



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

Verslag Raad van Toezicht

Directieverslag

1. Missie
2. Televisie
3. Radio
4. Nieuwe media
5. Vereniging
6. Bedrijfsvoering

Jaarrekening

Voorwoord

Halverwege 2014 maakte het Commissariaat voor de Media de officiële ledenaantallen van de publieke omroepen bekend. 345.685 mensen vinden dat MAX moet blijven bestaan en steunen ons actief. Dat betekent een toename van 106.915 leden ten opzichte van 2009, de vorige officiële ledentelling. Hoewel ik al bij diverse gelegenheden heb aangegeven hoe blij ik ben met dit aantal en met de steun van onze leden, wil ik dat hierbij nog een keer doen. Omroepverenigingen zoals MAX bestaan dankzij hun leden en ik ben al onze leden hier erg dankbaar voor.

Het aantal leden van alle publieke omroepverenigingen gezamenlijk bleef ruim 3,5 miljoen, hetzelfde aantal als vijf jaar geleden. Een mooi resultaat gezien alle opvattingen, ook in politiek Den Haag, over de afnemende steun voor de omroepverenigingen. We hebben laten zien dat daar helemaal geen sprake van is en dat ons bestel, gebaseerd op externe pluriformiteit, nog steeds bestaansrecht heeft.

Dat ik, gesteund door vele mensen, nog steeds geloof in een publiek bestel op basis van externe pluriformiteit betekent niet dat ik niet open sta voor veranderingen. Het medialandschap verandert, net als het mediagebruik. Als omroepen zijn wij volop bezig met deze toekomst en zoeken wij voortdurend naar manieren om onze legitimiteit te waarborgen. Het is goed dat de politiek meedenkt in dit proces, zij zijn immers verantwoordelijk voor de wetgeving over de publieke omroep die wellicht op een aantal punten moet worden aangepast om de omroep toekomstbestendig te maken. De plannen die Staatssecretaris Dekker presenteerde op 13 oktober 2014 naar aanleiding van het rapport van de Raad voor Cultuur (De Tijd staat Open), zorgen echter niet voor een versterking van de omroep, maar voor een verzwakking.

Zo wil de Staatssecretaris in de toekomst 50 procent van het budget beschikbaar stellen voor private partijen, zoals creatieve en maatschappelijke organisaties. In de eerste plannen zou de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) een zendmachtiging krijgen om die 50% uit te zenden, dat is gelukkig teruggedraaid. De NPO gaat immers ook al over de verdeling van het geld en de indeling van de zendtijd en zou met een zendmachtiging drie petten op hebben.

De Staatssecretaris heeft echter een constructie bedacht waarbij de NPO nog wel inhoudelijk en financieel verantwoordelijk is voor de 50% zendtijd, maar waarbij een omroep (omroepvereniging of taakorganisatie) het uitzendt. In theorie blijven de omroepen dus de uitzenders, in de praktijk lijkt het erop dat we toewerken naar een bestel van interne pluriformiteit. Eén organisatie bepaalt dan wat wij op televisie zien en op radio horen en dat gaat ten koste van het diverse aanbod dat wij nu hebben. Ook wil de Staatssecretaris het genre 'Amusement' afschaffen binnen de publieke omroep. Alleen programma's met een informatief, educatief en cultureel karakter kunnen straks nog op financiering rekenen. Hiermee begeeft de Staatssecretaris zich op glad ijs, omdat hij aan de inhoud van het publieke bestel komt. Een onafhankelijke publieke omroep is belangrijk voor het democratisch functioneren van een land. Dit klinkt misschien wat zwaar, amusement is maar een relatief klein deel van onze programmering, maar het is weer een wijziging waarmee de invloed van de politiek op de publieke omroep groter wordt.

Tot nu toe heeft de Staatssecretaris de plannen alleen in een brief toegelicht, op dit moment worden deze omgezet in concrete wetswijzigingen. Het is de verwachting dat de wetswijziging eind mei 2015 naar de Tweede Kamer wordt gestuurd. We moeten maar afwachten hoe de plannen zijn vertaald in wetgeving.

Ondanks de politieke druk, kunnen we weer terugkijken op een mooi programmajaar. Verderop in dit jaarverslag kunt u lezen welke successen MAX heeft behaald op televisie, radio en nieuwe media. Het MAX Magazine is het snelst groeiende weekblad en we hebben inmiddels onze erkenning voor de periode 2016-2021 verkregen. Tot 2021 blijven wij dus in ieder geval de omroep voor vijftigplussers en we zullen er alles aan doen om dat na 2021 nog steeds te zijn.

Met vriendelijke groet,

Jan Slagter
Directeur Omroep MAX



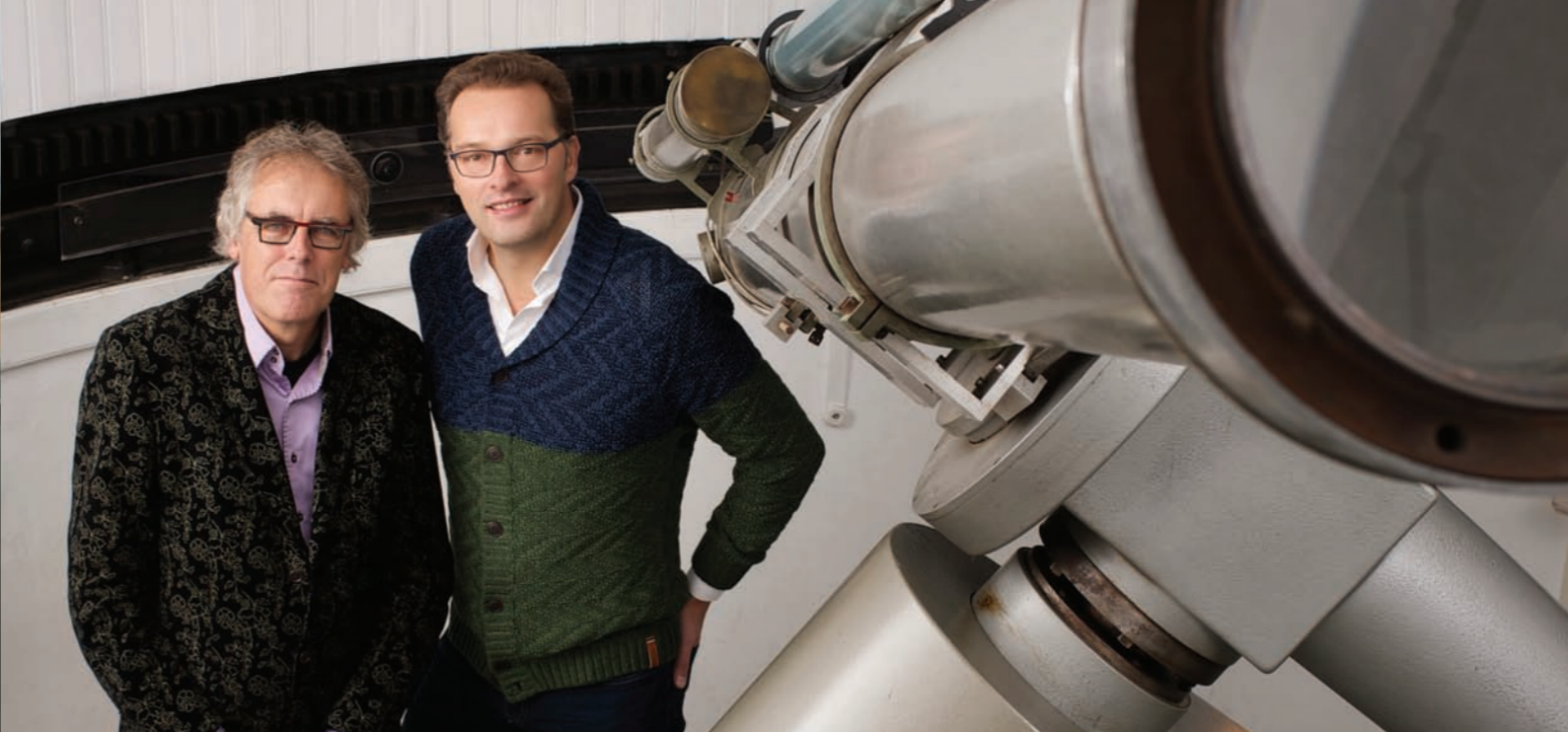
Cor van Koeveringe

12-02-1945 - 05-03-2015

Met grote droefheid hebben wij op 5 maart 2015 afscheid moeten nemen van Cor van Koeveringe, onze voorzitter van de Raad van Toezicht en Ledenraad. Vanaf de oprichting van MAX is Cor zeer nauw betrokken geweest bij de omroep.

We hebben in Cor een bijzonder aimabel en gepassioneerd voorzitter verloren, hij had een groot hart voor MAX en al haar medewerkers. Met zijn scherpe en ondernemende geest heeft hij een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van MAX. Wij zijn hem daar zeer dankbaar voor en missen zijn gedrevenheid en hartelijkheid.

In Memoriam



VERSLAG

Raad van Toezicht

In 2014 heeft MAX een nieuwe aanvraag voor een erkenning gedaan voor de periode 2016-2021. Hoewel door alle wijzigingen in het bestel door het ministerie van OCW is besloten dat er geen visitatiecommissie zou worden ingesteld om de omroepen te beoordelen, is het voor alle betrokkenen toch een mooi moment op terug te kijken op de afgelopen 5 jaar en vooruit te kijken naar de komende vijf jaar. De Raad van Toezicht is daarbij betrokken geweest en zal de komende jaren regelmatig toezien op de realisatie ervan. Het beleidsplan is immers de basis voor de erkenning die we inmiddels hebben gekregen van Staatssecretaris Dekker.

Dezelfde Staatssecretaris Dekker heeft in oktober 2014 wederom een wijziging van het bestel aangekondigd, in reactie op de aanbevelingen van de Raad voor Cultuur. De Raad van Toezicht ondersteunt de directie van MAX in zijn lobby tegen bepaalde onderdelen van deze wijziging. Met name het behoud van de positie van de omroepverenigingen als spil van ons bestel, is daarbij belangrijk. In de jaren dat de Raad van Toezicht in functie is, ervaren we ieder jaar opnieuw de grote mate van invloed van de politiek op de publieke omroep en haar beleid. Hoewel wij telkens ervaren dat zowel de organisatie als de structuur van MAX flexibel en tegelijkertijd sterk genoeg is om met ingrijpende veranderingen om te gaan, baart het ons wel zorgen.

Samenstelling, taak en vergadering

De Raad van Toezicht bestond geheel 2014 uit drie leden: Cor van Koeveringe, Hellen Tanis en Matthieu Kroese. De leden zijn allen per 1 januari 2014 herbenoemd voor een periode van vier jaar.

De Raad van Toezicht is belast met het toezicht op de algemene gang van zaken binnen de omroep en met het toezicht op de directeur en het door de directeur gevoerde beheer en beleid. De Raad van Toezicht staat de directeur, gevraagd en ongevraagd ter zijde. De Raad van Toezicht richt zich uitsluitend op het belang van de vereniging en alle betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het bestel. Voor de Raad van Toezicht is een profiel met gewenste competenties opgesteld, die op de website van MAX is gepubliceerd.

De Raad van Toezicht is in 2014 viermaal in vergadering bijeen geweest. Het vergaderschema is gekoppeld aan de financiële controle-cyclus van de omroep en aan de vergaderingen van de ledenraad. In september heeft een zelfevaluatie plaatsgevonden van de Raad van Toezicht en de directie. De evaluatie leidde wederom tot de conclusie dat de Raad van Toezicht naar behoren functioneert en ook kan functioneren. De samenstelling van de drie leden voldeed nog steeds en de Raad kan over voldoende informatie beschikken ten aanzien van MAX.

De samenwerking met de directeur en andere medewerkers van MAX verloopt goed, er wordt op structurele basis informatie verzonden aan de Raad van Toezicht. Ondanks dit positieve oordeel, heeft de Raad van Toezicht in overleg met de directeur besloten om het aantal vergaderingen te verhogen naar vijf keer per jaar en is er ook meer informeel contact tussen de vergaderingen door (schriftelijk en mondeling).

Aandachtsgebieden in 2014

De Raad van Toezicht heeft nauwgezet de ontwikkelingen binnen MAX Mediaproducties (uitgever van MAX Magazine) gevolgd. Het opzetten van de omroepgids vroeg een behoorlijke investering vanuit de omroepvereniging, maar de Raad van Toezicht heeft gelukkig kunnen constateren dat de resultaten van het blad niet substantieel achterblijven bij het businessplan. MAX Magazine moet binnen drie jaar na de start van het blad winstgevend zijn om door te mogen gaan, 2015 wordt daarvoor dan ook een belangrijk jaar en het blijft een speerpunt in het toezicht.

De Raad van Toezicht ontvangt elke maand een liquiditeits-overzicht, opgesplitst in omroep, vereniging en MAX Magazine, en heeft aan de hand van de overzichten en de vergaderingen goed zicht kunnen houden op de financiële positie, die gedurende het gehele jaar uitstekend is geweest. De Raad van Toezicht heeft positief geadviseerd over de jaarrekening 2013 en het financieel kader 2015.

Hellen Tanis
Voorzitter Raad van Toezicht

Hilversum, april 2015

De kernwaarden
van MAX zijn:
betrokken,
verbindend en
betrouwbaar

DIRECTIEVERSLAG

1. Missie

MAX laat de vijftigplussers zien zoals ze zijn: vaak zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne samenleving. Enerzijds is dat een signaal naar de samenleving dat vijftigplussers actief meedoen en meetellen. Anderzijds als oproep naar vijftigplussers om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. Wij maken programma's specifiek vanuit de leef- en denkwereld van de vijftigplusser. Het is vooral de manier waarop MAX programma's maakt en haar doelgroep bereikt, die onderscheidend is. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel van politiek als geloof, bereiken wij de vijftigplussers op een manier die hen aanspreekt.

Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wel van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door al zijn levenservaring is de vijftigplusser tevens in staat normen en waarden aan anderen om hen heen over te brengen. MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content op radio, televisie en internet bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. We hebben tevens aandacht voor de mindere kanten van het ouder worden, zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Wij zetten ons in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangename, in Nederland en daarbuiten.



Hallo Nederland

2. Televisie

2014 betekende de definitieve doorbraak van **Heel Holland Bakt**. Gemiddeld keken bijna 1,9 miljoen mensen wekelijks naar het bakprogramma, gepresenteerd door Martine Bijl. Ruim 2,3 miljoen mensen zagen uiteindelijk Menno de Koning de titel De Beste Thuisbakker van Nederland binnenslepen. De finale behaalde daarmee de 18e plek in de best bekeken Publieke omroep programma's in 2014 en was het best bekeken programma van MAX in 2014. Ook online was Heel Holland Bakt het succesvolste programma binnen MAX. In de maand oktober, de maand van de finale, bezochten maar liefst 233.931 unieke bezoekers de website. Bezoekers konden onder andere de recepten vinden van de uitzendingen en extra videomateriaal bekijken waarin de juryleden Janny en Robèrt deskundige instructies en praktische tips gaven. Op Facebook heeft Heel Holland Bakt ook de pagina met de meeste fans binnen MAX, namelijk bijna 44.000 en op Twitter ruim 19.000 volgers. Op Twitter is Heel Holland Bakt ook meerdere malen Trending Topic geweest. Vanaf 1 oktober 2014 zendt MAX het programma

Hallo Nederland uit, een dagelijks programma met nieuws uit de regio. Het programma wordt gepresenteerd door Carrie ten Napel (ma-do), Mascha de Rooij (vrij) en Jeroen Latijnhouwers (ma-vrij). Jeroen maakte zijn verrassende overstap van RTL naar MAX zelf bekend in het radioprogramma 'Evers staat op', waar hij tijdelijk nieuwslezer was. Op Facebook heeft het programma al snel een hoog bereik met gemiddeld 17.000 mensen. Op 3 december bracht MAX het nieuwe programma **Heel Nederland Kijkt Sterren**. Jeroen Latijnhouwers en Govert Schilling namen de kijkers mee op reis naar het heelal. In reportages en animaties werden de geheimzinnige mysteries van het heelal ontrafeld en bijna 1,3 miljoen kijkers leerden hoe een zwart gat ontstaat. Het programma werd Trending Topic op Twitter. Het best gewaardeerde programma van MAX in 2014 was **Operatie Live**, dat voor de vijfde keer werd uitgezonden. In 2014 stond een zeer innovatieve operatie centraal, namelijk een hersenoperatie waarmee tremors bij Parkinson patiënten werden gereduceerd. De ruim 1.2 miljoen kijkers waardeerden het programma met een 8.4. Het programma werd tevens Trending Topic op Twitter. In tabel 2 staan de tien hoogst gewaardeerde programma's van MAX. Wat betreft het bereik van de doelgroep bereikt MAX met al haar programma's ook in 2014 relatief de meeste vijftigplussers binnen de publieke omroep. Wat betreft het aantal uitzendingen, scoort MAX ook heel goed in 2014. Alleen de NOS maakt meer uitzendingen dan MAX.

Internationale waardering was er voor de speelfilm **FINN**. Deze spannende en ontroerende kerstfilm voor de hele familie verscheen eind 2013 in de bioscoop en wordt Kerst 2015 door MAX uitgezonden op televisie. De film gaat over het negen jaar oude jongetje Finn dat dolgraag viool wil leren spelen nadat hij een oude man heeft zien spelen. Maar zijn vader ziet liever dat hij gewoon blijft voetballen, en verbiedt zijn zoon om muziek te maken. Finn wil echter zó graag viool spelen, dat hij de relatie met zijn vader op het spel zet. Tijdens zijn voetbaltraining oefent hij stiekem op de boerderij. De film ontving onder andere de Juryprijs op het Tel Aviv International Children's Film Festival en de Gouden Griffioen op het Film Festival in Italië.

Daan Schuurmans ontving in 2014 De Gouden Notenkraker, een vakprijs van acteurs, voor zijn rol als Valentijn Rixten Bentink in de dramaserie **Heer & Meester**.

PROGRAMMA	Kijkers (x1000)
Heel Holland Bakt	2.353
Dokter Deen	2.185
Droomhuis Gezocht	1.985
Bed & Breakfast	1.640
Heer & Meester	1.620
We zijn er bijna	1.531
Groeten van MAX	1.474
Operatie Live	1.270
Heel Nederland Kijkt Sterren	1.268
Erica op Reis	1.202

Tabel 1: Top tien best bekeken programma Omroep MAX 2014

	Waardering
Operatie Live	8.4
Heel Holland Bakt	8.1
Sterren op het Doek	8.1
Erica op Reis	8.1
Met het Mes op Tafel	8
Heer & Meester	8
Dokter Deen	8
De Sprinters	7.9
Russen van Assen	7.9
Tijd voor MAX	7.9

Tabel 2: Top tien hoogst gewaardeerde programma Omroep MAX 2014 (excl. aankoop)





Wekker-Wakker



MAX Avondconcert



Wekker-Wakker Weekend



Muziekwijzer

3. Radio

Radio 5 Nostalgia

Op 13 november 2014 ontving NPO Radio 5 Nostalgia de Marconi Oeuvre Award voor de beste zender. De Marconi Awards zijn landelijke radiovakprijzen en de genomineerden voor de Marconi Award 2014 waren Q-Music, Radio 5 Nostalgia en Radio 10. Met **Wekker- Wakker!** (70.250 luisteraars), **Wekker- Wakker- Weekend** (46.000 luisteraars), **TinekeShow** (145.125 luisteraars) en **Ron's RadioShow** (54.500 luisteraars) verzorgt MAX bijna de helft van de zendtijd van deze winnende zender en de prijs voelde dan ook als een grote waardering voor de programma's van MAX.

De laatste week van augustus stond **TinekeShow** in het teken van de zeezenders. Een week lang presenteerde Tineke de Nooy haar programma vanaf de Norderney, het in de NDSM gelegen oude Veronica schip. Tineke de Nooij was precies 40 jaar na het einde van de zeezenders terug op het Veronica zendschip. De eerste vrouwelijke dj van Nederland ontving daar bijzondere gasten als Ad Bouwman, Chiel Montagne, Jan de Hoop, Will Luikinga en Stefan Stasse.



Ron's RadioShow



Twee Dingen

Radio 4

De luistercijfers van het klassieke middagprogramma **Muziekwijzer** zijn gestegen in 2014 en liggen boven het bereikdoel van de NPO. In de periode oktober/november luisterde ruim 65.000 mensen per dag naar het programma. Hoogtepunten voor Muziekwijzer waren een aantal bijzondere gasten die een boekje open deden over hun vak, waaronder dirigenten Jan Willem de Vriend, Jos van Veldhoven en Pianist Marcel Worms, die in april live in de NPO Radio 4 studio liet horen hoe Chopin op zijn piano geïmproviseerd zou hebben.

MAX Avondconcert heeft in 2014 een record aantal concerten rechtstreeks uitgezonden op NPO Radio 4. Nooit eerder zijn er zo veel concerten vanuit zo veel verschillende podia in het land, live te horen geweest op NPO Radio 4. Naast de muziek staat de live beleving centraal waarbij de luisteraar zich in de concertzaal waant. Er wordt dan ook veel aandacht besteed aan de kwaliteit van de opnamen. Dat werd gewaardeerd met historisch hoge luistercijfers, met een luistertijdaandeel van bijna 4%, ver boven het NPO target van 2,9%. Hoogtepunten waren internationaal vermaarde solisten als Thomas Hampson, Marc-André Hamelin en Leonidas Kavakos, maar zeker ook topmuzici en gezelschappen van Nederlandse bodem, waaronder Janine Jansen en de pianobroers Arthur en Lucas Jussen. Het MAX Avondconcert deed als mediapartner verslag van verschillende festivals zoals het Delft Chamber Music Festival en de Cellobiënnale Amsterdam. Met de MAX Jong Talent Prijs stimuleert MAX de muzikale ontwikkeling van jong talent, onder andere uitgereikt op het Prinses Christina Concours en het Internationaal Vocalisten Concours.



TinekeShow



De Perstribune

Radio 1

Govert van Brakel presenteerde ook in 2014 het wekelijkse radioprogramma **De Perstribune**, een goed beluisterd NPO Radio 1-programma met zo'n 167.000 luisteraars, bijna twee keer zoveel luisteraars als bijvoorbeeld het NOS-programma Langs de Lijn. Spraakmakende gasten zijn de sleutel van het succes. Afgelopen jaar verwelkomde Govert van Brakel bijvoorbeeld dj Rob van Someren in De Perstribune. Rob vertelde voor het eerst emotioneel over zijn ontslag bij de radio. Elle van Rijn onthulde in De Perstribune dat ze bedreigd werd door Wilders-aanhangers, en Martin Ros mocht nog eenmaal zijn legendarische boekenrecensie in het kader van de boekenweek voordragen.

Ook **Twee Dingen** bood in 2014 opnieuw iedere avond mooie persoonlijke gesprekken bij het actuele nieuws, met ruimte voor bekende én onbekende Nederlanders. Indrukwekkend was het angstige en emotionele verhaal van twee Nederlanders die ontvoerd zijn geweest in Nigeria. Andere memorabele uitzendingen; Dick Berlijn over de ramp met de MH17, Ab Klink over de ophef in de ouderenzorg, Jacques Wallage over de aardbevingen in Groningen en kolonel Joost de Wolf over de Nederlandse militaire missie in Mali. Op zaterdag 6 september was er op NPO Radio 1 een drie uur durende extra uitzending van Omroep MAX (MAX Arena) met daarin gesprekken met strijdvaardige mensen. Te gast waren onder anderen actrice Joan Nederlof, oorlogsfotograaf Jeroen Oerlemans en roeilende Nico Rienks.

In 2014 is er een sterkere focus gekomen op sociale media binnen MAX



Blindsimultaandammen

4. Nieuwe Media

In 2014 is er een sterkere focus gekomen op sociale media binnen MAX. Dat heeft zich vertaald in een sterke toename van fans op Facebook en volgers op Twitter voor MAX-gerelateerde pagina's en accounts. Daarnaast was er ook een lichte stijging van het gemiddelde maandbereik van alle websites van MAX gezamenlijk ten opzichte van 2013, zie ook tabel 3.

Blindsimultaandammen

Op 21 december 2014 heroverde Meesterdammer en oud-wereldkampioen Ton Sijbrands het wereldrecord blindsimultaandammen. In een zenuwslopende dammarathon waarin Sijbrands het opnam tegen maar liefst 32 opponenten, behaalde hij een score van 72% (14 keer winst en 18 keer remise). MAX deed gedurende de gehele poging van bijna 48 uur verslag via een speciale livestream. Ruim 14.000 mensen keken mee via deze livestream.

Gedurende de recordpoging kregen damliefhebbers en -enthousiastelingen de gelegenheid om Sijbrands en/of zijn opponenten te sponsoren, door een donatie te doen aan Serious Request. Ton werd tevens bekroond tot het eerste officiële erelid van MAX.

JAAR	Unieke bezoekers
2005	9.768
2006	50.179
2007	82.453
2008	163.588
2009	222.423
2010	272.476
2011	349.327
2012	527.280
2013	491.546
2014	527.484

Tabel 3: Bereik van MAX-websites van 2005 tot en met 2014



MAX Geheugentrainer Interactief

In december 2014 startte een bijzondere proef bij MAX. MAX Geheugentrainer werd interactief! Kijkers konden de opgaven thuis live meespelen op een tweede scherm. Het betreft een proef voor een bepaalde tijd. In 2015 worden de resultaten uit het experiment geanalyseerd en wordt samen met de NPO beoordeeld of de proef zich leent voor een vervolg.

MAX Opinie Panel

Het MAX Opinie Panel groeide in 2014 van 5.428 naar 6.634 leden. Het Panel werd 45 keer geraadpleegd en de panelleden ontvingen naast de reguliere tweewekelijkse onderzoeken, ook actuele flitspeilingen voor Studio MAX Live en Hallo Nederland. Hoogtepunten waren de grote management-enquête (Hollandse Zaken), het onderzoek naar kennis over de gezondheid van de hersenen (Geef om je hersenen) en het gebruikersonderzoek van MAX Geheugentrainer interactief.

MAX 50plusnet

In 2014 is de technische structuur van de community MAX 50plusnet aangepakt. Er is een nieuwe chatfunctie geïntroduceerd, wat de gebruiksvriendelijkheid van de site heeft verbeterd. Achter de schermen wordt nog hard gewerkt aan een nieuw design, dat in de loop van 2015 wordt doorgevoerd. Maandelijks wordt de community gemiddeld door ruim 22.000 unieke bezoekers bezocht. Eind 2014 stonden 36.681 deelnemers geregistreerd.



5. Vereniging

In 2014 vond er een officiële ledentelling plaats door het Commissariaat voor de Media als onderdeel van onze nieuwe erkenningsaanvraag voor de periode 2016-2020. Halverwege 2014 maakte het Commissariaat voor de Media bekend dat 345.685 mensen lid zijn van MAX. Dat betekent een toename van 106.915 leden ten opzichte van 2009, de vorige officiële ledentelling.

Om al deze leden te behouden, organiseert MAX veel voor haar leden. In 2014 onder andere acht leuke ledendagen door het hele land (ruim 5000 bezoekers), vijf speciale ledenvoorstellingen van de Musical Sonneveld en een mooie reis naar het Sauerland waar negen bussen heen zijn gegaan. Naast de MAX Proms in december organiseerde MAX ook een concert van The New London Chorale in het Nieuwe Luxor te Rotterdam. Het concert was snel uitverkocht en de reacties van de bezoekers waren zeer positief.

MAX Magazine, het omroepblad van MAX, kende in 2014 wederom een enorme groei, tegen de trend op de bladenmarkt in. Eind december 2014 hadden bijna 65.000 mensen een abonnement op het blad en daarnaast kopen wekelijks ruim 21.000 mensen het blad in de winkel.

Ledenraad

De ledenraad van MAX bestaat uit de volgende leden, exclusief de voorzitter:

- Mw. Henny Aartsen
- Mw. Lenie Buijs
- Mw. Truus Boere
- Mw. Helene Boonstra
- Mw. Dorine Groen
- Dhr. Hans Groeneveld
- Mw. Trees vd Heijden
- Dhr. Johan van Houwelingen
- Dhr. Karel Martin
- Mw. Dimphy Muiser
- Dhr. Bert Plugge
- Mw. Greetje Oosterhoff
- Dhr. Henk Seinen
- Mw. Mary Stokvis

In de loop van het jaar heeft Helene Boonstra aangegeven haar lidmaatschap van de ledenraad te willen beëindigen, we danken haar hierbij nogmaals voor haar inzet in de afgelopen jaren.

De Ledenraad heeft in 2014 tweemaal vergaderd. De vergadering in het voorjaar van 2014 stond in het teken van de jaarrekening 2013, de ledenraad heeft deze unaniem vastgesteld. In het najaar van 2014 is er met de Ledenraad gesproken over het Financieel Kader 2015 en heeft de ledenraad een wijziging van de statuten goedgekeurd.



6. Bedrijfsvoering

Gedragscode Goed Bestuur en Integriteit

De eerste richtlijn van de Gedragscode Goed Bestuur en Integriteit Publieke Omroep 2012, is een aanbeveling ter bevordering van goed van bestuur en toezicht. MAX heeft deze aanbeveling ter harte genomen bij het vastleggen van de structuur voor Bestuur en Toezicht in haar statuten. In 2014 heeft er een statutwijziging plaatsgevonden om de scheiding tussen bestuur en toezicht nog beter vorm te geven. De wijziging ziet toe op de manier waarop de leden van de Raad van Toezicht worden benoemd. De aangepaste statuten zijn gepubliceerd op de website.

MAX onderschrijft tevens de andere drie richtlijnen van de code: Integriteit, Verslaglegging en Beloningskader Presentatoren. Zoals de code voorschrijft heeft MAX vier registers: Geschenken, Nevenfuncties, Beleggingen en Financiële belangen medewerkers. De eerste drie registers zijn te vinden op de website, de laatste is vanuit privacy oogpunt van onze medewerkers in te zien bij de omroep. De medewerkers van MAX worden in voldoende mate gewezen op de richtlijnen, onder andere bij indiensttreding bij de omroep. MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag, waarin we het Handboek Financiële Verantwoording volgen, verantwoording afleggen over onze nevenactiviteiten en sponsoring. We publiceren het jaarverslag tevens op de website. Tot slot heeft MAX geen functionarissen of presentatoren die meer verdienen dan de norm die voor hen geldt (BPPO of WNT). Dit is een bewuste keuze die wij vinden passen bij een publieke omroep.

Redactiestatuut en Mediacode

MAX heeft een Mediacode en Redactiestatuut online gepubliceerd. Hierin zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van Omroep MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van Omroep MAX, als de onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd.

Beheersprocessen, administratieve organisatie

Bij MAX zijn de primaire en ondersteunende processen in adequate proces- en procedurebeschrijvingen vastgelegd, te noemen de Administratieve Organisatie en Interne Beheersing (AO/IB). Hierin is tevens het risicomanagement geïntegreerd. Als onderdeel van de jaarrekeningcontrole, vindt er door de accountant toetsing plaats op bovengenoemde elementen. De uitkomsten hiervan worden weergegeven in een rapport van bevindingen. De laatste jaren bevat het rapport een minimaal aantal punten, die niet van materiële aard zijn. In de interne planning & control cyclus is onder andere vastgelegd dat er jaarlijks een interne controle plaatsvindt op de naleving en effectiviteit van de AO/IB. Tevens is hierin opgenomen dat de directeur van MAX op frequente basis wordt geïnformeerd over de actuele (financiële) stand van zaken. De directeur informeert op zijn beurt weer de Raad van Toezicht.

Bedrijfsvoeringsverklaring

Eén van de onderdelen van de gedragscode Goed Bestuur en Integriteit is dat ieder jaar een bedrijfsvoeringsverklaring wordt afgegeven door de leiding van de desbetreffende organisatie. De gehanteerde definitie van bedrijfsvoering is de volgende: "de sturing en beheersing van de bedrijfsprocessen binnen de organisatie om de gestelde doelstellingen te kunnen realiseren." Dit betreft de primaire processen en de faciliterende processen. De leiding van MAX heeft hiertoe onder andere een dertiental controle-eisen vastgesteld waaraan minimaal voldaan dient te worden. Deze eisen variëren van het voldoen aan wettelijke bepalingen tot het voldoen aan interne regelgeving/richtlijnen. Op basis van de huidige inzichten, is niet gebleken dat de bedrijfsvoering bij MAX in 2014 niet heeft gefunctioneerd. De directie heeft hiertoe een bedrijfsvoeringsverklaring opgesteld en ondertekend.

Financiën

De jaarrekening, welke tevens is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de voorschriften uit het Handboek Financiële Verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de Ster 2014 (Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de Ster).

Balans

In 2014 hebben er voornamelijk investeringen plaatsgevonden in facilitaire apparatuur. Bij facilitaire apparatuur en vervoersmiddelen is er steeds een economische afweging gemaakt tussen het huren van deze middelen of het zelfstandig aanschaffen.

Het totale eigen vermogen is in 2014 toegenomen ten opzichte van 2013 onder andere als gevolg van een verruiming van het maximaal aan te houden Reserve voor Media Aanbod (RMA).

Exploitatierkening

In 2014 zijn de totale baten, groot € 38,1 miljoen, per saldo € 4,1 miljoen hoger dan 2013 (inclusief vrijval van de overgedragen Reserve voor Media Aanbod). De opbrengst media-aanbod is € 2 miljoen hoger dan 2013 vanwege een hoger aanbod van voornamelijk TV-producties. De opbrengst verenigingsactiviteiten is nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van 2013. Het aantal leden is weliswaar gestegen en de daarbij behorende post contributies maar de post overige opbrengsten is gedaald. In 2013 was sprake van een aantal incidentele baten.

De programmagebonden eigen bijdrage is ruim een half miljoen euro hoger dan in 2013 door hogere sponsorbijdragen (onder andere thema-uitzending "Geef om je hersenen"). De opbrengst programmabladen is meer dan verdubbeld in 2014 ten opzichte van 2013 door een hoger aantal abonnees, hogere losse verkopen en hogere advertentieomzet. Daarbij moet ook worden opgemerkt dat de opbrengsten 2014 over een geheel jaar zijn behaald, in 2013 betrof dat tien maanden.

De totale lasten zijn met ruim € 2 miljoen gestegen. Dit komt grotendeels, per saldo, door hogere directe productiekosten (meer directe programmakosten zoals eigen programma's en aankopen en door hogere productiekosten van MAX Magazine). De post financiële baten en lasten laat, in tegenstelling tot 2013, een positief resultaat zien. Dit komt voornamelijk door een daling van de bankkosten als gevolg van nieuwe prijsafspraken door schaalvoordeel. Het geconsolideerde resultaat 2014 bedraagt € 2,9 miljoen positief. Ook voor komende boekjaren blijft het efficiency-aspect op diverse vlakken, zoals personeel, aankopen producties en het inkopen van aanverwante diensten, een speerpunt.

GECONSOLIDEERDE BALANS PER 31 DECEMBER 2014

ACTIEF	31 december 2014 (€)		31 december 2013 (€)	
VASTE ACTIVA				
<i>Materiële vaste activa</i>				
Hard- en software	125.271		172.917	
Facilitaire apparatuur	447.431		339.546	
Inventaris en inrichting	59.467		52.774	
Vervoermiddelen	131.847		137.065	
Verbouwing	165.299		220.498	
		929.315		922.800
VLOTTENDE ACTIVA				
<i>Vorraden</i>				
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	2.069.238		2.985.135	
Overige voorraden	57.091		95.987	
		2.126.329		3.081.122
<i>Vorderingen</i>				
Handelsdebiteuren	848.176		864.711	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.154.999		1.022.492	
Overige vorderingen en overlopende activa	1.448.221		1.022.888	
		3.451.396		2.910.091
<i>Liquide middelen</i>		6.900.344		4.576.834
		13.407.384		11.490.847

PASSIEF	31 december 2014 (€)		31 december 2013 (€)	
Eigen vermogen		5.553.778		1.966.029
Voorzieningen				
Pensioenvoorziening	8.036		24.444	
Overige voorzieningen	162.000		-	
		170.036		24.444
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers	5.034.645		4.642.304	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	319.838		343.494	
Overige schulden en overlopende passiva	2.329.087		4.514.576	
		7.683.570		9.500.374
		13.407.384		11.490.847

GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING VOLGENS CATEGORIALE INDELING OVER 2014 (2013)

	Realisatie 2014 (€)	Realisatie 2013 (€)
Baten		
Media-aanbod	30.675.249	28.651.465
Opbrengst overige nevenactiviteiten	314.817	292.667
Opbrengst vereniging(s)activiteiten	2.482.984	2.568.500
Programmagebonden eigen bijdragen	1.405.209	869.972
Opbrengst programmabladen	3.193.257	1.545.793
Som der bedrijfsopbrengsten	38.071.516	33.928.397
Lasten		
Lonen en salarissen	4.492.383	4.719.273
Sociale lasten	1.298.921	1.460.294
Afschrijvingen materiële vaste activa	329.168	364.667
Directe productiekosten	27.265.063	24.640.641
Overige bedrijfslasten	1.836.277	1.817.858
	35.221.812	33.002.733
Bedrijfsresultaat	2.849.704	925.664
Financiële baten en lasten	15.864	- 6.252
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	2.865.568	919.412
Over te dragen reserve voor media aanbod	-	-1.289.021
Exploitatieresultaat na overdracht	2.865.568	- 369.609
	2014	2013
FTE gemiddeld	87	104
FTE ultimo	93	100

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT 2014

	2014 (€)	2013 (€)
I Kasstroom uit operationele activiteiten		
Exploitatieresultaat	2.865.568	-369.609
	2.865.568	-369.609
Aanpassen voor:		
Afschrijvingen vaste activa	330.231	360.613
Mutatie voorzieningen	145.592	-104.509
	475.823	256.104
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	3.341.391	-113.505
Mutatie voorraden	954.793	-815.083
Mutatie vorderingen	-541.305	-578.904
Mutatie kortlopende schulden	-1.094.623	208.132
	-681.135	-1.185.855
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	2.660.256	-1.299.360
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in materiële vaste activa	-343.555	-544.637
Desinvesteringen in materiële vaste activa	6.809	81.228
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-336.746	-463.409
Mutatie liquide middelen I-II	2.323.510	-1.762.769
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:		
Liquide middelen einde boekjaar	6.900.344	4.576.834
Liquide middelen begin boekjaar	4.576.834	6.339.603
Mutatie liquide middelen	2.323.510	-1.762.769

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in euro's en conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de Ster.

Met ingang van 1 september 2010 is Omroepvereniging MAX definitief toegelaten tot het omroepbestel en heeft een definitieve zendmachtiging.

Op 13 januari 2015 heeft de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de mediawet 2008. De erkenning die wordt verleend aan Omroepvereniging MAX gaat in op 1 januari 2016 en eindigt van rechtswege op 1 januari 2021.

Groepsverhoudingen

Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en haar groepsmaatschappijen.

Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Zoetermeer staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:414 BW is onderstaand opgenomen: een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:414 BW is onderstaand opgenomen:

Naam, statutaire zetel	Aandeel in het geplaatste kapitaal	Opgenomen in consolidatie
	%	
MAX Mediaproducties B.V Hilversum	100,00	Ja

Grondslagen voor de consolidatie

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX.

De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar, met uitzondering van de toegepaste stelselwijzigingen zoals opgenomen in de desbetreffende paragrafen.

Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder benadering'. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatierkening verantwoord. Voor zover de aan te pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). Volgens de nieuwe wettelijke rekenregels wordt de dekkingsgraad vanaf 31 december 2014 anders berekend. De dekkingsgraad wordt voortaan vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Dit resultaat wordt beleidsdekkingsgraad genoemd en is bepalend voor onder meer een herstelplan (met eventuele pensioenverlagingen) en indexatie. Op 31 december 2014 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 104,8%. Zonder twaalfmaands middeling bedraagt de 'actuele' dekkingsgraad van december 100,4%.

Vanwege de financiële situatie moet PNO Media voor 1 juli 2015 een herstelplan indienen bij De Nederlandsche Bank. Dit plan zal maatregelen bevatten die het fonds neemt om de beleidsdekkingsgraad uiterlijk in 12 jaar op het vereiste niveau te brengen.

Als gevolg van de wijziging van de pensioenregeling per 1 januari 2006 is een compensatieregeling artikel 44 ingevoerd. Deze overgangsregeling wordt als een additionele verplichting onder de 'verplichting aan de pensioenuitvoerder benadering' gekwalificeerd en ten aanzien van deze regeling is door MAX een verplichting opgenomen op balansdatum.

De in de balans opgenomen voorziening is de contante waarde van de verplichting per balansdatum. De verplichting is door actuarissen van PNO berekend op basis van de 'projected unit credit methode'. De contante waarde van de toegezegde pensioenrechten wordt bepaald door verdiscontering van de verwachte toekomstige kasuitstroom, op basis van rentetarieven van hoogwaardige bedrijfsobligaties in de valuta van de pensioenuitkering en met een looptijd die ongeveer gelijk is aan die van de desbetreffende verplichting.

Schattingwijzigingen

In 2014 heeft een schattingswijziging plaatsgevonden met betrekking tot de verwachte abonneeduur van MAX Magazine. Als gevolg van nieuwe inzichten is de verwachte abonneeduur in 2014 bijgesteld naar een periode die langer is dan waarvoorheen van is uitgegaan. Toerekening van wervingskosten vindt plaats op basis van de verwachte abonneeduur. Ten opzichte van de oude schattingsmethodiek wordt aan 2014 circa € 280.000 minder kosten toegerekend, ten laste van toekomstige perioden.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Waardering van materiële vaste activa geschiedt op basis van historische kosten onder aftrek van afschrijvingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

Vorraden

De voorraad onderhanden werken en gereed product met betrekking tot media-aanbod bevat nog niet verspreid mediaaanbod en eventueel herhalingen. Nog niet verspreid media-aanbod wordt gewaardeerd tegen de directe kosten. Onder de directe kosten zijn opgenomen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen (bijvoorbeeld leiding en planning media-aanbod, netcoördinatie) maken deel uit van de organisatiekosten. De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van sponsors, de Stichting Co-productiefonds binnenlandse Omroep (CoBO-fonds) en de Stichting Stimuleringsfonds Nederlandse culturele mediaproducties stimuleringsfonds) en overige derden. In de toelichting is de vermindering afzonderlijk getoond. Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Bepaald media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden. Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, zal het betreffende media-aanbod volledig worden afgewaardeerd.

In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Er is in dit geval wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden (danwel dat de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden). Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan. Ingeval hier gebruik van wordt gemaakt dient dit te worden toegelicht, incl. waarde per speelfilm/serie e.d.

Herhalingen van eigen producties worden gewaardeerd op de balans indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat bepaald media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden en voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Verspreidingen van media-aanbod dat binnen 1 week na balansdatum worden herhaald, zijn uitgesloten van voorraadwaardering. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal 15% van de directe kosten.

Aangekochte producties waar op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd tegen het bedrag dat is betaald voor dit recht. Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging of worden weggegeven aan nieuwe leden. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten.

De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

Eigen vermogen

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Baten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn. In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur Nederlandse Publieke Omroep ontvangen omroepmiddelen. Ook de ontvangen bijdragen van derden en subsidies voor specifieke programma's en internet zijn hierin begrepen.

In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

Afschrijvingen

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Aandeel in het resultaat van deelnemingen

Als resultaat van deelnemingen waarin invloed van betekenis wordt uitgeoefend op het zakelijke en financiële beleid, wordt opgenomen het aan de vennootschap toekomende aandeel in het resultaat van deze deelnemingen. Dit resultaat wordt bepaald op basis van de bij Omroepvereniging MAX geldende grondslagen voor waardering en resultaatbepaling.

GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en de kortlopende schulden aan kredietinstellingen.

Kasstromen in vreemde valuta worden omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers.

DIRECTIE EN RAAD VAN TOEZICHT

Het bruto jaarsalaris (inclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering) van de heer J. Slagter (statutair directeur) bedraagt € 185.403. Dit voldoet aan de norm (WNT 2014). De onkostenvergoeding bedraagt € 7.880 en het werkgeversdeel pensioenpremie is € 29.962.

De Raad van Toezicht bestaat gedurende geheel 2014 uit de volgende personen:

- De heer L.C. van Koeveringe, voorzitter
(bruto bezoldiging: € 3.448)
- Mevrouw W.A. Tanis-Muijselaar, lid
(bruto bezoldiging: € 7.758)
- De heer mr. M.G. Kroese, lid
(bruto bezoldiging: € 6.249)



Omroepvereniging MAX

Media Park
Sumatralaan 45
1217 GP Hilversum

Postbus 518
1200 AM Hilversum

035 - 677 54 09
info@omroepmax.nl
www.omroepmax.nl

KvK: 27253289