

JAAARVERSLAG



2015

betrokken,
verbindend en
betrouwbaar



Omroepvereniging MAX



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

Verslag Raad
van Toezicht

Directieverslag

1. Missie
2. Televisie
3. Radio
4. Nieuwe media
5. Vereniging
6. Bedrijfsvoering
7. Toekomst

Jaarrekening



Het belang van onafhankelijke pers is groot, daar zal iedereen in Nederland het over eens zijn. En gelukkig leven we in een land waar ook onze regering dat belang ziet en meestal goed verdedigt. Ik zeg meestal omdat we toch een stukje van die onafhankelijkheid als publieke omroepvereniging hebben moeten inleveren nu de nieuwe Mediawet op 8 februari 2016 is aangenomen. Of eigenlijk gaan we dat nog inleveren omdat de wet wel is aangenomen maar nog niet in werking is getreden. Daarvoor moet eerst weer een aanvullende wet worden aangenomen in zowel de Tweede Kamer als de Eerste Kamer.

De behandeling van het wetsvoorstel heeft daarmee een zeer ongebruikelijk einde gekregen. De voorzitter van de Eerste Kamer zei daar het volgende over: "Ik signaleer dat een bijzondere weg wordt gevolgd, iets wat zich in deze vorm en met name in deze omvang niet eerder heeft voorgedaan. Naar het zich laat aanzien kan een meerderheid van de Eerste Kamer leven met de door de staatssecretaris voorgestelde constructie. Als Voorzitter wil ik heel duidelijk aangeven dat ik mijn zorgen heb over deze gang van zaken, gezien de staatsrechtelijke positie van de Eerste Kamer, maar het is aan de Kamer. Ik wil daar nadrukkelijk bij zeggen dat dit niet gezien mag worden als precedent." In media-termen kunnen we hier spreken van een wetsbehandeling die zich leent voor een docusoap.

VOORWOORD

JAN SLAGTER

Het wetsvoorstel werd al op 14 oktober 2014 aangekondigd door staatssecretaris Sander Dekker. Dekker presenteerde zijn plannen om de Publieke Omroep te hervormen op het oude schip van Veronica. Hij zou ervoor gaan zorgen dat de publieke omroep zou stoppen met amusement en zich beperkte tot programma's met een 'educatief, cultureel of informatief' doel. Geen Bananasplit, Ranking the Stars en Animal Crackers meer, zo stelde hij letterlijk. Ook zou hij de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) meer macht geven en het bestel open zetten voor makers van buiten. Toen de staatssecretaris zijn wet eind augustus 2015 uiteindelijk indiende in de Tweede Kamer, bleek dat het punt over het amusement al behoorlijk was aangepast: amusement mag ook als middel worden ingezet om een breed publiek te bereiken.

Maar de wet regelde wel dat de NPO veranderde van een coördinerend orgaan in een sturend orgaan en dat de NPO de mogelijkheid krijgt om programma's bij derden buiten het bestel af te nemen. Op 13 oktober 2015 werd de wet na een lang nachtelijk debat ongewijzigd aangenomen in de Tweede Kamer.

MAX heeft in aanloop naar de behandeling in de Eerste Kamer advocatenkantoor Stibbe gevraagd om advies uit te brengen over de wet. Aanleiding was het zeer kritische oordeel van de Raad van State over de wet en hun advies om het wetsvoorstel in de huidige vorm niet in te dienen. Juist de Eerste Kamer is er om te beoordelen of het uiteindelijke wetsvoorstel kwalitatief wel goed genoeg is en of er geen strijdigheid is met de Grondwet of internationale verdragen. Stibbe kwam na grondig onderzoek tot hetzelfde advies als de Raad van State: het wetsvoorstel zou in de huidige vorm niet moeten worden aangenomen. Het wetsvoorstel is in strijd met de Grondwet en het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens, zo concludeerde Stibbe.

Bij de eerste behandeling van het wetsvoorstel in de Eerste Kamer, bleken de Kamerleden zeer kritisch. Ze stelden vele vragen over de onafhankelijkheid van de NPO ten opzichte van de overheid, over de positie van de omroepverenigingen en de sturende rol van de NPO. Na twee schriftelijke vragenrondes, een deskundigenbijeenkomst en drie termijnen, heeft de Eerste Kamer uiteindelijk ingestemd met een afgezwakte wet. De door de Eerste Kamer gewenste aanpassingen worden door middel van een aanvullende wet vormgegeven, de staatssecretaris hoopt deze nog voor de zomer van 2016 door beide Kamers te loodsen.

Door de aanpassingen wordt de positie van de omroepverenigingen gelukkig weer iets sterker bij de producties die de NPO bij derden mag bestellen en worden de leden van de raad van bestuur en raad van toezicht van de NPO voortaan niet meer door de minister benoemd. Uiteraard zijn wij blij met deze aanpassingen, maar wij zijn nog steeds van mening dat dit wetsvoorstel nooit aangenomen had moeten worden, in welke vorm dan ook.

Ons mooie en unieke omroepbestel met ledenverenigingen waarvan ruim 3,5 miljoen huishoudens lid zijn, zorgt ervoor dat iedereen in Nederland kan rekenen op programma's die hem of haar aanspreekt. Door de omroepverenigingen met de wortels diep in de samenleving weten wij wat er speelt, waar interesses liggen en wat men belangrijk vindt. Met het wetsvoorstel wordt de positie van de omroepverenigingen zwakker en wordt de macht van het bestuursorgaan NPO sterker. Ik vind dat een afbraak van een goed functionerend bestel en een minachting voor al die miljoenen leden van omroepverenigingen. Ik zal dan ook zo vaak als nodig is, blijven roepen dat we trots moeten zijn op ons bestel met onafhankelijke omroepverenigingen en taakorganisaties, dat bij uitstek geschikt is om de publieke taak te vervullen.

Gelukkig werken alle medewerkers van de omroepverenigingen met veel plezier voor hun leden, kijkers en luisteraars, ondanks de politieke commotie. Ook bij MAX. En daardoor zijn er ook dit jaar weer genoeg hoogtepunten te melden in dit jaarverslag. Ik verwijs u daar met genoeg naar.

Tot slot wil ik ons 10-jarig bestaan niet onbenoemd laten. 3 september 2005 zond MAX zijn eerste televisieprogramma uit, Van Nul naar MAX. Nu ruim 10 jaar later, is MAX een volwassen omroep met vele fantastische programma's, een bloeiende vereniging en een goed gelezen Magazine. Ik wil alle medewerkers van MAX, de producenten, de ledenraad, de raad van toezicht en alle andere betrokkenen bedanken voor hun inzet in de afgelopen tien jaar en ik kijk nu al uit naar ons volgend jubileum!

Met vriendelijke groet,

Jan Slagter
Directeur Omroep MAX

Hilversum, april 2016



VERSLAG

De raad van toezicht is belast met het toezicht op de algemene gang van zaken in de vereniging en met het toezicht op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, terzijde. De raad van toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het bestel. Ook in 2015 hebben wij deze taak met veel inzet op ons genomen. 2015 was een politiek turbulent jaar, maar ook een feestjaar met een tienjarig bestaan, een directeur die werd uitgeroepen tot Omroepman van het Jaar en vele succesvolle programma's.

RAAD VAN TOEZICHT

Samenstelling, taak en vergadering

Op 5 maart 2015 overleed Cor van Koeveringe. Hij was sinds de oprichting zeer nauw betrokken bij Omroep MAX, de laatste jaren als voorzitter van de raad van toezicht. Hellen Tanis had de rol van voorzitter al op zich genomen tijdens de ziekte van Cor, dat blijft zij ook de komende jaren doen.

Op 17 augustus werd André Kamphuis door de ledenraad unaniem benoemd als nieuw lid van de raad van toezicht. Met name zijn financiële kennis en leidinggevende ervaring werden van grote waarde geacht. Met de toetreding van de heer Kamphuis is de raad van toezicht nog beter geëquipeerd om haar toezichthoudende taken te vervullen, nu deze steeds vaker een financiële component kennen.

De raad van toezicht bestaat sinds 17 augustus 2015 dan ook weer uit drie leden: Hellen Tanis, Matthieu Kroese en André Kamphuis. De twee eerst genoemde leden zijn per 1 januari 2014 herbenoemd voor een periode van vier jaar en zullen dus eind 2017 moeten aftreden.

De raad van toezicht is in 2015 vijfmaal in vergadering bijeen geweest. Het vergaderschema is gekoppeld aan de financiële controle-cyclus van de omroep en aan de vergaderingen van de ledenraad. In oktober heeft een zelfevaluatie plaatsgevonden van de raad van toezicht en de directie. De evaluatie leidde tot de conclusie dat de raad van toezicht naar behoren functioneert en ook kan functioneren. De raad van toezicht heeft geconcludeerd dat, gezien de maatschappelijke achtergrond van de leden van de raad van toezicht, de behartiging van de aandachtsgebieden afdoende is geborgd. De raad van toezicht is van mening dat hij ook in de periode van de vacature op een adequate wijze zijn statutaire taak heeft weten te vervullen.

De raad kan over voldoende informatie beschikken ten aanzien van MAX om zijn taken goed te vervullen. De raad van toezicht ontvangt periodiek inzichtelijke financiële overzichten en ontvangt alle belangrijke verslagen en beleidsdocumenten. De samenwerking met de directeur en andere medewerkers van MAX verloopt goed. De voorzitter van de raad van toezicht onderhoudt tevens een goede relatie met de ledenraad van MAX.

Aandachtsgebieden in 2015

De raad van toezicht heeft nauwgezet de ontwikkelingen binnen MAX Mediaproducties (uitgever van MAX Magazine) gevolgd. Het opzetten van de omroepgids vroeg een behoorlijke investering vanuit de omroepvereniging en de raad van toezicht is dan ook verheugd dat de resultaten van het blad gedurende 2015 positief waren. Inmiddels heeft ook het Commissariaat voor de Media aangegeven dat MAX Magazine mag blijven verschijnen.

MAX is op verzoek van Omroep WNL een samenwerking aangegaan met de aspirantomroep. Door een wetswijziging moeten aspirantomroepen zich aansluiten bij een definitief erkende omroepvereniging voor die zaken die niet toezien op de inhoud van de programmering. Het betreft dan ook enkel een samenwerking op het gebied van ondersteunende diensten. MAX verzorgt vanaf 1 januari 2016 de financiële administratie van WNL, personeelszaken en indien nodig vertegenwoordigt MAX Omroep WNL in overleggen bij de NPO.

Tevens heeft de raad van toezicht de politieke lobby nauwkeurig gevolgd. Er is gesproken over de risico's in het algemeen door de korte afstand tussen politiek en publieke omroep en over de risico's van de nieuwe Mediawet in het bijzonder.

Eind 2015 publiceerde het Commissariaat voor de Media haar Beleidsnota Governance en Interne Beheersing voor landelijke en regionale publieke media instellingen. De raad van toezicht heeft hier notie van genomen en het onderwerp heeft de aandacht.

De raad van toezicht heeft gedurende het gehele jaar goed toezicht kunnen houden op de financiële positie van MAX, die gedurende het gehele jaar uitstekend is geweest. De raad van toezicht heeft positief geadviseerd over de jaarrekening 2014 en het financieel kader 2016.

Hellen Tanis
Voorzitter raad van toezicht

Hilversum, april 2016

De kernwaarden van MAX zijn: betrokken, verbindend en betrouwbaar



1. Missie

MAX laat de vijftigplussers zien zoals ze zijn: vaak zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne samenleving. Enerzijds is dat een signaal naar de samenleving dat vijftigplussers actief meedoen en meetellen. Anderzijds als oproep naar vijftigplussers om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. Wij maken programma's specifiek vanuit de leef- en denkwereld van de vijftigplusser. Het is vooral de manier waarop MAX programma's maakt en haar doelgroep bereikt, die onderscheidend is. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel van politiek als geloof, bereiken wij de vijftigplussers op een manier die hen aanspreekt.

Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wel van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door al zijn levenservaring is de vijftigplusser tevens in staat normen en waarden aan anderen om hen heen over te brengen. MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content op radio, televisie en internet bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. We hebben tevens aandacht voor de mindere kanten van het ouder worden, zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Wij zetten ons in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangename, in Nederland en daarbuiten.

Foto: Onder leiding van Martine van Os gingen vijf ouderen in Nooit Meer Alleen de strijd aan tegen hun eenzaamheid

2. Televisie

Op 25 oktober 2015 zagen 3.1 miljoen mensen Sarena Solari de felbegeerde beslagkom in ontvangst nemen tijdens de finale van **Heel Holland Bakt**. Zij werd bekroond tot Beste Thuisbakker van Nederland. Hiermee was de finale van Heel Holland Bakt het best bekeken MAX-programma aller tijden. De nieuw vormgegeven website van Heel Holland Bakt trok tevens een record aantal bezoekers. In de finalemaand bezochten 284.737 unieke bezoekers de website, ruim 20 procent meer bezoekers dan in 2014. Het programma leidde tevens tot druk verkeer op de sociale media kanalen: de facebookpagina had eind 2015 bijna 84.000 fans, op twitter had het programma 34.000 volgers en het merk werd in 2015 96,4 miljoen genoemd op sociale media. Tijdens de feestdagen lanceerde MAX de mogelijkheid voor fans van het programma om elkaar een interactieve kerstkaart te sturen. Ruim 7000 mensen hebben gebruik gemaakt van deze mogelijkheid.



Eind 2015 zond MAX het ontroerende programma **Nooit Meer Alleen** uit. In dit programma volgde de omroep het leven van vijf eenzame vijftigplussers die hun leven weer op de rit wilden krijgen en wilden bouwen aan een nieuw sociaal netwerk. Presentatrice Martine van Os volgde dat proces een jaar lang, te beginnen tijdens Kerst 2014. Dat eenzaamheid een serieus probleem is, blijkt wel uit de cijfers. Van de ruim vier miljoen 55-plussers voelen meer dan één miljoen mensen zich eenzaam en die eenzaamheid zal de komende jaren alleen maar toenemen, waarschuwen deskundigen. Een reden voor MAX om daar aandacht aan te besteden. Het programma werd goed bekeken met 1,1 miljoen kijkers en nog belangrijker, het inspireerde velen om ook te werken aan hun sociale netwerk.

Na tien succesvolle seizoenen, zond MAX in september het allerlaatste seizoen uit van **Sterren op het Doek**. In dit laatste seizoen werden onder andere Ria Bremer, Tjitske Reidinga, Robert ten Brink en Johan Cruijff geportretteerd door drie kunstenaars, terwijl Hanneke Groenteman hen interviewde. In de laatste aflevering bleek Hanneke tot haar grote verrassing zelf de geportretteerde en werd het een emotioneel afscheid. Matthijs van Nieuwkerk nam voor deze speciale uitzending de honneurs van interviewer waar. Bijna een miljoen mensen zagen welk persoonlijk werk Hanneke uiteindelijk koos.

In januari zond MAX de indringende documentaire **Retour Hemel** uit van en over journalist Mark Bos. Mark was 46 jaar toen hij de diagnose prostaatkanker met uitzaaiingen in de botten kreeg. Er volgde een ingrijpende operatie die achteraf voor niks bleek te zijn. Volgens de artsen was er geen kans meer op genezing, Bos ging zelf op zoek. Van zijn zoektocht maakte hij een documentaire: **Retour Hemel**. We volgden hem tijdens zijn reizen, wat hem tevens leidde naar Wim Hof, beter bekend als The Iceman. Door concentratie en meditatie is Hof in staat zijn afweerreactie te sturen. Helaas overlijdt Mark op 1 mei 2015 op 49-jarige leeftijd en kan hij het tweede deel van zijn documentaire niet afmaken. Dat doet programmamaker Erica Reijmerink voor hem. In september zond MAX **Retour Hemel II: keihard terug op aarde** uit. We danken Mark voor de prachtige documentaires en hebben zeer veel bewondering voor de manier waarop hij zijn gevecht tegen zijn ziekte heeft gedeeld.



De dramaserie **Goedenavond dames en heren** speelt zich af in de eerste helft van de jaren '60, waarin televisie een steeds grotere invloed krijgt op het dagelijks leven. Met hoofdrollen voor onder andere Huub Stapel, Loes Luca, Anne Wil Blankers en Peter Blok, kon de serie op vele kijkers en hoge waardering rekenen. Ook op Facebook was de interactie rondom het programma enorm.

De best gewaardeerde serie in 2015 was **A place to call home**. In deze Australische serie volgden we de belevenissen en intriges van de steenrijke Australische familie Bligh. De serie was zo populair dat er zelfs een Nederlandse fanclub werd opgericht. De serie werd gewaardeerd met een 8,6.

In Tabel 1 is de Top Twaalf van meest gewaardeerde MAX programma's opgenomen.

	Programma	Waardering
1	A place to call home	8.6
2	Sterren op het Doek	8.5
3	Retour Hemel	8.3
4	Zwarte Zwanen	8.3
5	Heel Holland Bakt	8.2
6	MAX Maakt Mogelijk	8.2
7	Goedenavond dames en heren	8.2
8	Joanna Lumley's Trans- Siberian Adventure	8.1
9	Heel Nederland Kijkt Sterren	8.1
10	Waterloo, Dagboek van een Veteraan	8.1
11	Drie Vorstinnen van Oranje	8.1
12	Met het Mes op Tafel	8.1

Tabel 1 - Top Twaalf van meest gewaardeerde MAX programma's

Bij **Met het Mes op Tafel** werd een nieuwe presentator gezocht, nadat bedenker en presentator Joost Prinsen besloot te stoppen. Herman van der Zandt, ooit zelf deelnemer aan de quiz, nam met veel plezier het stokje over.

Cees Grimbergen stapte in **Zwarte Zwanen II en III** opnieuw in de wereld van de Nederlandse Pensioenfondsen. Daaruit bleek dat mega-salarissen en bonussen nog steeds niet zijn afgeschaft. Beleggers halen nog steeds winsten binnen, terwijl de verliezen worden afgewenteld op de pensioenpremiebetalers. De documentaires leidde tot vragen in de Tweede Kamer en werden weer opnieuw actueel tijdens de aankondiging van het faillissement van Vroom & Dreesman.

Eind december zond MAX een prachtige en openhartige documentaire uit over **Paul van Vliet**. De bevolgen cabaretier werd in 2015 80 jaar en hij werd tijdens dit bijzondere jubileumjaar op de voet gevolgd door zijn stiefdochter Laurien Hugas. De documentaire vertelde het verhaal van een creatieve, vitale en energieke man van 80 die haast heeft. Ruim 1,1 miljoen mensen keken naar dit mooie portret.

Veel kijkers keken ook weer naar **Droomhuis Gezocht**, **We zijn er Bijna**, **Groeten van MAX** en **Bed & Breakfast**.

In Tabel 2 is de Top Twaalf van meest bekeken MAX-programma's opgenomen.

	Programma	Kijkers (6+)
1	Heel Holland Bakt	3.163.000
2	Droomhuis Gezocht	2.097.000
3	We zijn er Bijna	1.951.000
4	Groeten van MAX	1.792.000
5	Bed & Breakfast	1.584.000
6	Goedenavond dames en heren	1.432.000
7	Toen was geluk heel gewoon (Film)	1.346.000
8	Paul van Vliet 80 jaar: Er is nog zoveel niet gezegd	1.134.000
9	Nooit Meer Alleen	1.114.000
10	Erica op Reis	938.000
11	Sterren op het Doek	913.000
12	Heel Nederland Kijkt Sterren	899.000

Tabel 2 - de Top Twaalf van meest bekeken MAX-programma's

Met het gehele programma-aanbod bereikte MAX ook in 2015 weer relatief de meeste vijftigplussers van alle omroepen. Met een indrukwekkend aantal uitzendingen van 2.261, is MAX na de NOS de omroep met de meeste uitzendingen in 2015.

3. Radio

NPO Radio 1

Voor het jubileumjaar van MAX bedacht de redactie van het MAX programma [Twee Dingen](#) een event: 10vanMAX. Een prominente jury met onder anderen Tania Kross, Hans van Breukelen en Hedy D'Ancona stelde de lijst met de 10 meest inspirerende ouderen van Nederland samen uit de vele en zeer diverse inzendingen. Luisteraars konden stemmen op de persoon of personen die hen het meest inspireerde.

Op vrijdag 11 september 2015 maakte juryvoorzitter Tania Kross bekend wie de winnaar was van de 10vanMAX: Truus Bijl-Kenter uit Spaarndam werd de meest inspirerende onbekende oudere van Nederland. De 80-jarige Bijl-Kenter is ere-sluiswachter in het geboortedorp Spaarndam. Voor haar huisje aan de Kolk staat altijd de koffie klaar. Volgens juryvoorzitter Tania Kross is mevrouw Bijl-Kenter 'Dé ideale dorpsgenoot'. Kross: "Truus is een voorbeeld van hoe je door jezelf te zijn bijzonder kan zijn voor de omgeving. Ze is de Haarlemmer olie van een kleine gemeenschap. Met kleine gebaren - een kop koffie, een lekkere koek, een praatje - is zij een verbindende factor in de samenleving. We hebben veel meer mensen als 'tante Truus' nodig."

NPO Radio 4

Nooit eerder in de geschiedenis van Radio 4 zijn er zoveel concerten, vanuit zo veel verschillende podia in het land, rechtstreeks uitgezonden door [MAX Avondconcert](#). Dat werd gewaardeerd met historisch hoge luistercijfers, gemiddeld luisteren 60.0000 mensen naar het programma. Hoogtepunten waren internationaal vermaarde solisten als Thomas Hampson, Nikolai Lugansky en de Berliner Philharmoniker. Het MAX Avondconcert deed als mediapartner verslag van verschillende festivals zoals het Delft Chamber Music Festival en de Cellobiënnale Amsterdam. Met de MAX Jong Talent Prijs stimuleerde MAX wederom de muzikale ontwikkeling van jong talent, onder andere uitgereikt op het Prinses Christina Concours en het Internationaal Vocalisten Concours.

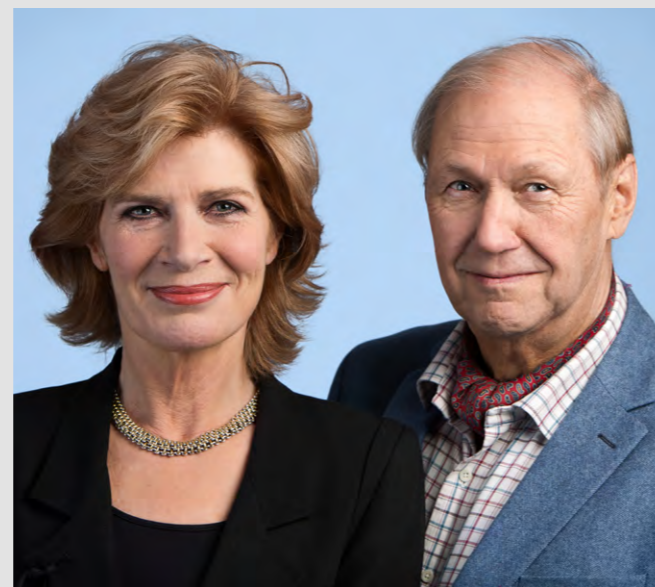
Presentatoren Edwin Rutten en Mieke van der Weij ontvingen in [Muziekwijzer](#) bijzondere gasten zoals Jos van Veldhoven (Nederlandse Bachvereniging), Bart Schneeman (Nederlands Blazers Ensemble) en Lavinia Meyer. Zij vertelden over hun vak en favoriete muziek. Muziekwijzer was tevens aanwezig bij het festival 'Wonderfeel' op landgoed 's Graveland waar publiek en musici deelnamen aan een mooie uitzending vol live muziek.

NPO Radio 5

Met [Wekker-Wakker!](#) (maandag tot en met vrijdag tussen 06.00 en 10.00 uur), [Wekker-Wakker- Weekend!](#) (zaterdag tussen 06.00 en 10.00 uur), [TinekeShow](#) (maandag tot en met vrijdag tussen 12.00 en 14.00 uur) en [Ron's RadioShow](#) (zaterdag tussen 12.00 en 14.00 uur) verzorgde MAX ook in 2015 bijna de helft van de zendtijd van NPO radio 5. Presentatoren Henk Mouwe, Manuela Kemp, Jan Rietman, Tineke de Nooij en Ron Brandsteder kunnen op veel waardering rekenen van de trouwe luisteraars. De lang aangekondigde afschakeling van de AM-frequentie in september 2015, was ondanks deze trouwe fans toch nog even spannend. Een deel van de luisteraars moest op zoek naar andere manieren om naar NPO Radio 5 te luisteren. De algemene verwachting was dan ook dat dit tot een daling van de luistercijfers zou leiden. Maar het tegendeel bleek waar. Het luistertijdaandeel van NPO Radio 5 nam met 0,3% toe: van 2,9% naar 3,1%. Dat is een nieuw record onder de doelgroep 10+. In de doelgroep 55+ nam het aandeel zelfs met 0,6% toe.

Het blijven bouwen aan een sociaal netwerk is belangrijk en daarom bood het programma [Wekker-Wakker!](#) in de wekelijkse rubriek 'Vriendenbureau' luisteraars de gelegenheid een oproepje te doen. Bijvoorbeeld om mensen op te roepen om leuke dingen met elkaar te ondernemen met nieuwe vriendschappen als resultaat. Dit leidde zelfs tot enkele romantische vriendschappen.

Bij de uitzending op Veteranendag vanaf het Malieveld in Den Haag, greep presentator Ron Brandsteder zijn kans. Hij interviewde minister-president Mark Rutte tijdens Ron's Radioshow. Hij sprak onder andere met hem over het belang van Veteranendag.



In 2015 wist Omroep MAX via nieuwe media meer vijftigplussers aan zich te binden dan in de voorgaande jaren.

4. Nieuwe Media

Facebook

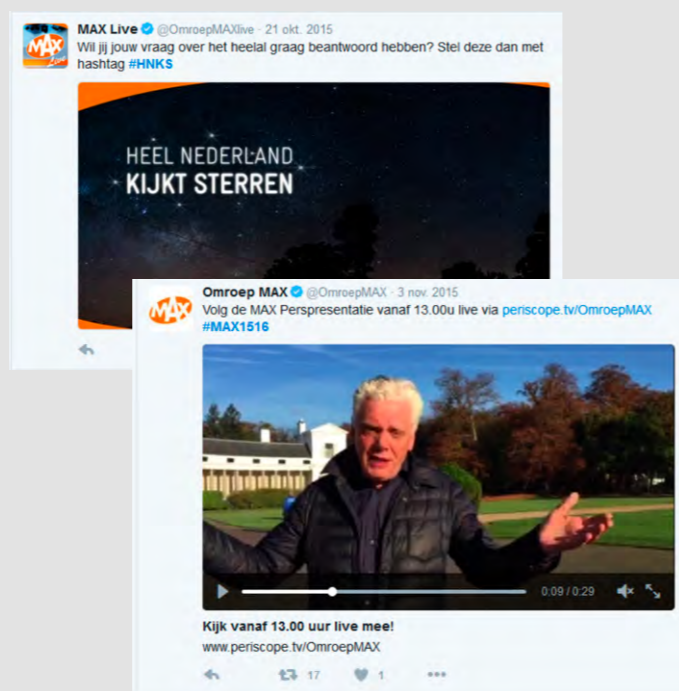
Via Facebook wist MAX in totaal 183.387 fans aan zich te binden, waarvan bijna 40% ouder is dan 50 jaar. Uit de statistieken volgde dat sociale media met name via iPad/mobiel werden gebruikt en dat vrouwelijke fans actiever (reacties, delen, likes) waren dan mannelijke fans.

MAX besteedt veel aandacht aan relevante content omdat met name de interactie met kijkers en luisteraars zeer relevant voor ons is. Hierin speelt het IPM een belangrijke maatstaf, dit staat voor interactie per 1000 fans. Een IPM van 5 is gemiddeld, Omroep MAX heeft in 2015 een IPM van 18,5 behaald.

Omroep MAX	NPO 1	NPO 2
1.208 reacties	2.132 reacties	3.925 reacties
7.451 likes	13.876 likes	18.831 likes
390 shares	588 shares	1.703 shares
24 posts	81 posts	82 posts
20.422 fans	89.896 fans	72.255 fans
IPM 18,463	IPM 2,279	IPM 4,128

Twitter

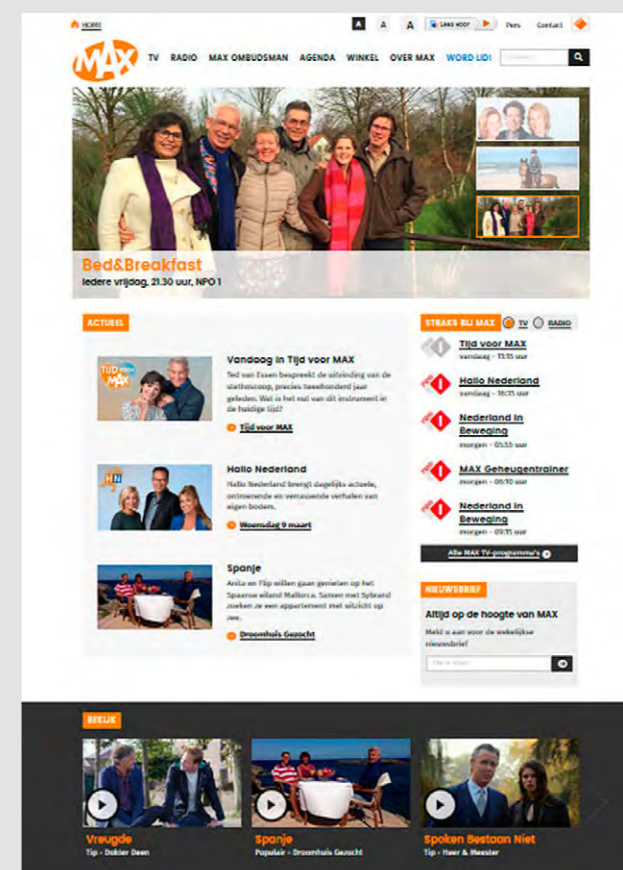
Via Twitter wist MAX in totaal 50.932 mensen aan zich te binden. Via het corporate account @OmroepMAX werden nieuwsberichten en programma-updates gedeeld. Op een aantal programmakanalen (zoals Heel Holland Bakt, Tijd voor MAX, Meldpunt!) werd live tijdens programma's meegetwitterd, zodat vragen en opmerkingen snel werden beantwoord. Tijdens het programma Heel Nederland Kijkt Sterren zat zelfs een team van deskundigen klaar om tijdens de live-uitzending via Twitter antwoord te geven op alle vragen.



Het account Omroep MAX Live legt nadruk op alle live-aspecten binnen Omroep MAX, zoals een kijkje achter de MAX-schermen, het meepraten tijdens live-thema-uitzendingen en het delen van live-beelden tijdens o.a. MAX Proms. De perspresentatie van MAX in november 2015 kon voor het eerst via een livestream worden gevolgd.

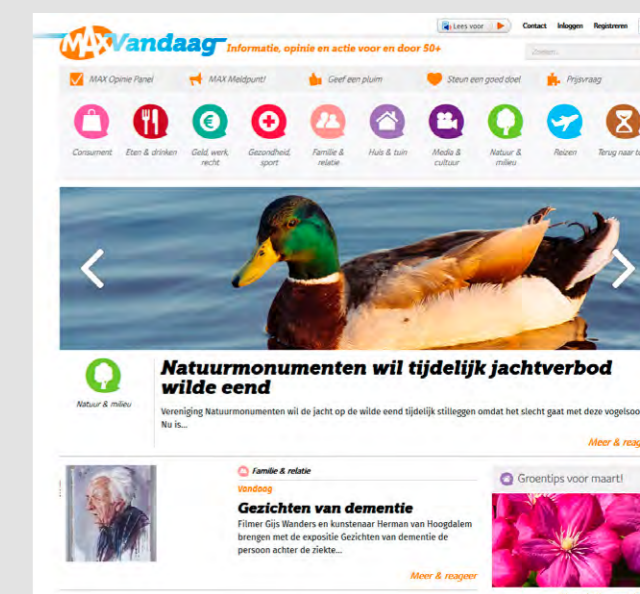
Websites

Op dinsdag 2 juni is het nieuwe design van www.omroepmax.nl gelanceerd. Het nieuwe design biedt meer ruimte voor mooie foto's en video's. Er is veel aandacht besteed aan gebruiksvriendelijkheid: het kleurcontrast, lettergrootte, lettertype en navigatie zijn uitgebreid getest. De reacties van gebruikers waren dan ook zeer positief.



Een ongekende stijging deed zich voor op de website van Tijd voor MAX nadat het programma het onderdeel Raad de Plaats introduceerde. Gemiddeld deden 2000 mensen per dag een poging om de verblijfplaats van Harold Verwoert te raden.

In november 2015 lanceerde MAX een geheel nieuwe website: MAXVandaag.nl. Dit is een website waar 50-plussers relevante informatie op het gebied van tien verschillende thema's kunnen vinden, waar onderling debat en opinievorming plaatsvindt en waar ouderen elkaar kunnen inspireren. De artikelen op MAX Vandaag zijn nauw afgestemd op de televisieprogramma's zodat kijkers voor, tijdens en/of na de uitzending met elkaar in gesprek kunnen gaan.



MAX Opinie Panel

Het MAX Opinie Panel groeide in 2015 van 6.634 leden naar 7.472 leden. Het panel werd 65 keer geraadpleegd en de panelleden ontvingen naast de reguliere tweewekelijkse onderzoeken, ook actuele flitspeilingen voor Hallo Nederland, MAX Magazine en Meldpunt!. Hoogtepunten waren het groot communicatieonderzoek, het 10 jaar MAX onderzoek, medische dossiers (Meldpunt!) en het gebruikersonderzoek van de nieuwe corporate website.

5. Vereniging

Evenementen

MAX bestond in 2015 tien jaar en dat is met de leden gevierd tijdens de jubileumfeesten. Ruim 7500 leden bezochten de in totaal vijf jubileumfeesten door het hele land. Met optredens van The New London Chorale en de Jan Rietman Band en natuurlijk een mooie terugblik op de afgelopen tien jaar MAX. Andere goed bezochte evenementen waren het Zapp Sinterklaasfeest en de MAX Proms. Met respectievelijk 21.000 en 14.000 bezoekers, stond de Jaarbeurs in Utrecht weer op zijn kop.

Leden

MAX eindigde 2015 met een ledenstand van 351.000. Daarmee is de ledenstand stabiel gebleven.

Ledenraad

De ledenraad van MAX bestaat uit de volgende leden, exclusief de voorzitter:

- Mw. Henny Aartsen
- Dhr. Karel Martin
- Mw. Lenie Buijs
- Mw. Dimphy Muiser
- Mw. Truus Boere
- Dhr. Bert Plugge
- Mw. Dorine Groen
- Mw. Greetje Oosterhoff
- Mw. Trees vd Heijden
- Dhr. Henk Seinen
- Dhr. Johan van Houwelingen
- Mw. Mary Stokvis

De ledenraad heeft in 2015 driemaal vergaderd.

De vergadering in het voorjaar van 2015 stond in het teken van de jaarrekening 2014, de ledenraad heeft deze unaniem vastgesteld. In augustus vond er een extra vergadering plaats voor de benoeming van André Kamphuis als nieuw lid van de raad van toezicht. In het najaar van 2015 is er met de ledenraad gesproken over het Financieel Kader 2016. De ledenraad heeft tijdens deze vergadering complimenten gemaakt over de goede positie van MAX in het algemeen.

MAX Magazine

Eind 2015 had MAX Magazine een betaalde oplage van ruim 92.000 lezers, waarvan twee derde abonnementen. MAX Magazine was binnen de sector programmabladen het enige blad dat de oplage, zowel wat betreft abonnementen als losse verkoop, in 2015 zag stijgen. De oplages van de overige programmabladen daalden met gemiddeld 10%. Het totale bereik van MAX Magazine is toegenomen naar 360.000 lezers per week. Naast de positieve oplagecijfers, wist MAX Magazine de omzet van advertenties, branded content en plusproposities te verdubbelen ten opzichte van 2014, terwijl de markt gemiddeld met meer dan 15% daalde.



Ter gelegenheid van het tienjarig jubileum is er in september een gecombineerd nummer uitgebracht van het MAX Ledenblad en MAX Magazine. Dit nummer is in een oplage van 375.000 exemplaren verspreid.

MAX Ombudsman

Sinds enkele jaren kunnen MAX-leden met vragen, problemen of klachten terecht bij MAX Ombudsmannen Jeanine Janssen en Rogier de Haan. Samen met een grote groep vrijwilligers bemannen zij elke werkdag het spreekuur tussen 10.00 en 12.00 uur. In 2015 werd er 4353 keer naar het spreekuur gebeld over uiteenlopende onderwerpen, in 2014 was het aantal telefoontjes 3871.

De onderwerpen waar het vaakst over werd gebeld, waren:

1. Consumentenrecht (19%)
2. Sociale Zekerheid (14%)
3. Geld- en Bankzaken (12%)
4. Pensioenen (10%)
5. Woonrecht (9%)

De MAX Ombudsmannen hebben geadviseerd, bemiddeld en zaken aangekaart in programma's van MAX. Hieronder volgen enkele voorbeelden:

VOORWAARDELIJK PENSIOEN

Door het faillissement van haar werkgever kon mevrouw Schoenmaker een beroep doen op een voorwaardelijk pensioen. Daarvoor had ze zich echter te laat aangemeld. Door één dag een baan in dezelfde sector te hebben, zou haar recht op voorwaardelijk pensioen herleven. Via Facebook heeft MAX mensen opgeroepen om mevrouw voor een dag aan een baan te helpen. Dat werkte! Mevrouw Schoenmaker ging deze dag vol enthousiasme aan het werk bij een bedrijf en kon vervolgens elke maand, levenslang, een extra pensioen ontvangen.

GESCHILLENCOMMISSIE

We constateerden dat als een consument iets koopt in een winkel van de Mediamarkt, hij geen gebruik kan maken van de geschillencommissie. Koopt hij hetzelfde product bij hetzelfde bedrijf via internet, dan is een beroep bij de geschillencommissie wél mogelijk. We stapten op Mediamarkt af met resultaat; zij zullen zich begin 2016 aansluiten bij de geschillencommissie. Men hoeft dan geen gang naar de rechter te maken als er zich problemen voordoen.

VERGETEN PENSIOENEN

We kregen verschillende zaken binnen over vergeten pensioenen. Na het overlijden van hun partner kreeg de overgebleven echtgenote bericht van een pensioenfonds dat ze partnerpensioen konden ontvangen. Uiteraard positief, maar wel vreemd dat de overleden partner eerder nooit dat pensioen had ontvangen. Onterecht volgens MAX Ombudsman. Een vergeten pensioen hoort over te gaan op de erfgenamen. De pensioenfondsen gingen overstag en onze cliënten kregen alsnog uitbetaling.

DRIE MIJJOEN PENSIOENGELD TERUG

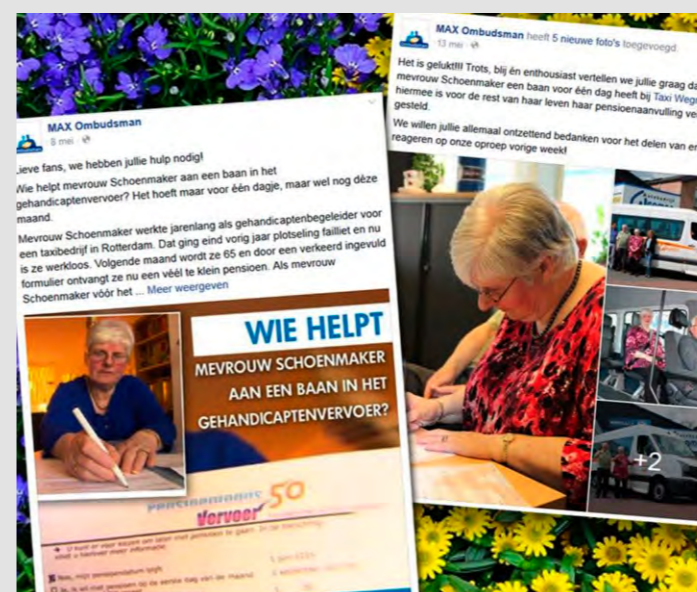
Het grootste succes behaalde MAX Ombudsman rondom de afkoop van kleine pensioenen. MAX Ombudsman heeft twee jaar gestreden voor een rechtvaardige oplossing ten aanzien van de afkoop van kleine pensioenen. En dat was gelukkig niet voor niets.

Echtparen die in 2013 en 2014 een AOW-partnertoeslag ontvingen en daarnaast eenmalig een afkoop van een klein pensioen, werden door de Sociale Verzekeringsbank

(SVB) gekort op hun partnertoeslag. Mensen die daartegen in bezwaar gingen bij de SVB, werden consequent in het ongelijk gesteld. Tot eind 2014. Want toen oordeelde de hoogste rechter dat de SVB al die tijd fout had gezeten. Maar in plaats dat de SVB iedereen netjes terugbetaalde, kregen alleen de mensen die op dat moment nog een procedure hierover hadden lopen, hun geld terug. Iedereen die al was uitgedrukt of het erbij had laten zitten, kreeg zijn geld niet.

Honderden gedupeerden meldten zich bij de MAX Ombudsman. Hun verhalen maakten één ding pijnlijk duidelijk: ze waren systematisch verkeerd voorgelicht door de SVB. De SVB ontmoedigde mensen namelijk actief om in bezwaar te gaan tegen de beslissing. SVB-medewerkers vertelden hen over de telefoon dat bezwaar maken geen enkele zin had, omdat de SVB niets te verwijten viel.

Herhaalde Kamervragen hierover van Pieter Omtzigt hadden geen resultaat. Maar toen MAX aankondigde om met dit verhaal naar de Nationale Ombudsman te stappen, kwam er in december een telefoontje van de staatssecretaris met een verzoek om een persoonlijk gesprek. Dat gesprek bracht de zaak in een stroomversnelling. De SVB kreeg de opdracht om tot de bodem uit te zoeken wat er allemaal was gebeurd, met als resultaat dat iedereen die in 2013 of 2014 is gekort op de partnertoeslag of Anw-uitkering vanwege een pensioenafkoop, alsnog zijn geld terug krijgt. In totaal gaat het om 6.500 huishoudens, die gezamenlijk drie miljoen euro terugkrijgen!



6. Bedrijfsvoering

Gedragcode Goed Bestuur en Integriteit

De eerste richtlijn van de Gedragcode Goed Bestuur en Integriteit Publieke Omroep 2012, is een aanbeveling ter bevordering van goed van bestuur en toezicht. MAX heeft deze aanbeveling ter harte genomen bij het vastleggen van de structuur voor Bestuur en Toezicht in haar statuten. MAX onderschrijft tevens de andere drie richtlijnen van de code: Integriteit, Verslaglegging en Beloningskader Presentatoren. Zoals de code voorschrijft heeft MAX vier registers: Geschenken, Nevenfuncties, Beleggingen en Financiële belangen medewerkers. De eerste drie registers zijn te vinden op de website, de laatste is vanuit privacy oogpunt van onze medewerkers in te zien bij de omroep. De medewerkers van MAX worden in voldoende mate gewezen op de richtlijnen, onder andere bij indiensttreding bij de omroep. MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag, waarin we het Handboek Financiële Verantwoording volgen, verantwoording afleggen over onze nevenactiviteiten en sponsoring. We publiceren het jaarverslag tevens op de website. Tot slot heeft MAX geen presentatoren die meer verdienen dan de zogenaamde BPPO-norm. Dit is een bewuste keuze die MAX vindt passen bij een publieke omroep.

Redactiestatuut en Mediacode

MAX heeft een Mediacode en Redactiestatuut online gepubliceerd. Hierin zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX, als de onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd.

Beheersprocessen, administratieve organisatie

Bij MAX zijn de primaire en ondersteunende processen in adequate proces- en procedurebeschrijvingen vastgelegd, te noemen de Administratieve Organisatie en Interne Beheersing (AO/IB). Hierin is tevens het risicomanagement geïntegreerd. Als onderdeel van de jaarrekeningcontrole, vindt er door de accountant toetsing plaats op bovengenoemde elementen. De uitkomsten hiervan worden weergegeven in een rapport van bevindingen. De laatste jaren bevat het rapport een minimaal aantal punten, die niet van materiële aard zijn. In de interne planning & control cyclus is onder andere vastgelegd dat er jaarlijks een interne controle plaatsvindt op de naleving en effectiviteit van de AO/IB. Tevens is hierin opgenomen dat de directeur van

MAX op frequente basis wordt geïnformeerd over de actuele (financiële) stand van zaken. De directeur informeert op zijn beurt weer de raad van toezicht.

Risico's

Veranderende wet en regelgeving hebben de volle aandacht van de directie van MAX. Met name de Mediawet en wetten met betrekking tot personeel vragen voortdurend om aanpassingen in de organisatie. MAX streeft ernaar om een bepaalde flexibiliteit te behouden zodat veranderingen niet direct leiden tot harde ingrepen. In het algemeen zorgt de financieringsystematiek van de publieke omroep als geheel voor een risico, omdat het budget van de publieke omroep jaarlijks ter discussie kan worden gesteld door de politiek.

In 2015 heeft MAX de interne beveiliging verder verhoogd als gevolg van dreigingen van buitenaf. Zo is de toegang tot de panden van MAX minder vrij toegankelijk dan voorheen. Ook de beveiliging van de automatisering heeft de blijvende aandacht. MAX monitort regelmatig of de genomen maatregelen voldoende zijn.

Financieel ziet MAX een risico in de beperkte opbouw van de vermogenspositie van de vereniging. MAX mag een maximaal eigen vermogen hebben van €750.000, relatief weinig in relatie tot de totale financiële huishouding van MAX.

Tot slot ziet MAX een krimpende markt wat betreft bepaalde nevenactiviteiten, zoals de verkoop van DVD's en CD's.

Bedrijfsvoeringsverklaring

Eén van de onderdelen van de gedragscode Goed Bestuur en Integriteit is dat ieder jaar een bedrijfsvoeringsverklaring wordt afgegeven door de leiding van de desbetreffende organisatie. Dit is tevens opgenomen in het financieel handboek voor de landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2015 (Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO).

De gehanteerde definitie van bedrijfsvoering is de volgende: "De sturing en beheersing van de bedrijfsprocessen binnen de organisatie om de gestelde doelstellingen te kunnen realiseren." Dit betreft de primaire processen en de faciliterende processen. De directie van MAX heeft hiertoe onder andere een dertiental controle-eisen vastgesteld waaraan minimaal voldaan dient te worden. Deze eisen variëren van het voldoen aan wettelijke bepalingen tot het voldoen aan interne regelgeving/richtlijnen.

Binnen MAX is er in 2015 in het bijzonder aandacht geweest voor de volgende onderwerpen:

- Actualiseren alsmede optimaliseren van de Administratieve Organisatie en Interne Beheersing (AO/IB) t.b.v. de meest voorkomende processen binnen MAX. Dit is een continue proces en zal jaarlijks geactualiseerd worden. Vanaf 2016 zal gestart worden met digitale factuurverwerking.
- Het actualiseren van de planning & control cyclus ten behoeve van verbeterd (financieel) inzicht in de activiteiten van MAX.
- Ook in 2015 heeft er een interne controle plaatsgevonden op de bij punt 1 beschreven Administratieve Organisatie en Interne Beheersing (AO/IB).
- In 2015 zijn diverse contracten in juridische en praktische zin verder aangescherpt mede als gevolg van wijzigingen in wet- en regelgeving, met name in arbeidsrechtelijke zin.
- In 2015 heeft een uitgebreide EDP-audit plaatsgevonden door een externe organisatie die de geautomatiseerde omgeving van MAX in al haar facetten heeft doorgelicht. De hieruit voortvloeiende aanbevelingen zijn verwerkt in een geactualiseerd IT-beleidsplan. In de zomer van 2016 zal een beknoptere audit plaatsvinden op de verbeterpunten.
- Op fiscaal vlak is er in 2015, in navolging van 2014, een grote wijziging geweest op BTW-gebied. Naar aanleiding van de afschaffing BTW-integratie wet voor o.a. de omroepen en in het verlengde daarvan de BTW printprijsregeling, is er een andere administratieve verwerkingssystematiek ingevoerd.
- In 2015 was er sprake van gewijzigde regelgeving omtrent ZZP'ers, waarbij de VAR-verklaringen vervangen zouden worden door modelovereenkomsten om verkapt werknemerschap tegen te gaan. Deze maatregel is nu doorgeschoven naar 1 mei 2016.

Op basis van de huidige inzichten, is niet gebleken dat de bedrijfsvoering bij MAX in 2015 niet heeft gefunctioneerd. De directie heeft de bedrijfsvoeringsverklaring ondertekend.

Financiën

De jaarrekening, welke tevens is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de voorschriften uit het financieel handboek voor de landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2015 (Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO).

Geconsolideerde balans

In 2015 hebben er voornamelijk investeringen plaatsgevonden in facilitaire apparatuur zoals HD-camera's, zodat MAX ultimo 2015 geheel in HD uitzond. In navolging hiervan hebben ook bij de editsets en de mediaroom vervangingsinvesteringen plaatsgevonden voor wat betreft hard- en software. De voorraadpositie media-aanbod was ultimo 2015 ruim € 3 miljoen hoger vanwege een tweetal dramaproducties die begin 2016 worden uitgezonden. Het totale eigen vermogen is in 2015 licht toegenomen ten opzichte van 2014 door het geconsolideerde resultaat. Het verenigingsvermogen, de Algemene Reserve, is nu maximaal - zijnde € 750.000 - ingevuld. Dit is het maximum aan te houden vermogen conform de Mediawet.

Geconsolideerde exploitatierekening

In 2015 zijn de totale baten, groot € 36.3 miljoen, per saldo € 1.8 miljoen lager dan in 2014. De opbrengst media-aanbod is € 2.5 miljoen lager dan in 2014 vanwege een verminderd aanbod van voornamelijk (drama) TV-producties.

De opbrengst verenigingsactiviteiten is licht gestegen ten opzichte van 2014. Het aantal leden is per saldo nagenoeg gelijk gebleven en de daarbij behorende post contributies ook. De programmagebonden eigen bijdrage is een kwart miljoen euro lager dan in 2014 door lagere sponsorbijdragen. De opbrengst programmabladen is met bijna € 1 miljoen toegenomen in 2015 ten opzichte van 2014 door een hoger aantal abonnees, hogere losse verkopen en hogere advertentieomzet.

De totale lasten zijn nagenoeg gelijk gebleven.

De posten Lonen en salarissen alsmede de Sociale lasten zijn gestegen ten opzichte van 2014 door een hogere bezetting en gestegen loonkosten. De afschrijvingen materiële vaste activa zijn ook gestegen door hogere investeringen en een BTW-correctie als gevolg van gewijzigde regelgeving. De directe productiekosten zijn gedaald ten opzichte van 2014. De post financiële baten en lasten laat een negatief resultaat zien. Dit komt voornamelijk door nagekomen bankkosten en lagere rentevergoeding. Het geconsolideerde exploitatieresultaat 2015 bedraagt € 0.9 miljoen positief.

Ook voor komende boekjaren blijft het efficiency-aspect op diverse vlakken, zoals personeel, aankopen producties en het inkopen van aanverwante diensten, een speerpunt van MAX.

7. Toekomst

De aanvullende Mediawet wordt waarschijnlijk voor de zomer behandeld in de Tweede en Eerste Kamer. Deze wet zorgt voor enkele aanpassingen in de Mediawet die al op 8 maart 2016 is aangenomen in de Eerste Kamer, waarvan de artikelen die gaan over de landelijke publieke omroep pas in werking treden na aanname van de aanvullende wet. De aanpassingen hebben met name betrekking op de rol van de omroepen en NPO en de benoeming van de raad van toezicht en raad van bestuur van de NPO. Indien de Mediawet volledig in werking treedt, krijgt de NPO een sturende rol in plaats van de huidige coördinerende rol. Het is de vraag wat deze verandering betekent voor omroeporganisaties zoals MAX. Daarnaast heeft de nieuwe Mediawet ook als gevolg dat het bestel toegankelijk wordt voor derden. Deze derden moeten hun programma's altijd in co-productie maken met een omroeporganisatie. Het is de vraag of hierbij ook programma's worden aangeboden gericht op de doelgroep vijftigplussers, waarbij MAX een logische partner zou zijn.

Per 1 januari 2016 is het garantiebudget verlaagd van 70% naar 50%. Dat betekent dat MAX vanaf 2016 minder garantie heeft voor wat betreft de omzet. Aangezien een bepaalde omvang nodig is om een goed mediabedrijf te kunnen blijven, is er nog meer aandacht voor het zelf ontwikkelen en produceren van programma's in de komende jaren.

Wat betreft de leden, zetten we ons in om het ledenaantal stabiel te houden rond 350.000 met zo mogelijk een kleine groei. Meer groei willen we bereiken bij MAX Magazine, met name wat betreft abonnees.



GECONSOLIDEERDE BALANS PER 31 DECEMBER 2015

ACTIEF	31 december 2015 (€)	31 december 2014 (€)
VASTE ACTIVA		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Hard- en software	291.205	125.271
Facilitaire apparatuur	505.477	447.431
Inventaris en inrichting	34.852	59.467
Vervoermiddelen	127.053	131.847
Verbouwing	222.440	165.299
	1.181.027	929.315
VLOTTENDE ACTIVA		
Voorraden		
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	5.254.785	2.069.238
Overige voorraden	51.970	57.091
	5.306.755	2.126.329
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	724.556	848.176
Belastingen en premies sociale verzekeringen	18.404	1.154.999
Overige vorderingen en overlopende activa	1.022.562	1.448.221
	1.765.522	3.451.396
Liquide middelen	7.149.423	6.900.344
	15.402.727	13.407.384
PASSIEF	31 december 2015 (€)	31 december 2014 (€)
Eigen vermogen	5.716.789	4.831.598
Voorzieningen		
Pensioenvoorziening	-	8.036
Voorziening loopbaantraject	113.000	113.000
Overige voorzieningen	145.800	162.000
Voorziening BTW-correctie	61.961	-
	320.761	283.036
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	4.554.342	5.034.645
Belastingen en premies sociale verzekeringen	540.852	319.838
Overige schulden en overlopende passiva	4.269.983	2.329.087
	9.365.177	8.292.750
	15.402.727	13.407.384

GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING VOLGENS CATEGORIALE INDELING OVER 2015 (2014)

	Realisatie 2015 (€)	Realisatie 2014 (€)
Baten		
Media-aanbod	28.224.096	30.675.249
Opbrengst overige nevenactiviteiten	321.458	298.193
Opbrengst vereniging(s)activiteiten	2.454.143	2.499.607
Programmagebonden eigen bijdragen	1.133.655	1.405.209
Opbrengst programmabladen	4.147.584	3.193.257
Som der bedrijfsopbrengsten	36.280.936	38.071.516
Lasten		
Lonen en salarissen	5.101.573	4.492.383
Sociale lasten	1.372.113	1.298.921
Afschrijvingen materiële vaste activa	482.937	329.168
Directe productiekosten	26.364.704	27.265.063
Overige bedrijfslasten	2.036.231	1.836.277
	35.357.558	35.221.812
Bedrijfsresultaat	923.378	2.849.703
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	44.287	66.286
Financiële baten en lasten	-82.476	-50.422
	-38.189	15.864
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	885.189	2.865.567
Over te dragen reserve voor media aanbod	-	-
Exploitatieresultaat na overdracht	885.189	2.865.567
	2015	2014
FTE gemiddeld	91	87
FTE ultimo	96	93

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT 2015

	2015 (€)	2014 (€)
I Kasstroom uit operationele activiteiten		
Exploitatieresultaat	885.189	2.865.568
	885.189	2.865.568
Aanpassen voor:		
Afschrijvingen vaste activa	482.937	330.231
Mutatie voorzieningen	37.725	145.592
	520.662	475.823
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	1.405.851	3.341.391
Mutatie voorraden	-3.180.426	954.793
Mutatie vorderingen	1.685.874	-541.305
Mutatie kortlopende schulden	1.072.428	-1.094.623
	-422.124	-681.135
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	983.727	2.660.256
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in materiële vaste activa	-734.648	-343.555
Desinvesteringen in materiële vaste activa	-	6.809
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-734.648	-336.746
Mutatie liquide middelen I-II	249.079	2.323.510
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:		
Liquide middelen einde boekjaar	7.149.423	6.900.344
Liquide middelen begin boekjaar	6.900.344	4.576.834
Mutatie liquide middelen	249.079	2.323.510

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in euro's en conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO, Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9, de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving en de Wet bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

Met ingang van 1 september 2010 is Omroepvereniging MAX definitief toegelaten tot het omroepbestel en heeft een definitieve zendmachtiging.

Op 13 januari 2015 heeft de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet 2008. De erkenning die wordt verleend aan Omroepvereniging MAX gaat in op 1 januari 2016 en eindigt van rechtswege op 1 januari 2021.

Groepsverhoudingen

Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en haar groepsmaatschappijen.

Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Hilversum staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:414 BW is onderstaand opgenomen:

Naam, statutaire zetel	Aandeel in het geplaatste kapitaal	Opgenomen in consolidatie
	%	
MAX Mediaproducties B.V. Hilversum	100,00	Ja

Grondslagen voor de consolidatie

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX.

De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

Foutenherstel

In 2014 is de maximaal aan te houden reserve media-aanbod (RMA) verruimd ten opzichte van 2013. In de jaarrekening over 2014 is als gevolg hiervan een deel van de reeds bestaande over te dragen reserve media-aanbod (ORMA) ad € 722.180 middels een rechtstreekse mutatie vrijgevallen ten gunste van de RMA. Naar aanleiding van de aanwijzing van het Commissariaat voor de Media, d.d. 22 december 2015, is in de onderhavige jaarrekening deze vrijval gecorrigeerd conform Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 150.

Bovenstaande heeft geleid tot de volgende aanpassingen in de vergelijkende cijfers per 1 januari 2015:

- De post over te dragen reserve media-aanbod ultimo 2014 (in de jaarrekening 2015 verantwoord als 'rekening-courant NPO') is € 722.180 hoger dan in de oorspronkelijke cijfers;
- De reserve media-aanbod is ultimo 2014 € 722.180 lager dan in de oorspronkelijke cijfers.

Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder benadering'. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatierkening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijke dekkingsgraden. Op 31 december 2015 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 97,3%. De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2015 97,2%.

Vanwege de financiële situatie heeft PNO Media in juni 2015 een herstelplan ingediend bij De Nederlandsche Bank. Dit plan is in augustus 2015 goedgekeurd. De financiële positie van PNO Media is in 2015 en vooral in de eerste twee maanden van 2016 verslechterd. Dit betekent dat in 2016 opnieuw de pensioenen niet kunnen meegroeien met de (beperkte) inflatie. Als de situatie in 2016 niet verbetert, is ook een toekomstige verlaging van de pensioenen niet uit te sluiten. In maart 2016 is ter goedkeuring een nieuw herstelplan ingediend bij De Nederlandsche Bank. Daarin staat dat een pensioenverlaging in 2016 niet nodig is en indexatie vanaf eind 2019 weer mogelijk wordt. Het plan bevat maatregelen die het fonds neemt om de beleidsdekkingsgraad uiterlijk in 12 jaar op het vereiste niveau te brengen.

Pensioenvoorziening

Als gevolg van de wijziging van de pensioenregeling per 1 januari 2006 is een compensatieregeling, Artikel 44, ingevoerd. Deze overgangsregeling wordt als een additionele verplichting onder de 'verplichting aan de pensioenuitvoerder benadering' gekwalificeerd en ten aanzien van deze regeling is door MAX een verplichting opgenomen op balansdatum. De in de balans opgenomen voorziening is de contante waarde van de verplichting per balansdatum. De verplichting is door actuarissen van PNO berekend op basis van de 'projected unit credit methode'. De contante waarde van de toegezegde pensioenrechten wordt bepaald door verdiscontering van de verwachte toekomstige kasuitstroom, op basis van rentetarieven van hoogwaardige bedrijfsobligaties in de valuta van de pensioenuitkering en met een looptijd die ongeveer gelijk is aan die van de desbetreffende verplichting.

Ultimo 2015 bedraagt de voorziening € nihil.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

Vorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod als herhalingen. De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Waardering van een eigen productie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen (bijvoorbeeld die van de directie/programmaleiding en planning media-aanbod, netcoördinatie) maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Bepaald media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten van een eigen productie worden toegerekend aan de eerste verspreiding van deze productie. Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Aangekochte producties waar op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten.

De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

Eigen vermogen

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Baten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur Nederlandse Publieke Omroep ontvangen omroepmiddelen. Ook de ontvangen bijdragen van derden en subsidies voor specifieke programma's en internet zijn hierin begrepen.

In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

Afschrijvingen

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Aandeel in het resultaat van deelnemingen

Als resultaat van deelnemingen waarin invloed van betekenis wordt uitgeoefend op het zakelijke en financiële beleid, wordt opgenomen het aan de vennootschap toekomende aandeel in het resultaat van deze deelnemingen. Dit resultaat wordt bepaald op basis van de bij Omroepvereniging MAX geldende grondslagen voor waardering en resultaatbepaling.

GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en de kortlopende schulden aan kredietinstellingen.

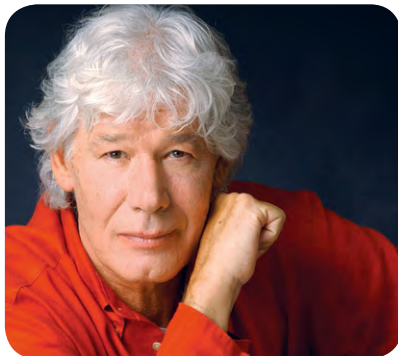
Kasstromen in vreemde valuta worden omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers.

DIRECTIE EN RAAD VAN TOEZICHT

Het bruto jaarsalaris (inclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering) van de heer J. Slagter (statutair directeur) bedraagt € 186.716 voor een volledig dienstverband. Daarnaast heeft een uitbetaling vakantiedagen plaatsgevonden van € 13.500. De onkostenvergoeding bedraagt € 7.800 en het werkgeversdeel pensioenpremie is € 15.603. Dit voldoet aan de WNT (overgangsregeling).

In 2015 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende personen:

- Mevrouw W.A. Tanis-Muijselaar, voorzitter
(bruto bezoldiging: € 10.345)
- De heer L.C. van Koeveringe, lid - overleden 5 maart 2015
(bruto bezoldiging: € 3.448)
- De heer mr. M.G. Kroese, lid
(bruto bezoldiging: € 10.417)
- De heer A.B.M. Kamphuis, lid - aangetreden 17-08-2015
(bruto bezoldiging: € 3.073)



Omroepvereniging MAX
 Joop van den Endeplein 9
 1217 WJ Hilversum
 Postbus 518
 1200 AM Hilversum
 035 - 677 54 09
 info@omroepmax.nl
 www.omroepmax.nl

KvK: 27253289

