

# Omroep MAX Jaarverslag 2016



betrokken, verbindend en betrouwbaar





Voorwoord

Verslag Raad  
van Toezicht

Directieverslag

1. Missie
2. Televisie
3. Radio
4. Nieuwe media
5. Vereniging
6. Bedrijfsvoering
7. Toekomst

Jaarrekening

*Joanne Lumley bezoekt Japan: het land van de rijzende zon*

Nederland heeft gesproken. Mijn oproep aan het nieuw te vormen kabinet is: wees zuinig op de publieke omroep. Nederland heeft een prachtig publiek bestel. Waar ruimte is voor links en rechts, gelovig en ongelovig, voor jong en oud. Koester de diverse omroepen, koester MAX: De stem van en voor ouderen.

Dat was de tekst van de imagocampagne die wij een dag na de verkiezingen op 15 maart 2017 opnamen. Want het is nu afwachten welke coalitie er komt en wat hun plannen zijn voor de publieke omroep. De VVD die in de afgelopen jaren flink heeft bezuinigd op de publieke omroep en via hun staatssecretaris stappen heeft gezet richting een smalle publieke omroep met sterkere centrale sturing, is wederom de grootste partij van Nederland geworden. Overigens wilde de staatssecretaris grotere stappen zetten, mede dankzij de Eerste Kamer zijn dat stapjes geworden. Niettemin wel in een richting die wij als omroepvereniging als de verkeerde beschouwen. We zullen dan ook meer dan ooit moeten laten zien wat ons prachtige bestel waard is en wat MAX waard is.

Wat MAX waard is, ziet u onder andere in dit jaarverslag. Onze vele programma's op radio en televisie en ons online aanbod waar we mensen mee informeren, ontroeren, informeren en hopelijk amuseren en inspireren. Maar ook de vele activiteiten die wij als vereniging ondernemen, hoe wij echt iets betekenen voor onze leden via bijvoorbeeld de MAX Ombudsman en stichting MAX Maakt Mogelijk. Het is mooi om iedere dag ons pand binnen te lopen en te zien hoe onze medewerkers zich inzetten om het beste te maken voor onze doelgroep.



En dan te bedenken dat MAX slechts één van de 11 omroepen is binnen het bestel. Hiervoor geldt dat het geheel meer is dan de som van de delen. Gezamenlijk garanderen wij een pluriform aanbod op radio, televisie en internet, gezamenlijk bereiken wij dagelijks miljoenen kijkers en luisteraars met informatie, actualiteit en opinie vanuit alle gezichtspunten, gezamenlijk organiseren wij honderden evenementen en activiteiten voor onze 3,5 miljoen leden. Door alles naar één organisatie terug te brengen, verlies je aan pluriformiteit, aan

kleur en verwondering. Het midden zal dan namelijk steeds vaker worden opgezocht. En dat zou een groot verlies zijn. Ik hoop dat de politiek dat ook ziet.

Met vriendelijke groet,

Jan Slagter  
Directeur Omroep MAX

Hilversum, april 2017

# RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht is belast met het toezicht op de algemene gang van zaken in de vereniging en met het toezicht op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, terzijde. De raad van toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het bestel.

## Samenstelling, taak en vergadering

De raad van toezicht bestond gedurende 2016 uit drie leden: Hellen Tanis (voorzitter), Matthieu Kroese en André Kamphuis. De twee eerst genoemde leden zijn per 1 januari 2014 herbenoemd voor een periode van vier jaar en zullen dus eind 2017 aftreden.

De raad van toezicht is in 2016 vijfmaal in vergadering bijeen geweest. Het vergaderschema is gekoppeld aan de financiële controle-cyclus van de omroep en aan de vergaderingen van de ledenraad. In september heeft een zelfevaluatie plaatsgevonden van de raad van toezicht en de directie. De evaluatie leidde tot de conclusie dat de raad van toezicht naar behoren functioneert en ook kan functioneren. De raad van toezicht heeft geconcludeerd dat gezien de maatschappelijke achtergrond van de leden van de raad van toezicht, de behartiging van de aandachtsgebieden afdoende

is geborgd. Bij de vacatures die ontstaan in 2017 zal het behoud van de diversiteit van de leden van de raad van toezicht en daarmee het aanvullende karakter op elkaar, als aandachtspunt worden opgenomen.

De raad kan over voldoende informatie beschikken ten aanzien van MAX om haar taken goed te vervullen. De raad van toezicht ontvangt periodiek inzichtelijke financiële rapportages en ontvangt alle belangrijke verslagen en beleidsdocumenten. De samenwerking met de directeur, de in 2016 benoemde adjunct-directeur en andere medewerkers van MAX verloopt goed. De voorzitter van de raad van toezicht onderhoudt tevens een goede relatie met de ledenraad van MAX.

## Aandachtsgebieden in 2016

Begin 2016 heeft de raad van toezicht de volgende onderwerpen als speerpunt benoemd voor 2016:

1. Gevolgen nieuwe wetgeving
2. Invloed CVDM op toezicht
3. Samenwerking WNL

1) De raad van toezicht heeft de ontwikkelingen ten aanzien van de nieuwe Mediawet nauwgezet gevolgd. Na een zeer opmerkelijke behandeling in de Eerste Kamer heeft de staatssecretaris verschillende toezeggingen moeten vastleggen in een aanvullende wet. Nadat de aanvullende wet door beide Kamers was goedgekeurd, kon de initiële wet in werking treden. De gevolgen van de mediawet zullen pas echt voelbaar zijn in 2017 en verder. De raad van toezicht blijft dit volgen. Met name de openheid van het bestel kan gevolgen hebben voor het budget van de omroep.

De invloed van de politiek in het algemeen op de publieke omroep blijft een risico waar de raad van toezicht vaak over spreekt.

2) Eind 2015 publiceerde het Commissariaat voor de Media haar Beleidsnota Governance en Interne Beheersing voor landelijke en regionale publieke media instellingen. In 2016 hebben leden van de raad van toezicht diverse bijeenkomsten bijgewoond naar aanleiding van de beleidsnota, waarbij de grootste zorg vanuit omroepen was dat er stapeling van toezicht zou komen. De omroepen hebben immers ook via zelfregulering een code Goed Bestuur opgesteld en een commissie benoemd om toe te zien op naleving daarvan. Begin 2017 heeft het Commissariaat haar beleidsregels ter consultatie voorgelegd aan de omroepen (directie en raad van toezicht), deze consultatie is nog niet afgerond bij het schrijven van dit verslag.



*Maria Deen met haar dementerende moeder in Dokter Deen*

3) MAX is op verzoek van Omroep WNL een samenwerking aangegaan met de aspirant-omroep. Door een wetwijziging moeten aspirant-omroepen zich aansluiten bij een definitief erkende omroepvereniging voor die zaken die niet toezien op de inhoud van de programmering. Het betreft dan ook enkel een samenwerking op het gebied van ondersteunende diensten. MAX verzorgt vanaf 1 januari 2016 de financiële administratie van WNL en is verantwoordelijk voor ondersteuning bij personeelszaken. MAX krijgt afdoende vergoeding van WNL voor deze diensten en halfjaarlijks wordt de samenwerking geëvalueerd. Tot nu toe waren dat positieve evaluaties en zijn er geen negatieve gevolgen van de samenwerking geweest. Ook in 2017 is de samenwerking voortgezet.

### **EDP audit**

De raad van toezicht is tevens geïnformeerd over de resultaten van de follow-up van de EDP-audit en de effectiviteit van de verbeteringen die zijn aangebracht naar aanleiding van de eerste audit. Alle advies- en verbeterpunten zijn weloverwogen opgevolgd binnen MAX. Er is niet gebleken dat de geautomatiseerde omgeving niet effectief functioneert. Tevens is opvolging gegeven aan de invulling van een wijziging van de “Wet Bescherming Persoonsgegevens”. Hiertoe zijn binnen MAX twee privacy officers aangesteld.

### **Resultaat**

De raad van toezicht heeft gedurende het gehele jaar goed toezicht kunnen houden op de financiële positie van MAX onder andere door kwartaalrapportages. Er is adequaat gestuurd op de optimale inzet van middelen.

De raad van toezicht heeft zowel de jaarrekening 2015 als het financieel kader 2017 goedgekeurd. Ten aanzien van de jaarrekening heeft zij een positief advies uitgebracht aan de ledenraad, die op haar beurt de jaarrekening heeft vastgesteld.

### **Slot**

De raad van toezicht heeft geconstateerd dat MAX in 2016 goed heeft gepresteerd, zowel op programmaniveau als op financieel niveau. MAX levert tevens een grote bijdrage aan de realisatie van de doelstellingen van de publieke omroep als geheel. De raad van toezicht spreekt dan ook zijn welgemeende waardering uit voor de directie en alle medewerkers.

Hellen Tanis  
Voorzitter raad van toezicht

Hilversum, april 2017

# DIRECTIEVERSLAG

MAX laat de vijftigplussers zien zoals ze zijn: vaak zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne samenleving. Enerzijds is dat een signaal naar de samenleving dat vijftigplussers actief meedoen en meetellen. Anderzijds als oproep naar vijftigplussers om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. Wij maken programma's specifiek vanuit de leef- en denkwereld van de vijftigplusser. Het is vooral de manier waarop MAX programma's maakt en haar doelgroep bereikt, die onderscheidend is. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel van politiek als geloof, bereiken wij de vijftigplussers op een manier die hen aanspreekt.

Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wel van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door al zijn levenservaring is de vijftigplusser tevens in staat normen en waarden aan anderen om hen heen over te brengen. MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content op radio, televisie en internet bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. We hebben tevens aandacht voor de mindere kanten van het ouder worden, zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Wij zetten ons in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangemen, in Nederland en daarbuiten.



De kernwaarden  
van MAX zijn:  
betrokken,  
verbindend en  
betrouwbaar



## 2. Televisie



*Aus Greidanus sr. als Pieter Menten in De Zaak Menten*

In november 2016 werd **De Zaak Menten** uitgezonden, een drieluik op NPO 2. Deze prachtige en succesvolle dramaserie trok niet alleen massaal de aandacht van de Nederlandse kijker, maar kon ook op de waardering rekenen van alle TV-critici. De serie is gebaseerd op het boek van Hans Knoop en vertelt het verhaal van Knoop als jonge hoofdredacteur van het aan De Telegraaf gelieerde weekblad Accent. Hij raakte langzaam persoonlijk betrokken bij de jacht op de nog niet veroordeelde oorlogsmisdadiger Pieter Menten.

Pieter Menten leefde al jaren in zijn enorme villa in het Gooi en gaf zich uiteraard niet zomaar gewonnen.

Gemiddeld 1.226.000 kijkers keken naar de serie en waardeerden de serie met een gemiddelde van 8.2.

Bij de start van het vierde seizoen van **Heel Holland Bakt**, zette MAX een zeer opvallende marketingcampagne in, waar de Heel Holland Bakt-geurtram en de Heel Holland Bakt-proefhalte deel van uitmaakten. De Heel Holland Bakt-taarttram mét appeltaartgeur reed vier weken lang op diverse lijnen in en rond het centrum van de hoofdstad. Heel Holland Bakt-gezichten Janny van der Heijden en André van Duin deelden speciale appeltaartjes uit op het Leidseplein in Amsterdam. De baksels werden

uitgedeeld vanuit een speciaal tot Heel Holland Bakt-tent omgebouwde tramhalte. MAX gaf hiermee gehoor aan de smaak-vraag: veel fans gaven gedurende de afgelopen seizoenen aan heel graag iets uit de baktent te willen proeven. Deze opvallende campagne genereerde veel media-aandacht. Een goede opmaat naar een wederom succesvol seizoen.

In 2016 werd Heel Holland Bakt voor het eerst gepresenteerd door André van Duin, die inviel voor Martine Bijl. Zij werd in september 2015 getroffen door een hersenbloeding en was nog niet voldoende hersteld om de presentatie weer op te pakken.





De fans misten Martine zeer maar vonden André een goede invaller. Tijdens de finale zagen ruim 3,1 miljoen mensen amateurbakker Annemarie de felbegeerde schaal mee naar huis nemen. Uiteraard leidde dit ook tot veel interactie op de sociale

media kanalen van Heel Holland Bakt. De 128.000 fans op Facebook en 38.000 volgers op Twitter droegen bij aan de 40.000 keer dat het programma werd genoemd op sociale media. Totaal zijn hiermee 77 miljoen impressies gerealiseerd.

Nieuw in 2016 was het programma *Smaakt naar meer*. In *Smaakt naar meer* werd de voorgaande Heel Holland Bakt-aflevering nabeschouwd. Elke woensdagavond zaten er 3 uiteenlopende gasten bij André van Duin aan tafel. Samen bespraken zij de gebeurtenissen in de tent. De trouwe bakfans werden betrokken door hen bakfoto's te laten inzenden of door hen uit te nodigen met hun meest opvallende baksels in de studio.



Een maand lang reed de Heel Holland Bakt-geurtram door Amsterdam op verschillende lijnen



*Sybrand Niessen en Martine van Os in Tijd voor MAX*

Najaar 2016 verhuisde **Tijd voor MAX** van NPO2 naar NPO1, een succesvolle overstap. MAX zendt dit gezellige en informatieve programma al uit sinds 2008 en nog steeds trekt het programma een grote groep vaste kijkers in de namiddag. In september zond Tijd voor MAX iedere week uit vanaf een bijzondere locatie in het land: het strand in Noordwijk, de tuinen van Paleis het Loo, een vakantiepark in Koudum (FR) en tot slot het Vrijthof in Maastricht. Wekenlang konden fans van het programma van heel dichtbij meemaken hoe het programma werd gemaakt en konden ze de presentatoren Sybrand Niessen en Martine van Os ontmoeten. Elke week verscheen er op diverse plekken een aankondiging van de locatie; onder andere langs snelwegen, in diverse media en op sociale media.



## Programma

## Waardering

1	De Zaak Menten	8,3
2	Joanna Lumley's Japan	8,3
3	Erica op reis	8,2
4	Heel Holland Bakt	8,2
5	Great british bake off	8,2
6	Paul van Vliet one man show 2015	8,1
7	Zwarte Zwanen	8,1
8	Dokter Deen	8,1
9	Met het mes op tafel	8,1
10	Ei van Midas	8,1
11	Heer en Meester	8,0
12	Tijd voor MAX	8,0

Tabel 1: Top twaalf van hoogst gewaardeerde MAX-programma's

## Programma

## Kijkers (leeftijd 6+ x 1.000)

1	Heel Holland Bakt	3.162
2	We zijn er bijna	2.111
3	Droomhuis gezocht	2.105
4	Dokter Deen	1.961
5	Groeten van MAX	1.687
6	Smaakt naar meer	1.646
7	Bed & Breakfast	1.625
8	Heer & Meester	1.480
9	De Zaak Menten	1.275
10	Vier seizoenen aan de Amstel	1.251
11	Heel Nederland slaapt	1.213
12	Erica op Reis	1.085

Tabel 2: Top twaalf van meest bekeken MAX-programma's

Eind 2016 bracht MAX het programma **Het ei van Midas**, de terugkeer van bioloog Midas Dekkers op televisie. Het ei van Midas ging over het wonder der natuur. Over innovatieve denkers die zich laten inspireren door de natuur. Wie denkt dat de mensheid de eerste was die een piramide bouwde, het wiel uitvond, of klittenband

bedacht, heeft het goed mis. De natuur is ons op alle fronten voor, zo concludeerde Midas.

Twee MAX-programma's werden in 2016 gewaardeerd met een 8,3 en waren daarmee de beste gewaardeerde programma's in het afgelopen jaar: De Zaak Menten en **Joanna Lumley's Japan**.

In het laatst genoemde programma werd de Britse Joanna Lumley gevolgd tijdens haar indrukwekkende reis door Japan langs prachtige tempels, idyllische stranden, indrukwekkende vulkanen en eeuwenoude steden. In tabel 1 is de Top Twaalf van hoogst gewaardeerde MAX programma's opgenomen.



Midas Dekkers leerde in **Het ei van Midas** kijkers alles over vernuftigheden in de natuur

De Top Twaalf van meest bekeken MAX - programma's wordt aangevoerd door Heel Holland Bakt. gevolgd door vaste MAX successen als **We zijn er bijna**, **Droomhuis gezocht** en dramaserie **Dokter Deen**. Alle programma's in de Top Twaalf lijst bereikten meer dan een miljoen kijkers (gemeten vanaf 6 jaar en ouder). Een zeer groot deel van deze kijkers is 50 jaar of ouder, een beeld dat past bij onze missie. Er zijn echter twee programma's in deze lijst die door een brede doelgroep wordt bekeken: Groeten van MAX en Heel Holland Bakt. Dat Heel Holland Bakt een breed publiek trekt, blijkt ook uit het jaarrapport van Stichting Kijkonderzoek. In de groep 6 tot 12-jarigen is Heel Holland Bakt na Spangas, Jeugdjournaal en het Sinterklaasjournaal, het meest bekeken programma online.

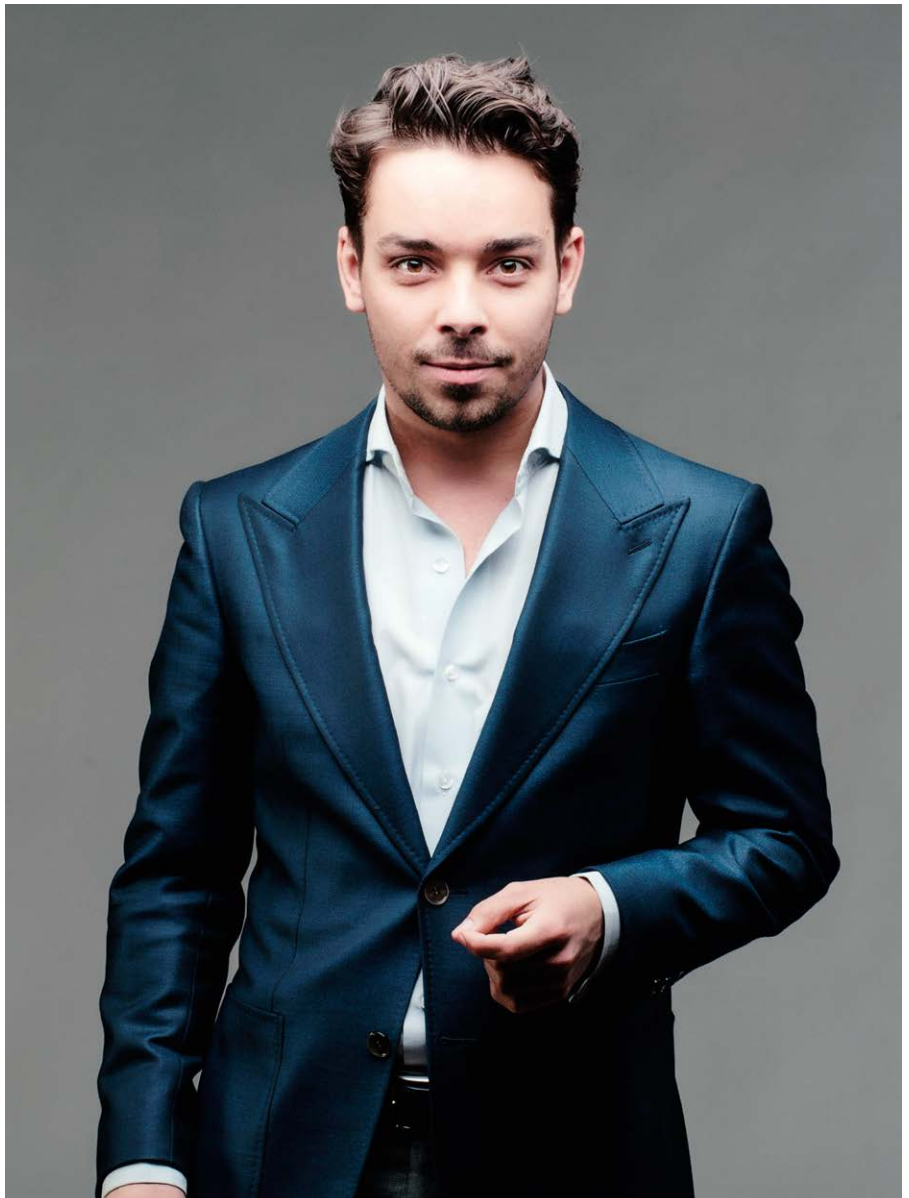
### 3. Radio

Het jaar 2016 startte met een nieuwe radioprogramma op NPO Radio 5: *Tijd voor MAX Radio*. Dit programma, elke werkdag tussen 18.00 en 20.00 uur, is het radiobroertje van Tijd voor MAX en biedt mooie muziek en goede gesprekken naar aanleiding van de actualiteit. Het wordt gepresenteerd door Henkjan Smits (dagelijks) die afwisselend met Margreet Reijntjes of Elles de Bruin een presentatieduo vormt.

Met het opheffen van de zender Radio 6 verhuisde Jazz in the Morning naar de themazender Soul en Jazz (onderdeel van Radio 2) en wordt Jazz in the Morning wegens een ander uitzendtijdstip *Jazz in the Evening*. Dit wordt gepresenteerd door Edwin Rutten, de presentatie van *Muziekwijzer* (NPO Radio 4) wordt voortaan overgenomen door Christiaan Kuyvenhoven.

Een groot succes was de actie "Samen naar Klassiek". In het *MAX Avondconcert* (NPO Radio 4 tussen 20 en 23 uur) kunnen luisteraars een oproep doen om met een andere luisteraar "Samen naar Klassiek" te gaan. Zij worden door de MAX redactie gekoppeld aan elkaar en zo genieten twee totaal onbekenden van elkaar van dezelfde muziek. Ruim 400 luisteraars gaven zich hiervoor op en tientallen mensen zijn in 2016 daadwerkelijk "Samen naar Klassiek" gegaan. Deze actie loopt in 2017 door.

MAX sloot het jaar af met een unieke reeks avondvullende programma's op NPO radio 1. Onder de naam "*Het jaar van...*" keken Isa Hoes, André van Duin, Frank Lammers en Erik Scherder ieder op hun eigen manier terug op 2016 en soms al vooruit naar 2017.



*Radiopresentator Christiaan Kuyvenhoven is musicus en radiopresentator*

Naast de verdiende onderscheiding voor Govert van Brakel als Ridder in de Orde van Oranje Nassau, ontving nog een radiopresentator een mooie onderscheiding. Tijdens haar eigen uitzending *TinekeShow* op 6 december werd Tineke de Nooij verrast door Herman van Veen met het nieuws dat zij de Marconi Oeuvre Award krijgt. Tineke is door de jury gekozen omdat ze 'een radiopionier is die heeft laten zien dat radio maken geen baantje is maar een way of life.' 19 januari 2017 werd de prijs overhandigd tijdens

het RadioGala. Tineke de Nooij werd eerder in 2016 ook al in het zonnetje gezet omdat zij 75 jaar werd. Ter ere van haar inzet voor de maatschappij en vrouwenemancipatie kreeg zij op woensdag 27 april de allereerste Tineke Trofee uit handen van Jan Slagter. De prijs is in het leven geroepen voor vijftigplussers die zich nog steeds met hart en ziel inzetten voor de medemens of de samenleving, op wat voor manier dan ook. Ook in 2017 wordt er een Tineke Trofee uitgereikt.



Tineke ontvangt de Tineke Trofee op Koningsdag uit handen van Jan Slagter

In oktober 2016 verhuisde presentatrice Manuela Kemp even van radio (Wekker-Wakker!) naar televisie voor de presentatie van de eerste Evergreen Top 1000 op televisie. Dit programma is ontstaan naar aanleiding van de themaweeke de Evergreen Top 1000 op NPO Radio 5. Deze themaweeke zorgt al jaren voor enorme luistercijfers op NPO Radio 5 en in 2016 waren dat 584 duizend luisteraars. Luisteraars (10+) van NPO Radio 5 luisterden in deze periode maar liefst gemiddeld 4 uur en 33 minuten per dag naar de zender!

Op NPO Radio 1 is MAX elke zondag te horen met de **Perstribune**. Presentatoren Govert van Brakel en Margreet Reijntjes kijken elke week terug op de afgelopen media- en sportweek en vooruit op wat komen gaat. In het eerste uur schuift een gast uit de wereld van de media aan, in het tweede uur een gast uit de sportwereld. In 2016 schoven

onder anderen oud-voetballer en tv-commentator Hans Kraay jr, tv-maker Johnny de Mol, Joep van Deudekom, olympisch kampioen Dorian Rijsselberghe en oud-schaatser Gianne Romme aan.

Dat MAX ook in de zomer voldoende onderneemt voor haar luisteraars, bleek uit de MAX-Eropuitjes campagne. Radioprogramma Wekker-Wakker! lanceerde een agenda op [www.maxvandaag.nl](http://www.maxvandaag.nl) met daarin de leukste kleine uitjes en evenementen van de zomer. Elke dag tipte **Wekker-Wakker!** de vijftigplussers over een gratis MAX Eropuitje in eigen land.



# 4. Nieuwe Media

BEHALVE VOOR COMMUNICATIE OVER ONZE PROGRAMMA'S, HEEFT MAX SOCIALE MEDIA GEBRUIKT OM MENSEN TE BEDANKEN:



OM EEN KIJKJE ACHTER DE SCHERMEN TE GEVEN:



## SOCIALE MEDIA

De dialoog met onze kijkers, luisteraars en leden gaat MAX ook graag aan via Sociale Media. In 2016 had MAX:

- 42 Facebook pagina's
- 319.000 Facebook fans (waarvan 140.000 nieuwe fans in 2016)
- 37 Twitter accounts
- 71.596 Twitter volgers (waarvan 22.058 nieuwe volgers in 2016)
- 6,4 miljoen videoweergaven op sociale media

Met name programma's als Heel Holland Bakt, Tijd voor MAX en We zijn er Bijna leiden tot veel activiteit op social media.

OF OM IEDEREEN IN DE GELEGENHEID TE STELLEN OM TIJDENS OPNAMES LIVE TE KUNNEN MEEKIJKEN:



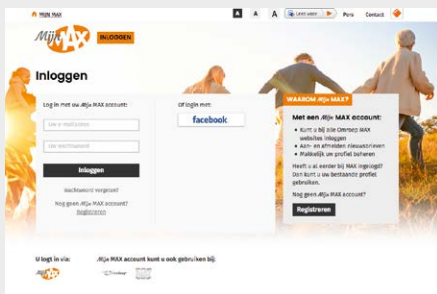
OM EEN PERSOONLIJKE BOODSCHAP OVER TE BRENGEN VAN PRESENTATOREN OF ARTIESTEN:



## ONLINE

Omroep MAX op telefoon en tablet

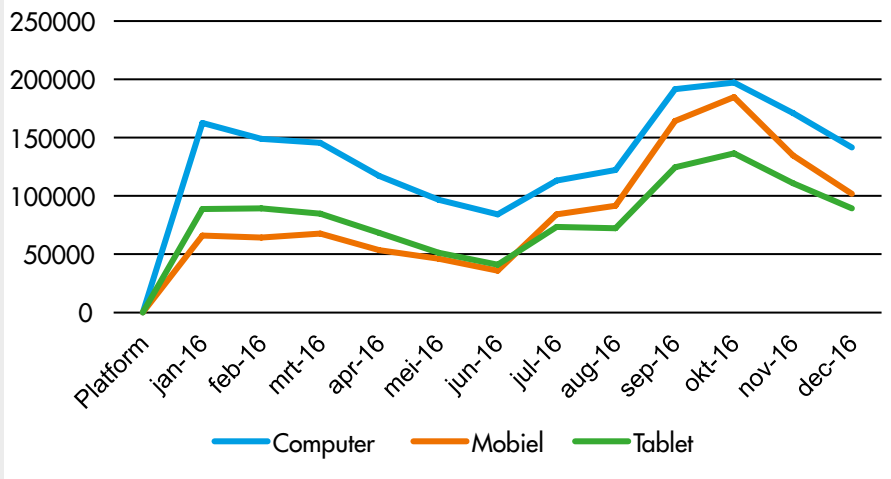
Na de vernieuwing van [www.omroepmax.nl](http://www.omroepmax.nl) in 2015 is in 2016 aandacht geweest voor het verbeteren van de responsive versie van de website. Het bezoeken van een website gebeurt namelijk steeds vaker via een telefoon of tablet: in 2016 maakte 30% van onze bezoekers gebruik van een mobiele telefoon en 26% van een tablet, ten opzichte van respectievelijk 25% en 19% in 2015.



## Mijn MAX

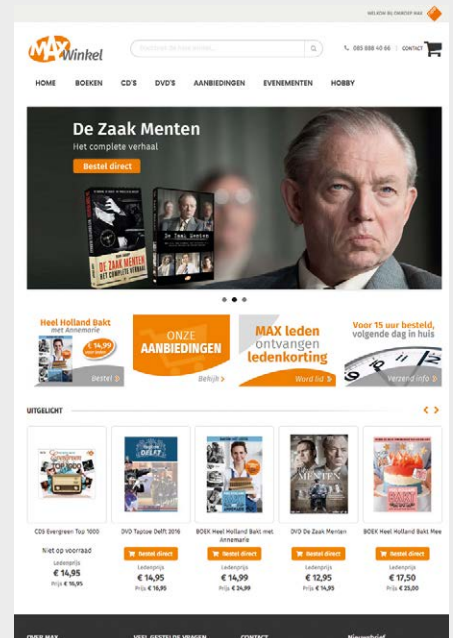
Inloggen voor het kunnen reageren op een website of voor het bestellen van producten werd ook bij MAX steeds belangrijker en omvangrijker. Om die reden is ervoor gekozen om met één inlog alle websites van MAX toegankelijk te maken en dat heet Mijn MAX. In 2016 zijn de websites Heel Holland Bakt en MAX Vandaag bereikbaar gemaakt met Mijn MAX inlog. In de toekomst worden ook de andere online platformen van MAX op Mijn MAX aangesloten. Ruim 14.000 gebruikers hebben een inlog aangemaakt via Mijn MAX.

## MOBIEL GEBRUIK



## Nieuwe Heel Holland Bakt website

In 2016 werd de website van Heel Holland Bakt vernieuwd. Om meer bezoekers te trekken en het bestaande publiek beter te bedienen, was besloten om naast de recepten ook ruimte te maken voor redactionele artikelen op het gebied van bakken. Het terugkerend aantal bezoekers is gestegen met 10 procent. Daarnaast is ook het algehele bezoek in de uitzendperiode stegen. In de finale maand trok de website ruim 320.000 unieke browsers ten op zichte van 284.000 in 2015.



## Nieuwe webwinkel

Juli 2016 werd de nieuwe webwinkel van MAX gelanceerd. Deze winkel heeft een responsive design, moderne uitstraling, snellere afhandeling van bestellingen en een nieuw achterliggend systeem dat gekoppeld is aan het CRM systeem. De service voor onze klanten werd daarmee sterk verbeterd.

**MAX Vandaag** Informatie, opinie en actie voor en door 50+

Lees voor | Contact | Inloggen | Registreren

Opinie Panel | Oproepen | Recepten | Prijsvragen | Cursussen

Consument | Eten & drinken | Familie & relatie | Geld, werk & recht | Gezondheid & sport | Huis, tuin & hobby | Media & cultuur | Natuur & milieu | Reizen & verkeer | Terug naar toen

### De Olympische genen van...

Een recordaantal Nederlandse atleten doet mee aan de Olympische en Paralympische Spelen in Rio. En dat betekent ook een recordaantal trotse ouders en grootouders. MAX Vandaag blikt met een aantal van hen terug op het leven van hun bijzondere (klein)kind. Hoe is het om zo'n supertalent in de familie te hebben? En... wat herkennen zij van zichzelf in de jonge topsporters?

Terug naar het overzicht

- Amy Siemons (0:04:45)
- Mattijs Bellers (0:04:05)
- Gerard Bambocht (0:04:47)
- Tim de Vries (0:00:05)
- Jiske Griffioen (0:04:58)
- Jort van Gennep (0:03:24)
- Epke Zonderland (0:04:00)
- Nadine Broersen (0:03:56)
- Dorian van Rijsselberghe (0:04:10)
- Joyce Sombroek (0:04:13)
- Bas Verwijfen (0:03:30)
- Marhinde Verkerk (0:04:48)

## MAX Opinie Panel

Het MAX Opinie Panel groeide in 2016 van 7.472 leden naar 8.271 leden, een groei van 10%. Het panel werd 73 keer geraadpleegd en gemiddeld deed ruim een derde van de leden per peiling mee. Grote algemene onderzoeken over online aankopen en reizen, worden afgewisseld met flitspeilingen over actuele onderwerpen.



## MAX Vandaag

Eind 2015 lanceerde MAX een nieuwe website: MAX Vandaag. Dé website voor vijftigplussers in Nederland. De site biedt naast actuele informatie, ook achtergrondartikelen, cursussen en extra videocontent. Bijna 750.000 unieke bezoekers in 2016 bekeken de site 5 miljoen keer. Populairste thema's waren Eten & Drinken, Gezondheid & Sport, Media & Cultuur en Geld, Werk & Recht. De best gevolgde cursus was de Vlogcursus.

Gedurende de Olympische Spelen en Paralympische Spelen bracht MAX Vandaag "De Olympische genen van...". In deze portretten blikten (groot)ouders van Olympiërs terug op het leven van de sporters als kind en werd vooruitgeblift naar Rio. Wanneer ontdekten zij het talent van hun (klein)kinderen? Welke

bijdrage leverden de (groot)ouders aan de sportieve ontwikkeling en wat herkennen zij van zichzelf in de jonge topsporters? Onder anderen de vader en moeder van turner Epke Zonderland, de vader van zevenkampster Nadine Broersen, de opa van worstelaar Jessica Blaszkka, de moeder van zeilster Marit Bouwmeester, de opa van roeier Jort van Gennep, de oma van windsurfer Dorian van Rijsselberghe, de oma van rolstoeltennister Amy Siemons en de rolstoelbasketballer Mattijs Bellers. De portretten werden tevens uitgezonden op NPO 1.

Eind 2016 is een start gemaakt met de verdere ontwikkeling van de site, aangezien MAX Vandaag straks ook de enige website van MAX wordt waar men de programma's van MAX kan (terug) kijken. Dit zal voor een verdere stijging van het aantal bezoekers zorgen.



## 5. Vereniging

### Leden

Op 31 december 2016 had MAX 354.753 leden, een lichte toename ten opzichte van 2015 (351.216).

### Ledenraad

De ledenraad van MAX bestaat uit de volgende leden, exclusief de voorzitter:

- Mw. Henny Aartsen
- Mw. Lenie Buijs
- Mw. Truus Boere
- Mw. Dorine Groen
- Mw. Trees vd Heijden
- Dhr. Johan van Houwelingen
- Dhr. Karel Martin
- Mw. Dimphy Muiser
- Dhr. Bert Plugge
- Mw. Greetje Oosterhoff
- Dhr. Henk Seinen
- Mw. Mary Stokvis

De ledenraad heeft in 2016 driemaal vergaderd. De vergadering in het voorjaar stond in het teken van de jaarrekening 2015, de ledenraad heeft

deze unaniem vastgesteld. In september vond er een extra vergadering plaats die in het teken stond van de besteding van de verenigingsmiddelen. De ledenraad besloot tot een gift van de vereniging aan het Ben Oude Nijhuis. In het najaar van 2016 is er met de ledenraad gesproken over het Financieel Kader 2017 en is er besloten tot een kleine statutenwijziging.

### MAX evenementen

Ruim 55.000 keer hebben leden en andere geïnteresseerden deelgenomen aan een activiteit van MAX. Zo gingen er 800 leden mee op een meerdaagse reis van MAX naar bijvoorbeeld Wenen en Duitsland en bijna 2000 leden bezochten een ledenactiviteit op Paleis Soestdijk. De acht ledendagen die MAX door het hele land organiseerde werden door ruim 5000 leden bezocht. Daarnaast organiseerde MAX nog de MAX Proms, het Zapp Sinterklaasfeest en de Concertreeks van de New London Chorale.

### MAX Magazine

De betaalde oplage van MAX Magazine steeg in 2016 van 92.000 tot 120.000. De gemiddelde losse verkoop bedroeg in 2016 30.300 per week, een stijging van 3.556 per week ten opzichte van 2015, en het magazine werd wekelijks verkocht op 4.168 verkooppunten. Voor het vierde achtereenvolgende jaar is MAX Magazine het enige in oplage stijgende omroepblad. Ook op de advertentiemarkt steeg MAX Magazine tegen de trend in. De markt daalde met 12%, de opbrengsten bij MAX stegen met 9%.



Het beste los verkochte nummer met 41.392 exemplaren was het laatste nummer in 2016, een dubbelnummer met een positief eindejaarsoverzicht. Een artikel over de kwaliteit van de bediening in de Nederlandse horeca leverde de meeste reacties op wat resulteerde in 2 pagina's ingezonden brieven. Huishoudjournalist Emile Bode (voorheen Telegraaf) en Peter van Uhm (voormalig Commandant der Strijdkrachten) werden aangetrokken als nieuwe columnisten.

MAX Magazine werd in 2016 vijf keer gedrukt in combinatie met het MAX Ledenblad in een oplage van rond de 380.000 exemplaren per keer.



Ieder jaar vaste waarde bij MAX: het muziekspektakel de MAX Proms

## MAX Ombudsman

Iedere dag kunnen leden van MAX bellen naar het spreekuur van MAX Ombudsman met juridische klachten of vragen. In 2016 belden 5.173 leden naar de Ombudsman, een forse toename ten opzichte van 2015 waarin 4.353 leden belden. De meeste klachten gingen over geld- en bankzaken (24%), gevolgd door consumentenrecht (17%), sociale zekerheid (12%) en pensioenen (11%).

De twee MAX Ombudsmannen (Rogier de Haan en Jeanine Janssen) waren ook wekelijks aanwezig in programma's van MAX op radio en televisie en met een column in MAX Magazine om klachten te bespreken of zaken toe te lichten.



MAX Ombudsmannen Rogier de Haan en Jeanine Janssen

## OPMERKELIJKE SUCCESSEN EN ACTIES IN 2016:

- MAX Ombudsman is een petitie gestart voor het behoud van de blauwe envelop, wat betekent dat de communicatie van de Belastingdienst op papier beschikbaar zou moeten blijven in plaats van alleen digitaal. Bijna 20.000 mensen tekenden de petitie. Met succes, want de belastingzaken kunnen sinds eind 2016 weer met een enkel telefoontje naar de Belastingdienst zonder problemen op papier worden ontvangen. Daarnaast heeft de Tweede Kamer in januari 2017 een motie aangenomen die regelt dat de belangrijkste belastingzaken zowel digitaal als op papier verzonden kunnen blijven worden.



- Er kwamen talloze klachten binnen over Spotreis, een bedrijf dat een deal aanbiedt voor een kleine 200 euro per jaar, waarvoor twee personen tweemaal op vakantie kunnen. Het bedrijf belt potentiële klanten op met een mooi praatje over hun reisconcept, maar nog voor een akkoord, schrijft Spotreis al geld af. De talloze meldingen zijn besproken in Groeten van MAX waarna we nog meer meldingen binnenkregen. Spotreis bleek de regels niet te kennen en wist niet dat een dergelijke overeenkomst niet geldig was en zelfs met een feitelijke handtekening gesloten had moeten worden volgens de timesharewetgeving. Door het aanklaarten van dit onderwerp heeft de Autoriteit Consument en Markt stappen kunnen ondernemen tegen dit bedrijf.
- Er kwam een klacht binnen van een meneer die klaagde over de werkwijze van Stella fietsen. Hij dacht dat hij 5 jaar garantie kreeg, maar dat was alleen op bepaalde onderdelen. Dat merkte hij meteen bij ontvangst van de fiets. Hij wilde van de koop af. Stella fietsen zei dat dat niet kon omdat hij de fiets nou eenmaal gekocht had. Stella fietsen kende blijkbaar de regels niet van buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten. Stella Fietsen gaat bij mensen langs met een busje. Mensen kunnen zich dan overrompeld voelen en daarom zegt de wet dat ze 14 dagen bedenktijd hebben om kosteloos de overeenkomst op te zeggen. Stella fietsen bleek deze regel niet te kennen. Na tussenkomst van MAX Ombudsman passen ze de regel nu toe voor alle consumenten.
- Al in 2013 behandelde de Ombudsman in Tijd voor MAX een klacht over Huurakte. Dit bedrijf liet mensen een digitale handtekening zetten onder een onbegrijpelijk contract. Mensen wisten dus niet wat ze tekenden maar wisten ook niet dat ze tekenden. Werknemers van Huurakte werden getraind om klanten zover te krijgen de handtekening te zetten, vaak op slinkse wijze. Uiteindelijk startte ACM een diepgaand onderzoek naar het reilen en zeilen van Huurakte. En dit leidde in 2016 tot een boete van € 900.000 voor Huurakte.

### Gedragcode Goed Bestuur en Integriteit

De eerste richtlijn van de Gedragcode Goed Bestuur en Integriteit Publieke Omroep 2012, is een aanbeveling ter bevordering van goed bestuur en toezicht. MAX heeft deze aanbeveling ter harte genomen bij het vastleggen van de structuur voor Bestuur en Toezicht in haar statuten. MAX onderschrijft tevens de andere drie richtlijnen van de code: Integriteit, Verslaglegging en Beloningskader Presentatoren. Zoals de code voorschrijft heeft MAX vier registers: Geschenken, Nevenfuncties, Beleggingen en Financiële belangen medewerkers. De eerste drie registers zijn te vinden op de website, de laatste is vanuit privacy oogpunt van onze medewerkers in te zien bij de omroep.

De medewerkers van MAX worden in voldoende mate gewezen op de richtlijnen, onder andere bij indiensttreding bij de omroep. MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag, waarin we het Handboek Financiële Verantwoording volgen, verantwoording afleggen over onze nevenactiviteiten en sponsoring. We publiceren het jaarverslag tevens op de website. Tot slot heeft MAX geen presentatoren die meer verdienen dan de zogenaamde BPPO- norm. Dit is een bewuste keuze die MAX vindt passen bij een publieke omroep.

### Bedrijfsvoeringverklaring

Eén van de onderdelen van de gedragscode Goed Bestuur en Integriteit is dat ieder jaar een bedrijfsvoeringverklaring wordt afgegeven door de leiding van de desbetreffende organisatie. Dit is tevens opgenomen in het financieel handboek (Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2016).

De gehanteerde definitie van bedrijfsvoering is de volgende:



Hans Dorrestijn en Nico de Haan in Baardmannetjes

“De sturing en beheersing van de bedrijfsprocessen binnen de organisatie om de gestelde doelstellingen te kunnen realiseren.” Dit betreft de primaire processen en de faciliterende processen. De directie van MAX heeft hiertoe onder andere een dertiental controle-eisen vastgesteld waaraan minimaal voldaan dient te worden. Deze eisen variëren van het voldoen aan wettelijke bepalingen tot het voldoen aan interne regelgeving/richtlijnen.

Binnen MAX is er in 2016 in het bijzonder aandacht geweest voor de volgende onderwerpen:

- Actualiseren alsmede optimaliseren van de Administratieve Organisatie en Interne Beheersing (AO/IB) t.b.v. de meest voorkomende processen binnen MAX. Dit is een continu proces en zal jaarlijks geactualiseerd worden. In 2016 is gestart met digitale factuurverwerking.
- Ook in 2016 heeft er een interne controle plaatsgevonden op de bij punt 1 beschreven Administratieve Organisatie en Interne Beheersing (AO/IB).
- In 2016 zijn diverse contracten

in juridische en praktische zin verder aangescherpt met name in arbeidsrechtelijke zin mede als gevolg van gewijzigde wet- en regelgeving. Dit geldt zowel voor arbeidscontracten (in dienst van de omroepvereniging) als de overeenkomsten met freelancers.

- In 2016 heeft een follow-up EDP-audit plaatsgevonden door een externe organisatie die de geautomatiseerde omgeving van MAX in al haar facetten heeft doorgelicht. De hieruit voortvloeiende aanbevelingen zijn doorgevoerd en verwerkt in een geactualiseerd IT-beleidsplan.
- Op fiscaal vlak is er in 2016, gezamenlijk met collega-omroepen, aandacht geweest voor de Vennootschapsbelasting. Dit proces is ook in 2017 nog actueel.

Op basis van de huidige inzichten en onderkende risico's verklaart de directie van MAX dat niet is gebleken dat de bedrijfsvoering bij MAX in 2016 niet heeft gefunctioneerd. De directie heeft de bedrijfsvoeringverklaring besproken met de raad van toezicht.

## Redactiestatuut, Mediacode, Ombudsman

MAX heeft een Mediacode en Redactiestatuut online gepubliceerd. Hierin zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX, als de onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd. Tevens heeft MAX zich gecommitteerd aan de Ombudsman van de Publieke Omroep en de overkoepelende redactiestatuten.

## Beheersprocessen, administratieve organisatie

Bij MAX zijn de primaire en ondersteunende processen in adequate proces- en procedurebeschrijvingen vastgelegd, te noemen de Administratieve Organisatie en Interne Beheersing (AO/IB). Hierin is tevens het risicomanagement geïntegreerd. Als onderdeel van de jaarrekeningcontrole, vindt er door de accountant toetsing plaats op bovengenoemde elementen. De uitkomsten hiervan worden weergegeven in een rapport van bevindingen. De laatste jaren bevat het rapport een minimaal aantal punten, die niet van materiële aard zijn. In de interne planning & control cyclus is onder andere vastgelegd dat er jaarlijks

een interne controle plaatsvindt op de naleving en effectiviteit van de AO/IB. Tevens is hierin opgenomen dat de directeur van MAX op frequente basis wordt geïnformeerd over de actuele (financiële) stand van zaken.

## Risicomanagement

Directie en raad van toezicht zijn zich bewust van het belang van een goed risicomanagement, ieder vanuit hun eigen rol. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risico's die we bereid zijn te nemen, blijven we bouwen aan een toekomstbestendige en gezonde organisatie.

De risicobereidheid bij MAX is gebalanceerd. Waar op strategisch niveau enig risico moet worden genomen om vooruit te komen, is de risicobereidheid op operationeel niveau klein.

## MAX erkent de volgende strategische risico's:

I *Omroep MAX verliest haar erkenning binnen het publieke bestel*  
Omroepen krijgen een erkenning voor 5 jaar en kunnen deze alleen tussentijds verliezen door ernstige overtredingen van de Mediawet. Aangezien MAX haar missie volgt en voldoet aan de doelstellingen van de NPO, is de kans dat er geen nieuwe erkenning wordt verleend klein (zie ook veranderende wet- en regelgeving).

II *De positie van omroepverenigingen wordt slechter door veranderende wet- en regelgeving.*  
Verandering van wet- en regelgeving heeft altijd aandacht van de directie en raad van toezicht. Met name de koers naar meer centrale sturing, kan leiden tot een verslechtering van de positie van omroepverenigingen en zou op termijn zelfs kunnen leiden tot een marginalisering. Ook extra bezuinigingen kunnen de positie van de omroepverenigingen verslechteren. We streven ernaar om een bepaalde flexibiliteit binnen MAX te behouden zodat veranderingen niet direct leiden tot harde ingrepen. Grote veranderingen zullen als collectief worden opgevangen.

III *Aantasting van het eigen vermogen waardoor de continuïteit in het geding komt.*  
Financieel ziet MAX een risico in de beperkte opbouw van de vermogenspositie van de vereniging. MAX mag een maximaal eigen vermogen hebben van €750.000, relatief weinig in relatie tot de totale financiële huishouding van MAX. De directie zal dit opnieuw aan de orde stellen bij de nieuwe bewindspersoon.

KANS \ IMPACT		1	2	3	4	5
		Zeer gering	Laag	Middel	Hoog	Catastrofaal
Totale weging	Kans dat risico zich voordoet					
5	Vrijwel zeker					
4	Hoog					
3	Middel			VI		
2	Laag		V	II	III en IV	
1	Zeer gering					I

**IV** *MAX voldoet niet aan compliance, wet- en regelgeving.*  
MAX heeft als publieke omroep niet alleen te maken met de Mediawet, maar ook heel veel andere wetten en regels, waaronder die voor goed bestuur, datalekken, werk en zekerheid. Om te voorkomen dat MAX niet voldoet aan deze wetten en regels is er vaak collegiaal overleg binnen de publieke omroep en maakt MAX gebruik van diverse externe adviseurs.

**V** *Het imago van MAX bij de doelgroep verslechtert.*  
Het imago van MAX als publiek gefinancierde organisatie is heel belangrijk en voortdurend een punt van aandacht. De feedback van onze medewerkers van de afdeling publieksservice is daarbij heel belangrijk, zij zijn het eerste aanspreekpunt voor leden, kijkers en luisteraars. Signalen vanuit deze afdeling worden direct met de directie besproken.

## MAX erkent de volgende operationele risico's:

**VI** *De (continuïteit van de) distributie van content komt in gevaar.*  
MAX besteedt ruime aandacht aan zowel de fysieke veiligheid als de veiligheid van onze netwerken. In beide is in de afgelopen jaren fors geïnvesteerd en we laten regelmatig externe organisaties meedenken en toetsen of de getroffen maatregelen adequaat zijn.

## Financiën

De jaarrekening, welke tevens is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de voorschriften uit het financieel handboek (Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2016).

## Geconsolideerde balans

In 2016 hebben er voornamelijk investeringen plaatsgevonden in facilitaire apparatuur zoals HD-camera's. Dit betreft zowel uitbreidings- als vervangingsinvesteringen. In navolging hiervan hebben ook bij de editsets en de mediaroom investeringen plaatsgevonden voor wat betreft complementaire hard- en software. Tevens is er in 2016 een extra ENG-auto aangeschaft.

De voorraadpositie media-aanbod was ultimo 2016 ruim € 1 miljoen lager. In 2015 waren (gedeeltelijk) in de voorraad een tweetal dramaproducties opgenomen die in 2016 zijn uitgezonden.

Het totale eigen vermogen is in 2016 afgenomen ten opzichte van 2015 door het geconsolideerde negatieve resultaat.

De Reserve voor Media-Aanbod is gemaximaliseerd als gevolg van de herziene Bindende Regeling Mediareserves. Dit houdt voor MAX in dat er een maximale reserve van € 4 miljoen mag worden aangehouden. Het verenigingsvermogen, de Algemene Reserve, is maximaal - zijnde € 750.000 - ingevuld, conform de Mediawet.

## Geconsolideerde exploitatierekening

Over 2016 zijn de totale baten, groot € 44,8 miljoen, per saldo € 8,5 miljoen hoger dan 2015.

De opbrengst media-aanbod TV is € 5,8 miljoen hoger dan 2015 vanwege een groter aanbod van voornamelijk (drama) TV-producties. Daarnaast is de vergoeding organisatiekosten gestegen met bijna € 1,4 miljoen tot € 6,9 miljoen. De opbrengsten nevenactiviteiten is in totaliteit gestegen met ruim € 600.000 tot € 5,1 miljoen.

De opbrengst verenigingsactiviteiten is gestegen met bijna € 600.000 ten opzichte van 2015. Dit komt voornamelijk door een contributieverhoging van € 5,72 naar € 7,50. Het aantal leden is per saldo licht gestegen ten opzichte van 2015.

De programmagebonden eigen bijdragen is ten opzichte van 2015 met € 69.000 gestegen door hogere sponsorbijdragen.

De opbrengst programmabladen is met ruim € 700.000 toegenomen in 2016 ten opzichte van 2015 door wederom een hoger aantal abonnees, hogere losse verkopen en hogere advertentieomzet. De totale lasten zijn in lijn meegestegen.

De posten Lonen en salarissen, alsmede de sociale lasten, zijn gestegen ten opzichte van 2015 door hogere loonkosten en aanverwante premies en meer personeelsleden. De pensioenlasten zijn gedaald als gevolg van een daling van de werkgeverspremie. De afschrijvingen materiële vaste activa zijn mede gestegen door hogere investeringen. De directe productiekosten zijn gestegen ten opzichte van 2015 door het maken en aanbieden van meer programma's.

De post financiële baten en lasten laat een negatief resultaat zien. Dit komt voornamelijk door lagere rentevergoeding.

Het geconsolideerde exploitatieresultaat 2016 bedraagt € 1.030.287 negatief.

## 7. Toekomst

Met het aannemen van de wijziging van de Mediawet in 2016, is er een koers ingezet richting een meer centrale rol voor de NPO. De NPO is van een coördinerend orgaan veranderd in een sturend orgaan. Hoewel de wet daar verder niet veel bevoegdheden aanhangt, zegt het heel duidelijk hoe de verhoudingen volgens de politiek moeten zijn. Hoe dit in de praktijk vorm krijgt, zal duidelijk worden in het komende jaar.

Tevens is in de nieuwe Mediawet opgenomen dat producenten rechtstreeks naar de NPO kunnen met programmavoorstellen. Als de NPO positief oordeelt over het programmavoorstel, wordt er een omroep benaderd met de vraag of de omroep het wil coproduceren. Indien de omroepen dat niet willen, kan de NPO de NTR de opdracht geven tot co-productie.

Daarmee zou de inhoudelijke sturing van de NPO groter kunnen worden. Ook dit proces wordt vormgegeven in 2017 en we zullen de ontwikkelingen daarom heen goed volgen.

Naar aanleiding van de wijziging van de Media-opdracht in de Mediawet, heeft de NPO een beleidlijn Amusement opgesteld en ter consultatie aan de omroepen voorgelegd. Ongewenst effect daarvan, althans voor MAX, is dat amusement voor vijftigplussers voortaan niet meer mogelijk zou zijn. MAX is hierover met de NPO in gesprek.

Wat betreft de leden, zetten we ons in om het ledenaantal stabiel te houden rond 355.000 met zo mogelijk een kleine groei. Meer groei willen we bereiken bij MAX Magazine, met name wat betreft abonnees.

MAX heeft verdere maatregelen genomen om duurzaamheid te incorporeren in de bedrijfsvoering. Zo is met de organisatie Mediaparkbeheer afgesproken dat er alleen nog maar groene stroom zal worden afgenomen. Ook is een transitie gaande om de studiolampen te vervangen door LED-verlichting. Dit proces zal in 2017 worden voortgezet en waar mogelijk uitgebreid. De sinds begin 2017 gehuurde Studio 5 zal in ieder geval alleen met LED worden verlicht. Dit zal ook een aanzienlijke besparing van het energieverbruik tot gevolg hebben.



*In We zijn er Bijna 2016 reist presentatrice Martine van Os mee door Portugal met een groep kampeers*

## GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIEF	31 december 2016 (€)	31 december 2015 (€)
<b>VASTE ACTIVA</b>		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Hard- en software	270.315	291.205
Facilitaire apparatuur	568.848	505.477
Inventaris en inrichting	68.376	34.852
Vervoermiddelen	107.246	127.053
Verbouwing	255.794	222.440
	<b>1.270.579</b>	<b>1.181.027</b>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		
<b>Vorraden</b>		
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	4.220.881	5.254.785
Overige voorraden	35.722	51.970
	<b>4.256.603</b>	<b>5.306.755</b>
<b>Vorderingen</b>		
Handelsdebiteuren	896.078	724.556
Belastingen en premies sociale verzekeringen	120.517	18.404
Overige vorderingen en overlopende activa	1.493.972	1.022.562
	<b>2.510.567</b>	<b>1.765.522</b>
<b>Liquide middelen</b>	<b>5.551.538</b>	<b>7.149.423</b>
	<b>13.589.287</b>	<b>15.402.727</b>

PASSIEF	31 december 2016 (€)	31 december 2015 (€)
<b>Eigen vermogen</b>	<b>4.686.501</b>	<b>5.716.789</b>
<b>Voorzieningen</b>		
Voorziening loopbaantraject	68.400	113.000
Overige voorzieningen	-	145.800
Voorziening BTW-correctie	34.646	61.961
	<b>103.046</b>	<b>320.761</b>
<b>Kortlopende schulden</b>		
Schulden aan leveranciers	5.274.824	4.554.342
Belastingen en premies sociale verzekeringen	683.388	540.852
Overige schulden en overlopende passiva	2.841.528	4.269.983
	<b>8.799.740</b>	<b>9.365.177</b>
	<b>13.589.287</b>	<b>15.402.727</b>

## GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING VOLGENS CATEGORIALE INDELING OVER 2016

	Realisatie 2016 (€)	Realisatie 2015 (€)
<b>Baten</b>		
Media-aanbod	35.414.105	28.224.096
Programmagebonden eigen bijdragen	1.202.627	1.133.655
Opbrengst programmabladen	4.756.827	4.036.452
Opbrengst overige nevenactiviteiten	232.598	321.458
Opbrengst verenigingsactiviteiten	3.044.282	2.454.143
Overige bedrijfsopbrengsen	62.726	-
Barteringbaten	113.198	111.132
<b>Som der baten</b>	<b>44.826.363</b>	<b>36.280.936</b>
<b>Lasten</b>		
Lonen en salarissen	5.300.038	5.101.573
Sociale lasten	1.374.152	1.372.113
Afschrijvingen op materiële vaste activa	511.923	482.937
Directe productiekosten	36.778.651	26.253.572
Overige bedrijfslasten	1.733.597	2.036.231
Barteringslasten	113.198	111.132
	<b>45.811.559</b>	<b>35.357.558</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>-985.196</b>	<b>923.378</b>
Financiële baten en lasten	-45.091	-38.189
<b>Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening</b>	<b>-1.030.287</b>	<b>885.189</b>
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-	-
<b>Exploitatieresultaat na overdracht</b>	<b>-1.030.287</b>	<b>885.189</b>
	2016	2015
FTE gemiddeld	97	91
FTE ultimo	97	96



## GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT 2016

	2016 (€)		2015 (€)	
<b>I Kasstroom uit operationele activiteiten</b>				
Exploitatieresultaat	-1.030.287		885.189	
		<b>-1.030.287</b>		<b>885.189</b>
<b>Aanpassen voor:</b>				
Afschrijvingen vaste activa	511.923		482.937	
Mutatie voorzieningen	-217.715		37.725	
		<b>294.208</b>		<b>520.662</b>
<i>Bruto kasstroom uit operationele activiteiten</i>		<i>-736.079</i>		<i>1.405.851</i>
Mutatie voorraden	1.050.152		-3.180.426	
Mutatie vorderingen	-745.045		1.685.874	
Mutatie kortlopende schulden	-565.437		1.072.428	
		<b>-260.330</b>		<b>-422.124</b>
<i>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</i>		<i>-996.409</i>		<i>983.727</i>
<b>II Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>				
Investerings in materiële vaste activa	-601.476		-734.648	
Desinvesteringen in materiële vaste activa	-		-	
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>		<i>-601.476</i>		<i>-734.648</i>
<b>Mutatie liquide middelen I-II</b>		<b>-1.597.885</b>		<b>249.079</b>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Liquide middelen einde boekjaar		5.551.538		7.149.423
Liquide middelen begin boekjaar		7.149.423		6.900.344
<b>Mutatie liquide middelen</b>		<b>-1.597.885</b>		<b>249.079</b>

# ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in euro's en opgesteld conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2016, Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9, de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving en de Wet bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

Met ingang van 1 september 2010 is Omroepvereniging MAX definitief toegelaten tot het omroepbestel en heeft hij een definitieve zendmachtiging.

Op 13 januari 2015 heeft de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet 2008. De erkenning die wordt verleend aan Omroepvereniging MAX gaat in op 1 januari 2016 en eindigt van rechtswege op 1 januari 2021.

## Samenstelling Raad van Toezicht en Directie

Sinds 1 januari 2010 is de heer J. Slagter statutair directeur van Omroepvereniging MAX.

In 2016 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende personen

- Mevrouw W.A. Tanis-Muijselaar (voorzitter)
- De heer mr. M.G. Kroese (lid)
- De heer A.B.M. Kamphuis (lid)

## Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en MAX Mediaproducties B.V.

## Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Hilversum staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:414 BW is onderstaand opgenomen:

Naam, statutaire zetel	Aandeel in het geplaatste kapitaal	Opgenomen in consolidatie
	%	
MAX Mediaproducties B.V. Hilversum	100,00	Ja

## Grondslagen voor de consolidatie

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX.

De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

## Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder'-benadering. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatier rekening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Op 31 december 2016 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 91,3%. De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2016 95,4%.

Vanwege de financiële situatie heeft PNO Media in maart 2016 een herstelplan ingediend bij De Nederlandsche Bank. Daarin staat dat een pensioenverlaging in 2016 niet nodig is en indexatie vanaf eind 2019 weer mogelijk wordt, indien dan een beleidsdekkingsgraad van minimaal 110% wordt bereikt. Het plan bevat maatregelen die het fonds neemt om de beleidsdekkingsgraad uiterlijk in 2026 op het vereiste niveau te brengen. Wanneer dit niet lukt is een pensioenverlaging noodzakelijk.

# GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

## Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

## Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

## Vorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod als herhalingen. De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Waardering van een eigen programma-productie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen (bijvoorbeeld die van de directie/programmaleiding en planning media-aanbod, netcoördinatie) maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Bepaald media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod is, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten van een eigen productie worden toegerekend aan de eerste verspreiding van deze productie. Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Aangekochte producties waar op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwer-

kelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

## Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

## Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten. De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

## Eigen vermogen

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst.

## GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

### Baten en lasten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd. In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur van de NPO ontvangen omroepmiddelen. Ook de programmagebonden eigen bijdragen zijn hierin begrepen. In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

### Afschrijvingen

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

### Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### Aandeel in het resultaat van deelnemingen

Als resultaat van deelnemingen waarin invloed van betekenis wordt uitgeoefend op het zakelijke en financiële beleid, wordt opgenomen het aan de vennootschap toekomende aandeel in het resultaat van deze deelnemingen. Dit resultaat wordt bepaald op basis van de bij Omroepvereniging MAX geldende grondslagen voor waardering en resultaatbepaling.



Regionale evenementen als Carnaval en de Bloemencorso's zijn belangrijk bij MAX

## GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVER- ZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en de kortlopende schulden aan kredietinstellingen.

Kasstromen in vreemde valuta worden omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers.



*Begin 2016 zagen kijkers weer een messcherp seizoen van Heer & Meester*

## BEZOLDIGING BESTUURDERS EN TOEZICHTHOUDERS EN WET NORMERING BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN PUBLIEKE EN SEMIPUBLIEKE SECTOR (WNT)

Het bruto jaarsalaris (inclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering) van de heer J. Slagter (statutair directeur) bedraagt € 185.817 voor een volledig dienstverband. Daarnaast heeft een uitbetaling compensatie- en vakantiedagen plaatsgevonden van € 12.750. De onkostenvergoeding bedraagt € 7.800 en het werkgeversdeel pensioenpremie is € 12.202.

Dit voldoet aan de WNT (overgangsregeling).

Hiervan heeft € 14.750 betrekking op zijn werkzaamheden als presentator.

In 2016 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende personen:

- Mevrouw W.A. Tanis-Muijselaar, voorzitter (*bruto bezoldiging: € 8.620*)
- De heer M.G. Kroese, lid (*bruto bezoldiging: € 8.333*)
- De heer A.B.M. Kamphuis, lid (*bruto bezoldiging: € 8.389*)

Beloningskader presentatoren in de Publieke Omroep - BPP0

De beloningen van de presentatoren zijn lager dan den norm die geldt in het "beloningskader presentatoren in de Publieke Omroep - BPP0" zodat geen deel ten laste van de verenigingsgelden is gebracht.

De WNT-norm (€ 179.000) is lager dan de BPP0-norm. Er is een presentator waarvan de totale bezoldiging hoger is dan de WNT-norm. Deze bezoldiging bedraagt in totaal € 189.969 (2015: € 198.169) voor een volledig dienstverband, waarvan € 177.016 bruto salaris (2015: € 182.759), € 1.200 belaste onkostenvergoeding (2015: € 1.200) en € 11.753 werkgeversdeel pensioenpremie (2015: € 14.210). De bestaande contractuele afspraken worden gerespecteerd.

# CONTACT

Omroepvereniging MAX

Joop van den Endeplein 9  
1217 WJ Hilversum

Postbus 518  
1200 AM Hilversum

035 - 677 54 09  
[info@omroepmax.nl](mailto:info@omroepmax.nl)  
[www.omroepmax.nl](http://www.omroepmax.nl)

KvK: 27253289

*Fotografen: Roland J. Reinders, Rogier Veldman, Bart van der Putten, Mike Roelofs,  
Jasper van Bladel, Hans Vink, Will Churchill, Mark de Blok en Elmer van der Marel*

