

# Omroep MAX jaarverslag

# 2017



Samen staan we sterker.

Voorwoord

Verslag raad van toezicht

Jaarverslag

1. Missie
2. Televisie
3. Radio
4. Media
5. Vereniging
6. Bedrijfsvoering
7. Toekomst

Jaarrekening

## Prijzen in 2017

Zeer trots zijn wij op de prijzen voor onze programma's in 2017.

**De Zaak Menten** won maar liefst drie mooie televisieprijzen: een Gouden Kalf, een TV Beeld en een internationale prijs, de BANFF Rockie Award.

**Baardmannetjes** was de eerste winnaar van de House of animal Award.



## VOORWOORD

# Samen staan we sterker.

*Niet een hele originele uitspraak, maar ik zie steeds opnieuw hoe zeer dat waar is.*



Zo staan we met de steun van onze 356.000 leden sterker tegenover de politiek, nu zij weer op de publieke omroep wil bezuinigen. Zoveel mensen die ons actief steunen en veel waardering hebben voor wat MAX doet. Een krachtig signaal naar Den Haag lijkt me. Ook de leden die dagelijks bij onze MAX Ombudsmannen aankloppen met juridische problemen, staan samen sterker ten opzichte van de pensioenfondsen, reisorganisaties of andere bedrijven. Samen met hen, strijden de MAX Ombudsmannen voor hun rechten. Bij de oprichting van het Ben Oude NijHuis heb ik zelf ook weer gemerkt dat samen ergens voor gaan, sterker maakt. Vanaf deze plek wil ik onze leden nogmaals bedanken voor hun steun in de afgelopen twee jaar voor het Ben Oude NijHuis: samen hebben wij laten zien dat goede zorg voor ouderen met dementie en weinig financiële middelen mogelijk is.

Tot slot hebben we samen met alle medewerkers van MAX de omroep nog sterker gemaakt. In dit jaarverslag leest u over de kijkcijfersuccessen als *Het geheime dagboek van Hendrik Groen* en *Heel Holland Bakt*, de mooie interviews in *De Perstribune* en *Het jaar van....*, de grotere

deelname aan evenementen en ledenactiviteiten en een hogere oplage van het MAX Magazine. Ik kijk met trots terug op 2017 en met veel plezier vooruit naar 2018. Want ondanks de te verwachten bezuinigingen en de komst van buitenlandse aanbieders van content, geloof ik in de kracht van de publieke omroep in het algemeen en in die van MAX in het bijzonder. Mooi gemaakte Nederlandse content blijft belangrijk en gewaardeerd, of dat nu direct wordt bekeken via een televisie of op een zelfgekozen tijdstip op een telefoon of tablet. Juist in een samenleving die steeds individueler wordt, zoekt de publieke omroep naar verbinding, naar omzien naar elkaar. En MAX neemt daar graag zijn rol in.

Met vriendelijke groet,  
Jan Slagter  
*Directeur Omroep MAX*

Hilversum, april 2018





In Memoriam

# Nelleke Koen

9-12-1957 - 2-12-2017

Op 2 december 2017 hebben wij afscheid moeten nemen van onze lieve collega  
Nelleke Koen.

Vanaf 2008 is Nelleke betrokken geweest bij alle interne producties van MAX. Wij hebben in Nelleke een bijzonder aimabel en gepassioneerd collega met een groot hart voor de omroep verloren. Met haar enthousiaste en verbindende geest heeft zij een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van televisieprogramma's van MAX. Wij zijn haar daarvoor veel dank verschuldigd. Wij missen haar gedrevenheid en hartelijkheid zeer.

## Algemeen

De raad van toezicht is belast met het toezicht op de algemene gang van zaken in de vereniging, op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, terzijde. De van toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het bestel.

## Samenstelling, taak en vergadering

De raad van toezicht bestond gedurende 2017 uit drie leden: Hellen Tanis (voorzitter), Matthieu Kroese en André Kamphuis. De twee eerst genoemde leden zijn per 31 december 2017 afgetreden. In de ledenvergadering van 16 november 2017 is de heer Bé Emmens benoemd tot lid van de raad van toezicht per 1 januari 2018. De heer Emmens heeft zeer veel bestuurlijke ervaring, als wethouder (gedurende 11 jaar) maar ook als adviseur bij ministeries. Daarnaast heeft hij gedurende zijn hele carrière diverse nevenfuncties vervuld bij uiteenlopende organisaties, iets wat zijn maatschappelijke betrokkenheid toont. Hij heeft daardoor niet alleen een groot politiek netwerk maar weet ook heel goed hoe aan toezicht goed vorm moet worden gegeven. In dezelfde ledenraadvergadering is de heer Kamphuis benoemd tot voorzitter van de raad van toezicht. Er is een vacature voor een derde lid van de raad van toezicht.

De raad van toezicht is in 2017 vijfmaal in vergadering bijeen geweest. Het vergaderschema is gekoppeld aan de financiële controle-cyclus van de omroep en aan de vergaderingen van de ledenraad. Begin oktober heeft een zelfevaluatie plaatsgevonden van de raad

van toezicht en de directie. De evaluatie leidde tot de conclusie dat de raad van toezicht naar behoren functioneert en ook kan functioneren.

De raad beschikt over voldoende informatie ten aanzien van MAX om haar taken goed te vervullen. De raad van toezicht ontvangt periodiek inzichtelijke financiële rapportages en ontvangt alle belangrijke verslagen en beleidsdocumenten. De samenwerking met de directeur, de in 2016 benoemde adjunct-directeur en andere medewerkers van MAX verloopt goed. De voorzitter van de raad van toezicht onderhoudt tevens een goede relatie met de ledenraad van MAX.

Ook is er teruggekeken op de afgelopen jaren en is de wens uitgesproken dat in de nieuwe samenstelling wederom sprake is van voldoende diversiteit van de leden van de raad van toezicht en daarmee het aanvullende karakter op elkaar.

## Aandachtsgebieden in 2017

Begin 2017 heeft de raad van toezicht de volgende onderwerpen als speerpunt benoemd voor 2017:

Ledenbehoud en ledenwerving blijft belangrijk voor MAX als vereniging en om onze missie te kunnen blijven uitvoeren. Bij andere omroepen loopt het ledenaantal hard terug en er gaan steeds vaker stemmen op voor een andere manier van legitimatie. Er is echter nog geen betere manier gevonden die voldoende recht doet aan de manier waarop de publieke omroep is georganiseerd op basis van externe pluriformiteit. Voor MAX betekent dit dat er gedurende heel 2017 actief is ingezet om leden te werven en te behouden. Onder anderen door het organiseren van vele ledenactiviteiten en te blijven investeren in voldoende meerwaarde voor leden.



Maatschappelijke verankering is een tweede belangrijk speerpunt van MAX. We willen door samenwerkingen en ontmoetingen onze maatschappelijke verankering versterken zodat we van nog meer betekenis kunnen zijn voor onze doelgroep. In 2017 heeft MAX zich bijvoorbeeld verbonden aan het manifest Waardig Ouder Worden. In dit manifest pleiten initiatiefnemers ChristenUnie, ouderenbond KBO-PCOB, Omroep MAX, samen met de SP, het CDA, vele maatschappelijke organisaties en een groot aantal bekende Nederlanders voor een aantal actiepunten waardoor het welzijn en de kwaliteit van leven van ouderen weer kan toenemen. In oktober 2017 werd duidelijk dat het manifest Waardig ouder worden is opgenomen in het regeerakkoord en er 180 miljoen euro voor beschikbaar wordt gesteld in de komende kabinetsperiode (2018-2021). De jaren daarna is er nog eens 30 miljoen euro per jaar beschikbaar. Dit zal worden besteed aan onder meer een campagne

herwaardering van ouderdom, een landelijk actieplan eenzaamheid, versteviging van de respijtzorg en dagbesteding, landelijke vrijwilligersorganisaties, verbetering van de palliatieve zorg, levensbegeleiders en geestelijke verzorging en betere crisiszorg voor ouderen.

Wat betreft het Politieke Klimaat waren de verkiezingen in maart zeer cruciaal. De afgelopen jaren had de publieke omroep behoorlijk harde klappen gekregen en het was dus afwachten wat er dit keer in het regeerakkoord zou staan over de publieke omroep. Dat leek positief, er werd gesproken over het behouden van een stevige publieke omroep op alle schaalniveaus. Bij de behandeling van de mediabegroting in november 2017 werd echter duidelijk dat de publieke omroep een nieuwe bezuiniging tegemoet kan zien van maximaal 62 miljoen vanaf 2019. Na jaren van bezuinigingen en reorganisaties een behoorlijke klap.

# RAAD VAN TOEZICHT



## Resultaat

De raad van toezicht heeft gedurende het gehele jaar goed toezicht kunnen houden op de financiële positie van MAX, onder anderen door kwartaalrapportages. Er is adequaat gestuurd op de optimale inzet van middelen.

De raad van toezicht heeft zowel de jaarrekening 2016 als het financieel kader 2018 goedgekeurd. Ten aanzien van de jaarrekening heeft zij een positief advies uitgebracht aan de ledenraad, die op haar beurt de jaarrekening heeft vastgesteld.

## Slot

De raad van toezicht constateert met genoegen dat MAX met enthousiasme én succes de doelstellingen voor 2017 heeft weten te realiseren. De raad van toezicht wil de medewerkers van MAX complimenteren en ziet ondanks de (mogelijke) bezuinigingen, de toekomst van Omroepvereniging MAX met vertrouwen tegemoet. Tot slot wil ik Mathieu Kroese en Hellen Tanis bedanken voor de jaren van prettige samenwerking in de raad van toezicht.

André Kamphuis  
Voorzitter raad van toezicht

Hilversum, april 2018







MAX laat de vijftigplussers zien zoals ze zijn: vaak zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne samenleving. Enerzijds is dat een signaal naar de samenleving dat vijftigplussers actief meedoen en meetellen. Anderzijds als oproep naar vijftigplussers om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. Wij maken programma's specifiek vanuit de leef- en denkwereld van de vijftigplusser. Het is vooral de manier waarop MAX programma's maakt en haar doelgroep bereikt, die onderscheidend is. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel qua politiek als geloof, bereiken wij de vijftigplussers op een manier die hen aanspreekt.

De kernwaarden van MAX zijn:

***betrokken,  
verbindend en  
betrouwbaar***

Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wel van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door al zijn levenservaring is de vijftigplusser tevens in staat normen en waarden aan anderen over te brengen. MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content op radio, televisie en internet bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. We hebben tevens aandacht voor de mindere kanten van het ouder worden, zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Wij zetten ons in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangemen, in Nederland en daarbuiten.



Vanaf maandag 23 oktober zond MAX de populaire serie **Het geheime dagboek van Hendrik Groen** uit, naar het gelijknamige boek. De serie volgt Hendrik Groen die in een dagboek zijn leven in een verzorgingshuis in Amsterdam-Noord beschrijft. Hij mag dan wel oud zijn, Hendrik Groen is nog lang niet dood. Samen met enkele andere bewoners van het verzorgingstehuis richt hij de rebellenclub Omanido op: oud maar niet dood. Want, waarom zou het leven alleen nog moeten bestaan uit koffie drinken achter de geraniums en wachten op het einde? Het scenario van Hendrik Groen is geschreven door Martin van Waardenberg, de regie was in handen van Tim Oliehoek. Gemiddeld keken er maar liefst 2.374.000 mensen per aflevering naar de twaalfdelige serie, met onder anderen Kees Verhulst, André van Duin en Olga Zuiderhoek in de hoofdrol. Het geheime dagboek van Hendrik Groen was daarmee de best bekeken Nederlandse dramaserie sinds februari 2011. In 2018 nam De Luizenmoeder dat over. Onder vijftigplussers is Het geheime dagboek van Hendrik Groen zelfs de populairste Nederlandse serie ooit gemeten (gemiddeld 1.914.000 kijkers per aflevering).

Erica Terpstra ging voor haar laatste twee afleveringen van **Erica op Reis** naar China en Vietnam. In China bezocht ze o.a. een stad die het Venetië van China wordt genoemd. En tot ieders verrassing sprak Erica ook een aardig woordje Chinees. In Vietnam bezocht ze in Hanoi onder meer het oude stadscentrum, eeuwenoude tempels en dompelde ze zich onder op een lokale markt, vol bijzondere en exotische etenswaren. Begin 2018 mocht Erica in Tijd voor MAX zelf aankondigen dat er toch nog een vervolg komt op het mooie reisprogramma.

**Operatie Live** was eindelijk weer terug! Voor de zesde keer liet MAX de kijkers zowel voor als achter de schermen aanwezig zijn bij een bijzondere operatie, een borstreconstructie met eigen weefsel bij borstkanker. Het vertrekpunt van de uitzending van Operatie Live was een interactief college dat in de centrale hal van het St. Antonius Ziekenhuis Nieuwegein geleid werd door Dionne Stax. Chirurgen namen de kijker thuis mee in de wereld van de patiënt en de betreffende operatie. Nieuw was dat kijkers de volledige operatie letterlijk over de schouders van de chirurg konden volgen via een livestream. De kijkers waardeerden het programma maar liefst met een 8,2.

# TELEVISIE



Met meer dan 100 hotels in binnen- en buitenland geldt Van der Valk als één van de grootste familiebedrijven van Nederland. De meeste familiebedrijven overleven niet eens 3 generaties lang, maar Van der Valk is hard op weg naar een vijfde wisseling. Oprichter Martinus van der Valk heeft gezorgd voor ruim 800 familieleden en in **Jonge Valken** zetten zes van zijn achterklein-kinderen de hoteldeuren open. De serie werd enthousiast en soms met verbazing ontvangen. Veel Nederlanders zijn ooit wel eens bij Van der Valk geweest of hebben er gewerkt en waren groot fan van de serie.

Het live-programma **Geef om je hersenen**, een programma dat wordt gemaakt in samenwerking met de Hersenstichting, werd in 2017 gepresenteerd door Sybrand Niessen en Martine van Os. Onder anderen neuropsychologen Erik Scherder, Wiesje van der Flier en neuroloog Bas Bloem vertelden enthousiast over de werking van het brein, maar vroegen ook aandacht voor het belang van goed hersenonderzoek. De Hersenstichting kon door de uitzending rekenen op 9263 nieuwe donateurs.

Afgelopen najaar werd weer een **Meldpunt!** uitzending landelijk opgepikt: miljoenen berichten van de overheid aan haar burgers worden niet gelezen, omdat de website mijnoverheid.nl niet naar behoren functioneert. Dit bleek uit onderzoek van Meldpunt! en de Nationale Ombudsman. In een rapport deed de Nationale Ombudsman een aantal aanbevelingen en het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties gaf aan dat zij zich konden vinden in de voorstellen en aan de slag zouden gaan. Uiteraard wordt dat gevolgd!



# TELEVISIE



Het extra feestelijke, vijfde seizoen van **Heel Holland Bakt** ging op zondag 3 september van start. En dat moest heel Nederland weten. Op woensdag 23 augustus, één van de warmste dagen van de zomer, deelde MAX Heel Holland Bakt 'anti-aanbakcrème' uit op het strand. Ondertussen vloog Heel Holland Bakt-jurylid Robèrt van Beckhoven over diverse badplaatsen in zijn Gebakken Luchtvliegtuig, om nog maar eens extra te benadrukken dat er vanaf 3 september gewoon door gebakken wordt in Heel Holland Bakt en Smaakt naar meer. MAX ontving tientallen foto's via sociale media van het gebakken luchtvliegtuig van zonnende bakfans die kans wilden maken op een heus HHB-bakschort. Ook kon men de vlucht van Robèrt na afloop bekijken via een filmpje dat vanuit de lucht en de grond werd gemaakt.

Het seizoen in 2017 werd dan ook weer beter bekeken dan het seizoen in 2016. Gemiddeld keken 3.023.000 mensen naar Heel Holland Bakt en de finale werd zelfs door ruim 3,7 miljoen mensen bekeken. Ook de website Heelhollandbakt.nl werd goed bezocht.

De 341.577 bezoekers in september en 390.207 bezoekers in oktober konden extra materiaal vinden zoals de schermen-filmpjes, technische opdrachten en meer informatie over de deelnemers. Om te vieren dat het programma al het vijfde jaar inging, trakteerde MAX de bakfans op een app. De lekkerste, mooiste en fijnste recepten uit Heel Holland Bakt (en meer) stonden allemaal in één smakelijke app. Bijna 250.000 mensen hebben de app gedownload.

In **Smaakt naar meer**, gepresenteerd door André van Duin, werd de voorgaande Heel Holland Bakt-aflevering nabeschouwd. Wat is er gebeurd in de afgelopen aflevering? Waarom werd juist die ene kandidaat Meesterbakker? Wie ging met de hakken over de sloot naar de volgende aflevering? Ook de afvaller van die week schoof aan om mee te praten. Gemiddeld leefden 1.288.000 kijkers ook op woensdag mee met de bakkers.

# TELEVISIE



In 2017 waren er voor het eerst 2 seizoenen van **Bed & Breakfast** te zien, een zomer én een najaar-serie van 6 afleveringen. In Bed & Breakfast logeren drie stellen allemaal één nacht bij elkaar. Tijdens hun bezoek onderwerpen ze elkaars Bed & Breakfast aan

een grondig onderzoek en drukken hun beoordeling uit in een nachttarief. Gemiddeld keken er 1.555.500 mensen per aflevering en het najaarseizoen behaalde een markt-aandeel van maar liefst 21,7% onder de doelgroep 50+.

## TOP 12 HOOGST GEWAARDEERDE MAX-PROGRAMMA'S

TITEL	WAARDERING
1 Het was oorlog	8,3
2 Geheime dagboek van Hendrik Groen	8,2
3 Erica op Reis	8,2
4 Operatie live	8,2
5 Zwarte Zwanen 6	8,2
6 Heel Holland Bakt	8,1
7 Rouwen en leven na de MH17	8,0
8 Smaakt naar meer	7,9
9 Verborgten dorpen	7,9
10 BROOD!	7,9
11 Met het Mes op Tafel	7,9
12 Tijd voor MAX Oudejaarsshow	7,8

## TOP 12 MEEST BEKEKEN MAX-PROGRAMMA'S

TITEL	GEMIDDELDE KIJKDICHTHEID	BEST BEKEKEN AFLEVERING
1 Heel Holland Bakt	3.023	3.720
2 Geheime dagboek van Hendrik Groen	2.332	2.538
3 We zijn er Bijna!	1.584	1.903
4 Bed & Breakfast	1.556	1.802
5 Droomhuis gezocht	1.507	1.915
6 Groeten van MAX	1.316	1.598
7 Smaakt naar meer	1.288	1.508
8 Erica op Reis	1.115	1.226
9 Tijd voor MAX Oudejaarsshow	1.082	1.082
10 Gezond verstand	1.041	1.235
11 Van onschatbare waarde	995	1.136
12 Gouden jaren: Indonesië	933	985





**De Perstribune**, waarin elke week wordt teruggekeken op de afgelopen media- en sportweek en vooruit gekeken op wat komen gaat, had in 2017 weer tal van prominente sport- en mediapersoonlijkheden te gast. Presentatoren Govert van Brakel en Margreet Reijntjes ontvingen onder anderen Angela Groothuizen, Fred Oster, Eric Smit, Mart Smeets, Jeroen van Inkel, Eric Gudde, Nico-Jan Hoogma, Daphne Koster, Jackie Groenen en Eva de Goede. Het was het laatste jaar van onze Vliegende Keep Jules van der Wardt, hij maakte de afgelopen zeven jaar wekelijks een bijzonder sportverhaal in De Perstribune.

December is traditioneel de tijd van terugblikken. MAX heeft dat in 2017 gedaan op NPO Radio 1 met een aantal cabaretiers in **MAX: Het jaar van...** De cabaretiers keken in drie bijzondere radio-uitzendingen terug op het afgelopen jaar én vooruit naar 2018. De eerste uitzending werd gepresenteerd door Howard Komproe en de winnares van Cameretten 2017, Janneke de Bijl. De tweede door Karin Bloemen en Owen Schumacher. Martine Sandifort en Ronald Snijders sloten de serie af. Naast serieuze thema's was in iedere uitzending ruimte voor humor in de vorm van fragmenten van de meest legendarische

oudejaarsconferenties én odes aan inspirerende cabaretiers. Tijd voor MAX Radio had vele bijzondere uitzendingen in zijn tweede en tevens laatste jaar op NPO Radio 5. Er waren gasten als Freek de Jonge, Jim de Groot, Lenny Kuhr en Lex Harding. En er waren live-optredens van bijvoorbeeld A Balladeer, Tim Treffers, Vincent Bijlo, Ellen ten Damme en Erik Mesie, een keur aan mooie herinneringen!

Na 12 jaar **Wekker-Wakker!** kwam er eind 2017 ook een einde aan dit prachtige radioprogramma. Presentator Henk Mouwe ging met pensioen en Manuela Kemp verhuisde naar het nieuwe avondprogramma **De MAX!**, dat zij samen met Henkjan Smits presenteert. Eén van de hoogtepunten was de in het Duitse thema opgetuigde Henkiedag! waar de liefde van Henk Mouwe voor Duitse muziek breed werd uitgemeten. Een als bierstube versierde studio en optredens van Duitse artiesten maakten de dag compleet. We danken Henk Mouwe voor zijn inzet en enthousiasme in de afgelopen jaren.

In **Wekker-Wakker-Weekend!** deed André van Duin nog één keer samen met Ferry de Groot een stukje Dik Voor Mekaar Show ter ere van de 65ste verjaardag van Jan Rietman.



# RADIO



**TinekeShow** ontving wekelijks weer veel gasten en artiesten als Nick & Simon, Albert Hammond en the Dublin Legends traden live op. Verdere hoogtepunten waren de Veteranendag en prachtige gesprekken met Henkjan Smits tijdens de Alpe d’HuZes.

Ron Brandsteder maakte de zaterdagmiddag weer zeer gezellig met zijn programma **Ron’s RadioShow** met leuke muziek en gezellige quizjes als “geen ja geen nee”, en de ‘Coverquiz’. Het programma van Ron heeft een spurt gemaakt wat betreft het aandeel in luistertijd. Het programma is gestegen van 3,0 % in jan/feb 2017 naar 4.2% in dec 2017.

In **4 de Middag** vertelden bekende en minder bekende musici en anderen uit de klassieke muziekwereld anekdotes over hun muziekbeleving aan presentatoren Christiaan Kuyvenhoven en Mieke van der Weij. In 2017 konden we luisteren naar bijzondere anekdotes van onder meer dichter Ingmar Heytze, violist Daniel Rowland, presentator Floris Kortie, musicus Bart Schneemann. Andere rubrieken in 4 de Middag zijn ‘De Keuze van de Luisteraar’, ‘Het Middagconcert’ en ‘de Drieluik’.

Naast uitzendingen op NPO Radio 4 zijn we in toenemende mate bezig geweest het programma op andere platforms aan te bieden, van podcast tot online en via sociale media. Nooit eerder in de geschiedenis van NPO Radio 4 zijn er zoveel concerten, vanuit zo veel verschillende podia in het land, rechtstreeks uitgezonden als in **MAX Avondconcert**. Met de rechtstreekse uitzending, de live beleving van concerten, waant de luisteraar zich in de concertzaal. Enkele hoogtepunten uit de programmering van afgelopen jaar waren de opnames van internationaal vermaarde musici als Thomas Hampson, Marc Andre Hamelin, Collegium Vocale Gent met Philippe Herreweghe en de Berliner Philharmoniker. Maar ook opnames van topmusici en gezelschappen van Nederlandse bodem zoals Nederlands Kamerkoor, Janine Jansen en de pianobroers Arthur en Lucas Jussen zijn live uitgezonden op NPO Radio 4. Sommige concerten zoals die van Grammy-winnende Barbara Hannigan met ensemble Ludwig zijn op beeld vastgelegd en uitgezonden op verschillende platforms waaronder Cultura tv. Het MAX Avondconcert deed als media-partner verslag van verschillende festivals: het Gergiev Festival Rotterdam, Robeco Summer Nights, Delft Chamber Music Festival en de Koorbiënnale Haarlem.



## CAMPAGNES



### Zomercampagne

Gedurende de hele zomer van 2017 was het 'MAX is er Weerbericht' te zien met daarin programma's die MAX in de zomer uitzond. Dagelijks verschenen er banners op alle grote weer- en televisiegids-sites om aan te tonen dat MAX óók in de zomer aanwezig was op radio én televisie. De online-variant was weergevoelig. Bij een slecht weercijfer, gaf MAX een extra hoog TV-kijkcijfer. Bij een 'normale' dag verwezen we expliciet naar een programma van die avond. Naast de online banners was 'MAX is er Weerbericht' ook te zien op sociale media, in externe nieuwsbrieven, in onze persberichten en was Jan Slagter te horen in onze radiopromo's voor tv-programma's met de tekst 'Hier volgt een MAX is er Weerbericht'.





## HHB Geur-TV

In april wist MAX de media te verrassen met een 1 april grap. MAX bracht naar buiten dat de omroep, nadat we als eerste een geurkanon op een tram monteerden, nu voorloper was op het gebied van geurtelevisie: nog nooit eerder was het voor kijkers mogelijk om thuis bij het beeld horende geuren waar te nemen. Als de test bij het aanstaande seizoen een succes bleek, wilde MAX in de toekomst het aantal HHB-GEURTV-kastjes opschalen, aldus het persbericht. Uiteraard werd op 1 april duidelijk dat er inderdaad een luchtje aan zat en dat dit nog verre toekomstmuziek is.



## Manifest waardig ouder worden

In een breed gedragen manifest pleitte Omroep MAX, samen met ChristenUnie, SP en CDA, ouderenorganisatie KBO-PCOB, maatschappelijke organisaties en een groot aantal bekende Nederlanders begin 2017 voor een aantal actiepunten waardoor het welzijn en de kwaliteit van leven van ouderen weer kan toenemen. Mét succes: de coalitie van VVD, CDA, D66 en ChristenUnie nam het manifest Waardig ouder worden op in het regeerakkoord en stelde hier 180 miljoen euro voor beschikbaar in de komende kabinetsperiode (2018-2021). Om ruchtbaarheid aan het manifest te geven heeft MAX een drietal commercials gemaakt en uitgezonden.

## Imagocampagnes

In 2017 liepen er twee landelijke imagocampagnes van MAX waarmee we actief leden hebben geworven. Via promo's op televisie en radio, nieuwsbrieven, sociale media én internet werden oproepen gedaan om lid te worden en met succes.



# SOCIALE MEDIA

# MEDIA

Op sociale media groeide MAX in 2017 gestaag door op de verschillende platforms. De nadruk lag op Facebook, omdat dat het sociale medium is waar onze doelgroep zich met name bevindt. MAX had in totaal 435.042 Facebook Fans op 50 verschillende pagina's. MAX is altijd aanwezig op Twitter tijdens uitzendingen om eventuele vragen te beantwoorden. Daarnaast namen we bij verschillende programma's proactief deel aan het gesprek op Twitter door relevante polls, gifjes en videofragmenten te plaatsen. In totaal had MAX 99.352 volgers op Twitter. Via Instagram deelden we smakelijke Heel Holland Bakt-baksels en plaatsten we diverse video's op YouTube.

Kijkers, luisteraars en leden toonden een grote betrokkenheid en activiteit. Dit is onder anderen te zien aan de groei van verschillende kanalen. Zo steeg het aantal Facebook fans van We zijn er Bijna! van 17.300 naar 26.700 fans en groeide de Heel Holland Bakt pagina met 25.000 fans. Maar ook aan de interactie rondom berichten is dit te zien.

## TOP 5



### Facebook-pagina's:

1. Heel Holland Bakt 153.269 fans
2. Omroep MAX 39.542 fans
3. We zijn er Bijna! 26.785 fans
4. Dokter Deen 23.236 fans
5. Tijd voor MAX 20.165 fans



### Twitter-pagina's

1. Heel Holland Bakt 49.580 volgers
2. Omroep MAX 13.950 volgers
3. Tijd voor MAX 4.379 volgers
4. De Perstribune 3.154 volgers
5. Operatie Live 2.981 volgers



Vorstelfilmpjes van de reisbegeleiders  
We zijn er Bijna!



Fans van Heel Holland Bakt krijgen een uniek  
kijkje achter de schermen.

# MEDIA



Radio wordt visueel als fans mee kunnen kijken in de studio via Facebook.



Ondanks de zomerstop op tv blijft Hallo Nederland via sociale media mooie verhalen brengen.



Debat wordt alvast op sociale media gevoerd.



Sybrand Niessen en Martine van Os bedanken de kijkers persoonlijk voor het kijken.



# MEDIA

## APPS

In 2017 lanceerde MAX maar liefst drie apps: de Met het Mes op Tafel app, de Geheugentrainer app en de Heel Holland Bakt app. Alle apps zijn gratis te downloaden via de Appstore en Google Play.

De Geheugentrainer app bevat in totaal tien minispellen, welke zijn ingedeeld in de categorieën Geheugen, Rekenen, Concentratie en Taal. Deze app kan rekenen op de hoogste waardering van de drie apps met een 4,5 (maximum 5) en kent een grote groep dagelijkse spelers.



In de Met het Mes op Tafel app kunnen spelers vrienden of willekeurige spelers uit dagen. Net als in het televisieprogramma pokeren spelers met hun antwoorden. De app wordt gewaardeerd met een 4 en heeft veel fans onder studenten.

De Heel Holland Bakt-app zit boordevol verrukkelijke recepten, maar beschikt over veel meer ingrediënten. Zoals een HHB-kookwekker, waardoor je nooit meer een baksel vergeet of aan laat branden. Trotse bakkers kunnen hun bakfoto's voorzien van HHB-frames en vervolgens delen met anderen (waardering van 4,1).



Fans worden bedankt voor hun betrokkenheid



Via sociale media brengen we fans op de hoogte van nieuwe programma's

	Downloads iOS	Downloads Android	Totaal
MAX Geheugentrainer app	20743	48184	68927
Heel Holland Bakt app	134216	112161	246377
Met het Mes op Tafel op	59824	63758	123582
<b>Totaal</b>	<b>214783</b>	<b>224103</b>	<b>438886</b>



# MAX OPINIE PANEL

Het MAX Opinie Panel groeide in 2017 naar 8.571 leden. Het panel werd 43 keer geraadpleegd en kende over het algemeen een hoog responspercentage van rond de 30%. De hoogste respons kregen de politieke onderwerpen (stemgedrag en vertrouwen), maar ook de griepvrij en Trump waren onderwerpen waarover het panel graag haar mening gaf.

# MAX VANDAAG.NL

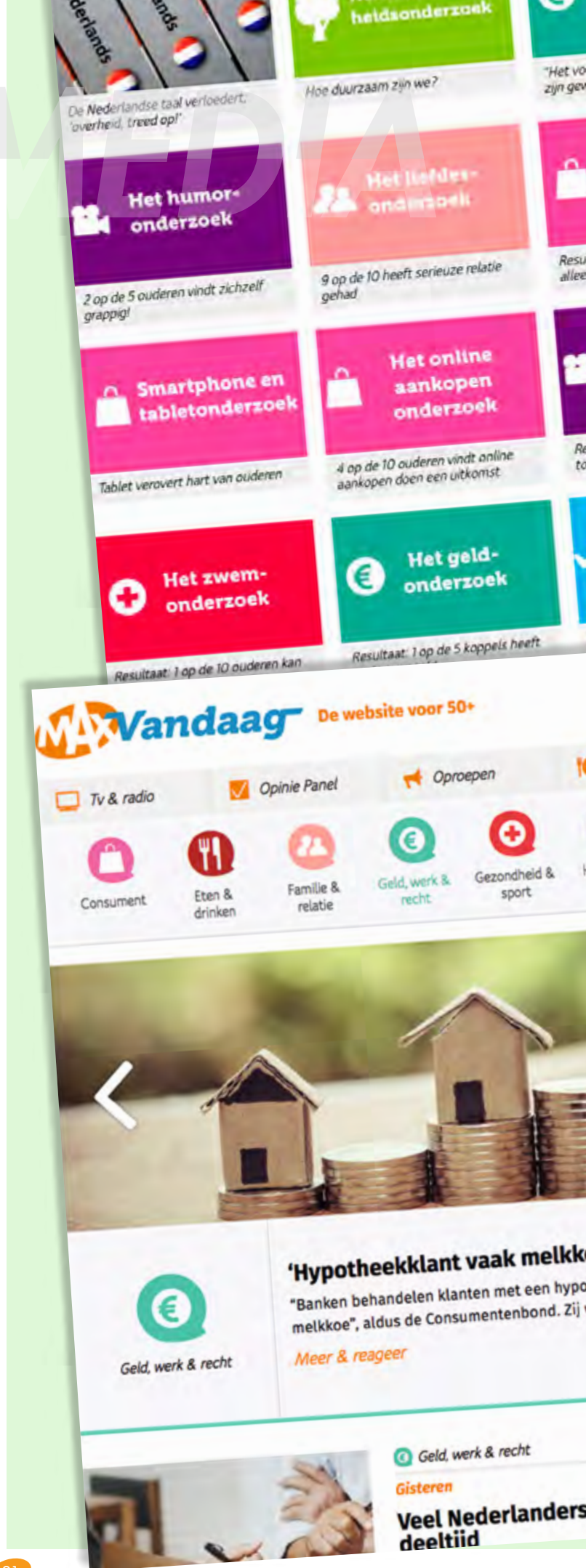
Halverwege 2017 is de programma-informatie en het terugkijken van programma's van omroepmax.nl overgegaan naar de portal maxvandaag.nl. Dat heeft tot een grote groei geleid op maxvandaag.nl.

Naast programma informatie biedt MAX Vandaag ook actuele content, interessante columns en online cursussen. In het kader van een leven lang leren, is MAX Vandaag de MAX Academie begonnen. De eerste tien colleges die te volgen waren, bieden een overzicht van actuele wetenschappelijke inzichten voor een gezond en gelukkig lang leven met veel praktische adviezen en tips. In 2018 wordt een vervolg gegeven aan de MAX Academie.

De website omroepmax.nl is opnieuw ingericht met extra aandacht voor ledenactiviteiten en doorverwijzing naar maxvandaag.nl.

	Unieke browsers 2016	Unieke browsers 2017
MAX Vandaag	903955	2243501
Omroep MAX	1949357	1572090
Heel Holland Bakt	1006060	1172964

Online bezoekers 2017 vs 2016







## Ledenraad

De ledenraad van MAX bestaat uit de volgende leden, exclusief de voorzitter:

- Mw. Henny Aartsen (*afgetreden per 31 december 2017, na twee termijnen*)
- Mw. Lenie Buijs
- Mw. Truus Boere
- Mw. Dorine Groen
- Mw. Trees vd Heijden
- Dhr. Johan van Houwelingen
- Mw. Ingrid Linders
- Dhr. Karel Martin
- Mw. Dimphy Muiser
- Dhr. Bert Plugge
- Mw. Greetje Oosterhoff
- Dhr. Henk Seinen
- Dhr. Piets Smidts
- Mw. Mary Stokvis

## Leden

Op 31 december 2017 had MAX 356.775 leden, een lichte toename ten opzichte van 2016 (354.753).

De ledenraad heeft in 2017 tweemaal vergaderd. De vergadering in het voorjaar stond in het teken van de jaarrekening 2016, de ledenraad heeft deze unaniem vastgesteld. In het najaar van 2017 is er met de ledenraad gesproken over het Financieel Kader 2018. Tevens is tijdens deze vergadering afscheid genomen van Henny Aartsen, zij had haar twee termijnen in de ledenraad volbracht. We bedanken Henny hartelijk voor haar inzet voor en betrokkenheid bij Omroep MAX in de afgelopen jaren. De heer Piets Smidts en mevrouw Ingrid Linders werden tijdens de vergadering van harte welkom geheten. Zij zijn na een ledenverkiezing verkozen tot nieuwe leden van de ledenraad per 16 november 2017.



Ombudsman



## MAX evenementen

MAX vindt het heel belangrijk om een actieve ledenvereniging te zijn. Om onze leden veelzijdig te ontmoeten, hen te amuseren en te betrekken bij de vereniging. Ook in 2017 organiseerden we om die reden grote evenementen, kleine theaterbijeenkomsten en zeer diverse actieve uitjes.

In december organiseerde MAX twee grote evenementen in de Jaarbeurs in Utrecht, die we tevens registreerden voor televisie. De MAX Proms trok in totaal 6500 bezoekers (2 voorstellingen), Zapp Sinterklaasfeest trok maar liefst 26.000 bezoekers (3 voorstellingen).

Daarnaast bezochten ruim 6000 leden de diverse ledendagen in het land, genoten 1500 leden van twee exclusieve theaterconcerten van The New London Chorale, vierden 600 leden MAX Koningsdag met ons op Paleis Soestdijk en bezochten 700 leden het Groot Kerstcircuit in Den Haag tijdens een speciale voorstelling voor MAX- leden.

## MAX Magazine

Voor het vijfde achtereenvolgende jaar is MAX Magazine in oplage gestegen en was daarmee (opnieuw) het enige omroepblad in Nederland met een stijgende oplage. Er was een netto abonentengroei ten opzichte van 2016 van 13% met 11.755 exemplaren tot 103.255. De afzet van de losse verkoop steeg met 9% tot gemiddeld 34.568. De totale betaalde oplage kwam daarmee op 137.823 exemplaren (+ 11%). De advertentieverkoop steeg met 20%, terwijl de markt wederom een daling liet zien. Er werd 6 keer een gecombineerde editie met het Ledenblad uitgegeven. De beste werfactie vond plaats in het blad: het betrof de oproep van Jan Slagter aan losse kopers om abonnee te worden. Enkele duizenden gaven hieraan gehoor. Het drukcontract werd eind 2017 Europees aanbesteed en werd gegund aan Senefelder Misset in Doetinchem.

## MAX Ombudsman

Sinds 2013 kunnen leden van MAX elke dag bellen naar het spreekuur van MAX Ombudsman met juridische vragen of klachten. In 2017 verwerkten de Ombudsmannen en de vele vrijwilligers 5365 telefoontjes op 246 dagen. Februari was de drukste maand, juni de rustigste.

De meeste vragen/ klachten in 2017 gingen over Consumentenrecht en Pensioenen, waar in 2016 Geld- en bankzaken veruit de grootste rubriek betrof.

## Succesen van MAX Ombudsman in 2017:

### • Digitalisering

De *blauwe envelop* die vanaf eind 2015 stapsgewijs zou worden afgeschaft, blijft. Protesten van diverse organisaties en 20.000 handtekeningen onder de petitie van MAX Ombudsman hebben hieraan bijgedragen. Samen met de Nationale Ombudsman hebben we onderzoek gedaan naar *MijnOverheid.nl*. Dit heeft geresulteerd in het zeer kritische rapport 'Hoezo *MijnOverheid*?'. De overheid zal de burger veel meer moeten betrekken bij digitalisering en veel meer oog moeten hebben voor iedereen die minder digitaal vaardig is.

### • Reizen

In 'Groeten van MAX' hebben we ook dit jaar weer misstanden en valkuilen in de reiswereld blootgelegd en vaak ook opgelost. Bijvoorbeeld de risico's van zelf georganiseerde groepsreizen, denk aan schoolreisjes of ouderenreizen. De partij die het regelt, wordt zonder dat zelf te weten reisorganisator in de zin van de wet. Met alle verplichtingen en risico's van dien. De VO-Raad gaat dit niet alleen bij scholen onder de aandacht brengen maar ook bij de *Autoriteit Consument & Markt (ACM)*, die niet of nauwelijks optreedt tegen dubieuze praktijken van bedrijven als Hotel Gold Card. Door onze aandacht wordt de rol van de ACM in de Tweede Kamer nu nader onderzocht.



## • Pensioenen

Op het gebied van pensioenen was veel te doen in 2017 voor MAX Ombudsman. Zo werd een belangrijk resultaat behaald op het gebied van de vergeten pensioenen. Deze worden voortaan op verzoek uitgekeerd aan de erfgenamen in plaats van aan het pensioenfonds. Een zeer belangrijke verandering, want in de kassen van de pensioenfonds ligt voor honderden miljoenen euro's aan vergeten pensioenen.

Ten aanzien van premievrije pensioenen zijn vrijwel alle pensioenfonds begonnen met het repareren van de pensioenen van arbeidsongeschikten.

Duizenden mensen die arbeidsongeschikt uit dienst zijn gegaan, maar dit niet hebben gemeld bij het pensioenfonds, krijgen daardoor alsnog een (veel) hoger pensioen.

Tot slot kwam de Ombudsman op voor een gelijk partnerpensioen voor jonge weduwen. Bijna alle pensioenfonds die weduwen minder partnerpensioen uitbetaalden vanwege een groot leeftijdsverschil met hun partner, zijn hiermee gestopt. Daardoor krijgen honderden weduwen van wie de man meer dan tien jaar ouder was, voortaan een hoger partnerpensioen.





## Gedragcode Goed Bestuur en Integriteit

Eind 2017 stelde de Raad van Bestuur van de NPO een nieuwe gedragscode vast. Aangezien deze in werking is getreden per 1 januari 2018, wordt in dit jaarverslag met de (gedrags)code bedoeld de Gedragcode Goed Bestuur en Integriteit Publieke Omroep 2012.

De eerste richtlijn van de gedragscode, is een aanbeveling ter bevordering van goed van bestuur en toezicht. MAX heeft deze aanbeveling ter harte genomen bij het vastleggen van de structuur voor Bestuur en Toezicht in haar statuten. MAX onderschrijft tevens de andere drie richtlijnen van de code: Integriteit, Verslaglegging en Beloningskader Presentatoren. Zoals de code voorschrijft heeft MAX

vier registers: Geschenken, Nevenfuncties, Beleggingen en Financiële belangen medewerkers. De eerste drie registers zijn te vinden op de website, de laatste is vanuit privacy oogpunt van onze medewerkers in te zien bij de omroep. De medewerkers van MAX worden in voldoende mate gewezen op de richtlijnen, onder anderen bij indiensttreding bij de omroep. MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag, waarin we het Handboek Financiële Verantwoording volgen, verantwoording afleggen over onze nevenactiviteiten, sponsoring en bartering. We publiceren het jaarverslag op de website.

## Bedrijfsvoeringsverklaring

Eén van de onderdelen van de gedragscode is dat ieder jaar een bedrijfsvoeringsverklaring wordt afgegeven door de leiding van de desbetreffende organisatie. Dit is tevens opgenomen in het financieel handboek voor de Landelijke Publieke Media-instellingen en de Nederlandse Publieke Omroep 2016 (Regeling Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen en NPO 2016).

De gehanteerde definitie van bedrijfsvoering is de volgende: “De sturing en beheersing van de bedrijfsprocessen binnen de organisatie om de gestelde doelstellingen te kunnen realiseren.” Dit betreft de primaire processen en de faciliterende processen. De directie van MAX heeft hiertoe onder anderen een dertiental controle-eisen vastgesteld waaraan minimaal voldaan dient te worden. Deze eisen variëren van het voldoen aan wettelijke bepalingen tot het voldoen aan interne regelgeving/richtlijnen.

Binnen MAX is er in 2017 in het bijzonder aandacht geweest voor de volgende onderwerpen:

- *Actualiseren alsmede optimaliseren van de Administratieve Organisatie en Interne Beheersing (AO/IB) t.b.v. de meest voorkomende processen binnen MAX. Dit is een continu proces en zal jaarlijks geactualiseerd worden.*
- *Het actualiseren van de planning & control cyclus ten behoeve van verbeterd (financieel) inzicht in de activiteiten van MAX.*
- *In 2017 heeft een interne controle plaatsgevonden op de bij het eerste punt beschreven AO/IB.*
- *In 2017 zijn diverse contracten in juridische en praktische zin verder aangescherpt mede als gevolg van wijzigingen in wet- en regelgeving, met name in arbeidsrechtelijke zin zoals de wet DBA. Evenals in voorgaande jaren was er sprake van gewijzigde regelgeving omtrent ZZP'ers, waarbij de VAR-verklaringen vervangen zouden worden door modelovereenkomsten om verkapt werknemerschap tegen te gaan.*

- *In 2017 heeft een actualisatie van het IT-beleidsplan plaatsgevonden. In voorjaar 2018 zal een follow-up audit plaatsvinden op de geautomatiseerde omgeving.*
- *Op fiscaal vlak is er in 2017 gezamenlijk met collega-omroepen aandacht geweest voor de Vennootschapsbelasting. Dit proces is ook in 2018 nog actueel.*
- *In 2017 is er een intensief traject gestart omtrent data bescherming. Daartoe heeft MAX een externe organisatie ingehuurd om MAX te ondersteunen in het voldoen aan de wet- en regelgeving omtrent privacy en databescherming. In 2018 wordt dat vervolgd.*

Op basis van de huidige inzichten, is niet gebleken dat de bedrijfsvoering bij MAX niet heeft gefunctioneerd in 2017. De directie heeft de bedrijfsvoeringsverklaring besproken met de raad van toezicht.

## Redactiestatuut, Mediacode, Ombudsman

MAX heeft een Mediacode en Redactiestatuut online gepubliceerd. Hierin zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX, als de onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd.

Tevens heeft MAX zich gecommitteerd aan de Ombudsman van de Publieke Omroep en de overkoepelende redactiestatuten.

## Beheersprocessen, administratieve organisatie

Bij MAX zijn de primaire en ondersteunende processen in adequate proces- en procedurebeschrijvingen vastgelegd, te noemen de Administratieve Organisatie en Interne Beheersing (AO/IB). Hierin is tevens het



risicomanagement geïntegreerd. Als onderdeel van de jaarrekeningcontrole, vindt er door de accountant toetsing plaats op bovengenoemde elementen. De uitkomsten hiervan worden weergegeven in een rapport van bevindingen. De laatste jaren bevat het rapport een minimaal aantal punten, die niet van materiële aard zijn. In de interne planning & control cyclus is onder anderen vastgelegd dat er jaarlijks een interne controle plaatsvindt op de naleving en effectiviteit van de AO/IB. Tevens is hierin opgenomen dat de directeur van MAX op frequente basis wordt geïnformeerd over de actuele (financiële) stand van zaken.

## Risicomanagement

Directie en raad van toezicht zijn zich bewust van het belang van een goed risicomanagement, ieder vanuit hun eigen rol. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risico's die we bereid zijn te nemen, blijven we bouwen aan een toekomstbestendige en gezonde organisatie. De risicobereidheid bij MAX is gebalanceerd. Waar op strategisch niveau enig risico moet worden genomen om vooruit te komen, is de risicobereidheid op operationeel niveau klein.

## Strategische risico's:

### I-Omroep MAX verliest haar erkenning binnen het publieke bestel.

Omroepen krijgen een erkenning voor 5 jaar en kunnen deze alleen tussentijds verliezen door ernstige overtredingen van de Mediawet. Aangezien MAX haar missie volgt en voldoet aan de doelstellingen van de NPO, is de kans dat er geen nieuwe erkenning wordt verleend klein. Ook het nieuwe regeerakkoord geeft weinig aanleiding tot zorgen rondom een nieuwe erkenning per 1 januari 2021.

### II-De positie van omroepverenigingen wordt slechter door wet- en regelgeving.

Verandering van wet- en regelgeving heeft altijd aandacht van de directie en raad van toezicht. Met name de koers naar meer centrale sturing, kan leiden tot een verslechtering van de positie van omroepverenigingen en zou op termijn zelfs kunnen

leiden tot een marginalisering.

Ook extra bezuinigingen kunnen de positie van de omroepverenigingen verslechteren.

Hoewel er geen directe bezuinigingen op de publieke omroep zijn aangekondigd door het nieuwe kabinet in het Coalitie-akkoord, kunnen de teruggang van de STER inkomsten en de ruimte voor regionale omroepen (regeerakkoord) op de landelijke zenders, wel leiden tot minder budget voor de publieke omroep. We streven ernaar flexibiliteit binnen MAX te behouden zodat veranderingen niet direct leiden tot harde ingrepen.

### III-Het imago van MAX bij de doelgroep verslechtert.

Het imago van MAX als publiek gefinancierde organisatie is heel belangrijk en voortdurend een punt van aandacht. De feedback van onze medewerkers van de afdeling publieksservice is daarbij heel belangrijk: zij zijn het eerste aanspreekpunt voor leden, kijkers en luisteraars. Signalen vanuit deze afdeling worden direct met de directie besproken.

### IV-MAX voldoet niet aan compliance, wet- en regelgeving.

MAX heeft als publieke omroep niet alleen te maken met de Mediawet, maar ook met heel veel andere wetten en regels, waaronder die voor goed bestuur, datalekken, werk en zekerheid. Om te voorkomen dat MAX niet voldoet aan deze wetten en regels is er vaak collegiaal overleg binnen de publieke omroep en maakt MAX gebruik van diverse externe adviseurs.

### V-Het ledencriterium verdwijnt waardoor verenigingsinkomsten kunnen dalen en missiegebonden programma's minder snel worden geplaatst.

Mocht het ledencriterium worden losgelaten, dan zal een alternatief als 'waardering' of 'bereik' moeten bepalen of we wel of geen licentie krijgen. Een mogelijk gevolg is dat leden geen meerwaarde meer zien in een lidmaatschap en de inkomsten terug lopen. Nu worden de inkomsten van de vereniging vaak weer ingezet voor de activiteiten van de vereniging zelf, de impact op de programmering bij dit risico is dus klein. Ook blijven wij inzetten op voldoende meerwaarde voor leden, los van de programmering.

## Financiële risico's

### VI Aantasting van het eigen vermogen waardoor de continuïteit in het geding komt.

Financieel ziet MAX een risico in de beperkte opbouw van de vermogenspositie van de vereniging. MAX mag een maximaal eigen vermogen hebben van € 750.000, relatief weinig in relatie tot de totale financiële huishouding van MAX en in relatie tot andere omroepen (met uitzondering van de aspiranten). De directie zal dit opnieuw aan de orde stellen bij de nieuwe bewindspersoon.

## Operationele risico's:

### VII De (continuïteit van de) distributie van content komt in gevaar.

MAX besteedt ruime aandacht aan zowel de fysieke veiligheid als de veiligheid van onze netwerken. In beide is in de afgelopen jaren fors geïnvesteerd en we laten regelmatig externe organisaties meedenken en toetsen of de getroffen maatregelen adequaat zijn.

IMPACT		1	2	3	4	5	
		Zeer gering	Laag	Middel	Hoog	Catastrofaal	
KANS							
Kans dat risico zich voordoet:							
TOTALE WEGING	5	Vrijwel zeker					
	4	Hoog					
	3	Middel			VII		
	2	Laag	V	III	II	IV / VI	
	1	Zeer gering					I

## Financiën

De jaarrekening, welke tevens is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de voorschriften uit het financieel handboek voor de Landelijke Publieke Media-instellingen en de Nederlandse Publieke Omroep 2016 (Regeling Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen en NPO 2016).

## Geconsolideerde balans

In 2017 hebben er investeringen plaatsgevonden in facilitaire apparatuur zoals HD-camera's en editsets. Ook is er geïnvesteerd in uitbreiding en vervanging van hardware. In 2017 hebben er ook een aantal bouwkundige aanpassingen plaatsgevonden binnen de locatie van MAX zoals studio-aanpassingen voor Studio 5 en beveiliging.

De voorraadpositie media-aanbod was ultimo 2017 ruim € 1,7 miljoen hoger, mede vanwege een tweetal dramaproducties die in de loop van 2018 worden uitgezonden.

Het totale eigen vermogen is ultimo 2017 afgenomen ten opzichte van 2016 door het negatieve geconsolideerde resultaat. Het verenigingsvermogen, de Algemene Reserve, is gelijk gebleven aan de maximale norm van € 750.000 cf. de Mediawet.

## Geconsolideerde exploitatierekening

Over 2017 zijn de totale baten, groot € 42 miljoen, per saldo € 2,8 miljoen lager dan in 2016. De opbrengst media-aanbod is € 2,8 miljoen lager dan in 2016 vanwege een verminderd aanbod van voornamelijk (drama) TV-producties. Daarentegen zijn de opbrengsten uit programmabonden eigen bijdragen hoger (+ € 162K) en ook de opbrengst uit programmabladen (+ € 826K) is fors gestegen ten opzichte van 2016. Deze laatste stijging komt door een hoger aantal abonnees, hogere losse verkopen en hogere advertentieomzet.

De opbrengst verenigingsactiviteiten is licht gestegen ten opzichte van 2016. Het aantal leden is hoger dan in 2016.

De posten Lonen en salarissen alsmede de Sociale lasten zijn beperkt gestegen ten opzichte van 2016 door een groter aantal personeelsleden in dienst. De directe productiekosten zijn gedaald ten opzichte van 2016, mede doordat er in 2016 een drietal dramaserieën zijn geproduceerd.

De post financiële baten en lasten laat een negatief resultaat zien. Dit komt voornamelijk door bankkosten en lagere rentevergoeding.

Het geconsolideerde exploitatieresultaat 2017 bedraagt € 410.969 negatief.





Voor de publieke omroep als geheel zijn er meerdere uitdagingen aan te gaan in de komende jaren. Ten eerste de financiële onzekerheid nu de daling van STER-inkomsten rechtstreeks voor onze rekening lijkt te komen. Waar de publieke omroep juist onafhankelijk moet kunnen opereren van commercie (en dus de STER), wordt ons budget opeens direct gekoppeld aan de commerciële resultaten van de STER.

Ten tweede heeft de publieke omroep te maken met sterk veranderend kijkgedrag, met name onder jongeren. We bereiken als geheel jongeren steeds slechter met onze content, ook omdat we online niet voldoende aanwezig (kunnen) zijn. Hoewel de doelgroep van MAX nog wel volop lineair kijkt, maken ook wij ons zorgen over het teruglopen van de relevantie van de publieke omroep als geheel voor deze doelgroep. Daarnaast bereiden wij ons ook voor op meer non-lineair kijkgedrag.

In 2018 wordt voor het eerst de 'amusementstoets' uitgevoerd. Na de laatste wijziging van de Mediawet is de taakomschrijving van de publieke omroep veranderd en mogen we alleen nog amusement uitzenden als we daarmee ook moeilijk bereikbare doelgroepen

bereiken. Mocht een amusementsprogramma niet voldoen aan die eis, dan heeft de omroep de kans om het programma aan te passen. MAX heeft weinig programma's in het genre amusement, we wachten de resultaten van de toets af.

In 2017 zijn er al grote stappen gezet in de bescherming van onze data. Zo hebben we intern processen aangescherpt rondom de verspreiding van persoonsgegevens en hebben we met bedrijven die onze data bewerken zogenaamde bewerkersovereenkomsten afgesloten. Voor 25 mei 2018 (inwerkingtreding AVG) werken we aan een register, zullen we intern verder bewustzijn creëren en onderzoeken we met alle omroeporganisaties of we in gezamenlijkheid een functionaris gegevensbescherming kunnen aanstellen.

Tot slot is governance een onderwerp wat de nodige aandacht vraagt in 2018. We onderzoeken of documenten zoals de mediacode, de redactiestatuten, de omroepstatuten en het huishoudelijk reglement voldoen aan de in 2017 aangepaste CIPO-code en de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media. Eventuele aanpassingen aan deze documenten zullen in 2018 gerealiseerd moeten worden.

## GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIEF	31 december 2017 (€)		31 december 2016 (€)	
<b>VASTE ACTIVA</b>				
<i>Materiële vaste activa</i>				
Hard- en software	247.282		270.315	
Facilitaire apparatuur	557.123		568.848	
Inventaris en inrichting	71.406		68.376	
Vervoermiddelen	214.381		107.246	
Verbouwing	292.721		255.794	
		<b>1.382.913</b>		<b>1.270.579</b>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
<b>Vorraden</b>				
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	5.923.676		4.220.881	
Overige voorraden	65.219		35.722	
		<b>5.988.895</b>		<b>4.256.603</b>
<b>Vorderingen</b>		<b>2.560.615</b>		<b>2.510.567</b>
<b>Liquide middelen</b>		<b>3.370.974</b>		<b>5.551.538</b>
		<b>13.303.397</b>		<b>13.589.287</b>

PASSIEF	31 december 2017 (€)		31 december 2016 (€)	
<b>Eigen vermogen</b>		<b>4.275.532</b>		<b>4.686.501</b>
<b>Voorzieningen</b>				
Voorziening loopbaantraject	63.900		68.400	
Voorziening omzetbelasting	17.828		34.646	
		<b>81.728</b>		<b>103.046</b>
<b>Kortlopende schulden</b>				
Schulden aan leveranciers	4.736.895		5.274.824	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	743.670		683.388	
Overige schulden en overlopende passiva	3.465.572		2.841.528	
		<b>8.946.137</b>		<b>8.799.740</b>
		<b>13.303.397</b>		<b>13.589.287</b>



## GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING VOLGENS CATEGORIALE INDELING OVER 2017

	Realisatie 2017 (€)	Realisatie 2016 (€)
<b>Baten</b>		
Media-aanbod	31.479.531	35.414.105
Programmagebonden eigen bijdragen	1.365.186	1.202.627
Opbrengst programmabladen	5.583.256	4.756.827
Opbrengst overige nevenactiviteiten	159.628	232.598
Opbrengst verenigingsactiviteiten	3.116.396	3.044.282
Overige bedrijfsopbrengsten	62.876	62.726
Barteringbaten	266.399	113.198
<b>Som der baten</b>	<b>42.033.272</b>	<b>44.826.363</b>
<b>Lasten</b>		
Lonen en salarissen	5.471.982	5.300.038
Sociale lasten	1.375.153	1.374.152
Afschrijvingen op materiële vaste activa	514.963	511.923
Directe productiekosten	32.602.710	36.778.651
Overige bedrijfslasten	2.036.342	1.733.597
Barteringlasten	266.399	113.198
	<b>42.267.549</b>	<b>45.811.559</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>-234.277</b>	<b>-985.196</b>
Financiële baten en lasten	-83.778	-45.091
	<b>-318.055</b>	<b>-1.030.287</b>
Belastingen	-92.914	-
<b>Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening</b>	<b>-410.969</b>	<b>-1.030.287</b>
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-	-
<b>Exploitatieresultaat na overdracht</b>	<b>-410.969</b>	<b>-1.030.287</b>
	2017	2016
FTE gemiddeld	101	97
FTE ultimo	107	97

## GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT 2017

	2017 (€)	2016 (€)
<b>I Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		
Exploitatieresultaat	-410.969	-1.030.287
	<b>-410.969</b>	<b>-1.030.287</b>
<b>Aanpassen voor:</b>		
Afschrijvingen vaste activa	545.537	511.923
Mutatie voorzieningen	-21.318	-217.715
	<b>524.219</b>	<b>294.208</b>
<i>Bruto kasstroom uit operationele activiteiten</i>	<i>113.250</i>	<i>-736.079</i>
Mutatie voorraden	-1.732.292	1.050.152
Mutatie vorderingen	-50.048	-745.045
Mutatie kortlopende schulden	146.397	-565.437
	<b>-1.635.943</b>	<b>-260.330</b>
<i>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</i>	<i>-1.522.693</i>	<i>-996.409</i>
<b>II Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		
Investerings in materiële vaste activa	-664.797	-601.476
Desinvesteringen in materiële vaste activa	6.926	-
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>	<i>-657.871</i>	<i>-601.476</i>
<b>Mutatie liquide middelen I-II</b>	<b>-2.180.564</b>	<b>-1.597.885</b>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:		
Liquide middelen einde boekjaar	3.370.974	5.551.538
Liquide middelen begin boekjaar	5.551.538	7.149.423
<b>Mutatie liquide middelen</b>	<b>-2.180.564</b>	<b>-1.597.885</b>



# ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in euro's en opgesteld conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2016, Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9, de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving en de Wet bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

Met ingang van 1 september 2010 is Omroepvereniging MAX definitief toegelaten tot het omroepbestel en heeft hij een definitieve zendmachtiging.

Op 13 januari 2015 heeft de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet 2008. De erkenning die wordt verleend aan Omroepvereniging MAX gaat in op 1 januari 2016 en eindigt van rechtswege op 1 januari 2021.

## Samenstelling Directie en raad van toezicht

Sinds 1 januari 2010 is de heer J. Slagter statutair directeur van Omroepvereniging MAX. In 2017 bestond de raad van toezicht uit de volgende personen:

- *Mevrouw W.A. Tanis-Muijselaar (voorzitter)*
- *De heer mr. M.G. Kroese (lid)*
- *De heer A.B.M. Kamphuis (lid)*

Vanaf 1 januari 2018 bestaat de raad van toezicht uit de volgende personen:

- *De heer A.B.M. Kamphuis (voorzitter)*
- *De heer B. Emmens (lid)*
- *Vacature*

## Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en MAX Mediaproducties B.V.

## Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Hilversum staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:414 BW is onderstaand opgenomen:

### NAAM, STATUTAIRE ZETEL:

MAX Mediaproducties B.V. Hilversum

### AANDEEL IN HET GEPLAATSTE KAPITAAL :

100 %

### OPGENOMEN IN CONSOLIDATIE:

JA

## Grondslagen voor de consolidatie

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX. De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

## Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder'-benadering. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatierekening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Op 31 december 2017 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 102,0% (2016: 91,3%). De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2017 105,1% (2016: 95,4%).

Vanwege de financiële situatie eind 2016, heeft PNO Media in maart 2017 een nieuw herstelplan ingediend bij de toezichthouder De Nederlandsche Bank (DNB). De pensioenen hoeven in 2017 niet te worden verlaagd. In het herstelplan staat welke maatregelen PNO Media neemt om de beleidsdekkingsgraad binnen 10 jaar (eind 2026) weer op het vereiste niveau te krijgen van 122%. De belangrijkste maatregel is dat de pensioenen niet worden verhoogd bij een dekkingsgraad onder de 110%.

PNO Media gaat er van uit dat in 2021 een beleidsdekkingsgraad van 110% wordt bereikt.

# GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

## Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

## Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

## Vorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod als herhalingen. De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Waardering van een eigen programma-productie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Bepaald media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd

als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod is, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten van een eigen productie worden toegerekend aan de eerste verspreiding van deze productie. Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Aangekochte producties waar op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.



## Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

concept Geen accountantscontrole toegepast  
Omroepvereniging MAX in Hilversum 30

## Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten. De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

## Eigen vermogen

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst.

De algemene reserve betreft reserveringen van gelden voor verenigingsactiviteiten.

# GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

## Baten en lasten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd. In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur van de NPO ontvangen omroepmiddelen. Ook de programmagebonden eigen bijdragen zijn hierin begrepen. In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

## Lonen en salarissen

De wijze waarop de bezoldiging voor de Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) wordt berekend, is overeenkomstig de berekeningswijze, zoals deze is bepaald in Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) die op 1 januari 2013 in werking is getreden. Volgens artikel 1.3, eerste lid, onderdeel d, vallen de landelijke publieke media-instellingen, waaronder Omroepvereniging MAX, onder het bezoldigingsmaximum en het openbaarmakingsregime. Op grond van artikel 2.3, derde lid, onderdeel b, Mediawet 2008 is door de raad van bestuur van de NPO 'Het Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep' (BPPO) opgesteld. Het bedrag dat uiteindelijk is toegestaan om boven het maximum van categorie C aan een presentator toe te kennen, wordt uitsluitend betaald uit de verenigingsmiddelen.

## Afschrijvingen op materiële vaste activa

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

## Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

## Aandeel in het resultaat van deelnemingen

Als resultaat van deelnemingen waarin invloed van betekenis wordt uitgeoefend op het zakelijke en financiële beleid, wordt opgenomen het aan de vennootschap toekomende aandeel in het resultaat van deze deelnemingen. Dit resultaat wordt bepaald op basis van de bij Omroepvereniging MAX geldende grondslagen voor waardering en resultaatbepaling.

## Belastingen

Omroepvereniging MAX heeft in het verleden met de Belastingdienst afgesteld dat zij integraal vennootschapsbelastingplichtig is. De omroepen hebben in het verleden met de Belastingdienst een vaststellingsovereenkomst gesloten aangaande de wijze waarop de fiscale winst dient te worden bepaald. De Belastingdienst heeft deze bestaande vaststellingsovereenkomst formeel opgezegd per 1 januari 2017. Sindsdien zijn de omroepen in overleg met de belastingdienst om te komen tot nieuwe afspraken. Dit overleg is nog niet afgerond. De verwachting is dat in een nieuwe afspraak de fiscale winst op nagenoeg dezelfde wijze kan worden berekend. De vennootschapsbelastingpositie in deze jaarrekening is dan ook vooralsnog in overeenstemming met de voorheen geldende afspraak vastgesteld.

Omdat het model volgens de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2016 niet voorziet in de verantwoording van vennootschapsbelasting, is de vennootschapsbelasting separaat, op de regel belastingen, in de geconsolideerde exploitatierekening verantwoord.

# GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en de kortlopende schulden aan kredietinstellingen.

Kasstromen in vreemde valuta worden omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers.

## Bezoldiging Bestuurders en Toezichthouders en Wet Normering Bezoldiging Topfunctionarissen Publieke en Semipublieke sector (WNT)

De beloning plus belastbare onkostenvergoedingen van de heer J. Slagter (statutair directeur) bedraagt € 204.618 (2016: € 206.367). De beloning betaalbaar op termijn bedraagt € 14.671 (2016: € 12.202). De totale bezoldiging bedraagt € 219.289 voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2017. Hiervan heeft € 14.750 betrekking op zijn werkzaamheden als presentator. Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 181.000. Er is geen sprake van een onverschuldigd betaald bedrag.

In 2016 bedroeg de totale bezoldiging € 218.569 voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2016. Voor de statutair directeur is een overgangsregeling van toepassing waarbij tot en met 2018 bestaande afspraken worden gerespecteerd. Gedurende de jaren 2019 tot en met 2021 wordt de bezoldiging geleidelijk afgebouwd tot maximaal het bezoldigingsmaximum.

Gedurende geheel 2017 bestond de raad van toezicht uit de volgende personen:

- **Mevrouw W.A. Tanis-Muijselaar, voorzitter.**  
Totale bezoldiging: € 8.555 (2016: € 8.620).  
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 27.150.  
Er is geen sprake van een onverschuldigd betaald bedrag.

- **De heer M.G. Kroese, lid.**  
Totale bezoldiging: € 7.795 (2016: € 8.333).  
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 18.100. Er is geen sprake van een onverschuldigd betaald bedrag.

- **De heer A.B.M. Kamphuis, lid.**  
Totale bezoldiging: € 10.035 (2016: € 8.389).  
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 18.100. Er is geen sprake van een onverschuldigd betaald bedrag.

Er is één niet-topfunctionaris, in de functie van presentator, waarvan de totale bezoldiging het toepasselijke bezoldigingsmaximum WNT overschrijdt. De beloning plus belastbare onkostenvergoedingen van deze presentator bedraagt € 181.758 (2016: € 178.216). De beloning betaalbaar op termijn bedraagt € 13.795 (2016: € 11.753). De totale bezoldiging bedraagt € 195.553 voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2017. Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 181.000.

In 2016 bedroeg de totale bezoldiging € 189.969 voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2016. Voor presentatoren geldt tevens het Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep 2017 (BPPO). Bezoldigingsafspraken van voor 6 juni 2017 worden, conform het overgangsrecht, gerespecteerd. In de verenigingslasten is onder de lonen en salarissen voor dezelfde presentator de toerekening van het BPPO-surplus ex art 1.1 van de regeling verantwoord voor een bedrag van € 14.553.

In 2017 is voor het eerst sprake van een BPPO-surplus, door een wijziging van de BPPO, onder anderen wat betreft de bepaling van het BPPO-honorarium. Sinds 2017 maakt ook het werkgeversdeel pensioenpremie hier deel van uit. Daarnaast is het normhonorarium in 2017 naar beneden bijgesteld.





Omroepvereniging MAX

Joop van den Endeplein 9  
1217 WJ Hilversum

Postbus 518  
1200 AM Hilversum

035 - 677 54 09  
info@omroepmax.nl  
www.omroepmax.nl

KvK: 27253289