

OMROEP MAX jaarverslag 2018





INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

Verslag raad
van toezicht

Jaarverslag

1. Missie
2. Kijken, luisteren,
lezen, spelen
3. Vereniging
4. Bedrijfsvoering
5. Toekomst

Jaarrekening

Voorwoord



Met veel trots presenteer ik u hierbij het jaarverslag van omroepvereniging MAX. We hebben weer veel mooie content gemaakt in 2018: televisieprogramma's, radioprogramma's en online content. Gemaakt door betrokken en gepassioneerde medewerkers en presentatoren die heel goed aanvoelen wat onze doelgroep aanspreekt, wat hen beweegt en wat hen raakt. Ik kijk ook met plezier terug op de acties die we dit jaar hebben opgezet, rondom pensioenen, digitalisering en Waardig ouder worden. MAX is meer dan alleen een omroep, we zijn een echte vereniging die opkomt voor de belangen van onze achterban. Tot slot ben ik heel blij met alle kijkers, luisteraars en leden. Niet alleen omdat dat er miljoenen per week zijn, maar ook door hun grote betrokkenheid bij de omroep. Ze laten van zich horen over positieve zaken, maar ook over zaken die minder positief zijn. En dat vind ik mooi. Ik hoor liever rechtstreeks van hen wat hen irriteert of bezighoudt dan via een anoniem bericht op sociale media. Alleen op die manier kunnen we leren en groeien.

Ook in 2019 groeien we door. Het wordt een belangrijk jaar in meerdere opzichten. Ten eerste omdat de peildatum voor de ledentelling is vastgesteld op 31 december 2019. En hoewel het ledenaantal zelf

niet direct bijdraagt aan meer zendtijd, vinden wij het belangrijk om een grote groep mensen aan ons te binden en te betrekken bij de omroep. Ook bereiden we ons voor op een nieuwe concessieaanvraag die begin 2020 bij het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap moet worden ingediend. Voor ons een mooi moment om na te denken wat wij willen bijdragen aan de publieke omroep in de komende 5 jaar. Hoe die 5 jaar er gaan uitzien, zal voor een belangrijk deel afhangen van de toekomstvisie van Minister Slob. Hij heeft een wijziging van de Mediawet aangekondigd, waar wij op dit moment met spanning naar uitkijken. Er zijn al belangrijke piketpalen geslagen en het uitgangspunt blijft gelukkig een breed bestel met omroepverenigingen. Daar ben ik blij om en ik vertrouw erop dat de belangrijke waarde van de publieke omroep voor de samenleving voelbaar is in de toekomstvisie.

Met vriendelijke groet,

Jan Stagter
Directeur Omroep MAX

Hilversum, april 2019

Verlag raad van toezicht



Algemeen

De raad van toezicht is belast met het toezicht op de algemene gang van zaken in de vereniging, op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, terzijde. De raad van toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het bestel.

Samenstelling, taak en vergadering

De raad van toezicht bestond gedurende 2018 uit twee leden: André Kamphuis (voorzitter) en Bé Emmens. Er is een vacature voor een derde lid van de raad van toezicht. Er is de wens uitgesproken dat in de nieuwe samenstelling (wederom) sprake is van voldoende diversiteit van de leden van de raad van toezicht en daarmee het aanvullende karakter op elkaar. De vacature zal met spoed worden ingevuld in 2019.

De raad van toezicht is in 2018 vijfmaal in vergadering bijeen geweest. Het vergaderschema is gekoppeld aan de financiële controle-cyclus van de omroep en aan de vergaderingen van de ledenraad. In het najaar heeft een zelfevaluatie plaatsgevonden van de raad van toezicht en de

directie. De evaluatie leidde tot de conclusie dat de raad van toezicht naar behoren functioneert en ook kan functioneren.

De raad kan over voldoende informatie beschikken ten aanzien van MAX om zijn taken goed te vervullen. De raad van toezicht ontvangt periodiek inzichtelijke financiële rapportages en ontvangt alle belangrijke verslagen en beleidsdocumenten. De samenwerking met de directeur, adjunct-directeur en andere medewerkers van MAX verloopt goed. De voorzitter van de raad van toezicht onderhoudt tevens een goede relatie met de ledenraad van MAX.

Aandachtsgebieden in 2018

Begin 2018 heeft de raad van toezicht de volgende onderwerpen als speerpunt benoemd voor het gehele jaar:

- **Governance**

Dit was een belangrijk speerpunt omdat per 1 januari 2018 zowel de nieuwe "Governancecode Publieke Omroep" (onder toezicht van de Commissie Integriteit Publieke Omroep) als de "Beleidsregels Governance en interne beheersing" (onder toezicht van het Commissariaat voor de Media) van kracht gingen. Naar aanleiding van beide documenten heeft de raad van toezicht een nieuw Huishoudelijk Reglement vastgesteld.

Daarin staat de rol en werkwijze van de raad van toezicht verder uitgewerkt en is veel aandacht voor het voorkomen van belangenverstrengeling. Op 3 oktober 2018 heeft de raad van toezicht op uitnodiging van het CIPO een gesprek gehad over de nieuwe Governancecode en de naleving daarvan met drie leden van de commissie, te weten Leon van Halder† (voorzitter), Connie van Altena en Bernt Schneiders. De secretaris van het CIPO, Sandor Varga, was daar ook bij aanwezig. Dit gesprek heeft de raad van toezicht als zeer plezierig en constructief ervaren. Er is informatie uitgewisseld en er zijn van beide kanten aanbevelingen gedaan, die wij van onze kant in ieder geval ter harte hebben genomen.

- **Bezuinigingen**

Er stonden geen bezuinigingen in het regeerakkoord, maar er bleek

een tekort van maximaal 62 miljoen euro op de mediabegroting. Dit werd veroorzaakt door tegenvallende STER-inkomsten en het feit dat de Algemene Media Reserve (AMR) heel laag was terwijl die minimaal 31,5 miljoen euro moet bedragen. Hoewel de publieke omroep 80% van de totale mediabegroting uitmaakt, werden wij voor 100% verantwoordelijk gehouden voor het aanvullen van de AMR. De bezuiniging van 62 miljoen was een soort drempelbedrag; mochten de STER-inkomsten minder hard teruglopen, dan zou de bezuiniging minder worden. Uiteindelijk is dat niet gebeurd, maar heeft de Tweede Kamer door middel van een motie wel €40 miljoen extra ter beschikking gesteld. Dit werd pas in september bekend, gedurende het jaar is er tijdens de vergaderingen dan ook veelvuldig gesproken over eventuele consequenties.

- **Nieuwe erkenningsperiode en politieke ontwikkelingen**

Halverwege het jaar werd dit onderwerp zeer actueel, omdat minister Slob aankondigde met een visie op het omroepbestel te komen, ingaande per nieuwe erkenningsperiode. Aanleiding was het gebrek aan stabiele financiering van de publieke omroep en de vraag hoe de publieke omroep haar belangrijke taak in de toekomst moet uitvoeren. Op 18 september heeft een gesprek plaatsgevonden tussen mevrouw Barbera Wolfensberger (DG cultuur en Media, ministerie van OCW) en de voorzitter van de raad van toezicht. Dit betrof een kennismaking waarbij de bezuinigingen, de te formuleren visie en de positie van MAX zijn besproken. In de mediabegrotingsbrief van november 2018 heeft de minister de contouren

geschetst waarbinnen die visie vorm moet krijgen, de raad van toezicht was samen met de directie van MAX verheugd dat externe pluriformiteit het uitgangspunt blijft. Voorjaar 2019 zal de visie naar de Tweede Kamer worden gestuurd.

Resultaat

De raad van toezicht heeft gedurende het gehele jaar goed toezicht kunnen houden op de financiële positie van MAX, onder andere door kwartaalrapportages. Er is adequaat gestuurd op de optimale inzet van middelen. Zorgelijk blijft de lage reserve die MAX als vereniging mag aanhouden, namelijk maximaal €750.000. Dit punt is al diverse malen aan de orde gesteld bij het ministerie en het Commissariaat voor de Media, wellicht dat er ruimte is voor aanpassing bij de aanstaande grote wetswijziging.

De raad van toezicht heeft zowel de jaarrekening 2017 als het financieel kader 2019 goedgekeurd. Ten aanzien van de jaarrekening heeft zij tevens een positief advies uitgebracht aan de ledenraad, die op haar beurt de jaarrekening heeft vastgesteld.

Slot

De raad van toezicht constateert met genoegen dat MAX met enthousiasme én succes de doelstellingen voor 2018 heeft weten te realiseren. De raad van toezicht wil de medewerkers van MAX complimenteren en kijkt ondanks de (mogelijke) bezuinigingen en wetswijzigingen uit naar een mooi nieuw jaar.

André Kamphuis
Voorzitter raad van toezicht

Hilversum, april 2019

1 Missie

MAX laat de vijftigplussers zien zoals ze zijn: vaak zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne samenleving. Enerzijds is dat een signaal naar de samenleving dat vijftigplussers actief meedoen en meetellen. Anderzijds als oproep naar vijftigplussers om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. Wij maken programma's specifiek vanuit de leef- en denkwereld van de vijftigplusser. Het is vooral de manier waarop MAX programma's maakt en haar doelgroep bereikt, die onderscheidend is. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel qua politiek als geloof, bereiken wij de vijftigplussers op een manier die hen aanspreekt.

Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wel van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door al zijn levenservaring is de vijftigplusser tevens in staat normen en waarden aan anderen om hen heen over te brengen. MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content op radio, televisie en internet bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. We hebben tevens aandacht voor de mindere kanten van het ouder worden, zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Wij zetten ons in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangemen, in Nederland en daarbuiten.

De kernwaarden van MAX zijn: betrokken, verbindend en betrouwbaar



Prijzen in 2018

De serie 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen' was een enorm succes. En dit wierp in 2018 zijn vruchten af. Martin van Waardenberg won in maart een Zilveren Krulstaart voor het scenario. En in september won de serie maar liefst twee Gouden Kalveren in de categorie Beste Televisiedrama én Beste Acteur (Kees Hulst).

Tineke de Nooij ontving in 2018 een Ere-Zilveren Reissmicrofoon, een zelden uitgereikte prestigieuze oeuverprijs voor een grootheid op de radio. De prijs werd bekendgemaakt in de NPO Radio 1-uitzending van *De Perstribune*. De jury van de Zilveren Reissmicrofoon vond dat Tineke "op volkomen vanzelfsprekende manier met het medium radio omgaat" en "presenteert met power".

Eerdere radiopresentatoren/programma's die de Ere-Zilveren Reissmicrofoon kregen waren Ischa Meijer, het Metropole Orkest, Clairy Polak en Met het oog op morgen.

André van Duin kreeg de ere-Nipkowschijf voor zijn tv-oeuvre. Door de jury werd hij geprezen om zijn jarenlange vakmanschap, zijn veelzijdigheid en het feit dat hij zichzelf opnieuw lijkt te hebben uitgevonden als presentator van 'Heel Holland Bakt' en acteur in de tv-serie 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen'.

Op 6 december 2018 ontving Omroep MAX de Prins Maurits medaille vanwege de belangrijke mate waarin

MAX bijdraagt aan een betere beeldvorming in de samenleving van de krijgsmacht en de mensen die er deel van uitmaken. Generaal b.d. Peter van Uhm, zelf ontvanger van de medaille in 2012, overhandigde de medaille op de Zwaluwenberg in Hilversum namens de Koninklijk Nederlandse Vereniging Ons Leger (KNVOL) aan Jan Slagter. Tijdens een toespraak prees luitenant-generaal Peter Striek hoe Missie MAX al meer dan tien jaar het contact tussen militairen en het thuisfront mogelijk maakt. Ook was hij vol lof over de aandacht die de omroep besteedt aan veteranen in bijvoorbeeld Mijn Missie en programma's over de Tweede Wereldoorlog. We waren zeer vereerd deze medaille te mogen ontvangen.



Alle MAX programma's in 2018

2Doc: Liever dood dan vermist
4 in de Middag

A Place to Call Home
Alles is koers
Bak mee met MAX
Bed & Breakfast
Bloemencorso: Bollenstreek
Bloemencorso: Rijnsburg
Bloemencorso: Zundert
Carnaval

De Dassler broers: Adidas versus Puma
De Eilanden
De Ganges met Sue Perkins
De Kunstdetective
De MAX!
De Nieuwe Lekkerbek

De Olympische genen van...
De onbekende slachtoffers van de Watersnoodramp
De Perstribune
Dokter Deen
Door Andere Ogen
Droomhuis Gezocht
Een kaarsje voor Nicky Verstappen

Een poging tot vrolijk verval
Eindredactie
Erica op Reis
Groeten van MAX
Haandrikman
Hallo Nederland
Heel Holland Bakt
Heer & Meester

Het geheime dagboek van Hendrik Groen

Hollandse Zaken
Je Dag Is Goed
Joanna Lumley's India
Joanna Lumley's Silk Road
Kook mee met MAX
Laat mij maar lopen
MAX Geheugentrainer

MAX Koningsdag vanaf Paleis Soestdijk
MAX Maakt Mogelijk
MAX Masterclass
MAX Proms
Met het Mes op Tafel
Missie MAX
Nachtzuster

Nationaal Pensioendebat
Nederland in Beweging
Nederland op film
Nieuwsweekend
NPO Radio 5 Evergreen Top 1000
Opera Sing Along
Professors op Pad
Recht van Spreken

Senior Stagiair
Skûtsje Journaal
Smaakt naar meer
The Great Australian Bake Off
Tijd voor MA X
Tijd voor MAX Oudejaarsshow

TinekeShow
Tour de Celeb
Trouw Kerstconcert
Vaarwel Nederland
Van onschatbare waarde
Verborgen kustdorpen
We zijn er Bijna!

Wekker-Wakker-Weekend
Wereldse Hotels
Zapp Sinterklaasfeest
Zwarte Zwanen:
7 - Dokken en Zwijgen

Kijken, luisteren, lezen, spelen

2



Begin 2018 zond MAX **Vaarwel Nederland** uit waarin we het spoor volgden van de Nederlandse landverhuizers uit de Jaren '50. Aan de hand van persoonlijke verhalen, foto's en archiefbeelden vertelde de serie de geschiedenis van Nederlandse emigranten naar de vier populairste emigratiebestemmingen: Canada, VS, Australië en Nieuw-Zeeland.

In de eerste aflevering zagen we Gerda Halman, inmiddels 96 jaar. "Ik heb veel gehuild, er liggen veel tranen hier. Ik had het goed in Nederland en wilde helemaal niet weg." Maar als haar man een campagnebijeenkomst over emigratie bezoekt, is hij meteen verkocht. In 1953 vertrekken ze samen met hun dochttertje. Het begin is zwaar, het kleine beetje spaargeld dat ze meenemen is snel op. Na verschillende baantjes lukt het Gerda's man om werk te vinden in een staalfabriek en wordt het leven beter. Maar het werk is vuil en zwaar en een paar jaar na zijn pensioen overlijdt hij aan de gevolgen van longkanker. Gerda woont sinds die tijd alleen. Het ouder worden in een land waar ze niet geboren is valt haar zwaar. MAX deed de oproep aan Nederland om Gerda een kaart te sturen en dat werd massaal gedaan.

In mei presenteerden Cees Grimbergen en Elles de Bruijn het **Nationaal Pensioendebat**. De pensioenindustrie beheert bijna 1350 miljard euro en dagelijks wordt er in Nederland 80 miljoen aan pensioenpremies afgedragen. Hoe kan het dat de pensioenwereld er niet in lijkt te slagen een beter pensioenstelsel in te richten? En hoe komt het dat rekenmeesters met extreem lage renteopbrengsten rekenen terwijl in werkelijkheid een hoog rendement wordt gemaakt? Op die vragen werden antwoorden gezocht. Tijdens de uitzending werd tevens het MAX Pensioenmanifest gepresenteerd. In dit manifest pleitte MAX in vijf punten voor een simpeler, eerlijker en goedkoper pensioenstelsel. Via maxpensioenmanifest.nl en via een apart formulier dat kon worden opgestuurd konden Nederlanders deze morele oproep aan de pensioenwereld ondertekenen.

In dit manifest stonden vijf oproepen aan de Nederlandse pensioenindustrie:

- **Betaal redelijke beloningen**
- **Wees open over afspraken en fouten**
- **Zorg voor eerlijk en onafhankelijk toezicht**
- **Maak heldere en overzichtelijke pensioenregelingen**
- **Stop met foute beleggingen**

Bijna 100.000 mensen ondertekenden het manifest en dit werd november 2018 in Utrecht aan minister Koolmees overhandigd.

De afgelopen jaren profileerde MAX zich al als dé zomeromroep.

Met succesvolle zomerprogramma's als **We zijn er Bijna!**, **Groeten van MAX** en **Hollandse Zaken** toonden we aan dat de normaliter televisieluwe zomermaanden helemaal niet aan herhalingen zijn voorbehouden. In 2018 zonden we naast deze bekende titels ook tientallen nieuwe titels uit.



Een greep uit de **zomer**programming:

- In **Alles is koers** ging over de mens áchter het wielersfenomeen Jan Janssen. Deze zomer was het precies 50 jaar geleden dat Jan Janssen als eerste Nederlander de Tour de France op zijn naam schreef. Hij veroverde in 1968 de gele trui tijdens een tijdrit in de allerlaatste etappe. Deze dag tekende het hele leven van Jan Janssen en zijn vrouw Cora.
- In **Eindredactie**, namen prinses Laurentien van Oranje en Bennie Jolink de rol van eindredacteur aan. Samen met een televisieteam maakten zij ieder een volwaardig en uniek televisieprogramma.
- In **Professors op pad** ging Prof. mr. Pieter van Vollenhoven samen met zijn collega en goede vriend prof. dr. Joop Schaminée op ontdekkingsreis naar de prachtige Nederlandse natuur. We bekeken de natuur door de lens van enthousiast natuurfotograaf Prof. mr. Pieter van Vollenhoven en leerden alles over de dieren, het landschap, bloemen, bomen en planten die de professors tegenkwamen.
- In **De Kunstdetective** volgden we de Nederlandse kunstdetective Arthur Brand tijdens zijn speurtochten naar gestolen kunst. Brand behoort tot de internationale top in zijn vakgebied. Zijn vondst van tientallen kunstvoorwerpen uit de collectie van Adolf Hitler werd zelfs wereldnieuws.



- In **Tour de Celeb** fietsten Musicalartiest Carolina Dijkhuizen, Olympisch schaatskampioen Esmee Visser, presentator Jaap Jongbloed, presentator Kees Tol, acteur Leo Alkemade en journalist Tijs van den Brink een officiële Tour de France-etappe om zo donateurs te werven voor de Nierstichting en onderzoek naar de genezing van nierziekten te versnellen.
- André van Duin presenteerde samen met Marlijn Weerdenburg het programma **De Nieuwe Lekkerbek**. Kandidaten presenteerden hun unieke eetsensatie aan een vakkundige jury. Ruim 1 miljoen mensen zagen Antoine met zijn lasagneschijf winnen.
- In **Laat mij maar lopen** volgde MAX zeven pelgrims die in drie weken 500 kilometer aflegden om uiteindelijk in Santiago de Compostela uit te komen. Vier vrouwen en drie mannen tussen de 25 en 75 jaar maakten een tocht zonder enkele vorm van luxe en slechts uitgerust met een rugzak en een paar goede loopschoenen. Tijdens de serie maakten we kennis met de pelgrims en vertelden zij openhartig over hun redenen om de prachtige, maar vaak barre en zware tocht te lopen. Op Facebook en Twitter werden extra video's geplaatst van de wandelaars en hun ervaringen tijdens de tocht.



Om te benadrukken dat wij ook in de zomer aanwezig waren, werd er een grootse zomercampagne gelanceerd. Er werd een aparte site: maxiserweerbericht.nl in het leven geroepen, waarop elke dag de content werd aangepast: van prijsvragen tot programmatips. Uit onderzoek bleek dat de campagne positief werd ontvangen. Wat opvalt is dat vooral de mensen die niet wisten dat MAX er in de zomer is, dit nu wel weten. En dat MAX zich positief onderscheidt van de rest van de omroepen.



In april 2018 verhuisde **Tijd voor MAX** van het vertrouwde tijdslot 17.10 naar het tijdslot van De Wereld Draait Door om 19.00 uur. Martine van Os en Sybrand Niessen lieten zien ook op dat tijdstip te passen en behaalden hoge kijkcijfers. De reacties van kijkers waren ook overwegend positief. Na de zomer startte **Tijd voor MAX** weer om 17.10 uur en bereikte daar ook weer zeer veel kijkers. Ook zijn we in 2018 begonnen met een Instagramaccount voor **Tijd voor MAX**. Dit kanaal heeft in die korte periode al zo'n 2.865 volgers behaald en groeit gestaag verder. Op dit kanaal laten we onder andere voorproefjes van de uitzending aan de hand van backstage beelden zien en delen we persoonlijke videoboodschappen van de aanwezige gasten. Op het YouTube-kanaal van Omroep MAX worden alle video's geplaatst van de bijzondere optredens in **Tijd voor MAX**.

Voor **MAX Maakt Mogelijk** ging Jan Slagter onder andere naar de Oekraïne, Moldavië, Marokko en Oeganda. In dat laatste land volgden we de Friese grootmoeders. In Oeganda sterven vele mensen aan aids en het zijn de grootouders die daardoor noodgedwongen voor de kleinkinderen moeten zorgen. Gelukkig zijn er Friese grootmoeders ('beppes') die zich om hen bekommeren en al 35 huisjes hebben gebouwd.

Samen met **MAX Maakt Mogelijk** hopen ze nog meer oma's te kunnen helpen om hun lemen hut te vervangen door een stenen huisje.

KIJKDICHTHEID

PROGRAMMA TITEL	GEMIDDELTE KIJKDICHTHEID
1 Heel Holland Bakt	3.687.000
2 Het geheime dagboek van Hendrik Groen	2.573.000
3 Dokter Deen	1.730.000
4 We zijn er bijna	1.630.000
5 Bed&Breakfast	1.576.000
6 Droomhuis Gezocht	1.285.000
7 Groeten van MAX	1.275.000
8 Erica op Reis	1.025.000
9 Van onschatbare waarde	1.025.000
10 Smaakt naar meer	1.005.000
11 Heer&Meester	992.000
12 De Nieuwe Lekkerbek	958.000

WAARDERING

PROGRAMMA TITEL	GEMIDDELTE KIJKDICHTHEID
1 Het geheime dagboek van Hendrik Groen	8,4
2 Kaarsje voor Nicky Verstappen	8,2
3 Opera sing along	8,2
4 MAX Masterclass	8,1
5 Erica op Reis	8,1
6 Joanna Lumley's India	8,1
7 Heel Holland Bakt	8,0
8 Vaarwel Nederland	8,0
9 Dokter Deen	7,9
10 Met het Mes op tafel	7,9
11 De Eilanden	7,9
12 De onbekende slachtoffers van de Watersnoodramp	7,9

Heel Holland Bakt en **Smaakt naar meer** begonnen in 2018 pas met uitzenden, begin december (in plaats van september) en dat hebben we het publiek laten weten via een scripted promo, waarin André de memo van het nieuwe startmoment had gemist en daardoor te vroeg bij de tent aankwam, terwijl Janny en Robèrt nog lekker met vakantie waren. Voor het eerst bestond het seizoen uit 9 afleveringen. In de eerste aflevering presenteerden meer dan 500 thuisbakkers hun thuisgebakken spektakelstuk aan een deskundige jury bestaande uit natuurlijk Janny en Robèrt maar ook andere bekende patissiers en oud-kandidaten. Uit die 500 werden 15 kandidaten geselecteerd die (nog buiten de tent) mochten laten zien wat ze konden met een houtoven. Uiteindelijk mochten 10 kandidaten de tweede aflevering starten in de tent.

De late start stelde MAX ook in de gelegenheid een speciale kerst en oud en nieuw uitzending te maken en online waren we volop aanwezig met de Baktadventskalender. Het ideale geheugensteuntje voor de fans met achter ieder vakje verrassende content: de hele maand december kregen fans HHB-tips, video's, grapjes én superprijzen.

Ook nieuw was de webserie **Heel Holland Bakt Bakgemakjes**. In acht filmpjes kregen bakfans zo'n 40 tips die het bakkersleven versnellen of vergemakkelijken. Bijvoorbeeld hoe je gemakkelijk kunt decoreren, hoe je een

FANS

FACEBOOKPAGINA'S	FANS
1 Heel Holland Bakt	153.761
2 Omroep MAX	43.716
3 We zijn er Bijna	30.621
4 Tijd voor MAX	23.501
5 MAX Vandaag	15.761

aangebrande cake redt en hoe je gemakkelijk eigeel kunt scheiden. Als één van de eerste Nederlandse merken waren we met deze serie ook te vinden op Instagram TV (IGTV). De Bakgemakjes waren ook terug te vinden in de vernieuwde **Heel Holland Bakt** app. Naast een nieuwe vormgeving, bevatte de app nieuwe fotoframes, waarmee bakfans hun baksel kunnen laten 'jureren' door Janny en Robèrt. Recepten kunnen worden gewaardeerd met sterren en onderaan de recepten toont de app gereputeerde recepten.

Op 21 december zond MAX voor de laatste keer **Hallo Nederland** uit. Sinds 2014 bracht **Hallo Nederland**, in samenwerking met regionale omroepen, dagelijks actuele, ontroerende en verrassende verhalen van eigen bodem. In het kader van de vernieuwing op NPO 2 moest dit programma helaas stoppen.



Gelukkig heeft MAX ook voor diverse andere programma's goede samenwerkingen met de regionale omroepen. Bijvoorbeeld rondom de carnavalsuitzendingen, de registraties van bloemencorso's en rondom het Skûtsje Journaal, gepresenteerd door Carrie ten Napel. In de zomer van 2018 bracht MAX dagelijks een verslag van het skûtsjesilen, met wedstrijdverslagen, voorzien van commentaar van Age Veldboom, oud skûtsjeschipper en eigenaar van het Skûtsjemuseum. Bekende Friezen en Nederlanders gingen verder in op het ontstaan van het skûtsjesilen, de schippers werden voorgesteld en er werd uitgeweid over de regels van de sport. Skûtsje Journaal was een samenwerking tussen MAX, Omrop Fryslân en de Sintrale Kommisje Skûtsjesilen.

Een andere mooie samenwerking was met het dagblad Trouw, rondom het Trouw Kerstconcert. Vanuit de Grote Kerk in Den Haag, traden veelzijdige artiesten, zoals Berget Lewis, The Three Degrees, Jeroen van der Boom, Andre Hazes, O'G3NE en Karin Bloemen op. Afgewisseld met indrukwekkende verhalen van columnisten Marjolijn van Heemstra en Welmoed Vlieger en hoofdredacteur Cees van der Laan. Het thema van 2018 was vrijheid; 75 jaar geleden werd Trouw tijdens de Tweede Wereldoorlog opgericht als verzetskrant.

Op NPO Radio 1 nam Govert van Brakel na acht jaar afscheid als presentator van **De Perstribune**. Dat gebeurde in een speciale uitzending waarin dichter/presentator Ivo de Wijs een sonate voor Van Brakel voordroeg, waarvan de laatste zinnen luiden: Hij die zo vaak mijn oren heeft betoverd / Na deze zondag missen we hem ook / Wat zal de ether leeg zijn zonder Govert! Margreet Reijntjes verwelkomde vanaf september 2018 Carrie ten Napel als haar nieuwe co-presentator. De Perstribune ontving in 2018 weer tal van prominente sport- en mediagasten, onder wie Ronald Koeman, Humberto Tan, Arjen Lubach, Antoinette de Jong, Wieteke van Dort en Naomi van As.

Nachtzuster was in 2018 voor het laatst in de nacht van donderdag op vrijdag te horen. Het populaire nachtprogramma verhuisde per januari 2019 naar het weekend. Even dreigde het programma in uren gehalveerd te worden, maar daar kwamen de luisteraars - met succes - tegen in opstand. In 2018 beleefde Astrid de Jong wederom een mooi jaar met tal van bijzondere luisteraarsvragen als Hoe lang kun je water bewaren? En waarom mag je soep uit blik eigenlijk niet laten koken? Ook had ze een plaats in de top vijftien van de Gouden Radioring, de prijs voor het populairste radioprogramma van Nederland, en was haar programma genomineerd voor De Nachtwacht Award.

MAX kreeg er in 2018 een nieuw Radio 1-programma bij op zaterdagochtend: Peter de Bie en Mieke van der Weij ontvingen tussen 08.30 en 11.00 uur wekelijks aansprekende gasten over actuele onderwerpen op het gebied van wetenschap, cultuur en achtergronden bij maatschappelijke ontwikkelingen. Vaste onderdelen zijn de boekenrubriek (met Jeroen Vullings, Lidewijde Paris en Onno Blom) en de politieke duiding door politiek journalist en commentator Kees Boonman. In 2018 was Nieuwsweekend het best beluisterde programma van NPO Radio 1.

Radioprogramma **4 de Middag** heeft in het eerste volledige jaar van zijn bestaan een grote ontwikkeling doorgemaakt. Door steeds meer in te spelen op de actualiteit en interactie op te zoeken met de luisteraar wordt 4 de Middag gezien als het nieuwe geluid van NPO Radio 4. Klassieke muziek wordt op een eigentijdse en creatieve wijze gebracht om zo ook een jonger publiek te bereiken. Mede door het succes van Hart & Ziel- week heeft NPO Radio 4 in 2018 de hoogste luistercijfers van de 21e eeuw behaald, met als uitschieter een luistertijdaandeel van 2,7% in oktober/november. Hoogtepunt van 4 de Middag was in 2018 het vieren van de eerste verjaardag van het



De Perstribune



Wekker-Wakker-Weekend.



Haandrikman!



Nieuwsweekend

programma. Met livemuziek door internationale topmusici -waaronder het Storioni Trio- en aanwezigheid van vaste luisteraars in de studio was het een groot feest. NPO Radio 5 scoorde een record marktaandeel van 4,9 % en daar hebben de programma's van MAX een belangrijk aandeel aan geleverd.

In september verhuisde Tineke de Nooij naar de vrijdag en de zaterdag met haar **TinekeShow**. Haar droom om meer livemuziek te verzorgen op de zender kwam uit: elke vrijdag is er livemuziek in de studio met niet de minste namen. Zo waren er live optredens van Katie Melua, Nick en Simon, Jan Smit, Sandra van Nieuwland en Spandau Ballet's en Tony Hadley. Deze optredens zijn niet alleen te beluisteren, maar ook live te zien op Facebook.

Begin september verwelkomde MAX-presentator Bert Haandrikman, die vanaf begin september startte met zijn show **Haandrikman!**, te beluisteren van maandag tot en met donderdag tussen 12:00 en 14:00 uur. Daar zorgt deze 'vrolijke vriend van vijf' voor twee gezellige uren waarin hij onder meer bouwt aan de grootste verjaardagskalender van Nederland. De aanmeldingen stromen inmiddels vanuit het hele land binnen.

In de vroege ochtend zette MAX vanaf januari de vaart erin met drie uren Jeroen van Inkel en zijn show **Je Dag Is Goed**. Daar schoof op maandag 3 september prinses Laurentien van Oranje aan om samen met Jeroen te presenteren. De prinses stelde het programma mee samen én gaf het startschot voor de Week van de Alfabetisering.

In de vroege avond werd het vanaf januari tijd voor de fluwelen stemmen van muzikanten Manuëla Kemp en Henkjan Smits. Bands en singer-songwriters hebben in de loop van het jaar het kleine podium van **De MAX!** weten te vinden waardoor er nu vrijwel iedere avond live-muziek te horen is op de zender. Grote en kleinere namen, nationaal en internationaal: ze komen allemaal graag naar de intieme studio om te praten en te zingen.

Radio-icoon Jan Rietman, te horen op zaterdag tussen 06.00 en 10.00 uur, struinde in de kelders van zijn immense Los-Vast archief naar de mooiste opnames. Hij betreft de luisteraars graag, bijvoorbeeld met behulp van Facebook Polls. Zo vroeg hij de luisteraars met een Facebook Poll met welk lied hij de show moest afsluiten en stelde hij samen met zijn luisteraars een carnavals top tien samen, die hij samen met De Deurzakkers ont-hulde in de uitzending van zijn **Wekker-Wakker-Weekend**.



Apps

De drie apps van MAX werden ook in 2018 veelvuldig gedownload en bezocht. Sinds de lancering van de apps, is er 647.600 keer een app van MAX gedownload.



Downloads MAX-apps

	DOWNLOADS IOS	DOWNLOADS ANDROID	TOTAAL
MAX Geheugentrainer	62.900	106.700	169.600
Heel Holland Bakt	155.000	128.500	283.500
Met het Mes op Tafel	97.200	97.300	194.500
TOTAAL	315.100	332.500	647.600

MAX Opinie Panel

Het MAX Opinie Panel groeide in 2018 naar 9.600 leden. Het panel werd weer veelvuldig geraadpleegd en kende over het algemeen een hoog responspercentage van gemiddeld weer bijna 30%. De hoogste respons kregen maatschappelijke of ethische onderwerpen zoals enquêtes over tatoeages of ontkerkelijking, maar ook diepgaande enquêtes over hoe panelleden aankijken tegen hun ouders, hadden een hoge respons.



MAX Vandaag.nl

De omroepportal MAXVandaag.nl heeft ook in 2018 een forse groei laten zien qua bereik en impact. Zo zijn de bezoekerscijfers verdubbeld ten opzichte van 2017.

In 2018 werd een belangrijke technische verandering doorgevoerd op de homepage. Onder meer de thema's werden uitklapbaar, waardoor er meer ruimte en aandacht op de site kwam voor actuele content. Er werd meer webonly videocontent geproduceerd zoals de vlogs van Elles de Bruin over haar vader Theo (92) en alle uitdagingen die je op die leeftijd tegenkomt en de vlogs van Kees Boonman over de toestand in Europa op weg naar komende Europese verkiezingen in mei 2019. De best bezochte pagina's (na home) waren de receptenpagina's met 250.000 bezoekers. Best bezochte nieuwsartikelen gingen over de bloedmaan, tips om goed te slapen bij warm weer en een bericht over Heel Holland Bakt. In 2018 is er ook veel aandacht besteed aan het vergroten van het aantal nieuwsbriefabonnees. Door met name de inzet van een aanmeldings pop-up, hebben bijna 20.000 abonnees zich aangemeld in 2018, een verdubbeling van het aantal abonnees. Ook wordt de nieuwsbrief goed gelezen (50% klikt door) en de groei zet zich door.

Vast onderdeel van de portal, zijn de columns. Met name de columns van de MAX Ombudsman en dokter Ted van Essen kunnen op vele lezers rekenen.

Unieke bezoekers MAXVandaag.nl

MAAND	2018	2017
Januari	299.484	114.681
Februari	287.676	124.173
Maart	346.662	124.461
April	326.375	116.656
Mei	407.727	120.290
Juni	267.632	149.362
Juli	324.852	129.287
Augustus	367.909	257.229
September	268.564	239.821
Oktober	323.628	264.039
November	376.602	330.244
December	330.212	274.537

Meest gelezen columns MAXVandaag.nl

#	COLUMNTITEL	COLUMNIST	LEZERS
1	ABP houdt belangrijke informatie achter	Rogier de Haan	19.656
2	Slimme meter: accepteren of niet?	Jeanine Janssen	6.681
3	Verwarring om 'o' of '0' in het paspoort	Jeanine Janssen	5.340
4	Zuurremmers: neem er minder	Ted van Essen	4.755
5	Hoe vind ik mijn vergeten pensioen terug?	Rogier de Haan	4.673
6	Paspoort op vakantie afgeven of niet?	Jeanine Janssen	3.017
7	Liefde gaat door de maag	Janny van der Heijden	2.784
8	De kosten van een hoortoestel: ongehoord	Jeanine Janssen	2.679
9	Hartklachten door stress?	Ted van Essen	2.117
10	Zomergriep	Ted van Essen	1.893

3 Vereniging

Leden

Op 31 december 2018 had MAX 354.840 leden, een lichte afname ten opzichte van 2017 (356.775).

Ledenraad

De ledenraad van MAX bestaat uit de volgende leden, exclusief de voorzitter:

- Mw. Lenie Buijs
- Mw. Truus Boere
- Mw. Dorine Groen
- Mw. Trees vd Heijden
- Dhr. Johan van Houwelingen
- Mw. Ingrid Linders
- Dhr. Karel Martin
- Mw. Dimphy Muiser
- Dhr. Bert Plugge
- Mw. Greetje Oosterhoff
- Dhr. Henk Seinen
- Dhr. Piet Smidts
- Mw. Mary Stokvis

De ledenraad heeft in 2018 tweemaal vergaderd. De vergadering in het voorjaar stond in het teken van de jaarrekening 2017, de ledenraad heeft deze unaniem vastgesteld. Tevens is er met de ledenraad gesproken over de bezuinigingen en op verzoek van de ledenraad over het vrijwilligersbeleid. In het najaar van 2018 zijn de leden geïnformeerd over het Financieel Kader 2019 en is er stil gestaan bij alle politieke ontwikkelingen. Tot slot heeft de ledenraad ingestemd met een gift aan Ben Oude NijHuis, conform de nieuwe beleidsregels van het Commissariaat voor de Media.



MAX evenementen

MAX vindt het heel belangrijk om een actieve ledenvereniging te zijn. Om onze leden veelvuldig te ontmoeten, hen te amuseren en te betrekken bij de vereniging. Ook in 2018 organiseerden we om die reden grote evenementen, kleine theaterbijeenkomsten en zeer diverse actieve uitjes. Een greep uit de diverse verenigingsactiviteiten:

- Zes Ledendagen verspreid over het land waar ruim 4.000 leden konden genieten van optredens en werden geïnformeerd over nieuwe programma's en activiteiten.
- Vijf ledenreizen naar het buitenland met 1200 leden.
- Zapp Sinterklaasfeest met ruim 31.000 bezoekers (vier uitverkochte voorstellingen in de Jaarbeurs).
- MAX Proms met 6500 bezoekers.
- Vijf meerdaagse activiteiten in Nederland (600 leden) en 72 dagactiviteiten (4000 leden).
- Premières van de film Heer & Meester en de eerste aflevering van Dokter Deen.
- MAX Koningsdag in en rondom Paleis Soestdijk. Ruim 600 bezoekers waren aanwezig bij de opnames van 3,5 uur live televisie.
- Twee exclusieve theaterconcerten met The New London Chorale (1200 leden).
- Twee MAX Bingoshows in Studio 5 in Hilversum (250 leden).



MAX Ombudsman

Op 20 november verwelkomde de MAX Ombudsman haar 25.000ste beller in het spreekuur sinds de start op 2 april 2013. Voor het eerst zagen we dit jaar een lichte teruggang in het aantal telefoontjes naar het spreekuur (mede door de tijdelijke stop van het tv-programma Meldpunt!), maar nog steeds belden er gemiddeld 16 leden per dag met juridische vragen en/ of klachten. In 2018 belden de meeste leden over pensioenen.

MAX Ombudsman werd dit jaar gevraagd door het ministerie van Buitenlandse zaken om het rapport consulaire zaken in ontvangst te nemen van minister Blok. Het ministerie had hiervoor gekozen omdat ze MAX Ombudsman dé partij vinden die in de reiswereld opkomt voor de consument, maar óók de kritische noot plaatst richting die consument. De consument moet zelf het besef hebben wat hij gaat doen in een ander land en welke regels daar gelden. Ontstaan er toch problemen, dan moet er uiteraard hulp geboden worden.

In Groeten van MAX schoof Jeanine aan voor het verhaal van Lucien Scherpenzeel. Hij wilde graag een rondreis maken door Indonesië waar hij 23 jaar geleden een dwarslaesie opliep. Om alles gevoelsmatig af te sluiten nodigde hij zijn broer, schoonzus en moeder uit om met hem mee te gaan. Voor een totaalbedrag van 16.000 euro liet hij een specialistische reis samenstellen door een aangesloten ANVR reisbureau zodat de reis geschikt zou zijn voor zijn aandoening. Maar die reis werd een drama. Geen enkele hotelkamer was geschikt voor Lucien.

In de één kon hij niet naar toilet, in de ander kon hij niet in de douche. De bussen waren niet geschikt en tijdens de treinreizen kon zijn rolstoel niet worden vastgezet. Ook waren de afstanden veel te lang waardoor Lucien veel lichamelijke klachten kreeg. Klagen hielp niet. Bij terugkomst dienden ze een klacht in. Dan blijkt het reisbureau de reis te hebben laten samenstellen door Smaragd reizen. Een niet ANVR aangesloten reisorganisatie. En zij wilden niks doen voor Lucien. En doordat de organisatie niet is aangesloten bij de ANVR, kan Lucien niet naar de geschillencommissie.

Ook na de uitzending liet de Ombudsman de zaak niet los. Er moest een oplossing komen en ze beten zich erin vast. Tot door overal de druk op te voeren uiteindelijk de volledige 16.000 euro terugbetaald werd voor Lucien. Hij kon de reis opnieuw gaan maken en laten organiseren door een goede reisorganisatie. Rest nog wel het onderwerp dat een ANVR reisbureau een niet ANVR reisonderneming inschakelt waardoor de consument toch met de rug tegen de muur staat. Dat probleem is aangekaart, maar nog niet opgelost. MAX Ombudsman is daar nog steeds mee bezig en hoopt dit probleem in 2019 te gaan oplossen.

Een ander belangrijk aandachtspunt in 2018 waren problemen rond digitalisering, waarvoor de MAX Ombudsman twee keer te gast was in Nachtzuster en waar ook in MAX Magazine de aandacht op werd gevestigd. Want hoewel digitalisering veel voordelen oplevert, levert het



voor een bepaalde groep mensen in de samenleving ook moeilijkheden op. Er is nog een groep Nederlanders die niet mee wil of kan met de digitalisering en MAX Ombudsman komt voor hen op (behoud blauwe envelop) maar helpt hen ook de weg te vinden binnen organisaties om toch op de 'ouderwetse' manier nog gebruik te maken van de dienstverlening.

Daarnaast is de MAX Ombudsman wederom veel met pensioenen bezig geweest. Hierin boekten we al enkele jaren consequent veel resultaat voor grote groepen pensioengerechtigden. Dat blijft ook in de pensioensector zelf niet onopgemerkt. De Ombudsman Pensioenen, de hoogste geschillenbeslechter in de pensioenbranche, merkte op dat wij als MAX Ombudsman regelmatig structurele misstanden onder de aandacht brengen en zaken oplossen die hij niet opgelost krijgt. Op zijn verzoek is daarom werk gemaakt van een versterking van de positie van de Ombudsman Pensioenen. Wij zijn hiervan een groot voorstander, en op verzoek van de Pensioenfederatie hebben wij onze ideeën hierover gegeven. Dit heeft geleid tot een Ombudsman Pensioenen die meer bevoegdheden heeft gekregen. Of dit ook in de praktijk leidt tot daadwerkelijke verbeteringen in de geschillenbeslechting, moeten we afwachten.

Tenslotte heeft MAX Ombudsman aandacht besteed aan "vergeten exen": ex-partners voor wie een potje nabestaandenpensioen klaarstaat, zonder dat zij dat zelf weten. Veel van deze vergeten exen hebben we alsnog aan dit pensioen kunnen helpen.

MAX Magazine

MAX Magazine heeft in 2018 wederom een goed jaar gehad. Zo zagen we het resultaat met 38% verbeteren. De losse verkoop bleef stabiel, terwijl het aantal abonnees verder toenam naar een totaal van 123.585 Ook in 2018 was MAX Magazine het enige in oplage stijgende omroepblad, met tevens een toename in de advertentieverkoop.

MAX Magazine verscheen 48 keer, waarvan 6 keer in een gecombineerde uitgave met het MAX Ledenblad (drukoplage van 385.000). Het best verkochte losse verkoop blad was het eerste nummer van 2018 met ruim 35.000 kopers, waarschijnlijk door een grote Winactie op de cover. Het populairste blad was het dubbeldikke Goede Nieuws jaaroverzicht, het laatste blad van 2018. Opmerkelijkste interview was met CDA-icoon Hannie van Leeuwen, die aankondigde dat dit haar laatste interview zou zijn en kort daarna overleed.

De deelname aan de puzzel en winacties in MAX Magazine waren erg populair. Ruim 200.000 mensen deden mee in 2018, per mail, briefkaart of telefoon. Dat waren er ruim 50.000 meer dan in 2017. Het blad is in 2018 inhoudelijk verder verbeterd. Als nieuwe columnisten werden Tineke de Nooij en het Farce Majeure-duo Henk van der Horst en Jan Fillekers aangetrokken. Weervrouw Margot Ribberink stopte met haar activiteiten, weerman Jordi Bloem werd welkom geheten.

TOP 5 KLACHTEN

MAX OMBUDSMAN

2018

Pensioenen (22%)
 Consumentenrecht (15%)
 Sociale zekerheid (10%)
 Geld- en bankzaken (10%)
 Klachten over de overheid (9%)

2017

Consumentenrecht (18%)
 Pensioenen (18%)
 Sociale zekerheid (15%)
 Reizen en vervoer (12%)
 Geld- en bankzaken (10%)

2016

Geld- en bankzaken (24%)
 Consumentenrecht (17%)
 Sociale zekerheid (12%)
 Pensioenen (11%)
 Klachten over de overheid (8%)



Governance

1 januari 2018 gingen de nieuwe "Governancecode Publieke Omroep" (onder toezicht van de Commissie Integriteit Publieke Omroep) en de "Beleidsregels Governance en interne beheersing" (onder toezicht van het Commissariaat voor de Media) van kracht. Naar aanleiding daarvan heeft de raad van toezicht een nieuw huishoudelijk reglement vastgesteld en op de website gepubliceerd.

MAX kent drie registers: 1) Nevenfuncties, 2) Financiële belangen en beleggingen en 3) geschenken en uitnodigingen. Conform de Governancecode houdt MAX een openbaar register bij van de nevenfuncties van zijn topfunctionarissen en zijn belangrijke journalistieke functionarissen. De statutair directeur en leden van de raad van toezicht van MAX zijn aangemerkt als topfunctionarissen. Daarnaast merken wij de hoofden van onze journalistieke programmering en de eindredacteuren en presentatoren van ons journalistieke media-aanbod aan als belangrijke journalistieke functionarissen.

Journalistiek media-aanbod is aanbod dat valt binnen de genres nieuws, actualiteiten, actuele meningsvorming, meningsvorming, radio opiniërend en actuele sportinformatie en dat valt onder de eindredactionele verantwoordelijkheid van MAX. Wij volgen hierbij de CCC-codes die de NPO hanteert bij de indeling van het media-aanbod.

Niet alle journalistieke functionarissen, waaronder presentatoren, zijn werknemer van de omroep. In veel gevallen is sprake van een opdrachtovereenkomst. De Governancecode is niet onverkort van toepassing op deze opdrachtnemers. Eventuele nevenfuncties van deze presentatoren zijn om bovenstaande reden niet opgenomen in ons openbare register. Wel spreken wij met hen af dat zij zich conformeren aan de principes van de code en hebben wij afspraken met hen gemaakt ter voorkoming van het verrichten van functies die voor MAX -mede gelet op de code- ongewenst zijn.

De nevenfuncties van de rest van de medewerkers vragen wij ook per jaar uit, maar hoeven niet openbaar te worden gemaakt. Ten aanzien van de andere twee registers zijn er geen meldingen gedaan over 2018. De medewerkers van MAX worden in voldoende mate gewezen op de code, onder andere bij indienstreding

bij de omroep, bij de jaarlijkse uitvraag en op ludieke wijze bij de tombola van de ontvangen relatiegeschenken (onder de €50). MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag, waarin we het Handboek Financiële Verantwoording volgen, verantwoording afleggen over onze nevenactiviteiten, sponsoring en bartering. We publiceren het jaarverslag tevens op de website.

Redactiestatuut, Mediacode, Ombudsman

MAX heeft een Mediacode en Redactiestatuut online gepubliceerd. Hierin zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX, als de onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd. Er wordt op dit moment gewerkt aan het updaten van het redactiestatuut en de mediacode. MAX heeft zich gecommitteerd aan de Ombudsman van de Publieke Omroep en de overkoepelende redactiestatuten.

Risicomanagement

Directie en raad van toezicht zijn zich bewust van het belang van een goed risicomanagement, ieder vanuit hun eigen rol. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risico's die we bereid zijn te nemen, blijven we bouwen aan een toekomstbestendige en gezonde organisatie. De risicobereidheid bij MAX is gebalanceerd. Waar op strategisch niveau enig risico moet worden genomen om de doelstellingen van de omroep te kunnen realiseren, is de risicobereidheid op operationeel niveau klein en op financieel niveau zeer klein.

Strategische risico's:

I Omroep MAX verliest haar erkenning binnen het publieke bestel

Omroepen krijgen een erkenning voor 5 jaar en kunnen deze alleen tussentijds verliezen door ernstige overtredingen van de Mediawet. MAX heeft een goede juridische check op programma's en raadpleegt bij twijfel het Commissariaat voor de Media. Ten aanzien van de nieuwe erkenning (aanvraag februari 2020, ingang 1 januari 2021) maakt MAX zich vooralsnog geen zorgen. MAX voert zijn missie uit, voldoet aan de doelstellingen van de NPO en kan rekenen op voldoende leden. Ook zijn er geen signalen dat het publieke bestel na 2021 zonder omroepverenigingen wordt vorm gegeven.

II De positie van omroepverenigingen wordt slechter door veranderende wet- en regelgeving/ bezuinigingen.

September 2018 kondigde Minister Slob een wetswijziging aan om de publieke omroep toekomstbestendig te maken. Voorafgaand aan die wetswijziging komt de minister in het voorjaar van 2019 eerst met een visie op het bestel, waarbij externe pluriformiteit het uitgangspunt is. Het is echter duidelijk dat niet alle wetswijzigingen positief zullen uitvallen. Zo kunnen we geconfronteerd worden met een extra bezuiniging, het schrappen van aanbodkanalen en sterkere centrale sturing. We streven ernaar flexibiliteit binnen MAX te behouden zodat veranderingen niet direct leiden tot harde ingrepen.

III Het imago van MAX bij de doelgroep verslechtert.

Het imago van MAX als publiek gefinancierde organisatie is heel belangrijk en voortdurend een punt van aandacht. De feedback van onze medewerkers van de afdeling publieksservice is daarbij heel belangrijk: zij zijn het eerste aanspreekpunt voor leden, kijkers en luisteraars. Signalen vanuit deze afdeling worden direct met de directie besproken. Ook krijgen we steeds meer feedback via sociale media, deze berichten worden altijd in behandeling genomen

IV MAX voldoet niet aan compliance, wet- en regelgeving.

MAX heeft als publieke omroep niet alleen te maken met de Mediawet, maar ook met heel veel andere wetten en regels, waaronder die voor goed bestuur, datalekken, werk en zekerheid. Om te voorkomen dat MAX niet voldoet aan deze wetten en regels is er vaak collegiaal overleg binnen de publieke omroep en maakt MAX gebruik van diverse externe adviseurs.

V Het leden criterium verdwijnt waardoor verenigingsinkomsten kunnen dalen

Mocht het leden criterium geheel worden losgelaten, dan zal een alternatief voor maatschappelijke verankering

IMPACT		1	2	3	4	5
		Zeer gering	Laag	Middel	Hoog	Catastrofaal
KANS	Kans dat risico zich voordoet:					
	5	Vrijwel zeker				
	4	Hoog				
	3	Middel		VI	II	VII
	2	Laag		IV		
1	Zeer gering	V		III / VIII		I

moeten bepalen of we wel of geen licentie krijgen. Een mogelijk gevolg is dat leden geen meerwaarde meer zien in een lidmaatschap en de inkomsten snel terug lopen. Nu worden de inkomsten van de vereniging vaak weer ingezet voor de activiteiten van de vereniging zelf, de impact op de programmering bij dit risico is dus klein. MAX blijft in ieder geval volop inzetten op voldoende meerwaarde voor leden om lid te blijven, los van de programmering.

VI Het medialandschap verandert sneller dan werknemers en organisatie aankunnen.

Het medialandschap verandert snel, het is de vraag hoe snel en op welke manier. MAX volgt trends maar wordt pas actief op nieuwe media en nieuwe distributievormen als de doelgroep daar ook aan toe is. Dat geeft ons iets meer tijd om werknemers daartoe op te leiden/ werven dan omroepen die zich op jongeren richten.

Financiële risico's

VII Aantasting van het eigen vermogen waardoor de continuïteit in het geding komt.

Financieel ziet MAX een groot risico in de beperkte opbouw van de vermogenspositie van de vereniging. MAX mag een maximaal eigen vermogen hebben van €750.000, relatief weinig in relatie tot de totale financiële huishouding van MAX en in relatie tot andere omroepen (met uitzondering van de aspiranten). De directie zal dit opnieuw onder de aandacht brengen van het Ministerie van OCW en zal verzoeken de Mediawet op dit punt aan te passen.

Operationele risico's:

VIII De (continuïteit van de) distributie van content komt in gevaar.

MAX besteedt ruime aandacht aan zowel de fysieke veiligheid als de veiligheid van onze netwerken. In beide is in de afgelopen jaren fors geïnvesteerd en we laten regelmatig externe organisaties meedenken en toetsen of de getroffen maatregelen adequaat zijn.





Financiën

De jaarrekening, welke tevens is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de voorschriften uit het financieel handboek voor de Landelijke Publieke Media-instellingen en de Nederlandse Publieke Omroep 2016 (Regeling Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen en NPO 2016).

MAX heeft in 2018 € 9,4 miljoen besteed aan televisieprogramma's van onafhankelijke producenten. Dit is 34% van het totale televisiebudget van MAX (2017: 34%). We vinden het belangrijk dat omroepen ook individueel voldoen aan het wettelijk percentage van 16,5%.

Geconsolideerde balans

In 2018 is er geïnvesteerd in uitbreiding en vervanging van hardware. Er hebben tevens een aantal bouwkundige aanpassingen plaatsgevonden op de locatie van MAX. Er hebben minder investeringen plaatsgevonden in onder andere facilitaire apparatuur, zoals HD-camera's en editsets en vervoermiddelen, dan in voorgaande jaren.

De voorraadpositie media-aanbod was ultimo 2018 € 1,8 miljoen lager, mede vanwege een drietal drama-producties die in 2018 zijn uitgezonden.

Het totale eigen vermogen is ultimo 2018 toegenomen ten opzichte van 2017 door het geconsolideerde resultaat. De maximale vermogenspositie voor de Reserve voor Media-Aanbod van € 4 miljoen is daarmee bereikt. Het surplus van € 130.334 is verantwoord onder de post

Overgedragen Reserve voor Media-Aanbod. Het verenigingsvermogen, de Algemene Reserve, is gelijk gebleven aan de maximale norm van € 750.000 cf. de Mediawet.

Geconsolideerde exploitatierekening

Over 2018 zijn de totale baten (€ 44,8 miljoen) per saldo € 2,8 miljoen hoger dan in 2017.

De opbrengst media-aanbod is € 1,8 miljoen hoger dan in 2017 vanwege een groter aanbod van voornamelijk (drama) TV-producties. Tevens zijn de opbrengsten uit programmabladen (+ € 877.000) fors gestegen ten opzichte van 2017. Deze laatste stijging komt door een hoger aantal abonnees en hogere advertentieomzet. De opbrengst verenigingsactiviteiten is licht gestegen ten opzichte van 2017.

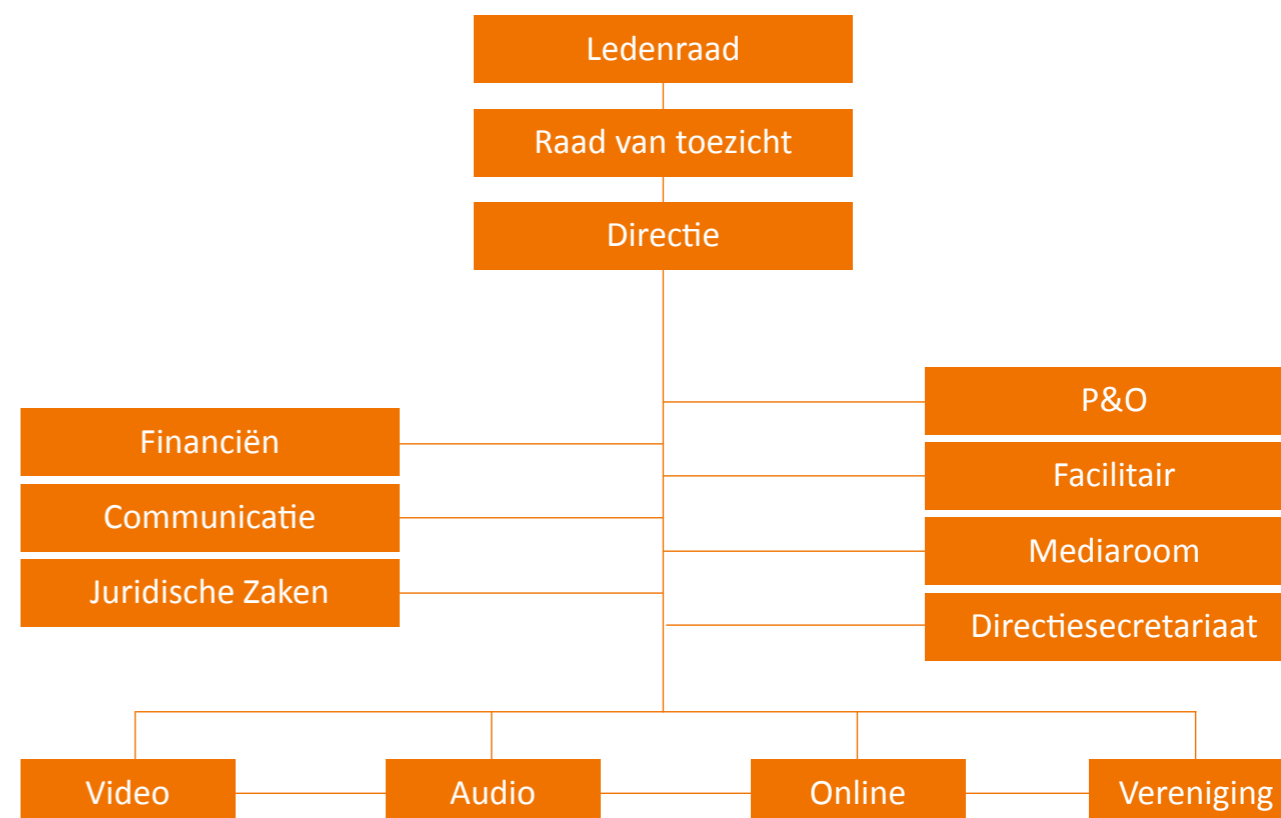
De posten Lonen en salarissen alsmede de Sociale lasten zijn beperkt gestegen ten opzichte van 2017 door voornamelijk een stijging van de lonen en daarmee ook de sociale lasten.

De directe productiekosten zijn gestegen ten opzichte van 2017, mede doordat er in 2018 een drietal drama-series zijn uitgezonden.

De post financiële baten en lasten laat een negatief resultaat zien. Dit komt voornamelijk door bankkosten en lagere rentevergoeding.

Het geconsolideerde exploitatieresultaat uit gewone bedrijfsuitoefening 2018 bedraagt € 604.802 positief.

Organigram



5 Toekomst



Voorjaar 2019 stuurt minister Slob zijn toekomstvisie over de publieke omroep naar de Tweede Kamer. Aangezien de vier coalitiepartijen zeer verschillend denken over de taak en organisatie van de publieke omroep, laat de visie langer op zich wachten dan de minister vooraf had verwacht. Vele belanghebbenden, waaronder het College van Omroepen (CvO) en de NPO, hebben input geleverd aan de minister voor deze visie. De minister hoopt dat hij nog in 2019 nieuwe wetgeving naar de Tweede Kamer kan sturen zodat deze van kracht wordt voor de nieuwe erkenningsperiode. Het is waarschijnlijk dat er wijzigingen gaan plaats vinden in de legitimatie van omroepverenigingen (naast ledenaantal ook andere manieren van maatschappelijke verankering), in de wijze van financiering van de publieke omroep, in de mogelijkheden tot samenwerking met andere mediabedrijven en de openheid van het bestel.

Ondanks de aanstaande wijziging van de Mediawet, is de peildatum van de ledentelling op 31 december 2019 vastgesteld en bereiden we ons voor op de ledentelling. Het Commissariaat voor de Media heeft nog geen informatie gegeven over de manier waarop zij gaat tellen. De telling zal in het voorjaar van 2020 plaatsvinden.

We gaan ons tevens voorbereiden op de nieuwe erkenningsaanvraag (in te dienen voor 1 maart 2020), voorafgegaan door het Concessiebeleidsplan van de NPO.

Eenzaamheid wordt een belangrijk thema voor MAX in 2019. Dat uit zich in aandacht voor het thema in de content die we maken op televisie, radio, online en print, maar ook in de lancering van het vernieuwde MAX Meeting Point (digitaal ontmoetingsplatform) en in de opening van het eerste MAX Meeting Point Café.

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2018

Omroepvereniging MAX

ACTIEF

VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa

Hard- en software	273.192
Facilitaire apparatuur	363.888
Inventaris en inrichting	63.636
Vervoermiddelen	145.705
Verbouwing	325.306

1.171.727

VLOTTENDE ACTIVA

Vorraden

Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	4.186.351
Overige voorraden	55.067

4.241.418

Vorderingen

Liquide middelen

2.713.485

7.167.754

15.294.384

31 december 2017 (€)

247.282
557.123
71.406
214.381
292.721

1.382.913

5.923.676
65.219

5.988.895

2.560.615

3.370.974

13.303.397

PASSIEF

Eigen vermogen

Voorzieningen

Voorziening loopbaantraject	59.900
Voorziening omzetbelasting	4.235

64.135

Kortlopende schulden

Schulden aan leveranciers	5.132.420
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.012.073
Overige schulden en overlopende passiva	4.335.756

10.480.249

15.294.384

31 december 2018 (€)

4.750.000

31 december 2017 (€)

4.275.532

63.900
17.828

81.728

4.736.895
743.670
3.465.572

8.946.137

13.303.397

GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING VOLGENS CATEGORIALE INDELING

BATEN

Media-aanbod	33.331.005
Programmagebonden eigen bijdragen	947.455
Opbrengst programmabladen	6.460.000
Opbrengst overige nevenactiviteiten	406.583
Opbrengst verenigingsactiviteiten	3.179.094
Overige bedrijfsopbrengsten	63.981
Barteringbaten	369.045

Som der baten

44.757.163

42.033.272

Realisatie 2018 (€)

Realisatie 2017 (€)

31.479.531
1.365.186
5.583.256
159.628
3.116.396
62.876
266.399

LASTEN

Lonen en salarissen	5.512.022
Sociale lasten	1.424.134
Afschrijvingen op materiële vaste activa	617.542
Directe productiekosten	33.835.509
Overige bedrijfslasten	2.296.634
Barteringlasten	369.045

44.054.886

42.267.549

5.471.982
1.375.153
514.963
32.602.710
2.036.342
266.399

BEDRIJFSRESULTAAT

Financiële baten en lasten

702.277

-234.277

-87.640

-83.778

614.637

-318.055

Belastingen

-9.835

-92.914

Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening

604.802

-410.969

Over te dragen reserve voor media-aanbod

-130.334

-

Exploitatieresultaat na overdracht

474.468

-410.969

2018

2017

FTE gemiddeld
FTE ultimo

98
97

101
107

PASSIEF

	2018 (€)		2017 (€)	
I-Kasstroom uit operationele activiteiten				
Exploitatieresultaat	604.802		-410.969	
		604.802		-410.969
Aanpassen voor:				
Afschrijvingen vaste activa	603.281		545.537	
Mutatie voorzieningen	-17.593		-21.318	
		585.688		524.219
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten		1.190.490		-113.250
Mutatie voorraden	1.747.477		-1.732.292	
Mutatie vorderingen	-152.870		-50.048	
Mutatie kortlopende schulden	1.403.779		146.397	
		2.998.386		-1.635.943
Netto kasstroom uit operationele activiteiten		4.188.876		-1.522.693
II-Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investerings in materiele vaste activa	-392.094		-664.797	
Desinvesteringen in materiele vaste activa	-2		6.926	
		-392.096		-657.871
Mutatie liquide middelen I-II		3.796.780		-2.180.564
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Liquide middelen einde boekjaar		7.167.754		3.370.974
Liquide middelen begin boekjaar		3.370.974		5.551.538
Mutatie liquide middelen		3.796.780		-2.180.564

De jaarrekening is opgesteld in euro's en opgesteld conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2016, Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9, de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving en de Wet bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT). Op 13 januari 2015 heeft de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten om aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet 2018. De erkenning die wordt verleend aan Omroepvereniging MAX is ingegaan op 1 januari 2016 en eindigt van rechtswege op 1 januari 2021.

Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en MAX Mediaproducties B.V.

Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Hilversum staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:1-11- BW is onderstaand opgenomen:

Naam, statutaire zetel:

MAX Mediaproducties B.V. Hilversum

Aandeel in het geplaatste kapitaal:

100 %

Opgenomen in consolidatie:

Ja

Grondslagen voor de consolidatie

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX.

De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder'-benadering. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatier rekening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Op 31 december 2018 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 106,0% (2017: 102,0%). De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2018 101,2% (2017: 105,1%).

PNO Media heeft in maart 2017 een nieuw herstelplan ingediend bij de toezichthouder De Nederlandsche Bank (DNB). In het herstelplan staat welke maatregelen PNO Media neemt om de beleidsdekkingsgraad binnen 10 jaar (eind 2026) weer op het vereiste niveau te krijgen van 122%. De belangrijkste maatregel is dat de pensioenen niet worden verhoogd bij een dekkingsgraad onder de 110%. PNO Media gaat er van uit dat in 2021 een beleidsdekkingsgraad van 110% wordt bereikt.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

Vorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod als herhalingen. De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs. Waardering van een eigen programma-productie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden. Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken.

Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod is, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten van een eigen productie worden toegerekend aan de eerste verspreiding van deze productie. Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Aangekochte producties waar op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Eigen vermogen

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst. De algemene reserve betreft reserveringen van gelden voor verenigingsactiviteiten.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten. De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT BATEN EN LASTEN

Baten en lasten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur van de NPO ontvangen omroepmidelen. Ook de programmagebonden eigen bijdragen zijn hierin begrepen.

In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productie-kosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

Lonen en salarissen

De wijze waarop de bezoldiging voor de Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) wordt berekend, is overeenkomstig de berekeningswijze, zoals deze is bepaald in Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) die op 1 januari 2013 in werking is getreden. Volgens artikel 1.3, eerste lid, onderdeel d, vallen de landelijke publieke media-instellingen, waaronder Omroepvereniging MAX, onder het bezoldigingsmaximum en het openbaarmakingsregime.

Op grond van artikel 2.3, derde lid, onderdeel b, Mediawet 2008 is door de raad van bestuur van de NPO 'Het Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep' (BPPO) opgesteld. Het bedrag dat uiteindelijk is toegestaan om boven het maximum van categorie C aan een presentator toe te kennen, wordt uitsluitend betaald uit de verenigingsmiddelen.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toege-rekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Aandeel in het resultaat van deelnemingen

Als resultaat van deelnemingen waarin invloed van betekenis wordt uitgeoefend op het zakelijke en financiële beleid, wordt opgenomen het aan de vennootschap toekomende aandeel in het resultaat van deze deelnemingen. Dit resultaat wordt bepaald op basis van de bij Omroepvereniging MAX geldende grondslagen voor waardering en resultaatbepaling.

Belastingen

Omroepvereniging MAX heeft met de Belastingdienst afgestemd dat zij integraal vennootschapsbelastingplichtig is met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2017. Deze afspraak geldt voor 5 jaar.

De vennootschapsbelastingpositie in deze jaarrekening is ook in overeenstemming met deze afspraak vastgesteld.

Omdat het model volgens de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2016 niet voorziet in de verantwoording van vennootschapsbelasting, is de vennootschapsbelasting van de deelneming separaat, op de regel belastingen, in de (geconsolideerde) exploitatierekening verantwoord.

GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en de kortlopende schulden aan kredietinstellingen.

Kasstromen in vreemde valuta worden omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers.

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Samenstelling Directie en Raad van Toezicht

Sinds 1 januari 2010 is de heer J. Slagter statutair directeur van Omroepvereniging MAX. In 2018 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende personen:

- De heer A.B.M. Kamphuis (voorzitter)
- De heer B. Emmens (lid)
- Vacature

Op www.omroepmax.nl staat het rooster van aftreden vermeld.

Bezoldiging Bestuurders en Toezichthouders en Wet Normering Bezoldiging Topfunctionarissen Publieke en Semipublieke sector (WNT)

De beloning plus belastbare onkostenvergoedingen van de heer J. Slagter (statutair directeur) bedraagt € 203.367 (2017: € 204.618). De beloning betaalbaar op termijn bedraagt € 13.286 (2017: € 14.671). De totale bezoldiging bedraagt € 216.653 (2017: € 219.289) voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2018.

Hiervan heeft € 14.750 betrekking op zijn werkzaamheden als presentator. Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 189.000. Er is geen sprake van onverschuldigd betaald bedrag.

Voor de statutair directeur is een overgangsregeling van toepassing waarbij tot en met 2018 bestaande afspraken worden gerespecteerd. Gedurende de jaren 2019 tot en met 2021 wordt de bezoldiging geleidelijk afgebouwd tot maximaal het bezoldigingsmaximum.

- De heer A.B.M. Kamphuis, voorzitter.

Totale bezoldiging: € 12.000 (2016: € 10.035).

Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 18.900.

- De heer B. Emmens, lid.

Totale bezoldiging: € 8.000. Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 18.900.

Er is één niet-topfunctionaris, in de functie van presentator, waarvan de totale bezoldiging het toepasselijke bezoldigingsmaximum WNT overschrijdt. De beloning plus belastbare onkostenvergoeding van deze presentator bedraagt € 183.553 (2017: € 181.758). De beloning betaalbaar op termijn bedraagt € 13.175 (2017: € 13.795).

De totale bezoldiging bedraagt € 196.728 (2017: € 195.553) voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2018. Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 189.000.

Voor presentatoren geldt tevens het Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep 2017 (BPPO). Bezoldigingsafspraken van voor 6 juni 2017 worden conform het overgangsrecht gerespecteerd. In de verenigingslasten is onder de lonen en salarissen voor dezelfde presentator de toerekeningen van het BPPO-surplus ex art. 1.1 van de regeling verantwoord voor een bedrag van € 7.728.

In 2017 was voor het eerst sprake van een BPPO-surplus, door een wijziging van de BPPO, onder andere wat betreft de manier van berekening van en toerekening aan het BPPO-honorarium. Sinds 2017 maakt ook het werkgeversdeel pensioenpremie deel uit van het BPPO-honorarium. Daarnaast is het normhonorarium in 2017 naar beneden bijgesteld.

Personeelsleden

Gedurende het jaar 2018 waren gemiddeld 98 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2017: 101)

	2018	2017
ONDERVERDEELD NAAR:		
Organisatie	36	34
Televisie	38	44
Radio	12	12
Overig media-aanbod	5	4
Vereniging	7	7
Nevenactiviteiten	-	-
	98	101

Man 40%
Vrouw 60%
Fulltime 47%
Parttime 53%
Onbepaalde tijd 54%
Bepaalde tijd 46%

Op basis van de gemiddelde personele samenstelling over 2018.



Omroepvereniging MAX

Joop van den Endeplein 9
1217 WJ Hilversum

Postbus 518
1200 AM Hilversum

035 - 677 54 09
info@omroepmax.nl
www.omroepmax.nl

KvK: 27253289

