



# JAARVERSLAG 2019



In dit jaarverslag kunt u lezen dat 2019 wederom een goed jaar was voor MAX met mooie programma's en activiteiten. Bij de publicatie van dit jaarverslag zit Nederland echter midden in de Coronacrisis. Het zijn aan de ene kant angstige en eenzame tijden en aan de andere kant zien we juist mooie voorbeelden van verbinding en saamhorigheid ontstaan. We moeten en komen hier alleen samen doorheen. Voor MAX en de gehele publieke omroep geldt dat we nu, meer dan ooit, onze maatschappelijke waarde voelen. We zijn nu letterlijk de verbindende factor voor de samenleving. Er vervalt door de gestelde maatregelen een aantal programma's zoals het Keukenhof Concert en We zijn er Bijna!, maar er komen ook programma's bij. Zoals het MAX Ouderenjournaal, MAX door Keukenhof en Heel Nederland Thuis in Beweging. We gaan langer door met Tijd voor MAX en Op1. En we brengen oude programma's terug onder de noemer Heimwee TV. Ik ben trots op onze medewerkers die met flexibiliteit en creativiteit hun werk (en meer!) blijven doen. Een groot deel van hen werkt thuis en voor de mensen die op de werkvloer aanwezig zijn, hebben we uiteraard beschermende regels opgesteld. Ook zijn we volop in overleg met onze partners zoals de facilitaire bedrijven, producenten en freelancers over hun inzet en continuïteit van de dienstverlening. Waar mogelijk nemen we gepaste maatregelen om hen te ondersteunen.

Ondertussen is het afwachten of de nieuwe Mediawet, die nu nog bij de Raad van State ligt ter advisering, op tijd door de Tweede en Eerste Kamer komt. Met deze nieuwe Mediawet wil minister Slob de NPO toekomstbestendig maken. Opnieuw want de laatste wetwijziging in 2016 had ook het woord toekomstbestendig in de titel. De wijzigingen betreffen onder andere het reclamevrij maken van de NPO online en op de algemene kanalen tot 20.00 uur, meer zichtbaarheid voor regionale omroepen op de landelijke zenders, verlaging van de minimale ledenaantallen en meer aandacht voor maatschappelijke verankering en meer vrijheid om op andere platforms aanwezig te zijn. Hoewel ik de waardering voor de omroepverenigingen en voor de externe pluriformiteit die uit het wetsvoorstel klinkt, zeer toejuich, maak ik me veel zorgen over de plannen voor het verminderen van de Ster. Dit leidt wederom tot een forse bezuiniging op de publieke omroep. Dat hadden we deze kabinetsperiode niet verwacht en is een behoorlijke tegenvaller na de vele bezuinigingen die we afgelopen periodes al hebben verwerkt. Deze onzekerheid plus de onzekerheden als gevolg van de Coronacrisis hebben er tevens toe geleid



dat we het ministerie wederom in een brief hebben gevraagd te kijken naar onze financiële positie en ons op korte termijn de mogelijkheid te geven om een hogere algemene reserve op te bouwen dan de nu toegestane € 750.000.

Maar onze gezondheid is nu het belangrijkste. Wat het Coronavirus voor gevolgen heeft voor de samenleving op de korte maar vooral ook lange termijn, is nu nog niet te voorspellen. Ik kan me bijna niet voorstellen dat het geen blijvende invloed heeft op hoe wij samenwerken en samenleven. Dat kunnen ook positieve veranderingen zijn, waar we op dit moment nog vooral de negatieve gevolgen zien. Voor nu wens ik iedereen vooral veel sterkte en gezondheid. Zorg voor elkaar en denk aan elkaar!

Met vriendelijke groet,

Jan Slagter  
Directeur Omroep MAX

Hilversum, april 2020

## INHOUDSOPGAVE

### Voorwoord

### Verlag raad van toezicht

### Jaarverslag

1. Missie
2. Kijken, luisteren, lezen, spelen
3. Vereniging
4. Bedrijfsvoering
5. Toekomst

### Jaarrekening



# Verslag raad van toezicht



## Algemeen

De raad van toezicht is belast met het toezicht op de algemene gang van zaken in de omroepvereniging, op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, terzijde. De raad van toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het bestel.

### Samenstelling, taak en vergadering

De raad van toezicht bestond gedurende 2019 uit twee leden: André Kamphuis (voorzitter) en Bé Emmens. Met veel genoegen verwelkomden wij per 1 januari 2020 een nieuw lid van de raad van toezicht, mevrouw Cathy Spierenburg. Zij werd benoemd tot de raad van toezicht tijdens de ledenraadsvergadering op 21 november 2019 en we zijn ervan overtuigd dat zij een waardevolle aanvulling is voor de raad van toezicht. Mevrouw Spierenburg heeft zeer veel bestuurlijke ervaring, met name in de media. Als netmanager van Z@ppelin heeft zij het jeugdnet laten groeien tot een onmisbaar en succesvol merk. Zij werd voor haar verdienste voor Z@ppelin ook benoemd tot Omroepvrouw van het jaar (2002). Daarnaast heeft zij altijd grote maatschappelijke betrokkenheid

getoond door projecten in tsunami-gebied en bibliotheek projecten in derde wereldlanden. Momenteel is zij directeur van My Book Buddy. Deze organisatie richt zich op het stimuleren en faciliteren van het (leren en) laten lezen van kansarme kinderen in ontwikkelingslanden, of wanneer ze getroffen zijn door natuurrampen of oorlogsgeweld. Mevrouw Spierenburg is met haar kennis en ervaring een aanvulling op de reeds aanwezige expertises in de raad van toezicht en we zijn ervan overtuigd dat zij de directie van MAX goed kan adviseren.

De raad van toezicht is in 2019 vijfmaal in vergadering bijeen

geweest. Het vergaderschema is gekoppeld aan de financiële controle-cyclus van de omroep en aan de vergaderingen van de ledenraad. In het najaar heeft een onderlinge evaluatie plaatsgevonden van de raad van toezicht en de directie. De evaluatie leidde tot de conclusie dat de raad van toezicht naar behoren functioneert en ook kan functioneren. De raad van toezicht was zeer tevreden over de directie.

De raad kan over voldoende informatie beschikken ten aanzien van MAX om zijn taken goed te vervullen. De raad van toezicht ontvangt periodiek inzichtelijke financiële rapportages en ontvangt

alle belangrijke verslagen en beleidsdocumenten. De samenwerking met de directeur, adjunct-directeur en andere medewerkers van MAX verloopt goed. De voorzitter van de raad van toezicht onderhoudt tevens een goede relatie met de ledenraad van MAX.

### Aandachtsgebieden in 2019

Begin 2019 heeft de raad van toezicht de volgende onderwerpen als speerpunt benoemd voor het gehele jaar:

- **Governance**

Governance was wederom als speerpunt gekozen voor 2019. In 2018 was naar aanleiding van de "Governancecode Publieke Omroep" (onder toezicht van de Commissie Integriteit Publieke Omroep (CIPO)) en de "Beleidsregels Governance en interne beheersing" (onder toezicht van het Commissariaat voor de Media) een nieuw Huishoudelijk Reglement vastgesteld. In 2019 heeft de raad van toezicht besloten een kleine wijziging aan te brengen in het huishoudelijk reglement om duidelijk vast te leggen dat de raad van toezicht het risicomanagement niet alleen bespreekt, maar ook vaststelt. Verder heeft begin van 2019 een goed gesprek met CIPO plaatsgevonden, waarin onder andere is gesproken over het invullen van de vacature en het dubbele toezicht (CVDM en CIPO). Aan het eind van 2019 heeft de voorzitter van de raad van toezicht samen met de directeur een bijeenkomst van het CIPO bijgewoond.

- **Nieuwe erkenningsperiode**

Halverwege 2019 werd duidelijk

dat de minister voornemens was de erkenningsperiode met een jaar te verlengen om tijd te hebben de Mediawet aan te passen. Die verlenging van de erkenningsperiode zorgde ervoor dat de ledenwerving inhoudelijk werd aangepast maar leidde verder niet tot veel problemen voor de omroep. De raad van toezicht maakte zich meer zorgen over andere maatregelen in het plan, zoals verlaging van het budget door aanpassingen Ster en substantieel verhogen van de lidmaatschapsbijdrage. Dat laatste viel uiteindelijk mee, het voorstel is nu € 8,50 waar MAX nu € 7,50 vraagt. Over de gevolgen voor het budget van de publieke omroep vanaf 2021 is nog geen duidelijkheid. De raad van toezicht volgt dit uiteraard nauwlettend.

- **Samenwerking WNL**

Nu de erkenningsperiode een jaar is opgeschoven, is ook de vraag of MAX en WNL in de volgende erkenningsperiode kunnen blijven samenwerken een jaar doorgeschoven. Er is gesproken over diverse vormen van samenwerking (maatschap) maar het ministerie lijkt vast te houden aan de bestaande wettekst. De gesprekken hierover worden in 2020 voortgezet. De huidige samenwerking verloopt in ieder geval goed.

### Resultaat

De raad van toezicht heeft gedurende het gehele jaar goed toezicht kunnen houden op de financiële positie van MAX, onder andere door kwartaalrapportages. Er is adequaat gestuurd op de optimale inzet van middelen. Zorgelijk blijft de lage algemene reserve die MAX als

vereniging mag aanhouden, namelijk maximaal € 750.000. Dit punt is al diverse malen aan de orde gesteld bij het ministerie en het Commissariaat voor de Media. Het ministerie heeft in 2019 laten weten dit vraagstuk mee te nemen in de algemene discussie die nu gaande is over reserves. Ze erkennen in ieder geval dat het een probleem is. Recent heeft de raad van toezicht samen met de directeur wederom een brief gestuurd aan het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap met het dringende verzoek om ons toe te staan een hogere Algemene Reserve aan te houden.

De raad van toezicht heeft zowel de jaarrekening 2018 als het financieel kader 2020 goedgekeurd. Ten aanzien van de jaarrekening 2018 heeft zij tevens een positief advies uitgebracht aan de ledenraad, die op haar beurt deze jaarrekening heeft vastgesteld.

### Slot

De raad van toezicht constateert dat MAX ook in 2019 met veel inzet en creativiteit haar doelgroep van mooie content heeft voorzien. De organisatie is gezond en veerkrachtig en laat keer op keer zien de samenleving goed aan te voelen. De raad van toezicht wil de medewerkers van MAX dan ook complimenteren. We beleven nu spannende tijden waarbij niemand kan voorspellen hoe de samenleving er over een half jaar uitziet. We wensen iedereen sterkte en vertrouwen.

André Kamphuis  
Voorzitter raad van toezicht

Hilversum, april 2020



De kernwaarden van MAX zijn:  
betrokken, verbindend en betrouwbaar

## In Memoriam

Met verslagenheid hebben wij kennisgenomen van het overlijden van

### Martine Bijl

Martine was een vakvrouw. Haar carrière was zeer veelzijdig. Zij heeft het tv-programma Heel Holland Bakt, met haar kenmerkende humor, groot gemaakt in Nederland. Deze humor en haar nuchtere kijk op het leven heeft ons allen geïnspireerd.

We verliezen met haar overlijden een warme, innemende persoonlijkheid en zullen haar ontzettend missen.

Wij wensen Berend Boudewijn en al haar dierbaren veel sterkte met dit grote verlies.

Directie en medewerkers Omroep MAX

MAX laat de vijftigplussers zien zoals ze zijn: vaak zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne samenleving. Enerzijds is dat een signaal naar de samenleving dat vijftigplussers actief meedoen en meetellen. Anderzijds als oproep naar vijftigplussers om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. Wij maken programma's specifiek vanuit de leef- en denkwereld van de vijftigplusser. Het is vooral de manier waarop MAX programma's maakt en haar doelgroep bereikt, die onderscheidend is. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel qua politiek als geloof, bereiken wij de vijftigplussers op een manier die hen aanspreekt.

Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wel van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door al zijn levenservaring is de vijftigplusser tevens in staat normen en waarden aan anderen om hen heen over te brengen. MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content op radio, televisie en internet bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. We hebben tevens aandacht voor de mindere kanten van het ouder worden, zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Wij zetten ons in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangename, in Nederland en daarbuiten.

# Prijzen in 2019

*Zeer trots zijn wij op de prijzen voor onze programma's en presentatoren in 2019.*

Op 20 juni 2019 werd bekendgemaakt dat presentator **Mieke van der Weij** de *Zilveren Reissmicrofoon 2019* had gewonnen. De *Zilveren Reissmicrofoon* is een prestigieuze prijs die jaarlijks wordt uitgereikt. De jury – bestaande uit critici en mediajournalisten van kranten, weekbladen en mediarubrieken – prijst onder andere Mieke haar prettige en inhoudsvolle

manier van werken. Mieke werd getypeerd als iemand die opvallend onopvallend al jaren haar werk doet.

Op 9 oktober 2019 werd bekendgemaakt dat **Heel Holland Bakt** de *Televizier-Ster Digital Impact 2019* heeft gewonnen. De *Televizier-Ster Digital Impact* is de prijs voor het lineaire tv-programma met de leukste online ervaring. Het is een publieksprijs die voor de tweede keer is uitgereikt. Heel Holland Bakt is online volop aanwezig. Onder meer met een app vol fijne video's, kakelverse recepten, fantastische fotoframes en nog veel meer extra's om van te smullen. Op de website van het programma kunnen kijkers eveneens terecht voor lekkere recepten, allerlei informatie en bijzondere extra's.

Er is een online HHB-adventskalender waarin elke dag een vakje kon worden geopend, met daarin zowel online als fysieke prijzen. Tot slot is Heel Holland Bakt ook op social media goed vertegenwoordigd.

Op 29 oktober 2019 won **Nachtzuster**, gepresenteerd door **Astrid de Jong**, de *RadioFreak Award* in de categorie *Beste Nachtprogramma*. In 2016 mocht het programma de prijs ook al in ontvangst nemen. Naast *Nachtzuster* waren *Nooit Meer Slapen* (NPO Radio 1) en *Sophie Hijlkema* (3FM) genomineerd. In *Nachtzuster* (NPO Radio 1) zoekt Astrid de Jong luisteraars met ervaring, kennis of inzicht, die andere luisteraars helpen bij het vinden van antwoorden op vragen of zoektochten.



# Alle MAX programma's in 2019

ZDOC: Gerrit van der Veen  
ZDoc: Mother of Beauty  
4 de Middag  
A Place to Call Home  
Aan 't Zand

Bak mee met MAX  
Bed & Breakfast  
Bloemencorso Rijnsburg  
Bloemencorso Bollenstreek  
Bloemencorso Zundert  
Carnaval 2019  
De MAX  
De Perstribune

De Wijsheid komt met de jaren  
(Sjaak Zwart)  
De Zorgwaakhond  
Denkend aan Holland  
Door andere Ogen  
Doorbakken  
Droomhuis Gezocht  
Eén tegen eenzaamheid  
Geef om je hersenen  
Haandrikman!  
Heel Holland Bakt

Het eeuwige leven van Jan Mulder  
Het geheime dagboek van Hendrik  
Groen: zolang er leven is  
Het Moment: Woodstock  
Hollandse Zaken

In de voetsporen van D-Day  
Jan & Anny: Het is wat het is  
Jan & Anny: Hét Afscheidconcert  
Je dag is goed  
Joanna Lumley's Silk Road

Keukenhof concert 2019  
Kleuters tegen kwalen  
Kook mee met MAX  
Los Vast De Reünie

Martine Bijl: Eerbetoon aan een  
groot en geestig talent  
MAX Geheugentrainer  
MAX Koningsdag vanaf Paleis  
Soestdijk

MAX Maakt Mogelijk  
MAX Masterclass  
MAX Minicollege

MAX Proms  
MAX PubQuiz  
MAX vakantieman  
Max van Weezel  
Meldpunt  
Met het Mes op Tafel  
Missie MAX  
Nachtzuster

Napoleon in Holland  
Nationaal Debat: Klem op de werkvloer  
Nationaal Stressdebat  
Nederland in Beweging  
Nederland op film - Leve de Koningin!  
NieuwswEEKend

NPO Radio 5 Evergreen Top 1000  
Op weg: Hunebed Highway  
Opera Sing Along  
Oude Liefde  
Oud en Nieuw Knallers  
Parels van de Jordaan

Professors op Pad  
Recht van Spreken  
Ron wacht op de nacht  
Skûtsje journaal  
Smaakt naar meer  
Sterren op het Doek  
The Great British Bake Off  
Tijd voor MAX  
Tijd voor MAX Oudejaarsshow  
TinekeShow  
Tour de Celeb

Trouw Kerstconcert  
TV Monument  
Uit mijn keuken  
Van onschatbare waarde  
Vluchten in muziek  
Wat een verhaal  
Wekker-Wakker-Weekend!

We zijn er Bijna!  
ZAPP Sinterklaasfeest 2019  
Zorg uit handen

# Kijken, luisteren, lezen, spelen

# 2



Bijna 90 titels op radio en televisie, 3 apps, podcasts, websites en online content: ook in 2019 is er mooie en inspirerende content geproduceerd bij MAX. MAX was zelfs de best bekeken omroep in het tijdvak tussen het 20-uur-journaal en de late-night-talkshow!

In de voetsporen van D-Day liet de vele jaren van voorbereiding zien die aan D-Day vooraf zijn gegaan. De hoofdrolspelers hebben lange wegen afgelegd om elkaar uiteindelijk tegen te komen op de stranden van Normandië. In de zesdelige serie legde Philip Freriks hun weg opnieuw af en ontrafelde wat er vooraf ging aan en gebeurde op die ene dag. Hij sprak met de kleine groep nog levende ooggetuigen van de desbetreffende dag. Met deze mannen, allemaal 95 jaar of ouder, reisde Philip terug naar de plekken waar zij gevochten hadden. Aan de hand van hun verhalen zijn er levensechte reconstructies gemaakt. Op het themakanaal NPO 2 Extra bracht MAX wekelijks tevens een special over mythes rondom D-Day. Sommige verhalen zijn in de doofpot gestopt, en andere verhalen hebben een hele andere context gekregen. Zo zijn er allerlei mythes ontstaan. Presentator Philip Freriks legde bij elke aflevering een bijzondere mythe voor aan militair historicus Christ Klep. Samen probeerden ze deze mythes te ontrafelen, vanuit militair historisch en soms ook technisch perspectief. Bijvoorbeeld hoe het komt dat de Duitsers zo worden verrast op D-Day en waarom de invasie pas in juni 1944 plaatsvond.

Wat kwam keizer Napoleon precies doen in Holland? En hoe werd hij destijds gezien; als een vernieuwer of een dictator? Via historische verslagen, brieven en

documenten, kwamen we meer te weten over **Napoleon in Holland** en wat de Hollanders van hem vonden. Daarnaast sprak presentator Huub Stapel met verschillende deskundigen over de keizer.

Zowel de serie **In de voetsporen van D-Day** als **Napoleon in Holland** werden op NPO 2 buitengewoon goed bekeken met een kijkdichtheid van rond de 700.000 kijkers.

Ook het bijzondere programma **Kleuters tegen Kwalen** op NPO 1 mocht op veel publieke waardering rekenen. De centrale vraag was of het samenbrengen van 2 generaties, ieder geboren in een andere eeuw, de gezondheid en het geluk van een groep ouderen kan veranderen? Een zorghotel in de Achterhoek vormde het decor voor dit sociale experiment. Dagelijks kregen 9 senioren, ieder met hun eigen kwalen, een groep kleuters op bezoek. Een unieke ervaring die de levens van de ouderen zou kunnen veranderen. De 4-jarigen zorgden voor ontroerende momenten en daagden de ouderen uit de wereld weer te zien door de ogen van een kind.

Ook de bakfans zaten weer gebakken met een gloednieuw, smaakvol seizoen van **Heel Holland Bakt** en **Doorbakken**. Online konden de fans wederom genieten van een adventskalender met extra materiaal en mooie prijzen. Via de bakgemakjes hielpen we de thuisbakkers met handige trucs en weetjes. En de app kreeg een make-over. Onder de nieuwe ingrediënten: een video-module met het leukste extra Heel Holland Bakt-materiaal, zoals bloopers, instructiefilmpjes en achter-de-schermenvideo's. Ook werd er een stemtool toegevoegd. Fans en bakfanaten konden hun stem uitbrengen op hun favoriete baksel of hun mening geven over belangrijke en minder belangrijke bakzaken. Tijdens het seizoen werd de app geüpdatet met het laatste (Heel Holland) Bak(t)-nieuws, interviews en artikelen. Bovendien werden in de app regelmatig quizjes en andere mini-games gepubliceerd. De site werd 896.673 keer bezocht en de app 110.389 keer.

Dat de extra (online) inspanningen rondom het programma niet onopgemerkt bleven, bleek wel uit het winnen van een Televizier-Ster Digital Impact 2019 voor Heel Holland Bakt. Dé prijs voor het lineaire tv-programma met de leukste online ervaring. André van Duin werd bovendien genomineerd in de categorie Televizier-Ster Presentator.

Het overlijden van één van de grondleggers van het succes van Heel Holland Bakt, Martine Bijl, was een schok voor iedereen. In samenwerking met Medialane maakte MAX een hommage aan Martine. In anderhalf uur werd met intimi, collega's en vrienden teruggekeken op het leven van Martine Bijl. Bijzondere fragmenten en gebeurtenissen passeerden de revue in **Martine Bijl: Eerbetoon aan een groot en geestig talent**.

Dat Herman van der Zandt goed kan presenteren, dat wisten we natuurlijk allang. Maar hij laat zo nu en dan in **Met het Mes op Tafel** ook andere talenten zien. Zo ontdekte Nederland nóg een talent van de quizmaster. Hij bracht namelijk het nummer Walk This Way van Run DMC en Aerosmith ten gehore. Zelfs het AD en de Linda schreven hierover. De kijkers waarden de quiz nog steeds zeer en ook in de app wordt zeer fanatiek meegespeeld.

In **Geef om je hersenen** hebben MAX en de Hersenstichting aandacht gevraagd voor het belang van hersenonderzoek in een liveprogramma gepresenteerd door Sybrand Niessen en Martine van Os. Vele duizenden kijkers belden om hun steun te geven aan de Hersenstichting.

Op NPO 2 kwam MAX met een aantal **actuele debatten**. Zo was er dit jaar onder andere aandacht voor stress en burn-out, maar ook voor 's lands grote ergernissen: namelijk de frustrerende invloed van

regels, protocollen, managers en zware werkdruk op het dagelijks werkplezier van werknemers op de werkvloer. Voorafgaand aan de uitzending sloeg de redactie de handen ineen met FNV, om samen te onderzoeken hoe de sfeer is onder Nederlandse werknemers uit diverse sectoren.

**Meldpunt!** was weer terug in 2019 en hoe! Het consumentenprogramma waarin de kijker centraal staat zond elke vrijdag uit op NPO 2, maar stond ook 24/7 online klaar voor consumenten via de website. De website werd 236.890 bezocht in 2019 en bijna 2.500 mensen registreerden zich om actief deel te nemen aan het forum. MAX Ombudsman had ook groot nieuws over de pensioenen. In één van de uitzendingen van Meldpunt! kon MAX Ombudsman melden dat duizenden gepensioneerden die aangesloten zijn bij ABP mogelijk recht hadden op een flinke aanvulling op hun pensioen.

De maatschappelijke betrokkenheid van MAX bleek ook uit het programma **Eén tegen Eenzaamheid**. In een speciale uitzending gepresenteerd door Sybrand Niessen en Martine van Os werd op NPO 1 aandacht gevraagd voor eenzaamheid. Tijdens de uitzending was er een belpanel actief met prominenten uit het bedrijfsleven en met professionals van de Luisterlijn, die enerzijds eenzame mensen te woord stonden, maar ook bijzondere initiatieven om eenzaamheid te bestrijden verzamelden. De live-uitzending had flinke impact. Bijna 5.000 mensen belden naar het belpanel.





### Zomerprogrammering

Een zomer vol herhalingen? Niet bij MAX! MAX is er altijd en dus óók in de zomer. Met een groot aantal gloednieuwe programma's, zomerse radio-uitzendingen, zomerse online series op MAX Vandaag, diverse evenementen en nog veel meer. Om dat nog maar eens te onderstrepen startte de omroep de zomercampagne het 'MAX is er weerbericht', met een vrolijke promo en de speciale actiepagina [www.maxiserweerbericht.nl](http://www.maxiserweerbericht.nl). Ook journalisten viel het op. Volkskrant, Telegraaf, nu.nl en vele andere berichtten over de succesvolle zomer en de aanwezigheid van MAX in de zomer.

**Hollandse Zaken**, het journalistieke discussieprogramma onder leiding van Cees Grimbergen, had weer mooie onderwerpen zoals de Klimaatpagaat, Lange leve de burgerlijkheid en Klem op de woningmarkt.

**We zijn er Bijna!** had een ongelooflijke kijkdichtheid van 2 miljoen. Dit keer stond een vakantie in de Balkan centraal. Kijkers konden de extra content op MAX Vandaag ook zeer waarderen.

**MAX vakantieman** lost vakantieproblemen op! Of het nu grote of kleine problemen zijn, in iedere aflevering helpt Sybrand weer gedupeerden reizigers met vakantieleed. Koen Bugter trok voor MAX vakantieman naar de meest

toeristische plekken in binnen- en buitenland met een kaart en vroeg toeristen aan te wijzen waar men op dat moment was. Hij liet in het programma en online zien dat niet alléén Nederlanders het lastig vinden om aan te wijzen waar ze zich bevinden, ook toeristen in Nederland wisten vaak niet waar ze waren.

In de nieuwe kijkcijfer-hit **Denkend aan Holland!** (1,7 miljoen kijkers) ervoeren Janny van der Heijden en André van Duin ons mooie land vanaf het water. Voor de eerste boottocht waren ze afgereisd naar de kop van Overijssel, waar ze door het prachtige natuurgebied Weerribben-Wieden vaarden. Ook bezochten ze het Venetië van de lage landen: Giethoorn. André was hier nog nooit geweest, en ze stonden allebei versteld van de vele zwaaiende toeristen!

De zomer werd afgesloten met het heerlijke programma **Aan 't Zand**. Gepresenteerd door Marlijn Weerdenburg gingen zes talentvolle deelnemers aan de slag om de mooiste zandsculpturen te maken die vervolgens beoordeeld werden door een deskundige jury. Om de zandsculpturen te realiseren werd er maar liefst 150.000 kilogram rivierzand aangevoerd. Elke week moest één kunstenaar het strand verlaten. De finalist kreeg de felbegeerde Gouden Metseltruffel.







Dieuwertje Blok reisde ondertussen voor de documentaire **Woodstock** door de Verenigde Staten op weg naar de velden van Bethel ten noorden van New York, waar vijftig jaar geleden 500.000 bezoekers samenkwamen. Ze ontmoette onder meer Michael Lang, de organisator van toen, en had ook een ontmoeting met Bobbi en Nick Ercoline. Zij zijn het innig verstrengelde paar die de cover van het album Woodstock siert. Ook zocht ze uit hoe groot de impact van Woodstock in Nederland was door onder andere te spreken met acteur Frank Lammers en Doe Maar-muzikant Ernst Jansz.

De comeback van **Sterren op het Doek** in het najaar was direct een groot succes. Dit keer gepresenteerd door Özcan Akyol. Hij gaf het programma een totaal nieuw elan met het stellen van zijn prikkelende vragen aan de BN'ers terwijl zij geportretteerd worden door drie kunstenaars. In de eerste aflevering werd Matthijs van Nieuwkerk vereeuwigd op het doek. De veilingsite van Sterren op het Doek kende gedurende de uitzendperiode een bezoek van 77.728 en door de verkoop van de schilderijen konden vele goede doelen rekenen op mooie giften.

In de sympathieke serie **Zorg uit handen** was er expliciete aandacht voor de mantelzorgers. In deze serie namen zes Bekende Nederlanders tijdelijk de intensieve

zorgtaken van mantelzorgers over. Johnny de Mol, Olcay Gulsen, Stef Bos, Joris Linssen, Najib Amhali en Edsilia Rombley ervoeren aan den lijve wat de impact is op je leven als mantelzorger.

Pubquizzend Nederland kon vanaf het najaar van 2019 voor de eerste keer meedoen met de **MAX PubQuiz**. Sybrand Niessen en Markoesa Hamer, testten de kennis van de teams in de studio en van de kijkers thuis.

Het regende opnieuw complimenten voor de tweede serie van **Hendrik Groen – Zolang er leven is**. Hendrik Groen heeft een jaar lang geen pen aangeraakt, hij kon zich er niet toe zetten na de dood van Eefje. Maar wanneer Hendrik Eefjes oude computer krijgt, begint hij weer te schrijven. En dat deden diverse media ook! Zo schreef NRC dat er een prijs moet komen voor de mooiste televisiescène van het jaar.

Tijdens de feestdagen van eind 2019 was MAX ook volop aanwezig. Met onder andere speciale uitzendingen van **MAX Maakt Mogelijk**, het programma **Missie MAX** waarin een brug wordt geslagen tussen uitgezonden militairen en hun familie, de film **Oorlogswinter**, de altijd sfeervolle **MAX Proms**, **Trouw Kerstconcert** en het **Afscheidsconcert van Jan en Anny**.

## KIJK DICHTHEID

PROGRAMMA TITEL	GEMIDDELTE KIJKDICHTHEID (X1000)
1 Heel Holland Bakt	3.526
2 Het geheime dagboek van Hendrik Groen	2.308
3 We zijn er bijna!	1.683
4 Denkend aan holland	1.663
5 Droomhuis Gezocht	1.455
6 MAX vakantieman	1.440
7 Bed & Breakfast	1.340
8 Smaakt naar meer	1.249
9 Martine Bijl: erbetoon aan een groot veelzijdig talent	1.245
10 Van onschatbare waarde	1.174
11 Zorgwaakhond	982
12 Sterren op het Doek	902

## WAARDERING

PROGRAMMA TITEL	WAARDERING
1 Martine Bijl: erbetoon aan een groot veelzijdig talent	8,5
2 Het geheime dagboek van Hendrik Groen	8,4
3 In de voetsporen van D-Day	8,3
4 MAX Masterclass	8,2
5 Joanna Lumley's Silk Road	8,2
6 Heel Holland Bakt	8,1
7 Kleuters tegen kwalen	8,1
8 Denkend aan Holland	8,0
9 Zorg uit handen	8,0
10 Van onschatbare waarde	8,0
11 Zorgwaakhond	8,0
12 Geef om je hersenen	8,0

### MAX in het land

In 2019 ging **Tijd voor MAX** voor de vierde keer een maand lang het land in. Sybrand, Martine en Carrie verruilden de studio in Hilversum voor prachtige buitenlocaties in alle windstreken van het land. Vanaf 2 september, in de eerste week, kwam **Tijd voor MAX** vanuit Zwolle. Delft werd de tweede stad van de **Tijd voor MAX**-toer, Enkhuizen de derde. De toerweek van 2019 werd afgesloten in Sittard. Er werd een aparte online campagne-pagina ingericht en campagnemateriaal per stad ontwikkeld.

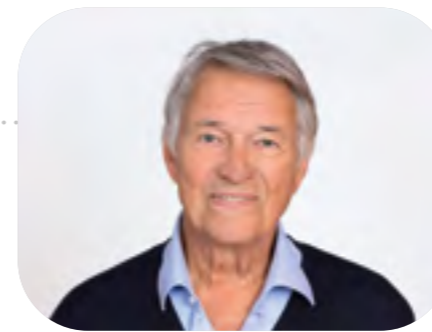
Het Instagramaccount voor **Tijd voor MAX** dat in 2018 is gestart, heeft inmiddels 3.608 volgers, een groei van 1.408 volgers. We plaatsten dagelijks de gasten van de dag en namen persoonlijke videoboodschappen met hen op. Op de feed plaatsten we regelmatig posts met een doorverwijzing naar de televisie-uitzending. **Tijd voor MAX** mag ook niet ontbreken op YouTube. Elke werkdag om 09.00 uur plaatsen we het optreden van de dag ervoor. William Janz – Un Canto a Galicia (Julio Iglecias) staat zelfs in best presterende video's van 2019 op nummer 1 met 138.673 weergaven.

Maar **Tijd voor MAX** op toer was niet het enige programma waarbij we onze kijkers opzochten in het land. We deden verslag van de **bloemencorso's Rijnsburg, Zundert én in de Bollenstreek**, waar wij ook een eigen MAX Maakt Mogelijk-wagen hadden. We vierden **Carnaval**, waren bij het **Skûtsjesilen** op de Friese meren en vierden **Koningsdag** vanaf Paleis Soestdijk. In **Denkend aan Holland** ontdekten Janny van der Heijden en André van Duin ons mooie Nederland vanaf het water en voor **Doorbakken** reisden we iedere uitzending naar een andere locatie in het land.

### MAX Opinie Panel

Het MAX Opinie Panel telde eind 2019 11.120 leden (2018: 9.600 leden). Met de groei van het panel nam ook het responspercentage nog verder toe. De hoogste respons kregen de volgende enquêtes:

- Verdwijnen voorzieningen
- Aardgastvrij wonen
- Stikstof
- Alternatieve geneeswijzen
- Houtrook



De Facebook posts van Omroep MAX, MAX Vandaag, MAX Live Evenementen, Documentaires bij MAX, Ombudsman en MAX Magazine hadden in 2019 5,3 miljoen weergaven (in 2018 4,4 miljoen weergaven).

Het afgelopen jaar zijn we met een **corporate Omroep MAX kanaal** begonnen op Instagram. We plaatsten hier extra content, zoals een blik achter de schermen, presentatoren die uitleggen waar het programma over gaat en uiteraard waarom je zou moeten kijken. Het kanaal heeft in korte tijd 3.448 volgers aan zich weten te verbinden.

## FANS

### TOP 5 FACEBOOKPAGINA'S 2019 2018

	2019	2018
1 Heel Holland Bakt	162.823	153.761
2 Omroep MAX	47.929	43.716
3 We zijn er Bijna	35.895	30.621
4 Tijd voor MAX	25.031	23.501
5 MAX Vandaag	16.946	15.761

In 2019 verscheen de eerste **podcast** bij MAX. In de podcastserie **Ik was Jou** ontmoette komiek Owen Schumacher de mensen van wie hij de identiteit voor even heeft 'geleend' toen hij de programma's Koefnoen en Kopspijkers maakte. In elke aflevering sprak Schumacher met een andere persoon. Onder hen Gerrit Zalm, Erik Scherder, Andries Knevel en Ilja Gort.

Het NPO Radio 1 programma **Nieuwsweekend**, gepresenteerd door Peter de Bie en Mieke van der Weij, kende ook in 2019 ongekend hoge luistercijfers. Het programma op de zaterdagochtend heeft een uniek geluid, mede door de vaste politieke rubriek van Kees Boonman die 'Den Haag' en de Brexit als geen ander weet te belichten en de prachtige boekenrubriek.

In 2019 veranderde de uitzenddag van **Nachtzuster**; het programma verhuisde van de nacht van donderdag op vrijdag naar de nacht van vrijdag op zaterdag. Dat betekende méér luisteraars en dus ook meer bellers en luisteraarsvragen voor Astrid de Jong en haar team.

In het NPO Radio 1-programma **De Perstribune** ontvingen Carrie ten Napel en Margreet Reijntjes in 2019 weer tal van toppers uit de wereld van de sport en de media. Te gast waren onder meer Danny Blind en Wendy van Dijk. In de zomer was **De Perstribune** met Carrie in Friesland bij het **Skûtsjesilen** (met als gasten onder meer Foppe de Haan en Gerrit Hiemstra). Aan het eind van het jaar kwam **De Perstribune** flink in de spotlights. Acteur/schrijver Haye van der Heyden (Ongehoord Nederland) kwam in opspraak door een aantal uitlatingen over Holocaustontkenkers in De Perstribune. En ook de uitverkiezing van het 'Radiomoment van het Jaar 2019' door mediajournalist Ron Vergouwen haalde veel media. De emotionele column van Peter Heerschop over het treindrama in Utrecht werd in De Perstribune verkozen tot radiomoment van het jaar.

2019 was voor geheel NPO Radio 4 het beste jaar ooit met een gemiddeld luistertijdaandeel van 2,5%. Dit succes was onder meer te danken aan themaweken als de Hart en Zielweek, de Mozartweek en de Filmmuziekweek. **4 de Middag** vormde een vast onderdeel van deze themaweken. Het dagelijkse programma speelde steeds meer in op de actualiteit en op interactie met luisteraars. Klassieke muziek werd op een eigentijdse en creatieve wijze gebracht om zo een nog breder publiek te bereiken. Hoogtepunten waren de zeer geslaagde Valentijns- en Sinterklaasuitzendingen.

MAX presenteert maar liefst zes programma's op NPO Radio 5 die stuk voor stuk het beluisteren waard zijn. MAX is daarmee de omroep met de meeste uren op NPO Radio 5. De potentiële doelgroep is groot en groeit. Daarom is het van belang dat zij ons weten te vinden. In 2020 wordt er dan ook volop ingezet op meer zichtbaarheid van de zender.

In 2019 presenteerde MAX voor de eerste keer een reünie van het **Los Vast** live spektakel op NPO Radio 5. De terugkeer van het in de jaren 70 en 80 populaire live programma kwam vanuit het Oude Luxor Theater in Rotterdam, uiteraard gepresenteerd door Jan Rietman. Het evenement werd zeer gewaardeerd en krijgt een vervolg in 2020 op de zender en in theaters. Iedere

## AANTAL LUISTERAARS

RADIO PROGRAMMA	GEMIDDELD AANTAL LUISTERAARS IN 2019 (10+)
Je dag is goed	113.000
Haandrikman!	199.000
De MAX!	42.000
TinekeShow	159.000
Ron wacht op de nacht	185.000
Wekker-Wakker-Weekend!	69.000

zaterdag presenteert Jan Rietman ook **Wekker-Wakker-Weekend!**.

NPO Radio 5 heeft een sterk muzikimago, met daarnaast informatie en servicegerichte onderdelen die zeer worden gewaardeerd. De werkdag begon ook in 2019 met **Je Dag is Goed** met Jeroen van Inkel. Hij bracht nieuws, weer, verrassende gesprekken en de beste muziek. Verslaggever Joris Kreugel ging op zoek naar mooie mensen met echte verhalen. Op maandag tot en met donderdag van 12.00 tot 14.00 uur presenteerde Bert Haandrikman het programma **Haandrikman!**. Met actualiteiten, de verjaardagskalender en herkenbare muziek. Met zijn vrolijke presentatie wist hij mensen aan zich te binden, ook op Facebook en Instagram. Beide programma's konden op een grote en trouwe schare fans rekenen.

Op vrijdag en zaterdag zond Tineke de Nooij met haar **TinekeShow** uit, met live muziek op de vrijdag. In september was het nieuwe Radiohuis (alle radiostudio's onder één dak) een feit, en betrok NPO Radio 5 de nieuwe studio in het NPO-gebouw. Manuela Kemp en Henkjan Smits presenteerden daar hun muziekprogramma **De MAX!**, waar tussen de bureaus, onder de noemer 'De MAX Kantoorzessies', live optredens de avond inluiden.

Op vrijdagavond tot slot presenteerde Ron Brandsteder wekelijks het programma **Ron wacht op de nacht**. Verhalen, bijzondere herinneringen en natuurlijk de allermooiste muziek. Ron strooide zand in de ogen en muziek in de oren van de luisteraars.





### Apps

De drie apps van MAX werden ook in 2019 veelvuldig gedownload en bezocht. Sinds de lancering van de apps, is er 828.724 keer een app van MAX gedownload.

### Downloads MAX-apps

	DOWNLOADS IOS	DOWNLOADS ANDROID	TOTAAL
MAX Geheugentrainer	94.086	146.550	240.636
Heel Holland Bakt	186.638	160.340	346.978
Met het Mes op Tafel	121.560	119.550	241.110
<b>TOTAAL</b>	<b>402.284</b>	<b>426.440</b>	<b>828.724</b>



### MAX Vandaag.nl

De omroepportal MAX Vandaag heeft in 2019 wederom een forse groei laten zien qua bereik en impact. Zo zijn de bezoekcijfers met name in het tweede deel van 2019, verdubbeld ten opzichte van 2018. In heel 2019 was het opgetelde unieke bereik bijna 5 miljoen. Het aantal unieke bezoekers per maand was gemiddeld ruim 400.000.

MAX Vandaag wist in 2019 haar bezoekers nog beter te bereiken met een mix van informatieve en vermakelijke content. Een sandwichformule, die er toe leidde dat bezoekers zich meer verbonden voelden met Omroep MAX en haar website.

MAX Vandaag concentreerde zich in 2019 op hoogwaardige weonly video's, zoals Binnenvaart, een prachtige serie over meevaren en logeren op een binnenvaartschip. Indrukwekkende beelden en verhalen in deze door Elles de Bruin gepresenteerde serie. Nieuw was ook een serie columns van Job van Tol, oppasser in Artis. Elke maand schreef hij een verhaal over zijn werk in de dierentuin, gelardeerd met fraai door Artis geproduceerd beeldmateriaal.

In 2019 is het aantal nieuwsbriefabonnees doorgegroeid naar 52.000. Door met name het gebruik van een aanmeldingspop-up eind 2018, hebben veel abonnees zich aangemeld. Maar ook de inzet van prijsvragen en quizen draagt bij tot winst. De nieuwsbrief wordt goed gelezen (gemiddeld 55% klikt door). Opvallend is de groei in het bezoek op de smartphone. De smartphone neemt inmiddels ruim de helft van al het bezoek voor haar rekening, gevolgd door desktop en tablet. Het heeft ervoor gezorgd dat de redactie van MAX Vandaag zich steeds meer richt op smartphonegebruik.

### Best gelezen artikelen

#	ARTIKELTITEL	BEZOEKERS
1	Deze telefoons ondersteunen Whatsapp vanaf februari 2020 niet meer	53.474
2	Mag u een caravan of camper voor de deur parkeren?	26.685
3	Vieze geurtjes in huis na het koken of gourmetten? Zo raakt u ze kwijt	26.235
4	Hoge bloeddruk? Zo kunt u hem verlagen	25.806
5	Prinsjesdag 2019 dit zijn de belangrijkste punten	25.165

### Best bekeken video's (totaal video views 949,436)

#	VIDEO'S
1	Dashcambeelden: bijna 5000 euro schade door toedoen valet parkingbedrijf.
2	Droomhuis Gezocht: Griekenland Zakynthos
3	Zagreb, Bosnie en Herzegovina (We zijn er Bijna!)
4	Sarajevo Zlatibor (We zijn er Bijna!)
5	Droomhuis Gezocht blik terug Frankrijk

### 5 populairste programmapagina's

#	PAGINA'S	UNIEKE BEZOEKERS	TOTAAL BEZOEKERS
1	Kook mee met MAX: unieke bezoekers	132.710	360.298
2	Tijd voor MAX	97.936	241.920
3	We zijn er Bijna!	89.266	207.204
4	Droomhuis Gezocht	65.395	153.854
5	Sterren op het Doek	52.413	118.484



# 3 Vereniging

## Leden

Op 31 december 2019 had MAX 369.528 leden, een behoorlijke toename ten opzichte van 2018 (354.840).

## Ledenraad

De ledenraad van MAX bestaat uit de volgende leden, exclusief de voorzitter:

- Mw. Lenie Buijs
- Mw. Truus Boere
- Mw. Dorine Groen
- Mw. Trees vd Heijden
- Dhr. Johan van Houwelingen
- Mw. Ingrid Linders
- Dhr. Karel Martin
- Mw. Dimphy Muiser
- Dhr. Bert Plugge
- Mw. Greetje Oosterhoff
- Dhr. Henk Seinen
- Dhr. Piet Smidts
- Mw. Mary Stokvis

De ledenraad heeft in 2019 tweemaal vergaderd. De vergadering in het voorjaar stond in het teken van de jaarrekening 2018, de ledenraad heeft deze unaniem vastgesteld. Tevens is er met de ledenraad gesproken over de aanstaande visiebrief en de eventuele consequenties voor MAX. In het najaar van 2019 hebben de leden op voordracht van de benoemingscommissie unaniem ingestemd met de benoeming van Cathy Spierenburg in de raad van toezicht. Tevens zijn de leden geïnformeerd over het Financieel Kader 2019 en is er wederom stil gestaan bij alle politieke ontwikkelingen. Tot slot heeft de ledenraad ingestemd met een gift aan Ben Oude NijHuis, conform de nieuwe beleidsregels van het Commissariaat voor de Media.



## MAX evenementen

MAX vindt het heel belangrijk om een actieve vereniging te zijn. Om onze leden, kijkers en luisteraars veelvuldig te ontmoeten, hen te amuseren, activeren en volop te betrekken bij de vereniging. Ook in 2019 organiseerden we om die reden grote en kleine evenementen, waren we aanwezig op beurzen en genoten we van voorstellingen. Een greep uit de diverse verenigingsactiviteiten:

- 2 ledendagen in theaters met 1.159 leden
- 1 speciale ledendag in Kasteel De Haar ( Italië- evenement ) met ruim 600 Leden
- 5 buitenlandse ledenreizen met 1.200 leden
- Zapp Sinterklaasfeest met ruim 31.800 bezoekers
- MAX Proms met bijna 5.000 bezoekers
- Jan & Anny Afscheidsconcert met 6.657 bezoekers
- Exclusieve leden preview van de speelfilm 'Mi Vida' in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht met in totaal 1.770 leden
- MAX Koningsdag met 600 leden en 4,5 uur lang live televisie verdeeld over 3 programma's
- Diverse meerdaagse arrangementen in Nederland (Hemelvaart/Pinksteren arrangement, MAX Zomerweek arrangement, Duinrell MAX Midweek)
- Drukbezochte stand op de 50 PlusBeurs (Jaarbeurs in Utrecht) met dagelijks een gezellige Bingo op het podium
- Open Studio Dagen in Hilversum
- Diverse (muzikale) voorstellingen: Trouw Kerstconcert 2019, Los Vast De Reünie, een theatrale foodexperience met Robèrt van Beckhoven
- Deelname diverse beurzen ( 55plus Expo, Haven Coevorden) en kortingsacties voor leden (onder andere Kasteel Groeneveld in het kader van de fototentoonstelling van Professors op Pad, René Shuman & Angel Eye, Woodstock Legends, Musical Mamma Mia, Zondagochtendconcerten, Verdi's Requim, Camper Expo)



### MAX Ombudsman

2019 was het drukste jaar sinds de start van MAX Ombudsman in 2013. In totaal belden 5.414 leden naar het dagelijks spreekuur van MAX Ombudsman (in 2018: 4.881). Tijdens de in totaal 248 spreekuren werd het vaakst gebeld over pensioen en consumentenrecht.

Rondom pensioenen waren er drie belangrijke zaken in 2019 voor MAX Ombudsman.

- **Arbeidsongeschikten en hun pensioen**

Pensioenfondsen spelen een belangrijke rol in de ouderdagsvoorziening van mensen die tijdens hun werk arbeidsongeschikt zijn geraakt. Belangrijk, want als je aanspraak maakt op WAO of WIA, bouw je geen pensioen op, terwijl je ook geen mogelijkheid meer hebt om zelf nog iets te regelen voor je oude dag. Vrijwel alle pensioenfondsen hebben daarom de afspraak dat iedereen die arbeidsongeschikt uit dienst gaat, de pensioenopbouw premievrij kan voortzetten, zodat er later tóch een fatsoenlijk pensioen is. In de praktijk gaat dit vaak mis en geven pensioenfondsen deze mensen om allerlei administratieve redenen toch géén pensioen. MAX Ombudsman strijdt al jaren voor een rechtvaardig pensioen voor juist deze kwetsbare groep. Met Meldpunt! hielp MAX Ombudsman mevrouw Kuhlman alsnog aan een fatsoenlijk pensioen. Dit leidde tot meer dan 100 reacties van mensen die inmiddels ook een goed pensioen hebben ontvangen.

- **Terugvordering ABP**

Begin 2019 vorderde ABP op honderden gepensioneerden in totaal 3 miljoen euro terug. Zij hadden volgens ABP jarenlang te veel pensioen ontvangen door een fout in de pensioenadministratie, die ABP aangeleverd kreeg van de SVB. Deze mensen moesten stuk voor stuk duizenden euro's terugbetalen aan ABP, door een fout van iemand anders, waar ze niet van op de hoogte waren. MAX Ombudsman voerde collectief actie tegen ABP en startte namens meer dan 100 ABP-ers een gerechtelijke procedure tegen ABP. Het resultaat was dat ABP de terugvordering staakte en het geld dat al was teruggevorderd, terugbetaalde. Het langetermijneffect is bovendien dat ABP het algemene terugvorderingsbeleid daarna een stuk mensvriendelijker heeft gemaakt. Dit kan als voorbeeld dienen voor andere pensioenfondsen!

- **Realistische rekenrente**

Tenslotte ondersteunden we het initiatief van 50Plus voor een realistischer rekenrente en daarmee een rechtvaardiger pensioen. De daaraan verbonden petitie werd in een paar weken bijna 60.000 keer ondertekend, en overhandigd aan minister Koolmees. Zie [www.kominactievooruwpensioen.nl](http://www.kominactievooruwpensioen.nl).

Andere belangrijke zaken waar veel mensen tegenaan liepen in 2019 ging over rechten bij koop op afstand en het krijgen van garanties.



### MAX Magazine

In 2019 heeft MAX Magazine voor het zevende achtereenvolgende jaar vanaf de start de oplage in zowel abonnementen als losse verkoop weten te verbeteren. De abonnementenoplage steeg van 129.258 in 2018 naar 140.661, een netto-stijging van 11.403 abonnees. De losse verkoop nam toe van 31.513 in 2018 naar 32.750 in 2019. Eind 2019 bedroeg de totale betaalde oplage van MAX Magazine 173.411. Een stijging van bijna 8 procent! MAX Magazine was daarmee wederom het enige in oplage stijgende programmabladd. Ook de netto advertentieomzet nam, in een dalende markt, toe en scoorde het beste resultaat tot nog toe.

MAX Magazine verscheen in 2019 48 keer, waarvan zes keer in een gecombineerde uitgave met het MAX Ledenblad. Die zes edities kenden een oplage van 390.000.

Diverse redactionele rubrieken werden aangepast en uitgebreid, terwijl ook de inhoud van de programmagids subtiel werd verbeterd. Het best verkopende blad in losse verkoop was met 44.120 het Oudejaarsnummer met daarin het jaaroverzicht en de programmering voor de feestdagen. Het meest succesvolle event in 2019 betrof een tweedaags fietsarrangement op de Veluwe, waarvoor honderden lezers zich opgaven. Aan de wekelijkse winacties in het blad, inclusief de puzzels, werd door 223.132 lezers van MAX Magazine deelgenomen.

Ook was er veel te doen over bureaus die veel geld rekenen voor een visum. Grote organisaties in Nederland verwezen naar deze bureaus terwijl het helemaal niet nodig is om zoveel geld uit te geven aan een visum. MAX Ombudsman heeft alles in kaart gebracht zodat mensen in de toekomst goed ingelicht kunnen zijn over de juiste, goedkoopste, weg naar een visum.

Daarnaast hebben we ook een aantal keren aandacht besteed aan Valet parkeren. Parkeren is duur als je op vakantie gaat. Valet parkeren sprong in dat gat. Ze halen je auto op bij Schiphol en zouden die parkeren op een beveiligde parkeerplaats. Bij terugkomst vielen bij veel mensen boetes op de deurmat. Er was veel te hard gereden, door rood gereden en volgens de boordcomputers was de auto wel heel veel in beweging geweest. MAX Ombudsman liet in Meldpunt zien wat de eigenaren van Valet parkeren deden met de auto's en de misstanden kwamen op de politieke agenda.

Yarden, een van de grootste uitvaartverzorgers van ons land kwam in zwaar weer terecht. Mensen met langlopende polissen die een belofte hadden gehad voor een heel begrafenispakket zouden moeten bijbetalen. Ze wisten allemaal niet meer wat te doen. MAX Ombudsman adviseerde in verschillende uitzendingen, na intensief contact met Yarden zelf en de Nederlandse Bank, om voorlopig te blijven zitten waar je zit. Afkoop is in alle gevallen nadelig. Vlak voor het einde van het jaar werd duidelijk dat Yarden zou worden overgenomen door Dela. Dit wordt vervolgd in 2020.

### TOP 5 KLACHTEN

### MAX OMBUDSMAN

#### 2019

Pensioenen (17%)  
 Consumentenrecht (17%)  
 Sociale Zekerheid (10%)  
 Geld- en bankzaken (10%)  
 Klachten over de overheid (9%)

#### 2018

Pensioenen (22%)  
 Consumentenrecht (15%)  
 Sociale zekerheid (10%)  
 Geld- en bankzaken (10%)  
 Klachten over de overheid (9%)

#### 2017

Consumentenrecht (18%)  
 Pensioenen (18%)  
 Sociale zekerheid (15%)  
 Reizen en vervoer (12%)  
 Geld- en bankzaken (10%)

### Waardig ouder worden

Op 5 maart 2019 werd tijdens een bijeenkomst, onder leiding van Ferry Mingelen het manifest 'Waardig ouder worden' na twee jaar symbolisch overgedragen aan minister Hugo de Jonge. Hij zal samen met de 'Raad van Ouderen', onder meer met een publiekscampagne verder bouwen aan 'Waardig ouder worden'. Deze bijeenkomst was een vervolg op 2017 waarbij een groot aantal politieke en maatschappelijke organisaties onder aanvoering van Omroep MAX, KBO-PCOB en de ChristenUnie zich verbonden aan het manifest 'Waardig ouder worden'. Het doel was destijds dat het volgende kabinet zich serieus zou gaan inzetten voor een samenleving waarin ouderen een volwaardige plaats hebben. Met een regeerakkoord waarin 'Waardig ouder worden' een prominente plaats heeft gekregen en met veel lokale en maatschappelijke initiatieven kunnen we constateren dat er belangrijke stappen zijn gezet.



### Imagocampagne 2019

In 2019 heeft MAX twee imagocampagnes gehad. In de week van maandag 25 februari tot en met zondag 3 maart riep Jan Slagter op om lid te worden. In de promo was een vaste kijker van MAX te zien en iemand die geholpen was dankzij onze MAX Ombudsman. Hiermee werd de rol als belangenbehartiger die MAX ook heeft, duidelijk voor het voetlicht gebracht.

Van maandag 4 tot en met 17 november liep er een spot waarin Jan Slagter aangaf dat minister Slob weer wilde bezuinigen door onder andere Ster-reclame voor acht uur af te schaffen. De boodschap om MAX te steunen en samen een vuist te maken tegen deze plannen, sprak aan. Vele leden sloten zich hierop aan.

### Witte anjer

Sinds 2005 geven wij in Nederland door het dragen van een witte anjer uiting aan onze waardering voor de veteranen. Circa 130.000 abonnees van MAX Magazine

ontvingen in juni een gratis witte anjer bij hun MAX Magazine. Dit ter gelegenheid van de Nederlandse Veteranendag, die op zaterdag 29 juni plaatsvond. Ook riep Jan Slagter middels radiospotjes en sociale media op om een witte anjer te dragen.

### Fotowedstrijd Professors op pad

In het MAX-programma Professors op Pad hebben prof. mr. Pieter van Vollenhoven en prof. dr. Joop Schaminée de kijker meegenomen op een boeiende ontdekkingsreis in de prachtige natuur die Nederland te bieden heeft. Aan het programma was een fotowedstrijd gekoppeld. De prijswinnende foto's waren van oktober tot en met december 2019 voor iedereen te bewonderen in Kasteel Groeneveld. De opening van de fototentoonstelling werd bijgewoond door onder andere prof. mr. Pieter van Vollenhoven, prof. dr. Joop Schaminée, Jan Slagter en alle prijswinnaars.



## Governance

Sinds 1 januari 2018 zijn de "Governancecode Publieke Omroep" (onder toezicht van de Commissie Integriteit Publieke Omroep) en de "Beleidsregels Governance en interne beheersing" (onder toezicht van het Commissariaat voor de Media) van kracht. Deze codes hebben als doel goed bestuur van alle landelijke publieke media-instellingen te bevorderen. Medewerkers, bestuurders en toezichthouders worden dan ook geacht de gedragscode te kennen en toe te passen bij hun dagelijkse werkzaamheden. Zij handelen integer. Door openheid en aanspreekbaarheid voorkomen zij dat hun persoonlijke belangen met die van MAX verstrengeld raken. Deze codes vormen voor MAX het uitgangspunt voor de cultuur binnen de organisatie.

In de Governancecode is opgenomen dat MAX zijn medewerkers jaarlijks vraagt opgave te doen van eventuele nevenfuncties, eventuele financiële belangen en beleggingen in sector gerelateerde ondernemingen en gegeven/ontvangen geschenken, uitnodigingen en andere voordelen. Bij de uitvraag worden de medewerkers ieder jaar ook geïnformeerd over de regels daarvoor.

MAX kent drie registers: 1) Nevenfuncties, 2) Financiële belangen en beleggingen en 3) Geschenken en uitnodigingen.

Conform de Governancecode houdt MAX een openbaar register bij van de nevenfuncties van zijn topfunctionarissen en zijn belangrijke journalistieke functionarissen. De statutair directeur en leden van de raad van toezicht van MAX zijn aangemerkt als topfunctionarissen. Daarnaast merken wij de hoofden van onze journalistieke programmering en de eindredacteuren en presentatoren van ons journalistieke media-aanbod aan als belangrijke journalistieke functionarissen. De nevenfuncties van de rest van de medewerkers vragen wij ook per jaar uit, maar hoeven niet openbaar te worden gemaakt.

Journalistiek media-aanbod is aanbod dat valt binnen de genres nieuws, actualiteiten, actuele meningsvorming, meningsvorming, radio opiniërend en actuele sportinformatie en dat valt onder de eindredactionele verantwoordelijkheid van MAX. Wij volgen hierbij de CCC-codes die de NPO hanteert bij de

indeling van het media-aanbod. Niet alle journalistieke functionarissen, waaronder presentatoren, zijn werknemer van de omroep. In veel gevallen is sprake van een opdrachtovereenkomst. De Governancecode is niet onverkort van toepassing op deze opdrachtnemers. Eventuele nevenfuncties van deze presentatoren zijn om bovenstaande reden niet opgenomen in ons openbare register. Wel spreken wij met hen af dat zij zich conformeren aan de principes van de code en hebben wij afspraken met hen gemaakt ter voorkoming van het verrichten van functies die voor MAX - mede gelet op de code - ongewenst zijn.

Ten aanzien van de andere twee registers zijn er geen meldingen gedaan over 2018 of in 2019.

De medewerkers van MAX worden in voldoende mate gewezen op de code, onder andere bij indienstreding bij de omroep, bij de jaarlijkse uitvraag en op ludieke wijze bij de tombola van de ontvangen relatiegeschenken.

MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag, waarin we het Handboek Financiële Verantwoording volgen, verantwoording afleggen over onze nevenactiviteiten, sponsoring en bartering. We publiceren het jaarverslag tevens op de website.

## Redactiestatuut, Mediacode, Ombudsman

MAX heeft een Mediagedragscode en Redactiestatuut online gepubliceerd. Hierin zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX, als de onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd. Eind 2018 was het redactiestatuut al geüpdatet, mede naar aanleiding van de nieuwe regels rondom governance. In de loop van 2019 is ook de Mediagedragscode aangepast en uitgebreid. MAX heeft zich gecommitteerd aan de Ombudsman van de publieke omroep en de overkoepelende redactiestatuten. Op de website van MAX wordt ook verwezen naar deze Ombudsman.

## Risicomanagement

Directie en raad van toezicht zijn zich bewust van het belang van een goed risicomanagement, ieder vanuit hun eigen rol. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risico's die we bereid zijn te nemen, blijven we bouwen aan een toekomstbestendige en gezonde organisatie. De risicobereidheid bij MAX is gebalanceerd. Waar op strategisch niveau enig risico moet worden genomen om de doelstellingen van de omroep te kunnen realiseren, is de risicobereidheid op operationeel niveau klein en op financieel niveau zeer klein.

Op de volgende pagina volgt een opsomming van de risico's inclusief de specifieke maatregelen. Tevens wordt per risico aangegeven wat de impact en kans zijn van het risico als het zich voordoet en de risicobereidheid.

## Financiën

De jaarrekening, welke tevens is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de voorschriften uit het financieel handboek voor de Landelijke Publieke Media-instellingen en de Nederlandse Publieke Omroep 2016 (Regeling Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen en NPO 2016).

## Geconsolideerde balans

In 2019 is er minder dan voorgaande jaren geïnvesteerd in uitbreiding en vervanging van hard- en software. Er heeft wel een aantal bouwkundige aanpassingen plaatsgevonden binnen de locatie van MAX.

De voorraadpositie media-aanbod was ultimo 2019 ruim € 0,5 miljoen hoger dan de positie ultimo 2018. Dit betreft een momentopname wat voortvloeit uit het aantal uitstaande producties.

Het totale eigen vermogen is ultimo 2019 gelijk gebleven ten opzichte van 2018. De maximale vermogenspositie voor de Reserve voor Media-Aanbod bedraagt € 4 miljoen. Het verenigingsvermogen, de Algemene Reserve, is gelijk aan de maximale norm van € 750.000 conform de Mediawet.

Het surplus is verantwoord onder de post Overgedragen Reserve voor Media-Aanbod. Met de directeur Video van de NPO is al invulling gegeven aan deze post ten behoeve van de programmering in 2020.



## Geconsolideerde exploitatierekening

Over 2019 zijn de totale baten (€ 47,5 miljoen) per saldo € 2,7 miljoen hoger dan in 2018.

De opbrengst media-aanbod is € 0,9 miljoen hoger dan in 2018 vanwege een groter aanbod van voornamelijk TV-producties. Tevens zijn de opbrengsten uit program-mabladsen fors gestegen met € 1,3 miljoen ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit komt door enerzijds een stijging van de advertentieomzet en anderzijds door een toename van het aantal abonnees.

De opbrengst verenigingsactiviteiten laat een nagenoeg gelijk beeld zien ten opzichte van 2018.

De post Lonen en salarissen zijn gestegen ten opzichte van 2018 door voornamelijk een stijging van de lonen. De directe productiekosten zijn gestegen ten opzichte van 2018, dit brengt het karakter van de producties die zijn uitgezonden in 2019 met zich mee.

De post financiële baten en lasten laat een negatief resultaat zien. Dit komt voornamelijk door gestegen bankkosten als gevolg van een toename in het aantal transacties en lagere (tot geen) rentevergoeding.

Het geconsolideerde exploitatieresultaat 2019 bedraagt € 1.751.192 positief.





### Strategische risico's:

#### I Omroep MAX verliest zijn erkenning binnen het publieke bestel

Omroepen krijgen een erkenning voor 5 jaar en kunnen deze alleen tussentijds verliezen door ernstige overtredingen van de Mediawet. MAX heeft een goede juridische check op programma's en raadpleegt bij twijfel het Commissariaat voor de Media. Ten aanzien van de nieuwe erkenning (aanvraag februari 2021, ingang 1 januari 2022) maakt MAX zich vooralsnog geen zorgen. MAX voert zijn missie uit, voldoet aan de doelstellingen van de NPO en kan rekenen op voldoende leden. Ook zijn er geen signalen dat het publieke bestel na 2021 zonder omroepverenigingen wordt vorm gegeven.

#### II De positie van omroepverenigingen wordt slechter door veranderende wet- en regelgeving/bezuinigingen.

14 juni 2019 stuurde minister Slob zijn visiebrief over hoe de publieke omroep toekomstbestendig te maken. Externe pluriformiteit blijft het uitgangspunt, maar het is zeer waarschijnlijk dat de publieke omroep ook weer wordt geconfronteerd met een bezuiniging. de hoogte daarvan is nog niet precies in te schatten. Ook moet er meer ruimte komen voor de regio en lijkt er meer ruimte voor buitenproducenten. In april 2020 wordt het wetsvoorstel verwacht.

#### III Het imago van MAX bij de doelgroep verslechtert.

Het imago van MAX als publiek gefinancierde organisatie is heel belangrijk en voortdurend een punt van aandacht. De feedback van onze medewerkers van de afdeling publieksservice is daarbij heel belangrijk: zij zijn het eerste aanspreekpunt voor leden, kijkers en luisteraars. Signalen vanuit deze afdeling worden direct met de directie besproken. Ook krijgen we steeds meer feedback via sociale media, deze berichten worden altijd in behandeling genomen.

#### IV Het ledencriterium verdwijnt langzaam waardoor verenigingsinkomsten kunnen dalen.

In de visiebrief staat dat het ledencriterium omlaag gaat en dat er andere criteria bij

komen. Tevens stijgt de contributie voor een lidmaatschap. Dit alles kan mogelijk tot gevolg hebben dat leden minder hechten aan een lidmaatschap en de inkomsten terug lopen. Nu worden de inkomsten van de vereniging vaak weer ingezet voor de activiteiten van de vereniging zelf, de impact op de programmering bij dit risico is dus klein. MAX blijft in ieder geval volop inzetten op voldoende meerwaarde voor leden om lid te blijven, los van de programmering.

#### V Het medialandschap verandert sneller dan werknemers en organisatie aan kunnen.

Het medialandschap verandert snel, het is de vraag hoe snel en op welke manier. MAX volgt trends, maar wordt pas actief op nieuwe media en nieuwe distributievormen als de doelgroep daar ook aan toe is. Dat geeft ons iets meer tijd om werknemers daartoe op te leiden en te werven dan omroepen die zich op jongeren richten. Ook kunnen we de eerste 'kinderziektes' afwachten.

#### VI MAX is geen aantrekkelijke werkgever voor digitaal personeel.

Op dit moment zijn alle organisaties technisch, digitaal personeel aan het werven. Aangezien MAX niet voorop loopt in innovatie, zijn we niet direct in beeld bij dat soort medewerkers. Op dit moment werken we veel met externe bureaus en freelancers, we blijven zoeken naar nieuw talent.

### Compliance risico's

#### VII MAX voldoet niet aan compliance, wet- en regelgeving.

MAX heeft als publieke omroep niet alleen te maken met de Mediawet, maar ook met heel veel andere wetten en regels, waaronder die voor goed bestuur, datalekken, werk en zekerheid. Om te voorkomen dat MAX niet voldoet aan deze wetten en regels is er doorlopend intern en collegiaal overleg binnen de publieke omroep en maakt MAX gebruik van diverse externe adviseurs.

### Financiële risico's

#### VIII Aantasting van het eigen vermogen waardoor de continuïteit in het geding komt.

Financieel ziet MAX een groot risico in de beperkte opbouw van de vermogenspositie van de vereniging. MAX mag een maximaal eigen vermogen hebben van € 750.000, relatief weinig in relatie tot de totale financiële huishouding van MAX en in relatie tot andere omroepen (met uitzondering van de aspiranten). De directie is in gesprek met het Ministerie van OCW, die het probleem in ieder geval erkent. Ze nemen dit mee in de discussie die nu wordt gevoerd over reserves in het algemeen.

### Operationele risico's:

#### IX De (continuïteit van de) distributie van content komt in gevaar.

MAX besteedt ruim aandacht aan de veiligheid van onze netwerken. In de afgelopen jaren is daarin fors geïnvesteerd en we laten regelmatig externe organisaties meedenken en toetsen of de getroffen maatregelen adequaat zijn.

#### X De veiligheid van medewerkers is in het geding.

Er is sprake van een toenemend geweld tegen media. Bij programma's in onze eigen studio's is altijd beveiliging aanwezig. Bij opnames buiten de studio's wordt er een risicoinschatting gedaan en worden gepaste maatregelen genomen (beveiliging, verzekeringen)

		IMPACT				
		1	2	3	4	5
KANS		Zeer gering	Laag	Middel	Hoog	Catastrofaal
	Kans dat risico zich voordoet:					
TOTALE WEGING	5	Vrijwel zeker				
	4	Hoog				
	3	Middel			II	VIII
	2	Laag	IV	VI	X	
	1	Zeer gering	V		III / V VII / IX	I

# Toekomst

Het is moeilijk voorspellen hoe 2020 precies gaat verlopen. De Coronamaatregelen die de overheid heeft afgekondigd lopen nu tot mei/ juni 2020, maar een verlenging van de maatregelen behoort ook tot de opties. Het is dan ook onvoorspelbaar wanneer het gewone leven weer kan worden opgepakt. En zelfs als de maatregelen tegen Corona weer worden versoepeld, is het onduidelijk wanneer bijvoorbeeld grote evenementen en bijeenkomsten weer zijn toegestaan. Dat betekent dat zelfs de grote evenementen in december (MAX Proms, Zapp Sinterklaasfeest) nog onzeker zijn. Op dit moment worden er al evenementen in september geannuleerd (zoals de 50 Plus Beurs en Bloemencorso Zundert).

Gelukkig kan MAX binnen de gestelde maatregelen nog steeds van voldoende waarde zijn. De studiprogramma's kunnen gewoon doorgaan met inachtneming van de regels (bijvoorbeeld 1,5 meter afstand en zonder publiek) en waar programma's zijn geschrapt, worden nieuwe formats ontwikkeld. Een risico zit in het doorschuiven van programmering, aangezien iedere publieke omroep programma's moet doorschuiven. De druk op het schema in het najaar 2020 en voorjaar 2021 is groot, zeker omdat grote evenementen zoals het Eurovisie Songfestival

en Olympische spelen ook zijn doorgeschoven naar 2021. We overleggen dan ook voortdurend met de NPO over het schema en over het eerder inzetten van programmering dat al 'op de plank' ligt. Een ander risico zit in het (fors) teruglopen van de Ster inkomsten en de mogelijke gevolgen daarvan op ons budget. De omvang van dat risico is op dit moment niet in te schatten.

Waarvoor de negatieve gevolgen ook voelbaar zijn, is MAX Magazine. Bedrijven (met name in de reisbranche) adverteren minder of stellen campagnes uit naar het najaar. Gelukkig zien we geen teruggang in de abonnees en kan MAX Magazine een krimp in advertentieomzet tot nu toe nog goed opvangen.

Door de Coronacrisis is het ook onzeker of de minister zijn nieuwe wetgeving op tijd door de Tweede Kamer krijgt. Als de oude wet blijft zoals hij is, is dat voor omroepen zoals MAX niet zo'n groot probleem, maar voor de aspiranten betekent het dat zij 150.000 leden moeten hebben, een lastig haalbare drempel voor alle aspirant omroepen. Mocht de wetgeving vertraging oplopen, is het dan ook waarschijnlijker dat de concessieperiode voor nog een jaar wordt verlengd om de aspiranten een kans te geven. Of daarmee ook de datum van de ledentelling doorschuift, is de vraag.



# GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2019

Omroepvereniging MAX

## ACTIEF

### VASTE ACTIVA

#### Materiële vaste activa

	31 december 2019 (€)		31 december 2018 (€)	
Hard- en software	230.791		273.192	
Facilitaire apparatuur	186.110		363.888	
Inventaris en inrichting	123.730		63.636	
Vervoermiddelen	77.670		145.705	
Verbouwing	230.220		325.306	
		<b>848.521</b>		<b>1.171.727</b>

### VLOTTENDE ACTIVA

#### Vorraden

Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	4.272.269		4.186.351	
Overige voorraden	41.535		55.067	
		<b>4.768.804</b>		<b>4.241.418</b>

#### Vorderingen

Liquide middelen	2.409.379		2.713.485	
	8.856.239		7.167.754	
		<b>16.882.943</b>		<b>15.294.384</b>

## PASSIEF

### Eigen vermogen

	31 december 2019 (€)		31 december 2018 (€)	
<b>Voorzieningen</b>		<b>4.750.000</b>		<b>4.750.000</b>
Voorziening loopbaantraject	61.900		59.900	
Voorziening omzetbelasting	-		4.235	
		<b>61.900</b>		<b>64.135</b>

### Kortlopende schulden

Schulden aan leveranciers	4.641.331		5.132.420	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	989.711		1.012.073	
Overige schulden en overlopende passiva	6.440.001		4.335.756	
		<b>12.071.043</b>		<b>10.480.249</b>
		<b>16.882.943</b>		<b>15.294.384</b>

# GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING VOLGENS CATEGORIALE INDELING

## BATEN

	Realisatie 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
Media-aanbod	34.187.935	33.331.005
Programmagebonden eigen bijdragen	1.470.249	947.455
Opbrengst programmabladen	7.772.747	6.460.000
Opbrengst overige nevenactiviteiten	466.938	406.583
Opbrengst verenigingsactiviteiten	3.274.590	3.179.094
Overige bedrijfsopbrengsten	63.981	63.981
Barteringbaten	229.605	369.045
<b>Som der baten</b>	<b>47.466.045</b>	<b>44.757.163</b>

## LASTEN

Lonen en salarissen	6.086.185	5.512.022
Sociale lasten	1.428.488	1.424.134
Afschrijvingen op materiële vaste activa	555.550	617.542
Directe productiekosten	34.996.174	33.835.509
Overige bedrijfslasten	2.244.242	2.296.634
Barteringlasten	229.605	369.045
<b>Som der lasten</b>	<b>45.540.244</b>	<b>44.054.886</b>

## BEDRIJFSRESULTAAT

Financiële baten en lasten	1.925.801	702.277
	-129.322	-87.640
	<b>1.796.479</b>	<b>614.637</b>
Belastingen	-44.567	-9.835
<b>Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening</b>	<b>1.751.912</b>	<b>604.802</b>
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-1.751.912	-130.334
<b>Exploitatieresultaat na overdracht</b>	<b>-</b>	<b>474.468</b>

	2019	2018
FTE gemiddeld	99	98
FTE ultimo	97	97

**PASSIEF**

	2019 (€)		2018 (€)	
<b>I-Kasstroom uit operationele activiteiten</b>				
Exploitatieresultaat	1.751.912		604.802	
		<b>1.751.912</b>		<b>604.802</b>
<b>Aanpassen voor:</b>				
Afschrijvingen vaste activa	555.550		603.281	
Mutatie voorzieningen	-2.235		-17.593	
		<b>553.315</b>		<b>585.688</b>
<b>Bruto kasstroom uit operationele activiteiten</b>		<b>2.305.227</b>		<b>1.190.490</b>
Mutatie voorraden	-527.386		1.747.477	
Mutatie vorderingen	304.109		-152.870	
Mutatie kortlopende schulden	-161.118		1.403.779	
		<b>-384.396</b>		<b>2.998.386</b>
<b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</b>		<b>1.920.831</b>		<b>4.188.876</b>
<b>II-Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>				
Investerings in (im)materiele vaste activa	-232.346		-392.096	
		<b>-232.346</b>		<b>-392.096</b>
<b>Mutatie liquide middelen I-II</b>		<b>1.688.485</b>		<b>3.796.780</b>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Liquide middelen einde boekjaar		8.856.239		7.167.754
Liquide middelen begin boekjaar		7.167.754		3.370.974
<b>Mutatie liquide middelen</b>		<b>1.688.485</b>		<b>3.796.780</b>

De jaarrekening is opgesteld in euro's en opgesteld conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2016, Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9, de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving en de Wet bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT). Op 13 januari 2015 heeft de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten om aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet 2018. De erkenning die wordt verleend aan Omroepvereniging MAX is ingegaan op 1 januari 2016 en eindigt van rechtswege op 31 december 2021. Dit is een verlenging van een jaar ten opzichte van vorig jaar.

**Consolidatie**

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en MAX Mediaproducties B.V.

**Lijst met kapitaalbelangen**

Omroepvereniging MAX te Hilversum (geregistreerd onder KvK-nummer 27253289) staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:1-11- BW is onderstaand opgenomen:

**Naam, statutaire zetel:**

MAX Mediaproducties B.V. Hilversum

**Aandeel in het geplaatste kapitaal:**

100 %

**Opgenomen in consolidatie:**

Ja

**Grondslagen voor de consolidatie**

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX.

De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

**Pensioenverplichtingen**

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder'-benadering. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatier rekening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Op 31 december 2019 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 98,0% (2018: 106,0%). De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2019 99,5% (2018: 101,2%).

PNO Media heeft in maart 2017 een nieuw herstelplan ingediend bij de toezichthouder De Nederlandsche Bank (DNB). In het herstelplan staat welke maatregelen PNO Media neemt om de beleidsdekkingsgraad binnen 10 jaar (eind 2026) weer op het vereiste niveau te krijgen van 122%. De belangrijkste maatregel is dat de pensioenen niet worden verhoogd bij een dekkingsgraad onder de 110%.

## GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

### Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

### Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

### Vorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod als herhalingen. De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Waardering van een eigen programma-productie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In

specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod is, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten van een eigen productie worden toegerekend aan de eerste verspreiding van deze productie. Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Aangekochte producties waar op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

### Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

### Eigen vermogen

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst. De algemene reserve betreft reserveringen van gelden voor verenigingsactiviteiten.

### Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten. De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

## GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT BATEN EN LASTEN

### Baten en lasten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur van de NPO ontvangen omroepmidelen. Ook de programmagebonden eigen bijdragen zijn hierin begrepen.

In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

### Lonen en salarissen

De wijze waarop de bezoldiging wordt berekend, is overeenkomstig de berekeningswijze, zoals deze is bepaald in Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) die op 1 januari 2013 in werking is getreden. Volgens artikel 1.3, eerste lid, onderdeel d, vallen de landelijke publieke media-instellingen, waaronder Omroepvereniging MAX, onder het bezoldigingsmaximum en het openbaarmakingsregime.

Op grond van artikel 2.3, derde lid, onderdeel b, Mediawet 2008 is door de raad van bestuur van de NPO 'Het Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep' (BPP0) opgesteld. Het bedrag dat uiteindelijk is toegestaan om boven het maximum van categorie C aan een presentator toe te kennen, wordt uitsluitend betaald uit de verenigingsmiddelen.

### Afschrijvingen op materiële vaste activa

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

### Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### Aandeel in het resultaat van deelnemingen

Als resultaat van deelnemingen waarin invloed van betekenis wordt uitgeoefend op het zakelijke en financiële beleid, wordt opgenomen het aan de vennootschap toekomende aandeel in het resultaat van deze deelnemingen. Dit resultaat wordt bepaald op basis van de bij Omroepvereniging MAX geldende grondslagen voor waardering en resultaatbepaling.

### Belastingen

Omroepvereniging MAX heeft met de Belastingdienst afgestemd dat zij integraal vennootschapsbelastingplichtig is met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2017. Deze afspraak geldt voor 5 jaar.

De vennootschapsbelastingpositie in deze jaarrekening is ook in overeenstemming met deze afspraak vastgesteld.

Omdat het model volgens de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen en de NPO 2016 niet voorziet in de verantwoording van vennootschapsbelasting, is de vennootschapsbelasting van de deelneming separaat, op de regel belastingen, in de (geconsolideerde) exploitatierekening verantwoord.

## GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en de kortlopende schulden aan kredietinstellingen.

Kasstromen in vreemde valuta worden omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers.

# ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

## Samenstelling Directie en Raad van Toezicht

Sinds 1 januari 2010 is de heer J. Slagter statutair directeur van Omroepvereniging MAX. In 2019 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende personen

- De heer A.B.M. Kamphuis (voorzitter)
- De heer B. Emmens (lid)
- Mevrouw C. Spierenburg (lid); benoeming per 21 november 2019 door de ledenraad. Per 1 januari 2020 is haar lidmaatschap actief.

Op [www.omroepmax.nl](http://www.omroepmax.nl) staat het rooster van aftreden vermeld.

## Bezoldiging Bestuurders en Toezichthouders en Wet Normering Bezoldiging Topfunctionarissen Publieke en Semipublieke sector (WNT)

De beloning plus belastbare onkostenvergoedingen van de heer J. Slagter (statutair directeur) bedraagt € 193.618 (2018: € 203.367). De beloning betaalbaar op termijn bedraagt € 13.226 (2018: € 13.286). De totale bezoldiging bedraagt € 206.844 (2018: € 216.653) voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2019. Hiervan heeft € 14.750 betrekking op zijn werkzaamheden als presentator. Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 194.000. Er is geen sprake van onverschuldigd betaald bedrag.

Voor de statutair directeur is een overgangsregeling van toepassing waarbij tot en met 2018 bestaande afspraken worden gerespecteerd. Gedurende de jaren 2019 tot en met 2021 wordt de bezoldiging geleidelijk afgebouwd tot maximaal het bezoldigingsmaximum. Hiervan is in 2019 met de eerste tranche gestart.

- De heer A.B.M. Kamphuis, voorzitter.  
Totale bezoldiging: € 13.000 (2018: € 10.035).  
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 29.100.

- De heer B. Emmens, lid.  
Totale bezoldiging: € 9.000 (2018: € 8.000).  
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 19.400

Er is één niet-topfunctionaris, in de functie van presentator, waarvan de totale bezoldiging het toepasselijke bezoldigingsmaximum WNT overschrijdt. De beloning plus belastbare onkostenvergoeding van deze presentator be-

draagt € 183.554 (2018: € 183.553). De beloning betaalbaar op termijn bedraagt € 13.226 (2018: € 13.175). De totale bezoldiging bedraagt € 196.780 (2018: € 196.728) voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2019. Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 194.000.

Bezoldigingsafspraken van voor 6 juni 2017 worden conform het overgangsrecht gerespecteerd. In de verenigingslasten is onder de lonen en salarissen voor dezelfde presentator de toerekening van het BPPO-surplus ex art. 1.1 van de regeling verantwoord voor een bedrag van € 2.780.

In 2017 was voor het eerst sprake van een BPPO-surplus, door een wijziging van de BPPO, onder andere wat betreft de manier van berekening van en toerekening aan het BPPO-honorarium. Sinds 2017 maakt ook het werkgeversdeel pensioenpremie deel uit van het BPPO-honorarium. Daarnaast is het normhonorarium in 2017 naar beneden bijgesteld.

## Personeelsleden

Gedurende het jaar 2019 waren gemiddeld 99 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2018: 98).

	2019	2018
<b>ONDERVERDEELD NAAR:</b>		
Organisatie	37	36
Televisie	32	38
Radio	14	12
Overig media-aanbod	6	5
Vereniging	10	7
	<b>99</b>	<b>98</b>

Man .....	36%
Vrouw .....	64%
Fulltime .....	46%
Parttime .....	54%
Onbepaalde tijd .....	54%
Bepaalde tijd .....	46%

Op basis van de gemiddelde personele samenstelling over 2019.

## Bijlage 1: Governanceverklaring

Teneinde de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuursverslag conform RJ 400.108 informatie over Omroepvereniging MAX.

Conform RJ 400.122 is in het bestuursverslag ook informatie opgenomen over de toepassing van de Governancecode Publieke Omroep 2018, die fungeert als gedragscode. Het bestuursverslag voldoet aan de specifieke voorschriften van Principe 7 van de Governancecode Publieke Omroep 2018. Principe 7 betreft de openbare verantwoording door het bestuur en de raad van toezicht van Omroepvereniging MAX van hun functioneren. Principe 7 is door de Raad van Bestuur van de NPO op grond van het bepaalde in artikel 2.3, tweede lid, van de mediawet 2008, juncto artikel 2.10, tweede lid, aanhef en onder c, en artikel 2.60, eerste lid, bindend vastgelegd voor de landelijke publieke media-instellingen.

Het bestuursverslag voldoet ook aan de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media van 26 september 2017 ten aanzien van de governance en interne beheersing van de NPO, de RPO en de landelijke en regionale publieke media-instellingen (Staatscourant, 12 oktober 2017, nummer 57731).

Hilversum, april 2020

Origineel getekend door J. Slagter, Statutair Directeur



**Omroepvereniging MAX**

Joop van den Endeplein 9  
1217 WJ Hilversum

Postbus 518  
1200 AM Hilversum

035 - 677 54 09  
info@omroepmax.nl  
www.omroepmax.nl

KvK: 27253289