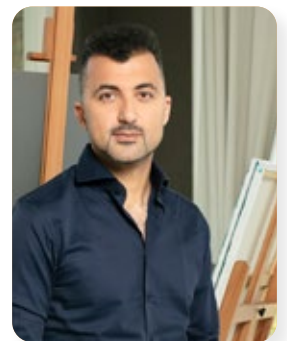




JAAERVERSLAG 2020





INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

Verlag raad
van toezicht

Bestuursverslag

1. Missie
2. Wat viel er allemaal
te beleven bij MAX
in 2020
3. Vereniging
4. Bedrijfsvoering
5. Toekomst

Jaarrekening

Voorwoord

Het jaar 2020 zouden we aan de ene kant het liefst achter ons laten en vergeten. Het coronavirus greep stevig om zich heen en het waren angstige tijden. Op het moment van schrijven, zitten we nog midden in de derde golf en is het wachten op de verlossende werking van de vaccins. Tegelijk kunt u in dit jaarverslag zien dat we een hoop moois hebben kunnen bieden aan onze kijkers, luisteraars en lezers.

MAX bracht betrouwbare en actuele informatie in onder andere programma's als Tijd voor MAX, MAX Ouderenjournaal en Op1 en ook in onze radioprogramma's kwamen diverse deskundigen aan het woord. Ook gingen we samenwerkingen aan met meerdere partijen zoals de Luisterlijn. Wij zonden daarnaast programma's met een lichtvoetig karakter uit voor de broodnodige verstrooiing. Ook dit jaar keken weer miljoenen kijkers naar Heel Holland Bakt in een extra grote, coronaproof, tent. Online waren we meer aanwezig dan ooit. We zien dat vijftigplussers steeds meer online te vinden zijn. En juist in deze tijd, waar we op afstand in contact zijn met elkaar, konden wij ook op dat vlak onze meerwaarde laten zien. Via onze portal MAXVandaag.nl, maar ook met weonly's en interactie op onze sociale mediakanalen. Ontzettend knap wat wij ondanks alle beperkingen ook dit jaar hebben neergezet met elkaar. Ik wil ook mijn waardering uitspreken voor onze MAX Ombudsman die in 2020 het drukste jaar ooit beleefde. Veruit de meeste telefoontjes gingen over pensioenen. En ook reizen was een belangrijk onderwerp. Dit door de gevolgen van de coronamaatregelen voor reizen en de prominente rol die MAX Ombudsman speelde in de informatievoorziening hierover. En niet te vergeten MAX Magazine, dat weer een fantastische prestatie leverde. Dat het gewaardeerd wordt blijkt ook uit een stijging van het aantal betalende lezers naar ruim 200.000 in 2020.

Trots ben ik ook dat wij juist in dit jaar het magische ledenaantal van 400.000 passeerden. Het bewijs dat MAX ertoe doet, het verschil maakt en diep verankerd is in de maatschappij. Ondertussen is het wetsvoorstel tot wijziging van de Mediawet door beide Kamers aangenomen en dat betekent nieuwe kaders voor de nieuwe concessieperiode. Ik ben blij te kunnen constateren dat de externe pluriformiteit binnen de publieke omroep ook door de minister als een groot goed wordt gezien. Met een brede publieke omroep waarin de omroepverenigingen een onmisbare rol spelen als basis voor het publieke bestel. MAX heeft inmiddels zijn erkenningsaanvraag voor 2022-2026 ingediend.



Wij laten als nog steeds groeiende omroepvereniging zien dat wij van grote meerwaarde zijn binnen het publieke bestel voor de grote groep vijftigplussers in Nederland. Ook de komende jaren zetten wij dit graag voort. In de hoop dat de toekomst er rooskleuriger uitziet, dan op dit moment het geval is, wens ik iedereen veel gezondheid en sterkte de komende maanden. Er gloort een sprankje licht aan de horizon en daar moeten we ons met elkaar aan vast houden. Houd moed, we moeten nog heel even volhouden.

Met vriendelijke groet

Jan Slagter
Directeur Omroepvereniging MAX

Hilversum, april 2021

Verslag raad van toezicht



Algemeen

De raad van toezicht is belast met het interne toezicht op de algemene gang van zaken in de omroepvereniging, op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, terzijde. De raad van toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het publieke omroepbestel.

Samenstelling, taak en vergaderingen

De raad van toezicht bestond in 2020 uit drie leden: de heren André Kamphuis (voorzitter) en Bé Emmens en mevrouw Cathy Spierenburg. Met grote verslagenheid namen wij begin juni van 2020 kennis van het plotselinge overlijden van ons lid van de raad van toezicht de heer Bé Emmens. De heer Bé Emmens was lid van de raad van toezicht sinds januari 2018 en werd alom gewaardeerd vanwege zijn bestuurskundig inzicht en ervaring in vele functies binnen de overheid. Wij zijn hem zeer erkentelijk voor zijn jarenlange inzet voor MAX en missen hem zeer. De hiermee ontstane vacature zal medio 2021 worden ingevuld. De procedure hiervoor loopt.

De raad van toezicht is in 2020 vijfmaal in vergadering bijeengewees; in resp. februari, april, juni, september en november.

Door de coronapandemie kon alleen de vergadering van februari fysiek plaatsvinden. De overige vergaderingen hebben online plaatsgevonden via Teams. Het vergaderschema is gekoppeld aan de planning- en controlcyclus van de omroep en aan de vergaderingen van de ledenraad. In het najaar heeft een zelfevaluatie plaatsgevonden van de raad van toezicht. De evaluatie leidde tot de conclusie dat de raad van toezicht naar behoren functioneert en hiertoe ook goed in staat wordt gesteld door de directie.

De raad kon steeds over voldoende informatie beschikken ten aanzien van MAX om zijn taken goed te vervullen. De raad van toezicht

ontving periodiek inzichtelijke financiële rapportages en ontving ook tijdig alle belangrijke verslagen en beleidsdocumenten ter informatie dan wel besluitvorming waar relevant; niet alleen van MAX, maar ook van de NPO. De raad heeft in september ook een functioneringsgesprek met de directeur gevoerd. De samenwerking met de directeur verloopt goed. De voorzitter van de raad van toezicht onderhoudt tevens een goede relatie met de ledenraad van MAX.

Aandachtsgebieden in 2020

Voor 2020 had de raad van toezicht de volgende onderwerpen als speerpunten benoemd en heeft

daarmee de ontwikkelingen op deze gebieden gedurende het jaar gemonitord en terugkerend geagendeerd:

• Governance

Dit onderwerp monitort de raad van toezicht al sinds 2018, nadat naar aanleiding van de "Governancecode Publieke Omroep" (onder toezicht van de Commissie Integriteit Publieke Omroep (CIPO)) en de "Beleidsregels Governance en interne beheersing" (onder toezicht van het Commissariaat voor de Media) in 2018 een nieuw Huishoudelijk Reglement is vastgesteld. De statuten en overige reglementen van Omroep MAX zullen in 2021 integraal herzien worden in relatie tot nieuw op te stellen statuten in verband met de beoogde verdere samenwerking in een samenwerkingsomroep met WNL. In 2020 ging de aandacht van de raad wat dit punt betreft vooral uit naar hetgeen uit de nieuwe Mediawet voortvloeit over de eventuele stapeling van toezicht op de publieke omroep.

• Nieuwe erkenningsperiode en wetwijziging

Nadat halverwege 2019 duidelijk werd dat de minister voornemens was de erkenningsperiode met een jaar te verlengen om tijd te hebben de Mediawet aan te passen heeft de raad van toezicht de ontwikkelingen op dit gebied op de voet gevolgd. Intussen is de wetwijziging een feit en kunnen we concluderen dat deze specifiek voor MAX geen ingrijpende gevolgen heeft. De raad signaleert dat de externe pluriformiteit van de publieke omroep weer op waarde geschat wordt en is ervan overtuigd dat MAX hieraan ook in de nieuwe erkenningsperiode een relevante bijdrage zal kunnen leveren.

• Samenwerking WNL

In verband met het te verwachten wetsvoorstel van minister Slob en de impact daarvan voor aspirant-omroep WNL is het vormgeven van een eventuele samenwerkingsomroep met WNL dan wel het zelfstandig blijven van MAX in 2020 met regelmaat besproken en zijn de ontwikkelingen rond de mediawet op de voet gevolgd. Over de huidige samenwerking van MAX en WNL is de raad tevreden. Nu het wetsvoorstel is aangenomen en het benodigde ledental voor bestaande aspiranten verlaagd is naar 50.000 leden, is de kans dat WNL in het bestel kan blijven vrijwel zeker. Het komende jaar zal dan ook onderzocht worden hoe de samenwerking met WNL voort te zetten en vorm te geven in een eventuele samenwerkingsomroep.

Daarnaast hebben wij natuurlijk telkens de gevolgen van de coronapandemie voor programmering, financiën en personeel met de directie besproken in onze vergaderingen. We zijn blij te constateren dat er geen ingrijpende gevolgen zijn voor MAX op deze punten.

Resultaat

De raad van toezicht heeft gedurende het gehele jaar goed toezicht kunnen houden op de financiële positie van MAX, onder andere via kwartaalrapportages. Zowel de jaarrekening 2019 als het financieel kader 2021 zijn goedgekeurd door de raad. Ten aanzien van de jaarrekening 2019 is ook een positief advies uitgebracht aan de Ledenraad, die op haar beurt deze jaarrekening heeft vastgesteld. Er is volgens de raad adequaat gestuurd op de optimale inzet van middelen. Zorgelijk blijft – helaas nog steeds – de lage algemene reserve van maximaal € 750.000 die MAX als vereniging aan mag houden.

Ondanks dat dit al (sinds 2019) diverse malen aan de orde gesteld is bij het ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, dat het probleem ook onderkent, en bij het Commissariaat voor de Media, en er in 2020 ook gesprekken over hebben plaatsgevonden, is er nog geen uitsluitel over gekomen. De raad van toezicht houdt dit onderwerp samen met de directeur het komende jaar dan ook op de agenda.

Conclusie

De raad van toezicht kijkt met tevredenheid terug op het jaar 2020 waarin MAX weer fantastische content heeft geproduceerd passend bij de missie. De waardering van publiek en achterban is groot, zo blijkt niet alleen uit bereikcijfers, maar ook uit de gestage groei van het ledental naar, op het moment van schrijven, ruim 400.000 leden. MAX weet zich daarmee verzekerd van groot maatschappelijk draagvlak. De organisatie is financieel gezond en het personeel heeft in deze aanhoudende moeilijke coronatijd zijn veerkracht getoond. De raad van toezicht wil directie en medewerkers van MAX dan ook complimenteren met alle mooie resultaten. De raad kijkt met genoegen terug op een succesvol jaar en kijkt tegelijk vol vertrouwen vooruit naar het komende jaar waarin de erkenningsaanvraag voor de nieuwe erkenningsperiode 2022-2026 wordt aangeboden aan het ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap.

André Kamphuis
Voorzitter raad van toezicht

Hilversum, april 2021

Bestuursverslag

Missie



De kernwaarden van MAX zijn:
betrokken, verbindend en betrouwbaar

Omroep MAX laat vijftigplussers zien zoals ze vaak zijn: zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne maatschappij. Enerzijds is dat om de samenleving te laten zien dat ouderen actief meedoen en meetellen, anderzijds als oproep om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. MAX sluit daarbij niet de ogen voor de mindere kanten van het ouder worden zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wél van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door alle levenservaring kan hij/zij als geen ander normen en waarden aan anderen overbrengen.

MAX maakt content specifiek vanuit de leef- en denkwereld van die vijftigplussers. Onderscheidend is vooral de manier waarop MAX die content maakt en de doelgroep bereikt. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel van politiek als geloof, bereikt MAX de ouderen op een manier die hen aanspreekt.

MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. MAX zet zich elke dag in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangename, in Nederland en daarbuiten.

Onze prijzenkast is in 2020 weer goed gevuld

Dat MAX gewaardeerd wordt mag blijken uit onderstaand overzicht van prijzen die ons in 2020 ten deel vielen. Niet alleen voor programmering en presentatoren, maar ook directeur Jan Slagter werd in het zonnetje gezet.

- **Marconi Oeuvre Award 2020 voor Daniel Dekker**
Tijdens het Radio Gala van het jaar zal **Daniel Dekker** eind januari 2021 de Marconi Oeuvre Award 2020 in ontvangst nemen. De jury van de Marconi Awards, bestaande uit onder anderen DJ Domien Verschuuren, NPO 3FM-zendermanager Sharid Alles en Corné Klijn van NPO Radio 2 en 5, prijst Dekker vanwege "zijn ongekend succesvolle radiocarrière, zijn herkenbare stem en eigen geluid. Een allemansvriend, met radio in zijn hart. Diep in zijn hart." **Daniel Dekker** maakte in september 2020 de overstap van AVROTROS naar Omroep MAX. Bij MAX is hij naast zijn eigen Radio 5-programma '**Lunch Lekker met Daniel Dekker**' eindverantwoordelijk voor alle uitzendingen van NPO Radio 5.

- **Platina Film Award voor 'Beentjes van Sint-Hildegard'**
De film 'De Beentjes van Sint-Hildegard' wist in enkele weken tijd al meer dan 400.000 mensen naar de bioscoop te trekken. Reden voor het Nederlands Filmfonds en het Nederlands Film Festival om de bioscoophit met Herman Finkers te belonen met een Platina Film Award. Uiteindelijk werd het zelfs met ruim 700.000 bezoekers de best bezochte Nederlandse film van het jaar 2020. De film, een coproductie van Omroep MAX met Johan Nijenhuis & Co BV, in de regie van Johan Nijenhuis, vertelt over een Twents echtpaar dat na 35 jaar huwelijk de balans opmaakt en zich afvraagt of de huwelijksband niet te veel knelt. De hoofdrollen worden gespeeld door Herman Finkers, die ook het scenario

schreef, en Johanna ter Steege. Door de Kring van Nederlandse Filmjournalisten (KNF) werd de film verder verkozen tot 'Beste bioscooptitel van eigen bodem'. Daarnaast kreeg de film drie Gouden Kalf nominaties: voor Beste Film, Beste Scenario en Beste Montage. In 2021 zal MAX de film op televisie uitzenden.

- **Mi Vida wint maar liefs twee prijzen**

De komedie 'Mi Vida' van regisseur Norbert Ter Hall, een coproductie van Phanta Film BV en Omroep MAX, wist in 2020 maar liefst twee prijzen in de wacht te slepen. Tijdens het Nederlands Film Festival werd het Gouden Kalf in de nieuwe categorie Beste Costume Design uitgereikt aan kostuumontwerpster Alette Kraan. Ook waren er nog drie Gouden Kalf nominaties, voor Beste Actrice, Beste Scenario en Beste Film. Daarnaast kreeg de film in mei 2020 de juryprijs de Golden Remi Award op het WorldFest-Houston International Film Festival; het oudste Indië filmfestival in de VS. Al vond het festival dit jaar door de coronapandemie niet fysiek plaats. De film gaat over kapster Lou (Loes Luca) die een droom



koestert om in Spanje te wonen. Als Lou's lerares Andrea haar aanmoedigt om haar dromen serieus te nemen en een kapsalon in Spanje te beginnen, komen Lou's kinderen in opstand. Op haar leeftijd kan ze toch niet zomaar aan iets nieuws beginnen?

• **Media Oeuvre Award voor Jan Slagter**

Media-icoon Joop van den Ende verraste directeur **Jan Slagter** in januari 2020 met de uitreiking van de Media Oeuvre Award 2019, de jaarlijkse prijs voor de actieve mediaprofessional, die in zijn of haar carrière van grote invloed is op het Nederlandse medialandschap. Het juryrapport meldt: 'Jan Slagter is niet alleen de bekendste, maar ook de belangrijkste omroepbaas van Nederland. In deze onrustige tijden voor het publieke bestel weet hij met Omroep MAX op het gebied van ledenaantallen, kijkers en luisteraars een groei te laten zien. Het tijdschrift MAX Magazine is niet alleen het enige nog in oplage stijgende omroepblad, maar zelfs het snelst groeiende tijdschrift van Nederland.'

• **Media Oeuvre Award voor André van Duin**

En in september 2020 reikte Omroep MAX-collega Ron Brandsteder in het tv-programma Tijd voor

MAX aan **André van Duin** de Media Oeuvre Award 2020 uit. Het juryrapport vermeldt: '**André van Duin** is een groots volkskomek, maar heeft ook zijn strepen ruimschoots verdiend als revueartiest, zanger, acteur, regisseur, presentator, tekstschrijver, radio- en tv-programmamaker. Naast zijn zeer succesvolle televisiecarrière is zijn radioprogramma Dik Voormekaar Show in 2019 verkozen tot het beste van 100 jaar radio en heeft hij tientallen hits in de Top 40 gehad. Eén van Nederlands grootste mediapersoonlijkheden heeft de Media Oeuvre Award dik verdiend.'

MAX is er, óók in de Coronaperiode

Als dé omroep voor ouderen heeft MAX zijn verantwoordelijkheid genomen en midden in de coronapandemie besloten de programmering deels om te gooien. Zo gaven we via televisie, radio en online via maxvandaag.nl betrouwbare actuele informatie over het coronavirus specifiek gericht op onze doelgroep. We startten daarnaast diverse projecten, met wetenschappers, maar ook met diverse organisaties zoals de Luisterlijn. Tegelijk bleven we voorzien in programma's met een lichtvoetig karakter. Dit vroeg veel flexibiliteit, improvisatievermogen en creativiteit, waarbij MAX op zijn sterkst is.

Samenwerking met de Luisterlijn

MAX en de Luisterlijn startten in maart 2020, midden in de pandemie, een grote campagne om aandacht te vragen voor ouderen die geïsoleerd raakten naar aanleiding van de maatregelen tegen het coronavirus. Speerpunt van de campagne was een televisiespot. In deze spot deed MAX-directeur Jan Slagter een oproep om er voor elkaar te zijn, zonder dat we bij elkaar konden zijn. Ook werd het telefoonnummer van de Luisterlijn genoemd. De Luisterlijn zette in deze tijden van quarantaine alle zeilen bij om mensen een luisterend oor te bieden.

Hou ritme tegen corona

Omroep MAX werkte in 2020 samen met een groep vooraanstaande wetenschappers om de problemen bij ouderen in tijden van het coronavirus en sociale afstand in kaart te brengen. Betrokken waren onderzoekers en wetenschappers van Erasmus MC, VU Amsterdam, Amsterdam UMC en Duke University. Onder hen Prof. Eric van Gorp, Prof. Erik Scherder, Prof.



Andrea Maier en Prof. Leonard Hofstra. De conclusies uit dit onderzoek werden regelmatig gebruikt door een aantal MAX-redacties (o.a. MAX Ouderenjournaal, Tijd voor MAX, radioprogramma's, MAX Magazine, MAX Vandaag en de socials van MAX) om hun programma's samen te stellen of om content mee te maken. MAX Online produceerde de video's bij dit onderzoek, waaronder een college 'veilig bewegen' van Erik Scherder. Ambassadeur André Rieu trapte het initiatief af in Tijd voor MAX.

Heel Nederland Thuis in Beweging

Om heel Nederland thuis in beweging te houden wierp Olga Commandeur zich op als nationale personal trainer van thuiszittend Nederland. Op MAX Vandaag publiceerde zij wekelijks trainingsschema's voor iedereen die mee wilde doen, aan de hand van archiefuitzendingen van Nederland in Beweging. Met elke dag nieuwe oefeningen, motivatie en tips om thuis te trainen. Ook ging zij op Facebook wekelijks live om samen met de achterban te bewegen.

Ouderen geen tweederangsburgers

MAX sloeg mei 2020 de handen ineen met KBO-PCOB en de ChristenUnie met een dringend appèl om tijdens de coronacrisis geen keuzes te maken waarbij ouderen tweederangsburgers worden. De 3 organisaties publiceerden een manifest met de oproep om bij nieuwe stappen niemand voor te trekken en niemand af te schrijven. Jan Slagter: "Ouderen mogen ten tijde van deze crisis niet weggezet worden als tweederangsburgers. Suggesties in die richting moeten direct de kop worden ingedrukt. Ouderen zijn van wezenlijk belang in onze samenleving, laten we dit in het maatschappelijk debat altijd voor ogen houden."

Waardig ouder worden 2.0

In december 2020 lanceerde MAX samen met een brede alliantie van maatschappelijke organisaties 'Waardig ouder worden 2.0', een vervolg op het manifest 'Waardig ouder worden' dat Omroep MAX samen met KBO-PCOB en de ChristenUnie 4 jaar geleden presenteerden. In het manifest werd onder meer de eis gesteld dat er 1 miljard euro zou worden uitgetrokken voor de bouw van nieuwe woonvormen voor ouderen. Naast deze 1 miljard wilden de ondertekenende organisaties een 'maatschappelijke dialoog met alle generaties' nu 'de coronacrisis ervoor heeft gezorgd dat leeftijdsgroepen tegenover elkaar zijn komen te staan'. En moet er een landelijk dekkend aanbod komen van geestelijke verzorging zodat ouderen altijd ergens terecht kunnen met hun zingevingsvragen. De overheid moet bovendien een campagne starten om mensen goed voor te bereiden op hun oude dag.

MAX Ouderenjournaal

Na in de zomer even weg te zijn geweest kwam het door Jan Slagter gepresenteerde MAX Ouderenjournaal in oktober terug op NPO 1, met positief, hoopvol en inspirerend nieuws, toegespitst op de situatie van ouderen in de tweede coronagolf. We namen een kijkje bij grote en kleine initiatieven in de regio en gaven tips voor afleiding en vermaak. Ook was er aandacht voor mensen die door corona het roer hebben omgegooid. Het programma heeft een aantal vaste rubrieken, die in het teken staan van actuele ontwikkelingen, achtergronden en nieuws uit de regio.



**Alle MAX
programma's
in 2020**

150 jaar De Bijenkorf
2Doc: De kinderen van Truus
2Doc: Klanken van Oorsprong
4 de middag
50 jaar liefde, vrijheid en muziek

70 jaar Liesbeth
75 jaar later: De Muziek van de Vrijheid
Aandacht voor elkaar
Avondzuster
Back to the 60's, 70's and 80's
Bak mee met MAX
Bake Off Vlaanderen
Bed & Breakfast

Bloemencorso 2020: Rijnsburg
Bloemencorso 2020: Zundert
Bollenvelden Lisse: Bloemenwals
Carnaval: Carnaval 2020
Caroline Kaart In Memoriam
Rotterdams Philharmonisch Orkest
Concert om niet te vergeten
De Kunstdetective
De ogen die Auschwitz zagen

De MAX!
Denkend aan Holland
De Perstribune
Doorbakken
Droomhuis Gezocht
Erica op Reis
Exclusief: achter de deuren van
Koninklijk Paleis Amsterdam
Fiddler on the roof

Funny girl
Geef om je hersenen
Goeiedag Haandrikman!

Haandrikman
Heb je dat gezien?
Heel Holland Bakt
Heel Holland Bakt Kids
Hét Afscheidsconcert: Jan en Anny
Het beste van Heel Holland Bakt
'Het is wat het is' - Het einde van Jan en Anny op de bühne
Het Ljouwerter Skûtsje
Het Museum van Nederland
Hollandse Zaken
In de voetsporen van de Bevrijding

Irma la Douce
Jean Nelissen: de stem van het Nederlands Wielrennen
Je dag is goed
Joop! Eindelijk weer kampioen
Jubileumconcert George Baker
Kerstgezel.nl
Kook mee met MAX
Langs de Rijn

Liesbeth List Live in Paradiso
Los Vast Concert
Lunch lekker met Daniel Dekker
Maatwerk
MAX door Keukenhof
MAX Geheugentrainer
MAX Kerstconcert 2020
MAX Koningsdag op Paleis Soestdijk
MAX Maakt Mogelijk
MAX Masterclass
MAX Mooiste Treinreizen
MAX Ouderenjournaal
MAX Skûtsje Journaal
MAX vakantieman
Meldpunt
Met het Mes op Tafel
Missie MAX 2019
Murder by death

My girl
Nachtzuster
Nationale Voorleeslunch met Kees van Kooten

**OUDEREN
JOURNAAL**

Nederland bij u thuis
Nederland in Beweging
Niet Zonder Ons
NieuwswEEKEND
Nooit te Oud
NPO Radio 5 Evergreen Top 1000
Ondertussen in 2020
Onze Jongens in de Jungle
Op1
Op weg: Hunebed Highway
Opera Sing Along
Oude Liefde

Paleistuin Concert Wibi Soerjadi
Parels van de Jordaan
Piets Weerbericht
Professors op Pad
Recht van Spreken
Return of the Pink Panther
Revenge of the Pink Panther
Ron Wacht op de Nacht
Scrooge

Sterren op het Doek
Taptoe Delft
The Best of MAX Proms
The Durrells in Corfu
The fortune cookie

**MAX
VAKANTIEMAN**

**MAX
VAKANTIEMAN**

The Great British Bake Off
The Great British Sewing Bee
The Muppets take Manhattan
The Party
The Pink Panther
The Pink Panther strikes again
The way we were
Tijd voor MAX
TinekeShow
Toen Was Geluk Heel Gewoon

Tootsie
TV Monument
Van Duin op z'n best
Van onschatbare waarde
Wekker Wakker (Weekend)
Welkom in hotel The Savoy
We'll Meet Again
Wereldse Hotels
We zijn er Bijna!

When Harry met Sally...
Yentl

ZAKEN

ZAKEN

Wat viel er allemaal te beleven bij MAX in 2020

MAX realiseerde in 2020 maar liefst 132 titels op de televisienetten en radiozenders van de NPO. Dat waren veel nieuwe titels, maar ook programma's die al meerdere jaren succesvol zijn en deel uitmaken van onze vaste programmering. MAX beweegt mee met de doelgroep en om die reden was daarnaast onze content ook steeds beter te vinden via apps, diverse podcasts en online op het web.

VIDEO

NPO 1

In **Aandacht voor elkaar** stonden initiatieven centraal die zijn opgezet om voor jong en oud de winterfeestmaand in deze voor iedereen door de coronapandemie extra moeilijke tijd wat leuker of aangenamer te maken. Martine en Sybrand ontvingen inspirerende gasten in de studio die hun persoonlijke verhaal deelden en vertelden hoe ze anderen proberen te helpen om door deze tijd heen te komen. Verder bijdragen van onder meer Jan Slagter, Roué Verveer, en een gesprek met minister Hugo de Jonge. Een warm en gezellig programma voor jong en oud, waarbij ook muzikliefhebbers aan hun trekken kwamen. Er waren optredens van Paskal Jakobsen, Tabitha, Lee Towers én Simone Kleinsma.

André van Duin en Janny van der Heijden ontdekten ons mooie Nederland vanaf het water in **Denkend aan Holland**. Ook dit jaar trokken ze er elke aflevering weer op uit met hun boot om zo nu en dan aan te meren en de prachtige plekken te bezoeken waar het water hen bracht. Janny wist daarbij André veel te vertellen over zowel de culturele als culinaire geschiedenis van bepaalde plekken. Dat allemaal in het gezelschap van scheepshond Nhaan, de teckel van Janny.



De musea in Nederland waren in 2020 grotendeels gesloten vanwege de coronapandemie. MAX realiseerde samen met het publiek **Het Museum van Nederland**. Als we Nederland zouden moeten vatten in één tentoonstelling, wat moest daar dan te zien zijn? Onder leiding van presentatoren Dione de Graaff en Diederik Ebbingse selecteerde een team van experts de voorwerpen die werden ingebracht en die iets vertellen over onze geschiedenis, cultuur, volksaard, tradities en gebruiken.

Huub Stapel, zelf groot wielierliefhebber, nam de kijker in **Jean Nelissen: de stem van het Nederlands Wielrennen** mee terug naar de roemrijke jaren van Jean Nelissen. Hij sprak met intimi van de sportjournalist. Nelissen werd gevolgd vanaf zijn Zuid-Limburgse geboortegrond, het toenmalige pioniers- en broeinest van het betaald voetbal en de opkomende wielersport.

In **MAX Mooiste Treinreizen** kon de kijker genieten van het afwisselende landschap met steden, dorpen, architectuur, natuur en weilanden op de treinreizen die werden afgelegd op de trajecten Almere - Zwolle, Vlissingen - Bergen op Zoom en Leeuwarden - Zwolle.

En dat Nederland mooi is met zijn prachtige kustlijn, cultuurrijke steden en wonderschone natuurgebieden werd ook zichtbaar in **Nederland bij u thuis**. Hierin trokken we erop uit en lieten Nederland op zijn mooist zien. Om inspiratie op te doen en te genieten van de meest bijzondere plekken die ons land rijk is. Dat er zoveel moois is te ontdekken in ons eigen land komt goed uit, nu we het qua vakantie voorlopig dichterbij huis moeten zoeken.

Ons **MAX Ouderenjournaal** bood positief, hoopvol, informatief en inspirerend nieuws, toegespitst op de situatie van ouderen in tijden van sociale afstand.

Helaas heeft MAX in verband met het coronavirus geen Koningsdag kunnen vieren op Paleis Soestdijk. In plaats daarvan kon de kijker genieten van een selectie van de mooiste gesprekken en optredens uit vier edities **MAX Koningsdag op Paleis Soestdijk** én was er aandacht vanuit **MAX Ouderenjournaal** en **Tijd voor MAX** voor deze dag. Ook de MAX-programma's op NPO Radio 5 stonden volledig in het teken van Koningsdag.



Het Museum van Nederland

Presentator Martine van Os volgde in **Niet zonder ons** zes mensen met een hersenaandoening die weer aan het werk gaan. De zes deelnemers vertegenwoordigen een vergeten groep, zonder perspectief op een zinvolle of actieve toekomst. En dat is zonde, want het zijn mensen die stuk voor stuk nog veel capaciteiten hebben en nog zoveel mogelijk uit het leven willen halen. Neuropsycholoog Erik Scherder gaf uitleg over waarom het op lange termijn zo belangrijk is dat deze mensen deel uitmaken van de samenleving en wat dit doet voor hun gezondheid.

Carrie ten Napel en Charles Groenhuijsen vormen namens Omroep MAX één van de vijf koppels die na het vertrek van Eva Jinek en Jeroen Pauw iedere werkdag de late night talkshow **Op1** voor de publieke omroep invullen. Al snel bleken ze het populairste duo te zijn van dit praatprogramma dat zijn première beleefde op 6 januari 2020. De talkshow is een samenwerking van de omroepen BNNVARA, EO, MAX en WNL, onder de paraplu van de NPO.

Nederlands bekendste concertpianist en componist Wibi Soerjadi begon zijn muzikale carrière op zeer jonge leeftijd. Hij gaf zijn eerste concert toen hij elf jaar oud was en won in zijn vijftiende levensjaar de eerste prijs van het Prinses Christina Concours. Met zijn indringende en beeldende pianospel weet Wibi een groot publiek te raken en met zijn fabelachtige pianotechniek te imponeren. Zo ook in het **Paleistuinen Concert** waarbij hij vanuit de zeventiende-eeuwse paleistuinen van Paleis Het Loo een exclusief concert gaf met werken van onder anderen Frédéric Chopin, Franz Liszt, Charles Aznavour en Queen.

Met de spectaculaire live televisie-uitzending **Scrooge** werd, in samenwerking met Nationaal Fonds Kinderhulp, aandacht gevraagd voor kinderarmoede in Nederland. Een verrassende mix van bekende acteurs en zangers bracht live in Dordrecht het iconische kerstverhaal over

Ebenezer Scrooge, naar 'A Christmas Carol' van Charles Dickens, tot leven. Onder anderen Remco Veldhuis, Richard Kemper, Plien van Bennekom en Simone Kleinsma waren te zien in dit ware televisiespektakel. Scrooge live had een zeer mooie kijkdichtheid op zondag 20 december; maar liefst 1.648.000 kijkers genoten ervan en ook de recensies waren zeer positief.

In december brachten we ook **Kerstgezel.nl**, een drama-serie over kerst, familie en eenzaamheid. Noor start met haar vrienden een bureau voor mensen die gezelschap willen rond de kerst. Want juist met de kerstdagen hebben mensen van alle leeftijden meer behoefte aan warmte en gezelligheid dan ze durven toe te geven.



ANGELA KIJKT TV

Scrooge

Het hoort bij deze tijd van het jaar als een kerstkransje in de boom: goede-doelenshows. Afgelopen tijd turfde ik al een avond voor de Hersenstichting, één tegen de eenzaamheid en die van zondag stond in het teken van Nationaal Fonds Kinderhulp. Over het algemeen hebben deze shows één ding gemeen: het is zelden hoogstaande tv. Het is een aaneenschakeling van treurige verhalen, stemmige liedjes en een presentator die met grafstem herhaalt hoe erg het is. Waarna het belpan met de geijkte BN'ers in beeld komt om als kijker je schuldgevoel af te kopen middels een forse donatie.

Maar dat het ook anders kan, bewees *Scrooge Live* afgelopen zondag. Misschien kwam het omdat we *The Passion* hebben moeten missen dit jaar of omdat de coronablues toeslaat in aanloop naar kerst, maar ik vond het verrassend leuk. Een semi-live voorstelling middenin een even schilderachtig als wonderig Dordrecht, BN'ers die deden

waar ze goed in zijn, slim gekozen popliedjes die ineens een diepere betekenis kregen en een aloud verhaal van Dickens dat naar de huidige tijd was vertaald. En tussendoor een paar slim gekozen blokjes met Carrie ten Napel om donateurs te werven voor Kinderhulp.

Het was hartverwarmend (voor de kijker dan, het is te hopen dat de hoofdrolspelers geen verkoudheid hebben opgelopen nadat ze bijkans uit hun jas waaiden voor de camera) maar het was zeker niet zoetsappig. Daar zorgden Remco Veldhuis (verteller) en Richard Kemper (Scrooge) wel voor met hun script, dat geïnspireerd was op de Muppets-versie van *A Christmas Carol*. Werkelijkheid en fictie liepen vrolijk door elkaar heen, zoals er ook geen heldere scheidslijn was tussen de BN'er en de (bij)rol die hij speelde.

Het ging moeiteloos van Tiny Tim naar Frank Masmeyer, van een ouderwets kwartje naar nieuwerwets fratsen als Face ID en *The Voice Senior*, geest Simone Kleinsma kreeg een plaagstootje over Kees & Co. Mijn persoonlijke favoriet was de opmerking van Scrooge tegen collectanten Ron Brandsteder en Johnny Kraaijkamp. „Johnny en Ronnie, want Bonnie konnie?“ Het was soms flauw, soms scherp maar vooral precies waar een mens behoefte aan heeft in deze tijd.

Ik zou hier natuurlijk kunnen roepen dat elke goededoelenshow *Scrooge* voortaan als blauwdruk moet nemen. Maar dat is te makkelijk. Zo'n spektakel kost een paar centen en niet elk fonds leent zich voor iets frivools. Maar deze show leerde ons allemaal wel een actuele les. Dat er met een beetje creativiteit, durf en desnoods een partij smeltsten veel mogelijk is. In deze coronatijd, maar ook in de toekomst. Niet alleen op televisiegebied, maar in het hele leven.

Toch knap met een verhaal van 177 jaar oud.

Bron: AD, 21 december 2020

NPO 2

Het iconische warenhuis De Bijenkorf bestond dit jaar 150 jaar. De documentaire **150 jaar De Bijenkorf** vertelt het turbulente levensverhaal van de joodse ondernemersfamilie Goudsmit-Isaac vanaf 1870. Aan het woord komen de (achter)kleinkinderen van de oprichters, net als kleurrijke oud-werknemers, zoals etaleur Ad van Dongen en inkoper Jaap Koster, en huidig manager visual Els Lieshout-Den Dekker en storemanager Rotterdam Eric van den Elshout. Ook vertelt Jan Hein Furnée, hoogleraar Europese culturele studies, over de rol van De Bijenkorf in de opkomst van het fenomeen winkelen.



Zeg je Joop, dan heb je het over Joop Zoetemelk. Hij is één van de grootste sporticonen die ons land ooit heeft gekend. Precies veertig jaar geleden won Joop op de Champs-Élysées de Tour van 1980. 2020 had daarom zijn jaar moeten worden, maar door de coronacrisis loopt dat anders. Wat blijft is een intieme film, waarin documentairemaakster Ariane Greep een openhartige Joop Zoetemelk portretteert: **Joop! Eindelijk weer kampioen**

Klanken van Oorsprong dat eveneens via ZDOC te zien was vertelde het verhaal van diverse artiesten met een Nederlands-Indische achtergrond, die samen met meer dan 350.000 andere Indische Nederlanders tussen 1945 en 1962 gedwongen terug moesten naar hun oorspronkelijke vaderland: Nederland. Deze artiesten met een Nederlands-Indische achtergrond hebben een belangrijke rol gespeeld in de Nederlandse popmuziek.

Niemand kon het nieuwe seizoen van **Sterren op het doek** ontgaan. Naast veel aandacht in diverse media, werd er een outdoorcampagne ingezet. Dit seizoen onderwierpen Eva Jinek, Adriaan van Dis, Janny van der Heijden, Gerard Cox, Clair Polak, Paul Witteman, Tom Egbers en René Froger zich aan de doorgrondende blikken van drie schilders én de prikkelende vragen van presentator Özcan Akyol. Aan het einde van elke aflevering mocht de BN'er weer een van de drie schilderijen kiezen om mee naar huis te nemen; de overige doeken werden wederom geveild voor het goede doel. Het programma had een succesvolle come back op de zaterdagavond met een gemiddelde kijkdichtheid van 970.000 kijkers.

Onder de titel **Langs de Rijn** maakten Martin Hendriksma en Huub Stapel een tocht langs de levensader van Europa, de rivier de Rijn. Vanaf de bron in de Zwitserse Alpen tot aan Hoek van Holland waar hij de Noordzee instroomt.



19:30-24:00 u			Bron: SKO		
Omroep	Zender	Kijkdichtheid x1.000	Omroep	Zender	Kijkdichtheid x1.000
KRO/NCRV	NPO 1	1.658	MAX	NPO 2	598
NOS	NPO 1	1.385	KRO/NCRV	NPO 2	584
AVROTROS	NPO 1	1.375	NOS;NTR	NPO 2	547
MAX	NPO 1	1.260	BNNVARA	NPO 2	451
NTR	NPO 1	1.082	NOS	NPO 2	403
BNNVARA	NPO 1	1.028	AVROTROS	NPO 2	333
EO	NPO 1	1.007	NTR	NPO 2	261
WNL	NPO 1	963	EO	NPO 2	230
HUMAN	NPO 1	832	HUMAN	NPO 2	180
VPRO	NPO 1	637			
NOS;NTR	NPO 1	517			

In het tijdvak 19.30-24.00 uur scoort MAX wat betreft kijkdichtheid erg hoog op NPO 1 en op NPO 2 staat MAX zelfs bovenaan



In de zomer van 1970 had Nederland het antwoord op het legendarische Woodstock-festival met het Holland Popfestival in Kralingen, Rotterdam. Op 26, 27 en 28 juni 2020 was het precies vijftig jaar geleden dat er in Nederland popgeschiedenis werd geschreven. Het was het eerste meerdaagse openluchtfestival op het Europese vasteland en ook het begin van de Nederlandse gedoogcultuur als het om softdrugs gaat. In de documentaire en podcast **50 jaar liefde, vrijheid en muziek** ging Henkjan Smits met artiesten, bezoekers, organisatoren en andere betrokkenen terug in de tijd.

Voor een muzikale kerst kon men ook dit jaar terecht bij MAX. Het **MAX Kerstconcert 2020** dat door Carrie ten Napel en Jan Slagter werd gepresenteerd was weer een fantastisch muzikaal programma. Op het podium stonden onder anderen Ruth Jacott, Frank Boeijen, Romy Monteiro en de 3JS. Het thema van het concert was 'hoop', voor een hoopvol en positief muzikaal geluid in deze bijzondere tijd. Dit jaar werd het dan ook uitgezonden vanuit Studio 21 in Hilversum, volledig coronaproof en zonder publiek. Het programma haalde een kijkcijdaandeel onder 50-plussers van ruim 42 procent en in de categorie 6+ van 36,6 procent.

Ter nagedachtenis aan Liesbeth List die in maart van dit jaar overleed, brachten we op oudejaarsavond de muziekspécial **Liesbeth List live in Paradiso** die in 2015 opgenomen werd, en die uiteindelijk haar laatste grote concert zou blijken te zijn. Tijdens dit concert trad Liesbeth List met haar eigen band op. Ze zong haar grootste hits, waaronder Heb het leven lief, het nummer

dat ze als haar levensmotto beschouwde. Naast haar eigen nummers bracht Liesbeth in de registratie ook bekende en onbekende nummers van Ramses Shaffy en Edith Piaf ten gehore en samen met Frank Boeijen zong ze onder andere het prachtige lied De Verzoening.

In het zeer persoonlijke jaaroverzicht **Ondertussen in 2020** nam acteur en schrijver Maarten Spanjer het jaar 2020 onder de loep. Een jaar met bijzondere en ingrijpende gebeurtenissen. Vanuit zijn fascinatie en op geheel eigen wijze maakt Maarten reportages, waarin hij op zoek ging naar het verhaal achter bijzondere, grappige en ontroerende berichten en schetste zo een beeld van het afgelopen jaar en van Nederland.

Maar weinig mensen kennen de verhalen van Nederlandse soldaten die hun dienstplicht in Suriname vervulden. Opmerkelijk, aangezien ontzettend veel mensen een buurman, oom of vader hebben die in Suriname heeft gediend. De documentaire **Onze jongens in de jungle** vertelde het verhaal van deze dienstplichtigen en beroepsmilitairen aan de hand van hun eigen unieke 8mm-filmmateriaal, dat ze destijds filmde.

In **Op Weg: Hunebed Highway** volgde Carrie ten Napel de Hunebed Highway N34, de Route 66 van Drenthe. Ze bezocht de naastgelegen hunebedden, historische dorpen en natuurgebieden. En extra bijzonder; in elke aflevering ging Carrie ook met haar vader Evert ten Napel op stap. Samen gingen ze naar de plekken in Drenthe die voor Evert belangrijk zijn (geweest).

KIJK DICHTHEID

Bron: SKO

PROGRAMMA TITEL	GEMIDDELDE KIJKDICHTHEID LEEFTIJD 6+ (X1000)
1 Heel Holland Bakt	3.555
2 Denkend aan Holland	1.656
3 Scrooge live	1.684
4 Bed & Breakfast	1.505
5 Van Onschatbare Waarde	1.494
6 MAX vakantieman	1.394
7 Droomhuis gezocht	1.278
8 Erica op reis	1.230
9 Geef om je hersenen	1.029
10 Sterren op het Doek	970
11 Kerstgezel.nl	962
12 Doorbakken	919
13 MAX Masterclass	917
14 Langs de Rijn	873

WAARDERING

Bron: SKO

PROGRAMMA TITEL	GEMIDDELDE WAARDERING LEEFTIJD 6+
1 ZDoc: De kinderen van Truus	8,3
2 Denkend aan Holland	8,3
3 In de voetsporen van de bevrijding	8,3
4 Erica op reis	8,2
5 150 jaar De Bijenkorf	8,1
6 Geef om je hersenen	8,1
7 Heel Holland Bakt	8,1
8 Langs de Rijn	8,1
9 Exclusief achter de deuren van Koninklijk paleis Amsterdam	8,0
10 Heel Holland Bakt, het beste van	8,0
11 MAX Masterclass	8,0
12 Met het Mes op Tafel	8,0
13 Niet zonder ons	8,0
14 Scrooge Live	8,0
15 Van onschatbare waarde	8,0

En in het bijzondere MAX-programma **Professors op pad** nam prof. mr. Pieter van Vollenhoven, samen met zijn collega en goede vriend prof. dr. Joop Schaminée, de kijker mee op een boeiende ontdekkingsreis in de prachtige natuur die Nederland te bieden heeft.

Vaarwel Nederland was een documentaireserie waarin MAX het spoor volgde van de Nederlandse landverhuizers uit de jaren 50. Aan de hand van persoonlijke verhalen, foto's en archiefbeelden werd de geschiedenis verteld van emigranten naar Zuid-Afrika, Israël en Brazilië.

In 2019 en 2020 werd in Nederland het feit dat de Tweede Wereldoorlog 75 jaar geleden werd beëindigd herdacht. In dit kader hadden we enkele speciale uitzendingen.

Zo was via ZDoc **De Kinderen van Truus** te zien, waarin verzetsvrouw Truus Wijsmuller en enkele van de destijds door haar toedoen geredde kinderen centraal staan. Met haar onaflaatbare inzet, vernuft en moed wist ze in de meest zwarte jaren van onze moderne geschiedenis meer dan 10.000, voornamelijk joodse kinderen, in veiligheid te brengen. Haar onderhandelingen met Adolf Eichmann, in het hol van de leeuw in Wenen, betekenden een doorbraak in de organisatie, die later uit zou groeien tot een van de grootste reddingsoperaties uit

de geschiedenis: de zogenaamde kindertransporten, die duizenden kinderen het leven reddden.

En in **De ogen die Auschwitz zagen** kon de kijker kennismaken van de indrukwekkende levensverhalen van Ernst en Lotty en een registratie van de wijze waarop zij, op latere leeftijd, de verplichting voelen om hun verhaal te delen. Ernst en Lotty laten jarenlang de oorlog en hun bijbehorende ervaringen onbesproken. Pas op latere leeftijd beginnen ze met praten, als verplichting naar hun vermoorde familieleden en door de realisatie dat ze tot de allerlaatste groep ooggetuigen van de Holocaust behoren. Inmiddels is Lotty overleden.

Ook was **In de voetsporen van de Bevrijding** te zien. Presentator Philip Freriks volgt het spoor van de bevrijders die een einde maakten aan de Duitse bezetting. Tussen het begin van de bevrijding in 1944 en het einde van de oorlog zaten gevechten die voor velen het begin van veel leed betekenden. Freriks gaat in gesprek met veteranen van die strijd, maar ook met burgers die er middenin zaten.

In **De Kunstdetective** volgden we Arthur Brand tijdens zijn speurtocht naar gestolen kunst. Hij behandelde zes opzienbarende casussen in binnen- en buitenland.

Zapp

Ook de jonge bakfans kwamen aan bod in **Heel Holland Bakt Kids!**, de junioreditie van 'de enige afvalwedstrijd waar je van aankomt': zes kinderen gingen met hun vader of moeder de strijd aan in de HHB-tent. Jong en oud wist dit te waarderen en het programma was met een kijkdichtheid van gemiddeld bijna 650.000 de best bekeken Zapp-titel in 2020, na de intocht van Sinterklaas.

Verder kon de kijker in 2020 rekenen op **al deze terugkerende succesvolle MAX-titels:**

Bed & Breakfast
Doorbakken
Droomhuis Gezocht
Erica op Reis
Heel Holland Bakt
Hollandse Zaken
MAX Maakt Mogelijk
MAX Masterclass
MAX vakantieman
Meldpunt
Met het Mes op Tafel
NPO Radio 5 Evergreen Top 1000
Piets Weerbericht
TV Monument
Tijd voor MAX
Van Onschatbare Waarde

Zo maakte Bed & Breakfast een groei door van gemiddeld 1,3 miljoen kijkers in 2019 naar ruim 1,5 miljoen in 2020 en is Tijd voor MAX al jaren rond de klok van vijf de ultieme en onverslagen kijkcijferkampioen met regelmatig een kijkdichtheid van rond de miljoen. Erica Terpstra werd op haar reizen vergezeld van gemiddeld 1,2 miljoen kijkers en Heel Holland Bakt was een blijvend kijkcijferkanon met gemiddeld 3,7 miljoen kijkers. Ook de andere bovengenoemde terugkerende titels realiseerden een groot bereik.

AUDIO

NPO Radio 1

Op deze nieuws- en sportzender hebben we in 2020 het succes van **Nieuwsweekend** voortgezet. De formule is nog steeds een baken in het weekend en met stip het best beluisterde programma van NPO Radio 1 in 2020.

'Ik hoop te sterven als Nachtzuster.' Dat zei Nachtzuster Astrid de Jong in 2020 in een interview met omroepwebsite Spreekbuis. **Nachtzuster** is al jaren een begrip in de Nederlandse radionacht. Het programma op NPO Radio 1 vierde in 2020 een tweetal jubilea. Op 2 mei 2020 werd de 500ste aflevering van het programma uitgezonden. En in september vierde Nachtzuster haar tienjarig omroepjubileum. Astrid en haar team behandelen per uitzending zo'n zestig telefoontjes met



vragen van luisteraars. Als we dat vermenigvuldigen met (ruim) 500 komen we uit op (ruim) 30 duizend behandelde vragen. In mei was er een bijzondere Nachtzuster: acteur Bastiaan Ragas nam eenmalig de presentatie van De Jong over.

Ook **De Perstribune** vierde in september zijn tienjarig jubileum. In 2020 ging het programma verder met Margreet Reijntjes als solopresentator, nadat duopresentator Carrie ten Napel, onder andere, de televisietalkshow Op1 ging presenteren. Ook afgelopen jaar werden weer iedere zondagmiddag tal van toppers uit de wereld van de sport en de media ontvangen. Te gast waren onder meer Berend Boudewijn, Paul de Leeuw, Tom Dumoulin en Ranomi Kromowidjojo. Er waren natuurlijk ook de 'Mediaweek Awards' voor het radio- en tv-moment van de week van onze 'huismediadeskundige' Ron Vergouwen en het Perstribune-jaar werd afgesloten met de inmiddels traditionele verkiezing van het 'Radiomoment van het Jaar'. Deze onderscheiding werd dit jaar door de jury toegekend aan 3FM DJ Sander Hoogendoorn voor zijn actie rond het nummer "You'll Never Walk Alone" dat wereldwijd door 200 radiozenders gelijktijdig werd gedraaid. Het team van De Perstribune verzorgde in 2020 ook een aantal keer **het Coronaspreekuur** op NPO Radio 1, waarin onder anderen Dokter Ted coronavragen van de luisteraars beantwoordde.



Heel Holland Bakt: 3,7 Miljoen kijkers deze winter

AANTAL LUISTERAARS

RADIO PROGRAMMA	GEMIDDELD AANTAL LUISTERAARS IN 2020 (10+)
Nieuwsweekend	368.000
Lunch lekker met Daniel Dekker	250.000
Haandrikman	235.000
TinekeShow	193.000
De Perstribune	148.000

Bron: NLO



MAX maakte voor NPO Radio 1 in 2020 twee succesvolle podcasts. In de aanloop naar 75 jaar bevrijding maakten podcastmakers Ida Albertsboer, Marsha Walraven en Eelco Walraven de podcastreeks **Verstilde Verhalen**. Daarin werd door nabestaanden en ooggetuigen het verhaal verteld achter 12 bijzondere oorlogsmonumenten in Nederland. En Elles de Bruin maakte voor NPO Radio 1 de succesvolle podcastreeks **Opvliegers**. In acht afleveringen dook Elles de Bruin (Meldpunt) samen met redacteur Astrid Cornelisse in de wereld van de overgang, ofwel menopauze. Elles schuwde daarbij de persoonlijke aanpak niet. De podcast maakte veel los. De Bruin ontving zoveel reacties van vrouwen die zich herkenden in de podcastreeks, dat werd besloten een extra bonusaflevering te maken.

NPO RADIO 4

Op 7 september 2020 zijn we gestart met het nieuwe dagelijks te beluisteren programma **Maatwerk**, waarin het eerdere '4 de Middag' is overgegaan. Met Sander Zwiep als nieuwe presentator brengen we aangename klassieke muziek - van Hollands Glorie tot muziek uit Hollywood - die goed past bij de middagbezigdheden van de luisteraar. Door een opgewekte toon, verrassende muziek en veel interactie weten we de luisteraar goed vast te houden. In korte tijd zijn we al van vaste waarde geworden in de middag op NPO Radio 4. Op sociale media laat het programma zich ook regelmatig zien, onder andere met de 'Borrelmix' waarbij Sander ook zelf achter de piano plaatsneemt.

In oktober organiseerde NPO Radio 4 **De Klassieke Top 400** (voorheen de Hart & Ziellijst). Sander reed met de stembus het land door om stemmen op te halen voor deze top-lijst. Ook deed hij een hele mediatour. Hij was onder meer te zien in Tijd voor MAX, de Vooravond en in Podium Witteman om te vertellen over deze Klassieke Top 400. Dankzij de succesvolle uitzendweek had NPO Radio 4 in die periode een luistertijdaandeel van 2,7%. Dat is voor Radio 4 begrippen hoog. Er kwamen veel reacties binnen van luisteraars die de zender in deze roerige tijden als een baken van rust ervoeren. In de Corona-tijd -waarin bijna het gehele concertleven stilligt- bleef en blijft NPO Radio 4 een podium bieden aan musici. Ook in Maatwerk hebben we regelmatig livemuziek gehad. Zo kwam onder meer pianist Jan-

Willem Rozenboom (de pianist van Guus Meeuwis) langs om te vertellen over zijn fascinatie voor de muziek van Bach. Het jaarcijfer van NPO Radio 4 komt uit op 2,6%. Dat is opnieuw 0,1% hoger dan vorig jaar en het is het hoogste jaaraandeel voor de zender sinds 1994.

NPO RADIO 5

Bert Haandrikman is begonnen aan een nieuwe ochtendshow **Goeiedag Haandrikman** met een nieuw team dat iedere ochtend vanaf 06.00 uur, meteen na het Wilhelmus, Nederland wakker maakt.

In september kwam Daniel Dekker naar Omroep MAX en NPO Radio 5. Hij maakt nu de nieuwe show **Lunch Lekker met Daniel Dekker** iedere dag om 12.00 uur, met vaak muzikale gasten en de Gouden Held van de Nederlandse Muziek. Hiermee eert MAX de iconen van de Nederlandse muziekcultuur, een samenwerking tussen radio, tv (Tijd voor MAX) en online (MAX Vandaag).

De vertrouwde show **De MAX!** van Manuela Kemp en Henkjan Smits is nog steeds de muzikale afspraak in de vooravond en ook de programma's van Ron Brandsteder, **Ron wacht op de nacht**, op de vrijdagavond en van Tineke de Nooij op de zaterdagavond waren een vaste waarde in het weekend. De **TinekeShow** kreeg ook een podcast-variant, met mooie en openhartige gesprekken. Ook de **Los Vast**-podcast van Jan Rietman met verhalen over de optredens voor en achter de podia kent bijzondere gesprekken met muzikanten.

De radioshow van Jan Rietman **Wekker-Wakker-Weekend!** begon vanaf september een uurtje eerder, dus nu iedere zaterdag al om 06.00 uur.



MAX Online

In 2020 is MAX een nieuwe online-koers gaan varen. Er kwam meer focus op het online domein. We tekenden meer content in, zagen groei op alle platforms - van social tot websites - stelden een hoofd online content aan en boekten succes met podcasts. Naast de online-projecten zoals al benoemd bij enkele televisietitels waren we online op vele manieren actief.

Podcast

In 2019 verscheen de eerste podcast bij MAX. In 2020 groeiden we door en inmiddels zitten we op 10 titels. NPO Radio 5-fans genoten van de podcasts van Tineke de Nooij en Jan Rietman, en op NPO Radio 1 boekten we groot succes met de podcast Opvliegers van Elles de Bruin waarin taboes rond de overgang aan de orde kwamen. De podcast doorbrak de magische grens van 100.000 luisteraars. Een riant aantal voor het relatief jonge medium.

We zien dit terug in de gebruikscijfers. Uit onderzoek blijkt dat de coronacrisis een flinke boost heeft gegeven aan de populariteit van podcast. Ook blijkt uit onderzoek van de NPO dat 10 procent van alle Nederlanders **wekelijks** gebruikmaakt van het medium. En 20 procent van de ouderen luistert wel eens een podcast, blijkt uit dezelfde rondvraag.

Interactives

In 2020 produceerden we series en interactives als onderdeel van lineaire tv-programma's. Een mooi voorbeeld hiervan waren de interactives van Langs de Rijn en Museum van Nederland. Op de interactieve kaart bij het programma Langs de Rijn konden kijkers en bezoekers meereizen met Huub Stapel, stroomafwaarts Langs de Rijn. Bij de NPO 1-titel Het Museum van Nederland bouwden we het online museum van Nederland, met meer dan 300 foto's, tientallen filmpjes, rondleidingen en verdiepende tekst. Ook konden mensen hier stemmen op hun favoriete museumobject. Duizenden mensen maakten gebruik van hun stemrecht. Bovendien konden we inspringen op een behoefte: door de lockdown waren alle musea dicht, maar het online museum kon gewoon open.

MAX Meeting Point

In 2020 lanceerden we de opvolger van 50Plusnet: MAX Meeting Point. Een platform voor MAX-leden, waar ze elkaar kunnen leren kennen en eventueel samen op stap kunnen gaan. In coronatijd vervulden we met het platform ook een sociale functie. Op MAX Meeting Point kunnen MAX-leden met elkaar in gesprek, zonder het huis te verlaten. In 2021 lanceren we ook een app bij dit ledenplatform.



Deel uw passie! Begin zelf een club en nodig andere leden uit

Sluit u aan bij een van de vele clubs of groepsactiviteiten aan

Ontmoet nieuwe mensen in een mum van tijd

Kies uit vele clubs en ga er gezellig op uit



Apps

Afgelopen jaar hebben we in onze steeds succesvollere apps kunnen investeren.

Zo heeft de app van **Geheugentrainer** een redesign gehad, waardoor deze weer aansluit bij het televisieprogramma. De meest in het oog springende update is de nieuwe interactieve videofunctie in de app van Heel Holland Bakt, die gerealiseerd is in samenwerking met NPO Innovatie.

De interactieve receptenspeler van Heel Holland Bakt

In 2019 hebben we een nieuw product toegevoegd aan de app van **Heel Holland Bakt**: een interactieve receptenspeler. In de interactieve videospeler laat

Robèrt van Beckhoven thuisbakkers stap voor stap zien hoe je de technische opdracht uit Heel Holland Bakt maakt, maar dan aangepast op de manier waarop zij bakken. Zo kunnen gebruikers zelf beslissen of ze basis-ingredienten zelf maken of kant-en-klare gebruiken. Ook is scrollen en vegen met vieze vingers verleden tijd, want vanaf nu is het mogelijk om te navigeren door de video. Zo is het nóg makkelijker om bepaalde stappen te herhalen, en in sommige video's is het zelfs mogelijk om

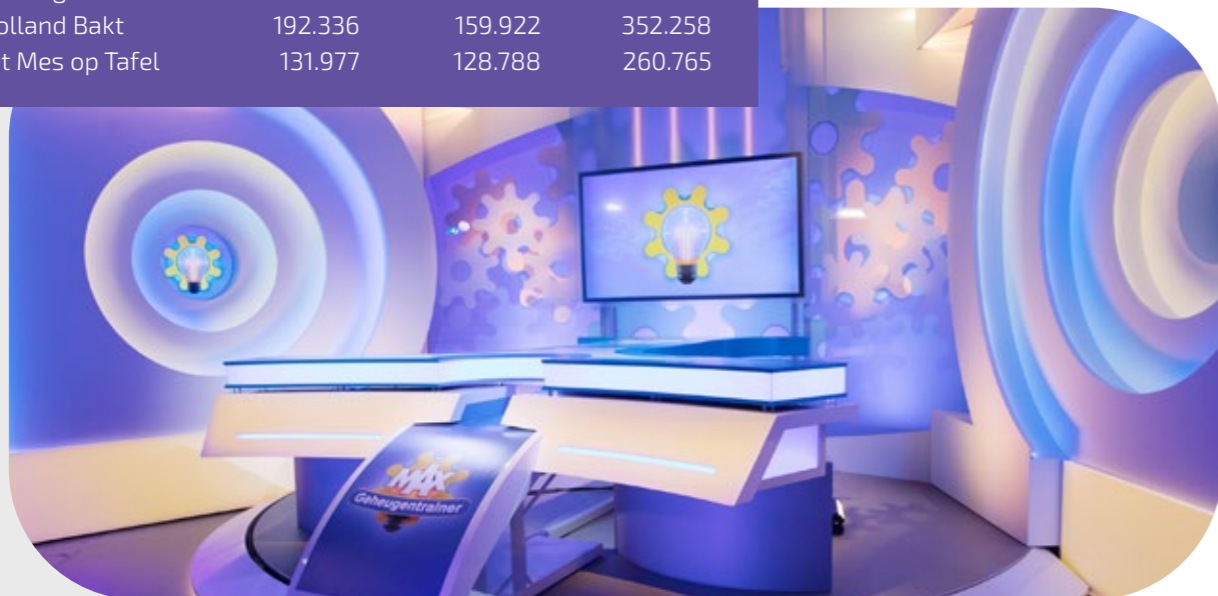


Aantal MAX-apps downloads in 2020

	DOWNLOADS IOS	DOWNLOADS ANDROID	TOTAAL
MAX Geheugentrainer	33.505	29.659	63.164
Heel Holland Bakt	15.283	19.113	34.396
Met het Mes op Tafel	16.606	15.234	31.840

Totale downloads MAX-apps

	DOWNLOADS IOS	DOWNLOADS ANDROID	TOTAAL
MAX Geheugentrainer	120.206	166.075	286.281
Heel Holland Bakt	192.336	159.922	352.258
Met het Mes op Tafel	131.977	128.788	260.765



het camerastandpunt te kiezen, om extra goed te kunnen zien hoe Robèrt het voordoet. We zijn hiermee voorloper binnen de publieke omroep.

Eind 2020 ontvingen we de eerste resultaten van het gebruikersonderzoek. Gebruikers beoordelen de functie gemiddeld met een 8,6. Een greep uit de reacties:

"Ik wil jullie bedanken, ik vind deze app zo fijn en helpend. Bedankt dat jullie dit zo doen en het zo voor de thuisbakker makkelijker maken om ook eens iets aparts te maken"

"Ga zo door! Robèrt zijn enthousiasme werkt aanstekelijk! En door de stap-voor-stap videohandleiding is het makkelijker om aan de slag te gaan"

Hoogtepunten plus- en subsites

Naast onze portal **MAX Vandaag**, en onze ledensite **Omroepmax.nl**, hebben we nog een aantal plus- en subsites binnen ons domein. De veilingssite van **Sterren op het Doek** werd in 2020 vernieuwd, en behaalde tot 35.000 unieke bezoekers per week tijdens de uitzendperiode. De plussite **HeelHollandBakt.nl** beleefde een recordjaar, en dook tijdens uitzendperiodes nooit onder de 100.000 unieke bezoekers per week. De plussite van **Meldpunt** laat ook een mooie groei zien en zit nu rond de 25.000 unieke bezoekers per maand.

Webonly's

In 2020 maakten we een aantal videoseries die zich volledig online afspeelden. Zo was er **Bakbabbels**, bij Heel Holland Bakt Kids voor de kanalen van Zapp, waarin kinderen leerden over bakproducten en -ingredienten. Ook er was een zeer succesvol coronaseizoen van **Koen op de Kaart**. Vorige zomer bezocht verslaggever Koen Bugter de drukste plekken van Nederland voor de rubriek Koen met de Kaart. Hij sprak met meer dan honderd buitenlandse toeristen. Die waren er deze zomer niet of nauwelijks. Daarom veranderde zijn rubriek deze zomer in Koen óp de Kaart, waarin hij op zoek ging naar nieuwe, onontdekte vakantieparels waar het makkelijk afstand houden én goed toefen is. We stelden ons het doel in elke provincie een parel aan te wijzen en daar een parallel met een wereldbekende toeristische trekpleister te trekken. Zo is Hengelo het nieuwe Milaan. Waarom? Ze hebben er fantastisch ijs, er zijn tal van boetiekjes waar heerlijk geshopt kan worden én er wonen veel Italianen die tijdens de eerste arbeidsmigratiegolf in de textiel zijn komen werken.

Het resultaat: 12 maagdelijke vakantieparels, van Geertruidenberg tot Meppel. De cijfers doen niet onder aan het vorige seizoen, en qua impact hebben we vorig seizoen zelfs verbeterd. Honderden reacties kregen we onder de video's, van mensen die 'nooit hadden gedacht dat Meppel zo mooi was'. Ook waren mensen blij dat we de provincie in gingen, en ons niet alleen op de Randstad richtten.

Resultaten Koen op de Kaart 2020:

AFLEVERING	UNIEKE WEERGAVEN
Amersfoort	42.000
Hoorn	51.000
Schokland	42.000
Geertruidenberg	48.000
Meppel	74.000
West-Groningen	77.000
Hengelo	133.000
Berg en Dal	45.000
Grevelingenmeer	22.000
Drachten	40.000
Ottoland	33.000
Venray	35.000
Totaal	642.000

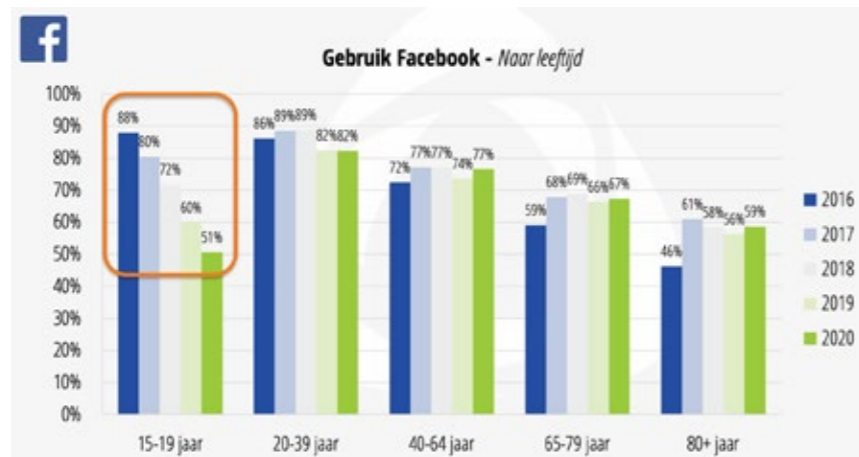


Sociale media

In 2020 hebben we op alle kanalen groei laten zien. Maar we zijn ons ervan bewust dat sociale media een snel veranderend landschap is. Waar onder een jongere doelgroep al langer geleden een stagnering en zelfs daling op mainstream platforms als Facebook is te zien, zien wij de groei van gebruikers ook afnemen. Toch blijft Facebook met afstand ons belangrijkste platform als het gaat om bereik. Snelle stijgers zijn Instagram en YouTube.

Facebook

Nog altijd heeft Facebook het grootste aandeel binnen het MAX Sociale Media domein. Wel zien we de groei stagneren. Dit is in lijn met de landelijke resultaten (zie grafiek). Wanneer we kijken naar de intensiteit van Facebook-gebruik binnen de MAX-kanalen, zien we cumulatief wel een stijging in 2020 ten opzichte van 2019. De posts van Omroep MAX, MAX Vandaag, MAX Live Evenementen, Documentaires bij MAX, Ombudsman en MAX Magazine hadden in 2019, **5,3 miljoen** weergaven. In 2020 waren dat **7,2 miljoen** weergaven.



Bron: Marketingfacts.nl

FANS

TOP 5 FACEBOOKPAGINA'S

	2020	2019	2018	GROEI
1 Heel Holland Bakt	165.773*	162.823	153.761	2.950
2 Omroep MAX	58.596	47.929	43.716	10.667
3 We zijn er Bijna	36.174	35.895	30.621	279
4 Tijd voor MAX	27.244	25.031	23.501	2.213
5 MAX Vandaag	18.118	16.946	15.761	1.172

*einde van seizoen 20-21

(Dit jaar geen uitzendingen)

Instagram

De groei op Instagram onder 50+ zette door in 2020. In het jaar 2019 zijn we met een **corporate kanaal** (Omroep MAX) begonnen. We plaatsen hier extra en promotionele content, zoals een kijkje achter de schermen, presentatoren die uitleggen waar het programma over gaat en niet te vergeten waarom je zou moeten kijken. Het is een verlengstuk van de lineaire uitzending. Het kanaal heeft afgelopen jaar ruim **4.450 nieuwe volgers** gekregen, met als totaal nu **7.898**.

Naast een Omroep MAX account, is er sinds 2018 ook een account voor **Tijd voor MAX**. Inmiddels staat de teller op **4.553**, een groei van **945** volgers over 2020. Op dit account plaatsen we dagelijks de gasten van de dag. Vele gasten delen de stories in hun eigen verhaal. Dit zorgt voor extra traffic naar Tijd voor MAX. Ook persoonlijke videoboodschappen van de aanwezige gasten worden geplaatst. En niet te vergeten elke vrijdag de 'quiz van de week', een terugblik op wat er die week te zien was.

FANS

INSTAGRAM/YOUTUBE

	2020	2019	GROEI
1 Omroep MAX Instagram	7.898	3.448	4.450
2 Tijd voor MAX Instagram	4.553	3.608	945
3 HHB Instagram	82.073	76.024	6.049
4 Omroep MAX YouTube	6.872	3.292	3.580

Twitter

Net als voorgaande jaren waren we in 2020 ook actief op Twitter tijdens uitzendingen. We maken gebruik van het live-karakter van dit sociale medium. Wanneer er vragen binnenkomen over de aflevering en/of het programma, kunnen we daar direct antwoord op geven. Ook gaan we met de kijkers het gesprek aan over onderwerpen uit de aflevering. Wel zien we het gebruik en de live-behoefte van Twitteraars tijdens een televisie-uitzending afnemen.

YouTube

Ook wij zien het gebruik van YouTube onder onze doelgroep groeien. Sinds 2019 zetten we daar meer in op webonly's, achter de schermen fragmenten en muziekfragmenten. Over 2020 is het aantal abonnees dan ook verdubbeld: van 3.292 naar **7.320**.

TikTok

Hoewel TikTok voorlopig geen speerpunt van MAX zal worden, zijn we er toch actief op geweest in 2020. Dit komt door een samenwerking met Zapp tijdens Heel Holland Bakt Kids. En met succes: Heel Holland Bakt Kids had de best scorende content op het Zapp TikTok Kanaal.



Voorbeeld van een muziekvideo

Elke werkdag nadat Tijd voor MAX op de buis is geweest, plaatsen we het optreden van die dag. William Janz – Un Canto a Galicia (Julio Iglesias) behaalde bijvoorbeeld **186.443** weergaven.



Bron: Marketingfacts.nl

Datum	Post	Kijkers	Likes	Reacties	Gedeeld	Duur	Gem. Kijktijd
30-09-2020	HHB-Geluid: Wel niet gebakken	114.924	15.428	155	53	0:36	0:17
03-10-2020	Voorstellen kandidaten	43.444	9.417	56	37	0:48	0:07
10-10-2020	Magische Hoepel Janny	236.472	20.096	146	62	0:08	0:08
14-10-2020	HHB-Duet: ingrediënten van Janny	130.965	12.253	41	24	0:22	0:13
14-10-2020	HHB-Duet: Variant Thijmen (Zapp TikTokker)	179.863	21.917	47	25	0:23	0:16
17-10-2020	Vlaggen van rijst	300.614	31.643	1.021	66	0:14	0:12
19-10-2020	Tutorial: Vlaggen van rijst	705.325	59.961	241	220	0:31	0:21
24-10-2020	Halloween prank	142.875	14.775	248	367	0:16	0:12
28-10-2020	Baksels raden met Robèrt	378.231	44.460	352	323	0:32	0:22
31-10-2020	Finalekandidaten outfitchange	39.412	10.337	167	17	0:15	0:11

Ter vergelijking met de andere Zapp TikTok-content in die periode:

- Gemiddeld aantal views: 80.000
- Gemiddeld aantal likes: 14.000

Vereniging 3

Leden

Op 31 december 2020 had MAX **406.691** leden. We blijven groeien en dat is fantastisch. We zien een toename ten opzichte van 2019 (369.528) van 37.163 leden.

Ledenraad

De ledenraad van MAX bestaat uit de volgende leden, exclusief de voorzitter:

- Mw. Lenie Buijs
- Mw. Truus Boere
- Mw. Dorine Groen
- Mw. Trees vd Heijden
- Mw. Ingrid Linders
- Dhr. Karel Martin
- Mw. Dimphy Muiser
- Dhr. Bert Plugge
- Mw. Greetje Oosterhoff
- Dhr. Henk Seinen
- Dhr. Piet Smidts
- Mw. Mary Stokvis

De ledenraad vergadert in principe tweemaal per jaar. Ten gevolge van de coronapandemie vonden de vergaderingen in 2020 plaats via Teams. In de ledenraad zijn de nodige onderwerpen aan de orde geweest. De jaarrekening 2019 is door de ledenraad na positief advies van de raad van toezicht unaniem vastgesteld. Ook is het financieel kader voor 2020 en 2021 besproken. De ledenraad heeft uiteraard ook de ontwikkelingen rond het wetsvoorstel van minister Slob besproken. In 2021 zullen er vacatures ontstaan in de ledenraad. Hiervoor zullen verkiezingen worden uitgeschreven.

MAX evenementen

MAX wil een actieve vereniging zijn. We willen onze leden, kijkers en luisteraars veelvuldig ontmoeten, hen amuseren, activeren en volop betrekken bij de vereniging. In 2020 konden we door de coronapandemie helaas niet zo actief zijn als we hadden gewild en onze leden van ons gewend zijn. Echt grote evenementen



hebben we dus helaas niet kunnen organiseren en ook konden we dit jaar niet aanwezig zijn op beurzen of samen genieten van voorstellingen of samen op reis zoals we dat normaal doen. Desalniettemin wisten we onderstaande verenigingsactiviteiten wel te realiseren, alle uiteraard coronaproof:

- Ongeveer **10** kleine/middelgrote ledenactiviteiten;
- Enkele MAX Hotelarrangementen (Hemelvaart/Pinksteren-arrangement, Duinrell MAX Midweek);
- Ongeveer **10** kortingsacties voor Leden (René Shuman & Angel-Eye, Zondagochtendconcerten, Matthäus Passion, Anastasia de Musical, rondvaarten Rederij van Hulst en Koninklijk Paleis Amsterdam);
- Gratis deelname voor leden aan MAX Masterclass met o.a. Erik Scherder, Els van der Helm en Jaap Seidell;
- Fototentoonstelling van Professors op Pad, René Shuman & Angel-Eye, Woodstock Legends, Musical Mamma Mia, Zondagochtendconcerten, Verdi's Requiem en Camper Expo;





MAX Ombudsman

Voor het spreekuur van MAX Ombudsman was 2020 een krankzinnig jaar. In 2019 constateerden we dat dit het drukste jaar ooit was. Eind januari 2020 barstte er echter een onbeheersbare drukte los, als gevolg van onze publiciteit over de pensioenaanvulling van ABP voor tweeverdieners. De enorme toeloop op ons spreekuur vingen we van 6 februari tot en met 6 maart op met een extra, extern callcenter. De drukte voortvloeiend uit de volgende publiciteitsmomenten over dit onderwerp ondervingen we voor een groot deel met een speciaal aangemaakt e-mailaccount. Zonder dat was het aantal telefoontjes naar het spreekuur nog een stuk hoger geweest; later in het jaar bleek dat door de publiciteit tienduizenden gepensioneerden in beweging zijn gekomen, en dat ABP een voorziening voor extra pensioenbetalingen heeft gecreëerd van meer dan 100 miljoen euro.

Als gevolg van onze pensioenactie hebben tot nog toe 25.000 gepensioneerden een pensioenverhoging

gekregen, plus een nabetaling van het achterstallige pensioen. De verhogingen lopen op tot zo'n 300 euro per maand. De nabetalingen die de gepensioneerden ontvangen, lopen in veel gevallen op tot tienduizenden euro's. In 2020 heeft ABP 200 miljoen euro aan nabetalingen verricht. Nog eens 7000 aanvragen moeten beoordeeld worden.

Net toen de grootste drukte voorbij was, werden de landelijke coronamaatregelen ingevoerd. Gelukkig konden we, na één dag sluiting, op maandag 16 maart, het spreekuur de rest van het jaar door laten gaan vanuit de diverse huizen van de spreekuurmedewerkers. Deze overgang was relatief vloeiend; elke maand in 2020 werden er meer gesprekken afgehandeld dan elke zelfde maand in de jaren ervoor. De spreekuurmedewerkers hebben hier een formidabele prestatie geleverd.

En zo was 2020 veruit het drukste jaar sinds de oprichting van MAX Ombudsman in 2013. De meeste telefoontjes gingen over pensioenen. Gevolgd door reizen. Dit als gevolg van de gevolgen van de coronamaatregelen voor reizen, en de prominente rol die MAX Ombudsman speelde in de informatievoorziening hierover. In Tijd voor MAX, Meldpunt en MAX vakantieman gaf MAX Ombudsman toelichting en duiding aan de vele corona-gerelateerde vakantie- en vouchervragen. MAX Ombudsman zat boven op de actualiteit en had korte lijnen met alle spelers in de reisbranche, overheid en consumentenrecht deskundigen. Dit resulteerde ook in regelmatige bijdrages in diverse media, zoals onder andere bij Radio 1 Stand.nl en Op1.

Het aantal spreekuren en telefoontjes over de afgelopen jaren	2016	2017	2018	2019	2020
Aantal telefoontjes	5.173	5.365	4.881	5.414	9.684
Gemiddeld aantal telefoontjes per dag	21	22	20	22	39
Aantal spreekuren	246	246	248	248	246



MAX Magazine

In 2020 was MAX Magazine voor de achtste keer het enige in oplage stijgende rtv-blad. De totale oplage, abonnementen en losse verkoop, steeg van 173.411 in 2019 naar 203.612 in 2020. Daarmee is MAX Magazine volgens de officiële oplageregistratie van de NOM/HOI inmiddels het grootste omroepblad van Nederland. Dit kwam mede door een netto groei van 30.736 abonnementen in 2020, een groei van 22% ten opzichte van 2019. Ruim tweederde van de nieuwe abonnees koos voor een jaarabonnement op MAX Magazine. De grote aanwas van abonnementen kwam onder andere voort uit losse kopers, die als gevolg van corona minder buitenhuis kwamen. Als gevolg hiervan liep de gemiddelde losse verkoop iets terug van 32.750 per week naar 31.577 per week in 2020.

De advertentiemarkt stond in 2020 onder druk door corona. In verhouding tot 2019 was er voor het eerst sinds de start een lichte terugval aan sales-inkomsten. Vooral de segmenten MKB en toerisme werden hierdoor geraakt. Waar de advertentiemarkt gemiddeld rond de 20% terugviel, deed MAX Magazine het met gemiddeld 8% minder slecht. Binnen de tv-magazines scoorde MAX Magazine met advertenties (inclusief de eigen publicaties) het beste met een marktaandeel van 17,1% met 583 advertentiepagina's, gemiddeld 12 advertenties per uitgave (Bron: BBC). Het resultaat van MAX Magazine

en het winstcijfer bleven hierdoor op hetzelfde niveau als in 2019.

Als gevolg van de crisis heeft de vervaardiging van het magazine grotendeels plaats gehad vanuit de woonhuizen van de vaste medewerkers en niet vanuit het kantoor in Hilversum. In 2020 was er daar toch dagelijks een minimale bezetting om de contacten met lezers te onderhouden en de reguliere werkzaamheden uit te blijven voeren. In 2020 is de PDF-productie voor de drukker ook wekelijks vanuit Hilversum verstuurd door de verantwoordelijk vormgever en hoofdredacteur. Ondanks de beperkingen waaronder gewerkt moest worden is het geplande aantal uitgaven in 2020 gehaald: 48 uitgaves, waarvan 4 dubbelnummers en 6 met het Ledenblad gecombineerde publicaties.

Hoogtepunten in 2020 waren het bereiken van de 200.000ste betalende lezer. Dat was mevrouw Betty de Winter (85) uit Rotterdam. Jan Slagter zocht haar op met taart en bloemen. In totaal werd er door 260.000 lezers meegedaan aan de wekelijkse winacties in het blad, een recordaantal. Uitschieter was ook dit jaar de Puzzelmarathon in de zomer, waar ruim 12.000 MAX Magazine-lezers gedurende vijf weken aan meededen met het invullen van 5 gevarieerde puzzelpagina's. Een andere uitschieter was de 15 jaar MAX Quiz.

TOP 5 KLACHTEN

MAX OMBUDSMAN

2020

Pensioenen 49%
Reizen en vervoer 17%
Consumentenrecht 9%
Klachten over de overheid 5%
Geld- en bankzaken 5%

2019

Pensioenen (17%)
Consumentenrecht (17%)
Sociale Zekerheid (10%)
Geld- en bankzaken (10%)
Klachten over de overheid (9%)

2018

Pensioenen (22%)
Consumentenrecht (15%)
Sociale zekerheid (10%)
Geld- en bankzaken (10%)
Klachten over de overheid (9%)

Zomercampagne

In juli startten we onze zomercampagne **MAX is er. Ook déze zomer.** De campagne was gekoppeld aan ledenwerving. Op NPO 1 en 2 en in pre-rolls online was een spot te zien die deze boodschap met zich meedroeg. Op diverse locaties in het land was een outdoorcampagne te zien en zag je dezelfde boodschap terug op abri's en billboards. Ook in MAX Magazine, onze nieuwsbrieven, online op MAX Vandaag en op onze sociale mediakanalen werd deze lijn doorgetrokken en kon o.a. een leuke zomerse quiz gespeeld worden met vragen over onze (zomer)programma's. Door het hele land verschenen er Boomerang-kaarten van MAX, waarbij je vakantiegroetjes uit eigen land kon doen.

15 jaar MAX

Omroep MAX was in 2020 alweer vijftien jaar te zien en horen op radio en televisie. Dat vierden we met een speciale uitzending van Tijd voor MAX, die volledig in het teken stond van dit jubileum. Samen met Jan Slagter en verschillende presentatoren werd bij Martine en Sybrand, aan de hand van fragmenten, teruggeblikt op de afgelopen jaren. Ook op radio werd stilgestaan bij het jubileum. In Lunch Lekker met Daniel Dekker werden programma's geraden, was er aandacht voor MAX Maakt Mogelijk én werden extra veel MAX-prijzen weggegeven. In Goeiedag Haandrikman! stond de Puzzelparade volledig in het teken van 15 jaar MAX. Ook via MAX Vandaag en MAX Magazine kon het feestje mee worden gevierd met een quiz met, hoe kan het ook anders, vijftien vragen over MAX.

Wintercampagne

Met de campagne **MAX is er. Ook déze winter** liet MAX in de winter zien er te zijn voor zijn doelgroep. Juist

in deze tijd, waarin de feestdagen anders werden gevierd dan we gewend waren. Op de campagnepagina maxiser.nl werd het enorme aanbod op televisie en radio uitgelicht. Ook de digitale extra's, waaronder podcasts, een online museum en het ledenplatform MAX Meeting Point, werden hier onder de aandacht gebracht. Ook verspreidde de omroep een kleine 900.000 gratis kerstkaarten. De kaarten hadden een dubbel doel; aan de voorkant vond men afleiding in de vorm van vermaak, zoals puzzels en kleurplaten. Maar de kaarten konden uiteraard ook beschreven worden. Er zat een retourkerstkaart bij, waarmee de verzender de ontvanger een klein beetje hielp een kaart terug te sturen, door "de schaar in het jaar" te zetten. Jan Slagter: "MAX is er. Altijd. Dus ook, en misschien wel juist, in deze periode waarin we aan huis gebonden zijn. Met een breed, aantrekkelijk aanbod op verschillende kanalen én deze kaartenactie met Boomerang en MAX Magazine hopen wij afleiding te bieden tijdens deze donkere dagen. MAX is er. Ook déze winter!"

Imagocampagne 2020

De zendtijd die MAX in maart van de NPO kreeg voor zijn imagocampagne, werd ingezet voor de Luisterlijn. In november liep er een imagocampagne met een spot op radio en tv waarin Jan Slagter aangaf dat MAX al 15 jaar mooie programma's op radio en televisie maakt en opkomt voor de belangen van zijn achterban. Jan gaf aan dat we er juist in de moeilijke periode wilden zijn voor onze achterban, met daarbij de oproep om lid te worden. De campagne leverde veel leden op; zoveel dat wij in december bekend konden maken dat wij maar liefst 400.000 leden hebben.



Witte anjer

Alle 200.000 lezers van MAX Magazine, zowel abonnees als in de losse verkoop, kregen in juni wederom een gratis witte anjer bij hun MAX Magazine. Dit ter gelegenheid van de Nederlandse Veteranendag, die op zaterdag 27 juni plaatsvond. Ook riep Jan Slagter middels radiospotjes en sociale media op om een witte anjer te dragen. Sinds 2005 geven wij in Nederland door het dragen van een witte anjer uiting aan onze waardering voor de veteranen. Jan Slagter: "Dit jaar ziet Veteranendag er door de coronacrisis anders uit. Met het verstrekken van de witte anjer bieden we mensen de gelegenheid om op afstand hun waardering te uiten voor alle veteranen die zich de afgelopen jaren hebben ingezet voor de vrede."

MAX Opinie Panel

Het MAX Opinie Panel eindigde in 2020 met 8.163 actieve leden. Dat is in kwantitatieve zin een daling ten opzichte van vorig jaar (11.120 leden in 2019), maar in 2020 hebben we het panel een grote opfrisbeurt gegeven. Dat wil zeggen: we hebben contact opgenomen met de panelleden en vervolgens 4.607 slapende leden uit de onderzoeksgroep gehaald. Hierdoor ontstond een kwalitatievere onderzoeksgroep en steeg het responspercentage naar 40 tot 50 procent. De meest beantwoorde enquête dateert uit oktober 2020. Deze ging over de tweede coronagolf.



Bedrijfsvoering

4

Governance

De vigerende Code Goed Bestuur, de "Governancecode Publieke Omroep" (onder toezicht van de Commissie Integriteit Publieke Omroep) en "Beleidsregels Governance en interne beheersing" (onder toezicht van het Commissariaat voor de Media) vormen voor MAX het uitgangspunt voor de cultuur binnen de organisatie. Deze codes hebben als doel goed bestuur van alle landelijke publieke media-instellingen te bevorderen. Medewerkers, bestuurders en toezichthouders worden dan ook geacht de gedragscode te kennen en toe te passen bij hun dagelijkse werkzaamheden. Zij handelen integer. Door openheid en aanspreekbaarheid voorkomen zij dat hun persoonlijke belangen met die van MAX verstrengeld raken.

Volgens de Governancecode vraagt MAX zijn medewerkers ook jaarlijks opgave te doen van eventuele nevenfuncties, eventuele financiële belangen en beleggingen in sector gerelateerde ondernemingen en gegeven/ontvangen geschenken, uitnodigingen en andere voordelen. Bij de uitvraag worden de medewerkers direct ook geïnformeerd over de regels daarvoor.

MAX kent drie registers: 1) Nevenfuncties, 2) Financiële belangen en beleggingen en 3) Geschenken en uitnodigingen.

Conform de Governancecode houdt MAX ook een openbaar register bij van de nevenfuncties van zijn topfunctionarissen en zijn belangrijke journalistieke functionarissen. De statutair directeur en leden van de raad van toezicht van MAX zijn aangemerkt als topfunctionarissen. Daarnaast merken wij de hoofden van onze journalistieke programmering en de eindredacteuren en presentatoren van ons journalistieke media-aanbod aan als belangrijke journalistieke functionarissen. De nevenfuncties van de rest van de medewerkers vragen wij ook per jaar uit, maar hoeven niet openbaar te worden gemaakt.

Journalistiek media-aanbod is aanbod dat valt binnen de genres nieuws, actualiteiten, actuele meningsvorming, meningsvorming, radio opiniërend

en actuele sportinformatie en dat valt onder de eindredactionele verantwoordelijkheid van MAX. Wij volgen hierbij de CCC-codes die de NPO hanteert bij de indeling van het media-aanbod. Niet alle journalistieke functionarissen, waaronder presentatoren, zijn werknemer van de omroep. In veel gevallen is sprake van een opdrachtovereenkomst. De Governancecode is niet onverkort van toepassing op deze opdrachtnemers. Eventuele nevenfuncties van deze presentatoren zijn om bovenstaande reden niet opgenomen in ons openbare register. Wel spreken wij met hen af dat zij zich conformeren aan de principes van de code en hebben wij afspraken met hen gemaakt ter voorkoming van het verrichten van functies die voor MAX - mede gelet op de code - ongewenst zijn.

De medewerkers van MAX worden op verschillende momenten en manieren gewezen op de code, onder andere bij indiensttreding bij de omroep, bij de jaarlijkse uitvraag en normaal gesproken ook op ludieke wijze bij de tombola van ontvangen relatiegeschenken. Deze laatste heeft dit jaar helaas door Corona niet door kunnen gaan.

MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag, waarin we het Handboek Financiële Verantwoording volgen, verantwoording afleggen over onze nevenactiviteiten, sponsoring en bartering. We publiceren het jaarverslag op de website.

MAX volgt in de praktijk bovenstaande codes en regels, maar zal in 2021 de statuten van de omroepvereniging en reglementen op punten herzien om deze beter aan te laten sluiten op de verschillende codes en de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media. Er is voor gekozen dit in 2021 te doen in samenhang met de eventuele vorming van een samenwerkingsomroep met WNL, waarbij sowieso de statuten aanpassing zouden behoeven. Dit om te voorkomen dat we meerdere versies met een beperkte werkingsduur zouden moeten opstellen en ter besluitvorming aan onze Ledenraad zouden moeten voorleggen.



Redactiestatuut, Mediacode, Ombudsman

MAX heeft een Mediagedragscode en Redactiestatuut online gepubliceerd. Hierin zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX, als de onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd. MAX heeft zich gecommitteerd aan de Ombudsman van de publieke omroep en de overkoepelende redactiestatuten. Op de website van MAX wordt ook verwezen naar deze Ombudsman.

Risicomanagement

Directie, raad van toezicht en management zijn zich bewust van het belang van een goed risicomanagement, ieder vanuit zijn eigen rol. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risicobereidheid, blijft MAX bouwen aan een toekomstbestendige en gezonde organisatie. Tijdens de vergaderingen van de raad van toezicht met de directie worden de risico's en maatregelen minimaal twee keer per jaar besproken en door de raad van toezicht vastgesteld. MAX heeft maatregelen getroffen ter beheersing van de voornaamste risico's door onder andere een deugdelijke inrichting van de administratieve organisatie & interne controle, een structurele planning- & controlcyclus, naleving van wet- en regelgeving, interne richtlijnen en accountantscontrole. Waar aanvullende maatregelen nodig worden geacht door directie of raad van toezicht, worden die door de organisatie overgenomen. De risicobereidheid bij MAX is gebalanceerd. Waar op strategisch niveau enig risico moet worden genomen om de doelstellingen van de omroep te kunnen realiseren, is de risicobereidheid op operationeel niveau klein en op financieel niveau laag.

Op de volgende pagina volgt een overzicht van de onderkende risico's. Ook wordt per risico aangegeven wat de kans en de mogelijke impact van het risico zijn mocht dit zich voordoen en wat de risicobereidheid is (beide op een schaal van 1 tot 5).

Samenwerkingsverbanden

MAX werkt in de huidige erkenningsperiode samen met aspirant-omroep WNL waarbij MAX conform de



Mediawet als "host" optreedt. Dat betekent dat MAX diverse diensten aan WNL verleent op facilitair gebied, ICT, personeelszaken, ledenadministratie en dergelijke. Ook maakt WNL gebruik van de studio's van MAX. Dit alles tegen marktconforme vergoedingen.

Financiën

De jaarrekening, welke tevens is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de richtlijnen zoals opgenomen in het Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2020.

Geconsolideerde balans

In 2020 hebben er minder investeringen plaatsgevonden in onder andere facilitaire apparatuur dan in voorgaande jaren. In 2020 heeft er ook een aantal kleine bouwkundige aanpassingen plaatsgevonden binnen de locatie van MAX.

De voorraadpositie media-aanbod was ultimo 2020 €0,7 miljoen hoger. De voorraadpositie is altijd een momentopname en grotendeels afhankelijk van het moment van bestelling, productie en uitzending.

Het totale eigen vermogen is ultimo 2020 gelijk gebleven ten opzichte van 2019.

De maximale vermogenspositie voor de Reserve voor Media-Aanbod (RMA) bedraagt €4 miljoen.

Het verenigingsvermogen, de Algemene Reserve, is gelijk gebleven aan de maximale norm van €750.000 conform de Mediawet.

Het surplus is verantwoord onder de post Overgedragen Reserve voor Media-Aanbod (ORMA). Met de directeur Video NPO is al invulling gegeven aan de besteding van deze post ten behoeve van de programmering 2021.

Geconsolideerde exploitatierekening

Over 2020 zijn de totale baten, groot €49,4 miljoen, per saldo €1,9 miljoen hoger dan in 2019. De opbrengst media-aanbod is €1,4 miljoen hoger dan in 2019 vanwege een groter aanbod van TV-producties. Tevens zijn de opbrengsten uit programmabladen (+ €0,7 miljoen) fors gestegen ten opzichte van 2019. Deze laatste stijging komt door een hoger aantal abonnees.

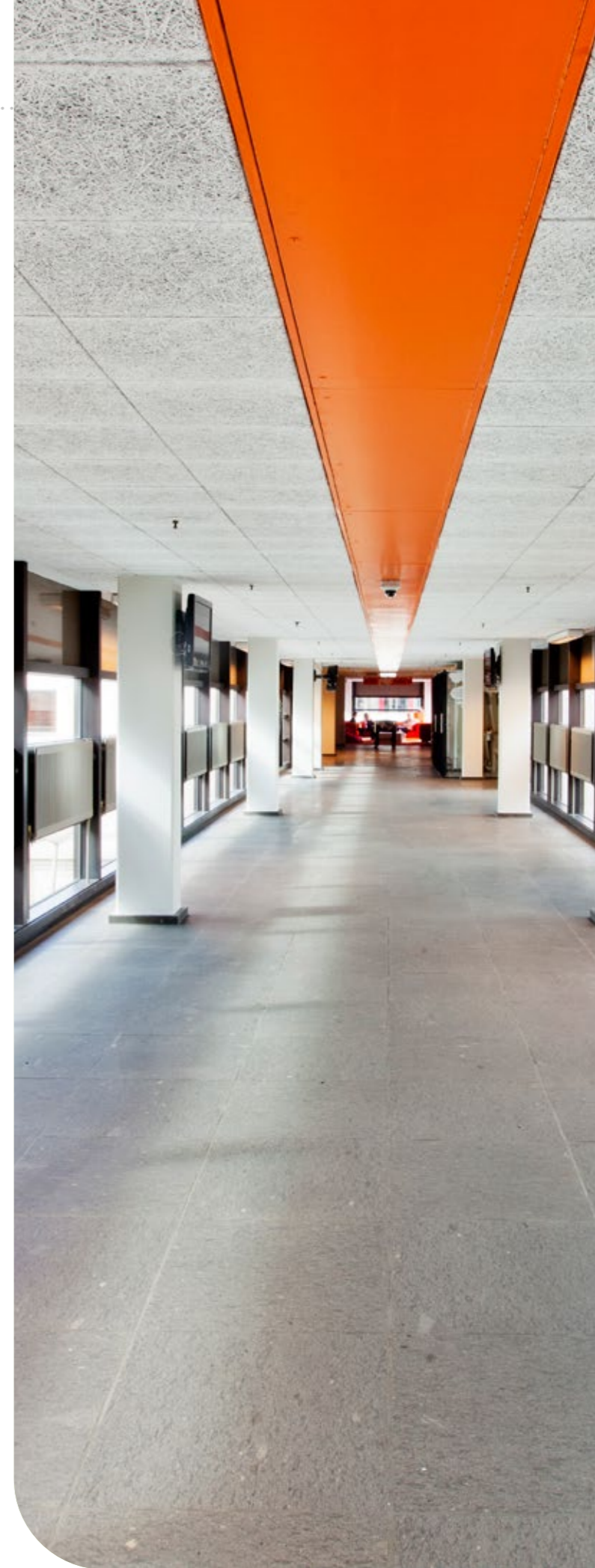
De opbrengst verenigingsactiviteiten is nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van 2019. Enerzijds zijn de opbrengsten contributies leden gestegen door een groei van het ledenaantal en anderzijds zijn de opbrengsten ledenactiviteiten nagenoeg nihil. Dit laatste als gevolg van het niet doorgaan van deze activiteiten door Covid-19.

De posten lonen en salarissen alsmede de sociale lasten zijn gestegen ten opzichte van 2019 onder andere door een CAO-stijging.

De directe productiekosten zijn nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van 2019.

De post financiële baten en lasten laat een negatief resultaat zien. Dit komt voornamelijk door hogere bankkosten en lagere (negatieve) rentevergoeding.

Het geconsolideerde exploitatieresultaat 2020 bedraagt €4.017.051 positief.



Strategische risico's

I Omroep MAX verliest zijn erkenning binnen het publieke bestel.

Omroepen krijgen een erkenning voor 5 jaar en kunnen deze alleen tussentijds verliezen door ernstige overtredingen van de Mediawet. MAX heeft een goede juridische check op programma's en raadpleegt bij twijfel het Commissariaat voor de Media. Ten aanzien van de nieuwe erkenning (aanvraag februari 2021, ingang 1 januari 2022) maakt MAX zich vooralsnog geen zorgen. MAX voert zijn missie uit, voldoet aan de doelstellingen van de NPO en kan rekenen op voldoende leden. Ook kunnen we erop vertrouwen dat MAX een nieuwe erkenning krijgt per 2022.

De beoogde vorming van een samenwerkingsomroep met WNL kan nog een risico met zich meebrengen als WNL geen erkenning krijgt of eind 2021 geen positief Eigen Vermogen heeft zoals vereist voor het definitief verkrijgen van de (gezamenlijke) erkenning.

Risicobereidheid: laag

II De positie van omroepen wordt slechter door veranderende wet- en regelgeving/ bezuinigingen.

In juni 2019 stuurde minister Slob zijn visiebrief over hoe de publieke omroep toekomstbestendig te maken; inmiddels is het daaruit voortvloeiend wetsvoorstel aangenomen. Dit heeft geen directe grote consequenties voor MAX. Het is wel afwachten wat het effect van de verkiezingen zal zijn.

Risicobereidheid: matig

III Het imago van MAX bij de doelgroep verslechtert.

Het imago van MAX als publiek gefinancierde organisatie is heel belangrijk en voortdurend een punt van aandacht. De feedback van onze medewerkers van de afdeling publieksservice is daarbij van groot belang; zij zijn het eerste aanspreekpunt voor leden, kijkers en luisteraars. Signalen vanuit deze afdeling worden direct met de directie besproken. Ook krijgen we steeds meer feedback via sociale media; deze berichten worden altijd in behandeling genomen.

Risicobereidheid: matig

IV Het leden criterium verdwijnt langzaam waardoor verenigingsinkomsten kunnen dalen.

Het is de bedoeling dat er naast het leden criterium ook andere legitimatiecriteria komen voor de publieke omroep; daar wordt aan gewerkt door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Tevens stijgt de contributie voor een lidmaatschap door de gewijzigde Mediawet naar minimaal €8,50. Dit alles kan mogelijk tot gevolg hebben dat leden minder hechten aan een lidmaatschap en de inkomsten teruglopen, zeker in combinatie met de gids. Nu worden de inkomsten van de vereniging vaak weer ingezet voor de activiteiten van de vereniging zelf, de impact op de programmering bij dit risico is dus klein. MAX blijft in ieder geval volop inzetten op voldoende meerwaarde voor leden om lid te blijven, los van de programmering.

Risicobereidheid: matig

V Het medialandschap verandert sneller dan werknemers en organisatie aan kunnen.

Het medialandschap verandert snel, het is de vraag hoe snel en op welke manier. MAX volgt trends, maar wordt pas actief op nieuwe media en nieuwe distributievormen als de doelgroep daar ook aan toe is. Dat geeft ons iets meer tijd om werknemers daartoe op te leiden en te werven dan omroepen die zich op jongeren richten. Ook kunnen we de eerste 'kinderziektes' afwachten.

Risicobereidheid: matig

Compliance risico's

VI MAX voldoet niet aan compliance, wet- en regelgeving.

MAX heeft als publieke omroep niet alleen te maken met de Mediawet, maar ook met heel veel andere wetten en regels, waaronder die voor goed bestuur, datalekken, werk en zekerheid. Om te voorkomen dat MAX niet voldoet aan deze wetten en regels is er vaak intern en collegiaal overleg binnen de publieke omroep en maakt MAX gebruik van diverse externe adviseurs.

Risicobereidheid: matig

Financiële risico's

VII Aantasting van het eigen vermogen waardoor de continuïteit in het geding komt.

Financieel ziet MAX een groot risico in de beperkte opbouw van de vermogenspositie van de vereniging. MAX mag een maximaal eigen vermogen hebben van €750.000, relatief weinig in relatie tot de totale financiële huishouding van MAX en in relatie tot andere omroepen (met uitzondering van de aspiranten). De directie is in gesprek met het ministerie van OCW, die het probleem in ieder geval erkent. Ze nemen dit mee in de discussie die nu wordt gevoerd over reserves in het algemeen.

Risicobereidheid: laag

Operationele risico's

VIII De (continuïteit van de) distributie van content komt in gevaar.

MAX besteedt ruim aandacht aan de veiligheid van onze netwerken. In de afgelopen jaren is daarin fors geïnvesteerd en we laten regelmatig externe organisaties meedenken en toetsen of de getroffen maatregelen adequaat zijn.

Risicobereidheid: laag

IX De veiligheid van medewerkers is in het geding.

Er is sprake van een toenemend geweld tegen media. Bij programma's in onze eigen studio's is altijd beveiliging aanwezig. Bij opnames buiten de studio's wordt er een risico-inschatting gedaan en worden gepaste maatregelen genomen (beveiliging, verzekeringen). Tevens ziet dit risico - naast fysieke veiligheid - toe op de gezondheid van alle betrokkenen bij MAX, zoals het Covid-19 virus. MAX anticipeert meer dan gemiddeld met diverse maatregelen op dit vlak.

Risicobereidheid: laag

		IMPACT					
		1	2	3	4	5	
KANS							
	Zeer gering	Laag	Middel	Hoog	Catastrofaal		
Kans dat risico zich voordoet:							
TOTALE WEGING	5	Vrijwel zeker					
	4	Hoog					
	3	Middel			II	VII	
	2	Laag	IV		IX		
	1	Zeer gering			III / V VI / VIII		I

Toekomst

5

Nieuwe erkenningsperiode 2022-2026

In feite is het jaar 2021 een overgangsjaar voor de publieke omroep, nadat de minister al eerder de huidige erkenningsperiode met een jaar had verlengd vanwege de benodigde voorbereidingstijd voor een wetswijziging en de nieuwe erkenningsperiode dus pas in 2022 van start gaat. Het wetsvoorstel tot wijziging van de Mediawet is in het najaar van 2020 door beide Kamers gelooft en geeft daarmee nieuwe kaders voor de nieuwe concessieperiode. We zijn dan ook blij te kunnen constateren dat de externe pluriformiteit en een brede publieke omroep waarin de omroepverenigingen als basis een onmisbare rol spelen ook door de minister als een groot goed wordt gezien. De nieuwe Mediawet biedt ons daarnaast ook meer ruimte voor profilering, als vereniging en als merk, en ook meer ruimte om via alle mogelijke platforms ons publiek te bereiken. Wel komt er ook nieuwe druk op de budgetten van de publieke omroep door het teruglopen van de Ster-inkomsten en door gewijzigde onderlinge verhoudingen door de vorming van nieuwe samenwerkingsomroepen en de mogelijke komst van nieuwe aspirant-omroepen. De concurrentie binnen en buiten de publieke omroep blijft maar toenemen ook doordat internationale spelers als Netflix en Amazon een steeds groter bereik genereren. We bevinden ons dus in een voortdurend veranderend medialandschap waarbinnen wij als Omroep MAX een vaste waarde proberen te zijn en blijven voor onze leden en achterban. Intussen hebben wij dan ook – eind januari 2021 – onze erkenningsaanvraag met bijbehorend beleidsplan voor de nieuwe concessieperiode 2022-2026 ingediend bij de minister. Daarin verwoorden we onze ambities voor de toekomst wat betreft onze bijdrage aan het publieke bestel en ons media-aanbod en blikken we ook terug op de succesvolle jaren die achter ons liggen. Dat we programmering maken die ertoe doet voor onze doelgroep en zelfs een breder publiek, blijkt niet alleen uit het bereik van ons media-aanbod via alle mogelijke platforms maar ook uit de erkenning die we krijgen van onze leden. Onze vereniging groeit gestaag door. Het is dan ook een zeer actieve vereniging en dat zullen we ook de komende jaren weer zijn: de interactie met onze leden en ons publiek vinden wij van groot belang. Zo

houden we voeling met wat er leeft bij de vijftigplussers in Nederland en weten we ons maatschappelijk verankerd. We zien dan ook vol vertrouwen de nieuwe erkenningsperiode tegemoet waarin we in lijn met onze missie kwalitatief hoogwaardige content zullen maken voor vijftigplussers via alle mogelijke platforms en blijven opkomen voor hun specifieke belangen.

Media-aanbod

MAX beweegt mee met de doelgroep en om die reden was onze content niet alleen beschikbaar op de televisienetten en radiozenders van de NPO, maar ook steeds beter te vinden via apps, diverse podcasts en online op het web. Dat laatste is belangrijk want de veranderingen in mediagebruik zijn groot. MAX volgt de technologische ontwikkelingen op de voet en wil daar zijn waar de doelgroep is op een manier die bij hen past. Dat betekent dat ons media-aanbod vindbaar is op alle mogelijke platforms. We lopen dus niet altijd voorop bij de introductie van nieuwe platforms, maar kiezen het juiste moment om in te stappen in de juiste voor de doelgroep geschikte vorm. We creëren op die manier een breed bereik voor ons media-aanbod. Ook de interactie met onze doelgroep geven we steeds meer online en via sociale media vorm.

Samenwerking met WNL

Ondertussen onderzoeken we ook de mogelijkheden om de bestaande samenwerking met WNL in de nieuwe erkenningsperiode te intensiveren door de vorming van een samenwerkingsomroep. In de huidige erkenningsperiode heeft MAX al de rol van "host" voor WNL conform de Mediawet op zich genomen. Op basis van een samenwerkingsovereenkomst levert MAX diensten op het gebied van financiële administratie, HRM en andere backoffice ondersteuning aan WNL. MAX voert intensieve gesprekken over deze vorm van samenwerking met het Commissariaat voor de Media, het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en met de NPO.

Corona

We hebben in 2020 laten zien dat we ondanks de coronamaatregelen in staat zijn geweest relevante content te maken. Ook onze studioprogramma's konden doorgaan met inachtneming van de regels (bijvoorbeeld 1,5 meter afstand en zonder publiek) en waar

programma's geschrapt moesten worden, zijn nieuwe formats ontwikkeld. We zullen onze creativiteit en flexibiliteit ook in 2021 ten volle moeten benutten, nu de coronapandemie helaas nog steeds niet onder controle is. Er zit wel extra druk op de programmaschema's binnen de NPO aangezien grote evenementen zoals het Eurovisie Songfestival en de Olympische Spelen zijn doorgeschoven naar 2021. En mochten de coronamaatregelen weer worden versoepeld, dan is het nog steeds onduidelijk wanneer bijvoorbeeld onze gebruikelijke grote evenementen als MAX Proms en ledenbijeenkomsten weer zijn toegestaan. Waarvoor de negatieve gevolgen ook voelbaar zijn, is MAX Magazine. Bedrijven (met name in de reisbranche) adverteren minder of stellen campagnes uit. Door de gestage stijging van het aantal abonnees kan MAX Magazine een krimp in advertentieomzet tot nu toe gelukkig nog goed opvangen.



Jaarrekening

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2020

Omroepvereniging MAX

ACTIEF

	31 december 2020 (€)		31 december 2019 (€)	
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa				
Hard- en software	122.060		230.791	
Facilitaire apparatuur	81.794		186.110	
Inventaris en inrichting	87.172		123.730	
Vervoermiddelen	91.165		77.670	
Verbouwing	114.328		230.220	
		496.519		848.521
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorraden				
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	5.147.230		4.272.269	
Overige voorraden	73.198		41.535	
		5.490.428		4.768.804
Vorderingen		3.467.388		2.409.379
Liquide middelen		14.429.273		8.856.239
		23.883.608		16.882.943

PASSIEF

	31 december 2020 (€)		31 december 2019 (€)	
Eigen vermogen		4.750.000		4.750.000
Vorzieningen				
Voorziening loopbaantraject	64.900		61.900	
		64.900		61.900
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers	6.019.643		4.641.331	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	682.523		989.711	
Overige schulden en overlopende passiva	12.366.542		6.440.001	
		19.068.708		12.071.043
		23.883.608		16.882.943

GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING VOLGENS CATEGORIALE INDELING

BATEN

	Realisatie 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
Media-aanbod		
- Vergoedingen OC&W	31.820.455	30.360.857
- Omroepbrede Middelen	2.065.422	3.696.078
- Inzet overdragen reserve media-aanbod	1.751.912	131.000
	35.637.789	34.187.935
Subtotaal baten media-aanbod		
Programmagebonden eigen bijdragen	630.886	1.470.249
Opbrengst programmabladen	8.468.319	7.772.747
Opbrengst overige nevenactiviteiten	1.086.081	466.938
Opbrengst verenigingsactiviteiten	3.252.120	3.274.590
Overige bedrijfsopbrengsten	66.396	63.981
Barteringbaten	244.557	229.605
	49.386.147	47.466.045

LASTEN

Lonen en salarissen	6.761.472	6.086.185
Sociale lasten	1.644.116	1.428.488
Afschrijvingen op materiële vaste activa	465.127	555.550
Directe productiekosten	34.164.982	34.996.174
Overige bedrijfslasten	2.011.672	2.244.242
Barteringlasten	244.557	229.605
	45.291.925	45.540.244

BEDRIJFSRESULTAAT

	4.094.222	1.925.801
Financiële baten en lasten	-141.715	-129.322
	3.952.507	1.796.479
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening		
Vennootschapsbelastingen	64.544	-44.567
	4.017.051	1.751.912
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-4.071.051	-1.751.912
	-	-

Exploitatieresultaat na overdracht

	2020	2019
FTE gemiddeld	99	99
FTE ultimo	101	97

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

	Realisatie 2020 (€)		Realisatie 2019 (€)	
I-Kasstroom uit operationele activiteiten				
Exploitatieresultaat	4.017.051		1.751.912	
		4.017.051		1.751.912
Aanpassen voor:				
Afschrijvingen vaste activa	465.127		555.5501	
Mutatie voorzieningen	3.000		-2.235	
		468.127		553.315
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten		4.485.178		2.305.227
Mutatie voorraden	-721.624		-527.386	
Mutatie vorderingen	-1.058.009		304.109	
Mutatie kortlopende schulden	2.980.614		-161.118	
		1.200.981		-384.396
Netto kasstroom uit operationele activiteiten		5.686.159		1.920.831
II-Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investerings in (im)materiele vaste activa	-113.125		-232.346	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-113.125		-232.346
Mutatie liquide middelen I-II		5.573.034		1.688.485
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Liquide middelen einde boekjaar		14.429.273		8.856.239
Liquide middelen begin boekjaar		8.856.239		7.167.754
Mutatie liquide middelen		5.573.034		1.688.485

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in euro's en opgesteld conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2020, het Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9, de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, de Wet bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) en het Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep (BPPPO).

Op 13 januari 2015 heeft de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten om aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet 2018. De erkenning die wordt verleend aan Omroepvereniging MAX is ingegaan op 1 januari 2016 en eindigt van rechtswege op 31 december 2021. Dit is een verlenging van een jaar ten opzichte van vorig jaar.

Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en MAX Mediaproducties B.V.

Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Hilversum (geregistreerd onder KvK-nummer 27253289) staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:1-11- BW is onderstaand opgenomen:

Naam, statutaire zetel:

MAX Mediaproducties B.V. Hilversum

Aandeel in het geplaatste kapitaal:

100%

Opgenomen in consolidatie:

Ja

Grondslagen voor de consolidatie

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX.

De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder'-benadering. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatier rekening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Op 31 december 2020 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 90,4% (2019: 98%). De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2020 94,9% (2019: 99,5%).

PNO Media heeft in maart 2017 een nieuw herstelplan ingediend bij de toezichthouder De Nederlandsche Bank (DNB). In het herstelplan staat welke maatregelen PNO Media neemt om de beleidsdekkingsgraad binnen 10 jaar (eind 2026) weer op het vereiste niveau te krijgen van 122%. De belangrijkste maatregel is dat de pensioenen niet worden verhoogd bij een dekkingsgraad onder de 110%.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

Vorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod als herhalingen. De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Waardering van een eigen programmaproductie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod is, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten worden toegerekend aan de eerste verspreiding. Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Aangekocht media-aanbod waarbij op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten. De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

Eigen vermogen

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst. De algemene reserve betreft reserveringen van gelden voor verenigingsactiviteiten. De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar wordt de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend met het exploitatieresultaat van dat boekjaar. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening wordt het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod afgeboekt van de algemene reserve.

Overige reserves

In overeenstemming met 2.174a lid 1 juncto artikel 16a van het Mediabeluit 2008 is bepaald dat omroepverenigingen hun resultaat uit verenigingsactiviteiten tot een bedrag van € 750.000 kunnen reserveren voor verenigingsactiviteiten. Het surplus dient als kostenpost te worden gedoteerd aan ORMA.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Baten en lasten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de raad van bestuur van de NPO ontvangen omroepmiddelen. Ook de programmagebonden eigen bijdragen zijn hierin begrepen.

In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

De begroting is niet opgenomen aangezien deze niet als stuurmiddel wordt gebruikt.

Organisatiekosten

Alle kosten van de landelijke publieke media-instellingen en NPO die niet rechtstreeks samenhangen met de kernactiviteiten van de organisatie en dus samenhangen met ondersteunende activiteiten, worden aangemerkt als organisatiekosten.

Lonen en salarissen

De wijze waarop de bezoldiging wordt berekend, is overeenkomstig de berekeningswijze, zoals deze is bepaald in Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) die op 1 januari 2013 in werking is getreden. Volgens artikel 1.3, eerste lid, onderdeel d, vallen de landelijke publieke media-instellingen, waaronder Omroepvereniging MAX, onder het bezoldigingsmaximum en het openbaarmakingsregime.

Op grond van artikel 2.3, derde lid, onderdeel b, Mediawet 2008 is door de raad van bestuur van de NPO 'Het Beloningskader Presentatoren Publieke Omroep' (BPPO) opgesteld. Het bedrag dat uiteindelijk is toegestaan om boven het maximum van categorie C aan een presentator toe te kennen, wordt uitsluitend betaald uit de verenigingsmiddelen.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Belastingen

Omroepvereniging MAX heeft met de Belastingdienst afgesteld dat zij integraal vennootschapsbelastingplichtig is met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2017. Deze afspraak geldt voor 5 jaar.

De vennootschapsbelastingpositie in deze jaarrekening is ook in overeenstemming met deze afspraak vastgesteld en verantwoord conform het voorgeschreven model volgens de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2020.

GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en de kortlopende schulden aan kredietinstellingen.

Kasstromen in vreemde valuta worden omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers.

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Samenstelling directie en raad van toezicht

Sinds 1 januari 2010 is de heer J. Slagter statutair directeur van Omroepvereniging MAX.

In 2020 bestond de raad van toezicht uit de volgende personen:

- De heer A.B.M. Kamphuis (voorzitter)
- De heer B. Emmens (lid) – overleden 14 juni 2020
- Mevrouw C. Spierenburg (lid)

Op www.omroepmax.nl staat het rooster van aftreden, het profiel van de leden en het huishoudelijk reglement van de raad van toezicht vermeld.

Bezoldiging Bestuurders en Toezichthouders en Wet Normering Bezoldiging Topfunctionarissen Publieke en Semipublieke sector (WNT)

De beloning plus belastbare onkostenvergoedingen van de heer J. Slagter (statutair directeur) bedraagt €192.118 (2019: €193.618). De beloning betaalbaar op termijn bedraagt €15.158 (2019: €13.226). De totale bezoldiging bedraagt €207.275 (2019: €206.844) voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2020. Hiervan heeft €14.750 betrekking op zijn werkzaamheden als presentator.

Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is €207.659 conform de rekentool (berekening afbouw overgangsrecht WNT) van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Er is geen sprake van onverschuldigd betaald bedrag. In 2019 bedroeg de totale bezoldiging €206.844 voor een volledige dienstverband gedurende heel 2019. Voor de statutair directeur is een overgangsregeling van toepassing waarbij tot en met 2018 bestaande afspraken worden gerespecteerd. Gedurende de jaren 2019 tot en met 2021 wordt de bezoldiging geleidelijk afgebouwd tot maximaal het bezoldigingsmaximum.

- **De heer A.B.M. Kamphuis, voorzitter**
Totale bezoldiging: €14.000 (2019: €13.000).
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is €30.150.
De heer Kamphuis is het gehele jaar 2020 in functie.

- **De heer B. Emmens, lid**
Totale bezoldiging: €3.000 (2019: €9.000).
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is €20.100.
De heer Emmens is op 14 juni 2020 overleden.

- **Mevrouw C. Spierenburg, lid**
Totale bezoldiging: €8.000.
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is €20.100.
Mevrouw C. Spierenburg is benoemd per 1 januari 2020 en het gehele jaar 2020 in functie.

Personeelsleden

Gedurende het jaar 2020 waren gemiddeld 99 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2019: 99).

	2020	2019
ONDERVERDEELD NAAR:		
Organisatie	38	37
Televisie	36	32
Radio	11	14
Overig media-aanbod	7	6
Vereniging	7	10
	99	99

Man	38%
Vrouw	62%
Fulltime	33%
Parttime	76%
Onbepaalde tijd	61%
Bepaalde tijd	39%

Op basis van de gemiddelde personele samenstelling over 2020.


Bijlage 1: Governanceverklaring

Teneinde de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuursverslag conform RJ 400.108 informatie over Omroepvereniging MAX.

Conform RJ 400.122 is in het bestuursverslag ook informatie opgenomen over de toepassing van de Governancecode Publieke Omroep 2018, die fungeert als gedragscode. Het bestuursverslag voldoet aan de specifieke voorschriften van Principe 7 van de Governancecode Publieke Omroep 2018. Principe 7 betreft de openbare verantwoording door het bestuur en de raad van toezicht van Omroepvereniging MAX van hun functioneren. Principe 7 is door de Raad van Bestuur van de NPO op grond van het bepaalde in artikel 2.3, tweede lid, van de mediawet 2008, juncto artikel 2.10, tweede lid, aanhef en onder c, en artikel 2.60, eerste lid, bindend vastgelegd voor de landelijke publieke media-instellingen.

Het bestuursverslag voldoet ook aan de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media van 26 september 2017 ten aanzien van de governance en interne beheersing van de NPO, de RPO en de landelijke en regionale publieke media-instellingen (Staatscourant, 12 oktober 2017, nummer 57731).

Origineel getekend door J. Slagter, Statutair Directeur

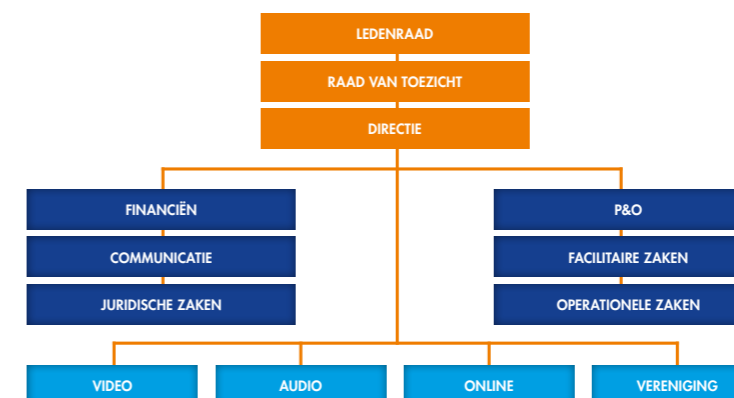


Hilversum, april 2021

Algemene gegevens

Omroepvereniging MAX is gevestigd op het Media Park aan het Joop van den Endeplein 9 (1217 WJ), postbus 518 (1200 AM) te Hilversum en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer KVK 27253289.

Organogram



Colofon

Dit jaaroverzicht is een uitgave van Omroepvereniging MAX.

Samenstelling en (eind)redactie: Raimond Duinkerken, Conny Herben, Floor Hufner, Jan Slagter

Vormgeving: Jochem Albrecht, Bureau Holland, Bussum

Met dank aan onder anderen: Jeroen Bos, Peter Contant, Daniel Dekker, Rogier de Haan, Jeanine Janssen, Carla Lubbers, Lucky Tissink, Robin Muurling, Josse van Rhee, Nicolette de Wolf.

Fotografie: Jochem Albrecht, ANP, Jasper van Bladel, Mark de Blok, Elvin Boer, Wessel de Groot Nico Kroon, Elmer van der Marel, Bart van der Putten, Roland J. Reinders, Josse van Rhee, Janita Sassen, Ronald Speijer, Shutterstock e.v.a.



Omroepvereniging MAX

Joop van den Endeplein 9
1217 WJ Hilversum

Postbus 518
1200 AM Hilversum

035 - 677 54 09
info@omroepmax.nl
www.omroepmax.nl

KvK: 27253289