



JAAARVERSLAG 2021





INHOUDSOPGAVE

4	<i>Voorwoord</i>
6	<i>Verslag raad van toezicht</i>
	<i>Bestuursverslag</i>
10	1. Missie
16	2. MAX Media-aanbod
34	3. Vereniging
49	4. Bedrijfsvoering
58	5. Toekomst
62	<i>Jaarrekening</i>

VOORWOORD

Aan het begin van het jaar 2021 kon niemand zich nog indenken dat dit het tweede en nog wel volledige coronajaar op rij zou worden. De traag op gang gekomen vaccinatiecampagne en de opkomst van nieuwe, besmettelijke virusvarianten zorgden ervoor dat ons geduld tot het uiterste op de proef werd gesteld voordat we onze kinderen en kleinkinderen weer konden omhelzen. Mijn gedachten gaan uit naar de mensen die een dierbare als gevolg van de pandemie hebben verloren of zelf kampen met de gevolgen van de ziekte. En mijn grote complimenten voor de MAX-medewerkers die er onder de door beperkende maatregelen uiterst lastige arbeidsomstandigheden in zijn geslaagd bijna alle programma's – sommige in aangepaste vorm – te laten doorgaan. Die programmering was wederom uiterst succesvol, of het nu gaat om onze vertrouwde dagelijkse programma's zoals *Tijd voor MAX*, de nieuwe dramaserie *Maud & Babs*, het uiterst populaire *Denkend aan Holland* en producties als *ARIA* en *De Grote Kleine Treinencompetitie*. Of om nieuwe seizoenen van bekende programma's zoals *Heel Holland Bakt* – maar liefst 3,8 miljoen kijkers zaten tijdens de finale aan de buis gekluisterd – *Bed & Breakfast*, *Sterren op het Doek*, *Meldpunt* en *Met het Mes op Tafel*.

Konden we bij de viering van 70 jaar televisie in Nederland vaststellen dat dit medium nog springlevend is, datzelfde geldt 102 jaar na uitzending van het eerste programma ook nog steeds voor de radio. De luistertijd is sinds de corona-uitbraak gestegen. De publieke radiozenders bleven voor veel luisteraars een vertrouwd baken. En de programma's van MAX op NPO Radio 1, 4 en 5 droegen daar sterk aan bij. *Nachtzuster* werd winnaar van de Nachtwacht Award 2021 voor beste nachtprogramma. En op haar tachtigste verjaardag kreeg radiokoningin Tineke de Nooi in haar TinekeShow de Media Oeuvre Award 2021 uitgereikt.

De coronacrisis stimuleerde het internetgebruik, ook onder vijftigplussers, en MAX manifesteerde zich online en via de sociale media steeds nadrukkelijker met ons portal MAXVandaag.nl en webonly's. Ook op het gebied van podcasts werden veelbelovende stappen gezet.

MAX Ombudsman boekte wederom grote successen op pensioengebied en speelde een belangrijke rol in de publieksvoorlichting over reizen. MAX' grote maatschappelijke betrokkenheid kreeg gestalte in speciale programma's zoals het Covid-gerelateerde *MAX Ouderenjournaal* en het driedelige *Nieuwe*



Jan Slagter, Directeur Omroep MAX

Gezichten met persoonlijke portretten van artsen, virologen en microbiologen – nieuwe BN'ers tegen wil en dank. In augustus hielden we de nationale inzamelingsactie *MAX voor Limburg* met drie speciale uitzendingen, live vanuit het door de overstromingen zwaar getroffen Valkenburg. Winnaar van de samen met de NPO gelanceerde publiekspitch "*Jouw idee op tv*" werd *Blind in Business*, een programma waarin ondernemende mensen met een visuele beperking centraal staan. Onze samenwerking met de regionale omroepen kreeg gestalte in het nieuwe dagelijkse programma *Noord-Zuid-Oost-West* met documentaires, achtergrondprogramma's en persoonlijke verhalen. Dit betrof veelal bestaand materiaal, maar er kwamen ook nieuwe producties tot stand.

MAX heeft de wind in de zeilen. Steeds meer mensen voelen zich bij ons thuis; een gemeenschap waarin ouderen zich qua normen en waarden herkennen én erkend voelen. Het ledenaantal overschreed de 422.685 en MAX Magazine is in acht jaar tijd de grootste omroepgids van Nederland geworden. Het blad durft zich,

net als de omroep zelf, te onderscheiden en luistert heel goed naar de wensen van de doelgroep. We konden ook een nieuw lid van de raad van toezicht verwelkomen, Gerard Dielessen. Ik ben blij met de toetreding van Gerard die onder andere jarenlange ervaring heeft in de publieke mediasector en vierkant achter het publieke bestel met ledengebonden omroepen staat.

Rest mij nog een korte vooruitblik. Omroepvereniging MAX heeft sinds 1 januari 2022 een nieuwe erkenning voor de komende vijf jaar. WNL is als voormalige aspirant-omroep volgens de Mediawet verplicht een samenwerkingsomroep te vormen met een bestaande omroep. MAX ondersteunde WNL al op diverse terreinen, dus het lag voor de hand deze samenwerking te intensiveren. Hiertoe hebben we de stichting Samenwerkingsomroep MAX-WNL opgericht. We blijven echter volstrekt onafhankelijke omroepverenigingen, met

ieder een eigen raad van toezicht, ledenraad en directie. MAX is en blijft een zelfstandige omroep met uniek aanbod op tv, radio en online voor onze eigen doelgroep: de vijftigplusser. Daar zit met name onze specialisatie. MAX is een brede omroep, dat staat in ons beleidsplan en daar is ook de erkenning door de minister voor 2022-2026 op gebaseerd. Ook binnen het geïntroduceerde genrebeleid van de NPO verwacht ik dat MAX voldoende ruimte krijgt voor onze unieke missie en identiteit.

Met vriendelijke groet

Jan Slagter
Directeur Omroepvereniging MAX

Hilversum, april 2022



65 jaar Prinses Beatrix Spierfonds: Samen krachtig tegen spierziekten

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT



Taak, samenstelling en vergaderingen

De raad van toezicht is belast met het interne toezicht op de algemene gang van zaken in de omroepvereniging, op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, ter zijde. De raad van toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het publieke omroepbestel.

De raad van toezicht kende een deel van 2021 een vacature die per 1 juni jl. is ingevuld met de toetreding van de heer Gerard Dielessen. De raad bestond daarmee weer uit de beoogde drie leden, met de al zittende leden mevrouw Cathy Spierenburg en de heer André Kamphuis (voorzitter). De vacature is onder de aandacht gebracht in landelijke dagbladen en via de site van Omroep MAX en we konden constateren dat de belangstelling voor deze functie groot was. Na een zorgvuldige sollicitatieprocedure is de heer Dielessen door de sollicitatiecommissie voorgedragen aan de ledenraad en vervolgens met unanieme stemmen benoemd. Dielessen was voorheen onder meer directeur van sportkoepel NOC/NSF en heeft eerder ook zijn strepen verdiend in de publieke mediasector. Zo was hij hoofdredacteur en redacteur bij diverse nieuws- en dagbladen en algemeen

directeur van de Nederlandse Omroep Stichting (NOS). Met ook nog eens een groot netwerk in de media, de politiek en het maatschappelijke veld is hij een waardevolle toevoeging aan de raad van toezicht.

De raad van toezicht is in 2021 vijfmaal in vergadering bijeen geweest; in respectievelijk februari, april (in aanwezigheid van de accountant), juli, september en november. Door de coronapandemie vonden de vergaderingen, met uitzondering van die in juli en september, ook dit jaar online via Teams plaats. Dit vergaderschema is gekoppeld aan de planning- en controlcyclus van Omroep MAX en aan de vergaderingen van de ledenraad.

De raad kon steeds over voldoende en tijdige informatie beschikken om zijn taken goed en naar wens te vervullen. De raad van toezicht ontving periodiek inzichtelijke financiële rapportages en ontving ook alle belangrijke verslagen en beleidsdocumenten ter informatie dan wel besluitvorming waar relevant; niet alleen van MAX, maar ook van de NPO.

De raad van toezicht heeft in september ook een functioneringsgesprek met de directeur gevoerd met wie de samenwerking uitstekend verloopt.

Verder heeft de voorzitter van de raad in het verslagjaar tweemaal deelgenomen aan het gezamenlijke overleg van de voorzitters van de raden van toezicht van de publieke omroepen, waarbij eenmaal ook de voorzitter van de raad van toezicht van de NPO aanwezig was. Op de agenda stonden onder meer knelpunten die de publieke omroepen ondervinden in het mediabestel en de gezamenlijke visie op de toekomst in het kader van de nieuwe Mediawet en de rol die de raden van toezicht hierin kunnen spelen.

Speerpunten in 2021

De raad van toezicht benoemt jaarlijks zijn belangrijkste speerpunten. Voor 2021 betrof dat de vorming van een samenwerkingsomroep met WNL, maatschappelijke verankering, diversiteit en risicomanagement. De raad heeft alle ontwikkelingen op deze gebieden gedurende het jaar gemonitord en als vast agendapunt besproken met de directie.

• Vorming samenwerkingsomroep met WNL

Belangrijk in 2021 was natuurlijk de erkenningsaanvraag voor de nieuwe erkenningsperiode 2022-2026. Omroep MAX heeft op basis van het meerjarenbeleidsplan en de ledenstand weer aangetoond van grote toegevoegde waarde te zijn voor het publieke bestel en heeft wederom een erkenning gekregen.

Gezien het feit dat Omroep MAX als host de aspirant-omroep WNL de huidige erkenningsperiode ondersteunde met diverse facilitaire diensten is er vervolgens een erkenningsaanvraag voor de te vormen samenwerkingsomroep aangevraagd door MAX en WNL samen, waarmee de ondersteuning op facilitair gebied van WNL door MAX in de nieuwe erkenningsperiode per 2022 nog verder wordt uitgebreid. Ook deze aanvraag is gehonoreerd waardoor WNL zijn volwaardige plek in het omroepbestel kan innemen. De raad is nauw betrokken geweest bij de besluitvorming rond het vormgeven van de opgerichte stichting samenwerkingsomroep en heeft onder andere de statuten en de samenwerkingsovereenkomst goedgekeurd.

De beide omroepverenigingen blijven verder volstrekt gescheiden wat betreft onder andere programmering, budgetten en verenigingen/leden. Maar op deze wijze dragen we bij aan een open bestel en vooral ook aan een doelmatige inzet van middelen. We hebben alle vertrouwen in de verdere samenwerking en monitoren die ook komend jaar.

• Maatschappelijke verankering/samenwerkingen met maatschappelijke organisaties

In 2021 is op verzoek van het ministerie van OCW een onderzoek gestart door bureau Andersson Elffers Felix naar nieuwe manieren van legitimering van publieke omroepen naast de ledentallen en de toets op (programmatisch en wat betreft missie) toegevoegde waarde aan het publieke omroepbestel. Omroep MAX levert hieraan uiteraard een bijdrage. Vanuit de raad volgden wij de ontwikkelingen op dit gebied en de visie van MAX hierop met belangstelling en bespraken we deze met de directie. Dat de waardering van publiek en achterban groot is, blijkt niet alleen uit de inhoudelijke resultaten en bereiks- en waarderingscijfers, maar ook uit de continue groei van het ledental – geheel tegen de algemene trend in – naar, op het moment van schrijven, ruim 420.000 leden. MAX is alleen al daarmee aantoonbaar stevig maatschappelijk verankerd. Ook kent MAX vele samenwerkingsverbanden in met name het sociaal-maatschappelijke domein. In de actuele zoektocht naar nieuwe legitimatiecriteria voor de publieke omroepen is wat de raad betreft het ledental in elk geval een blijvende belangrijke waarde en relevant toetsingscriterium.

• Diversiteit

Diversiteit van het personeelsbestand en in het media-aanbod is voor MAX een belangrijk onderwerp en men is hier actief mee aan de slag. Ten aanzien van de samenstelling van het personeel constateert de raad dat het wat betreft man/vrouw-verhoudingen op alle niveaus in de organisatie wel goed zit, maar dat medewerkers met een bi-culturele achtergrond nog ondervertegenwoordigd zijn. Deze verhouding is moeilijk recht te trekken omdat het personeelsverloop bij MAX heel klein is. MAX weet zijn personeel duurzaam aan zich te verbinden waardoor er relatief weinig vacatures zijn.

• Risicomanagement

Ten aanzien van het risicomanagement is ook in 2021 nadrukkelijk stilgestaan bij de impact van corona. Helaas had ook dit jaar de coronapandemie nog grote invloed op onze samenleving, zeker ook voor onze doelgroep en met name de kwetsbare ouderen. Wij zijn als raad verheugd te kunnen constateren dat MAX in zijn programmering hier op gepaste wijze aandacht voor had. Daarnaast hebben wij natuurlijk telkens de gevolgen van de coronapandemie voor programmering, financiën en personeel met de directie besproken in onze RvT-vergaderingen. Gelukkig konden wij constateren dat dit voor MAX op deze vlakken geen ingrijpende gevolgen heeft gehad.

Resultaat

De raad van toezicht heeft gedurende het gehele jaar voldoende toezicht kunnen houden op de financiële positie van MAX, onder andere via kwartaalrapportages. Zowel de jaarrekening 2020 als het financieel kader 2022 zijn goedgekeurd door de raad. Ten aanzien van de jaarrekening 2020 is ook een positief advies uitgebracht aan de ledenraad, die op zijn beurt deze jaarrekening heeft vastgesteld.

De raad is van mening dat er adequaat gestuurd is op een optimale inzet van middelen. De nog steeds (al jaren) te lage algemene reserve van maximaal € 750.000 die MAX als vereniging mag aanhouden is een aanhoudend punt van zorg. Al werden hier goede gesprekken over gevoerd zowel door de directie als de voorzitter van de raad met het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap en met het Commissariaat voor de Media. Beide instanties onderkennen het probleem en we zoeken samen naar oplossingen. We gaan ervan uit dat hier het komende jaar eindelijk ruimhartiger mee omgegaan kan worden en houden de gesprekken met de stakeholders hierover samen met de directeur gaande.

Kortom

De raad van toezicht kijkt met tevredenheid terug op het jaar 2021 waarin MAX weer fantastische en door de doelgroep gewaardeerde content op alle mogelijke platforms heeft geproduceerd; zeer herkenbare programmering, uitstekend passend bij de missie. De raad kon ook constateren dat de organisatie financieel gezond is.

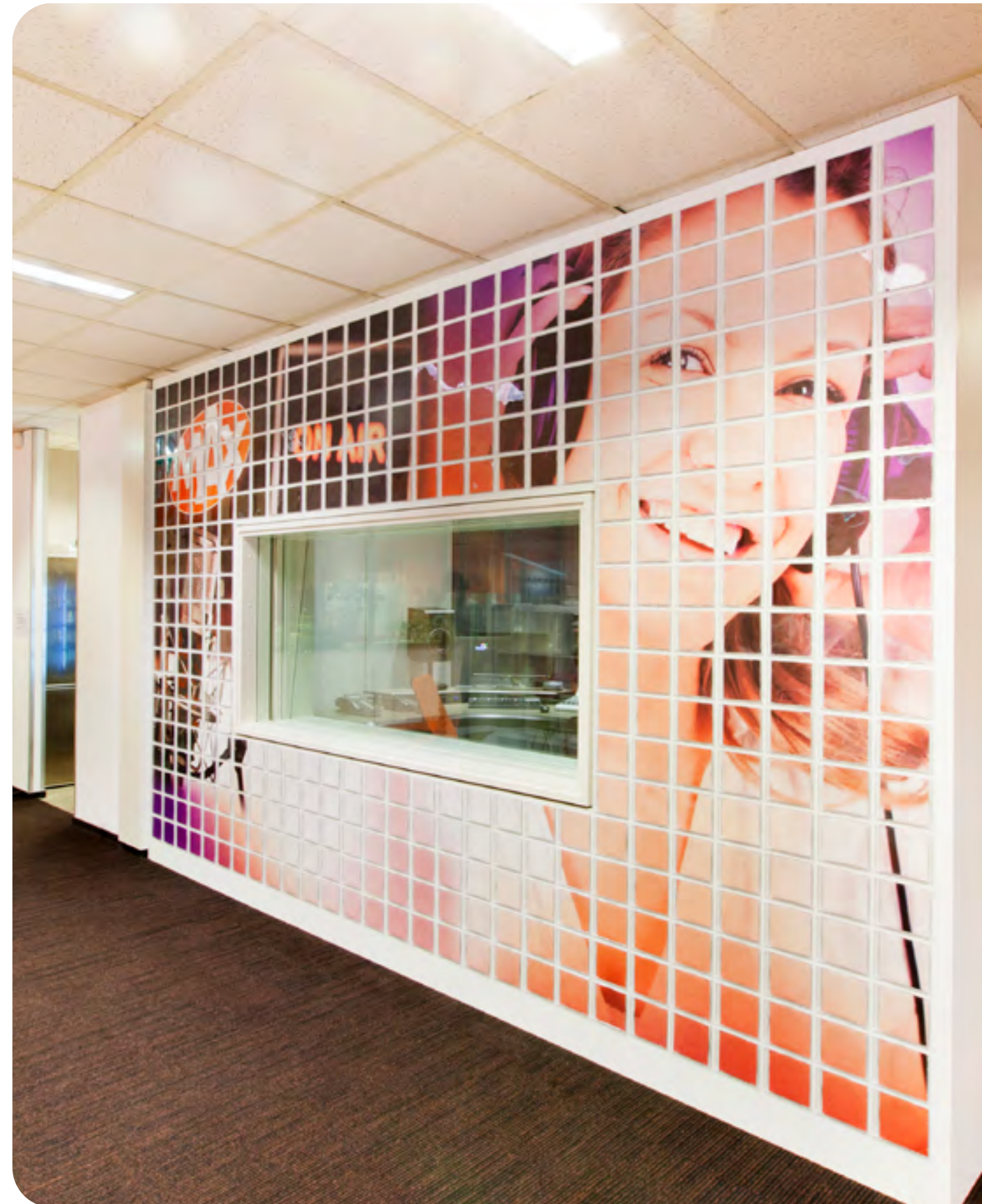
De raad van toezicht wil directie en medewerkers van MAX niet alleen complimenteren met alle mooie resultaten, maar ook met de wederom getoonde veerkracht in coronatijd. De raad kijkt met genoegen terug op een succesvol jaar en kijkt tegelijk vol vertrouwen vooruit naar het komende jaar en de nieuwe erkenningsperiode waaraan Omroep MAX ongetwijfeld weer een grote maatschappelijk relevante bijdrage gaat leveren.

André Kamphuis
Voorzitter raad van toezicht

Hilversum, april 2022



De Grote Kleine Treinencompetitie - André van Duin



BESTUURSVERSLAG

1. MISSIE

Omroep MAX laat vijftigplussers zien zoals ze vaak zijn: zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne maatschappij. Enerzijds is dat om de samenleving te laten zien dat ouderen actief meedoen en meetellen, anderzijds als oproep om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. MAX sluit daarbij niet de ogen voor de mindere kanten van het ouder worden zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wél van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door alle levenservaring kan hij/zij als geen ander normen en waarden aan anderen overbrengen.

MAX maakt content specifiek vanuit de leef- en denkwereld van die vijftigplussers. Onderscheidend is vooral de manier waarop MAX die content maakt en de doelgroep bereikt. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel van politiek als geloof, bereikt MAX de ouderen op een manier die hen aanspreekt.

MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. MAX zet zich elke dag in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangename, in Nederland en daarbuiten.

*De kernwaarden van MAX zijn:
betrokken, verbindend en betrouwbaar*



Grote waardering voor MAX coryfeeën en programmering

Graag memoreren we dat in 2021 enkele collega's in het zonnetje werden gezet en programma's in de prijzen vielen.

Tijdens de lintjesregen op 26 april is **Olga Commandeur** benoemd tot **Ridder in de Orde van Oranje-Nassau**. Zij presenteert sinds 2000 het tv-programma **Nederland in Beweging**, waaraan dagelijks vele tienduizenden mensen meedoen. In 2021 was er zelfs een oefengroep met Bekende Nederlanders. Tijdens de coronacrisis heeft ze volgens de Kanselarij bijna dagelijks geheel belangeloos extra bewegingsprogramma's voor thuis gepresenteerd. Ook is ze ambassadeur voor vele organisaties, waaronder de Parkinson Vereniging en KWF Kankerbestrijding.

Herman Finkers ontving op 25 september de **Zilveren Krulstaart** voor het beste filmscenario van het jaar. De Twentse cabaretier was in de race met het scenario dat hij schreef voor de bioscoopfilm **De Beentjes van Sint Hildegard**, een coproductie van Nijenhuis & Co en Omroep MAX. Een jaar eerder sleepte deze film ook al meerdere prijzen in de wacht.

Hij was al vaker genomineerd, maar tijdens het 56ste Gouden Televizier Gala won **André van Duin** de **Televizier-Ster** als meest favoriete presentator. Hij versloeg hiermee als zeer veelzijdige presentator de andere genomineerden Fred van Leer en Arjen Lubach. André van Duin was zelf niet aanwezig in Carré om de prijs in ontvangst te nemen, maar kreeg desalniettemin een speech van cabaretier Peter Pannekoek.

Astrid de Jong wist met het MAX radioprogramma **Nachtzuster** de **Nachtwacht Award 2021** voor beste nachtprogramma op de radio binnen te slepen. Ze presenteert dit programma al sinds 2010 op NPO Radio 1 en is daar voor vele nachtelijke luisteraars een vaste waarde.

Op haar tachtigste verjaardag kreeg radiokoningin **Tineke de Nooij** in een speciale verjaardagsuitzending van haar eigen radioprogramma **TinekeShow** de **Media Oeuvre Award 2021** uitgereikt, de prijs van Spreekbuis.nl. Al meer dan 60 jaar is zij actief op radio en televisie en ze was op 18-jarige leeftijd de eerste vrouwelijke diskjockey van Nederland. De jury roemde haar

veelzijdigheid en vooral haar enorme vakbekwaamheid en ook dat ze zich inzet voor vele goede doelen met de Tineke Trofee.

Deze jaarlijkse **Tineke Trofee** reikte Tineke de Nooij in deze uitzending op haar beurt uit aan **Mirjam de Graaff**. De zus van Bart de Graaff is al 19 jaar de drijvende kracht achter de Bart de Graaff Foundation. Op 30 oktober maakte Tineke de Nooij live op NPO Radio 5 bekend te stoppen met haar radioshow.

Op 28 januari mocht **Daniel Dekker** de eerder toegekende **Marconi Oeuvre Award 2020** in ontvangst nemen tijdens het Radio Ring Gala. De jury van de Marconi Awards prijst Dekker vanwege *"zijn ongekend succesvolle radio-carrière, zijn herkenbare stem en eigen geluid. Een allemansvriend, met radio in zijn hart. Diep in zijn hart."*



Tineke Trofee – Mirjam de Graaff & Tineke de Nooij

ALLE MAX PROGRAMMA'S IN 2021

150 jaar De Bijenkorf

2Doc: Jetje van Radio Oranje: Van het één kwam het ander

2Doc: Lezecher: De lange strijd voor een Holocaustmonument

65 jaar Prinses Beatrix Spierfonds: Samen krachtig tegen spierziekten

70 jaar Consumententv

70 jaar TV: Je Beste Vriend

A fish called Wanda

Afscheid van de Admiraal

Alleen op een eiland met Hans Dorrestijn

ARIA

Back to the 60's, 70's and 80's

Bak mee met MAX

Bed & Breakfast

Bloemencorso Zundert

Bloemencorso Sint Jansklooster

Breng Tanja Thuis - Tijd voor MAX Special

Carnaval: Carnaval Compilatie

Ceremoniële Commandowisseling

Dank Helden van de zorg

De Beentjes van Sint-Hildegard

De Corte Podcast

De Drie Koningen

De Grote Kleine Treinencompetitie

De keuken van kamp Westerbork: Alle dagen stampot

De Kunstdetective

De MAX!

De Muzikale Koelkast

Denkend aan Holland

De Pensioenshow

De Perstribune

Doorbakken

Dor Hout

Droomhuis Gezocht

Dwaalspoor

Een kaarsje voor Nicky Verstappen

Een kaarsje voor Tanja Groen

Elvis Presley: Aloha From Hawaii Special

Elvis: '68 Comeback Special

Erica op Reis

Exclusief: achter de deuren van het Vredespaleis

Fiddler on the roof

Funny girl

Goeiedag Haandrikman!

Guido Dieteren - The Maestro live in Nederland

Heb je dat gezien?

Heel Holland Bakt

Heel Holland Bakt Kids

Heel Holland Bakt Nog een keer

Heel Vlaanderen bakt - kids

Henk Poort: Ik ben mijn lied

Het Dansende Brein

Het Dorp

Het geheime dagboek van Hendrik Groen: Zolang er leven is

Het Kerstconcert o.l.v. Ton Koopman

Het Museum van Nederland

Het slotapplaus voor mijn moeder LIESBETH LIST

Het verhaal van Boekel

Hollandse Zaken

Iedereen Kan Het!

In de voetsporen van de Wederopbouw

Irma la Douce

Jean Nelissen: de stem van het Nederlands Wielrennen

Joanna Lumley's Britain

Joanna Lumley's Hidden Caribbean

Joanna Lumley's Silk Road

Kind in de Oorlog



Klanken van Oorsprong
Klassieke Top 400
Klassiekers met Kleinsma
Kook mee met MAX

Langs de Maas
Langs de Rijn
Liesbeth List Live in Paradiso
Lunch Lekker met Daniel Dekker

Maatwerk
Matthäus Passion
Maud & Babs

MAX door Keukenhof
MAX Geheugentrainer
MAX Kerstconcert

MAX Koningsdag vanaf Paleis Soestdijk
MAX Maakt Mogelijk
MAX Ouderenjournaal
MAX PubQuiz

MAX vakantieman
MAX voor Limburg

Meldpunt
Met het Mes op Tafel
Mi Vida

Missie MAX Nieuwjaarsgroeten
Murder by death
My girl
Nachtzuster

Nationale Voorleeslunch met Mensje van Keulen

Nederland in Beweging
Nederland op film

Niet Zonder Ons Special
Nieuwe Gezichten

Nieuwsweekend

Noord-Zuid-Oost-West

Noord-Zuid-Oost-West: Hotel Belvédère
Noord-Zuid-Oost-West: In het hart van ons landgoed

NPO Radio 5 Evergreen Top 1000

Ode aan onze Veteranen

Oorlogswinter
Op1

Op de Plank
Op weg: Hunebed Highway

Oranje Boven

Piets weerbericht

Positief Getest

Professors op Pad

Rain man

Return of the Pink Panther

Revenge of the Pink Panther

Ron Wacht Op De Nacht

Scrooge Live

Showcolade

Smoeder

Ster Gouden Loeki

Sterren op het Doek

The fortune cookie

The Great British Bake Off

The Muppets take Manhattan

The Pink Panther strikes again

Tijd voor MAX

TinekeShow

TV Monument Special

Vaarwel Nederland

Van onschatbare waarde

Verhalen van Berlijn, Paul Spies in het Humboldt Forum

Voor de dag

Wekker Wakker Weekend

We zijn er Bijna!

Welkom in hotel The Savoy

When Harry met Sally...

Willem Duys: een leven voor de vuist weg

Yentl

Zapp Sinterklaasfeest

Ze zien los! Carnaval in Boxmeer



2. MAX MEDIA-AANBOD

MAX is er! Altijd en dichtbij, 66k in coronatijd. Tegen de verwachting in, stond ook 2021 in het teken van corona. Vaccinaties, lockdowns, gesloten winkels, theaters, scholen en weinig tot geen bezoek. MAX was er gelukkig altijd! Op tv, radio, online, sociale media én in het land.

MAX is als brede omroep actief binnen vele genres en aanwezig op alle mogelijke platforms om onze doelgroep, de vijftigplusser, zo goed mogelijk te bedienen. MAX beweegt mee met de doelgroep en om die reden is onze content niet alleen lineair beschikbaar via de netten en zenders, maar ook steeds beter te vinden via apps, diverse podcasts, online en kan (een deel van) ons aanbod on demand teruggekeken worden via NPO Start en NPO Plus.

PROGRAMMERING TELEVISIE

Maatschappelijk en cultureel betrokken

De coronapandemie heeft helaas ook heel 2021 in zijn greep gehad. Net als in 2020 heeft MAX als dé omroep voor ouderen zijn verantwoordelijkheid genomen binnen de programmering op tv.

MAX Ouderenjournaal werd voortgezet op NPO 1. Jan Slagter bracht positief, hoopvol en inspirerend nieuws. Tijdens de coronapandemie heeft Nederland in talkshows kennisgemaakt met vele artsen, virologen en microbiologen. Zo ook presentatrice Carrie ten Napel; zij leerde deskundigen als Gor Khatchikyan en Ab Osterhaus als professionals kennen bij **OP1**, de gezamenlijke talkshow van MAX, BNNVARA, EO en WNL.

Smoeder – Marcel Musters & Maria Goos



Voor ons programma **Nieuwe Gezichten** zocht zij hen persoonlijk op om hen beter te leren kennen.

In het live verslag **Dank Helden van de zorg** zag de kijker hoe Prinses Margriet een bronzen standbeeld in Oisterwijk onthulde ter ere van alle zorgmedewerkers en als herdenking aan de slachtoffers van de coronapandemie.

MAX-directeur Jan Slagter: "Ik ben ontzettend blij met dit eerbetoon van Stichting Dank Helden van de Zorg. De druk op de zorg is de afgelopen periode zo groot geweest, alle zorgmedewerkers verdienen dit standbeeld. Daarnaast is het mooi dat er nu een plek is waar we heen kunnen om de slachtoffers met elkaar te gedenken en stil te staan bij deze zware periode."

In 2021 werd een bezoek aan een museum of een rondleiding op bijvoorbeeld een landgoed onmogelijk. Waar MAX in 2020 een bezoek bracht aan de Keukenhof en het Koninklijk Paleis bezichtigde, nam Jan Slagter in 2021 de kijker mee naar het Vredespaleis in Den Haag in **Exclusief: achter de deuren van het Vredespaleis**. Onder begeleiding van conservator Jacobine Wieringa kreeg de kijker een unieke rondleiding door het imposante gebouw.

In november 2020 bracht de NPO naar buiten samen met de culturele sector, de publieke omroepen en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in actie te willen komen voor de cultuursector; het Actieplan Cultuur werd in het leven geroepen. MAX heeft hieraan bijgedragen met de vierdelige serie **Smoeder**. De geplande theatertournee van de voorstelling Smoeder met Maria Goos en Marcel Musters kon door Covid-19 niet doorgaan. In plaats daarvan ging Goos in het programma langs bij achtereenvolgens Marcel Musters, Loes Luca, Meral Polat en Hedy d'Ancona om herinneringen op te halen over hun ouders.

In een eenmalige special van **Niet Zonder Ons** gingen we langs bij Arie, Peter en Hans, drie mannen die Nederland in het begin van 2020 in al hun kwetsbaarheid en met humor lieten voelen hoe het kan zijn om de Ziekte van Alzheimer te hebben. Rond de kerstdagen van 2021, bijna twee jaar later, zocht Martine van Os 'deze drie musketiers' weer op om te zien hoe het met ze ging. En om te zien hoe zij, ondanks hun progressieve ziekte, samen met hun partner naar lichtpuntjes proberen te zoeken.

MAX ondersteunt goede doelen

In augustus organiseerde MAX op NPO 1 een driedaagse nationale inzamelingsactie: **MAX voor Limburg**. Dionne Stax en Jan Slagter zamelden geld in voor de inwoners van Limburg, die grote schade hadden ondervonden door de hevige overstromingen.

Met een gemiddeld bereik van **624.000 kijkers** heeft **Tijd voor MAX**, hét actualiteitenmagazine op NPO 1, in 2021 maar liefst zeven verschillende goede doelen onder de aandacht gebracht.

Er vond ook een spectaculaire tweede editie plaats van **Scrooge** die **2.088.000 kijkers** trok. De cast met onder anderen Jeroen van Koningsbrugge, Joep van Deudekom, Karin Bloemen en Tygo Gernandt, bracht live het iconische kerstverhaal over Ebenezer Scrooge op geheel eigen wijze tot leven. Met deze uitzending werd aandacht gevraagd voor kinderarmoede in Nederland en droeg MAX bij aan het binnenhalen van nieuwe donateurs voor Kinderfonds Nederland.

Ondanks de wereldwijde coronapandemie is **MAX Maakt Mogelijk** erin geslaagd om met de inzet van lokale filmploegen toch uitzendingen te realiseren. Daardoor kon de kijker in Nederland zien wat de impact van corona wereldwijd was en welke extra problemen dit opleverde. Met de opbrengsten die werden opgehaald konden arme ouderen in Oost-Europa, Oeganda, Liberia en Indonesië direct geholpen worden.

Naast programma's waarin MAX geld ophaalt voor goede doelen in binnen- en buitenland, besteden wij ook aandacht aan maatschappelijke onderwerpen die aansluiten bij de belevingswereld van onze doelgroep.

Samen sterk tegen geweld

In 2021 was er een extra ingelaste live **Tijd voor MAX Special** te zien: **Breng Tanja Thuis**. Hierin werd geld opgehaald voor de gouden tip in de verdwijningszaak van Tanja Groen. Peter R. de Vries had deze inzamelingsactie onder de aandacht gebracht via www.stichtingdegoudentip.nl. In juni, na het overlijden van Peter, was de uitzending te zien en stond de teller van het opgehaalde bedrag al op meer dan een half miljoen euro. Die avond werd televisiehistorie geschreven. Onder leiding van Martine van Os en Sybrand Niessen is uiteindelijk ruim een miljoen binnengehaald: **€ 1.224.000**. Het was een blijk van ongekennde saamhorigheid en verbondenheid van de Nederlandse bevolking. Een nieuwe poging voor de gouden tip werd op 23 december gewaagd in de speciale uitzending **Een kaarsje voor Tanja Groen**. De moord op Peter R. de Vries maakte de wil en noodzaak om Tanja 28 jaar na haar verdwijning thuis te brengen bij haar radeloze ouders zo mogelijk nog groter en indringender dan hij toch al was. Voor de gouden tip ligt de recordbeloning van een miljoen euro klaar. In deze uitzending stond de herdenking van Tanja Groen centraal en werd stilgestaan bij het overlijden van Peter R. de Vries. Op de website kaarsjevoortanja.nl kon een virtueel kaarsje aangestoken worden om stil te staan bij Tanja en Peter.

Tijd voor MAX – Sybrand Niessen & Martine van Os



Aandacht voor de regio

Sinds 4 januari 2021 biedt MAX met **Noord-Zuid-Oost-West** dagelijks een podium aan de mooiste regionale omroepproducties en coördineert MAX de samenwerking van de landelijke met de regionale publieke omroepen namens de NPO. In 2020 trokken NPO 1-titels van iets vóór 18.00 tot 18.40 uur gemiddeld 136.000 kijkers op maandag t/m vrijdag (zonder de herhaling van De Slimste mens zou dat aantal kijkers slechts 100.000 zijn), maar met het regionale blok is dit gestegen naar **174.000 kijkers**.

Jan Slagter: "Wij zijn blij dat we deze mooie programma's een landelijk podium kunnen bieden. De samenwerking met de regio past in de traditie van MAX".

Naast documentaires, achtergrondprogramma's en persoonlijke verhalen van de regionale omroepen zijn er ook coproducties van MAX met producenten te zien. Eén daarvan was **In het hart van ons landgoed**, een 20-delige serie waarin de adellijke familie Van Verschuer de poorten van hun landgoed Heerlijkheid Mariënwaerd in de Betuwe voor de kijkers opengooide.

Zoals de kijker van MAX gewend is gaan wij jaarlijks samenwerkingen aan met regionale omroepen. Door de coronacrisis kon dit helaas minder dan gewenst. Registraties van carnavalsvieringen en een aantal bloemencorso's konden geen doorgang vinden, net zomin als het Skûtsje Journaal. MAX heeft wel een compilatie uitgezonden van carnaval, een documentaire over de carnavals-traditie in Boxmeer **Ze zien Los! Carnaval in Boxmeer** en ondanks de coronamaatregelen toch nog twee bloemencorso's kunnen registreren.



In het hart van ons Landgoed

Nieuw op televisie

In 2021 startte MAX met maar liefst twee nieuwe interviewprogramma's op televisie. Op NPO 1 was te zien hoe schrijver en cabaretier Hans Dorrestijn zes weken op een Waddeneiland verbleef waar hij zijn 80-jarige bestaan overpeinsde. In **Alleen op een eiland** ging hij, op authentiek Dorrestijnse wijze, het gesprek aan met zijn gasten en liet hun tegelijk de prachtige natuur van de Wadden zien. Dit eerste seizoen wist gemiddeld **364.000 kijkers** naar de Wadden te trekken.

Het Dorp waarin Huub Stapel en Wim Daniëls door ons land reisden om antwoord op de vraag te vinden of het dorp in Nederland nog toekomst heeft, was op NPO 1 direct een enorme hit en scoorde hoge kijk- en waarderingscijfers. MAX heeft een tweede seizoen in de maak.

Op NPO 1 ging Simone Kleinsma in een intieme studiosetting het gesprek aan met haar gasten over fragmenten uit de Nederlandse kleinkunst. Wat maakt de liedjes zo mooi, goed of ontroerend en waarom weten ze te raken? Mooie archiefbeelden werden op speelse wijze uit- en afgewisseld. Daarbij mochten anekdotes over nummers, schrijvers en uitvoerders niet ontbreken. **Klassiekers met Kleinsma** trok gemiddeld maar liefst **871.000 kijkers** en er zit voor 2022 al een tweede seizoen in het vat.

Nog meer aandacht voor muziek was er in **ARIA**, dé zoektocht naar nieuw Nederlandse operatalent, gepresenteerd door Dionne Stax. ARIA opende deuren voor talent uit alle geledingen van onze samenleving, ongeacht leeftijd, herkomst of ervaring.

Jan Slagter: "Opera is al eeuwenoud, maar is met de hedendaagse technieken nog steeds actueel: een totale kunstvorm bestaande uit (klassieke) muziek, toneel, zang, dans, prachtige decors en kostuums. Met ARIA willen we opera voor een breed publiek toegankelijk maken, zodat iedereen kan ontdekken hoe mooi opera is".

Dit eerste seizoen wist gemiddeld **985.000 kijkers** te trekken. Met een rapportcijfer van een 8,0 gemiddeld werd de uitzending goed gewaardeerd. De finale-aflevering trok zelfs **1.259.000 kijkers**!

Op NPO 1 was dit jaar nóg een geslaagde wedstrijd te zien. Onder leiding van presentator André van Duin en juryleden schilderes Diane Meyboom en modeltreinbouwer Evan Daes gingen we op zoek naar de beste modeltreinbouwer van Nederland. In totaal streden zes modeltreinbouwers met hun teams tegen elkaar om de mooiste en meest creatieve modelspoorbaan te realiseren. **De Grote Kleine Treinencompetitie** wist gemiddeld **1.384.000 kijkers** te trekken. En terwijl aflevering 4 van deze reeks recht tegenover een voetbalwedstrijd van Ajax geprogrammeerd stond, die op RTL7 werd uitgezonden, wist ook deze aflevering nog steeds bijna 1,2 miljoen kijkers te trekken.

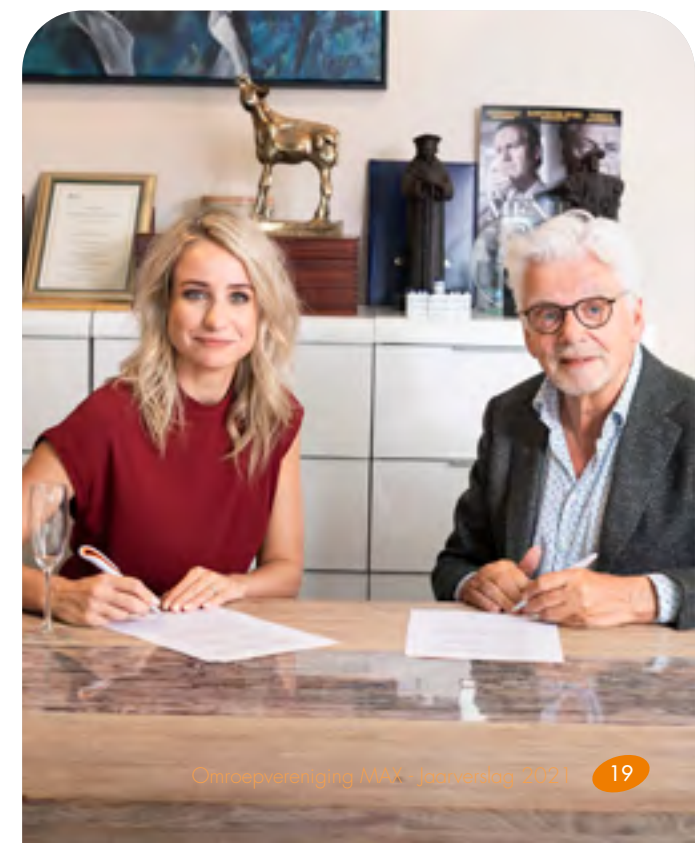
Komst Dionne Stax

In juli maakten we bekend dat presentatrice, journaliste en programmamaker Dionne Stax definitief de overstap maakte naar MAX. Ze presenteerde al *Van onschatbare waarde*, maar maakt inmiddels exclusief programma's voor de omroep. Zo presenteerde ze onder andere het nieuwe programma ARIA, de zoektocht naar nieuw operatalent.

Dionne Stax: "Van onschatbare waarde van MAX was mijn eerste tv-klus die ik deed naast mijn werk als nieuwslezers. MAX gaf me als eerste de kans om mij als presentator te ontwikkelen wat ik enorm heb gewaardeerd en waardoor ik nog meer van het tv-vak ben gaan houden. MAX voelt dan ook als een warm bad, een club waar ik me thuis voel."



ARIA





Maud & Babs – Loes Luca & Rifka Lodeizen

Documentaires

Ook in het genre documentaire heeft MAX niet stilgezeten in 2021 en daarmee waren er op NPO 2 meerdere toegankelijke geschiedenisdocumentaires te zien.

In **2Doc: Lezecher: De lange strijd voor een Holocaust-monument** volgden we vanaf 2006 de voorzitter van het Nederlands Auschwitz Comité en initiatiefnemer van het Holocaust Namenmonument Jacques Grishaver in zijn strijd om een monument te laten bouwen in Amsterdam ter nagedachtenis aan de slachtoffers van de Tweede Wereldoorlog. De documentaire was te zien op 19 september, de dag waarop Koning Willem-Alexander dit Namenmonument in Amsterdam mocht onthullen.

Ook in de documentaire **Verhalen van Berlijn, Paul Spies in het Humboldt Forum** wordt de kijker terug in de tijd meegenomen. Museumdirecteur Paul Spies werd in 2016 benaderd om een grote tentoonstelling te maken over de roerige geschiedenis van Berlijn. Vijf jaar lang werd hij gevolgd, van de verhuizing naar Berlijn tot de laatste check voor de opening van de tentoonstelling 'Berlin und die Welt'.

2Doc: Jetje van Radio Oranje: Van het één kwam het ander vertelt het verhaal van het bijzondere leven van zangeres Jetty Paerl, beter bekend als 'Jetje van Radio Oranje'. De kijker kreeg aan de hand van interviews met onder andere haar dochter een unieke kijk in het bijzondere levensverhaal van de joodse Jetty Paerl die voor velen een stem van hoop was in de eerste oorlogsjaren.

In **Het slotapplaus voor mijn moeder LIESBETH LIST** komt de dochter van Liesbeth List aan het woord. Corona verhinderde de grootse uitvaart die haar dochter, Elisah Baijens, haar had willen geven. Een uitvaart waar alle fans, vrienden en bekenden van Liesbeth haar de laatste eer hadden kunnen bewijzen. Noodgedwongen werd Liesbeth List in zeer kleine kring gecremeerd. Elisah spreekt, in de hoop dat ze haar moeder alsnog zo'n afscheid kan geven, met vakgenoten, fans en vrienden van haar moeder en zo herdenken en herinneren ze haar.

In de documentaire **Afscheid van de Admiraal** volgden we Commandant der Strijdkrachten (CDS) luitenant-admiraal Rob Bauer in zijn laatste jaar voordat zijn opvolger aantrad. Op 15 april 2021 droeg hij het commando over de Nederlandse krijgsmacht over aan generaal Onno Eichelsheim. MAX deed overigens ook live verslag van deze **Ceremoniële Commandowisseling**.

Drama en films voor 50+

Daar waar de NPO steeds meer voor verjonging gaat, ook op het gebied van drama, wist MAX toch een handvol titels op zijn naam te zetten, en met succes! MAX brengt drama en films die aansluiten bij de belevingswereld van 50-plussers, maar wist tegelijkertijd ook een jongere doelgroep te bereiken en heeft daarmee aangetoond dat lichtvoetig drama scoort onder een brede doelgroep. Zo laten we als dé omroep voor 50+ zien dat we ook kunnen bijdragen aan verjonging, zonder daarbij onze missie uit het oog te verliezen.

Zo wist de luchtige speelfilm **De Beentjes van Sint Hildegard**, die eerder door de Kring van Nederlandse Filmjournalisten was uitgeroepen tot beste Nederlandse film van 2020 en meer dan **700.000 bezoekers** trok, ook op televisie maar liefst **3.320.000 kijkers** te trekken op Koningsdag. De herhaling op Eerste Kerstdag trok ook nog eens **1.005.000 kijkers**. Het script was van Herman Finkers, die hierin ook zijn acteerdebuut maakte met acteurs als Johanna ter Steege, Leonie ter Braak en Daphne Bunschoek. De regie lag in handen van Johan Nijenhuis.

Nog een succesvolle speelfilm was te zien op televisie met Loes Luca in de hoofdrol: **Mi Vida** gaat over het realiseren van dromen, levensverwachtingen, de toekomst en vriendschappen. De film werd nationaal en internationaal bekroond met onder andere een Gouden Film Award en een Golden Remi Award Best Foreign Film. Op televisie hebben **377.000 mensen** naar deze film gekeken, van wie 321.000 (85%) in de leeftijdscategorie 50+.

Ook de dramaserie **Maud & Babs** stelde thema's aan de orde waarvan wij als MAX vinden dat hier aandacht aan moet worden besteed én waarin ook een brede doelgroep zich kan herkennen. Maud & Babs gaat over een familie die onder hoge druk komt te staan vanwege toenemende mantelzorg. De sterrencast, bestaande uit onder anderen Loes Luca, Rifka Lodeizen en Kim van Kooten, wist met deze licht-humoristische serie ondanks het late tijdstip maar liefst **1.207.000 kijkers** te trekken. Meer dan een kwart (27,6%) van alle tv-kijkers op dat moment stemde af op Maud en Babs. De serie was het de hoogst gewaardeerde dramaserie in het najaar van 2021 en er komt dan ook een tweede seizoen.

Naast lichtvoetig drama bracht MAX op NPO3 ook zijn eerste thriller. In de Telefilm **Dwaalspoor** raakt de kleindochter van de gepensioneerd rechner Ron (Raymond Thiry) vermist. Het kost hem grote moeite om zich buiten het onderzoek te houden. Naarmate de angst en onzekerheid bij hem en zijn familie toenemen, raakt zijn geduld op en start de pensionado zijn eigen onderzoek.

Terugkerende successen

In 2021 waren verschillende vertrouwde MAX-programma's opnieuw op de buis; vaste waarden voor onze kijkers. Op de planning stonden nieuwe seizoenen op NPO 1 van **Denkend aan Holland, Doorbakken, Droomhuis Gezocht, Heel Holland Bakt, MAX Geheugentrainer, MAX PubQuiz** en **Tijd voor MAX**.

En op NPO 2 waren we weer aanwezig met **Bak mee met MAX, Kook mee met MAX, Meldpunt, Met het Mes op Tafel, Nederland in Beweging** en **Sterren op het Doek**. In 2020 konden we al genieten van Langs de Rijn, maar er lag nog meer in het verschiet. Huub Stapel trok dit jaar namelijk **Langs de Maas**. Tijdens zijn reis liet hij de Maas in al haar facetten zien: van geschiedenis tot natuur, economie, couleur locale en cultuur.

Philip Freriks krijgt ook een nieuw seizoen van **In de Voetsporen van de Wederopbouw**. En er ligt ook nog een serie over de jaren '60 en '70 in het verschiet.

Ook de jonge bakfans kwamen bij MAX aan bod en wel op Zapp, in een tweede seizoen van **Heel Holland Bakt Kids**, de junior editie van 'de enige afvalwedstrijd waar je van aankomt'.



Heel Holland Bakt Nog een keer

87,5% van de 6+ bevolking heeft in 2021 minstens 5 minuten naar een MAX-tv-programma gekeken. Dat komt neer op **14.096.000** miljoen Nederlanders van 6 jaar en ouder. Onder 50-plussers is zelfs **97,2%** bereikt, onder 75-plussers 96,6%. Onze doelgroepen worden dus uitstekend bereikt op tv.



Luisteraars (10 jaar en ouder). Alle genoemde gemiddelden zijn over het hele jaar 2021

Bron: Kijkcijfers: SKO (Stichting Kijkonderzoek); Radiocijfers: Stichting Nationaal Luister Onderzoek

PROGRAMMERING AUDIO

NPO Radio 1

Op deze nieuws- en sportzender is iedere zondagmiddag tussen 12:00 en 14:00 uur de altijd scherpe en sympathieke Margreet Reijntjes te horen in **De Perstribune** met gasten uit de sport en de media. Ook was er een live-uitzending vanaf het NPO Podcast Event in Tivoli/Vredenburg Utrecht. Verder onthulde de Perstribune het Radiomoment van het Jaar dat door een vakjury bestaande uit radio-dj's en -presentatoren gekozen wordt. Dit jaar was dat het zenderbreed eerbetoon aan misdaadverslaggever Peter R. de Vries, waarbij zoveel mogelijk Nederlandse radiozenders tegelijkertijd het nummer **A Whiter Shade of Pale** draaiden.

Astrid de Jong is in de zaterdagnacht tussen 02:00 en 06:00 uur op NPO Radio 1 te horen met **Nachtzuster**: luisteraars bellen in met de meest uiteenlopende vragen en opmerkingen en krijgen hulp en verzachting.

Het eenmalige programma **Op de Plank** bood een podium aan voorstellingen die op de plank waren blijven liggen vanwege de coronamaatregelen.

Astrid de Jong presenteerde de eenmalige twee uur durende uitzending **De Pensioenshow**, waarin werd uitgezocht wat mensen wel en niet weten over hun pensioen en waarin gepensioneerd radiopresentator en winnaar van **The Voice Senior** Ruud Hermans een optreden verzorgde.

Nieuwsweekend is er iedere zaterdag tussen 8:30 en 11:00 uur met Mieke van der Weij en Peter de Bie, met nieuws uit binnen- en buitenland en met studiogasten die zij spreken over wetenschap, cultuur en literatuur.

In de podcastserie **Dor Hout** ging Mieke van der Weij in gesprek met mensen over de impact van de coronapandemie. Met het aantal besmettingen nam ook de kritiek op de coronamaatregelen toe, dus waar deden we het nou eigenlijk voor en voor wie?

Elles de Bruin sprak in de Tweede Kamer naar aanleiding van haar in 2020 gelanceerde en zeer goed beluisterde podcast **Opvliegers**, waarin taboes rond de overgang aan de orde kwamen.

Verder werd een nieuw middagprogramma voorbereid dat per januari 2022 op NPO Radio 1 te beluisteren zal zijn, **Villa VdB** dat gepresenteerd gaat worden door Jurgen van den Berg die daarvoor de overstap naar MAX maakt.

NPO Radio 4

Iedere werkdag tussen 14:00 en 16:00 uur presenteert Sander Zwiep het klassieke middagprogramma **Maatwerk**, eigenzinnig en vrolijk. Onder anderen Cor Bakker, Lavinia Meijer en Mike Bodde maakten hier hun opwachting. MAX droeg uiteraard bij aan de jaarlijks terugkerende Matthäusweek met onder meer een interview met dirigent Ton Koopman en zijn versie van de **Matthäus Passion**. En in de Bachweek kwam er elke dag een pianist langs die iets eigens toevoegde aan de muziek van Bach, onder andere pianist Jaap Eilander en Sietze de Vries, organist van de Groningse Martinikerk.

Verder presenteerde Sander in maart in de Week voor de Filmmuziek de **Filmmuziek Top 50** en schoof hij aan bij **Tijd voor MAX** waar hij vertelde wat filmmuziek nu eigenlijk zo bijzonder maakt.

Amy Muller maakte op 2 maart haar debuut bij omroep MAX en presenteerde iedere vroege woensdagochtend tussen 05:00 en 07:00 uur haar klassieke muziekprogramma **Voor de dag**.

MAX was er ook in de jaarlijkse themaweeke op NPO Radio 4 met de **Klassieke Top 400** die wordt samengesteld op basis van stemmen van de luisteraars. Deze themaweeke kreeg ook online invulling met het Klassieke Top 400 Festival, waarbij ook de MAX podcast over Jules de Corte, **De Corte Podcast**, werd gelanceerd.

NPO Radio 5

Goeiedag Haandrikman! was iedere werkdag te beluisteren, gepresenteerd door Bert Haandrikman. Deze muzikale ochtendshow met het laatste nieuws, leuke gesprekken en vaste onderdelen als de Verjaardagskalender en het spel Vroeger of Later ging in de zomer ook op Campingtour met weerman Piet Paulusma. In november verzorgde Bert de spectaculaire opening van de **Evergreen Top 1000** op Radio 5 en rond Kerst was er een kerstkaartenactie.

Lunch Lekker met Daniel Dekker was er iedere werkdag tussen 12:00 en 14:00 uur voor een lunch vol muziek en plezier, gasten en spelletjes, gepresenteerd door Daniel Dekker. Zomergasten waren Rolf Sanchez, Jan Smit, Suzan & Freek en Miss Montreal. Ook werd weer een aantal coryfeeën geëerd als **Gouden Held van de Nederlandse Muziek**. In januari was dat Frank Boeijen, in mei Ramses Shaffy en in juli viel deze eer Rob de Nijs ten deel. Deze laatste uitzending wist maar liefst 78.000 luisteraars aan zich te binden. En natuurlijk was Daniel Dekker live vanuit Rotterdam bij de ss Rotterdam te beluisteren in het kader van het Eurovisie



Margreet Reijntjes



Astrid de Jong



Bert Haandrikman



Peter de Bie & Mieke van der Weij



Sander Zwiep



Songfestival. Ook **Tijd voor MAX** streek hier tijdelijk neer en deed verslag van dit liedjesfestijn. Verder vierden we het 40-jarig jubileum van De Dijk met een bijzondere uitzending vanuit de Ziggo Dome in Amsterdam waar de band zijn veertig beste liedjes ten gehore bracht en leadzanger Huub van der Lubbe de verhalen achter de liedjes uit de doeken deed.

Nieuw was de podcastserie **De Muzikale Koelkast** die startte in juli en waarin Daniel Dekker en Sabine Leijten een kijkje in de koelkast namen van artiesten, sporters en collega's uit de radio- en televisiewereld. Verder zette **Lunch Lekker** de decembermaand luister bij met een live-uitzending vanuit de slaapkamer van Scrooge in Leeuwarden voorafgaand aan het tv-spektakel en een X-Mas Special met de Dennis van Aarssen Big Band vanuit de Streetfood Club in Utrecht. Wintergasten waren Ilse de Lange en Jeangu Macrooy.

De MAX! vormde iedere werkdag een muzikale afsluiting met Henkjan Smits en Manuela Kemp, tussen 18:00 en 20:00 uur. In maart 2021 was onder andere het lente-koeienconcert vanuit Goudriaan memorabel waarbij de band Scotch de koeien letterlijk de stal uit en de wei in zong. Maar natuurlijk ook de uitzending in september waarin vier 'MAXima's', te weten Janny van der Heijden, Marlayne Sahupala, Martine van Os en Olga Commandeur als co-presentatoren fungeerden voor Henkjan Smits tijdens de vakantie van Manuela Kemp.

Het duo Kemp en Smits presenteerde ook de **Evergreen Top 1000** op televisie op NPO 1 die ook een week lang te beluisteren was op NPO Radio 5.

Op vrijdagavond laat eindigde Ron Brandsteder stevast op passende wijze de week in zijn Ron **Wacht Op De Nacht**, met sfeervolle muziek, gedichten en poëtische gedachten. Op 24 september was er een feestelijke uitzending, live vanuit de Spiegel tent in Gouda met medewerking van de Dennis van Aarssen Big Band.

Wekker Wakker Weekend is de zaterdagse radioshow met coryfee Jan Rietman, met veel humor en een vleugje country, tussen 06:00 en 10:00 uur.

Na jaren maakte Tineke de Nooij op 30 oktober live op Radio 5 bekend te stoppen met haar radioshow de **TinekeShow**. Einde van een tijdperk waarin Tineke eindeloos (onder andere) veel prachtige radio heeft gemaakt. Erik de Zwart maakte na vijf jaar radiostilte zijn debuut voor omroep MAX als tijdelijke opvolger van Tineke. Erik de Zwart: "Het is een hele eer om mijn radiostilte van de afgelopen jaren te onderbreken, zodat ik één van de grootste radio-iconen aller tijden mag vervangen: Tineke."

In november namen we in de Wisseloord Studio's in Hilversum de clip op voor de MAX Wintercampagne die daarna te beluisteren was via NPO Radio 1,4 en 5.



Henkjan Smits & Manuela Kemp



Ron Brandsteder



Jan Rietman



Tineke de Nooij



Daniel Dekker



Amy Muller

MAX ONLINE

MAX is er! Ook online en juist in tijden van corona. In 2021 hebben we onze onlinestrategie verder uitgebouwd. Onze focus ligt daarbij altijd op de wensen van onze doelgroep. Er is extra aandacht voor wie niet mee kan óf niet mee wil bij bepaalde innovaties. We innoveren, maar zorgen er daarbij voor dat ons aanbod beschikbaar is én blijft voor iedereen.

In 2021 lieten we groei zien op meerdere vlakken. Onze portal **MAX Vandaag** beleefde wederom een recordjaar. Een wekelijks bereik van meer dan een miljoen was daarbij geen uitzondering. We bereikten dit jaar ook weer meer luisteraars met onze podcasts. Onze sociale media vervulden op het gebied van interactie mét, en het bereik van onze achterban meer dan ooit een sleutelrol. Onderdeel van de strategie was ook het maken van scherpere keuzes: zo besloten we niet langer te investeren in de app van Met Het Mes Op Tafel.

MAXVandaag.nl: grootste portal omroepverenigingen

In 2021 heeft MAX Vandaag wederom een aantal bijzondere stappen gemaakt naar een vergroting in bereik en traffic en het professionaliseren van zijn website met

De Top 3 best bezochte artikelen gingen over corona:

- 1) **247.722 voor:** De deltavariant van het coronavirus: wat zijn de symptomen en beschermen de vaccins
- 2) **246.722 voor:** Hoe zit het, moet u een nieuw coronabewijs aanmaken na boostervaccin
- 3) **235.054 voor:** Pijn op de prikplek verminderen na vaccinatie tegen corona

nieuwe content en nieuwe rubrieken. Het accent is nog meer komen te liggen op weonly video en audio. De groei maakt van MAX Vandaag een serieuze speler in de online informatievoorziening voor de 50/60-plusser. Het succes van het videosprek uur van dokter Ted is een mooi voorbeeld van 'shot-in-de-roos-content' voor een specifieke doelgroep. Daarnaast is afgelopen jaar veel informatie over corona geproduceerd om onzekerheid bij ouderen weg te nemen. Artikelen met meer dan 200.000 lezers waren geen uitzondering.

MAXVandaag.nl heeft in 2021 dan ook groei laten zien qua bereik en impact. Met als hoogtepunt in november toen we voor het eerst de 1.5 miljoen unieke bezoekers en 5 miljoen pageviews passeerden. Daarmee belandden we op de vierde plek van best bezochte websites van de le- dengebonden omroepen. Over het hele jaar scoorden we een **11.253.227 unieke bezoekers** (stijging van 27% t.o.v. 2020) en dat brengt ons op de **1e plaats van de ledenge- bonden omroepportals**.

Het accent lag op mobiel gebruik, omdat ook onze doel- groep massaal is overgestapt op smartphonegebruik. Meer dan 70% bezoekt onze portal vanaf de smartphone. Reden om nog meer 'mobile first' te programmeren. Ook in 2021 ontsnapte MAX Vandaag niet aan de coronacrisis. Daardoor ging een deel van (met name) de videocontent niet door. Toch hebben we een aantal unieke en suc- cesvolle producties geproduceerd. Zowel weonly als additionele video's bij tv-programma's. MAX Vandaag heeft als 'full scale online magazine' van Omroep MAX ook een uitgebreide samenwerking met NPO Radio 1, 4 en 5. Interactieve rubrieken zijn gekoppeld aan bestaande en nieuwe radioprogramma's.



De Muzikale Koelkast – Daniel Dekker & Sabine Leijten

MAX Vandaag wist in 2021 zijn bezoekers nog beter te bereiken met een mix van informatieve, interactieve en vermakelijk content. Een sandwichformule die, noodzakelijker dan ooit in coronatijd, ertoe heeft geleid dat bezoekers zich steeds meer verbonden voelen met Omroep MAX en zijn portal. De redactie heeft tijdens de coronacrisis gekozen voor een informatieve en vooral positieve invalshoek.

Tijdens het EK Voetbal produceerde MAX Vandaag een succesvolle rubriek met Carrie en Evert ten Napel. Dit gaan we bij het komende WK opnieuw doen. Wegens succes geprolongeerd!

Ook het aantal nieuwsbriefabonnees is dit jaar doorgroeid naar bijna 90.000. De nieuwsbrief wordt goed gelezen (ruim 50% klikt door). De verwachting is dat we halverwege 2022 de honderdduizendste abonnee mogen begroeten.

MAX Podcasts

In 2021 lanceerden we binnen twaalf titels nieuwe afleveringen (nieuwe reeksen van bestaande titels of geheel nieuwe titels). Ook podcasts uit eerdere jaren bleven populair. Zo werd Elles de Bruin gevraagd om voorlichting te geven in de Tweede Kamer naar aanleiding van haar podcastreeks Opvliegers (2020). Updates hiervan plaatsten we in de podcast feed, waardoor de serie ook in 2021 toenam in populariteit. In het overzicht Bereik MAX Podcasts hieronder zijn de maandelijkse bereikresultaten van 2021, afgezet tegen 2020, te zien. In deze cijfers worden ook de resultaten van MAX-radioprogramma's die terug te luisteren zijn als podcast meegenomen.

Opvliegers (2020, 174.000), We Hebben Ruzie (2021, 97.000) en Alleen op een Eiland (2021, 48.000) zijn de best beluisterde MAX podcasts van 2021. Dit zijn riant aantal voor een medium dat nog groeiende is. Daarbij moet worden opgemerkt dat genoemde titels nog steeds significant veel beluisterd worden, waardoor deze aantallen alweer snel achterhaald zijn. Naast groei op het gebied van bereik waren er lovende kritieken, zowel vanuit het publiek als de media.

Inmiddels publiceert MAX podcasts namens alle NPO-zenders waar we ook met radioprogramma's te vinden zijn. Zo hebben we in 2021 voor het eerst titels onder de vlag van NPO Radio 4 geplaatst: De Corte Podcast, waarin Sander Zwiap het levensverhaal van de gevierde Jules de Corte optekende en Kerst met Dorrestijn, waarin Hans Dorrestijn samen met Annette Bakker het Weihnachtsoratorium van Bach onder de loop nam.

Ook hebben we in 2021 ingezet op het bekender maken van het medium onder onze doelgroep. We introduceerden een podcastgids in de gecombineerde uitgave van MAX Magazine met het Ledenblad. Ook was er aandacht voor podcasts in Tijd voor MAX, in onze radioprogramma's en op onze online én sociale mediakanalen. Uit onderzoek van de NPO blijkt dat de populariteit van podcast onder onze doelgroep groeiende is. Een positieve trend, die óók laat zien dat er nog veel potentie in het medium zit.

BEREIK MAX PODCAST		
	2021	2020
JAN	132.086	77.541
FEB	99.891	91.491
MRT	100.671	93.894
APR	112.723	88.432
MEI	121.040	101.881
JUN	117.642	88.159
JUL	97.513	82.343
AUG	120.429	80.393
SEPT	168.620	84.147
OKT	157.760	108.641
NOV	152.253	140.004
DEC	169.090	120.295



Online content als verrijking van lineaire content

In 2021 hebben we weer een groot aantal lineaire radio- en televisietitels verrijkt met online content. Of we nu web only videos, sociale media content, interactives, artikelen op onze portal, innovaties of apps produceren: altijd is ons doel het aanbieden van interactiemogelijkheden, het verhogen van betrokkenheid en bekendheid of het aanbieden van verdieping op bepaalde thema's. In het schema hieronder een greep uit de verrijkende online content die we als toevoeging op lineaire programma's hebben gereserveerd.

In het oog springend was het "online openluchtmuseum" over de wederopbouw, een interactive die we produceerden bij de televisieserie *In de voetsporen van de Wederopbouw*.

Op www.maxvandaag.nl/wederopbouw kon het publiek op ontdekkingsstocht in onze fictieve Prinses Irenestraat om meer te weten te komen over het Nederland van na de wederopbouw. Presentator Philip Freriks gidste bezoekers langs tal van extra video's, adembenemende animaties, prachtig sounddesign, een audiotour en andersoortige verdiepende content. Voor dit project werkten we samen met producent Skyhigh TV, ontwerpbureau Minsk en ontwikkelbureau Q42.

Een aantal andere noemenswaardige onlineprojecten:

- Bij het programma *Een Kaarsje voor Tanja Groen* (NPO 1) lanceerden we een actiesite waar mensen een virtueel kaarsje aan konden steken. Dat resulteerde in een zee van lichtjes met meer dan 1000 kaarsen.

LINEAIRE TITEL	ZENDER	ONLINE CONTENT
Heel Holland Bakt	NPO 1	- Plussite - App - Webserie (instructievideo's) - Interactieve videospeler - 900+ recepten
Kook mee met MAX	NPO 1	- Recepten
ARIA	NPO 1	- Webserie ARIA Aangekleed (9 afleveringen)
Langs de Maas	NPO 2	- Interactive
Een Kaarsje voor Tanja Groen	NPO 2	- Interactive site met mogelijkheid tot virtueel aansteken van een kaarsje
Alleen op een Eiland met Hans Dorrestijn	NPO 2	- Podcast (6 afleveringen)
MAX Vakantieman	NPO 1	- Subsite - Webserie Koen op de Kaart (8 afleveringen)
Denkend aan Holland	NPO 1	- Webserie Aandenken aan Holland (4 afleveringen)
In de voetsporen van de Wederopbouw	NPO 2	- Interactive (online openluchtmuseum) - Webserie
We zijn er Bijna!	NPO 1	- Webserie (4 afleveringen)
MAX Geheugentrainer	NPO 1	- App
Meldpunt	NPO 2	- Plussite - Diversie webseries
Sterren op het Doek	NPO 2	- Veilingsite - Podcast
Heel Holland Bakt Kids	NPO 2	- Instagramfilter - TikTok-serie - Subsite
Lunch Lekker met Daniel Dekker	NPO R5	- Webserie - Podcast
Goeiedag Haandrikman!	NPO R5	- Webserie (6 afleveringen)
MAXVandaag.nl	Portal	- Webseries - Columns - Artikelen en interviews bij programma's - Nieuwsartikelen - Puzzels en prijsvragen

MAX websites en apps

Naast onze portal MAX Vandaag en onze ledensite omroepMAX.nl, hebben we nog een aantal plus- en subsites binnen ons domein. De veilingsite van Sterren op het Doek is hierboven al vermeld. HeelHollandBakt.nl noteerde prima cijfers tijdens - en ook buiten uitzendperiodes. De plussite van *Meldpunt* laat ook een mooie groei zien en zit nu rond de 100.000 unieke bezoekers per maand, met uitschieters naar bijna 190.000.

In 2020 lanceerden we de opvolger van 50Plusnet: *MAX Meeting Point*. Een platform voor MAX-leden waar ze elkaar kunnen leren kennen en vervolgens eventueel samen op stap kunnen gaan. In coronatijd vervulden we met het platform een extra belangrijke sociale functie. In 2021 lanceerden we ook een app bij dit ledenplatform. Eind 2021 zetten we een scherpere koers in bij MAX Meeting Point en is er een community manager aangesteld die zich richt op het verbeteren en stimuleren van activiteiten op het platform.

- Bij *Langs de Maas* (NPO 2), bouwden we een interactieve kaart (www.maxvandaag.nl/langsdemaas) waarin mensen zelf hun Maas-verhalen en -foto's deelden.
- Bij *Sterren op het Doek* (NPO 1) vestigden we in 2021 een record. Op de veilingsite bracht een schilderij van Frank Boeijen maar liefst 15.500 euro op voor de stichting KiKa. Niet eerder bracht een werk zo'n hoog bedrag op. Ook de bezoekersaantallen tijdens de twee seizoenen vielen op: 82.000 unieke bezoekers tussen 13 maart en 1 mei en 116.000 unieke bezoekers tussen 23 oktober en 11



Interactieve website, In de voetsporen van de Wederopbouw

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrieven zijn voor MAX een belangrijke vorm van leden- en programmacommunicatie. Bovendien zorgen ze voor traffic naar onze websites. Daarom hebben we in 2021 geïnvesteerd in deze vorm van onlinecommunicatie. Onder andere in een nieuw design voor onze ledennieuwsbrief en een aantal succesvolle quizen, puzzels en werfcampagnes via de opt-in tool Qualifio. Dit is terug te zien in het aantal abonnees. december 2021.

Sociale media

Sociale media speelden opnieuw een sleutelrol in de onlinestrategie van MAX. Hier gingen we de dialoog aan met onze achterban én brachten we onze radio- en televisieprogramma's onder de aandacht. Ook in 2021 zagen we onze pagina's op verschillende platforms groeien, zowel wat betreft volgers als bereik.

Facebook

Het afgelopen jaar plaatsten we, net zoals in 2020, voornamelijk video's op onze pagina's. Geen standaard lineaire promo's, maar speciale uitingen voor online. We kiezen voor spraakmakende fragmenten om interactie te stimuleren. Onder andere door actualiteiten aan programmacontent te koppelen, verhoogden we ons bereik in 2021. Een voorbeeld hiervan was de dramaserie Maud&Babs. Op *De Dag van de Mantelzorg* deelden we fragmenten uit deze serie.

Uit het jaarlijkse sociale mediagebruiksonderzoek van

AANTAL NIEUWSBRIEVEN, EIND/BEGIN:	2021	2020
HEEL HOLLAND BAKT	25.711	22.856
OMROEP MAX LEDEN	167.835	143.269
MAX VANDAAG	87.469	53.632
OMROEP MAX RADIO EN TV	57.448	57.070
MELDPUNT	26.203	11.732

onderzoeksbureau Newcom bleek dat dagelijks gebruik in het algemeen vooral groeide bij YouTube en Instagram, waar bij Facebook een dalingesignaleerd werd. Hoewel we de groei ook bij MAX voor Facebook zagen stagneren, was deze daling niet terug te zien op onze kanalen. We verwelkomden in 2021 **ruim 6.000 nieuwe volgers**.

Bereik op Facebook

Het afgelopen jaar hebben we eigen, originele content van hoge kwaliteit geplaatst. Dit resulteerde in een mooi totaalbereik van de pagina's van Omroep MAX, MAX Vandaag, MAX Live Evenementen, Documentaires bij MAX, MAX Ombudsman en MAX Magazine. In 2021 telden we maar liefst **8,3 miljoen weergaven** (ten opzichte van 7,2 miljoen in 2020).

"Trend: men is sociale media actiever gaan gebruiken. We gebruiken meer verschillende platforms en spenderen er meer minuten!"



TOP 5 VOLGERS FACEBOOKPAGINA'S:

	2021	2020	2019	2018	GROEI
1 Heel Holland Bakt	167.003	164.245	162.823	153.761	2.758
2 Omroep MAX	64.722	58.596	47.929	43.716	6.126
3 We zijn er Bijna	39.714	36.174	35.895	30.621	3.540
4 Tijd voor MAX	28.286	27.244	25.031	23.501	1.042
5 MAX Vandaag	18.335	18.118	16.946	15.761	217



INSTAGRAM/YOUTUBE VOLGERS:

	2021	2020	2019	GROEI
1 Omroep MAX Instagram	14.379	7.898	3.448	6.481
2 Tijd voor MAX Instagram	5.475	4.553	3.608	922
3 HHB Instagram	95.812	82.073	76.024	13.739
4 Omroep MAX YouTube	9.675	6.872	3.292	2.803

Instagram

Ook op Instagram mochten we bijna **6.000 nieuwe volgers** verwelkomen, waar we in 2020 een groei kenden van 4.450 nieuwe volgers. We zagen onze doelgroep dus steeds meer zijn weg naar Instagram vinden. Ook Instagram zetten we in om interactie te bewerkstelligen en als verlengstuk van de lineaire uitzendingen. We plaatsten extra content in de stories en op onze feed, onder andere om het publiek door te verwijzen naar onze websites. Ook experimenteerden we in 2021 met het relatief nieuwe Reels. Een contentstijl waarbij populaire muziek - vanuit het platform - toegevoegd kan worden aan berichten. Ook het Instagram-account van *Tijd voor MAX* groeide nog steeds, maar wel minder hard.

Twitter

Twitter gebruiken we vooral tijdens onze uitzendingen. Vragen over afleveringen, programma's en onderwerpen worden direct beantwoord. Tijdens live-programma's plaatsten we fragmenten uit de uitzendingen om ook buiten de uitzending nieuw publiek te vinden en bedienen.

YouTube

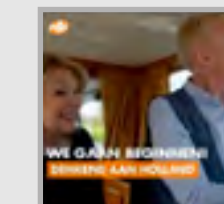
Het succes van 2020 wisten we in 2021 te prolongeren met het doorplaatsen van muziektoptrédens uit diverse (live)programma's, zoals *Scrooge Live* en het *MAX Kerstconcert*. In 2021 hebben de video's in totaal **1.830.049 weergaven** gegenereerd.

De optredens in *Tijd voor MAX* worden ook nog steeds elke werkdag direct na uitzending op YouTube geplaatst. De video van William Janz, met Un Canto a Galicia van Julio Iglessias, staat op nummer 3 van **best presenterende video's** allertijden met **221.490 weergaven**.

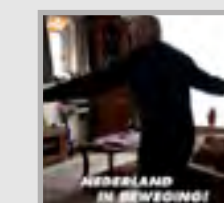
Nieuw: Pinterest

In 2021 hebben we geëxperimenteerd met het platform Pinterest. Dit medium bestaat al enige tijd als creatieve tool om moodboards te maken, maar begint een steeds socialer karakter te krijgen. Het platform leent zich uitstekend als etalage voor onze sites. Met name op het gebied van recepten en andere vormen van inspiratie. We zetten het daarom in bij *Heel Holland Bakt* en *Kook mee met MAX*. Dat heeft onder andere geresulteerd in **1.679 volgers** op *Heel Holland Bakt*.

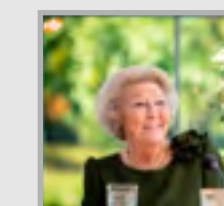
TOP 3 BEST PRESTERENDE POSTS OP INSTAGRAM:



Denkend aan Holland
114.228 bereikte accounts
119.226 weergaven
1.832 vind-ik-leuks
120 opmerkingen



Nederland in Beweging
107.038 bereikte accounts
110.412 weergaven
1.288 vind-ik-leuks
108 opmerkingen



65 jaar Prinses Beatrix Spierfonds
100.414 bereikte accounts
104.130 weergaven
1.015 vind-ik-leuks
21 opmerkingen

DE BEST PRESTERENDE VIDEO'S OP YOUTUBE:

1. **136.358** weergaven voor: Amira met Ave Maria tijdens het Trouw Kerstconcert van 2019.
2. **61.645** weergaven voor: OG3NE met een Dolly Parton-medley tijdens MAX Koningsdag 2021.
3. **59.537** weergaven voor: Heel Nederland Thuis in Beweging met Olga Commandeur uit 2020.

3. VERENIGING

LEDEN

Op 31 december 2021 had MAX 422.685 leden. Geheel tegen de trend in blijven we als vereniging groeien en dat is fantastisch. We zien een toename ten opzichte van 2020 (406.691 leden) van maar liefst 15.994 leden. Dit ledental speelde ook een rol bij de erkenning die MAX wederom kreeg voor de nieuwe concessieperiode 2022-2026, waarbij een minimumvereiste van 150.000 leden gold, en laat zien hoe goed MAX alleen al via zijn leden verankerd is in de samenleving.

LEDENRAAD

MAX kent als hoogste orgaan een ledenraad waarvan de bevoegdheden en verantwoordelijkheden statutair zijn vastgelegd. In 2021 zijn er twee keer verkiezingen voor de ledenraad geweest, in februari en in mei, om te voorzien in de vacatures die ontstaan waren doordat een aantal leden aan het einde van zijn formele termijn zat. Zo traden in 2021 mevrouw Dorine Groen en de heer Henk Seinen na jarenlange inzet terug en verwelkomden we mevrouw Joke Zwijnenburg en de heren Rob Bremer,

Ben Munneke en Han van 't Hooft. De ledenraad van MAX bestond in 2021 dus uit de volgende leden:

- **Mw. Truus Boere**
- **Dhr. Rob Bremer (per maart)**
- **Mw. Leni Buijs**
- **Mw. Dorine Groen (tot eind april)**
- **Mw. Trees vd Heijden**
- **Dhr. Han van 't Hooft (per mei)**
- **Mw. Ingrid Linders**
- **Dhr. Karel Martin**
- **Mw. Dimphy Muiser**
- **Dhr. Ben Munneke (per mei)**
- **Dhr. Bert Plugge**
- **Mw. Greetje Oosterhoff**
- **Dhr. Henk Seinen (tot eind april)**
- **Dhr. Piet Smidts**
- **Mw. Mary Stokvis**
- **Mw. Joke Zwijnenburg (per maart)**



Scrooge Live – Jeroen van Koningsbrugge

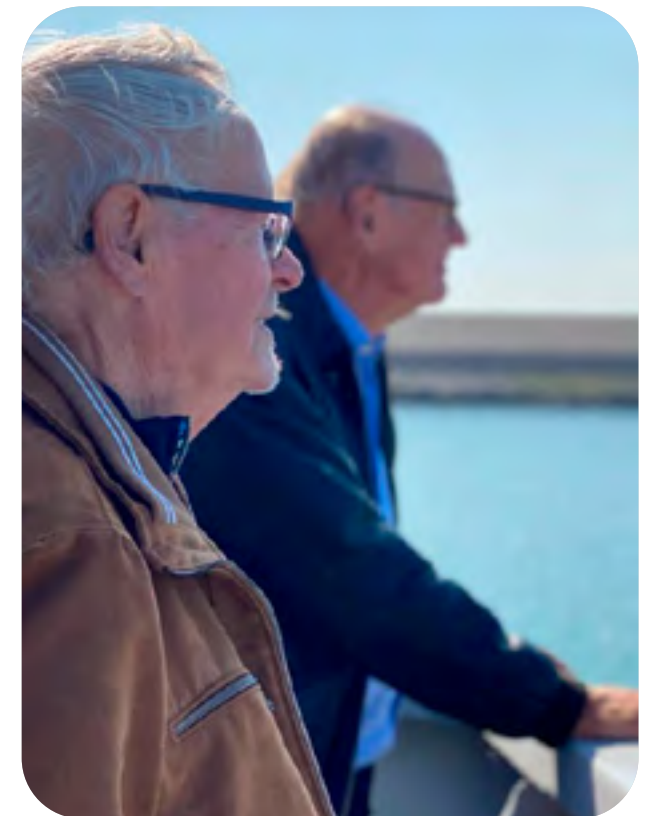


Heel Holland Bakt Kids – Robèrt van Beckhoven, Janny van der Heijden & André van Duin

De ledenraad vergadert in principe tweemaal per jaar. Ten gevolge van de coronapandemie moesten de vergaderingen in 2021 helaas weer plaatsvinden via Teams.

In de ledenraad zijn de nodige onderwerpen aan de orde geweest. De jaarrekening 2020 is door de ledenraad na positief advies van de raad van toezicht unaniem vastgesteld. Ook is het financieel kader voor 2021 en 2022 besproken. En verder is bijvoorbeeld de voorgenomen vorming van een samenwerkingsomroep met aspirant-omroep WNL aan de orde geweest.

Daarnaast heeft een afvaardiging van de ledenraad zitting genomen in de sollicitatiecommissie voor een nieuw lid van de raad van toezicht van Omroep MAX. Na een zorgvuldige openbare procedure is de heer Gerard Dielessen met unanieme stemmen door de ledenraad benoemd. Veel leden van de ledenraad zijn ook actief als vrijwilliger bij MAX evenementen.



In de voetsporen van de Wederopbouw

MAX EVENEMENTEN

MAX wil als actieve vereniging zijn leden, maar ook onze andere kijkers en luisteraars, veelvuldig ontmoeten, hen amuseren, activeren en volop betrekken bij de vereniging.

Ledendagen

Waar dat in 2020 slechts zeer beperkt mogelijk was door de coronapandemie konden we in 2021, rekening houdend met alle nog steeds geldende coronamaatregelen, vier ledendagen houden in respectievelijk Rotterdam, Zutphen, Almere en Eindhoven.

Dit waren middagen vol spektakel, entertainment, gezelligheid en informatie over de nieuwste programma's van MAX. Erik Scherder was onze hoofdgast in samenwerking met Cor Bakker en Jan Vayne en als afsluiting was er een optreden van The Dutch Tenors.

Andere speciale events

Ook waren er de nodige andere events voor onze leden. Leden konden exclusief genieten van "Happy Magic", de solo show van Hans Kazàn. Dit interactieve theaterprogramma bood een uur vol verrassende, verbluffende acts en veel humor en was te zien in verschillende theaters in het land: in Oss, Doetinchem, Hengelo, Venlo, Hoofddorp, Zwolle, Zevenaar, Ede, Winterswijk, Zeist en Hoorn

Ook speciaal voor leden van Omroep MAX is er een drietal zomerconcerten aan de Vecht georganiseerd met pianist en (film)componist Laurens van Rooyen, in het Koetshuis op het prachtige landgoed 'De Zadelhoff' in Breukelen; inclusief een Meet & Greet met Laurens van Rooyen.

Van het nieuwe muziekprogramma ARIA, waarin Omroep MAX op zoek ging naar de nieuwe operaster van Nederland, konden leden en niet-leden opnames bijwonen en zien hoe de deelnemers het vuur na aan de vocale schenen werd gelegd met uitdagende stemopdrachten.

Verder organiseerden we nog vijftien kleine tot middelgrote ledenactiviteiten zoals de Haringparty, de Stampotten Cruise, de Havenrondvaart en een Oktoberfest en workshops zoals boter en kaas maken en schilderworkshops inclusief een natuurwandeling.

Ook online was er vertier. In samenwerking met Quizzit heeft MAX een online MAX Quiz georganiseerd, speciaal voor leden. Een unieke quiz met leuke en uitdagende vragen!



Nederland in Beweging



MAX MAGAZINE

Dit negende jaar in het bestaan van MAX Magazine is opnieuw een jaar geweest met sterke resultaatverbeteringen. De eindstand van de losse verkoop en abonnementen steeg van 203.612 in 2020 naar een totaal betaalde oplage van 220.285, waarmee MAX Magazine het grootste weekblad van het land is. De abonnementsoplage steeg van 167.174 verder naar 192.045. Veel losse verkoop-lezers besloten in 2021 abonnee te worden, waardoor de wekelijkse losse verkoop (mede door de lockdowns) ten opzichte van 2020 iets terugliep van gemiddeld 31.577 naar 28.240 per week, maar per saldo het totaal aantal betalende lezers in 2021 toenam met 16.673. Vooral de abonnee-actie "abonnee werft abonnee" was populair. In 2021, verdeeld over 48 edities, waarvan vier dubbelnummers en zes nummers in combinatie met het MAX Ledenblad met een gezamenlijke oplage van 450.000 per keer, werden er 8.899.802 MAX Magazines verstuurd. De advertentieverkoop steeg dit jaar met 14,1 procent ten opzichte van 2020. Belangrijkste oorzaak van deze opmerkelijke stijging in een dalende markt was een toename van de commerciële bijsluiters van met name adverteerders uit de segmenten toerisme, mode en loterijen. MAX Magazine had binnen de omroepbladen

met 18% het hoogste commerciële marktaandeel. Hier stonden volgens de BBC-meting 665 salespagina's tegenover.

Over het hele jaar verdeeld deden maar liefst 277.398 lezers mee met Winacties, puzzels en andere lezersgerichte activiteiten in het blad. Dat waren er ruim 17.000 meer dan in 2020. Inhoudelijk werd de formule van het magazine verder aangescherpt met rubrieksverbeteringen, kleine aanpassingen in het kader van een restyling van de gids en van het eerste katern en een uitbreiding van de servicegerichte pagina's in het magazine. Er werd afscheid genomen van columnist Tineke de Nooi, die met pensioen ging. Ook Henk van der Horst en Jan Fillekers (Farce Majeure) namen afscheid van de lezers. In 2021 werd een nieuw contract gesloten met onze abonnementenbeheerder c.q. klantcontactservice. Ook werd het contract met Post.nl verlengd en werd het drukcontract via een Europese aanbesteding voor drie jaar gegund aan Senefelder Misset in Doetinchem. Per saldo een goed jaar voor MAX Mediaproducties dat het financiële resultaat zag toenemen met 14,2 procent ten opzichte van 2020.



Scrooge LIVE

Leeftijdscriminatie: weggezet en afgeschreven

Mevrouw Vleeshouwer is tachtig en rijdt al 54 jaar schadevrij. Ze is dan ook dol op auto's, en bezuinigt er niet op. Toch vond ze de verzekeringspremie de afgelopen jaren wel erg hoog worden. Ze ging te rade bij haar tussenpersoon: waarom was die premie zo hoog? Dat bleek met haar leeftijd te maken te hebben. Vanwege haar tachtig jaren ziet de verzekeraar mevrouw Vleeshouwer als een verhoogd risico op de weg. Dat zijzelf nog nooit schade heeft gereden, doet er voor de verzekeraar niet toe.

De heer Juffermans bankiert al veertig jaar bij dezelfde bank, waar hij ook zijn hypotheek heeft. Binnenkort wordt hij zeventig. Recent kreeg hij een brief van de bank, met de mededeling dat hij vanaf zijn verjaardag minder rood mag staan. In plaats van 1.250 euro mag de heer Juffermans straks 1.000 euro rood staan.

Belediging door de bank

De heer Juffermans staat nooit rood, dus een praktisch probleem levert dit niet op. Maar de brief kwam op hem over als een belediging. Een belediging door de bank waar hij al zo lang zijn geld aan toevertrouwt. Dat voelt niet lekker. Hij belde daarom met de bank. Daar weten ze dat hij nooit rood staat, hoeveel er elke maand binnenkomt en hoeveel overwaarde er op zijn huis zit. Waarom zien zij hem dan toch ineens als minder kredietwaardig? De bankmedewerker legde uit dat hij puur vanwege zijn leeftijd minder geld mag lenen. Ze konden helaas niet anders, werd er nog aan toegevoegd.

Nooit schade rijden, nooit rood staan, toch aangepaste voorwaarden



Financiële dienstverleners hebben er een hand van om klanten op hun leeftijd te beoordelen.

Overgestapt naar concurrent

Mevrouw Vleeshouwer zag een mooie aanleiding om haar auto in te ruilen voor een nieuwe. En tegelijk haar verzekeraar in te ruilen voor eentje die niet discrimineert. Die zijn er namelijk ook. Ook de heer Juffermans zette de zaken snel naar zijn hand. Via internetbankieren had hij met een paar muisklikken aangevinkt dat hij voortaan 2.500 euro rood mag staan, in plaats van 1.250 euro. Kennelijk vindt de bank dat wel goed, en het kost niets extra. De heer Juffermans wacht nu af of hij weer een geautomatiseerde 'verjaardagsbrief' van de bank zal ontvangen.

Wat zijn uw ervaringen?

We krijgen vaker meldingen over leeftijdscriminatie, vaak door financiële dienstverleners. Mevrouw Vleeshouwer en de heer Juffermans zijn prima in staat dit zelf op te lossen. Toch hebben beiden hier een vervelend gevoel aan overgehouden. Ze voelen zich weggezet. Afgeschreven. Gediscrimineerd. Wij zijn benieuwd naar hoe u hier zelf wellicht ervaringen mee heeft. U kunt ze kwijt in ons spreekuur.

Juristen Jeanine Janssen en Rogier de Haan pakken als MAX Ombudsmannen een kwestie bij de horens.

MAX-leden kunnen met vragen, problemen of klachten gratis terecht op het telefonisch spreekuur van de MAX Ombudsman op nummer 035-6775511, elke werkdag van 10 tot 12 uur.





MAX Ombudsman – Rogier de Haan & Jeanine Janssen

Aantal spreekuren en telefoontjes over de afgelopen jaren	2017	2018	2019	2020	2021
Aantal telefoontjes	5.365	4.881	5.414	9.684	6.338
Gemiddeld aantal telefoontjes per dag	22	20	22	39	25
Aantal spreekuren	246	248	248	246	250



MAX OMBUDSMAN

Het jaar 2021 gaat de boeken in als het eerste (en hopelijk enige!) jaar waarin het spreekuur van MAX Ombudsman geen enkel moment vanuit het Mediapark draaide. Alle spreekuurmedewerkers werkten het hele jaar vanuit huis. Ondanks het thuiswerken wisten onze spreekuurmedewerkers de beschikbaarheid en kwaliteit van de service op het juiste peil te houden.

Moesten we in 2020 een maand lang gebruik maken van een extern callcenter omdat het simpelweg veel te druk was in het spreekuur, in 2021 was dat gelukkig niet nodig. Dat kwam ook door een welbewuste ingreep van onszelf: de ABP-gepensioneerden die in 2020 het spreekuur in zijn voegen deden kraken, vroegen we nu expliciet om voor het vervolg op hun zaak níet te bellen. Zij konden ons in plaats daarvan mailen, middels een speciaal voor hen ingericht e-mailaccount. Via dit kanaal voorzagen wij ze van alle informatie die op hen van toepassing is. Hiermee hebben we enkele duizenden telefoontjes weten af te vangen.

Ondertussen liep het spreekuur het hele jaar uitstekend door, zonder grote pieken of dalen. Het jaar 2021 was met afstand het op één na drukste spreekuurjaar sinds onze oprichting in 2013. Zie hier de cijfers van het aantal spreekuren en telefoontjes over de afgelopen jaren:

Pensioenen

Ook in 2021 speelde onze publiciteit over de pensioen-aanvulling van ABP voor tweeverdieners een belangrijke rol. Begin 2020 besteedden we hier voor het eerst aandacht aan, maar de aanvragen voor de aanvulling liepen tot ver in 2021 door. Uiteindelijk hebben enkele tienduizenden gepensioneerden hierdoor een hoger pensioen ontvangen, oplopend tot 300 euro per maand. Zij ontvingen daarnaast nabetalingen van achterstallig pensioen,

die geregeld tienduizenden euro's bedroegen. Het ABP heeft hiervoor 417 miljoen euro opzijgezet. De bedankjes stromen tot op de dag van vandaag binnen.

In de loop van 2021 werd duidelijk dat de nabetalingen vaak problemen met de Belastingdienst veroorzaakten. Vanwege het ineens veel hogere inkomen worden toeslagen teruggevorderd en torenhoge belastingaanslagen opgelegd. Hierdoor blijft er vaak veel minder pensioen over dan wanneer ABP dit op tijd zou hebben uitbetaald. Wij hebben ABP aansprakelijk gesteld voor deze belasting schade. Dit heeft geresulteerd in een constructief overleg met als uitkomst een unieke schaderegeling. In 2022 zullen tienduizenden nabetaalden een schadevoorstel op maat van ABP ontvangen, zonder dat ze daar zelf iets voor hoeven te doen. Het is voor het eerst dat een pensioenfonds op deze manier en op zo'n grote schaal verantwoordelijkheid neemt voor gemaakte fouten. Als de schaderegeling ook in de praktijk een succes blijkt, zullen we ons inzetten voor een uitrol naar andere pensioenfondsen.

Ook in andere pensioendossiers blijven we resultaten boeken. Zo kregen we het pensioenfonds van ABN AMRO zo ver om een antieke regel met terugwerkende kracht buiten werking te stellen: de regel dat een nabestaandenpensioen van de ex vervalt als de betrokkene zelf opnieuw trouwt. Deze regel is ooit bedacht vanuit de gedachte dat de man voor de vrouw hoort te zorgen; als de vrouw na scheiding hertrouwt, zorgt de nieuwe partner voor haar en is het pensioen van de ex ongewenst. In de praktijk leidt dit er vaak toe dat de hertrouwde vrouw helemaal geen eigen inkomen heeft. Op basis van onze argumentatie heeft ABN AMRO deze regel geschrapt voor alle hertrouwde ex-partners. Dit leidde tot recordbetalingen aan verschillende van onze cliënten; één van hen ontving een bedrag van ruim boven de 2 ton.

MAX OMBUDSMAN

TOP 5
KLACHTEN

2021

Pensioenen 23%
Reizen en vervoer 19%
Consumentenrecht 15%
Geld- en bankzaken 13%
Klachten over de overheid 10%

2020

Pensioenen 49%
Reizen en vervoer 17%
Consumentenrecht 9%
Klachten over de overheid 5%
Geld- en bankzaken 5%

2019

Pensioenen 17%
Consumentenrecht 17%
Sociale Zekerheid 10%
Geld- en bankzaken 10%
Klachten over de overheid 9%

Reizen en vervoer

In 2021 was er vanuit MAX Ombudsman nog steeds veel aandacht voor reizen. Veel vragen in het spreekuur gingen daarover, maar ook was er veel interesse vanuit verschillende media voor toelichting op de telkens veranderende kleurcodes, voucherproblemen, problemen tijdens quarantaine op vakantie en in een latere fase ook over alle verschillende regels van landen omtrent vaccinaties en boosters. Toen één van de grootste reisorganisaties, D-reizen, failliet ging, ontstond er een storm in reisland en voor veel mensen was er complete onduidelijkheid of ze hun geld nog terug zouden krijgen. MAX Ombudsman heeft zich ingezet om helderheid te geven en mensen voor te lichten over de problemen waar ze tegenaan liepen. Ook in MAX Vakantieman, Tijd voor MAX en Meldpunt zijn deze problemen aan de orde gekomen en waar mogelijk hebben we gezorgd voor een oplossing. Met regels die vóór corona niet aan de orde waren, leverde dit regelmatig de nodige discussie op met reisorganisaties, bemiddelaars of luchtvaartmaatschappijen.

Consumentenrecht

Uiteraard waren ook de reguliere consumentenzaken weer aan de orde. Denk hierbij aan aankopen van bankstellen, keukens en elektrische apparaten waar problemen mee ontstaan. Wat zijn de rechten van de consument? Hoe zit het met terugsturen als iemand 'op afstand' iets heeft gekocht? En ook was er specifiek aandacht voor faillissementen van energiebedrijven. Waar moet je op letten? Hoe gaat onze autoriteit om met het verlenen van vergunningen aan energiematschappijen die vanaf het begin al niet levensvatbaar waren? Moet er een garantiefonds komen voor gedupeerde energiekanten die bij een faillissement de dupe zijn? Hiervoor zal ook in 2022 aandacht blijven bestaan.

Inclusiviteit

Inclusiviteit staat bij overheden en dienstverleners niet altijd zo hoog in het vaandel als we bij MAX Ombudsman zouden willen. Dit blijkt bijvoorbeeld uit de regelmatige stroom klachten die we elk jaar binnenkrijgen in het spreekuur over voortschrijdende digitalisering. Om bankzaken te kunnen doen bijvoorbeeld is veelal niet

alleen een computer nodig en kennis van goede beveiliging, maar ook in toenemende mate een smartphone, die bovendien snel verouderd is. We zijn niet tegen dergelijke ontwikkelingen, maar vragen aandacht voor die mensen die hierin niet mee kunnen of willen. Dit zijn met name, maar zeker niet alleen, ouderen.

Ook kregen we regelmatig meldingen over leeftijdsdiscriminatie. Verzekeraars die een hogere premie rekenen vanaf een bepaalde leeftijd, bepaalde risico's niet meer dekken of senioren zelfs weigeren als klant. Banken die creditcardfaciliteiten afbouwen voor de hogere leeftijdsgroepen. We vinden het belangrijk om deze vormen van uitsluiting te benoemen, de verantwoordelijken aan te wijzen en tegelijk handvatten te bieden aan de mensen die het treft. Dit jaar vroegen we hiervoor weer aandacht in *Meldpunt* en het *MAX Magazine*.

Kortom: we zien aan de cijfers van ons spreekuur dat veel MAX-leden over de meest uiteenlopende zaken vragen hebben. En soms hebben mensen die bellen gewoon een steuntje in de rug nodig. Even overleg of de volgende stap die ze nemen handig is. En daar zijn we ook voor!

MAX Seniorencoach

Sinds april 2021 is MAX Seniorencoach officieel van start gegaan met een eigen webpagina op MAX Vandaag en kunnen MAX-leden contact opnemen met onze coaches. Ouderen bellen uit eenzaamheid, maar zoeken ook ondersteuning bij rouwverwerking, een verstoorde relatie met kinderen en weggefallen zingeving. En met grote regelmaat nemen ze contact op met vragen over hun leven met dementie van hun naasten. Er is veel behoefte aan een luisterend oor, maar onze coaches proberen zeker ook nieuwe inzichten te bieden in de situatie waarin senioren zich op dat moment bevinden. In een vertrouwelijk gesprek met de MAX Seniorencoach kunnen ouderen vertellen waar ze mee bezig zijn, wat ze meemaken en hoe bepaalde gebeurtenissen hen soms nog bezighouden nu ze ouder worden en meer tijd hebben om op hun leven terug te kijken. Door het stellen van specifieke vragen kan de seniorencoach de cliënt weer op een andere manier naar de situatie laten kijken.



MAX Wintercampagne – Jan Slagter

De MAX Seniorencoach is onafhankelijk en dat geeft ouderen de gelegenheid hun verhaal te vertellen in een vertrouwelijk gesprek. Na een telefonische intake wordt beoordeeld of de hulpvraag past in de mogelijkheden van MAX Seniorencoach en volgt er een volgende afspraak bij de oudere thuis. Veelal zijn er meerdere gesprekken nodig, maar soms kan één gesprek al veel verheldering geven. In de korte tijd dat MAX Seniorencoach nu actief is, ondersteunen we inmiddels al zo'n 20 senioren in een coach-traject en zijn telefonisch veel ouderen voorzien van advies. In Tijd voor MAX is door een van de coaches een paar keer rond een specifiek thema uitgelegd wat MAX Seniorencoach kan betekenen voor ouderen en komend jaar zal er ook aandacht voor zijn in het MAX-ledenblad om zo een nog grotere groep senioren te bereiken.

MAX CAMPAGNES EN EVENEMENTEN

Zomercampagne: MAX viert de zomer

Om te bewijzen dat MAX dé zomeromroep is en hét alternatief voor de sportzomer, hadden we een vrolijke campagne in juli. De slogan **MAX viert de zomer** kwam terug in een spot op televisie en online, was te horen op radio én stond groot op billboards in het hele land. De bekende Van Duin-klassieker **Als de zon schijnt** was de basis van de spot. In de promo kwamen heel veel lachende gezichten en vrolijke beelden langs, onder meer uit **Denkend aan Holland, We zijn er Bijna!, MAX vakantie-man, Heel Holland Bakt, Op1** en **Lunch Lekker met Daniel Dekker**. Ook in MAX Magazine, de nieuwsbrieven, op MAX Vandaag en op sociale media kwam de vrolijke uiting

voorbij. Op **MAXiser.nl** stond een overzicht van alle activiteiten en was een zomerse quiz te spelen.

Wintercampagne: MAX is er, óók in de winter!

MAX is er, óók in de winter! Met deze slogan liet MAX zien er ook in de donkere decemberperiode te zijn. Juist in deze tijd waarin er weer coronamaatregelen van kracht waren, was dat extra belangrijk. MAX was volop aanwezig op televisie, radio en online. De campagne bestond onder andere uit winterse spotjes, een outdoor- en een onlinecampagne. Op de website **MAXiser.nl** stond het complete aanbod; van informatie over televisie- en radioprogramma's, webseries en podcasts, tot een unieke aftelkalender. André van Duin stond in deze campagne centraal. Hij had, speciaal voor MAX, een deel van zijn populaire nummer **Als de zon schijnt** opnieuw opgenomen, inclusief winters arrangement en aangepaste tekst. Bij het nieuwe nummer, met de titel **In de winter**, hoorde een clip waarin André van Duin, Jan Slagter, Dionne Stax, Janny van der Heijden, Martine van Os, Sander Zwiep, Jan Rietman, Bert Haandrikman, Jurgen van den Berg, Elizabeth Lopez en Daniel Dekker te zien waren.

Ledenwerfcampagne

In 2021 hebben we op verschillende manieren leden gewonnen. Zo kreeg een miljoen huishoudens een flyer in de bus, met de oproep om lid te worden. Op tv, radio en online hadden we zendtijd om mensen te attenderen op alle mooie MAX-titels, die we alleen maar kunnen maken dankzij onze leden. En het heeft gewerkt. Inmiddels staat de teller op ruim 420.000 leden. We zullen ze niet teleurstellen!

Een unieke Koningsdag met MAX

Ook in 2021 vierde MAX Koningsdag weer geheel in stijl. **Tijd voor MAX** zond live uit vanaf Paleis Soestdijk en er was een extra live-uitzending: **MAX Koningsdag vanaf Paleis Soestdijk**, gepresenteerd door Jan Slagter. In aanloop naar Koningsdag blikten we in Oranje Boven terug op de afgelopen Konings- en Koninginnedagen en ook op radio en **MAX Vandaag** werd stilgestaan bij deze, ondanks alle beperkingen, feestelijke dag. **Heel Holland Bakt** organiseerde de **Koninklijke Tompouce Challenge**. Meedoen kon door een creatieve én koninklijke tompouce te maken en de foto in te sturen via **HeelHollandBakt.nl** of de **HHB-app** én te delen op sociale media met #HHB. Op Koningsdag werden de winnaars bekendgemaakt.



MAX Koningsdag vanaf Paleis Soestdijk

MAX viert het songfestival op tv, radio én online!

Van 17 t/m 21 mei was Rotterdam in de ban van het Eurovisie Songfestival. En MAX ook! In deze periode streken **Tijd voor MAX** en **Lunch Lekker met Daniel Dekker** neer in Rotterdam voor een serie live-uitzendingen, met volop aandacht voor het liedjesfestijn. Bert Haandrikman is naast songfestivalfan ook een echte songfestivalverzamelaar; hij verzamelt alles wat ermee te maken heeft. Op de sociale mediakanalen van **Goeiedag Haandrikman!** liet hij in een vijfdelige videoserie een aantal topstukken zien. Op **MAX Vandaag** waren de hele week interviews en achtergrondartikelen te lezen en er waren puzzels en quizjes die in het teken stonden van het liedjesfestival.



Lunch Lekker met Daniel Dekker – OG3NE & Daniel Dekker

Het EK van Carrie & Evert

MAX liet het EK Voetbal uiteraard niet ongemerkt voorbijgaan. Vader en dochter Carrie en Evert ten Napel waren onder de noemer **Het EK van Carrie & Evert** vrijwel dagelijks online op MAX Vandaag en op radio in **Goeiedag Haandrikman!** te horen over het voetbalevenement. Evert is begenadigd sportverslaggever en -commentator, Carrie is sportjournalist, groot voetbalfan én MAX-presentator. Samen bespraken ze, geheel in stijl, de verwachtingen: welke landen maken kans en waar moeten we zeker op letten?



Het EK van Carrie & Evert



Matthäus Passion – Ton Koopman & Amsterdam Baroque Orchestra



Wekker-Wakker-Weekend! - Jan Rietman

De nationale Veteranendag en witte anjers

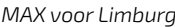
In juni kregen wederom alle abonnees van MAX Magazine een gratis witte anjer bij hun omroepgids. Dit ter gelegenheid van de Nederlandse Veteranendag, die op zaterdag 26 juni plaatsvond. Vanwege de coronamaatregelen was daarvoor een aangepast programma. In plaats van het defilé en een evenement op het Malieveld, werden de veteranen geëerd met een programma vanuit de Koninklijke Schouwburg in Den Haag, waar de NOS verslag van deed. Jan Slagter: *"Veteranendag ziet er dit jaar opnieuw anders uit. Gelukkig kunnen mensen met deze witte anjer toch, weliswaar op afstand, hun waardering tonen voor alle veteranen die zich de afgelopen jaren hebben ingezet voor de vrede."*

Ook het radioprogramma **Wekker-Wakker-Weekend!** kwam live vanaf het bordes van het Kurhaus in Den Haag. Presentator Jan Rietman ontving daar gasten als Lee Towers en Dick Jol. Ook kwam Koos Sol van het Nederlandse Veteraneninstituut langs en draaide Jan het nieuwe Veteranendag-lied van Stef Bos.

Naast deze themashow van **Wekker-Wakker-Weekend!** was op 4 juli ook het programma **Ode aan onze Veteranen** te zien. Carrie ten Napel presenteerde dit muzikaal eerbetoon aan vijf Nederlandse veteranen, die extra in het zonnetje werden gezet. De odes werden gebracht door onder meer Marcel Veenendaal en de 3JS.



Ode aan onze Veteranen



MAX leefde enorm mee met de slachtoffers van de hevige overstromingen in Limburg. In allerijl werd 18 augustus de nationale inzamelingsactie **MAX voor Limburg** georganiseerd. In drie speciale uitzendingen, gepresenteerd door Dionne Stax en Jan Slagter, werd geld ingezameld voor inwoners van Limburg die grote schade hadden ondervonden door de hevige overstromingen. De uitzendingen kwamen live vanaf het Theodoor Dorrenplein in Valkenburg, de stad die ontzettend zwaar werd getroffen. En ook in Op1 werd door Carrie ten Napel en Charles Groenhuijsen aandacht aan de actie besteed.

Op vrijdag 26 november vierde **MAX Nationale Helden-dag**, een dag waarop landgenoten geëerd worden die soms met gevaar voor eigen leven – iemand hebben geholpen. In **Tijd voor MAX** stonden de helden centraal die een prestigieuze onderscheiding hadden gekregen. De helden zijn gedecoreerd vanuit het Platform Heldenwaardering, bestaande uit de Kanselarij der Nederlandse Orden, het Carnegie Heldenfonds en de Koninklijke Maatschappij tot Redding van Drenkelingen. Ook in het radioprogramma **Lunch Lekker met Daniel Dekker** werden de helden geëerd.

Niet alleen weten de kijkers en luisteraars ons media-aanbod heel goed te vinden en worden we steevast hoog gewaardeerd. Ook verschenen regelmatig in de media mooie berichten over onze titels en presentatoren. Een kleine greep daaruit.





4. BEDRIJFSVOERING

GOVERNANCE EN COMPLIANCE

Omroep MAX onderschrijft de vigerende "Governancecode Publieke Omroep" en de "Beleidsregels Governance en interne beheersing" en past deze toe. Deze codes vormen voor MAX het uitgangspunt voor de cultuur binnen de organisatie. Deze codes hebben als doel goed bestuur van alle landelijke publieke media-instellingen te bevorderen. Medewerkers, bestuurders en toezichthouders worden dan ook geacht de gedragscode te kennen en toe te passen bij hun dagelijkse werkzaamheden. Zij handelen integer. Door openheid en aanspreekbaarheid voorkomen zij dat hun persoonlijke belangen met die van MAX verstrengeld raken. Omroep MAX kent een compliance officer. Daarnaast is er ook een privacy officer en een functionaris gegevensbescherming.

MAX vraagt nieuwe medewerkers bij indiensttreding en verder standaard jaarlijks alle medewerkers opgave te doen van eventuele nevenfuncties, financiële belangen en beleggingen in sectorgerelateerde ondernemingen en ook van gegeven/ontvangen geschenken, uitnodigingen en andere voordelen. MAX kent drie registers: 1) Nevenfuncties, 2) Financiële Belangen en Beleggingen en 3) Geschenken en Uitnodigingen en publiceert deze op de website.

Conform de Governancecode houdt MAX ook een openbaar register bij van de nevenfuncties van zijn topfunctionarissen en zijn belangrijkste journalistieke functionarissen. De statutair directeur en leden van de raad van toezicht van MAX zijn aangemerkt als topfunctionarissen. Daarnaast merken wij de hoofden van onze journalistieke programmering en de eindredacteuren en presentatoren van ons journalistieke media-aanbod aan als belangrijke journalistieke functionarissen. De nevenfuncties van de rest van de medewerkers vragen wij ook per jaar uit, maar hoeven niet openbaar te worden gemaakt.

Journalistiek media-aanbod is aanbod dat valt binnen de genres nieuws, actualiteiten, actuele meningsvorming, meningsvorming, radio opiniërend

en actuele sportinformatie en dat valt onder de eindredactionele verantwoordelijkheid van MAX. Wij volgen hierbij de CCC-codes die de NPO hanteert bij de indeling van het media-aanbod. Niet alle journalistieke functionarissen, waaronder presentatoren, zijn werknemer van de omroep. In veel gevallen is sprake van een opdrachtovereenkomst. De Governancecode is niet onverkort van toepassing op deze opdrachtnemers. Eventuele nevenfuncties van deze presentatoren zijn om bovenstaande reden niet opgenomen in ons openbare register. Wel spreken wij met hen af dat zij zich conformeren aan de principes van de code en hebben wij afspraken met hen gemaakt ter voorkoming van het verrichten van functies die voor MAX - mede gelet op de code - ongewenst zijn.

De medewerkers van MAX worden op verschillende momenten en manieren gewezen op de code, onder andere bij indiensttreding bij de omroep, bij de jaarlijkse uitvraag en via interne communicatiemiddelen waaronder de nieuwsbrief.

MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag op de website, waarin we het Handboek Financiële Verantwoording volgen, verantwoording afleggen over onze nevenactiviteiten, sponsoring en bartering. MAX volgt in de praktijk bovenstaande codes en regels, maar is bezig de statuten van de omroepvereniging en reglementen op punten te herzien om deze beter aan te laten sluiten op de verschillende codes en de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media.

Ook kent Omroep MAX specifiek beleid op het gebied van psychosociale arbeidsbelasting (PSA-beleid) en ARBO-richtlijnen, want MAX wil alle medewerkers een veilige en gezonde werkplek bieden. Medewerkers kunnen terecht bij een externe vertrouwenspersoon en indien nodig een klachtencommissie.

REDACTIESTATUUT, MEDIAGEDRAGSCODE, OMBUDSMAN

MAX heeft een Mediagedragscode en Redactiestatuut die online raadpleegbaar zijn. Hierin zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX, als de onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd. Het redactiestatuut wordt geactualiseerd en er wordt een redactieraad bij Omroep MAX ingericht. MAX heeft zich gecommitteerd aan de Ombudsman van de publieke omroep en de overkoepelende redactiestatuten. Op de website van MAX wordt ook verwezen naar deze NPO Ombudsman.



Jan Slagter



MAX Zomercampagne

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Media-aanbod

De programma's die we bij MAX maken op radio, tv en online, staan in het hart van de samenleving. Verhalen van gewone mensen in deze tijd, op ooghoogte met onze kijkers en luisteraars. Diversiteit & Inclusie horen daar vanzelfsprekend bij.

Omroep MAX stuurde in 2021 in al het media-aanbod actief op diversiteit als de verhoudingen vrouw/man, oud/jong en seksuele voorkeur. Daar slaagden we steeds beter in. Om de aanwezigheid en zichtbaarheid van mensen met een fysieke beperking en een bi-culturele achtergrond te vergroten worden komende periode nog extra inspanningen verricht. MAX had vanuit zijn missie uiteraard veel aandacht voor ouderen en ook bovengemiddeld veel voor mensen met een gemiddeld opleidingsniveau en ook bijvoorbeeld voor de regio. Met onze makers, producers en presentatoren hebben wij dit gemonitord en met regelmaat de stand van zaken besproken. Ook nemen we deel aan de omroepbrede stuurgroep Diversiteit en Inclusie die is ingericht in het kader van het Actieplan Culturele Diversiteit.

Personeel

Wat betreft de samenstelling van het personeel zit dat wat betreft man/vrouw-verhoudingen wel goed, maar waar het gaat om medewerkers met een bi-culturele achtergrond kunnen en zullen nog stappen gezet worden. Belemmerende, maar eigenlijk heel positieve factor hierbij is dat het personeelsverloop bij MAX heel klein is. MAX

weet zijn personeel duurzaam aan zich te verbinden waardoor er relatief weinig vacatures zijn. Onze speelruimte zit hem dan ook voornamelijk bij freelancers voor diverse programma's en stagiairs. Voor dit laatste werkten we ook in 2021 weer samen met Mediastages. Vanuit de diverse redacties is de wil groot om ook hier actief op te sturen. Maar we merken ook dat mensen het lastig vinden. Daarom nemen we ons diversiteitsbeleid komende periode nog eens onder de loep en zullen we actief investeren in interne communicatie en trainingen op het gebied van diversiteit en inclusie. We staan hiervoor in nauw contact met de nieuwe projectleider Diversiteit en Inclusie van de NPO.

DUURZAAMHEID

Omroep MAX neemt actief deel aan Albert, een samenwerkingsverband op het gebied van duurzaamheid waarin intussen tien publieke omroepen samenwerken met als doel hun CO₂-uitstoot te verlagen. Via de in 2021 vernieuwde website wijzijnalbert.nl wordt veel kennis gedeeld over het onderwerp. Met een online CO₂-calculator kunnen producers de CO₂-voetafdruk van hun programma meten. En verder zijn er 'Carbon Action Plan Trainingen' voor programmateams die onder leiding van een Albert-trainer een plan van aanpak maken om de uitstoot van hun programma te reduceren. Albert maakt onderdeel uit van het internationale netwerk Albert International. MAX pakt daarnaast ook andere steeds weer nieuwe zaken op in het kader van verduurzaming en vergroening. We hebben al enige jaren alleen nog maar Led-verlichting in al onze studio's en de verlichting in onze kantoorruimtes is niet onnodig aan. Onze decors laten we rouleren, zodat we zo min mogelijk weggooien. En ons recent wel helemaal vernieuwde decor voor Tijd voor Max hebben we met duurzame, natuurlijke materialen laten maken en heeft een groene uitstraling gekregen.

SAMENWERKINGSVERBANDEN

Omroep MAX werkte ook in 2021 weer samen met andere omroepen en de NPO aan de realisatie van de doelstellingen van de publieke omroep als geheel. Zo is MAX niet alleen op bestuurlijk niveau vertegenwoordigd in het College van Omroepen en het Bestuurdersoverleg, maar in diverse specifieke vaste en incidentele overleggen op allerlei niveaus. Zo is MAX ook aangesloten bij de meer operationele werkgroep ICT en werkgroep Faciliteiten. MAX bekijkt hierbij steeds per onderdeel of het al dan niet relevant

is om in ontwikkelingen op deze terreinen gezamenlijk op te trekken. In de huidige erkenningsperiode, die in december 2021 afliep, werkte MAX specifiek samen met aspirant-omroep WNL waarbij MAX conform de Mediawet als "host" optrad. MAX verleende in dit kader diverse diensten aan WNL, onder meer op het gebied van facilitaire zaken, ICT, personeelszaken en ledenadministratie. Ook maakte WNL gebruik van de studio's van MAX tegen marktconforme vergoedingen.

Waar het gaat om programmatische samenwerking mag de samenwerking met de regionale omroepen voor de realisatie van het regioblok niet onvermeld blijven. Hiervan heeft Omroep MAX voor de gezamenlijkheid de coördinatie op zich genomen om het aanbod van de regionale omroepen op de landelijke netten een plek te geven. Dit in samenwerking met de NPO. Met de NPO werd ook samen opgetrokken bij 'Mijn idee op TV', zie daarover het hoofdstuk media-aanbod. Ook werkte MAX in coproducties samen met diverse buitenproducenten.

Omroep MAX ging, als omroep met een groot sociaal hart, ook regelmatig de samenwerking aan met een breed scala aan sociaal-maatschappelijke partners, wat wederom bijdroeg aan de maatschappelijke relevantie en verankering van MAX.



Van onschatbare waarde - Dionne Stax & experts

RISICOMANAGEMENT

Directie, raad van toezicht en management zijn zich bewust van het belang van een goed risicomanagement, ieder vanuit zijn eigen rol. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risicobereidheid blijft MAX bouwen aan een toekomstbestendige en gezonde organisatie. Tijdens de vergaderingen van de raad van toezicht met de directie worden de risico's en maatregelen minimaal twee keer per jaar besproken en door de raad van toezicht vastgesteld. MAX heeft maatregelen getroffen ter beheersing van de voornaamste risico's door onder andere een deugdelijke inrichting van de administratieve organisatie & interne controle, een structurele planning- & controlcyclus, naleving van wet- en regelgeving, interne richtlijnen en

accountantscontrole. Waar aanvullende maatregelen nodig worden geacht door directie of raad van toezicht, worden die door de organisatie overgenomen. De risicobereidheid bij MAX is gebalanceerd. Waar op strategisch niveau enig risico moet worden genomen om de doelstellingen van de omroep te kunnen realiseren, is de risicobereidheid op operationeel niveau klein en op financieel niveau laag.

Op de volgende pagina volgt een overzicht van de onderkende risico's. Per risico wordt aangegeven wat de kans en mogelijke impact van het risico is mocht dit zich voordoen en wat de risicobereidheid is (beide op een schaal van 1 - 5).



Iedereen Kan Het! – André Kuipers & Carrie ten Napel



Denkend aan Holland – André van Duin & Janny van der Heijden

Strategische risico's

I Omroep MAX verliest zijn erkenning binnen het publieke bestel.

Omroepen krijgen een erkenning voor 5 jaar en kunnen deze alleen tussentijds verliezen door ernstige overtredingen van de Mediawet. MAX heeft een goede juridische check op programma's en raadpleegt bij twijfel het Commissariaat voor de Media. MAX heeft de nieuwe erkenning voor de erkenningsperiode 2022–2026 gekregen en per 1 januari 2022 vervolgens ook in gezamenlijkheid met WNL, waartoe een stichting (stichting samenwerkingsomroep MAX-WNL) is opgericht. Voor beide omroepverenigingen geldt dat de financiële positie van de ene organisatie consequenties kan hebben voor de andere organisatie. Ook kan imagoschade optreden over en weer. In een samenwerkingsovereenkomst zijn afspraken vastgelegd over ieders eigen verantwoordelijkheden hierin om dit te voorkomen en de raad van toezicht van de gezamenlijke stichting houdt hier toezicht op.

Risicobereidheid: laag

II Het imago van MAX bij de doelgroep verslechtert

De goede reputatie van MAX koesteren we en is zeker voor een publiek gefinancierde organisatie essentieel en heeft voortdurend onze aandacht. De feedback van onze medewerkers van de afdeling publieksservice is daarbij heel belangrijk: zij zijn het eerste aanspreekpunt voor leden, kijkers en luisteraars. Signalen vanuit deze afdeling worden direct met de directie besproken. Ook krijgen we steeds meer feedback via sociale media, deze berichten worden altijd in behandeling genomen.

Risicobereidheid: matig

III Het ledencriterium verdwijnt

Er vindt onderzoek plaats naar aanvullende legitimatiecriteria voor publieke omroepverenigingen naast het ledencriterium. Niet alleen zijn leden voor MAX als omroepvereniging van cruciaal belang voor onze maatschappelijke verankering en de gewenste interactie met onze doelgroep, maar ook voor onze inkomsten. De contributie voor een lidmaatschap is per 1 januari 2022 verhoogd naar €8,50 gezien de wettelijke verplichting daartoe. Dit alles kan tot gevolg hebben dat leden in het algemeen minder belangrijk worden, onze leden hun lidmaatschap opzeggen en inkomsten voor Omroep MAX teruglopen, zeker in combinatie met de gids. Nu worden de inkomsten van de vereniging vaak weer ingezet voor de activiteiten van de vereniging zelf; de impact op de programmering bij dit risico is dus klein. MAX blijft in ieder geval volop inzetten op voldoende meerwaarde voor leden om lid te blijven, ook los van de programmering.

Risicobereidheid: matig

IV Het medialandschap verandert sneller dan stakeholders en wetgever aankunnen

Het medialandschap verandert snel; sneller dan in de mediawet zijn weerslag krijgt. Minister Slob maakte in zijn visiebrief van 14 juni 2019 over de toekomstbestendigheid van de publieke omroep de weg vrij voor de vorming van samenwerkingsomroepen (naast fusie-omroepen, stand alone omroepen en aspiranten) in verband met het grote belang van de externe pluriformiteit van het publieke omroepbestel en tegelijk een doelmatige inrichting van het bestel. In een specifieke brief aan de samenwerkingsomroepen bekrachtigde hij in december 2021 nog eens de onafhankelijke positie van de omroepverenigingen binnen een samenwerkingsomroep waar het onder andere gaat om financiën, media-aanbod en leden. Enkele uitgangspunten die van toepassing zijn op de positie van een samenwerkingsomroep dienen nog hun beslag te krijgen in de mediawet en hun doorvertaling te vinden in regelgeving en werkprocessen binnen de publieke omroep. Dat is van groot belang zodat we als omroepvereniging onze eigenheid en zelfstandigheid maximaal behouden en tegelijk doelmatig samen kunnen werken met WNL.

Risicobereidheid: matig

V De programmering van MAX komt onder druk te staan door beleidskeuzes van de NPO

De NPO neigt naar specialisatie van omroepen op genres en thema's en legt de focus op dit moment vooral op media-aanbod en platforms voor de leeftijdsgroep 20–49-jarigen. Dat mag niet ten koste gaan van ons media-aanbod en het bereik onder de door de vergrijzing alleen maar groeiende oudere doelgroep. De specialisatie van Omroep MAX komt tot uitdrukking in de doelgroep, de vijftigplusser. MAX biedt voor hen een breed en gevarieerd media-aanbod binnen diverse genres en met vele voor de doelgroep relevante thema's en zal dus zeker niet specialiseren.

Risicobereidheid: laag

Compliance risico's

VI MAX voldoet niet aan compliance, wet- en regelgeving.

MAX heeft als publieke omroep niet alleen te maken met de Mediawet, maar ook met heel veel andere wetten en regels, waaronder die voor goed bestuur, datalekken, werk en zekerheid. Om te voorkomen dat MAX niet voldoet aan deze wetten en regels, heeft MAX een compliance officer, is er vaak intern en collegiaal overleg binnen de publieke omroep en maakt MAX waar nodig gebruik van externe adviseurs.

Risicobereidheid: laag

Financiële risico's

VII Aantasting van het eigen vermogen waardoor de continuïteit in het geding komt.

Financieel ziet MAX een groot risico in de beperkt toegestane opbouw van de vermogenspositie van de vereniging. MAX mag op dit moment een maximaal eigen vermogen hebben van € 750.000; relatief weinig in relatie tot de totale financiële huishouding van MAX en in relatie tot andere omroepen (met uitzondering van de aspiranten). De directie is in gesprek met het Ministerie van OCW, die het probleem in ieder geval erkent. Ze nemen dit mee in de discussie die nu wordt gevoerd over reserves in het algemeen.

Risicobereidheid: laag

Operationele risico's

VIII Krapte op de arbeidsmarkt

Er is sprake van krapte op de arbeidsmarkt met name wat betreft technisch en digitaal onderlegd personeel. Aangezien MAX gezien de oudere doelgroep niet voorop hoeft te lopen waar het gaat om innovatie, zijn we minder in beeld bij mensen met deze expertise. Op dit moment werken we veel met externe bureaus en freelancers; we blijven zoeken naar nieuw talent. Tegelijk geeft het feit dat MAX trends volgt en geen first adopter is maar pas actief wordt op nieuwe media en nieuwe distributievormen als de doelgroep daar ook aan toe is, ons iets meer tijd om werknemers te werven en op te leiden dan omroepen die zich op jongeren richten. Ook hebben we hierdoor minder last van de eerste 'kinderziekten' die nieuwe technologie en platforms met zich meebrengen.

Risicobereidheid: matig

IX De (continuïteit van de) distributie van content komt in gevaar

MAX besteedt ruim aandacht aan de veiligheid van zijn netwerken. In de afgelopen jaren is daarin fors geïnvesteerd en we laten regelmatig externe organisaties meedenken en toetsen of de getroffen maatregelen adequaat zijn.

Risicobereidheid: laag

X De veiligheid van medewerkers is in het geding

Er is sprake van toenemende agressie tegen medewerkers in de media. Bij programma's in onze eigen studio's is altijd beveiliging aanwezig. Bij opnames elders wordt er een risico-inschatting gedaan en worden gepaste maatregelen genomen (beveiliging, verzekeringen). Dit risico ziet – naast fysieke veiligheid – ook op de gezondheid van alle bij MAX betrokkenen, zoals de gevolgen van het Covid-virus. Daarnaast is er in het bijzonder aandacht voor (on-)gewenste omgangsvormen. MAX anticipeert met diverse maatregelen (zoals een externe vertrouwenspersoon en klachtencommissie en heldere communicatie hierover) op dit vlak.

Risicobereidheid: laag

		IMPACT				
		1	2	3	4	5
KANS		Zeergering	Laag	Middel	Hoog	Catastrofaal
Kans dat risico zich voordoet:						
TOTALE WEGING	5	Vrijwel zeker				
	4	Hoog				
	3	Middel			V / VII	
	2	Laag		III / VIII	X	
	1	Zeergering		II / IV VI / IX		I

Risicomatrix



Met het Mes op Tafel – Herman van der Zandt

FINANCIËN

De jaarrekening, die ook is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de richtlijnen zoals opgenomen in het Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2020, Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9 en de Richtlijnen voor de Jaarverslaglegging.

Geconsolideerde balans

In 2021 hebben er voornamelijk investeringen plaatsgevonden in de aanschaf van nieuwe computers ter vervanging.

De voorraadpositie media-aanbod was ultimo 2021 € 2 miljoen hoger. De voorraadpositie is altijd een momentopname en grotendeels afhankelijk van het moment van bestelling, soort productie en uitzending.

Het totale eigen vermogen is ultimo 2021 gelijk gebleven ten opzichte van 2020.

De maximale vermogenspositie voor de Reserve voor Media-Aanbod bedraagt € 4 miljoen. Het verenigingsvermogen, de Algemene Reserve, is gelijk gebleven aan de maximale norm van € 750.000 conform de Mediawet.

Het surplus is verantwoord onder de post Overgedragen Reserve voor Media-Aanbod. In samenspraak met de directeur Video NPO is al invulling gegeven aan de besteding van deze post ten behoeve van de programmering 2022.

Geconsolideerde exploitatierekening

Over 2021 zijn de totale baten, groot € 55 miljoen, per saldo € 5,6 miljoen hoger dan in 2020. De opbrengst media-aanbod is € 5,3 miljoen hoger dan in 2020 vanwege een groter aanbod van TV-producties en een hogere inzet van ORMA (€ 4 miljoen). Tevens zijn de opbrengsten uit programmabladen (+ € 1 miljoen) fors gestegen ten opzichte van 2020. Deze laatste stijging komt enerzijds door een hoger aantal abonnees en anderzijds door hogere advertentie-inkomsten. De opbrengsten uit programmagebonden eigen bijdragen en overige nevenactiviteiten (zoals rechten) zijn gedaald ten opzichte van vorig jaar.

De opbrengst verenigingsactiviteiten is nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van 2020. Enerzijds zijn de opbrengsten contributies leden gestegen door een groei van het ledenaantal en anderzijds zijn de opbrengsten ledenactiviteiten zeer beperkt. Dit laatste als gevolg van

het grotendeels niet doorgaan van deze activiteiten door Covid-19.

De post Lonen en salarissen alsmede de Sociale lasten zijn gestegen ten opzichte van 2020 door voornamelijk een stijging van de lonen en daarmee ook de sociale lasten, alsmede een ander personeelsbestand.

De directe productiekosten zijn gestegen met € 6,7 miljoen ten opzichte van 2020. Dit komt door een toename van o.a. de TV-content.

De post financiële baten en lasten laat een negatief resultaat zien. Dit komt voornamelijk door hogere bankkosten en lagere (negatieve) rentevergoeding.

Het geconsolideerde exploitatieresultaat 2021 bedraagt € 2.136.993 positief.



Han Peekel

5. TOEKOMST

Nieuwe erkenning voor MAX

Op 1 januari 2022 startte de nieuwe erkenningsperiode 2022-2026. Omroep MAX had op 25 januari 2021 zijn beleidsplan voor de erkenningsaanvraag ingediend bij het Commissariaat voor de Media. In mei ontvingen wij de toekenningsbrief van de minister met de erkenning voor een volgende vijf jaar MAX in het publieke bestel. De inhoudelijk toegevoegde waarde aan het publieke bestel van Omroep MAX als dé omroep voor de vijftigplusser is daarmee opnieuw bevestigd en werd bekrachtigd door de uitkomst van de bijbehorende ledentelling. Omroep MAX vervult een niet meer weg te denken maatschappelijke rol en is de nieuwe erkenningsperiode ingegaan als omroepvereniging met maar liefst 422.685 leden.

Samenwerkingsomroep MAX en WNL

In 2021 werden tegelijk de voorbereidingen getroffen voor de realisatie van een samenwerkingsomroep van MAX met WNL, ervan uitgaande dat WNL per 2022 een volwaardige erkenning zou krijgen. Dat zou immers inhouden dat WNL als voormalige aspirant-omroep volgens de Mediawet verplicht een samenwerkingsomroep moest vormen met een bestaande omroep. Aangezien MAX aspirant-omroep WNL in de huidige erkenningsperiode al op facilitair gebied ondersteunde lag het voor de hand deze samenwerking te intensiveren. Om dit op de juiste wijze vorm te geven, rekening houdend met de Mediawet en met ieders eigen missie en onafhankelijkheid als uitgangspunt, is daartoe in juni 2021 de Stichting Samenwerkingsomroep MAX-WNL opgericht en op verzoek van de minister een tweede erkenningsaanvraag ingediend, nu voor de samenwerkingsomroep. Op 8 juli ontvingen wij ook hierop een positief besluit van de minister en kreeg ook de samenwerkingsomroep een erkenning. Deze samenwerking is in december beklonken met een samenwerkingsovereenkomst tussen de beide omroepverenigingen, waarin is vastgelegd hoe in de nieuwe erkenningsperiode zal worden samengewerkt op het gebied van financiën, personeelszaken, juridische zaken, bestuurlijke zaken, faciliteiten en studiogebruik. Het bestuur van deze stichting wordt



De Nationale Voorleeslunch met Mensje van Keulen

gevormd door Jan Slagter, bestuurder MAX en voorzitter van het stichtingsbestuur, en Bert Huisjes, bestuurder WNL, en kent ook een eigen raad van toezicht bestaande uit een afvaardiging van de raden van toezicht van de beide omroepverenigingen. De stichting publiceert een eigen jaarrekening.

Met de vorming van deze samenwerkingsomroep draagt Omroep MAX bij aan de doelmatige inrichting van de Publieke Omroep en blijft tegelijk de zo belangrijke en waardevolle externe pluriformiteit van het publieke omroepbestel overeind. Beide zaken die minister Slob hoog in het vaandel had zoals hij onder meer ook verwoordde in zijn visiebrief van juni 2019 en die hij nog eens onderstreepte met zijn specifiek aan de te vormen samenwerkingsomroepen gerichte brief van december 2021.

De beide omroepverenigingen MAX en WNL blijven echter verder, ook in de nieuwe erkenningsperiode, volstrekt onafhankelijke verenigingen, met ieder een eigen raad van toezicht, ledenraad en directie en vooral natuurlijk met ieder eigen en herkenbaar media-aanbod op alle mogelijke voor de eigen doelgroep relevante platforms en met gescheiden budgetten.





Piets Weerbericht – Piet Paulusma

Corona

De coronapandemie had ook het afgelopen jaar weer de nodige impact op onze organisatie en onze programmering. We zijn er echter goed in geslaagd de juiste maatregelen te treffen om onze programmering op een voor alle betrokkenen veilige manier doorgang te laten vinden en datzelfde geldt ook voor onze ledenactiviteiten. Dat viel af en toe niet mee, maar Omroep MAX en zijn medewerkers hebben hierbij weer de nodige veerkracht laten zien.

Voor onze oudere doelgroep was dit een pittige tijd en we hebben geprobeerd deze met onze programmering te verzachten en hen bij te staan waar mogelijk via onder andere onze MAX Seniorencaches. We hopen zeer dat we deze periode nu achter ons kunnen laten.

Breed media-aanbod van MAX: vele genres en thema's en op alle mogelijke platforms

In ons meerjarenbeleidsplan voor de erkenningsaanvraag hebben we onze ambities voor de toekomst verwoord. Uit de nieuwe erkenning - en ook uit dit jaarverslag over het laatste jaar van de huidige erkenningsperiode - mag blijken dat MAX er weer uitstekend in is geslaagd zijn missie en beleid in relevant en aansprekend media-aanbod te vertalen en zijn doelgroep, de vijftigplusser, nóg steviger aan zich te verbinden.

En ook in de nieuwe erkenningsperiode zal MAX zich hier weer voor inspannen en daarmee bijdragen aan de doelstellingen van de publieke omroep als geheel. De doelstelling van de NPO om het jongere Nederlandse publiek beter aan zich te binden onderschrijven wij uiteraard ook. Maar deze mag niet ten koste gaan van het aanbod dat MAX voor ouderen realiseert. De oudere kijker en luisteraar mogen we niet van ons vervreemden, zeker niet in een alsmaar verder vergrijzende samenleving. Deze grotere nadruk van de NPO op de leeftijdscategorie 20-49-jarigen geldt ook voor de on demand-kanalen NPO Start en NPO Luister. Door de nieuwe multichannel-programmering kan dit nadelige effecten voor de achterban van Omroep MAX met zich meebrengen. De oudere doelgroepen weten intussen namelijk ook het online en on demand-aanbod goed te vinden, zo blijkt ook uit dit jaarverslag, maar dan moet het daar wel beschikbaar zijn. MAX zal dus extra alert zijn op het verkrijgen van de gewenste ruimte op alle distributiekkanalen.



We zijn er Bijna! – Martine van Os

Ook stuurt de NPO met de introductie van genrebeleid en integraal programmeren meer en meer op specialisatie door omroepen. MAX ziet specialisatie niet per sé als versterking van het aanbod en het draagt wat ons betreft ook niet bij aan het beter bereiken van het publiek. Integendeel: het risico is aanwezig dat de pluriformiteit van het aanbod van de publieke omroep als geheel onder druk komt te staan. MAX zal in elk geval als brede omroep niet kiezen voor specialisatie op genres of thema's. Onze specialisatie is gelegen in de specifieke leeftijdsgroep, de vijftigplusser, die we zo optimaal mogelijk en met succes bedienen met een breed palet aan programmering binnen vele genres en met vele thema's en invalshoeken.

Alleen dan blijven we relevant voor onze achterban en, in omvang door de vergrijzing alleen maar groeiend, potentieel publiek. En alleen dan kunnen we alle ruimte geven aan de creativiteit, ideeën, invalshoeken en journalistieke vrijheid van onze makers. Want op onze eigen manier maken we keuzes in ons media-aanbod waardoor MAX een scherp en duidelijk herkenbaar profiel heeft opgebouwd. Juist hierdoor weet MAX al jarenlang zoveel leden, kijkers en luisteraars aan zich te verbinden en is MAX zodoende stevig maatschappelijk verankerd. En daar gaan we ook de komende periode weer voor.

MAX is er!

JAARREKENING

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2021

ACTIEF

	31 december 2021 (€)		31 december 2020 (€)	
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa				
Hard- en software	404.946		122.060	
Facilitaire apparatuur	17.007		81.794	
Inventaris en inrichting	64.636		87.172	
Vervoermiddelen	45.905		91.165	
Verbouwing	60.074		114.328	
		592.568		496.519
VLOTTENDE ACTIVA				
Voorraden				
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	7.398.520		5.417.230	
Overige voorraden	62.888		73.198	
		7.461.408		5.490.428
Vorderingen		3.115.366		3.467.388
Liquide middelen		8.773.318		14.429.273
		19.942.660		23.883.608

PASSIEF

	31 december 2021 (€)		31 december 2020 (€)	
Eigen vermogen		4.750.000		4.750.000
Voorzieningen				
Voorziening loopbaantraject	66.900		64.900	
		66.900		64.900
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers	6.015.886		6.019.643	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	692.210		682.523	
Overige schulden en overlopende passiva	8.417.664		12.366.542	
		15.125.760		19.068.708
		19.942.660		23.883.608

GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING

VOLGENS CATEGORIALE INDELING

BATEN

	Realisatie 2021 (€)	Realisatie 2020 (€)
Media-aanbod		
- Vergoedingen OCW	36.217.987	31.820.455
- Omroepbrede Middelen	688.659	2.065.422
- Inzet overdragen reserve media-aanbod	4.017.051	1.751.912
	40.923.697	35.637.789
Subtotaal baten media-aanbod		
Programmagebonden eigen bijdragen	370.650	630.886
Opbrengst programmabladen	9.457.672	8.468.319
Opbrengst overige nevenactiviteiten	747.037	1.086.081
Opbrengst verenigingsactiviteiten	3.239.492	3.252.120
Overige bedrijfsopbrengsten	63.981	66.396
Barteringbaten	231.194	244.557
	55.033.723	49.386.147

LASTEN

Lonen en salarissen	7.113.794	6.761.472
Sociale lasten	1.813.115	1.644.116
Afschrijvingen op materiële vaste activa	293.827	465.127
Directe productiekosten	40.819.478	34.164.982
Overige bedrijfslasten	2.428.344	2.011.672
Barteringslasten	231.194	244.557
	52.699.752	45.291.925

BEDRIJFSRESULTAAT

	2.333.972	4.094.222
Financieel resultaat	-183.179	-141.715
	2.150.793	3.952.507
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening		
Vennootschapsbelasting	-13.800	64.544
	2.136.993	4.017.051
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-2.136.993	-4.071.051
	-	-

Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen

	2021	2020
FTE gemiddeld	111	99
FTE ultimo	119	101

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

	Realisatie 2021 (€)		Realisatie 2020 (€)	
I-Kasstroom uit operationele activiteiten				
Exploitatieresultaat	2.136.993		4.017.051	
		2.136.993		4.017.051
Aanpassen voor:				
Afschrijvingen vaste activa	293.827		465.127	
Mutatie voorzieningen	2.000		3.000	
		295.827		468.127
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten		2.432.820		4.485.178
Mutatie voorraden	-1.970.980		-721.624	
Mutatie vorderingen	352.022		-1.058.009	
Mutatie kortlopende schulden	-6.079.943		2.980.614	
		-7.698.901		1.200.981
Netto kasstroom uit operationele activiteiten		-5.266.081		5.686.159
II-Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investerings in (im)materiële vaste activa	-389.874		-113.125	
		-389.874		-113.125
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-389.874		-113.125
Mutatie liquide middelen I-II		-5.655.955		5.573.034
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Liquide middelen einde boekjaar		8.773.318		14.429.273
Liquide middelen begin boekjaar		14.429.273		8.856.239
Mutatie liquide middelen		-5.655.955		5.573.034

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in euro's en opgesteld conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2020, Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9, de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, de Wet bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) en het beloningskader presentatoren in de publieke omroep (BPP0).

Op 13 januari 2015 heeft de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten om aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet. De erkenning verleend aan Omroepvereniging MAX is ingegaan op 1 januari 2016 en eindigt van rechtswege op 31 december 2021.

Op 20 mei 2021 heeft de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten om aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet. De erkenning die wordt verleend aan Omroepvereniging MAX gaat in op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026.

Op 16 juni 2021 is de samenwerkingsstichting MAX – WNL opgericht en op 18 juni 2021 is de gezamenlijke erkenningsaanvraag ingediend. De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft op 8 juli 2021 besloten om aan de samenwerkingsstichting MAX – WNL een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet. De erkenning gaat in op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026.

Ten behoeve van de samenwerking hebben omroepverenigingen MAX en WNL een samenwerkingsovereenkomst gesloten.

Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en MAX Mediaproducties B.V.

Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Hilversum (geregistreerd onder KvK-nummer 27253289) staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:1-11 BW is onderstaand opgenomen:

Naam, statutaire zetel: MAX Mediaproducties B.V. Hilversum
Aandeel in het geplaatste kapitaal: 100%
Opgenomen in consolidatie: Ja

Grondslagen voor de consolidatie

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX.

De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder'-benadering. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatierekening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Op 31 december 2021 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 104,6% (2020: 90,4%). De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2021 111,3% (2020: 95,3%).

PNO Media heeft in maart 2017 een nieuw herstelplan ingediend bij de toezichthouder De Nederlandsche Bank (DNB). In het herstelplan staat welke maatregelen PNO Media neemt om de beleidsdekkingsgraad binnen 10 jaar (eind 2026) weer op het vereiste niveau te krijgen van 122%. De belangrijkste maatregel is dat de pensioenen niet worden verhoogd bij een dekkingsgraad onder de 110%.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

Vorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod en herhalingen. De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Waardering van een eigen programma-productie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen maken deel uit van de organisatiekosten.

rdering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod is, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan twee jaar na aankoop of productie zal

plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal twee jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten worden toegerekend aan de eerste verspreiding. Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag. Aangekocht media-aanbod waarbij op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Eigen vermogen

Reserve voor media-aanbod

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst. De algemene reserve betreft reserveringen van gelden voor verenigingsactiviteiten. De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar wordt de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend met het exploitatieresultaat van dat boekjaar. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening wordt het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod afgeboekt van de algemene reserve.

Overige reserves

In overeenstemming met 2.174a lid 1 juncto artikel 16a van het Mediabeluit 2008 is bepaald dat omroepverenigingen hun resultaat uit verenigingsactiviteiten tot een bedrag van € 750.000 kunnen reserveren voor verenigingsactiviteiten. Het surplus dient als kostenpost te worden gedoteerd aan de over te dragen reserve voor media-aanbod (ORMA).

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten. De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Baten en lasten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur van de NPO ontvangen omroepmiddelen. Ook de programmabonden eigen bijdragen zijn hierin begrepen. In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

De begroting is niet opgenomen aangezien deze niet als stuurmiddel wordt gebruikt.

De baten en lasten van het omroepberijf worden, indien direct te relateren aan de hoofdtaken radio, televisie, internet en themakanalen, ook direct verantwoord. Dit geldt ook voor de vereniging en nevenactiviteiten.

Organisatiekosten

Alle kosten van de landelijke publieke media-instellingen en NPO die niet rechtstreeks samenhangen met de kernactiviteiten van de organisatie en dus samenhangen met ondersteunende activiteiten, worden aangemerkt als organisatiekosten.

Lonen en salarissen

De wijze waarop de bezoldiging wordt berekend, is overeenkomstig de berekeningswijze, zoals deze is bepaald in Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) die op 1 januari 2013 in werking is getreden. Volgens artikel 1.3, eerste lid, onderdeel d, vallen de landelijke publieke media-instellingen, waaronder Omroepvereniging MAX, onder het bezoldigingsmaximum en het openbaarmakingsregime.

Op grond van artikel 2.3, derde lid, onderdeel b, Mediawet 2008 is door de raad van bestuur van de NPO 'Het Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep' (BPPPO) opgesteld. Het bedrag dat uiteindelijk is toegestaan om boven het maximum van categorie C aan een presentator toe te kennen, wordt uitsluitend betaald uit de verenigingsmiddelen.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Belastingen

Omroepvereniging MAX heeft met de Belastingdienst afgestemd dat zij integraal vennootschapsbelastingplichtig is met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2017. Deze afspraak geldt voor 5 jaar.

De vennootschapsbelastingpositie in deze jaarrekening is ook in overeenstemming met deze afspraak vastgesteld en verantwoord conform het voorgeschreven model volgens de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2021.

GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en de kortlopende schulden aan kredietinstellingen.

Kasstromen in vreemde valuta worden omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers.

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Samenstelling directie en raad van toezicht

Sinds 1 januari 2010 is de heer J. Slagter statutair directeur van Omroepvereniging MAX.

In 2021 bestond de raad van toezicht uit de volgende personen:

- De heer A.B.M. Kamphuis (voorzitter)
- De heer G. Dielessen (lid)
- Mevrouw C.A. Spierenburg (lid)

Op www.omroepmax.nl staat het rooster van aftreden, het profiel van de leden en het huishoudelijk reglement van de raad van toezicht vermeld.

Bezoldiging Bestuurders en Toezichthouders en Wet Normering Bezoldiging Top-functionarissen Publieke en Semipublieke sector (WNT)

De beloning plus belastbare onkostenvergoedingen van de heer J. Slagter (statutair directeur) bedraagt € 191.918 (2020: € 192.118). De beloning betaalbaar op termijn bedraagt € 16.954 (2020: € 15.158). De totale bezoldiging bedraagt € 208.871 voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2021. Hiervan heeft € 12.500 betrekking op zijn werkzaamheden als presentator.

Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 209.000 conform de rekentool (berekening afbouw overgangsrecht WNT) van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Er is geen sprake van onverschuldigd betaald bedrag. In 2020 bedroeg de totale bezoldiging € 202.277 voor een volledig dienstverband gedurende geheel 2020. Voor de statutair directeur is een overgangsregeling van toepassing waarbij tot en met 2018 bestaande afspraken worden gerespecteerd. Gedurende de jaren 2019 tot en met 2021 wordt de bezoldiging geleidelijk afgebouwd tot maximaal het bezoldigingsmaximum.

- **De heer A.B.M. Kamphuis, voorzitter**
Totale bezoldiging: €16.000 (2020: €14.000).
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is €30.150.
De heer Kamphuis is het gehele jaar 2021 in functie.
- **De heer G. Dielessen, lid**
Totale bezoldiging: €5.000 (2020: €0).
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is €20.900.
De heer Dielessen is benoemd per 1 juni 2021.
- **Mevrouw C. Spierenburg, lid**
Totale bezoldiging: €8.000 (2020: €8.000).
Het toepasselijke bezoldigingsmaximum is €20.900.
Mevrouw C. Spierenburg is het gehele jaar 2021 in functie.

Personeelsleden

Het aantal werknemers per 31 december 2021 bedroeg 134 (2020: 99).

	2021	2020
ONDERVERDEELD NAAR:		
Organisatie	44	38
Televisie	51	36
Radio	21	11
Overig media-aanbod	11	7
Vereniging	7	7
	134	99

Man 37%
Vrouw 63%
Fulltime 50%
Parttime 50%
Onbepaalde tijd 59%
Bepaalde tijd 41%

Op basis van de gemiddelde personele samenstelling over 2021.

Bijlage 1: Governanceverklaring

Teneinde de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuursverslag conform RJ 400.108 informatie over Omroepvereniging MAX.

Conform RJ 400.122 is in het bestuursverslag ook informatie opgenomen over de toepassing van de Governancecode Publieke Omroep 2021 (effectief per 1-7-2021) & 2018, die fungeert als gedragscode. Het bestuursverslag voldoet aan de specifieke voorschriften van Principe 7 van de Governancecode Publieke Omroep 2021 (effectief per 1-7-2021) & 2018. Principe 7 betreft de openbare verantwoording door het bestuur en de raad van toezicht van Omroepvereniging MAX van hun functioneren. Principe 7 is door de Raad van Bestuur van de NPO op grond van het bepaalde in artikel 2.3, tweede lid, van de mediawet 2008, juncto artikel 2.10, tweede lid, aanhef en onder c, en artikel 2.60, eerste lid, bindend vastgelegd voor de landelijke publieke media-instellingen.

Het bestuursverslag voldoet ook aan de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media van 26 september 2017 ten aanzien van de governance en interne beheersing van de NPO, de RPO en de landelijke en regionale publieke media-instellingen (Staatscourant, 12 oktober 2017, nummer 57731).

Origineel getekend door J. Slagter, Statutair Directeur


Hilversum, april 2022



Klassiekers met Kleinsma

Organogram



Algemene gegevens

Omroepvereniging MAX is gevestigd op het Media Park aan het Joop van den Endeplein 9 (postcode 1217 WJ), postbus 518 (postcode 1200 AM) te Hilversum en is ingeschreven in het handelsregister onder nummer KvK 27253289.

Colofon

Dit jaaroverzicht is een uitgave van Omroepvereniging MAX.

Samenstelling en (eind)redactie: Jan Slagter, Raimond Duinkerken, Conny Herben en Birgit Jansen.

Vormgeving: Reclamebureau Holland, Bussum

Fotografie: Elvin Boer, Roland J Reinders, Janita Sassen, Refkele Steemers, Bart van der Putten, September Film, Wesley de Wit, Amy van Leiden, Wessel de Groot, Menno Ridderhof, Sander Mulkens, Jasper van Bladel, Jurgen Jacob Lodder, Marlies Wessels, Love Productions, Frank van Beek, Melle van Essen, Foppe Schut, Mark de Blok, Nynke Brandsma, Jochem Albrecht, Kenneth Tan en Gerlinde de Geus.

Met dank aan onder anderen: Seval Ayar, Jeroen Bos, Elly Biesters, Richard van Beek, Peter Contant, Daniel Dekker, Corry Eijbergen, Gerja Esser, Theo Eijspaar, Rogier de Haan, Angelique van Haren, Jeanine Janssen, Dave Kolt, Rob Kuijper, Angelo van Leemput, Robin Muurling, Ad van der Ree, Josse van Rhee, Mieke Schouten, Carla Smit, Esther Versluis, Nicolette de Wolf en Fiona Wassenberg.



Omroepvereniging MAX

Joop van den Endeplein 9
1217 WJ Hilversum

Postbus 518
1200 AM Hilversum

035 - 677 54 09
info@omroepmax.nl
www.omroepmax.nl

KvK: 27253289