



MAX IS ER – ALTIJD EN OVERAL

J A A R 2 0
V E R S L A G 2 2



INHOUDSOPGAVE

- 4 Voorwoord
- 6 Verslag Raad van Toezicht
- 10 Bestuursverslag
 - 10 1. Missie
 - 16 2. Een greep uit het MAX media-aanbod
 - 40 3. Vereniging
 - 47 4. Zichtbaarheid MAX
 - 51 5. Bedrijfsvoering
 - 64 6. Toekomst 2023 en verder
- 66 Jaarrekening
- 74 Algemene gegevens
- 74 Colofon

VOORWOORD

'MAX is er altijd en overal'. Van de slogan van de MAX-ledenwerfcampagnes in 2022 was geen woord gelogen. MAX had impact in 2022. Kijkers en luisteraars stemden massaal af op onze hooggewaardeerde radio- en tv-programma's, volgden ons in groten getale via MAXVandaag.nl, onze programmawebsites en sociale media, beluisterden onze podcasts en lazen het MAX Magazine. Maar daarnaast was MAX op nog veel meer manieren actief en kwamen wij op voor de belangen van de ouderen. De MAX Ombudsman stond dagelijks klaar bij vragen of problemen en ook MAX Seniorencoach hielp mensen die vastlopen weer de regie over hun eigen leven te krijgen.

Ik ben trots op de inzet van onze medewerkers, freelancers, stagiairs en vrijwilligers. Zij maakten 2022 tot een bijzonder succesvol jaar voor MAX, op alle fronten waarop we opereren. Al lag begin van het jaar behoorlijk wat druk op diverse redacties en andere afdelingen, want ondanks alle voorzorgsmaatregelen die we binnen de organisatie hanteerden, lukte het niet het coronavirus buiten de deur te houden en raakte ook een aantal medewerkers besmet.

Helaas moesten wij in 2022 door overlijden afscheid nemen van onze onvolprezen weerman Piet Paulusma, oud-presentatrice met hart voor de ouderen Léonie Sazias en - bij leven al een tv-monument - Han Peekel. En recent is ons ook Harry de Winter, programmamaker en presentator van *Wintertijd*, op 73-jarige leeftijd ontvallen.

Met verdiend pensioen gingen radiocoryfee Tineke de Nooi en bevlogen *Nieuwsweekend*-presentator Peter de Bie. Nieuw in de MAX-gelederen konden we Jurgen van den Berg verwelkomen en Angela Groothuizen met haar vrolijke radioshow *Angela*.

Geweldig dat we voor onze leden na twee jaar coronarellende weer leuke uitjes, voorstellingen en gezellige ledendagen konden organiseren, vol entertainment en muziek waarbij zij elkaar en wij hun weer fysiek konden ontmoeten. Ook stonden we voor het eerst sinds jaren weer op de 50Plus Beurs. We kunnen bouwen op een loyale achterban en het ledental groeide in 2022 weer met bijna 2% tot maar liefst 430.000, een fantastisch resultaat.

Ik memoreerde al onze site *MAXVandaag.nl* met niet minder dan 1,5 miljoen unieke bezoekers gemiddeld per maand. Dé website voor 50+ biedt een grote variatie aan - onder veel meer - actuele onderwerpen, bespaartips, medische adviezen en columnns. Ook *MAX Magazine*

is in 2022 weer gegroeid; 'Dé gids voor radio, televisie en plezierig leven' is inmiddels het grootste wekelijkse tijdschrift van Nederland met een betaalde oplage van ruim 220.000. Om nog meer mensen kennis te laten maken met de podcast - hoe dat precies werkt - en te enthousiasmeren om te gaan luisteren hebben we de campagne 'Alles wordt leuker met een podcast' gelanceerd. Het aanbod is groot en divers. Persoonlijk werk ik met Cisca Dresselhuys heel plezierig samen aan de podcast *De Geboden van Slagter en Dresselhuys*.

Op 1 januari 2022 begon voor Omroep MAX een nieuwe erkenningsperiode van vijf jaar. Wij vormen sindsdien een samenwerkingsomroep met WNL. Dat betekent dat de samenwerking met de voormalige aspirant-omroep op het gebied van ICT, financiële administratie, personeelszaken, en andere ondersteunende diensten is geïntensiveerd. We zijn en blijven echter volstrekt onafhankelijke omroepen, met ieder een eigen vereniging, Ledenraad en Raad van Toezicht. En we houden ieder onze eigen budgetten en brengen ons eigen media-aanbod, waarvoor we ook gescheiden intekenen bij de NPO.

Reflecterend op ons televisie-aanbod in het afgelopen jaar benoem ik graag de enorme verscheidenheid, zowel qua genres als thema's en invalshoeken. Gezellig, vrolijk, informatief, betrokken, opbeurend en respectvol. Altijd de mens centraal. En als grootste gemene deler: de vijftigplusser als kern-doelgroep. Van de vierdelige docuserie *Gezichten van dementie* tot onbekommerde vrolijkheid in de *MAX PubQuiz* met Sybrand Niessen.

Naast de vaste pijlers in de dagprogrammering als *Nederland in Beweging*, *MAX Geheugentrainer* en *Tijd voor MAX*, waren er de even vertrouwde als geliefde avondprogramma's *Heel Holland Bakt*, *Denkend aan Holland*, *Droomhuis Gezocht*, *We zijn er Bijna!*, *Van Onschatbare Waarde*, *Bed & Breakfast* en *Sterren op het Doek*. Zowel operatalentenjacht *ARIA* als *De Grote Kleine Treinencompetitie* beleefde een succesvol tweede seizoen. Felicitaties aan de makers van *Met het Mes op Tafel*, dat op 2 mei 1997 voor het eerst te zien was. Hoe bijzonder is dat, een 25-jarig jubileum van een tv-programma, zeker in een tijd waarin nieuwe formats vaak al na een paar afleveringen van de buis worden gehaald wanneer instant succes uitblijft.

Muziek was een rode draad in de programmering; neem Harry de Winter die de laatste serie *Wintertijd* maakte of *Klassiekers met Kleinsma* met de parels uit de Nederlandse kleinkunst. Ook zonden wij vele concertregistraties uit, waaronder de *Dolly Dots* en

het ontroerende afscheidsconcert van Rob de Nijs. We brachten een tribute aan The Cats, maar kwamen ook met de *Matthäus Passion* en *het Barokconcert onder leiding van Ton Koopman*.

Cultuurhistorisch varieerden we van *In Levenden Lijve* met Derek de Lint, waarin grote namen uit de geschiedenis met 3D-animaties tot leven werden gewekt, tot amateurfilmpjes in *Nederland op Film*. Veel aandacht besteedden we aan de Nationale Dodenherdenking en de Nationale Viering Bevrijding (4 en 5 mei) met vele aangrijpende oorlogsverhalen in documentaires en (drama)series op tv, radio en MAX Vandaag. Ik noem drie bijzondere documentaires: *Het Achterhuis van Rotterdam*, *Selma's oorlog* waarin Philip Freriks praat met verzetsvrouw Selma van de Perre (toen 99) en de drie delen *Kunst achter prikkeldraad*. Wist u dat *Selma's Oorlog* in 2022 met een rapportcijfer 8,9 het hoogst gewaardeerde programma van de NPO is?

Aandacht was er in velerlei vorm voor Nederlandse (streek-)cultuur; reportages van carnaval en bloemencorso's, regiogebonden sport in het *MAX Skûtsje Journaal*, de door Huub Stapel gepresenteerde series *Eens ging de zee hier tekeer*, *Langs de Kust* en (samen met Wim Daniëls) *Het Dorp*, regioverhalen in *Noord-Zuid-Oost-West* en in *Expeditie Nederland* werkten we samen met 12 regionale omroepen en het Caribisch Netwerk. Niet alleen vierden we Koningsdag met een live uitzending vanaf Paleis Soestdijk, ik mocht persoonlijk een kijkje nemen achter de schermen nemen bij de paleizen Noordeinde en Het Loo.

Ach, eigenlijk is het te veel om op te noemen. Daarom beperk ik me tot enkele zeer uiteenlopende highlights: de tiendelige dramaserie *Tweede Hans*, de vrolijke realityserie *Kasteelvrouw Emmy*, de serie *Recht in de Ogen* waarin daders en slachtoffers van een misdrijf onder leiding van Charles Groenhuijsen met elkaar in gesprek gaan, het tv-spektakel *Scrooge Live* vanuit Dordrecht en de documentaire *Louis* over Louis van Gaal.

Onze sociaal-maatschappelijke betrokkenheid kwam sterk tot uiting in programma's als *Meldpunt* (met de MAX Ombudsman), *MAX vakantieman*, *Hollandse Zaken*, *Zwarte Zwanen* en *MAX Maakt Mogelijk*. Misstanden op diverse gebiedz en werden met succes aan de kaak gesteld. En resulteerden in fantastische resultaten voor gedupeerden, illustratief voor de impact van de MAX-programma's.

Hier is ook een woord over onze bedrijfscultuur op zijn plaats; die is open, gemoedelijk, vriendelijk en betrokken.

Maar bovenal heeft iedereen bij MAX recht op een veilige werkomgeving, waarin geen ruimte is voor (seksuele) intimidatie, discriminatie, pesten, fysiek geweld, (verbale) agressie of welke vorm van grensoverschrijdend gedrag dan ook. Dus ook wij moeten alert zijn en elkaar (blijven) aanspreken. De onrust binnen en buiten de omroepwereld rond grensoverschrijdend gedrag dat nu onderzocht wordt heeft ertoe geleid dat we ons beleid ter voorkoming van ongewenste omgangsvormen nog eens onder de loep genomen hebben. Interne gedragsregels en een externe vertrouwenspersoon kende MAX al en ook een externe klachtencommissie is beschikbaar indien nodig. Uiteraard verlenen wij volledige medewerking aan de Onderzoekscommissie Gedrag en Cultuur Omroepen, onder voorzitterschap van Martin van Rijn, die onderzoek doet naar gedrag en werkcultuur binnen de omroepen. Want onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal en die koesteren we.

Samen zetten we ons ook in 2023 weer ten volle in om een breed scala aan kwalitatief hoogstaande programmering te bieden, onze leden actief te betrekken en de samenwerking met ons netwerk aan maatschappelijke organisaties verder te versterken. Met een groot sociaal hart, ten faveure van onze doelgroep de vijftigplusser en passend bij onze missie en kernwaarden: betrokken, verbindend en betrouwbaar. MAX is er - altijd en overal.

Met vriendelijke groet,

Jan Slagter
Directeur Omroepvereniging MAX

Hilversum, april 2023



Jan Slagter, Directeur Omroep MAX

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

Een mooi impactvol jaar

De Raad van Toezicht is verheugd te kunnen constateren dat Omroep MAX wederom op een uitermate succesvol jaar kan terugkijken. Dat het Nederlandse publiek dat met ons eens is, zal blijken uit dit jaarverslag waarin niet alleen de nodige positieve bereik- en waarderingscijfers voorbij zullen komen, maar waaruit vooral ook de maatschappelijke toegevoegde waarde en verankering blijkt. MAX had en heeft op vele manieren impact op de samenleving en komt op voor onze doelgroep de vijftigplusser. Deze constatering wordt onderschreven door het nog steeds gestaag groeiende ledental van onze omroepvereniging.

Samenstelling en vergaderingen

De Raad van Toezicht bestond in 2022 uit drie leden, te weten mevrouw Cathy Spierenburg, de heer Gerard Dielessen en de heer André Kamphuis (voorzitter).

Er is in 2022 vijfmaal vergaderd, te weten in februari, april, juli, september en november. Dit vergaderschema is gekoppeld aan de planning- en controlcyclus van Omroep MAX en aan de vergaderingen van de Ledenraad. Op de agenda stonden uiteraard de gebruikelijke onderwerpen in relatie tot de planning- en controlcyclus zoals de jaarrekening. De vergadering waarin deze werd besproken en goedgekeurd vond plaats in aanwezigheid van de accountant.

Ook werden presentaties verzorgd door enkele afdelingshoofden van Omroep MAX over hun werkzaamheden. Dat hebben we als zeer informatief ervaren en opvallend was ook hun enthousiasme en trots om voor Omroep MAX te mogen werken. In september vond vanuit onze rol als werkgever een functioneringsgesprek met de directie plaats en konden we met elkaar vaststellen dat de samenwerking wederom naar alle tevredenheid verloopt. Verder hebben wij als Raad het gesprek gevoerd over onze onderlinge samenwerking, bij wijze van zelfevaluatie. Komend jaar zullen we dit onder externe begeleiding doen.

In december konden we positief adviseren aan de Ledenraad ten aanzien van een update van de statuten van de omroepvereniging. Met deze update zijn de statuten weer actueel en conform de nieuwe eisen van wet- en regelgeving zoals de WBTR. De voorzitter van de Raad van Toezicht was tegelijk ook voorzitter van de Ledenraad, maar met de vaststelling van de nieuwe statuten door de Ledenraad is hier een einde aan gekomen. Hiermee wordt ook voldaan aan de wens van

het Commissariaat voor de Media dat een Ledenraad bij voorkeur een voorzitter uit eigen gelederen kent. Al was dit niet vereist op grond van wet- en regelgeving.

We constateren met tevredenheid dat we als Raad steeds over voldoende en tijdige informatie konden beschikken om onze taken goed en naar wens te vervullen. We ontvingen periodiek inzichtelijke financiële rapportages en ook alle belangrijke verslagen en beleidsdocumenten ter informatie dan wel besluitvorming waar relevant, werden met ons gedeeld of besproken; niet alleen van MAX, maar ook van de NPO.

De voorzitter van de Raad heeft verder nog deelgenomen aan gezamenlijke overleggen van de voorzitters van de raden van toezicht van de publieke omroepen, waarbij eenmaal ook de voorzitter van de Raad van Toezicht van de NPO aanwezig was.

Ook hebben we als Raad gehoor gegeven aan een schriftelijke uitvraag in april van het Commissariaat voor de Media met betrekking tot integriteit. En in een daaropvolgend overleg heeft een afvaardiging van de Raad (respectievelijk de voorzitter en mevrouw Spierenburg) hier op verzoek nadere toelichting op gegeven. Hierbij hebben we wel de kanttekening geplaatst dat dit type uitvragen wat ons betreft niet aan een interne toezichthouder gericht zouden moeten zijn, maar aan de directie van de omroep. Verder heeft de voorzitter samen met de compliance officer van MAX deelgenomen aan een door het CvDM geïnitieerde middag op Paleis Soestdijk over integriteit.

Voorts heeft de voorzitter op uitnodiging van mevrouw Barbera Wolfensberger, Directeur Generaal van het Ministerie Onderwijs Cultuur en Wetenschap, met haar kunnen spreken over tal van onderwerpen met betrekking tot het publieke omroepbestel in relatie tot Omroep MAX.

Zo is andermaal aandacht gevraagd om het toegestane maximum van de algemene reserve van Omroep MAX te verhogen. Dit jaarlijkse onderhoud wordt wederzijds zeer op prijs gesteld.

Uit hoofde van de functies in de Raad van Toezicht van Omroep MAX maken Cathy Spierenburg en ondergetekende sinds 1 januari 2022 ook deel uit van de Raad van Toezicht van de Stichting Samenwerkingsomroep MAX-WNL.

Speerpunten in 2022

Jaarlijks benoemen we als Raad onze belangrijkste speerpunten. Dat waren in 2022 de vier onderstaande punten, die we gedurende het jaar actief volgden en die we als vaste agendapunten bespraken met de directie.

- **(Samenwerking binnen) samenwerkingsomroep MAX-WNL**

Na een zorgvuldig voorbereidingstraject door de directie, waarbij de Raad steeds nauw betrokken is geweest, vormt Omroep MAX sinds 1 januari 2022, de start van de nieuwe erkenningsperiode 2022-2026, een samenwerkingsomroep met WNL. De ondersteunende werkzaamheden die MAX al in de vorige erkenningsperiode voor, toen nog aspirant-omroep, WNL verrichtte, werden dit jaar in het kader van deze samenwerking met het oog op doelmatigheid verder uitgebreid. De Raad heeft gedurende het jaar de samenwerking voortdurend gemonitord. Deze verloopt naar ieders tevredenheid.

- **Ontwikkelingen binnen bestel m.b.t. integraal programmeren en genrebeleid**

De directie heeft ons meegenomen in alle perikelen rondom de introductie van integraal programmeren en genrebeleid door de NPO. Dat vraagt, zoals wij menen te constateren, veel (extra) inzet van medewerkers en vergt nog de nodige verbeteringen. Wij blijven dit onderwerp op afstand, maar met belangstelling, volgen.

- **Legitimering omroepverenigingen**

Alle ontwikkelingen op dit terrein hebben voortdurend onze speciale aandacht (gehad). We kunnen constateren dat MAX een maatschappelijk uitstekend verankerde omroepvereniging is, zoals alleen al mag blijken uit het ledental en de grote mate van interactie die MAX met de achterban heeft. Het formuleren van aanvullende criteria voor de beoordeling van omroepen is een goede zaak, maar ledentallen zijn wat ons betreft nog steeds een belangrijk, zo niet hét belangrijkste criterium.

- **Risicomanagement**

Een zeer actueel onderwerp binnen de publieke omroep, maar ook maatschappijbreed, te weten (on)gewenste omgangsvormen, had in 2022 onze speciale aandacht en die van de directie. De directie heeft het bestaande beleid met betrekking tot de psychosociale arbeidsbelasting (PSA-beleid) en alle regelingen nog eens onder de loep



Taak

De Raad van Toezicht is belast met het interne toezicht op de algemene gang van zaken in de omroepvereniging en de met haar verbonden organisatie en met het toezicht op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, met raad ter zijde. De Raad van Toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en de met haar verbonden organisatie en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het publieke omroepbestel. De Raad van Toezicht ziet toe op de verwezenlijking van het doel van de vereniging in overeenstemming met de grondslag.

genomen en de Raad hiervan op de hoogte gesteld. Ander belangrijk risico was dit jaar de stijging van de energiekosten. Daarnaast is het nog steeds zo dat de reservesystematiek ons zorgen baart, die maakt dat Omroep MAX een veel te lage algemene reserve mag aanhouden dan passend en gewenst zou zijn bij een omroep van inmiddels behoorlijke omvang. Daarover zijn directie en ook de Raad al geruime tijd in gesprek met de diverse stakeholders.

Resultaat

De Raad van Toezicht heeft gedurende het gehele jaar voldoende toezicht kunnen houden op de financiële positie van MAX, onder andere via kwartaalrapportages. Zowel de jaarrekening 2021 als het financieel kader 2023 zijn goedgekeurd door de Raad. Ten aanzien van de jaarrekening 2021 is een positief advies uitgebracht aan de Ledenraad, die op zijn beurt deze jaarrekening heeft vastgesteld. We constateren met genoegen dat de organisatie financieel gezond is en er adequaat gestuurd is op een optimale inzet van middelen.

Graag besluiten we hier dan ook niet alleen met een woord van dank aan de directie en medewerkers van Omroep MAX, maar ook aan alle leden die MAX – vaak al jarenlang – een warm hart toedragen en bijdragen aan de realisatie van

het media-aanbod en de vele activiteiten. Ook een speciaal woord van dank aan alle vrijwilligers van onze vereniging voor hun inzet het afgelopen jaar.

Dit eerste jaar van de nieuwe erkenningsperiode belooft veel goeds voor de komende jaren waarin Omroep MAX als vaste waarde in het publieke bestel zonder twijfel weer een belangrijke en duidelijk geprofileerde bijdrage zal leveren voor het Nederlandse publiek en vooral natuurlijk voor alle vijftigplussers.

André Kamphuis
Voorzitter Raad van Toezicht

Hilversum, april 2023



Raad van Toezicht, v.l.n.r.: André Kamphuis, Cathy Spierenburg, Gerard Dielessen

Zittingstermijnen Raad van Toezicht (per januari 2023)

| Naam | Functie | 1e termijn | 2e termijn |
|-------------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| André Kamphuis | Voorzitter | 17-8-2015 t/m 16-8-2019 | 17-8-2019 t/m 16-8-2024 |
| Cathy Spierenburg | Lid | 1-1-2020 t/m 31-12-2024 | 1-1-2025 t/m 31-12-2029 |
| Gerard Dielessen | Lid | 1-6-2021 t/m 31-5-2026 | 1-6-2026 t/m 31-5-2031 |



BESTUURSVERSLAG

1. MISSIE

Omroep MAX laat vijftigplussers zien zoals ze vaak zijn: zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne maatschappij. Enerzijds is dat om de samenleving te laten zien dat ouderen actief meedoen en meetellen, anderzijds als oproep om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. MAX sluit daarbij niet de ogen voor de mindere kanten van het ouder worden zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wél van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren.

Door alle levenservaring kan hij/zij als geen ander normen en waarden aan anderen overbrengen. MAX maakt content specifiek vanuit de leef- en denkwereld van die vijftigplussers. Onderscheidend is vooral de manier waarop MAX die content maakt en de doelgroep bereikt. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel van politiek als geloof, bereikt MAX de ouderen op een manier die hen aanspreekt.

MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. MAX zet zich elke dag in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangenamen, in Nederland en daarbuiten.



De kernwaarden van MAX:
betrokken, verbindend en betrouwbaar

Grote waardering voor MAX coryfeeën en programmering

Tineke de Nooij is bij haar afscheid met een speciale uitzending op NPO Radio 5 vanuit Beeld en Geluid op zaterdag 29 januari, benoemd tot **Ridder in de Orde van Oranje Nassau**. Ze kreeg deze Koninklijke onderscheiding uit handen van de burgemeester van Baarn. Ze wilde meer van haar vrije tijd genieten en gaan reizen. Tineke is meer dan 60 jaar actief geweest op de Nederlandse radio en televisie en was als 18-jarige de eerste vrouwelijke diskjockey van Nederland. Vorig jaar nog ontving ze in haar eigen MAX-radioprogramma *De TinekeShow* de Media Oeuvre Award, de prijs van Spreekbuis.

André van Duin is op 31 januari door mediavakblad Broadcast Magazine uitgeroepen tot **Omroepman van het Jaar 2021**. De redactie reikte deze prijs voor de 31ste keer uit. De komiek/acteur en presentator kreeg de wisselbeker overhandigd door Frans Klein, directeur Video bij de NPO en de vorige Omroepman.

De documentaire *Blijven gaan*, van regisseur Anneloek Sollart, werd genomineerd voor de **Gouden Kalf Competitie 2022**. In *Blijven gaan* trainen vijf senioren van hoge leeftijd – de oudste is 91 jaar – met elkaar in een Rotterdamse sportschool om fit te blijven. Maar het lichaam hapert en hun leefwereld wordt steeds kleiner. Eenzaamheid ligt op de loer. Door samen te sporten hebben ze steun aan elkaar, vallen herkomst en sociale status weg en zijn de senioren vol humor en levenslust.

Louis, de documentairefilm van onderzoeks-journalist en documentairmaker Geertjan Lassche waarvan MAX co-producent was, schetst een uniek portret van Louis van Gaal. De film kende een succesvolle bioscooprelease en behaalde al snel de status van **Kristallen Film**. Dit is een filmprijs op initiatief van het Nederlands Film Festival en het Nederlands Fonds voor de Film voor documentaires die wordt uitgereikt wanneer een documentaire in de bioscoop 10.000 bezoekers heeft weten te behalen.



Tineke de Nooij



André van Duin op cover BM



Blijven gaan

ALLE MAX PROGRAMMA'S IN 2022

1 Euro per gesprek

2Doc Kort: Tante Iki

2Doc: Het verdriet van Carnaval

All Creatures Great & Small

Angela

ARIA

Bak mee met MAX

Barokconcert onder leiding van Ton Koopman

Bed & Breakfast

Bloemencorso Bollenstreek

Bloemencorso Rijnsburg

Bloemencorso Sint Jansklooster

Bloemencorso Zundert

Compilatie Tijd voor MAX

De Eilanden: Ameland

De Geboden van Slagter en Dresselhuys

De Grote Kleine Treinencompetitie

De MAX!

De Nationale Voorleespodcast

Denkend aan Holland, de Elfstedentocht

Denkend aan Holland

De Perstribune

Dolly Dots, Sisters on Tour

Doorbakken

Droomhuis Gezocht

Eens ging de zee hier tekeer

Eerlijk gestolen

Exclusief: Achter de deuren van Paleis Noordeinde

Expeditie Nederland

Filmmuziek Top 100

Geef om je hersenen

Gewond maar niet verslagen

Gezichten van dementie

Goeiedag Haandrikman!

Heel Holland Bakt

Heel Holland Bakt Kids

Heel Holland Bakt: 10 jaar Heel Holland Bakt

Heel Vlaanderen bakt - kids

Heilig Bloedprocessie Brugge

Het Achterhuis van Rotterdam

Het Dorp

Het echte leven van de Britse adel

Highclere Castle: het échte leven in het decor van de Engelse serie

Hollandse Zaken

In Levenden Lijve

Indië in je Ziel

Karin Bloemen en Cor Bakker: Waar waren we gebleven?

Kasteelvrouwe Emmy

Kerst met Dorrestijn

Klassiekers met Kleinsma

Klassieke Top 400

Kook mee met MAX

Kunst achter Prikkeldraad



Langs de Kust
Last Tango in Halifax
Lenny Kuhr in Paradiso
Lief Indië
Louis
Lunch Lekker met Daniel Dekker
Maatwerk
MAX Geheugentrainer
MAX Kerstconcert
MAX Koningsdag vanaf Paleis Soestdijk
MAX Maakt Mogelijk
MAX PubQuiz
MAX Skûtsje Journaal
MAX vakantieman
Meldpunt
Met het Mes op Tafel
Missie MAX
Nachtzuster
Nationale Voorleeslunch
Nederland in Beweging
Nederland op film
Nieuwsweekend
Noord-Zuid-Oost-West
NPO Radio 5 Evergreen Top 1000
Ode aan onze Veteranen
Op 1
Op de plank

Piets weerbericht
Recht in de ogen
RegionED
Rob de Nijs - Het is mooi geweest
Rocker in Holland
Ron Wacht Op De Nacht
Scrooge Live
Selma's oorlog
Ster Gouden Loeki
Sterren op het Doek
Symphonica in Rosso - Dolly Dots
The Durrells in Corfu
The Great British Bake Off
Tijd voor MAX
Trijntje Oosterhuis en Metropole Orkest
TV Monument
Tweede Hans
Vergeten Helden
Villa VdB
Voor de dag
We zijn er Bijna!
Welkom in hotel The Savoy
Wekker Wakker Weewkend
Wereldse Hotels
Wintertijd
Zestig
Zwarte Zwanen

2. EEN GREEP UIT HET MAX MEDIA-AANBOD

MAX is er – altijd en overal, met een breed en gevarieerd media-aanbod binnen vele genres en op alle mogelijke voor onze doelgroep relevante platforms. Ons media-aanbod is niet alleen lineair en online op de netten, zenders en websites van de NPO en van MAX te vinden, maar natuurlijk ook steeds meer via podcasts, apps en on demand via NPO Start en NPO Plus. Onze doelgroep weet ons overal meer dan goed te vinden. Hieronder een greep uit ons aanbod over 2022.

MAX IN VIDEO OP TELEVISIE EN ONLINE

MAX komt in actie!

MAX werkt vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid als publieke omroepvereniging regelmatig samen met goede doelen door hieraan aandacht te besteden in televisieprogrammering en niet alleen uitleg te geven over de onderliggende problematiek, maar tegelijk voor hen in actie te komen. Met een gemiddeld bereik van 700.000 kijkers heeft *Tijd voor MAX*, hét actualiteitenmagazine op NPO1, in 2022 in speciale uitzendingen aan maar liefst **zeven goede doelen** aandacht besteed en daarbij geld ingezameld of nieuwe donateurs aangeboord in uitzendingen die volledig in het teken van het goede doel stonden. Dat waren: de Nierstichting, MAX Maakt Mogelijk, Amref Flying Doctors, het Nationaal MS Fonds, de CliniClowns, het Prinses Beatrix Spierfonds en het Aidsfonds.

Er vond ook een spectaculaire derde editie plaats van *Scrooge Live*, wederom vanuit Dordrecht, die 2,1 miljoen kijkers trok. De cast – met onder anderen Paul Groot, Owen Schumacher, Angela de Groot, André van Duin en Janny van der Heijden – bracht live het iconische kerstverhaal over Ebenezer Scrooge op geheel eigen wijze tot leven. Met deze uitzending werd aandacht gevraagd voor kinderarmoede in Nederland. In totaal werden er met dit programma maar liefst 10.000 donateurs en 1,3 miljoen aan eenmalige bijdragen opgehaald.

MAX Maakt Mogelijk heeft dankzij donateurs duizenden ouderen in binnen- en buitenland kunnen helpen. Onder wie vluchtelingen in Oekraïne en Moldavië, slachtoffers van overstromingen in Pakistan en Nederlanders die door de extreme gas- en energieprijzen geen boodschappen meer kunnen betalen. Zo kon de stichting in samenwerking met het ministerie van VWS maar liefst 17 vrachtwagens vol beschermingsmiddelen tegen corona naar Moldavië sturen. De kracht van stichting MAX Maakt Mogelijk is samenwerken met lokale hulpverleners, de leefomstandigheden van ouderen structureel verbeteren en noodhulp verlenen.



Scrooge Live



MAX Maakt Mogelijk

MAX maakt maatschappelijke impact

Het genereren van maatschappelijke impact is MAX niet vreemd. MAX komt op voor de vijftigplusser en doet dat op verschillende manieren en regelmatig met groot succes.

In **MAX vakantieman** maakte Sybrand Niessen zich in de zomer van 2022 voor het vijftiende jaar op rij sterk voor de rechten van de vakantieganger. Het eerste jaar waarin we na de coronapandemie weer konden genieten van de vrijheid in binnen- en buitenland. Maar die omschakeling ging niet overal vlekkeloos. Zo bleek Schiphol de drukte niet aan te kunnen, met lange wachttijden en gemiste vliegtuigen tot gevolg. En niet te vergeten een niet aflatende chaos bij de bagageverwerking. MAX vakantieman hielp reizigers die gedupeerd waren door het failliet van D-reizen en kondigde samen met MAX Ombudsman Jeanine Jansen een proefproces aan om compensatie af te dwingen voor reizigers die volgens Schiphol geen recht hadden op een financiële tegemoetkoming terwijl ze vanwege de chaos op Schiphol hun vlucht misten. Onder druk van het proefproces ging toenmalig Schiphol-directeur Dick Benschop overstag. In een extra ingelaste uitzending van MAX vakantieman maakte hij bekend dat gedupeerden gecompenseerd zouden worden. In 2022 lanceerden we de nieuwe plussite **MAXVakantieman.nl** met dagelijks reisconsumenten-nieuws, tips en inspiratie voor op reis in het buitenland of dichtbij huis. De site bewees direct zijn bestaansrecht, toen



MAX vakantieman

we hierop na het televisieseizoen van MAX vakantieman konden blijven communiceren over de Schipholcasus van de MAX Ombudsman. Naast bovengenoemde programma's waarin MAX aandacht vroeg voor goede doelen in binnen- en buitenland, was er ook aandacht voor diverse andere maatschappelijk onderwerpen die onze doelgroep bezighouden. Vaak komen we deze op het spoor via meldingen en onderzoek van de MAX Ombudsman.



Zwarte Zwanen

In **Hollandse Zaken** kregen grote maatschappelijke kwesties een gezicht door reportages in het hele land over uiteenlopende onderwerpen waarin de gewone burger centraal staat, zoals vechtscheidingen en schuldenproblematiek.



Meldpunt

Relevante kwesties werden ook aangekaart in **Meldpunt**, zoals internetoplichting, het functioneren van de huisartsenpost, trapliften en energiekosten. En in **Zwarte Zwanen**, over de misstanden in de wereld van het grote geld. Dit liet na onderzoek zien hoe ouderen sinds 2008 maar liefst 55 miljard euro aan pensioen misliepen. Het ging om niet betaalde compensatie voor de gestegen prijzen van 2008 tot en met 2021. De inflatie bedroeg in die periode 26,7 procent.

Kamervragen

Kamervragen naar aanleiding van MAX Meldpunt onder meer:

Door lid Wassenberg (PvdD) aan Minister Staghouwer (Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit):

- over woekerprijzen bij de grote ketens van dierenartsklinieken;
- over de regeldruk die clubs ervaren voor vrijwilligers in besturen. Tevens is er een petitie gestart 'Stop onnodige regeldruk voor vrijwilligers in besturen'. NOC*NSF ondersteunt het initiatief van harte;
- over hoe mensen met een handicap een dubbele ziektekostenverzekering moeten afsluiten, namelijk via de Zorgverzekeringswet (Zvw) en via de Wet langdurige zorg (Wlz) (kamervragen gesteld door leden Werner en Van den Berg (CDA) die worden beantwoord door Conny Helder, minister van Langdurige Zorg en Sport;

Door Mohammed Mohandis (PvdA) aan Maarten van Ooijen (staatssecretaris VWS)

- over trapliften die niet veilig blijken. De staatssecretaris geeft aan om met VNG/gemeenten na te gaan hoe het Bouwbesluit wordt gevolgd en gehandhaafd en te bezien hoe de uitvoeringspraktijk kan worden verhelderd/verbeterd.

!?

"?!..)#

...

MAX Opiniepanel

Veel actuele onderwerpen die in deze programma's aan bod komen, komen voort uit peilingen bij het MAX Opiniepanel. Met dit Opiniepanel geeft MAX zijn achterban letterlijk een stem. Meerdere keren per maand onderzoekt MAX diverse thema's middels het panel die terugkeren in programma's, beleid of op een andere manier op de agenda komen.

Terugkerende thema's zijn:

- gezondheid: misstanden in de zorg;
- geld: o.a. slecht financieel advies, pensioenen, verzekeringen;
- digitalisering: o.a. werking apparaten en apps, data en privacy;
- recht en veiligheid: o.a. oplichting bij aankopen;
- wonen: o.a. duurzaamheid, kosten energieleveranciers;
- vrije tijd en vervoer.

MAX is er – overal en altijd: ook in en voor de regio

MAX is er voor alle vijftigplussers, waar ze ook wonen in Nederland. Er was dan ook volop aandacht voor de Nederlandse (streek-)cultuur.

We zijn blij dat we in het dagelijks op werkdagen uitgezonden programma **Noord-Zuid-Oost-West** de mooiste producties van de regionale omroepen een podium kunnen bieden. Hierin werken we namens de NPO als geheel samen met de 12 regionale omroepen en het Caribisch Netwerk. Naast documentaires, achtergrondprogramma's en persoonlijke verhalen van de regionale omroepen waren er ook co-producties van MAX met producenten te zien. Deze samenwerking met de regio past in de traditie van MAX en komt ook tot uiting in **Expeditie Nederland** waarin regionale verslaggevers in uiteenlopende maatschappelijke thema's duiken. Zo schetsen zij een eigen beeld van Nederland, onder meer op het gebied van de zorg voor elkaar, duurzaamheid, geschiedenis, cultuur en tradities door deze vanuit verschillende invalshoeken te belichten.

MAX besteedt al van oudsher aandacht aan speciale evenementen in de regio's. Zo brachten we dit jaar reportages over het carnaval met optochten in Oldenzaal, Eindhoven, Heerlen en Standdaarbuiten en van bloemen-corso's in onder meer de Bollenstreek, Rijnsburg en Sint Jans klooster. En deden we verslag van het SKS Skûtsjesilen in Friesland dat na twee jaar afwezigheid weer doorgang kon vinden. In het **MAX Skûtsje Journaal** deed Bert Haandrikman verslag en waren reportages te zien. Ook vierden we Koningsdag met de live uitzending **MAX**



Denkend aan Holland



MAX Koningsdag vanaf Paleis Soestdijk

Koningsdag vanaf Paleis Soestdijk. En we konden met Jan Slagter meekijken toen hij persoonlijk een kijkje mocht nemen achter de schermen bij paleis Noordeinde in **Exclusief: Achter de deuren van Paleis Noordeinde**, waar hij ook de koning en de koning ontmoette.

Met **Denkend aan Holland: de Elfstedentocht** begon het jaar goed. In dit speciaal winters seizoen van Denkend aan Holland voeren Janny van der Heijden en André van Duin de route van de Elfstedentocht, 25 jaar na de laatste editie. Janny en André zochten uit hoe het is om de Elfstedentocht per boot af te leggen. Het was een bijzonder avontuur over de Friese sloten, kanalen en meren. En dat in de winter! Het werd een compleet nieuwe vaarervaring; inclusief dikke jassen, mutsen, thermo-ondergoed en warme chocolademelk. In deze nieuwe serie ontdekte het bekende duo Friesland vanaf het water en bezochten prachtige plekken waar het water hen bracht. In alle elf steden lieten Janny en André, onder luid gejuich en vaak begeleid door een dweilorkest of koor, hun stempelkaarten vullen.

Bij **Denkend aan Holland** maakten we ook een webserie met Janny van der Heijden waarin tevens de regio centraal stond. Janny zette bijvoorbeeld de Friese keuken (en bijzondere ondernemers) op de kaart.



Langs de Kust - Huub Stapel

In **Langs de Kust** volgden Huub Stapel en Martin Hendriksma de Nederlandse kust. Huub en Martin onderzochten welke rol de Nederlandse kust speelt in ons leven. Onderweg ontmoetten ze mensen die aan deze eeuwige vloedlijn wonen. Martin en Huub volgden de kust door vijf provincies - van het Zwin in Zeeland tot aan de Eemsmonding in Noord-Groningen. Zo zagen we dat onze kust meer is dan een zeevering. Ze is ook de plek van heroïsche verhalen, tradities en vertier. Dé plek om te flaneren, ijsjes te eten en de zon op te zoeken. Ook ontmoetten ze onderweg de achter-achter-...-achterkleinzoon (x 10) van Michiel de Ruyter.

De documentaireserie **Het Dorp** was op NPO1 in 2022 opnieuw een enorme hit. Hoge kijkcijfers en mooie waardering vielen het programma ten deel waarin Wim Daniëls en Huub Stapel zich afvragen wat er nog over is van het dorpsleven uit hun jeugd. Op een motor met zijspan trok het duo weer door Nederland op zoek naar de gemeenschapszin.

MAX toont Nederland vanuit maatschappelijk, cultureel en historisch perspectief

In het programma **Kunst achter prikkeldraad** ging Frank Westerman op zoek naar kunst in concentratiekampen. De concentratiekampen van de nazi's waren plekken vol geweld, honger, ellende en dood. Maar ook hier tekenden en schilderden de gevangenen, maakten ze muziek,

speelden toneel en schreven gedichten. Hun kunstwerken zijn een nalatenschap vol hoop, troost en ongeloof. Schrijver en journalist Frank Westerman (onder andere bekend van het boek *De Graanrepubliek*) en regisseur Manfred van Eijk reisden in dit drieluik door Europa, van West naar Oost; van voormalige concentratiekampen in Nederland, Duitsland en Oostenrijk naar Tsjechië, met als eindstation Auschwitz in Polen.

Ook kwam MAX in 2022 met het gloednieuwe programma **In Levenden Lijve**. Hierin werden grote namen uit de geschiedenis tot leven gebracht. Mensen die iedereen kent en die zo'n grote impact hebben gemaakt, dat zelfs honderden jaren later hun naam nog steeds gemeengoed is. Cleopatra, Sint-Nicolaas, Maria, Marco Polo, Jeanne d'Arc en Shakespeare; we kennen ze allemaal, maar is dat wel echt zo? Presentator Derek de Lint reisde stad en land af, ontmoette wetenschappers, onderzoekers en locals om alles te weten te komen over deze bijzondere mensen. Om de beroemdheden echt te leren kennen, reisde hij af naar de plekken waar ze hebben geleefd. Hij trad in hun voetsporen en kroop in hun huid om zo dicht mogelijk bij ze te komen. Historicus Saskia Noot hielp Derek bij zijn zoektocht, zij zocht overal in Nederland naar belangrijke aanwijzingen en verrassende uitkomsten. Aan Mao Lin Liao, 's werelds beste 3d-designer, de extreme uitdaging om al deze informatie om te zetten tot een daadwerkelijk persoon die we in een spannende onthulling eindelijk mochten ontmoeten.

En MAX presenteerde het nieuwe drieluik **Vergeten Helden**. In deze televisieserie dook presentator Jörgen Tjon in het leven van een aantal heldhaftige strijders uit de voormalige Nederlandse koloniën. Mannen en vrouwen die zich in Nederland met gevaar voor eigen leven tijdens de Tweede Wereldoorlog aansloten bij het verzet; verzetshelden uit Suriname, Nederlands-Indië en de Nederlandse Antillen. Ze vochten samen met Nederlandse verzetsstrijders, saboteerden de nazi's of hielpen Joden om onder te duiken. Hierbij maakten we ook een **podcast** met de gelijknamige titel **Vergeten Helden** en ook was er een theaterstuk. Een echte crossmediale integrale productie dus, waardoor het onderwerp goed voor het voetlicht kwam.

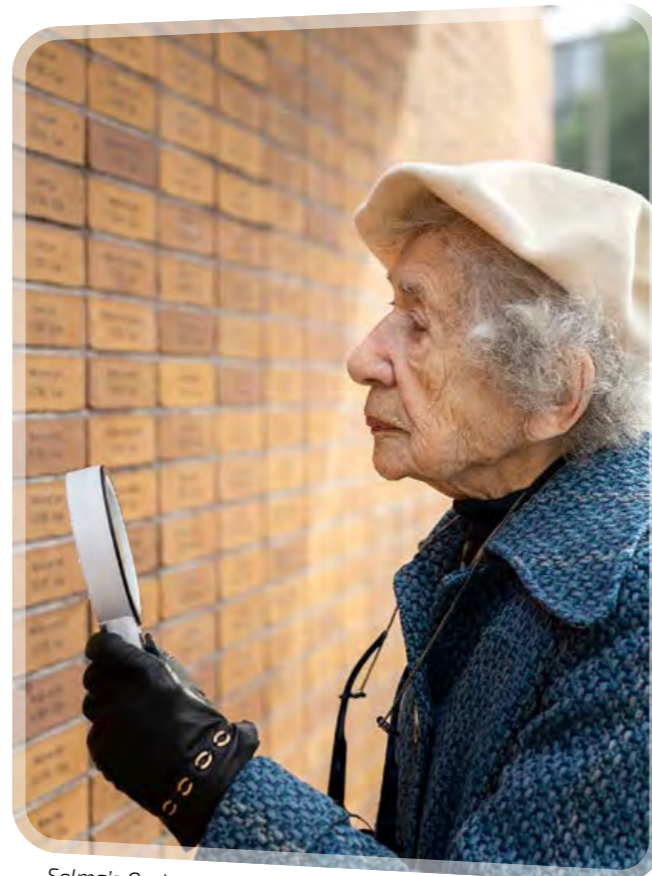
Op 28 mei 2022 was het exact negentig jaar geleden dat de Afsluitdijk volledig gedicht werd en de Zuiderzee veranderde in het IJsselmeer. In de nieuwe serie **Eens ging hier de zee tekeer** dook Huub Stapel in de geschiedenis van de Zuiderzee. Hij volgde de Zuiderzee vanaf haar gloriejaren in de Gouden Eeuw tot de meest recente ontwikkelingen rond het huidige IJsselmeer. Huub Stapel zocht uit wat de bouw van de Afsluitdijk betekende voor de voormalige kustbewoners van de Zuiderzee. Hoe was het om getroffen te worden door de ingrijpende beslissing van de overheid om een zee te temmen? Hij sprak met zowel deskundigen als met directe nazaten van de voormalige kustbewoners. Afstammelingen van Zuiderzeevissers, vissersvrouwen, dijkwerkers en pioniers van het land vertelden de verhalen die zij uit de overlevering hebben meegekregen. MAX heeft ook op het documentairegebied niet stilgezeten in 2022 en daarmee waren er op NPO2 meerdere toegankelijke **geschiedenisdocumentaires** te zien.

Met een 8,9 stond de documentaire **Selma's Oorlog** op de eerste plek van de hoogst gewaardeerde programma's van 2022 van de NPO. In deze documentaire gaat Philip Freriks samen met verzetsvrouw Selma van de Perre terug naar haar plekken van herinnering. Ruim 75 jaar na de bevrijding heeft Selma, inmiddels bijna 100 jaar oud, nog steeds een duidelijke missie: blijven vertellen over de gruwelen die ze heeft meegemaakt, zodat dit nooit meer zal gebeuren.

Een andere bijzondere documentaire was **Het Achterhuis van Rotterdam**. Tijdens de Tweede Wereldoorlog zaten drie Joodse Rotterdamse echtparen jarenlang in de Breepleinkerker ondergedoken. Een verhaal over moed, hoop en vertrouwen, dat jarenlang vergeten werd.

Ook bij MAX een prachtige documentaire over een van de beste voetbaltrainers die ons land ooit heeft gekend en de man waar iedereen een mening over heeft: Louis van Gaal. In de film **Louis** schetst filmmaker Geertjan Lassche een uniek portret van Louis van Gaal. Hij blikt terug op hoogte- en dieptepunten in zijn kleurrijke leven. Aan bod komt zijn carrière, maar ook zijn achtergrond en gezinsleven. We zien de bondscoach onder meer Kerst vieren met familie, thuis op de bank aan de wijn met Truus, maar ook de eerste fysieke problemen bij de fysiotherapeut. Nog nooit kwam een camera zo dicht bij het persoonlijke leven van Louis van Gaal. De film kende een succesvolle bioscooprelease en behaalde al snel de status van Kristallen Film.

In de 4-delige documentaireserie **Gezichten van demen-tie** portretteren journalist Gijs Wanders en kunstenaar Herman van Hoogdalem mensen met dementie én hun geliefden. Het project bestaat uit geschilderde portretten (2,40 meter hoge aquarellen) van mensen met dementie (gemaakt door Herman) en gefilmde portretten van hun dierbaren (gemaakt door Gijs). Deze verhalen vormen samen een serie.



Selma's Oorlog



Vergeten Helden - Jörgen Tjon



Sterren op het doek - Özcan Akyol

Drama en films voor 50+: over maatschappelijke thema's die onze doelgroep raken

Hoewel de NPO steeds meer voor verjonging gaat, ook op het gebied van drama, konden we onze doelgroep toch weer een prachtige dramaserie bieden. De dramaserie **Tweede Hans** heeft het heel erg goed gedaan bij de doelgroep van MAX. Het thema 'pensioen' sloot perfect aan. Er keken bijna 2 miljoen mensen naar. Ook online was het een succes. De serie gaat over Hans Tuitert (Stefan de Walle) die werkt in een tuincentrum. Als Hans vervroegd met pensioen wordt gestuurd, blijkt hoezeer zijn werk zijn identiteit was. Hans weet niet meer wie hij is en zoekt een nieuwe levensinvulling. Zijn vrouw (Jacqueline Blom) werkt in de zorg en krijgt juist promotie. Dat benadrukt dat hij niets te doen heeft en dat hij er niet meer toe doet. Ook met zijn dochter en kleinzoon moet hij een nieuwe balans vinden. Gelukkig kan Hans zingen, en met zijn buurman (Martin van Waardenberg) gaat hij optreden met een Shanti-koor – geleid door Angela Groothuizen. En dat biedt troost en humor. Uiteindelijk gaat het er niet om wat je doet, maar wie je bent.

De serie is geschreven door Karen van Holst Pellekaan en Martin van Waardenberg, geregisseerd door Rita Horst en geproduceerd door Hollands Licht.

Bij deze serie realiseerden we ook de **Tweede Hans Podcast** waarin presentator Jurgen van de Berg met experts en ervaringsdeskundigen praat over de tijd na het werkzame leven.

Met **Eerlijk Gestolen** was het de tweede keer dat MAX meedeed aan de filmreeks Telefilm van de NPO. Dit jaar was de opdracht: een spannende kinderfilm voor Zapp. Voor MAX was het logisch om dit in te vullen met een film over een oma en haar kleinkind met thema's als rouw en het mijn-en-dijn. Beide kwamen in de film goed naar voren. De film verhaalt over de Surinaamse 11-jarige Nola (Alicia Mendes) die haar best doet om geld te sparen zodat haar oma (Gerda Havertong) naar Suriname kan reizen om daar de as van haar overleden opa uit te strooien. Maar vliegtickets zijn duur en het sparen duurt lang. Als Nola met haar vriendin bij oma gaat logeren en een tas met gestolen geld vindt, besluit ze de buit te houden. Het is tenslotte voor een goed doel. Maar of dat zo'n verstandige keuze is...

Het scenario is geschreven door Burny en Tamara Bos, geregisseerd door Hesdy Lonwijk en geproduceerd door Phanta Basta. De film werd uitgezonden op eerste kerstdag.

Tweede Hans



Over Tweede Hans op social media:

"Dat was toch een heerlijke serie. Zo goed gespeeld. En wat een goed onderwerp, ineens met pensioen. Dan moet het leuk worden, nou vergeet het maar! Ik zeg lekker blijven werken. En het koor, geweldig precies zoals dat gaat, je fanatiek op een hobby storten, heel goed hoe dat allemaal ging. Ik vond het een super serie."



Eerlijk gestolen

Muziek vormde een rode draad in de programmering

Harry de Winter maakte een laatste serie **Wintertijd** en in **Klassiekers met Kleinsma** kwamen de parels uit de Nederlandse kleinkunst voorbij in gesprekken van Simone Kleinsma met bijzondere gasten over fragmenten. Wat maakt de liedjes zo mooi, goed of ontroerend en waarom weten ze te raken? Opnieuw werd deze serie met enthousiasme ontvangen.

Ook zonden wij vele concertregistraties uit, waaronder het slot van de afscheidstournee van de Dolly Dots in de Ziggo Dome **Dolly Dots, sisters on tour** en het ontroerende afscheidconcert van Rob de Nijs. Vlak voor zijn 80ste verjaardag zond MAX de registratie uit van het

bijzondere en unieke afscheidconcert **Rob de Nijs - Het is mooi geweest**. Voor de laatste keer waren live zijn hits "Banger hart", "Malle Babbe" en "Foto van vroeger" te horen.

We brachten een tribute aan **The Cats**, maar kwamen ook met de **Matthäus Passion** en het **Barokconcert onder leiding van Ton Koopman**. Nog meer aandacht voor muziek was er in **ARIA**, dé zoektocht naar nieuw Nederlandse operatalent gepresenteerd door Dionne Stax. Dit tweede seizoen liet weer zeer gevarieerd operatalent zien uit alle geledingen van onze samenleving, ongeacht leeftijd, herkomst of ervaring.



ARIA

Springplank voor talent:

De winnares van ARIA 2022 Sílvia Sequeira heeft een opleiding gewonnen aan De Nationale Opera Studio van De Nationale Opera & Ballet. Dit is een opleidingstraject waarin jonge zangers klaargestoomd worden voor een internationale operacarrière onder artistieke leiding van Rosemary Joshua, zij was tevens jurylid van ARIA.

Terugkerende successen

Terugkerende successen mogen hier zeker niet onvermeld blijven. Op televisie kon ons publiek ook in 2022 weer genieten van onze zeer gewaardeerde titels **Denkend aan Holland**, **Droomhuis Gezocht**, **MAX Geheugentrainer**, **MAX PubQuiz**, **Sterren op het Doek**, **Tijd voor MAX**, **Bak mee met MAX**, **Kook mee met MAX**, **Met het Mes op Tafel** en **Nederland in Beweging**. Allemaal vaste titels die door onze achterban zeer gewaardeerd worden en soms ook bijdragen aan structuur in de dag. Daarbij was onze titel **Doorbakken** het afgelopen jaar niet via televisie te bekijken maar beschikbaar via NPO Start.

Heel Holland Bakt bestond in december 10 jaar, alle reden voor een feestje! Met als motto 'Al 10 jaar een feest' bouwden we een campagne rondom het jubileum van dit best bekeken MAX-programma. Samen met André, Janny en Robèrt vierden we een feestje in de bioscoop in Hilversum waar de kandidaten, fans en pers aanwezig waren. Gezamenlijk bekeken we de eerste uitzending van het nieuwe seizoen, die een week later op tv was.

Ook was er een outdoorcampagne door het land. De kijker weet het nieuwe seizoen, dat gelukkig weer gewoon op zondag wordt uitgezonden, weer goed te vinden.

Edson de Graça kwam op auditie bij André van Duin om het stokje over te nemen bij **Heel Holland Bakt Kids**. En met succes. Vanaf het najaar presenteerde Edson de bakwedstrijd voor kleine thuisbakkers.



André van Duin

's Lands bekendste komiek werd 75 jaar en vierde dat bij MAX! Zowel bij **Tijd voor MAX** als in **TV Monument** werd uitgebreid stilgestaan bij de jarige André van Duin.



Heel Holland Bakt - 10 Jaar



Heel Holland Bakt Kids

MAX IN AUDIO: RADIO EN PODCAST

MAX was in 2022 als vanouds te vinden op NPO Radio 1, NPO Radio 4 en NPO Radio 5. Maar is daarnaast ook steeds meer via podcasts te beluisteren.

NPO Radio 1

Ook dit jaar was **De Perstribune** weer te beluisteren op NPO Radio 1. Op deze nieuws- en sportzender was de altijd scherpe Margreet Reijntjes iedere zondagmiddag tussen 12:00 en 14:00 uur te beluisteren en ontving zij gasten uit de sport en de media.

Ook werd in De Perstribune het "Radiomoment van het Jaar" 2022 bekendgemaakt. Volgens de vakjury bestaande uit radio-dj's en -presentatoren was het gesprek tussen Chazia Mourali en de Oekraïense pianiste Tatiana Chevtchouk over de oorlog in Oekraïne het meest indrukwekkende radiomoment van 2022. Chazia Mourali sprak Tatiana Chevtchouk kort na het uitbreken van de oorlog tussen Rusland en Oekraïne in haar NPO Radio 1-programma Goed Ingelichte Kring van PowNed.

En ook op **Nieuwsweekend** konden de luisteraars in 2022 weer iedere zaterdag tussen 8:30 en 11:00 uur rekenen. Mieke van der Weij en Peter de Bie brachten nieuws uit binnen- en buitenland en spraken met studiegasten over wetenschap, cultuur en literatuur.

Na ruim 28 jaar en meer dan 1350 uitzendingen nam presentator Peter de Bie om gezondheidsredenen afscheid van de radio. Hij presenteerde zaterdag 17 december voor het laatst **Nieuwsweekend**. Mieke van der Weij, met wie Peter sinds 1996 een duo vormde, bleef op haar post.

Astrid de Jong is in de zaterdagnacht tussen 02:00 en 06:00 uur op NPO Radio 1 te horen met **Nachtzuster**, al jaren een vaste waarde van Omroep MAX voor de luisteraars die inbellen met de meest uiteenlopende vragen en opmerkingen en hulp en verzachting krijgen.

Naast bovenstaande vaste waarden van MAX op NPO Radio 1 was sinds januari ook het nieuw ontwikkelde **Villa VdB** met Jurgen van den Berg te horen voor MAX: op werkdagen (behalve op vrijdag) tussen 14:00 en 15:30 uur. In dit nieuwsprogramma wordt nadrukkelijk verder gekeken dan de waan van de dag, met ruimte voor een lach en een traan, en zelfs een spelletje.

Astrid de Jong nam ook nog twee andere uitzendingen voor haar rekening. In **Op de Plank** gaf ze een overzicht van wat er allemaal in theaterland op de plank lag voor 2022. En in



Villa VdB

Rocker in Holland onderzocht ze of de live-muziek in de Nederlandse popscene weer tot leven kwam na de coronaperiode waarin de poppodia lange tijd gesloten moesten blijven.

NPO Radio 4

Iedere werkdag tussen 14:00 en 16:00 uur presenteert Sander Zwiep het klassieke middagprogramma **Maatwerk**, eigenzinnig en vrolijk. En iedere woensdagochtend tussen 05:00 en 07:00 uur presenteert Amy Muller haar klassieke programma **Voor de dag**. Ook realiseerden we de podcast **Kerst met Dorrestijn**.

NPO Radio 5

NPO Radio 5 zond in november de **Evergreen Top 1000** uit en behaalde over de periode oktober-november een luistertijdaandeel van 7,1%. In de doelgroep 55-70-jarigen behaalde de zender een luistertijdaandeel van 11,6%. Omroep MAX is met zeven radioprogramma's ruim vertegenwoordigd op deze zender, en is daarmee voor een groot deel verantwoordelijk voor dit succes.

De ochtend begon steeds goed op NPO Radio 5, met de ochtendshow **Goeiedag Haandrikman!** Iedere werkdag om 6:00 uur staat Bert Haandrikman klaar met zijn sidekicks Carmen en Robert om vrolijk de ochtend te starten met fijne muziek, het nieuws uit binnen- en buitenland, stad en streek, weetjes en spelletjes en Berts eigenheid en eigenaardigheid. Tot maar liefst 09.00 uur betekent dat plezier voor de luisteraars. Zijn 'grootste verjaardagskalender van Nederland' groeit maar door: zijn grappige bezoekjes aan jarigen door het hele land zijn te zien op YouTube en andere sociale media.

Sinds 5 februari presenteert Angela Groothuizen haar programma **Angela** op zaterdagmiddag tussen 12:00 en 14:00 uur. In haar radioshow zet Groothuizen regelmatig jong muzikaal talent in de schijnwerpers én praat ze graag met haar luisteraars over alles wat hen bezighoudt. Hiermee werd het tijdslot van **TinekeShow** ingevuld.

De middagshow **Lunch Lekker met Daniel Dekker** is een vaste waarde tussen 12:00 en 14:00 uur. Grote namen uit de muziek weten Lunch Lekker te vinden, in de studio maar ook regelmatig met live muziek op locatie. Presentator Daniel Dekker laat in zijn show regelmatig goede doelen of maatschappelijk betrokken initiatieven ter sprake komen, zoals Metakids, SOS Kinderdorpen of de Johan Cruijff Foundation.

Eind juni maakten we bekend dat eind van het jaar het NPO Radio 5-programma **De MAX!** zou stoppen. Zo kwam na vier jaar een einde aan dit avondprogramma, gepresenteerd door Manuëla Kemp en Henkjan Smits, waarmee is geprobeerd meer luisteraars te binden tussen 18.00 en 20.00 uur en het doorluisteren in de avonduren te bevorderen. Helaas was dat niet voldoende gelukt. Daarnaast wilde NPO Radio 5 een aantal vernieuwingen doorvoeren op de zender. Om deze redenen heeft MAX moeten besluiten te stoppen met **De MAX!**. De laatste uitzending was 30 december te horen.



Sander Zwiep



Angela Groothuizen



Jurgen van den Berg



Bert Haandrikman



Peter de Bie & Mieke van der Weij



Daniel Dekker

Vanaf januari 2023 zal Simone Walraven van maandag tot en met donderdag het stokje overnemen op dit tijdslot van 18:00-20:00 uur met haar programma **De Avondstart**. En op vrijdag zal hier voortaan oude bekende Erik de Zwart met zijn **Top 40 Hitdossier** te beluisteren zijn. Tevens is De Zwart een samenwerking aangegaan met MAX Magazine. De gids zal wekelijks een Top 40 afdrucken uit het verleden waarbij Erik herinneringen ophaalt.

Ron Brandsteder wist met zijn vrijdagse late-avond-show (22:00-00:00 uur) **Ron Wacht Op De Nacht** wederom een schare trouwe luisteraars aan zich te binden.

Op zaterdagochtend om zes uur kraait de haan voor **Wekker Wakker Weekend**, de show van Jan Rietman, waarin aandacht voor country muziek, nostalgische terugblikjes op zijn tijd als voorman van de Los Vast Superband en ruimte voor de luisteraar om zijn of haar topfavoriet te laten draaien aan het einde van de uitzending.

Wekelijks spraken Cisca Dresselhuys en Jan Slagter in de podcast **De Geboden van Slagter en Dresselhuys** met een ex-gereformeerde gast over hoe het geloof hun leven heeft veranderd en nog steeds beïnvloedt. Ook deden Slagter en Dresselhuys, die beiden al lang niet meer naar de kerk gaan, een boekje open over hun eigen gereformeerde opvoeding. De podcast werd door vele luisteraars gewaardeerd door de verfrissende en constructieve toon ten aanzien van gelovig zijn. Als oud-gelovigen spreken de presentatoren en hun gasten juist heel positief over hun gelovige opvoeding. Zowel gelovigen als niet-gelovigen luisterden naar de podcast om vooral herinneringen op te halen. Dit geluid is niet vaak te horen.

"Wat een beleving om Mevr. Ciska Dresselhuys en Jan Slagter in levende lijve te horen en te zien. Het was enorm de moeite waard om vanuit het Zuiden naar Hilversum te rijden! We hebben genoten! Maar hoop dat jullie volgend jaar doorgaan."

Ook de podcast **Zestig**, over misverstanden en taboes rond de overgang, werd net als zijn succesvolle voorganger **Opvliegers**, beide van Elles de Bruin, zeer goed ontvangen.

"Ik heb net naar de 1e aflevering geluisterd. Super top dat jullie dit thema bij de kop pakken. Van Opvliegers heb ik ook genoten en al mijn vriendinnen ermee aangestoken. Ik ga zo verder bingen maar wilde eerst even iets kwijt."

In de **Nationale Voorleespodcast** (NPO1) werden mooie verhalen door de auteurs zelf voorgelezen, onder anderen door Bart Chabot, Kader Abdollah en Marion Bloem. De unieke korte verhalen gaven ontspanning en vaak aanleiding om met elkaar te praten of herinneringen op te halen. Dit is voortgekomen uit de Nationale Voorleeslunch, een initiatief van de Stichting Leescoalitie in samenwerking met MAX, Nationaal Ouderenfonds en de Nationale Postcode Loterij.



Henkjan Smits & Manuela Kemp



Ron Brandsteder



Jan Rietman



Jan Slagter en Cisca Dresselhuys



Elles de Bruin

MAX ONLINE

Ook in 2022 lag bij online de focus op de wensen van onze doelgroep. MAX gaat mee in innovaties of nieuwe mediavormen als deze het leven van onze doelgroep verrijken, veraangenamen of vergemakkelijken. Maar we innoveren nooit om het innoveren. Er is extra aandacht voor wie niet mee kan óf niet mee wil bij bepaalde innovaties. We innoveren, maar zorgen er daarbij voor dat ons aanbod beschikbaar is én blijft voor iedereen.

Podcast

Het was voor online vooral het jaar van de podcast. In het oog springend is de groei in podcastbeluisteringen. Met onze nieuwe titels hebben we weer meer luisteraars weten te bereiken. Onze doelgroep weet het medium steeds beter te vinden en te waarderen. We hebben in 2022 dan ook geïnvesteerd in het verder onderzoeken en introduceren van het medium onder onze doelgroep. We keken naar kennis, houding en gedrag van onze doelgroep ten opzichte van het medium en de resultaten bevestigden wat we al vermoedden: er zit veel ruimte voor groei onder onze doelgroep. Slechts 30 procent van de respondenten gaf aan wel eens een podcast te luisteren. Van de 60 procent die niet bleek te luisteren, gaf een aanzienlijk deel (40 procent) aan dat wel te willen gaan doen.

Introductie podcast

In 2022 heeft MAX zich ten doel gesteld ouderen verder te introduceren in podcastland. De publieke omroepen maken hoogwaardige podcasts en ouderen weten deze al wel te vinden, maar dat kan nog veel beter. Dat blijkt uit onderzoek en zien we in de bereikcijfers waar ouderen ondervertegenwoordigd zijn. De technische benodigdheden zorgen voor hoge drempels en resulteren voor een aanzienlijk deel van de ouderen in een negatieve houding ten opzichte van podcasts. Terwijl we weten dat podcast ouderen veel kan brengen. Dus start MAX een campagne om podcast bekender te maken onder zijn doelgroep. Met promo's op lineaire kanalen, uitleg online, in ons omroepblad MAX Magazine, aanwezigheid en open workshops op de 50Plus Beurs en veel nieuwe titels gericht op een oudere luisteraar. In de nieuwste onderzoekscijfers van de NPO zien we het aantal oudere podcastluisteraars stijgen. En ook binnen ons eigen portfolio stijgt het aantal luisteraars, ondanks het feit dat we met minder nieuwe titels kwamen in 2022.



Online content als verrijking van lineaire content

Ook in 2022 voegden we voor een substantieel aantal titels extra verhaallijnen, verrijking of interactie toe aan lineaire programma's. Of we nu web-only video's, social content, interactives, artikelen op onze portal, innovaties of apps produceerden: altijd is ons doel het aanbieden van interactiemogelijkheden, het verhogen van betrokkenheid en bekendheid of het aanbieden van verdieping op bepaalde thema's. In het schema hieronder een greep uit de verrijkende online content die we als toevoeging op lineaire programma's serveerden. Wel zien we de mogelijkheden hiertoe binnen NPO, met name bij radio, afnemen. Dat is zorgelijk, want voor ons en onze doelgroep is online interactie van absolute meerwaarde.

MAX Vandaag – meest succesvolle portal publieke omroepen

In 2022 is het gelukt om het bereik van de site **MAX Vandaag.nl**, net als het voorgaande jaar, te vergroten. Het accent lag dit keer op geschreven content en interactie met de achterban namelijk het beantwoorden van vragen van bezoekers. Na corona gingen we in 2022 zo de volgende crisis in: die van de energie en de gevolgen van de oorlog in Oekraïne. De vragen die daarover leven, werden op MAX Vandaag beantwoord. En met succes, want we wisten daardoor nog meer lezers naar de site te trekken. Trokken we aan het begin van het jaar gemiddeld 1 miljoen bezoekers per maand, dit liep in de loop van het jaar op naar 1,5 miljoen.

| LINEAIRE TITEL | ZENDER | ONLINE CONTENT |
|-----------------------------------|-------------|--|
| Heel Holland Bakt | NPO 1 | - Plussite - App (gestopt per december 2022) - Webserie (instructievideo's) - Interactieve videospeler (gestopt per december 2022) - 900+ recepten |
| Kook mee met MAX | NPO 1 | - Recepten |
| ARIA | NPO 1 | - Social content en webserie |
| De Grote Kleine Treinencompetitie | NPO 1 | - Social content en quiz |
| Vergeten Helden | NPO 2 | - Podcastserie met extra verhalen |
| Tweede Hans | NPO 1 | - Podcast (6 afleveringen) |
| MAX Vakantieman | NPO 1 | - Plussite - Webserie Koen op de Kaart (8 afleveringen) - Dossier Schiphol/corona |
| Denkend aan Holland | NPO 1 | - Webserie Janny's Frieskist - Webserie Janny's Streken |
| Villa VdB | NPO Radio 1 | - Social Content - Artikelen NPO Radio 1 |
| Nationale Voorleeslunch | NPO 1 | - Podcast |
| We zijn er Bijna! | NPO 1 | - Webserie - Social Content |
| MAX Geheugentrainer | NPO 1 | - App |
| Meldpunt | NPO 2 | - Plussite - Diversie webseries - Artikelen |
| Sterren op het Doek | NPO 2 | - Veilingsite |
| Heel Holland Bakt Kids | NPO Z | - Instagramfilter - TikTok-serie - Subsite |
| Tijd voor MAX | NPO 1 | - Muziek op YouTube - Social content |
| Goeiedag Haandrikman | NPO R5 | - Webserie (6 afleveringen) |
| MAXVandaag.nl | Portal | - Webseries - Columns - Artikelen en interviews bij programma's - Nieuwsartikelen - Puzzels en prijsvragen |
| Overige programma's | | - Social content |

In november 2022 bereikten we maar liefst ruim 1.9 miljoen unieke bezoekers. Over het hele jaar bereikten we 12.651.512 unieke bezoekers. Daarmee waren we de succesvolste portal binnen de publieke omroep.

En ook de online video's werden goed bekeken, zoals de videoreeks van dokter Ted, **Dokter Teds Spreekuur**. Door de nasleep van corona zijn veel van de geplande videoreeksen die in 2022 gepland stonden, doorgeschoven naar 2023. Een ander in het oog springend project was een nieuw seizoen van de online videoserie **Koen op de Kaart**. Hierin tipten we Nederlandse steden als alternatief van een citytrip naar wereldsteden.

Veruit de meeste mensen bezoeken MAX Vandaag vanaf hun mobiel. In 2021 was dat nog 70 procent, nu gaat dat al richting de 80 procent. Het aantal nieuwbriefabonnees steeg minder snel dan een jaar eerder. We kregen er ruim 7.000 abonnees bij waarmee het aantal is opgelopen naar ruim 97.000 abonnees die twee keer per week de nieuwsbrief ontvangen.

MAX programmawebsites en apps

We hebben ook in 2022 scherpe keuzes gemaakt op het gebied van ons app- en -site portfolio. Een van deze keuzes is het stopzetten van de **Heel Holland Bakt**-app. Door technische ontwikkelingen biedt de site van Heel Holland Bakt nagenoeg dezelfde functionaliteiten als de app. Hierdoor verdween een duidelijke usecase voor de app. Ondertussen hebben we geïnvesteerd in een moderne, meer uitgebreide website. Technische veranderingen hebben in eerste instantie een negatieve invloed gehad op de bezichtigers van de site, maar inmiddels zijn we op en over de aantallen van de oude website. De verwachting is dat dit in 2023 verder zal groeien.

Via de website van **Sterren op het Doek**, kon het publiek op de werken uit het programma bieden en dat leverde in 2022 een recordopbrengst op van 27.285 euro. Deze opbrengst kwam ten goede aan diverse goede doelen, uitgekozen door de geportretteerden. Dat waren in 2022: Stichting Overleven met Alvleesklierkanker (Support Casper), Onderzoeksfonds Hematon, SOS Kinderdorpen, de Voedselbank, Stichting Small Change, Article 25 Foundation, Krajicek Foundation en Stichting Shams-Rumi.

Sterren op het Doek



BOD: € 15.500,00

PEE-JAY CZIFRA-MALAWAU

Titel: The golden Tapes sessions feat Frank Boeijen

DE TOP 3 BEST BEZOCHTE ARTIKELEN OP MAXVANDAAG.NL GINGEN OVER DEZE MAATSCHAPPELIJKE ONDERWERPEN:

1. **Salderingsregeling voor zonnepanelenbezitters gaat verdwijnen; wat betekent dit?**
435.040 unieke bezoekers
2. **Hoe komt de energietoeslag bij u terecht?**
351.978 unieke bezoekers
3. **Nieuwe pensioenwet wat verandert er voor u?**
329.095 unieke bezoekers

MAAR OOK WERDEN HUIS-, TUIN- EN KEUKENONDERWERPEN GOED BEKEKEN:

1. **Een wc-rol ophangen, hoe hoort het eigenlijk?**
232.355 unieke bezoekers
2. **Gooi stokbrood niet weg als het hard is geworden; dit kunt u ervan maken.**
190.948 unieke bezoekers
3. **Wilt u van muggen afkomen gebruik dan geen citronellakaars.**
183.743 unieke bezoekers

Bereik en interactie via sociale media

Sociale Media spelen een sleutelrol in de online strategie van MAX. Hier gaan we de dialoog aan met onze achterban én brengen we onze radio-, online en televisieprogramma's onder de aandacht. Ook in 2022 zagen we onze pagina's op verschillende platforms groeien, zowel op het gebied van volgers, kijkers als bereik. Soms tegen dalende trends in.

Waar eerder sociale media vooral draaiden om paginavolgers, zagen we door nieuwe algoritmes de focus vooral verschuiven naar bereik. Het opgeteld maandelijks bereik van MAX op **Facebook** staat in 2022 op **34 miljoen**. Met onze Instagramcontent behaalden we een bereikcijfer van **20 miljoen** in 2022. De best bekeken Facebookvideo was van Rob de Nijs met 2,1 miljoen kijkers.

Facebook is nog altijd het platform waarmee we het grootste deel van onze doelgroep bereiken. Met focus op interactie, video en promotie. Onze achterban post actief allerlei leuke reacties op onze programmering.

Instagram is na Facebook het platform waar we onze doelgroep het best bereiken. Met focus op korte video en interactie. Maar ook op **YouTube** wordt onze content goed gevonden.



Rob de Nijs - Het is mooi geweest

MAX IN CIJFERS

TOTAAL
AANTAL UREN
TELEVISIE IN 2022
1759 UUR

Highlights kijkcijfers 2022

Heel Holland Bakt is ook in 2022 het best bekeken programma van MAX. Naar seizoen 9 keken gemiddeld 2,7 miljoen mensen van 6 jaar en ouder die het programma waardeerden met een 8,3. De cijfers waren wel iets lager dan de jaren daarvoor, maar dan kwam omdat het naar de zaterdagavond was gegaan. Seizoen 10, dat startte in december, werd gelukkig weer op zondag uitgezonden.

Het best bekeken eenmalige programma is *Scrooge Live*, dit keer weer vanuit Dordrecht. Meer dan 2,1 miljoen mensen genoten van het iconische kerstverhaal over Ebenezer Scrooge. Dit waren meer kijkers dan in 2021 en toen kwam het direct ná een persconferentie van Mark Rutte waarin een lockdown werd aangekondigd. De waardering steeg van een 7,7 in 2021 naar een 8,0 in 2022.

De kijkcijfers van *Bed & Breakfast* zijn stabiel hoog. Opvallend is dat het marktaandeel stijgt van 19,6% naar 23,3%. Wat extra knap is gezien de dalende tv-markt.

Ook dit jaar verkenden André van Duin en Janny van der Heijden Nederland per boot. En dat werd gewaardeerd. Mede dankzij de extra serie *Denkend aan Holland, de Elfstedentocht* keken er bijna 300.000 mensen meer dan in 2021 naar Denkend aan Holland en had het programma gemiddeld 1,7 miljoen kijkers die een 8,4 als waardering gaven.

In de zomer konden we genieten van de avonturen van *Kasteelvrouw Emmy*. Het programma werd onderbroken door sport, maar desondanks schommelde het elke aflevering rond de miljoen kijkers. Rob de Nijs gaf zijn allerlaatste concert in Ziggo Dome dat MAX registreerde en uitzond. Dat het publiek waardeerde dat MAX dit deed bleek wel, naast de stroom aan geweldige reacties, uit de kijkcijfers. Maar liefst 1,4 miljoen mensen genoten van *Rob de Nijs – Het is mooi geweest*.



Heel Holland Bakt

Onze achterban kijkt heel graag naar Huub Stapel. Zowel *Eens ging de zee hier tekeer* als *Langs de Kust* als *Het Dorp*, samen met Wim Daniels, trok honderdduizenden kijkers.

Met het Mes op Tafel was het best bekeken programma op NPO 2 om 20.00 uur, recht tegenover het achtuurjournaal. Ruim 750.000 mensen keken gemiddeld naar de kennis- en blufquiz met Herman van der Zandt. Ook ons consumentenprogramma *Meldpunt* houdt heel goed stand tegenover het achtuurjournaal. Gemiddeld keken er 430.000 mensen, weer méér dan in 2021.

Het op een na best gewaardeerde programma van MAX was *TV Monument André van Duin 75 jaar* dat een waardering kreeg van 8,6. Er keken maar liefst 1,4 miljoen mensen naar en was daarmee het best bekeken TV Monument ooit.

Bronnen:

Kijkcijfers: SKO (Stichting Kijkonderzoek)
Radiocijfers: Stichting Nationaal Luister Onderzoek

TOP
3

HOOGST GEWAARDEERDE MAX-PROGRAMMA'S

1 **8,9**
Selma's oorlog
Het allerhoogst gewaardeerde NPO-programma in heel 2022 met een rapportcijfer van 8,9!

2 **8,6**
TV Monument André van Duin 75 jaar

3 **8,6**
2Doc Het achterhuis van Rotterdam

TOP
3

BEST BEKEKEN MAX-PROGRAMMA'S OP NPO 1

1 **2,710 miljoen**
Heel Holland Bakt

2 **2,120 miljoen**
Scrooge Live

3 **2,088 miljoen**
Denkend aan Holland

TOP
3

BEST BEKEKEN MAX-PROGRAMMA'S OP NPO 2

1 **945.000**
Sterren op het Doek

2 **846.000**
Langs de kust

3 **763.000**
Met het mes op tafel

TOP 10

BEST BEKEKEN
MAX PROGRAMMA'S OP TELEVISIE



2,710 miljoen

Heel Holland Bakt

4e plaats best bekeken programma's alle publieke omroepen (exclusief sport)



2,120 miljoen

Scrooge Live



2,088 miljoen

Denkend aan Holland

4. **Bed & Breakfast** (1,829 miljoen)
5. **We zijn er bijna** (1,769 miljoen)
6. **Doorbakken** (1,755 miljoen)
7. **Tweede Hans** (1,706 miljoen)
8. **Droomhuis Gezocht** (1,693 miljoen)
9. **Van Onschatbare Waarde** (1,598 miljoen)
10. **De Grote Kleine Treinencompetitie** (1,564 miljoen)



2.710 miljoen



Highlights luistercijfers 2022

TOTAAL AANTAL UREN RADIO IN 2022
3649 UUR

TOP 5

BEST BELUISTERDE
MAX-PROGRAMMA'S OP NPO RADIO 1



1

Nieuwsweekend

1e plaats best beluisterde programma's NPO Radio 1 van alle publieke omroepen



2

De Perstribune



3

Villa VdB



4

Op de plank



5

Radiomoment van het Jaar

TOP 5

BEST BELUISTERDE
MAX-PROGRAMMA'S OP NPO RADIO 5



1

Lunch Lekker met Daniel Dekker

Nummer 2 Top 5 best beluisterde programma's NPO Radio 5 van alle publieke omroepen



2

TinekeShow

Nummer 4 Top 5 best beluisterde programma's NPO Radio 5 van alle publieke omroepen



3

Angela



4

Wekker Wakker Weekend



5

Goeddag Haandrikman

TOP 10

BEST BELUISTERDE
BELUISTERDE PROGRAMMA'S OP NPO RADIO 4

1. **Tussen Hemel en Aarde** (KRO-NCRV)
2. **De Klassieken** (AVROTROS)
3. **Een goedemorgen met...** (AVROTROS)
4. **Musica Religiosa** (EO)
5. **Spiegelzaal** (AVROTROS)
6. **Het Zondagochtend Concert** (AVROTROS)
7. **De Muziekfabriek** (AVROTROS)
8. **Filmmuziek Top 100** (MAX en andere omroepen)
9. **Maatwerk** (MAX)
10. **De Klassieke Top 400** (MAX en andere omroepen)

Highlights online en sociale media 2022

Facts podcast:

Plays: 1,6 miljoen, 6 nieuwe titels, 1 uitzending met publiek, 51 afleveringen, 1851 minuten.

Podcastbeluisteringen MAX-titels

| | 2022 | 2020 |
|--------|-------------|-------------|
| totaal | 1,6 miljoen | 1,1 miljoen |

Unieke bezoekers apps:

| App Heel Holland Bakt | App Geheugentrainer | MAX Meeting Point App |
|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| 55.513 | 80.822 | 4.997 |

Unieke bezoekers websites:

| Meldpunt Website | MAX Meeting Point Website | Heel Holland Bakt website |
|------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1.265.736 | 62.770 | 1.418.605 |

Facebookpagina's met de meeste volgers:

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Groei |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 1. Heel Holland Bakt | 162.823 | 164.245 | 167.003 | 169.260 | 2.257 |
| 2. Omroep MAX | 47.929 | 58.596 | 64.722 | 72.081 | 7.359 |
| 3. We zijn er Bijna | 35.895 | 36.174 | 39.714 | 42.882 | 3.168 |
| 4. Tijd voor MAX | 25.031 | 27.244 | 28.286 | 29.557 | 1.271 |
| 5. MAX Vandaag | 16.946 | 18.118 | 18.335 | 18.583 | 248 |

Volgers Instagram en YouTube:

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Groei |
|-----------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Omroep MAX Instagram | 3.448 | 7.898 | 14.379 | 22.055 | 7.676 |
| Tijd voor MAX Instagram | 3.608 | 4.553 | 5.475 | 6.475 | 1.000 |
| Heel Holland Bakt Instagram | 76.024 | 82.073 | 95.812 | 110.827 | 15.015 |
| Omroep MAX YouTube | 3.292 | 6.872 | 9.675 | 12.077 | 2.402 |

Totaal aantal weergaven YouTube in 2022: 1.715.582

Totale kijktijd YouTube in uren in 2022: 55.949

MAX Vandaag.nl

Max Vandaag.nl had gemiddeld 1,5 miljoen unieke bezoekers per maand met een uitschieter in november van 1,9 miljoen unieke bezoekers

Nieuwsbrieven

Onze nieuwsbrieven zijn een belangrijk middel om te communiceren met onze achterban. Hiermee gidsen we onze achterban richting onze websites. Met de komst van de nieuwe plussite van MAX vakantieman is de Meldpunt-nieuwsbrief omgedoopt tot consumentennieuwsbrief.

| | |
|-------------------|---------|
| Omroep MAX Leden | 169.151 |
| MAX Vandaag | 95.441 |
| MAX Medianieuws | 5.191 |
| Consumenten | 29.978 |
| Heel Holland Bakt | 25.482 |

Instagram

Facebook

| Content | Weergaven ↓ | Kijktijd (uur) |
|---|------------------|-----------------|
| | 1.715.582 | 55.949,9 |
| Waylon - Het werd zomer (Rob de Nijs) TIJD VOOR M... | 55.650 | 1.657,6 |
| Yent! & de Boer en Simone Kleinsma - De laatste dans ... | 35.505 | 1.117,5 |
| Roxanne Hazes - Ooit komt nooit meer MAX KERST... | 32.370 | 476,6 |

Youtube

3. VERENIGING

Leden

Leden zijn voor MAX heel belangrijk. Het is dan ook fantastisch dat we als omroepvereniging gestaag blijven groeien; in 2022 met 1,71 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. Dat betekent dat we op 1 januari 2023 een ledenstand konden noteren van maar liefst 429.897 leden. Dat is niet alleen omdat steeds weer nieuwe leden ons een warm hart toedragen en ons steunen, maar dat is vooral ook omdat onze bestaande leden heel loyaal zijn. Daar zijn we natuurlijk ontzettend blij mee en trots op. MAX is niet alleen de grootste omroepvereniging van alle ledengebonden omroepen, maar ook een heel actieve.

Ledenraad

MAX kent als hoogste orgaan een Ledenraad waarvan de bevoegdheden en verantwoordelijkheden statutair zijn vastgelegd.

De Ledenraad van MAX bestond in 2022 uit de volgende leden:

- **Mw. Truus Boere**
- **Dhr. Rob Bremer**
- **Mw. Leni Buijs**
- **Mw. Trees vd Heijden**
- **Dhr. Han van 't Hooft**
- **Mw. Ingrid Linders**
- **Dhr. Karel Martin**
- **Mw. Dimphy Muiser**
- **Dhr. Ben Munneke (tot augustus)**
- **Dhr. Bert Plugge**
- **Mw. Greetje Oosterhoff**
- **Dhr. Piet Smidts (tot half maart)**
- **Mw. Mary Stokvis**
- **Mw. Joke Zwijnenburg**

In maart bereikte ons het droevige bericht van het overlijden van de heer Piet Smidts, een zeer gewaardeerd lid van de Ledenraad. En de heer Ben Munneke zag zich helaas om persoonlijke redenen genoodzaakt af te treden per 3 augustus.

De Ledenraad vergadert conform de statuten minimaal tweemaal per jaar. Zo ook in 2022. Gelukkig konden de vergaderingen dit jaar weer fysiek in Hilversum plaatsvinden. Dat was extra prettig gezien het belang van de onderwerpen die op de agenda stonden.

De gebruikelijke planning- en controlcyclus is gevolgd en de Ledenraad heeft de jaarrekening 2021 na positief advies van de raad van toezicht unaniem vastgesteld. Ook is het financieel kader voor 2022 en voor 2023 besproken.

Naast deze en andere reguliere onderwerpen als de stand van zaken van de programmering en verenigingsaangelegenheden, is in december door de Ledenraad het unanieme besluit genomen tot een update van de statuten. Deze was noodzakelijk in verband met nieuwe wet- en regelgeving waaronder de nieuwe WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen). Ook is bij de aanpassingen van de statuten het advies van het Commissariaat voor de Media opgevolgd om het voorzitterschap van de Ledenraad niet langer te beleggen bij de voorzitter van de Raad van Toezicht. In 2023 zal de Ledenraad dan ook voorgezeten worden door een voorzitter gekozen uit de eigen gelederen. Gezien gewijzigde bepalingen in de statuten ten aanzien van de samenstelling van de Ledenraad, was het niet noodzakelijk dit jaar verkiezingen voor de ontstane vacatures uit te schrijven.

Veel leden van de Ledenraad zijn ook nog eens actief als vrijwilliger bij MAX-evenementen. Daardoor staan ook zij in goed contact met andere leden.

MAX verenigingsevenementen

MAX is een zeer actieve vereniging voor zijn leden en betreft hen volop bij de vereniging.

Ledendagen

Exclusief voor onze leden organiseerden we in mei en juni op diverse plaatsen in Nederland ledendagen vol spektakel, entertainment, gezelligheid en informatie over de nieuwste programma's van MAX.

We kunnen terugkijken op vier drukbezochte ledendagen met optredens van onder anderen illusionist Victor Mids en The Dutch Tenors. De ledendagen worden elk jaar weer in andere regio's gehouden. Dit keer vonden ze plaats in Schouwborg en Congrescentrum Het Park in Hoorn, Theater Castellum in Alphen aan den Rijn, het Stadstheater in Arnhem en Theater De Bussel in Oosterhout.

Andere speciale ledenevents in 2022

Naast de ledendagen organiseerde MAX nog zo'n vijftien kleine tot middelgrote ledenactiviteiten. Leden konden onder andere kaasmaken, deelnemen aan een bloesemvaartocht over de Linge, een Wisentenexcursie over de Veluwe en verschillende cruises. Ook was er tweemaal een driedaags MAX Zomerarrangement van drie dagen en waren er ledenreizen naar onder andere Wenen, Toscane en Duitsland.

Ook waren er enkele kortingsacties waar leden gebruik van konden maken om zo te genieten van Zondagochtendconcerten, TINA de musical, rondvaarten in Amsterdam of om gratis de première van de documentaire *Blijven gaan* bij te wonen.

Leden konden op **MAX Koningsdag** bij Paleis Soestdijk genieten van optredens van artiesten als Frans Bauer en Nick & Simon.

Ook was MAX weer aanwezig op de **50Plus Beurs** en wel op het hoofdpodium waar *The Dutch Tenors* een prachtig optreden verzorgden. Verder werd er onder meer een workshop gegeven door *Duco Bauwens* van **Nederland in Beweging** en konden leden meedoen met onze MAX Bingo. Er was weer van alles te beleven!

En natuurlijk waren onze leden welkom om opnames bij te wonen en optredens van Mell & Vintage Future en The Dutch Tenors. Op 24 juni vond het 20-jarig Jubileumconcert *Tribute to the Cats Band* plaats in Volendam. Omroep MAX maakte opnames van dit spektakel en ook hier waren veel leden bij aanwezig.

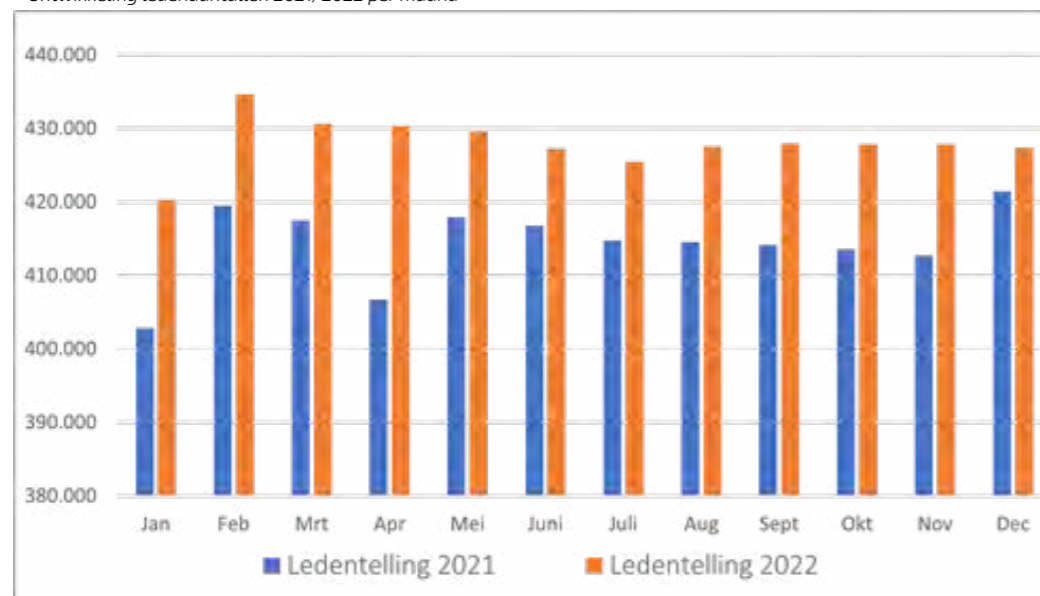
MAX Meeting Point

In 2020 lanceerden we de opvolger van 50Plusnet: MAX Meeting Point. Dit platform werd door MAX opgericht met de intentie om eenzaamheid te bestrijden. MAX-leden kunnen elkaar op MAX Meeting Point leren kennen, om vervolgens eventueel afspraken te maken om samen op pad te gaan. De website en intussen ook app voorzorg ook in 2022 weer voor een groep van enkele duizenden MAX-leden in de behoefte om onderling contact te kunnen leggen en onderhouden.

MAX ledenblad

In 2022 is vijf keer een ledenblad samengesteld. De redactie van MAX Magazine verzorgt in samenspraak met diverse afdelingen van Omroep MAX de inhoud hiervan en het wordt als katern ingevoegd in MAX Magazine. Gemiddeld is dit extra dikke nummer bij meer dan 450.000 leden, abonnees en losse lezers terechtgekomen. Het ledenblad besteedt onder andere redactionele aandacht aan specifieke activiteiten van de omroepvereniging zoals de Seniorencoach en MAX Ombudsman. Ook is er ruimte voor nieuwe ledenactiviteiten en speciale acties en uitjes voor de leden. Tevens wordt er vooruit gekeken naar nieuwe initiatieven en programma's die Omroep MAX gaat brengen.

Ontwikkeling ledenaantallen 2021/2022 per maand





MAX Magazine

Voor het tiende achtereenvolgende jaar in de bestaansgeschiedenis van MAX Magazine, het wekelijkse lifestyle-omroepblad van Omroep MAX, was er sprake van verbeteringen van de resultaten. De oplagestand (het totaal van de losse verkoop en de abonnementen) steeg door van 219.356 in 2021 naar 227.236 in 2022. MAX Magazine verbeterde hiermee de positie als grootste betaalde printmagazine van Nederland. Dit kwam mede door een stijging van de abonnementenoplage die van 191.119 (stand editie 51 eind 2021) doorsteeg naar 200.606 (stand editie 53 eind 2022). Een verschil van 9.487 in stijgende lijn. De in coronatijd ingezette trend dat veel losse verkooplezers kozen voor een abonnement zette ook in 2022 door. Consequentie hiervan was dat de losse verkoop daalde van gemiddeld 28.240 per week naar 26.620 per week. In 2022 kwam MAX Magazine 52 keer uit. Vier edities waren dubbele edities en vijf edities werden gecombineerd met het Ledenblad en werden in recordoplages van meer dan 455.000 gedrukt.

Parallel met de positieve ontwikkelingen op de lezersmarkt liepen ook de salesresultaten, die ten opzichte van 2021 een stijging van ruim 5 procent lieten zien in een dalende markt. MAX Magazine zag wederom een toename van flyers en bijsluiters als commerciële extra's. Nieuw dit jaar was de introductie van de MAX Magazine Nieuwsbrief, die met aanvullende redactionele informatie in een wekelijkse oplage van ruim 100.000 gratis aan de abonnees werd gemaild. Ook nieuw in het

blad was de introductie van de MAX Magazine Shop, een digitale winkel waar lezers aantrekkelijke producten kunnen aanschaffen. Wat betreft de programmagids werd een begin gemaakt om meer redactioneel accent te leggen op diversiteit binnen de programmatische keuzes. Mede door de groei van de oplage is er in 2022 door lezers beduidend meer meegedaan aan de wekelijkse lezersacties in het magazine. De acties in de rubrieken *Er op Uit*, *Binnenste Buiten*, *Lekker in je Vel* en extra's als *de Paasactie*, *Moederdagactie* en *de Puzzel Marathon* scoorden in totaal 325.170 deelnemers; een kleine vijftigduizend meer dan in 2021. Inhoudelijk werden er nagenoeg wekelijks kleine bijstellingen en verbeteringen in de rubrieken aangebracht en richtte MAX Magazine zich in het eerste katern erg op de actualiteit. De special over *Erven & Nalaten* had een hoge lezerswaardering. De jaarlijkse werfactie, inclusief brief, van MAX Maakt Mogelijk voor Oost-Europa leverde meer dan 1 miljoen euro aan bijdragen op van lezers.

Afscheid werd genomen van rubriekschrijvers Bert van der Veer (televisie) en Marc van der Linden (Royalty) en als nieuwe auteurs werden o.a. Wim Daniëls (literatuur), Erik de Zwart (muziek) en Josine Droogendijk (Koninklijk Huis) verwelkomd. De druk- en papierkosten liepen verder op door een stijging van de brandstofkosten en aanhoudende recessie. Vooral de papierenprijzen vertoonden sterke opwaartse tarieven.



Rogier: "Als individu sta je machteloos tegenover grote bedrijven en instellingen. Die komen daardoor al te vaak weg met onrechtvaardig en bureaucratisch gedrag. Ik wil ze bij de les houden door een tegenmacht te organiseren. Met MAX Ombudsman bieden we een schouder aan de leden om op te leunen en - als het moet - een vuist om mee te slaan"

Jeanine: "Bedrijven en instanties proberen steeds vaker hun gelijk te krijgen terwijl ze dat niet hebben. Of ze kijken alleen naar de letter van de wet, en niet naar het menselijk aspect. Ik ben blij dat ik mijn steentje kan bijdragen om op te komen voor de MAX-doelgroep om mensen te helpen en problemen die spelen collectief aan te pakken".

MAX Ombudsman

MAX-leden kunnen met vragen, problemen of klachten terecht bij Jeanine Janssen en Rogier de Haan van MAX Ombudsman.

In april 2022 nam Nico van Bergeijk het spreekuurstokje terug over van Lianne Bruins. En vanaf september 2022 begonnen we, na bijna tweeënhalf jaar volledig thuiswerken vanwege corona, weer voorzichtig spreekuur te draaien vanaf het Mediapark op donderdagen en voor de vrijwilligers elders die dat wilden.

| Aantal spreekuren en telefoontjes over de afgelopen jaren | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Aantal telefoontjes | 4.881 | 5.414 | 9.684 | 6.338 | 5.253 |
| Gemiddeld aantal telefoontjes per dag | 20 | 22 | 39 | 25 | 21 |
| Aantal spreekuren | 248 | 248 | 246 | 250 | 248 |

Er was sprake van een daling van het aantal spreekuur-telefoontjes ten opzichte van voorgaande jaren. Deze daling is te verklaren uit het feit dat we in toenemende mate acties die grote groepen belanghebbenden aangaan digitaal behandelen. Hiermee zijn we begonnen nadat we in 2020 gedurende een aantal weken een extern callcenter moesten inschakelen omdat de toeloop op het spreekuur veel te groot was. De oorzaak was een actie die we waren gestart over achterstallig pensioen van ABP. In 2022 kwam een overtuigende verklaring voor de drukte toen duidelijk werd dat onze actie had gezorgd voor pensioenverhogingen en nabetalingen aan 45.000 gepensioneerden, ter waarde van 417 miljoen euro. Om deze te grote drukte te dempen, boden we belanghebbenden de mogelijkheid om zich via e-mail of de website bij ons te melden; hiervan maakten duizenden mensen gebruik. Nog altijd melden zich wekelijks mensen die aanspraak maken op een pensioenverhoging en nabetaling van ABP. Wij adviseren en informeren deze mensen door middel van mailings. Sindsdien grijpen we ook bij andere grotere acties terug op deze mogelijkheid. In 2022 liepen er drie van deze acties:

1. De schadeclaim tegen Schiphol

In de uitzending van *MAX vakantieman* van 25 juli kondigden we aan een proefproces te starten tegen Schiphol voor een schadeclaim voor reizigers vanwege de lange wachttijden op Schiphol, dat intussen ekenlang geen duidelijkheid gaf aan de gedupeerden. Honderden reizigers meldden zich bij ons, hoofdzakelijk via de website van *MAX vakantieman*. Schiphol besloot daarop om mensen die hun vlucht hadden gemist als gevolg van lange wachtrijen bij security tegemoet te komen. We troffen een schaderegeling met Schiphol, waarvoor duizenden reizigers zich hebben aangemeld. Op aandringen van Jeanine Janssen gold de regeling niet alleen voor de zomervakantie, maar is deze verlengd t/m 31 oktober zodat ook de herfstvakantie binnen de regeling viel. De berichtgeving over dit behaalde succes zorgde voor enorm veel publiciteit Schiphol heeft om en nabij de 5 miljoen uitgekeerd.

Tijdens een bezoek van de mediawoordvoerders van de Tweede Kamer aan Hilversum op 4 november, hield Jeanine een presentatie over de impact van deze casus.

Schiphol vergoedt kosten gedupeerden

AMSTERDAM • Schiphol gaat de kosten vergoeden die mensen hebben gemaakt omdat ze door de chaos op het vliegveld hun vlucht hebben gemist. Dat is de luchthaven overeengekomen met de Consumentenbond en het Omroep Max-programma *Max Vakantieman*.

De regeling geldt voor degenen die hun vlucht in de periode van 23 april tot en met 11 augustus niet kon halen door de lange rijen op Schiphol. Daarbij vergoedt de luchthaven alleen de kosten die niet op een andere manier vergoed werden, bijvoorbeeld door een luchtvaartmaatschappij of de reisverzekering. Bij die kosten moet bijvoorbeeld gedacht worden aan extra kosten voor het omboeken van een vlucht of de kosten voor een nieuw



De zomerchaos op luchthaven Schiphol joeg veel passagiers op kosten.
FOTO ANP/HH

vliegticket, maar ook aan bijvoorbeeld reiskosten als mensen besloten met de auto of trein naar hun bestemming te gaan. Daarnaast kunnen kosten voor een accommodatie die niet gebruikt, maar ook niet geannuleerd kon worden, op de luchthaven verhaald worden. Reizigers van wie de vlucht werd geannuleerd,

worden volgens Europese regels al schadeloos gesteld door de luchtvaartmaatschappij. Schiphol wilde eventuele gevolgschade voor deze reizigers niet vergoeden omdat de reden

van annulering vaak onduidelijk is, geeft de Consumentenbond aan.

De bond is desondanks niet ontevreden. „We dachten eerst aan een massacclaim, maar dat is niet nodig gebleken. In eerste instantie hield Schiphol het helemaal af, maar nu hebben we toch afspraken kunnen maken. We zijn blij dat er voor veel consumenten een regeling is getroffen”, laat een woordvoester van de Consumentenbond weten.

Schiphol zal de regeling zelf afhandelen. De Consumentenbond en Omroep Max evalueren die na afloop.

Ook Eindhoven Airport gaat reizigers compenseren die hun vlucht hebben gemist door lange wachtrijen voor de veiligheidscontrole.

4 TEN EERSTE

Luchthavens



Grote drukte op Schiphol in april, nadat personeel van de luchthaven was gaan staken vanwege de hoge werkdruk en te lage beloning.

Foto: Joris van Gemrip

1 Wat is er aan de hand?
Dankzij een groot tekort aan beveiligers staan er sinds het begin van de zomer lange wachtrijen op Schiphol en Eindhoven Airport. Om verdere drukte te voorkomen, hield Schiphol vanaf juni de deur op slot voor reizigers die extra vroeg kwamen. Alleen passagiers die binnen vier uur opstijgen, mogen inmiddels de luchthaven in en in Eindhoven mogen reizigers niet eerder dan drie uur tevoren op de luchthaven verschijnen.

4 VRAGEN | WACHTTUDEN

Tóch compensatie bij schade door wachtrij

Vliegreizigers die door de lange wachtrijen de afgelopen maanden hun vlucht hebben gemist, worden gecompenseerd. Vrijwel alle kosten die passagiers daardoor maakten krijgen ze terugbetaald. Dat maakten Schiphol en Eindhoven Airport deze week bekend.

Ook de Consumentenbond durft de totale kosten moeilijk in te schatten, zegt een woordvoerder. Bovendien lopen de kosten die moeten worden gecompenseerd per gedupeerde flink uiteen: „De ene reiziger wil alleen de reiskosten van en naar Schiphol declareren, terwijl de ander bij het misgaan van een vlucht meteen een hele rondreis of cruisetocht in het water zag vallen”.

4 Zijn nu alle gedupeerde reizigers geholpen?

AMSTERDAM

Schiphol vergoedt kosten van schade door chaos

Schiphol gaat de kosten vergoeden die mensen hebben gemaakt omdat ze door de chaos op het vliegveld hun vlucht hebben gemist.

Dat is de luchthaven overeengekomen met de Consumentenbond en het Omroep Max-programma *Max Vakantieman*. De regeling geldt voor degenen die zijn of haar vlucht in de periode van 23 april tot en met 11 augustus niet kon halen door de lange rijen op Schiphol. Daarbij vergoedt de luchthaven alleen de kosten die niet op een andere manier vergoed werden, bijvoorbeeld

door een luchtvaartmaatschappij of de reisverzekering.

Bij die kosten moet bijvoorbeeld gedacht worden aan extra kosten voor het omboeken van een vlucht of de kosten voor een nieuw vliegticket, maar ook aan bijvoorbeeld reiskosten als mensen besloten met de auto of trein naar hun bestemming te gaan.

De bond is niet ontevreden. „We dachten eerst aan een massacclaim, maar dat is niet nodig gebleken. We zijn blij dat er voor veel consumenten een regeling is getroffen”, laat een woordvoester van de Consumentenbond weten.

MAX Seniorengoach

In april 2021 is MAX Seniorengoach officieel van start gegaan en inmiddels weten MAX-leden deze goed te vinden. Leden kunnen contact opnemen met de coaches Mieke Schouten en Sylvia de Haas. Ouderen bellen uit eenzaamheid, maar zoeken ook ondersteuning in rouwverwerking, een verstoorde relatie met kinderen, weggevallen zingeving en met grote regelmaat met vragen over hun leven met dementie van hun naasten. Vooral in 2022 kregen veel ouderen met problemen te maken nu ze langer thuis moeten blijven wonen. In een vertrouwelijk gesprek met de MAX Seniorengoach kunnen ouderen vertellen waar ze mee bezig zijn, wat ze ervaren of hoe bepaalde gebeurtenissen uit het verleden hen soms nog bezighouden nu ze ouder worden. Door het stellen van specifieke vragen kan de seniorengoach de cliënt weer op een andere manier naar de situatie laten kijken. De MAX Seniorengoach is onafhankelijk en dat geeft ouderen de gelegenheid hun verhaal te vertellen in een vertrouwelijk gesprek. Na een telefonische intake wordt beoordeeld of de hulpvraag past in de mogelijkheden van MAX Seniorengoach en volgt er, indien gewenst, een volgende afspraak bij de oudere thuis. Veelal zijn er meerdere gesprekken nodig, maar soms kan één gesprek al veel verheldering geven. Inmiddels heeft MAX Seniorengoach al ruim 40 senioren in een coachtraject op maat geholpen en zijn telefonisch veel ouderen voorzien van advies. In *Tijd voor MAX* heeft Mieke Schouten een aantal keer vanuit een thema uit kunnen leggen wat MAX Seniorengoach kan betekenen voor ouderen en daarnaast schrijft ze columns op MAX Vandaag. Ook in het MAX ledenblad worden casussen uit de praktijk uitgelicht om zo leden te informeren en te illustreren met welke vragen ze terecht kunnen bij de MAX Seniorengoach. Sinds eind 2022 leidt seniorengoach Mieke Schouten ook gespreksgroepen met senioren.

2. De schadeclaim tegen ABP

De nabetaling van achterstallig pensioen leidde bij velen tot financiële schade door zeer hoge belastingaanslagen en teruggevorderde toeslagen. Duizenden gepensioneerden meldden zich bij ons, onder meer via de website van het programma *Meldpunt*. We legden een schadeclaim neer bij ABP en kwamen een schaderegeling overeen. Hierdoor keerde ABP in 2022 meer dan 20 miljoen euro schadevergoeding uit aan zo'n 25.000 gepensioneerden.

3. De achterstallige pensioenen van Rail & OV

We lieten zien dat ook gepensioneerden van de pensioenfondsen die verenigd zijn in Rail & OV te maken kunnen hebben met te lage pensioenbetalingen. Honderden gepensioneerden meldden zich hierop bij ons, ook in dit geval vaak via de website van *Meldpunt*. Rail & OV heeft inmiddels meer dan 1.000 claims in behandeling; meer dan de helft leidt tot nabetalingen van vaak duizenden tot tienduizenden euro's.

Deze grote groepen informeren en adviseren we door middel van mailings. Op deze manier ontlasten we het spreekuur. Het telefonische spreekuur is en blijft echter een essentiële schakel om deze zaken te signaleren, de problematiek in kaart te brengen, en het proces goed te blijven volgen en waar nodig bij te sturen. Juist om grote acties goed te laten verlopen, is het spreekuur onmisbaar.

Daarnaast wisten ook in 2022 duizenden MAX-leden ons spreekuur weer te vinden met hun juridische vragen, klachten en problemen. Het spreekuur liep het hele jaar goed door, zonder al te grote pieken of dalen.

TOP 5 KLACHTEN MAX OMBUDSMAN

| 2022 | 2021 | 2020 |
|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Pensioenen 25% | Pensioenen 23% | Pensioenen 49% |
| Consumentenrecht 21% | Reizen en vervoer 19% | Reizen en vervoer 17% |
| Geld- en bankzaken 13% | Consumentenrecht 15% | Consumentenrecht 9% |
| Reizen & vervoer 11% | Geld- en bankzaken 13% | Klachten over de overheid 5% |
| Klachten over de overheid 9% | Klachten over de overheid 10% | Geld- en bankzaken 5% |

ALLES IS FAMILIE

Familiekwesties kennen vaak verschillende onderliggende oorzaken, maar familie heeft wel één ding gemeen: of je nu wel of geen goede band hebt met elkaar, familie blijft een deel van je en leeft in onze herinneringen en in ons onderbewustzijn.

Hoe dat je soms in de weg kan zitten, ondervindt ook mevrouw L.

Gevoel van eenzaamheid

Ze belt met de hulpvraag hoe ze van haar lage zelfbeeld af kan komen. Ze is alleen en heeft last van depressieve klachten.

In het intakegesprek dat ik met haar heb, vertelt ze dat ze zich klein voelt als ze bij haar familie is. Ze neemt geen deel aan de gesprekken in de angst dat ze iets verkeerd zegt en dat geeft haar vaak een gevoel van onzekerheid. Hoewel ze altijd wel naar de familievierdaagjes gaat, ziet ze er als een berg tegenop. Als ik met haar de belangrijke gebeurtenissen in haar leven bespreek, wordt al snel duidelijk dat er altijd veel stress in haar leven is.

Rol in het gezin

Ze komt uit een groot gezin, is de middelste, en als ik in een volgend gesprek terug ga naar die tijd in het gezin als jong meisje vertelt ze dat ze een moeilijke positie had als kind. Haar zus en broers hadden meer aanzien bij haar moeder en als ze aan die tijd denkt voelt ze alsof ze er niet was, dat ze niet werd gezien. Haar rol in het gezin voelde veel minder dan die van haar broers en zus. Ze heeft nog altijd het gevoel dat ze enorm haar best moet doen, op haar tenen moet lopen, om er bij te horen. Haar moeder leek in haar ogen veel meer trots te voelen voor haar zus dan voor haar. En ook al heeft ze de laatste jaren van haar moeders leven veel voor haar gezorgd, ze heeft nooit echt de erkenning gevoeld waar ze zo op hoopte.

Als we het hebben over die zorg vertelt mevrouw L. dat ze dat wel heel graag voor haar moeder heeft gedaan, zoals ze dat ook in haar werk en later in haar vrijwilligerswerk doet: zorgen voor andere mensen. Als we het daar over hebben, zie ik ineens een heel andere mevrouw L. Ze straalt als ze vertelt hoe ze zorgt voor ouderen en hoe ze geniet van de mensen voor wie ze iets kan betekenen. Hoe ze waardering krijgt van de mensen en wat ze allemaal voor ze regelt. Ze vertelt het met een flinke dosis zelfverzekerdheid en het wordt me al snel duidelijk dat ze erg goed is in haar rol als ouderenverzorgster.

Goed in haar werk

Over dat zekere gevoel praten we verder. Wat gebeurt er met haar eigenwaarde als ze met haar werk bezig is en wat is het verschil als ze met familie is? In de sessies die volgen, keren we steeds weer even terug naar dat verschil in beleving, want zelfverzekerd en een hoge eigenwaarde zitten er dus wel. En langzamerhand merkt mevrouw L. dat zelf ook. Ze blijft nog wel steeds een beetje tegen de familiebezoekjes opzien, maar kan op de momenten dat ze zich klein voelt als het ware uit een luikje haar zelfverzekerde houding oproepen. En met die houding keert ook haar eigenwaarde weer terug.

Voorbeeld van een casus, behandeld in Ledenblad door Mieke Schouten

4. ZICHTBAARHEID MAX

Campagnes

Villa VdB

We begonnen het jaar goed op NPO Radio 1! Op 3 januari startte Jurgen van den Berg met zijn nieuwe middagprogramma *Villa VdB*. Een programma waarin nadrukkelijk verder wordt gekeken dan de waan van de dag: met omdenken, doordenken en terugdenken wordt een laagheid aangebracht bij de dagelijkse nieuwsstroom. Middels een social media-spot, waarin Jurgen zijn sidekick Sophie Verhoeven ophaalde met een oranje Villa VdB-bus en met haar naar het MAX-pand reed, vroegen we extra aandacht voor het programma.

Tweede Hans

Voor de nieuwe dramaserie *Tweede Hans*, die vanaf 29 april te zien was, hingen we Nederland vol met posters. Alle elementen uit de serie waren te zien: Hans en zijn vrouw Marleen, hun burens Bob en Elly, Shantykoor 'Met man en muis', de fietsclub en natuurlijk de camper die Hans heeft gekocht van zijn pensioenbonus om mee te gaan reizen tijdens zijn pensioen.

Podcastcampagne

"Alles wordt leuker met een podcast van MAX!". Met deze slogan probeerden we nog meer mensen kennis te laten maken met podcasts en te enthousiasmeren te gaan

luisteren. Het aanbod was in 2022 divers, voor elk wat wils. De slogan was te zien en horen in de podcastcampagne in mei. We maakten onze achterban ervan bewust dat ze altijd en overal podcast kunnen beluisteren.

Zomercampagne

'Kom aan boord' was de slogan van de zomercampagne. De laatste twee weken van juli waren in bushokjes en op digitale borden posters te zien met daarop Jan Slagter, André van Duin, Janny van der Heijden én teckel Nhaan. Op televisie werd een promofilmje uitgezonden, opgenomen op de boot van *Denkend aan Holland*, waarin dit trio opriep lid te worden. Het leverde 4.317 leden op.

Wintercampagne

De tent van het jubilerende *Heel Holland Bakt* was het decor voor de wintercampagne. MAX liet weten er te zijn, óók in de winter. Diverse presentatoren creëerden in de befaamde baktent een prachtig kerstbaksel. Na het bekende startschot, deze keer door Jan Slagter, gingen André van Duin, Janny van der Heijden, Robèrt van Beckhoven, Martine van Os, Dionne Stax, Carrie ten Napel, Özcan Akyol, Daniel Dekker, Sander Zwiep en Jurgen van den Berg vol enthousiasme aan de bak. De feestvreugde werd verhoogd met de winterversie van 'Als de zon schijnt', een speciaal voor MAX geproduceerde uitvoering van André van Duin's hit. Daarnaast kregen lezers van MAX Magazine en een miljoen huishoudens een kerstwens in de bus met het verzoek om lid te worden of iemand anders lid te maken. De actie levert 4.571 leden op.

Ledenwerfspots

Ook zonden we ledenwerfspots uit waarin we in maart vooral aandacht besteedden aan onze dagelijkse programma's op radio, tv en internet en in oktober met een STER-spot in de imagozendtijd van de NPO lieten zien dat MAX opkomt voor de belangen van zijn achterban,

50Plus Beurs

In september hadden MAX en MAX Magazine een grote stand op de 50Plus Beurs in Utrecht. Honderden actieve 50-plussers kwamen naar de stand voor een abonnement, een lidmaatschap, om op de foto te gaan voor de cover van MAX Magazine of om te luisteren naar een van de vele podcasts. Verder konden bezoekers onder meer genieten van The Dutch Tenors, MAX-bingo en de opname van de podcast De Geboden van Slagter en Dreselhuys op het grote podium. Behalve dat we in contact kwamen met onze achterban, leverde de beurs ook 455 nieuwe leden op.



MAX Zomercampagne

Zichtbaarheid MAX

MAX is steeds zichtbaarder bij evenementen in het land en bij studio-opnames met publiek.

Zo waren we in november aanwezig in de Grote Kerk in Hilversum bij de podcastopname van *De Geboden van Slagter en Dresselhuys* om leden te werven. Ook kregen alle bezoekers een MAX Magazine mee naar huis.

In december voorzagen we bij het afscheidconcert van de Dolly Dots het 13.000-koppige publiek van MAX-lampjes en -pepermuntjes. Na afloop van het concert kreeg iedereen ook een MAX Magazine mee naar huis.

En we waren aanwezig bij de concerten van The Dutch Tenors en Mell & Vintage Future in Studio 21 om leden te werven en MAX Magazines uit te delen.

De Nederlandse Veteranendag en witte anjers

Nederland telt meer dan 100.000 veteranen, aldus Nationaal Comité Veteranendag. Zij worden elk jaar, op de Nederlandse Veteranendag, in het zonnetje gezet. In 2022 besteedde MAX, in het programma *Ode aan onze Veteranen*, aandacht aan drie van deze helden: Talitha, Mitchel en Dennis. Tijdens een bijzonder programma werden de veteranen door bekende artiesten toegezongen. Samen met het Orkest Koninklijke Luchtmacht brachten Racoon, Floor Jansen en Ammar Bozoglu een

muzikale ode aan alle Nederlandse veteranen. Het programma werd gepresenteerd door Carrie ten Napel en was op 26 juni 2022 om 18.10 uur te zien op NPO 1.

Ook MAX-dj Jan Rietman besteedde in zijn radioprogramma *Wekker-Wakker-Weekend!* aandacht aan Nederlandse Veteranendag. Op 25 juni 2022, op Veteranendag zelf, stond de uitzending in het teken hiervan. Rietman draaide toepasselijke platen en veteranen konden ook verzoeknummers indienen. Verder was er volop ruimte voor mooie themagesprekken rondom Veteranendag en speciale aandacht voor de diensttijd van Elvis Presley.

Nationale heldendag

Vanwege Nationale heldendag kwam *Tijd voor MAX* met een speciale aflevering. Hierin werden helden geëerd die die met gevaar voor eigen leven iemand hebben gered. Jaap Smit, voorzitter van Platform Heldenwaardig, was te gast.

Lieke Streutker & Eline Rabbers redden een vrouw uit een zinkende auto, Jeff Lasomer redde twee vrouwen van het spoor en Albert Goldsteen en Bruce Reijnders redden een bewusteloze vrouw uit de gracht. Onze held van de keuken was ook weer van de partij: Robèrt van Beckhoven. Sjors van der Panne verzorgde een optreden.



MAX Wintercampagne



Eén Tegen Eenzaamheid

EÉN TEGEN EENZAAMHEID

Jan Slagter is een van de aanjagers en ambassadeur van de landelijke coalitie Eén tegen Eenzaamheid. Eind september was de Week tegen Eenzaamheid. MAX besteedde in die week extra aandacht aan dit thema, want "niemand mag eenzaam zijn", aldus Jan Slagter.



KEES LUNSHOFLEZING

Jan Slagter hield 16 november in Nieuwspoor de Kees Lunshoflezing 2022. Met – op verzoek van de organisatoren – als thema *Talkshows op de Nederlandse televisie* spreekt Slagter zijn waardering uit voor de hardwerkende redacties, maar is hij vooral ook kritisch op het uitnodigingsbeleid, de invloed van spindoctors en het niet kunnen bereiken van maatschappelijk teleurgestelden. Hij doelt hiermee vooral op *Op1*, omdat MAX daar het meest bij betrokken is. Slagter oordeelde dat talkshows in Nederland te braaf, te beleefd en te weinig confronterend zijn. De Kees Lunshoflezing, vernoemd naar de in 2007 overleden voorzitter van Nieuwspoor, is een jaarlijks terugkerende activiteit van Nieuwspoor dat hiermee een bijdrage wil leveren aan een open debatcultuur over de verhouding tussen politiek en journalistiek.

In Memoriam

Piet Paulusma

Op zondag 20 maart overleed weerman Piet Paulusma op 65-jarige leeftijd. Piet leed al geruime tijd aan kanker, waar hij geen ruchtbaarheid aan wilde geven. Donderdag voor zijn overlijden bracht Piet nog het weerbericht bij **Tijd voor MAX**, een dag later op de radio bij Daniel Dekker. MAX zond twee dagen na zijn overlijden een eerbetoen uit aan Piet Paulusma uit in **Tijd voor MAX, Oant Moarn**.



Han Peekel

Geheel onverwacht overleed tv-icoon Han Peekel op 13 december. Tijdens een vakantie op zijn geliefde eiland Bali werd hij getroffen door een hartinfarct. Han maakte in zijn leven meer dan 4.000 programma's. Sinds 2009 maakte en presenteerde hij voor MAX **TV Monument** waarin hij tientallen tv-persoonlijkheden portretteerde. In 2022 waren dat Carlo & Irene, Jenny Arean, Linda de Mol, Philip Freriks, Robert ten Brink, Roué Verveer, André van Duin, Dolf Brouwers, Fidan Ekiz, Joop van den Ende, Maarten van Rossem, Sanne Wallis de Vries en Tineke de Nooij.



5. BEDRIJFSVOERING

Governance en compliance

Omroep MAX onderschrijft de "Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021" (Gedragscode) en de "Beleidsregels governance en interne beheersing 2017" van het CvDM en past deze toe. Deze codes zijn openbaar en hebben als doel goed bestuur van alle landelijke publieke media-instellingen te bevorderen en vormen voor MAX het uitgangspunt voor de cultuur binnen de organisatie.

MAX kent ook een eigen Mediagedragscode (2019) waarin de regels uit deze codes nog verder uitgewerkt zijn. Deze Mediagedragscode omvat de volgende onderdelen: missie en identiteit, het redactiestatuut, de uitgangspunten die gehanteerd worden bij de totstandkoming van het media-aanbod, integriteitsregelingen en verantwoording. Medewerkers, bestuurders en toezichthouders worden geacht de gedragscodes te kennen en toe te passen bij hun werkzaamheden. Zij handelen integer en door openheid en aanspreekbaarheid voorkomen zij dat hun persoonlijke belangen met die van MAX verstrengeld raken.

Medewerkers van MAX worden op verschillende momenten en manieren geïnformeerd over de integriteitsregels en codes; onder andere bij indiensttreding, bij de uitvragen door de compliance officer en via interne communicatiemiddelen waaronder de nieuwsbrief. MAX vindt het van belang om ook naar het publiek transparant te zijn over waar MAX voor staat. Dit doet MAX onder meer door de eigen Mediagedragscode te publiceren op zijn website.

MAX kent een compliance officer die toezicht houdt op de naleving van interne normen, wet- en regelgeving en het bewaken van compliance-risico's, zoals belangenverstrengeling. Compliance-risico's zijn juridische of integriteitsrisico's. Juridisch risico's zijn mogelijke klachten, claims, boetes of sancties als het gevolg van het overtreden van wet- en regelgeving (in het bijzonder de Gedragscode, de Mediawet, AVG, aanbestedingsregels) of van schending van interne normen, voorschriften, gedragsregels of NPO bindende regelingen. Integriteitsrisico's betreffen het verlies van vertrouwen door publiek, partners, leveranciers, toezichthouders en de maatschappij als gevolg van het niet handelen volgens maatschappelijk gewenste en aanvaarde normen en waarden.

De compliance officer is goed op de hoogte van de organisatiecultuur en biedt medewerkers advies en ondersteuning. Verder bevordert hij de naleving van wet- en regelgeving en adviseert over maatregelen om deze risico's te beheersen. De compliance officer rapporteert over de compliance risico's aan de directie en de raad van toezicht, maar is ten opzichte van deze organen onafhankelijk.

Ook onderhoudt de compliance officer de registers nevenfuncties, relatiegeschenken en financiële belangen of beleggingen en organiseert de hiertoe benodigde uitvragen.

MAX doet dit standaard bij nieuwe medewerkers bij indiensttreding. Daarnaast wordt, conform de Gedragscode, eenmaal per jaar, in het eerste kwartaal, een uitvraag gedaan onder de medewerkers waarbij zij vragen beantwoorden over:

- het hebben van financiële belangen en beleggingen in sectorgerelateerde ondernemingen of in bedrijven waarmee de mediaorganisatie een zakelijke verhouding heeft;
- betrokkenheid bij besluitvorming over opdrachtverlening aan bekenden;
- het hebben van nevenfuncties;
- het aanvaarden en geven van geschenken, uitnodigingen en andere voordelen.

In het najaar wordt per mail door de compliance officer nogmaals aan de leidinggevenden uitgevraagd of er medewerkers zijn die sinds de uitvraag in het eerste kwartaal melding bij hen hebben gedaan van deze zaken.

Conform de Gedragscode is het register nevenfuncties van topfunctionarissen en de belangrijkste journalistieke functionarissen openbaar. De statutair directeur en leden van de Raad van Toezicht van MAX zijn aangemerkt als topfunctionarissen conform de WNT (Wet Normering Topinkomens). Wat betreft de belangrijkste journalistieke functionarissen volgen wij de de CCC-codes die de NPO hanteert bij de indeling van het media-aanbod. Deze codes zijn gewijzigd en daarom wordt nu de informatie op de website gepubliceerd van de inhoudelijk eindverantwoordelijken en presentatoren in de categorieën Nieuws, Actualiteiten, Opinie, Opinie en Betoog, Kunst, Verdiepende feiten, Service en Sport. Niet alle journalistieke functionarissen, waaronder presentatoren, zijn echter werknemer van de omroep. In veel gevallen is sprake van een opdrachtovereenkomst. De Governancecode is niet onverkort van toepassing op deze opdrachtnemers. Eventuele nevenfuncties van deze presentatoren zijn om bovenstaande reden niet

opgenomen in ons openbare register. Wel spreken wij met hen af dat zij zich conformeren aan de principes van de code en hebben wij afspraken met hen gemaakt ter voorkoming van het verrichten van functies die voor MAX - mede gelet op de code - ongewenst zijn. De nevenfuncties van de rest van de medewerkers vragen wij ook per jaar uit, maar hoeven niet openbaar te worden gemaakt.

Naast een compliance officer kent Omroep MAX een *privacy officer en een functionaris gegevensbescherming* (deze laatste is een externe functionaris).

MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag op de website, waarin we het Handboek Financiële Verantwoording volgen, verantwoording afleggen over onze nevenactiviteiten, sponsoring en bartering.

Geactualiseerde statuten

De statuten van Omroepvereniging MAX zijn eind 2022 geupdate bij besluit van de Ledenraad en sluiten nu weer volop aan op de verschillende codes, de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media en nieuwe wetgeving zoals de WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen).

In de weg daarnaartoe is uitgebreid gekeken, in overleg met de notaris, naar de *checks and balances* tussen raad van toezicht en directie. Het naleven van de Gedragscode is in de statuten expliciet benoemd als een verantwoordelijkheid van de directie. Conform de WBTR is in de statuten een regeling opgenomen over besluitvorming van directie en raad van toezicht in geval van een tegenstrijdig belang.



Redactiestatuut en NPO Ombudsman

MAX heeft zich gecommitted aan de Ombudsman van de publieke omroep en de Journalistieke Code NPO, die overigens ook vanuit de gezamenlijkheid geactualiseerd wordt. Ook erkent MAX de Raad voor de Journalistiek en diens Leidraad. Zowel op de website van MAX als via het intranet worden publiek en medewerkers gewezen op de NPO Ombudsman en diens klachtenprocedure.

Het Redactiestatuut van MAX maakt, zoals beschreven, onderdeel uit van de Mediagedragscode en is eveneens online raadpleegbaar. In de Mediagedragscode zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX als de integriteit, onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd. MAX streeft hoge



journalistieke en professionele kwaliteitseisen na. Dat is verwoord in het Redactiestatuut dat, evenals de gehele Mediagedragscode, momenteel geactualiseerd wordt. De Redactieraad is in oprichting.

Omroep MAX is een omroep met korte lijnen en een laagdrempelige cultuur waardoor medewerkers elkaar snel weten te vinden en zeker ook redactionele issues continu besproken (kunnen) worden, ook in diverse (redactionele) overleggen en één op één tussen medewerkers. MAX staat daarmee voor een professionele journalistieke organisatie en onafhankelijke zorgvuldige journalistieke processen. MAX geeft zijn professionals de juiste ruimte binnen de eigen en overkoepelende kaders om het media-aanbod te produceren; naar eigen inzicht, maar wel binnen alle formele kaders en onze normen en waarden. Daarbij bewaken we ook streng ons heldere profiel als dé omroep voor de vijftigplusser.

Omgangsvormen: cultuur en gedrag

MAX vindt het belangrijk dat iedereen in een gezonde en veilige omgeving kan werken en onbelemmerd kan functioneren.

MAX kent specifiek beleid op het gebied van psychosociale arbeidsbelasting (PSA- beleid) en ARBO-richtlijnen. In 2022 hebben we dit beleid geupdate, onder andere in het kader van alles wat er in omroepland, maar ook maatschappijbreed speelt rond (on)gewenste omgangsvormen. MAX kende al een onafhankelijke externe vertrouwenspersoon en externe klachtencommissie waar iedere medewerker en oud-medewerker terecht kan. Dit heeft MAX verruimd naar

iedereen die bij of voor Omroep MAX werkzaam is, is geweest of werkzaamheden verricht op basis van een arbeidsovereenkomst, opdrachtovereenkomst, detachering, vrijwilligerscontract, uitzendovereenkomst of stageovereenkomst.

En voor stagiairs is een extra aanspreekpunt aangesteld bij wijze van coach. Deze bespreekt met hen hun algemeen welbevinden en biedt een luisterend oor. Dit staat los van de werkzaamheden van de externe vertrouwenspersoon en ook los van de reguliere stagebegeleiding.

Alle publieke omroepen en de NPO hebben zich ook aangesloten bij het meldpunt MORES, het centrale meldpunt ongewenste omgangsvormen voor de Nederlandse culturele en creatieve sector, zodat er voor iedereen die dat nodig heeft een vangnet beschikbaar is.

Overigens, zij het van een andere orde, treft MAX ook voorbereidingen voor de instelling van een Ondernemingsraad. Het streven is dat deze in 2023 een feit is.

Diversiteit Media-aanbod

Omroep MAX stuurt in al het media-aanbod actief op diversiteit als de verhoudingen vrouw/man, oud/jong en seksuele voorkeur. Daarin hebben we een mooie balans gevonden. Wat betreft de zichtbaarheid van mensen met een fysieke beperking of een bi-culturele achtergrond zijn we een verbeteringslag aan het maken en ook hier is de balans steeds beter aan het worden.

MAX heeft vanuit zijn missie uiteraard veel aandacht voor ouderen en ook bovengemiddeld veel voor mensen met een praktisch opleidingsniveau en voor de regio. In het regioblok werken we niet alleen samen met de regionale omroepen, maar ook met het Caribisch Netwerk. Ook zijn we in 2022 een samenwerking gestart met NOOM, het Netwerk van Organisaties van Oudere Migranten, dat 55-plussers met een andere (bi-)culturele achtergrond vertegenwoordigt.

In 2022 zijn diverse nieuwe televisieprogramma's ontwikkeld die vanaf 2023 te zien zullen zijn, als *De Nieuwe Vermeer* met jurylid Abbie Vandivere en de documentaire *Extra Handen*, waarin een zorgvuldig geselecteerde groep gemotiveerde, zorgzame mensen klaargestoomd wordt voor een baan in de zorg. Dit zijn vooral mensen die

zelf ook een rugzakje hebben; waar in een andere titel *Blind Vertrouwen* mensen met een visuele beperking centraal staan. Het drieluik *Vergeeten Helden* moet hier zeker ook genoemd worden, zowel vanwege de inhoud als vanwege de presentator Jörgen Tjon die in het leven duikt van verzetshelden uit de voormalige Nederlandse koloniën die zich in de Tweede Wereldoorlog aansloten bij het verzet in Nederland. Hiervan maakte in 2022 ook een podcast deel uit en was er een theaterstuk; in 2023 krijgt *Vergeeten Helden* een vervolg.

Verder memoreren wij graag voor 2022 ook *ARIA* met jurylid Tania Kross en *Sterren op het Doek* met presentator Özcan Akyol. En bij programma's met kandidaten sturen we op divers deelnemersveld; denk aan *Heel Holland Bakt*.

In onze radioprogramma's hebben we significant meer muziek laten horen van bi-culturele Nederlandse artiesten, dit in overleg met de muzieksamenstellers van de NPO.

Bij verschillende van onze podcasttitels in 2022 is sprake van een presentator met een bi-culturele achtergrond. Ook wat betreft de man/vrouw-verhouding zitten we in ons portfolio op een representatieve verdeling.

MAX draagt uiteraard ook bij aan de realisatie van de doelen die het *Actieplan Diversiteit* van de publieke omroep als geheel wil realiseren en waarbij de inzet is tot een diverser media-aanbod te komen. Ook MAX-titels worden actief gemonitord op voortgang en we maken progressie, maar willen hierop wel een verbeteringslag maken.

Met onze makers, producers en presentatoren monitoren wij met regelmaat de stand van zaken. En we zijn een intern traject gestart om op gezette tijden, onder andere met de inzet van externe sprekers, diversiteit en inclusie in relatie tot ons media-aanbod te bespreken en te verbeteren.

Ook draagt MAX financieel (vanuit de vereniging) en met content bij aan *Net in Nederland*, het online platform voor nieuwkomers in Nederland, waarin content van alle deelnemende omroepen voorzien van ondertitels in het Nederlands, Arabisch en sinds 2022 ook Oekraïens wordt aangeboden en dat ook op Facebook actief is.

Personeel

De man/vrouw-verhoudingen in ons personeelsbestand zijn goed in balans. Waar het gaat om medewerkers met een bi-culturele achtergrond zijn nog stappen te zetten. Belemmerende, maar eigenlijk heel positieve factor hierbij is, dat het personeelsverloop bij MAX heel klein is. MAX weet zijn personeel duurzaam aan zich te verbinden waardoor er relatief weinig vacatures zijn. Onze speelruimte zit dan ook voornamelijk bij freelance makers voor diverse programma's en bij stagiairs (waarbij we samenwerken met Mediastages). Deze speelruimte weten we echter maximaal te benutten. Zo waren er in 2022 titels van freelance makers met een bi-culturele achtergrond als de documentaireserie *Vaarwel Vaderland* en de Telefilm *Eerlijk Gestolen*. Vanuit de diverse redacties is de wil groot om hier actief op te sturen. Voor podcastproductie en -makers zoeken we bijvoorbeeld contact met initiatieven als Oorzaken, om zo tot een diverser netwerk te komen. Ook is hierover contact met NOOM.

Per 31 december 2022 is van het totaal aantal medewerkers 42% man en 58% vrouw. Dit is als volgt verdeeld:

Management: 57% mannen en 43% vrouwen;
Eindredactie: 50% mannen, 50% vrouwen;
Makers: 46% mannen, 54% vrouwen;
Staf: 27% mannen, 73% vrouwen;
Overig: 67% mannen, 33% vrouwen.

We houden geen gegevens bij welke medewerkers eventueel een bi-culturele achtergrond hebben of bijvoorbeeld een fysieke beperking. Maar ook die zijn vertegenwoordigd. Qua leeftijdsopbouw is MAX ook divers; alle leeftijdscategorieën zijn vertegenwoordigd:

| Leeftijd | Totaal | Man | Vrouw |
|----------|--------|-----|-------|
| 20-30 | 22 | 12 | 10 |
| 30-40 | 37 | 16 | 21 |
| 40-50 | 24 | 10 | 14 |
| 50-60 | 37 | 11 | 26 |
| 60+ | 17 | 8 | 9 |



Duurzaamheid

Omroep MAX neemt actief deel aan Albert, een samenwerkingsverband op het gebied van duurzaamheid waarin intussen tien publieke omroepen samenwerken met als doel hun CO₂-uitstoot te verlagen. Via de website wijzijnalbert.nl wordt veel kennis gedeeld over het onderwerp. Met een online CO₂-calculator kunnen producers de CO₂-voetafdruk van hun programma meten. En verder zijn er 'Carbon Action Plan Trainingen' voor programmateams die onder leiding van een Albert-trainer een plan van aanpak maken om de uitstoot van hun programma te reduceren. Albert maakt onderdeel uit van het internationale netwerk Albert International.

MAX pakt daarnaast allerlei zaken op in het kader van verduurzaming en vergroening, zoals het uitsluitend gebruik van Led-verlichting in onze studio's en het zoveel mogelijk laten rouleren van onze decors zodat we zo min mogelijk weggoeien.



SAMENWERKINGSVERBANDEN Binnen het publieke bestel

Omroep MAX is er niet alleen om de missie van de omroepvereniging zo goed mogelijk te vertalen naar voor de doelgroep relevant en herkenbaar media-aanbod. MAX levert ook samen met de andere publieke omroepen en de NPO een actieve bijdrage aan de realisatie van de doelstellingen van de publieke omroep als geheel. Directie en MT-leden en medewerkers van MAX nemen actief deel aan diverse specifieke vaste en incidentele overleggen op allerlei niveaus en deelgebieden. Op programmatisch gebied mag **Op1** niet onvermeld blijven. Samen met WNL, BNNVARA en EO maakt MAX deze talkshow onder de paraplu van de NPO, met namens MAX het presentatieduo Charles Groenhuisen en Carrie ten Napel. Verder werkt MAX in coproducties samen met diverse buitenproducenten.

Samenwerkingsomroep MAX-WNL

Sinds de start van de nieuwe erkenningsperiode in januari van dit verslagjaar vormt Omroep MAX met Omroep WNL een samenwerkingsomroep. Deze stichting kent een Bestuur bestaande uit Jan Slagter (bestuurder MAX, voorzitter) en Bert Huisjes (bestuurder WNL) en een Raad van Toezicht bestaande uit een afvaardiging van de Raden van Toezicht van de beide omroepverenigingen. De stichting publiceert een eigen jaarrekening.

Waar MAX eerder WNL als aspirant-omroep als "host" conform de Mediawet faciliteerde, is nu de bestaande samenwerking verder geformaliseerd. De beide omroepverenigingen MAX en WNL delen een erkenning voor de huidige erkenningsperiode, nu de wet (nog) niet voorziet in extra erkenningen voor nieuwe toetreders tot het omroepbestel. De ondersteuning van MAX aan WNL met diverse diensten, onder meer op het gebied van facilitaire zaken, ICT, personeelszaken, juridische zaken, ledenadministratie en bestuurlijke zaken is geïntensiveerd. Ook maakt WNL gebruik van de studio's van MAX tegen marktconforme vergoedingen. Met de vorming van deze samenwerkingsomroep draagt Omroep MAX bij aan de doelmatige inrichting van de Publieke Omroep en blijft tegelijk de zo belangrijke en waardevolle externe pluriformiteit van het publieke omroepbestel overeind. De beide omroepverenigingen zijn namelijk verder volstrekt onafhankelijke verenigingen, met ieder een eigen Raad van Toezicht, Ledenraad en Directie en vooral natuurlijk met ieder eigen en herkenbaar media-aanbod op alle mogelijke voor de eigen doelgroep relevante platforms en met gescheiden budgetten.

Samenwerking met regionale omroepen

Zoals uit de hierboven beschreven programmering mag blijken heeft MAX van oudsher veel aandacht voor de regio. Dat is alleen maar toegenomen in de actieve samenwerking die MAX met de regionale omroepen heeft, zoals voor de realisatie van het regioblok. Voor de totstandkoming hiervan heeft MAX de coördinatie voor de gezamenlijke publieke omroepen om, in samenwerking met de NPO, het aanbod van de regionale omroepen op de landelijke netten een plek te geven. Maar MAX werkt ook zelf regelmatig met hen samen in eigen co-producties.

Samenwerking met sociaal-maatschappelijke en culturele organisaties

Omroep MAX gaat, als omroep met een groot sociaal hart, ook regelmatig de samenwerking aan met een breed scala aan vooral sociaal-maatschappelijke partners, wat wederom bijdraagt aan de maatschappelijke relevantie en verankering van MAX. Een greep uit onze samenwerkingspartners: Community Een tegen Eenzaamheid, De Hersenstichting, De Luisterlijn, De Nationale Veteranendag / De Witte Anjer, Ministerie van VWS, Ministerie van Defensie, Nationale leescoalitie, Netwerk van Organisaties van Oudere Migranten (NOOM), Ouderenbonden (o.a. KBO-PCOB / Nationaal Ouderenfonds) en het Thrillerfestival.



Op1 - Carrie ten Napel en Charles Groenhuisen

RISICOMANAGEMENT

Het risicomanagement bij MAX is gebaseerd op integrale en beheerste bedrijfsvoering.

Directie, Raad van Toezicht en management zijn zich bewust van het belang van een goed risicomanagement, ieder vanuit zijn eigen rol. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risicobereidheid blijft MAX bouwen aan een toekomstbestendige en gezonde organisatie. De risicobereidheid wordt door de directie bepaald en door de Raad van Toezicht goedgekeurd.

Tijdens de vergaderingen van de Raad van Toezicht met de directie worden de risico's, de risicobereidheid en maatregelen minimaal twee keer per jaar besproken en door de raad van toezicht vastgesteld. MAX heeft maatregelen getroffen ter beheersing van de voornaamste risico's door onder andere een deugdelijke inrichting van de administratieve organisatie en interne controle, een structurele planning- en controlcyclus, naleving van wet- en regelgeving, interne richtlijnen en accountantscontrole. Waar aanvullende maatregelen nodig worden geacht door directie of Raad van Toezicht, worden die door de organisatie overgenomen. De risicobereidheid bij MAX is gebalanceerd. Waar op strategisch niveau enig risico moet worden genomen om de doelstellingen van de omroep te kunnen realiseren, is de risicobereidheid op operationeel niveau klein en op financieel niveau laag.

Tijdens de Covid-pandemie is MAX bijzonder proactief geweest in het toepassen van maatregelen om te zorgen dat medewerkers hun werkzaamheden konden uitvoeren met een zo gering mogelijke kans op besmetting en zo ook te borgen dat de uitzendingen en productie niet in gevaar kwamen.

Zo is er extra kantooruimte gerealiseerd met meer ruimte tussen de bureaus en golden er strikte hygiënemaatregelen.

Dat gold ook voor het publiek dat onze uitzendingen normaliter bijwoont: geruime tijd is er voor uitzendingen waar dat normaal wel het geval was geen publiek uitgenodigd en waar dat wel kon zijn strikte hygiënemaatregelen in acht genomen. Ook verenigingsactiviteiten hebben om deze reden op een lager pitje moeten staan.

De continuïteit van onze bedrijfsvoering is hierdoor niet in het geding geweest, maar er is wel veel tijd en energie in gaan zitten om dit allemaal voor elkaar te krijgen.

De hoge inflatie en snel stijgende (energie)prijzen raakten ook MAX. Daarom bleven wij onverminderd kritisch op de daarbij behorende extra kostendruk, wat dan ook kan leiden tot andere keuzes in het operationele proces.

Hieronder volgt een overzicht van de onderkende risico's. Per risico wordt aangegeven wat de kans en mogelijke impact van het risico zijn mocht dit zich voordoen en wat de risicobereidheid is (beide op een schaal van 1 - 5). Ook benoemen we de mitigerende maatregelen.

Strategische risico's

I Omroep MAX verliest zijn erkenning binnen het publieke bestel.

Omroepen krijgen een erkenning voor 5 jaar en kunnen deze alleen tussentijds verliezen door ernstige overtredingen van de Mediawet. MAX heeft de nieuwe erkenning voor de erkenningsperiode 2022-2026 gekregen en per 1 januari 2022 vervolgens ook in gezamenlijkheid met WNL, waartoe een stichting (stichting samenwerkingsomroep MAX-WNL) is opgericht. Het feit dat de beide omroepverenigingen nu als samenwerkingsomroep een gezamenlijke erkenning hebben brengt nieuwe risico's met zich mee waar het gaat om de continuïteit. Voor beide omroepverenigingen geldt dat de financiële positie van de ene organisatie consequenties kan hebben voor de andere organisatie. Ook kan imagoschade optreden over en weer. In een samenwerkingsovereenkomst zijn afspraken vastgelegd over ieders eigen verantwoordelijkheden hierin om dit te voorkomen en de Raad van Toezicht van de gezamenlijke stichting houdt hier toezicht op. Het is op dit moment nog niet duidelijk hoe zal worden geborgd dat bij het niet voldoen aan de eisen voor een erkenning (tussentijds en wat betreft de volgende erkenningsperiode) door de ene omroepvereniging, de andere omroepvereniging binnen een samenwerkingsomroep zijn erkenning behoudt of weer als zelfstandige omroepvereniging in aanmerking komt voor de nieuwe periode.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- MAX heeft een goede juridische check op programma's en nevenactiviteiten en raadpleegt bij twijfel het Commissariaat voor de Media.
- Bestuur en Raad van Toezicht van de samenwerkingsomroep en van de beide omroepverenigingen zijn zich zeer bewust van de risico's over en weer en monitoren deze ieder actief in de vergadering van de verschillende gremia.
- Verder zijn er lobbymaatregelen mogelijk.

II Het imago van MAX bij de doelgroep verslechtert

De goede reputatie van MAX koesteren we en is zeker voor een publiek gefinancierde organisatie essentieel en heeft voortdurend onze aandacht. De feedback van onze medewerkers van de afdeling publieksservice is daarbij heel belangrijk: zij zijn het eerste aanspreekpunt voor leden, kijkers en luisteraars. Ook een verslechtering van het imago van de publieke omroep als geheel vormt een risico.

Risicobereidheid: matig

Beheersmaatregelen:

- Signalen vanuit de afdeling publieksservice dan wel andere gremia of de NPO Ombudsman, worden direct intern besproken. Ook krijgen we steeds meer feedback via sociale media. Deze berichten worden eveneens altijd in behandeling genomen.

III Het ledental krimpt of verdwijnt als criterium

Er vindt onderzoek plaats naar aanvullende legitimeringscriteria voor publieke omroepverenigingen naast het ledencriterium. Niet alleen zijn leden voor MAX als omroepvereniging van cruciaal belang voor onze maatschappelijke verankering en de gewenste interactie met onze doelgroep, maar ook voor onze inkomsten. De contributie voor een lidmaatschap is per 1 januari 2022 verhoogd naar €8,50 gezien de wettelijke verplichting daartoe. Dit alles kan tot gevolg hebben dat leden in het algemeen minder belangrijk worden, onze leden hun lidmaatschap opzeggen en inkomsten voor Omroep MAX teruglopen, zeker in combinatie met de gids. Nu worden de inkomsten van de vereniging vaak weer ingezet voor de activiteiten van de vereniging zelf; de impact op de programmering bij dit risico is dus klein.

Risicobereidheid: matig

Beheersmaatregelen:

- MAX blijft volop inzetten op voldoende meerwaarde voor en interactie met leden, zodat mensen gemotiveerd zijn om lid te blijven (en te worden), ook los van de programmering.
- MAX levert een actieve bijdrage aan alle onderzoeken en visie-ontwikkeling rond het publieke omroepbestel.

IV Het medialandschap verandert sneller dan stakeholders en wetgever aankunnen

Het medialandschap verandert snel; sneller dan in de mediawet zijn weerslag krijgt. Minister Slob maakte destijds in zijn visiebrief van 14 juni 2019 over de toekomstbestendigheid van de publieke omroep de weg vrij voor de vorming van samenwerkingsomroepen (naast fusie-omroepen, stand alone omroepen en aspiranten) in verband met het grote belang van de externe pluriformiteit van het publieke omroepbestel en tegelijk een doelmatige inrichting van het bestel. In een specifieke brief aan de samenwerkingsomroepen bekrachtigde hij in december 2021 nog eens de onafhankelijke positie van de omroepverenigingen binnen een samenwerkingsomroep waar het onder andere gaat om financiën, media-aanbod en leden. Enkele uitgangspunten die van toepassing zijn op de positie van een samenwerkingssomroep dienen nog hun beslag te krijgen in de mediawet en hun doorvertaling te vinden in regelgeving en werkprocessen binnen de publieke omroep. Dat is van groot belang zodat we als omroepvereniging onze eigenheid en zelfstandigheid maximaal behouden en tegelijk doelmatig samen kunnen werken met WNL.

Risicobereidheid: matig

Beheersmaatregelen:

- Lobbymaatregelen.
- Pro-actieve bijdrage leveren aan meningsvorming over toekomst publieke omroep door OCW en andere trajecten in dit kader.

V De programmering van MAX komt onder druk te staan door beleidskeuzes van de NPO

De NPO neigt naar specialisatie van omroepen op genres en thema's en legt de focus op dit moment vooral op media-aanbod en platforms voor de leeftijdsgroep 20-49-jarigen. Dat mag niet ten koste gaan van ons media-aanbod en het bereik onder de door de vergrijzing alleen maar groeiende oudere doelgroep. De specialisatie van Omroep MAX komt tot uitdrukking in de doelgroep: de vijftigplusser. MAX biedt voor hen een breed en gevarieerd media-aanbod binnen diverse genres en met vele voor de doelgroep relevante thema's en invalshoeken en zal dus zeker niet verder specialiseren. De nieuwe werkwijze van integraal programmeren leidt tot tragere en complexere besluitvorming.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- Missie van MAX goed en actief blijven uitdragen bij alle stakeholders.
- Het profiel van MAX goed blijven bewaken in alle overleggen en in ons media-aanbod en al onze uitingen en zo de toegevoegde waarde aan het extern pluriforme bestel en voor de samenleving maximaal zichtbaar maken.

Compliance risico's

VI MAX voldoet niet aan compliance, wet- en regelgeving.

MAX heeft als publieke omroep niet alleen te maken met de Mediawet, maar ook met heel veel andere wetten en regels, waaronder die voor goed bestuur, integriteit, privacy, ICT en automatisering (o.a. datalekken) en werk en zekerheid. Juridisch risico is het risico op klachten, claims, boetes of sancties als gevolg van het overtreden van wet- en regelgeving (in het bijzonder de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021, de Beleidsregels Governance en Interne Beheersing 2017 van het CvdM, mediaregelgeving, de AVG, aanbestedingsregels en het handboek Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media instellingen, NPO en Ster) of van schending van interne normen, voorschriften en gedragsregels. Integriteitsrisico is het risico van verlies van vertrouwen door publiek, partners, leveranciers, toezichthouders en de maatschappij als gevolg van het niet handelen van de instelling volgens maatschappelijk gewenste en aanvaarde normen en waarden.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- Om te zorgen dat MAX voldoet aan wet- en regelgeving op dit gebied, heeft MAX een compliance officer die het opvolgen van wet- en regelgeving monitort. Ook is er vaak intern en collegiaal overleg binnen de publieke omroep. Waar nodig maakt MAX gebruik van externe adviseurs,

- als een fiscalist, accountant, EDP-auditor of notaris.
- Daarnaast is er ook een privacy-officer en een (externe) functionaris gegevensbescherming.
- De afdeling juridische zaken organiseert sessies waarin uitleg wordt gegeven zodat kennis up-to-date is.
- Updaten van interne codes en procedures naar aanleiding van actuele (externe) wet- en regelgeving.

Financiële risico's

VII Aantasting van het eigen vermogen waardoor de continuïteit in het geding komt.

Financieel ziet MAX een groot risico in de beperkt toegestane opbouw van de vermogenspositie van de vereniging. MAX mag op dit moment een maximaal eigen vermogen hebben van € 750.000; relatief weinig in relatie tot de totale financiële huishouding van MAX en in relatie tot andere omroepen (met uitzondering van de aspiranten). De directie is in gesprek met het Ministerie van OCW en het CvdM, die het probleem erkennen.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- Het voeren van adequaat financieel beheer.
- Lobbymaatregelen; zichtbaar maken van het risico bij de stakeholders.

Operationele risico's

VIII Krapte op de arbeidsmarkt

Er is sprake van krapte op de arbeidsmarkt met name wat betreft technisch en digitaal onderlegd personeel. Aangezien MAX vanwege de oudere doelgroep niet voorop hoeft te lopen waar het gaat om innovatie, zijn we minder in beeld bij mensen met deze expertise.

Risicobereidheid: matig

Beheersmaatregelen:

- Op dit moment werken we veel met externe bureaus en freelancers; we blijven zoeken naar nieuw talent.

IX De (continuïteit van de) distributie van content komt in gevaar

De veiligheid van de netwerken en ICT-infrastructuur moet goed geborgd zijn en een en ander dient stabiel te zijn.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- MAX besteedt ruim aandacht aan de veiligheid van zijn netwerken. In de afgelopen jaren is daarin fors geïnvesteerd en we laten regelmatig externe organisaties meedenken en toetsen of de getroffen maatregelen adequaat zijn.

X De veiligheid van medewerkers is in het geding

Er is sprake van toenemende agressie tegen mensen die in de media werkzaam zijn.

Dit risico ziet - naast fysieke veiligheid - ook op de gezondheid van alle bij MAX betrokkenen, zoals de gevolgen van Covid of een andere pandemie.

Daarnaast is er in het bijzonder aandacht voor (on-)gewenste omgangsvormen. MAX anticipeert met diverse maatregelen (zoals een externe vertrouwenspersoon en klachtencommissie en heldere communicatie hierover) op dit vlak.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- Bij programma's in onze eigen studio's is altijd beveiliging aanwezig. Bij opnames elders wordt er een risico-inschatting gedaan en worden op basis daarvan gepaste maatregelen genomen (beveiliging, verzekeringen).
- Pro-actief toepassen van maatregelen om te zorgen dat medewerkers en andere betrokkenen hun werkzaamheden kunnen uitvoeren met een zo gering mogelijke kans op besmetting en zo ook te borgen dat de uitzendingen en het productieproces niet in gevaar komen.

| IMPACT | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------|---|---------------|------|------------|--------------------|--------------|
| | | Zeer gering | Laag | Middel | Hoog | Catastrofaal |
| KANS | 5 | Vrijwel zeker | | | | |
| | 4 | Hoog | | | | |
| | 3 | Middel | | | V / VII | |
| | 2 | Laag | | III / VIII | X | |
| | 1 | Zeer gering | | | II / IV VI / IX | |

Kans dat risico zich voordoet:

| TOTALE WEGING | 5 | Vrijwel zeker | | | | |
|---------------|---|---------------|--|------------|--------------------|--|
| | 4 | Hoog | | | | |
| | 3 | Middel | | | V / VII | |
| | 2 | Laag | | III / VIII | X | |
| | 1 | Zeer gering | | | II / IV VI / IX | |

Risicomatrix

FINANCIËN

De jaarrekening, die tevens is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de richtlijnen zoals opgenomen in het nieuwe Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2022, rekening houdend met de voorschriften van Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9 en de Richtlijnen voor de Jaarverslaglegging.

Geconsolideerde balans

In 2022 hebben er investeringen plaatsgevonden in de aanschaf van nieuwe computers ter vervanging. Ook zijn er in dit verslagjaar nieuwe locaties bijgekomen (kantoren Mediacentrum en Studio 6). Hiervoor hebben verbouwingen plaatsgevonden en zijn er kosten gemaakt voor de inrichting.

Ultimo 2022 was voorraadpositie media-aanbod € 1,4 miljoen hoger dan het voorgaande jaar. De voorraadpositie is altijd een momentopname en grotendeels afhankelijk van het moment van bestelling, soort productie en uitzending.

Het totale eigen vermogen is ultimo 2022 gelijk gebleven ten opzichte van 2021.

De maximale vermogenspositie voor de Reserve voor Media-Aanbod (RMA) bedraagt € 4 miljoen. Het verenigingsvermogen, de Algemene Reserve, is gelijk gebleven aan de maximale norm van € 750.000 conform de Mediawet.

Het surplus is verantwoord onder de post Overgedragen Reserve voor Media-Aanbod (ORMA). In samenspraak met de directeur Video van de NPO is al invulling gegeven aan de besteding van deze post ten behoeve van de programmering 2023.

Geconsolideerde exploitatierekening

Over 2022 zijn de totale baten, groot € 56,2 miljoen, per saldo € 1,2 miljoen hoger dan in 2021.

De opbrengst media-aanbod is € 1,8 miljoen lager dan in 2021 vanwege een ander aanbod van televisieproducties en een lagere inzet van ORMA (€ 4 miljoen). De opbrengsten uit programmabladen (+ € 0,5 miljoen) zijn wederom gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze laatste stijging komt enerzijds door een hoger aantal abonnees en anderzijds door hogere advertentie-inkomsten.

De opbrengsten uit programmagebonden eigen bijdragen en overige nevenactiviteiten (zoals rechten) zijn gestegen ten opzichte van vorig jaar.

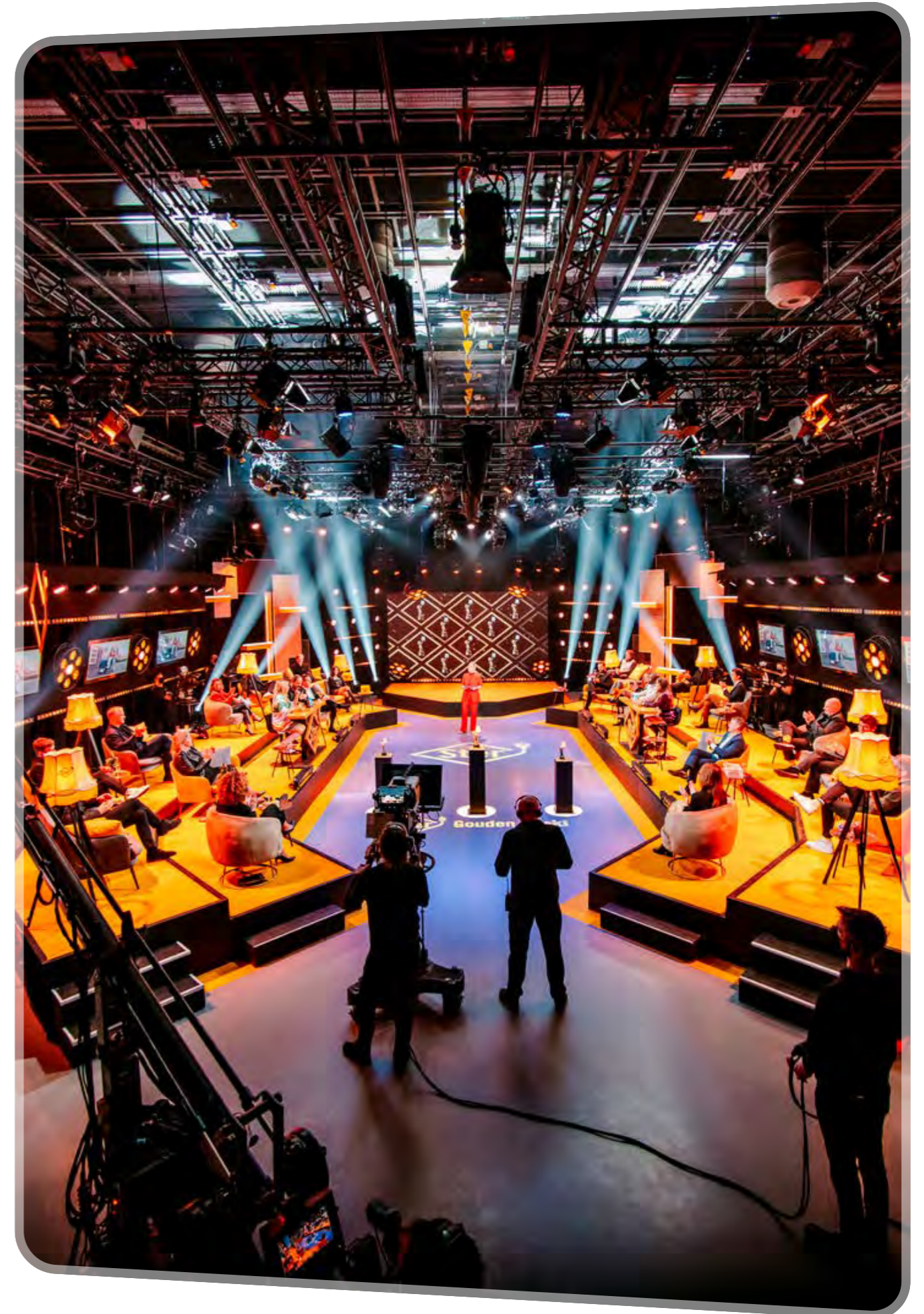
Ook de opbrengst verenigingsactiviteiten is gestegen ten opzichte van 2021. De opbrengsten contributies leden zijn niet alleen gestegen door een groei van het ledenaantal en een (verplichte) contributieverhoging, maar ook doordat er weer Ledenactiviteiten konden worden georganiseerd.

De post lasten personeel in loondienst is gestegen ten opzichte van 2021 door meer mensen in vaste dienst en door de stijging van de lonen en sociale lasten. De lasten opdrachtnemers zijn eveneens in 2022 gestegen ten opzichte van 2021 door meer inzet en hogere tarifiering. De facilitaire lasten zijn gestegen door meer inzet en verhoogde inkooprijzen. De post afschrijvingen is hoger door hogere investeringen.

De lasten buitenproducent zijn gedaald met € 3 miljoen ten opzichte van 2021. Dit komt door een veranderend aanbod van televisiecontent.

De post financiële baten en lasten laat een negatief resultaat zien. Dit komt voornamelijk door hogere bankkosten en lage (negatieve) rentevergoeding.

Het geconsolideerde exploitatieresultaat 2022 bedraagt € 290.061 positief wat in vergelijking met vorig jaar vooral komt door hogere lasten.



6. TOEKOMST 2023 EN VERDER

Wat wij wensen voor 2023 en verder is een rustiger vaarwater voor de publieke omroep. Op het moment van schrijven van dit jaarverslag lopen er meerdere onderzoeken vanuit OCW en het Commissariaat voor de Media. Variërend van onderzoek naar de situatie rond grensoverschrijdend gedrag en de betrouwbaarheid van het journalistieke media-aanbod tot en met het ontwikkelen van nieuwe criteria voor de legitimering van omroepverenigingen, naast ledentallen. De resultaten worden deze zomer verwacht.

Binnen het bestel herijken we gezamenlijk onze toekomststrategie. En de NPO en omroepen zijn nog druk doende het integrale programmeren, dat in 2022 zijn beslag heeft gekregen met de introductie van het genrebeleid, goed in te richten. De huidige intekenprocessen zijn wat MAX betreft veel te arbeidsintensief geworden door de verschillende, naar genre ingerichte, loketten. MAX draagt graag bij aan de evaluatie en verbetering daarvan.

Dit zijn allemaal belangrijke onderwerpen waaraan we een actieve bijdrage leveren, maar ze leggen ook druk op onze organisaties en onze medewerkers. En ze zorgen voor voortdurende onrust. Wij kijken dan ook uit naar rustiger vaarwater.

Wij zien een versterkte publieke omroep voor ons die nog beter dan nu in staat is alle Nederlanders te voorzien van pluriform aanbod. Een publieke omroep waarin de balans tussen de NPO-organisatie en omroepen verbeterd is, met duidelijker rollen en verantwoordelijkheden voor alle partijen. En met – meer dan nu het geval is – ruimte voor de invulling van programmering door en profilering van de verschillende omroepen. Dat vergt ook een andere merkenstrategie van de NPO. Ons aanbod moet herkenbaar zijn, ook wat betreft afzender. Juist in deze tijd van nepnieuws zijn de afzender en de intentie van de maker van belang voor ons publiek om de inhoud goed te kunnen duiden.

Voor MAX zijn de lineaire netten en zenders van groot belang voor onze achterban, maar tegelijk moet het aanbod van alle omroepen, dus óók voor vijftigplussers, online en on demand beschikbaar zijn. Wat MAX betreft excelleert de publieke omroep



Tijd voor MAX

in de ontsluiting van dit aanbod en wordt het een Unique Selling Point van de publieke omroep om alle media-aanbod laagdrempelig toegankelijk te maken met extra functionaliteit in de vorm van bijvoorbeeld meer ondertiteling, audiodescriptie, gebarentolken, zoekmachines met grotere lettertypes, functionaliteit voor mensen met een beperking, etcetera. Extra functionaliteit, niet alleen voor onze achterban de vijftigplusser, maar voor het brede publiek.

De NPO-strategie focust momenteel steeds meer op jongeren. Ook wat MAX betreft is het belangrijk jongeren beter aan de publieke omroep te verbinden, maar dat mag wat ons betreft niet ten koste gaan van programmering op de verschillende platforms voor vijftigplussers. De samenleving vergrijsd nog steeds, dus deze doelgroep groeit alleen maar. En daarmee neemt het belang van programmering waarin deze groep vijftigplusser zich herkent, die aansprekend is en de juiste maatschappelijke thema's adresseert toe.

We kijken uit naar meer rust voor de publieke omroep, maar intussen zitten we zelf ook niet stil. We dragen niet alleen pro-actief bij aan de onderzoeken en ontwikkelingen binnen het publieke bestel. Ook intern zijn we scherp op mogelijke of noodzakelijke verbeteringen. Zoals in het voorwoord gezegd zijn onze medewerkers ons belangrijkste kapitaal. We zullen dan ook weer een medewerkerstevredenheidsonderzoek

houden, zorgen dat de Redactieraad voortvarend aan de slag kan en een Ondernemingsraad instellen. Omroep MAX maakt niet alleen in ledental, maar ook qua organisatie een groei door. Diversiteit en inclusie zetten we nog meer op de kaart met een team van medewerkers dat dit als voortrekkers aanjaagt.

MAX blijft dan ook staan voor het brede palet aan programmering waarmee we onze doelgroep bedienen. We volgen niet de tendens van specialisatie op thema of genre want onze specialisatie is gelegen in onze specifieke doelgroep. MAX biedt media-aanbod binnen vele genres en met vele thema's en invalshoeken, vindbaar op alle mogelijke platforms; onze eigen, die van de NPO en waar relevant die van derden.

Er speelt veel in de samenleving en MAX heeft daar oog en oor voor, onder andere doordat we voortdurend in contact staan met onze leden en ons publiek. Zó blijft MAX ook die omroep met het grote sociale hart, die opkomt voor ouderen in de samenleving en impact maakt op alle voor de vijftigplusser belangrijke thema's. Zó blijven we relevant voor het publiek en zó voldoen we aan onze belofte aan onze doelgroep, alle vijftigplussers in Nederland.

MAX is er - altijd en overal!



Van onschatbare waarde



Droomhuis gezocht

JAARREKENING

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2022

| ACTIEF | 31 december 2022 (€) | | 31 december 2021 (€) | |
|--|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| VASTE ACTIVA | | | | |
| Materiële vaste activa | | | | |
| Hard- en software | 480.825 | | 404.946 | |
| Facilitaire apparatuur | 10.226 | | 17.007 | |
| Inventaris en inrichting | 181.628 | | 64.636 | |
| Vervoermiddelen | 22.721 | | 45.905 | |
| Verbouwing | 539.494 | | 60.074 | |
| | | 1.234.894 | | 592.568 |
| VLOTTENDE ACTIVA | | | | |
| Vorraden | | | | |
| Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod | 8.751.892 | | 7.398.520 | |
| Overige voorraden | 56.207 | | 62.888 | |
| | | 8.808.099 | | 7.461.408 |
| Vorderingen | | | | |
| Handelsdebiteuren | 1.052.708 | | 1.176.500 | |
| Belastingen en premies | 235.763 | | 145.968 | |
| Overige vorderingen | 1.781.286 | | 1.792.898 | |
| | | 3.069.757 | | 3.115.366 |
| Liquide middelen | | 6.898.625 | | 8.773.318 |
| | | 20.011.375 | | 19.942.660 |

| PASSIEF | 31 december 2022 (€) | | 31 december 2021 (€) | |
|--|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| Eigen vermogen | | 4.750.000 | | 4.750.000 |
| Voorzieningen | | | | |
| Voorziening loopbaantraject | 70.900 | | 66.900 | |
| | | 70.900 | | 66.900 |
| Kortlopende schulden | | | | |
| Schulden aan leveranciers | 5.936.858 | | 6.015.886 | |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 1.023.877 | | 692.210 | |
| Overige schulden en overlopende passiva | 8.229.741 | | 8.417.664 | |
| | | 15.190.475 | | 15.125.760 |
| | | 20.011.375 | | 19.942.660 |

GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING

VOLGENS CATEGORIALE INDELING

| BATEN | Realisatie 2022 (€) | Realisatie 2021 (€) |
|--|---------------------|---------------------|
| Media-aanbod | | |
| - Vergoedingen OCW | 36.254.541 | 36.217.987 |
| - Omroepbrede Middelen | 755.438 | 688.659 |
| - Inzet overdragen reserve media-aanbod | 2.136.993 | 4.017.051 |
| Subtotaal baten media-aanbod | 39.146.972 | 40.923.697 |
| Programmagebonden eigen bijdragen | 735.709 | 370.650 |
| Opbrengst programmabladen | 9.999.689 | 9.457.672 |
| Opbrengst overige nevenactiviteiten | 1.915.393 | 747.037 |
| Opbrengst verenigingsactiviteiten | 3.953.162 | 3.239.492 |
| Barteringbaten | 281.596 | 231.194 |
| Overige bedrijfsopbrengsten | 137.520 | 63.981 |
| Som der bedrijfsopbrengsten | 56.170.041 | 55.033.723 |
| LASTEN | | |
| Lasten personeel in loondienst | 10.272.963 | 8.926.909 |
| Lasten opdrachtnemers (geen loondienst) | 5.340.609 | 4.844.216 |
| Facilitaire lasten | 19.362.912 | 16.239.182 |
| Afschrijvingen op materiële vaste activa | 375.987 | 293.827 |
| Rechten | 145.598 | 238.931 |
| Lasten buitenproducent | 16.533.046 | 19.497.149 |
| Overige lasten | 3.379.268 | 2.428.344 |
| Barteringlasten | 281.596 | 231.194 |
| Som der bedrijfslasten | 55.691.979 | 52.699.752 |
| BEDRIJFSRESULTAAT | 478.062 | 2.333.971 |
| Financieel resultaat | -173.564 | -183.179 |
| Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening | 304.498 | 2.150.792 |
| Vennootschapsbelasting | -14.437 | -13.800 |
| | 290.061 | 2.136.992 |
| Over te dragen reserve voor media-aanbod | -290.061 | -2.136.993 |
| Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen | - | - |
| | 2022 | 2021 |
| FTE gemiddeld | 128 | 111 |
| FTE ultimo | 137 | 118 |

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

| | Realisatie 2022 (€) | | Realisatie 2021 (€) | |
|--|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| I-Kasstroom uit operationele activiteiten | | | | |
| Exploitatieresultaat | 290.061 | | 2.136.993 | |
| | | 290.061 | | 2.136.993 |
| Aanpassen voor: | | | | |
| Afschrijvingen vaste activa | 375.987 | | 293.827 | |
| Mutatie voorzieningen | 4.000 | | 2.000 | |
| | | 379.987 | | 295.827 |
| Bruto kasstroom uit operationele activiteiten | | 670.048 | | 2.432.820 |
| Mutatie voorraden | -1.346.691 | | -1.970.980 | |
| Mutatie vorderingen | 45.609 | | 352.022 | |
| Mutatie kortlopende schulden (exclusief ORMA) | -225.346 | | -6.079.943 | |
| | | -1.526.427 | | -7.698.901 |
| Netto kasstroom uit operationele activiteiten | | -856.380 | | -5.266.081 |
| II-Kasstroom uit investeringsactiviteiten | | | | |
| Investerings in (im)materiële vaste activa | -1.018.314 | | -389.874 | |
| | | -1.018.314 | | -389.874 |
| Kasstroom uit investeringsactiviteiten | | -1.018.314 | | -389.874 |
| Mutatie liquide middelen I-II | | -1.874.693 | | -5.655.955 |
| Liquide middelen einde boekjaar | | 6.898.625 | | 8.773.318 |
| Liquide middelen begin boekjaar | | 8.773.318 | | 14.429.273 |
| Mutatie liquide middelen | | -1.874.693 | | -5.655.955 |

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in euro's en opgesteld conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022, Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9, de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, de Wet bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) en het beloningskader presentatoren in de publieke omroep (BPP0).

Grondslagen voor de consolidatie

Algemeen

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX.

De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

GRONDSLAGEN ALGEMEEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen opgenomen in het Handboek Financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022, rekening houdend met de voorschriften van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is opgesteld in euro's. De presentatie van de posten in de balans en de exploitatierekening is ingericht conform genoemd handboek.

Als gevolg van het vernieuwde Handboek dat in werking is getreden per 1 januari 2022 hebben een aantal wijzigingen plaatsgevonden in de exploitatierekening, diverse toelichtingen en modellen. De vergelijkende cijfers zijn dienovereenkomstig aangepast.

Op 20 mei 2021 heeft de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten om aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet. De erkenning is ingegaan op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026.

Op 16 juni 2021 is de samenwerkingsstichting MAX - WNL opgericht en op 18 juni 2021 is de gezamenlijke erkenningsaanvraag ingediend. De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft op 8 juli 2021 besloten om aan de samenwerkingsstichting MAX - WNL een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet 2018. De erkenning is ingegaan op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026.

Ten behoeve van de samenwerking hebben omroepverenigingen MAX en WNL een samenwerkingsovereenkomst gesloten.

Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en MAX Mediaproducties B.V.

Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Hilversum (geregistreerd onder KvK-nummer 27253289) staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:1-11- BW is onderstaand opgenomen:

Naam, statutaire zetel: MAX Mediaproducties B.V. Hilversum

Aandeel in het geplaatste kapitaal: 100%

Opgenomen in consolidatie: Ja

Activiteiten

Omroepvereniging MAX is opgericht op 16 september 2002, geregistreerd onder kvk nummer 27253289. Omroepvereniging MAX is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De hoofdactiviteiten bestaan uit het uitvoeren van de taak van de publieke omroep, waarbij met name aandacht uitgaat naar de ouderen in de samenleving.

Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder'-benadering. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatierekening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Op 31 december 2022 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 120,9% (2021: 104,6%). De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2022 114,7% (2021: 111,4%).

PNO Media heeft in maart 2017 een nieuw herstelplan ingediend bij de toezichthouder De Nederlandsche Bank (DNB). In het herstelplan staat welke maatregelen PNO Media neemt om de beleidsdekkingsgraad binnen 10 jaar (eind 2026) weer op het vereiste niveau te krijgen van 122%. De belangrijkste maatregel is dat de pensioenen niet worden verhoogd bij een dekkingsgraad onder de 110%.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

Vorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod en herhalingen. De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Waardering van een eigen programma-productie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod is, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten worden toegerekend aan de eerste verspreiding.

Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Aangekocht media-aanbod waarbij op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de presentatie en toelichting rekening gehouden.

Eigen vermogen

Reserve voor media-aanbod

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst. De algemene reserve betreft reserveringen van gelden voor verenigingsactiviteiten. De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar dient de negatieve reserve voor media-aanbod verrekenend te worden met het dan vast te stellen exploitatieresultaat. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening dient het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod te worden afgeboekt van de overige reserves.

Overige reserves

In overeenstemming met 2.174a lid 1 juncto artikel 16a van het Mediabesluit 2008 is bepaald dat omroepverenigingen hun resultaat uit verenigingsactiviteiten tot een bedrag van € 750.000 kunnen reserveren voor verenigingsactiviteiten. Het surplus dient als kostenpost te worden gedoteerd aan de over te dragen reserve voor media-aanbod (ORMA).

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten. De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Baten en lasten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur van de NPO ontvangen omroepmiddelen. Ook de programmagebonden eigen bijdragen zijn hierin begrepen. In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

De begroting is niet opgenomen aangezien deze niet als stuurmiddel wordt gebruikt.

De baten en lasten van het omroepbedrijf worden, indien direct te relateren aan de hoofdtaken radio, televisie, internet en themakanalen, ook direct verantwoord. Dit geldt ook voor de verenigings- en nevenactiviteiten.

Organisatiekosten

Alle kosten van de landelijke publieke media-instellingen en NPO die niet rechtstreeks samenhangen met de kernactiviteiten van de organisatie en dus samenhangen met ondersteunende activiteiten, worden aangemerkt als organisatiekosten.

Lonen en salarissen

De wijze waarop de bezoldiging wordt berekend, is overeenkomstig de berekeningswijze, zoals deze is bepaald in Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) die op 1 januari 2013 in werking is getreden. Volgens artikel 1.3, eerste lid, onderdeel d, vallen de landelijke publieke media-instellingen, waaronder Omroepvereniging MAX, onder het bezoldigingsmaximum en het openbaarmakingsregime.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Belastingen

Omroepvereniging MAX maakt sinds haar oprichting onderdeel uit van een ruling met de Belastingdienst inzake de vennoot-

schapsbelasting. De reeds bestaande ruling is met ingang van 1 januari 2017 nagenoeg ongewijzigd voortgezet voor 5 jaar. In 2022 zijn gesprekken gestart met de Belastingdienst over verlenging van de ruling. Deze zijn nog niet afgerond. Derhalve wordt de belastinglast berekend op basis van de ruling die geldt met ingang van 1 januari 2017.

De vennootschapsbelastingpositie in deze jaarrekening is ook in overeenstemming met deze afspraak vastgesteld en verantwoord conform het voorgeschreven model volgens de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022.

GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen.

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Bezoldiging Bestuurders en Toezichthouders en Wet Normering Bezoldiging Topfunctionarissen Publieke en Semipublieke sector (WNT)

Beloning bestuur

Vanaf 1 januari 2013 is de WNT van toepassing voor topfunctionarissen van Omroepvereniging MAX. Dit betreffen de leden van de Raad van Toezicht alsmede de dagelijkse leiding. Voor het jaar 2022 heeft de wetgever het jaarlijkse bezoldigingsmaximum vastgesteld op € 216.000 voor de dagelijkse leiding. Geen van de personeelsleden in dienst van Omroepvereniging MAX heeft over 2022 een bezoldiging boven de norm ontvangen. De binnen onze organisatie geïdentificeerde leidinggevende topfunctionarissen met een dienstbetrekking hebben geen dienstbetrekking bij een andere WNT-plichtige instelling als leidinggevende topfunctionaris (die zijn aangegaan met ingang van 2018). Het bestuur van Omroepvereniging MAX bestond uit de volgende personen met de daaraan toegekende vergoeding over het afgelopen jaar:

De heer J. Slagter

Directeur

Omvang dienstverband 1FTE

| | 2022 | 2021 |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| Individueel WNT-maximum | 216.000 | 209.000 |
| Beloning | 204.303 | 184.118 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | 2.835 | 16.954 |
| Belaste onkostenvergoedingen | 7.800 | 7.800 |
| Totale bezoldiging | 214.938 | 208.872 |

Hiervan heeft € 12.500 betrekking op zijn werkzaamheden als presentator.

Samenstelling en beloning Raad van Toezicht

Voor de Raad van Toezicht is de beloning gemaximeerd op 10% van het bezoldigingsmaximum, te weten € 21.600 met als uitzondering de voorzitter van de Raad van Toezicht met een maximum van 15%, te weten € 32.400. De Raad van Toezicht van Omroepvereniging MAX bestond het gehele jaar uit de volgende personen met de daaraan toegekende vergoeding over het afgelopen jaar:

Dhr. A.B.M. Kamphuis (voorzitter)

| | 2022 | 2021 |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Individueel WNT-maximum | 32.400 | 31.350 |
| Beloning | 17.000 | 16.000 |
| Totale bezoldiging | 17.000 | 16.000 |

Dhr. G. Dielessen (lid)

| | 2022 | 2021 |
|---------------------------|---------------|--------------|
| Individueel WNT-maximum | 21.600 | 20.900 |
| Beloning | 11.000 | 5.000 |
| Totale bezoldiging | 11.000 | 5.000 |

Mevr. C.A Spierenburg (lid)

| | 2022 | 2021 |
|---------------------------|---------------|--------------|
| Individueel WNT-maximum | 21.600 | 20.900 |
| Beloning | 11.000 | 8.000 |
| Totale bezoldiging | 11.000 | 8.000 |

BPPO

Op grond van artikel 2.3, derde lid, onderdeel b, Mediawet 2008 is door de raad van bestuur van de NPO 'Het Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep' (BPPO) opgesteld. Het bedrag dat uiteindelijk is toegestaan om boven het maximum van categorie C aan een presentator toe te kennen, wordt uitsluitend betaald uit de verenigingsmiddelen.

Omroepvereniging MAX heeft medio maart 2023 bij de NPO de opgave BPPO ingediend.

Personeelsleden

Het aantal werknemers per 31 december 2022 bedroeg 137 (2021: 134).

| | 2022 | 2021 |
|----------------------------|------------|------------|
| ONDERVERDEELD NAAR: | | |
| Organisatie | 46 | 44 |
| Media aanbod | 85 | 83 |
| Vereniging | 6 | 7 |
| | 137 | 134 |

| | |
|-----------------------|-----|
| Man | 42% |
| Vrouw | 58% |
| Fulltime | 50% |
| Parttime | 50% |
| Onbepaalde tijd | 67% |
| Bepaalde tijd | 33% |

Op basis van de gemiddelde personele samenstelling over 2022.

Bijlage 1: Governanceverklaring

Teneinde de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuursverslag conform RJ 400.108 informatie over Omroepvereniging MAX.

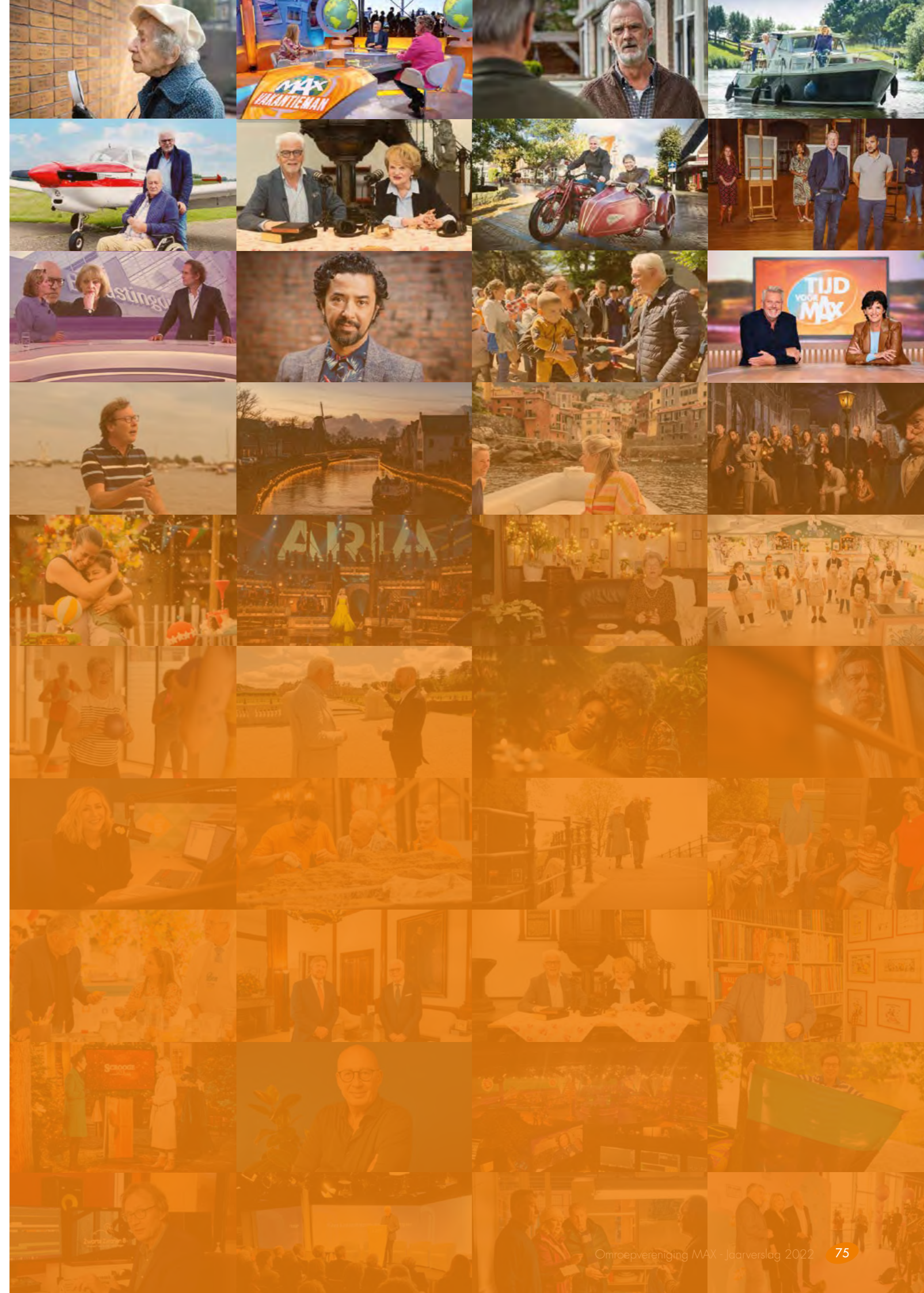
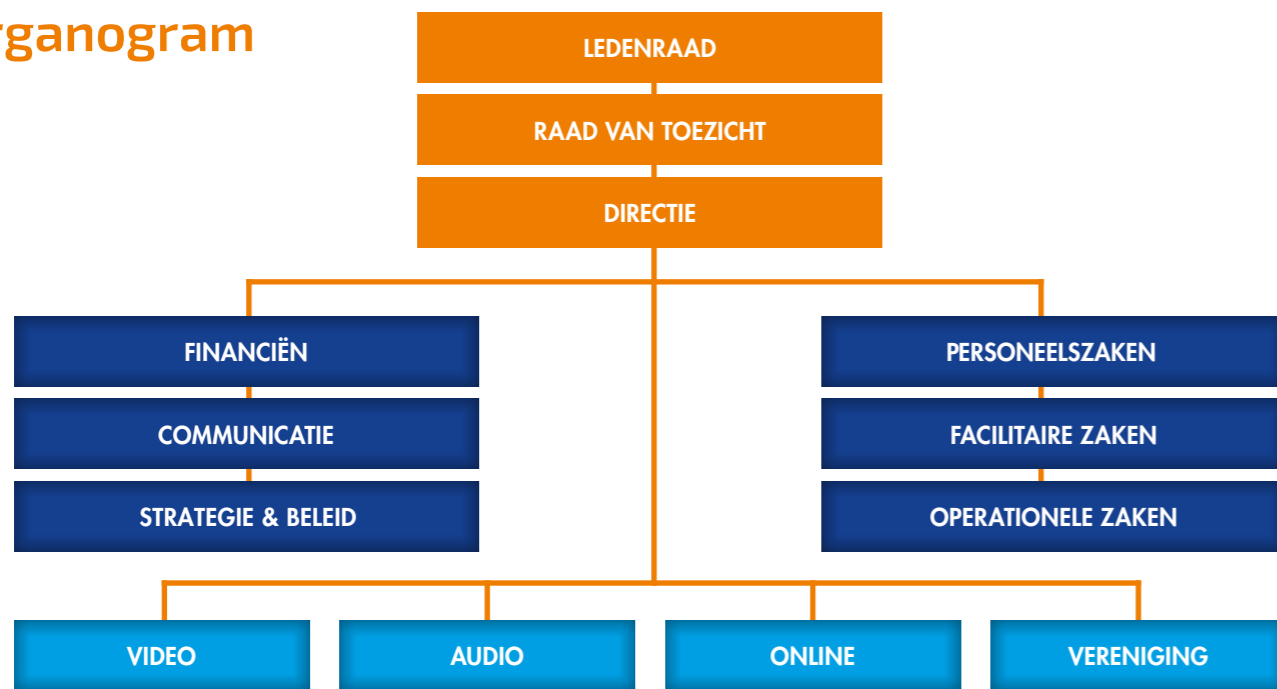
Conform RJ 400.122 is in het bestuursverslag ook informatie opgenomen over de toepassing van de vigerende Governancecode Publieke Omroep, die fungeert als gedragscode. Het bestuursverslag voldoet aan de specifieke voorschriften van Principe 7 van de Governancecode Publieke Omroep. Principe 7 betreft de openbare verantwoording door het bestuur en de raad van toezicht van Omroepvereniging MAX van hun functioneren. Principe 7 is door de Raad van Bestuur van de NPO op grond van het bepaalde in artikel 2.3, tweede lid, van de mediawet 2008, juncto artikel 2.10, tweede lid, aanhef en onder c, en artikel 2.60, eerste lid, bindend vastgelegd voor de landelijke publieke media-instellingen.

Het bestuursverslag voldoet ook aan de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media van 26 september 2017 ten aanzien van de governance en interne beheersing van de NPO, de RPO en de landelijke en regionale publieke media-instellingen (Staatscourant, 12 oktober 2017, nummer 57731).

J. Slagter, Statutair Directeur

Hilversum, april 2023

Organogram



Algemene gegevens

Omroepvereniging MAX is gevestigd op het Media Park aan het Joop van den Endeplein 9, 1217 WJ Hilversum; Postbus 518, 1200 AM te Hilversum. En is ingeschreven in het handelsregister onder nummer KvK 27253289.

Colofon

Dit jaaroverzicht is een uitgave van Omroepvereniging MAX.

Samenstelling en (eind)redactie: Jan Slagter, Raimond Duinkerken, Birgit Jansen en Conny Herben.

Vormgeving: Reclamebureau Holland, Bussum

Fotografie: Elvin Boer, Sander Mulkens, Ben Houdijk, Nathan Reinds, Bart van der Putten, Jaap Reedijk, Roland J. Reinders, Janita Sassen, Nico Kroon, Jeroen van der Meyde, Jannes Drop, Wesley de Wit, Jasper van Bladel, Refkele Steemers, Wessel de Groot, Amy van Leiden, Mark de Blok, Michel Schnater, Jochem Albrecht, Marlies Wessels, Frank van Beek en Foppe Schut

Met dank aan onder anderen: Karlien Aalberts, Jeroen Bos, Elly Biesters, Richard van Beek, Mark Buijnsters, Peter Contant, Daniel Dekker, Corry Eijbergen, Gerja Esser, Theo Eijspaart, Rogier de Haan, Angelique van Haren, Jeanine Janssen, Dave Kolt, Rob Kuijper, Angelo van Leemput, Robin Muurling, Josse van Rhee, Jannet Rasegfar, Emma Scholten, Mieke Schouten, Carla Smit, Emily Speller, Nicolette de Wolf en Britt van Zwam.



Omroepvereniging MAX

Joop van den Endeplein 9
1217 WJ Hilversum

Postbus 518
1200 AM Hilversum

035 - 677 54 09
info@omroepmax.nl
www.omroepmax.nl

KvK: 27253289