

JAAERVERSLAG 2023

Samen





INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	
Verslag Raad van Toezicht	6
Bestuursverslag	10
Missie	
Een greep uit het MAX media-aanbod	
Campagnes en nieuwtjes in 2023	
Vereniging	
Bedrijfsvoering	
Toekomst 2024 en verder	
Jaarrekening	70
Algemene gegevens	
Colofon	

VOORWOORD

Het jaar 2023 was een bijzonder succesvol jaar voor MAX. We hebben prachtige programma's gemaakt die aansloten bij de wensen en behoeften van onze doelgroep: de vijftigplussers. Tijdens het kijken en luisteren hebben zij net zo genoten als wij deden toen we de programma's voor hen maakten. De geweldige waardering- en bereikscijfers spreken wat dit betreft boekdelen. MAX is met ruim 430.000 leden niet voor niets de grootste omroepvereniging binnen de publieke omroep. Het is ook geweldig om te zien dat MAX Magazine steeds meer mensen bereikt, evenals onze portal MAXVandaag.nl, de MAX-podcasts en sociale mediakanalen en dat we met elkaar zo'n hechte community vormen. Onze nieuwe slogan 'Samen MAX' slaat de spijker op de kop.

Met die treffende slogan treedt Omroep MAX sinds december 2023 naar buiten. Treffend, want MAX staat voor betrokken, verbindend en betrouwbaar. De medewerkers voor en achter de camera en microfoon, de programma's en andere media-uitingen, onze kijkers, luisteraars en lezers, onze leden; allemaal samen zijn we MAX. Tegelijk met de introductie van onze nieuwe slogan hebben we afscheid genomen van het vertrouwde MAX-logo en de ident, het beginfilmpje voor elk programma. Na jaren trouwe dienst zijn deze in een modernere jasje gestoken.

MAX brengt mensen samen. Iedereen telt mee. We maken prachtige programma's en hebben plezier in ons werk. Dat spreekt ook duidelijk uit de hoogtepunten van afgelopen jaar die enkele medewerkers delen in dit jaarverslag. Ik ben trots op wat de MAX-collega's, in dienst of freelance, in goede harmonie met elkaar iedere dag presteren. Ieder combineert vakmanschap in de eigen professie met creativiteit en collegialiteit en grote binding met de organisatie. En vooral met een scherp oog voor de MAX-doelgroep, ongeacht hun eigen leeftijd.

Het afgelopen jaar was ook een roerig jaar; voor de publieke omroep en iedereen die er werkzaam is. Veel is geschreven en gezegd over het ontluisende rapport dat in februari

2024 verscheen van de Onderzoekscommissie Gedrag en Cultuur Omroepen, ook wel Commissie Van Rijn genoemd, over grensoverschrijdend gedrag binnen de Nederlandse Publieke Omroep. Intussen ligt er een plan van aanpak van de publieke omroep als geheel waarmee opvolging wordt gegeven aan de aanbevelingen van de commissie en waaraan MAX vanzelfsprekend heeft bijgedragen. Elke omroep gaat nu aan de slag met een eigen vertaling van dit plan naar de eigen organisatie. Dat moet maatwerk zijn, want elk van de 14 omroeporganisaties, waaronder de NPO, kent een andere situatie en een andere organisatiecultuur. En elke werkgever moet daarin ook zijn eigen verantwoordelijkheid nemen. Zo ook MAX. Toch moet mij ook van het hart dat in de media ten onrechte de indruk wordt gewekt dat de hele publieke omroep een poel des verderfs is. Dat doet wat mij betreft geen recht aan al die mensen die elke dag met veel plezier, energie en vakmanschap aan de slag zijn bij de publieke omroep; collegiaal en professioneel. Ik bagatelliseer daarmee geenszins de bevindingen van de commissie en vind ook dat de mensen die nog steeds lichamelijke of psychische klachten ondervinden als gevolg van grensoverschrijdend gedrag erkenning en de juiste hulp moeten krijgen. En dat de veroorzakers hun verantwoordelijkheid moeten nemen.

Bij onze externe vertrouwenspersoon heeft zich in 2023 niemand gemeld. Dat wil uiteraard niet zeggen dat ik er daarom maar vanuit ga dat er niets is gebeurd of in de toekomst kan gebeuren. Maar wel meen ik dat wij al veel zaken goed voor elkaar hebben en waar dat beter moet en kan zijn we aan de slag.

MAX is niet zomaar een omroep. We maken al bijna 20 jaar programma's vanuit een groot sociaal hart, onafhankelijk van politiek of geloof, positief en met open vizier. We stellen maatschappelijke thema's centraal en zijn niet bang om stelling te nemen. Scherpzinnig en... altijd met respect. Dat niet alleen. MAX is de omroep waar Nederland zich thuis voelt, zeg maar gerust: thuiskomt. Onze programma's zijn vertrouwd, relevant, actueel en gezellig. MAX is er voor alle vijftigplussers. En we laten ze zien zoals ze zijn: vaak nog actieve mensen, betrokken bij hun omgeving. MAX zet zich in om echt iederéén actief onderdeel te laten zijn van de samenleving.

Wij staan voor het verbinden van vijftigplussers. Waar nodig bieden we een helpende hand. Denk alleen al aan de succesvolle inspanningen van MAX Ombudsman en MAX vakantieman en de heikele punten die onze achterban inbrengt en bijvoorbeeld ook het programma Meldpunt aankaart. Of de hartverwarmende acties in binnen- en buitenland van Stichting MAX Maakt Mogelijk.

De twee seniorencoaches van MAX helpen mensen die vastlopen weer de regie over hun eigen leven te krijgen. Voor complexe problemen hebben we een juridisch loket. MAX Magazine beantwoordt financiële vragen van lezers. MAX brengt mensen samen. Iedereen telt mee, daar is niets aan gelogen.

Bij alles wat we doen staat ons publiek centraal. En de impact van ons aanbod blijkt niet alleen uit de bereik- en waarderingcijfers, maar ook uit de vele reacties die bij ons binnenstromen in de vorm van brieven, kaarten, telefoontjes, mails en via sociale media. Al die reacties worden serieus genomen en als het even kan persoonlijk beantwoord. En tijdens bijeenkomsten als leidendagen en andere evenementen die we door het hele land organiseren of waar we bij aanwezig zijn zoals de 50PlusBeurs komen we ook fysiek in gesprek met onze doelgroep, de vijftigplussers voor wie we het allemaal doen.

Tegen het licht van de dramatische ontwikkelingen in Gaza en Oekraïne is het niet verwonderlijk dat veel mensen behoefte hebben aan programma's die ontspannen. In de journaals en actualiteitenrubrieken wordt men geconfronteerd met oorlogen, klimaatverandering en problemen rond immigratie en huisvesting. Dan snakt de kijker naar een avondje relaxen. Even alles uitschakelen en gewoon genieten van een mooi programma. MAX maakt programma's die ontspanning bieden in deze woelige tijden; veel human interest en dat stellen onze kijkers op prijs. Neem bijvoorbeeld Heel Holland Bakt, André en Janny in Denkend aan Zwitserland, Droomhuis Gezocht of Bed & Breakfast. Maar MAX maakt ook journalistieke programma's zoals Op1 en Tijd voor MAX; en Meldpunt zit ook dicht op de actualiteit. Want we moeten ook de realiteit van wat er in de wereld gebeurt onder ogen zien. En we duiken op een toegankelijke manier in de Nederlandse geschiedenis, zoals in Sporen van Slavernij.

Als ik persoonlijk één programma moet uitlichten uit de lange reeks van succesvolle formats, dan kan dat niet anders zijn dan de registratie van het emotionele afscheidsconcert van Rob de Nijs. Ik vind het volkomen terecht dat 'Het is mooi geweest' de Televisier-Ring Impact won en feliciteer Rob, zijn vrouw Henriëtte en allen die hebben meegewerkt aan het concert nogmaals van harte.

Op vele maatschappelijke terreinen hebben we te maken met een grote mate van onzekerheid. Die onzekerheid geldt ook voor de publieke omroep. Op het moment dat ik dit schrijf is nog onbekend hoe de nieuwe regeringscoalitie eruit gaat zien, maar wat ik wel weet is dat er in Den Haag een behoorlijk gure wind waait richting de NPO. De opvattingen bij de potentiële regeringspartijen variëren van fors bezuinigen tot volledig afschaffen van het publieke bestel. Natuurlijk, verkiezingsretoriek is wat anders dan daadwerkelijk beleid maken, maar Nederland zonder onze publieke omroep kan écht niet.

Een democratische rechtstaat zonder publieke omroep is niet voor te stellen, dan glijden we af naar een land als Hongarije waar de media aan banden zijn gelegd door de politiek. En als de politiek iets niet moet doen, is het zich bemoeien met de media.

De vraag is ook hoe een nieuw kabinet aan de slag gaat met de aanbevelingen van de Commissie Van Geel aan toenmalig staatssecretaris Uslu van Cultuur en Media: Eenheid in Veelzijdigheid. Mijn belangrijkste vraag vooraf was: blijven de ledenomroepen in de toekomst wel bestaan? Het antwoord van de commissie was volmondig ja. Geen staatsomroep dus, maar - zoals ik dat ook voor sta - behoud van de 'externe pluriformiteit', dat wil zeggen dat alle geluiden uit de samenleving vertegenwoordigd zijn via omroepen die dat geluid ook hoor- en zichtbaar laten zijn in de programma's. De huidige concessieperiode wordt mogelijk verlengd, met een of twee jaar, om de publieke omroep te hervormen, zo luidt het. Wij willen duidelijk maken dat een omroepvereniging als MAX met een groot bereik en met media-aanbod gemaakt vanuit onze missie voor onze specifieke doelgroep een belangrijke bijdrage levert aan de maatschappij. Niet voor niets hebben wij een stevige en trouwe achterban van 430.000 leden.

Wat er ook gebeurt: ook in 2024 zullen de medewerkers van Omroep MAX zich onverminderd blijven inzetten om programma's te maken die interesse wekken, informeren en vermaken. Van Droomhuis Gezocht tot Meldpunt, van Tijd voor MAX tot Heel Holland Bakt, van Denkend aan Holland tot Van onschatbare waarde en De Toekomst is Grijs. En van Villa VdB, Nieuwsweekend, Nachtzuster en Maatwerk tot Lunch Lekker met Daniel Dekker en Het Dialectenbureau. Dat niet alleen, MAX wil ook dit jaar blijven opkomen voor de belangen van vijftigplussers; of het nu een zorgbehoefte betreft, problemen met het pensioen of een andere consumentenvraag. Samen bouwen we verder aan een jaar vol mooie momenten, inspirerende programma's en een hechte band tussen MAX en onze geweldige achterban. Samen MAX.

Met vriendelijke groet,

Jan Slagter
Directeur Omroepvereniging MAX

Hilversum, april 2024



VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT



MAX maakt prachtige programma's in roerige tijden

Inleiding

Het zijn spannende en roerige tijden voor de Publieke Omroep. Dus ook voor Omroep MAX. Eind september 2023 verscheen het rapport over de toekomst van de publieke omroep onder leiding van Pieter van Geel; in februari 2024 publiceerde Martin van Rijn met zijn commissie het onderzoek naar grensoverschrijdend gedrag in deze sector en veranderde het politieke landschap na de verkiezingen in november vorig jaar zo drastisch dat de publieke omroepen ervan uit kunnen gaan dat er roerige en onzekere tijden volgen. De winnaars van de verkiezingen willen immers fors bezuinigen en het bestel fors hervormen.

Tegelijkertijd worden er prachtige programma's gemaakt door de omroepverenigingen en taakomroepen. Op alle platforms. Daar levert Omroep MAX sinds de oprichting in 2002 een belangrijke bijdrage aan. De Raad van Toezicht van Omroep MAX heeft respect en bewondering voor de wijze waarop alle medewerkers bijdragen aan de missie van onze omroepvereniging. Dat is juist in deze turbulente periode een extra compliment waard. De organisatie 'kijkt van buiten naar binnen' en blijft een goed gevoel ontwikkelen voor hetgeen zich in onze samenleving afspeelt en dan met name voor de doelgroep van Omroep MAX: de vijftigplusser. MAX is blijkbaar niet voor niets de grootste omroep van Nederland en groeit nog steeds.

De Raad van Toezicht vindt daarnaast dat de politiek meer waardering mag tonen voor al dat moois dat er wordt geproduceerd en waarmee naar onze stellige overtuiging een essentiële bijdrage wordt geleverd aan een maatschappelijk pluriforme en democratische samenleving, zoals een meerderheid van Nederland dat het liefst voor zich ziet.

De Raad van Toezicht van Omroep MAX kijkt terug op wederom een uitermate succesvol jaar. Dat het Nederlandse publiek dat met ons eens is, zal blijken uit dit jaarverslag.

Speerpunten in 2023

Jaarlijks benoemen we als raad onze belangrijkste speerpunten. In 2023 betrof dat de onderstaande punten, die we gedurende het jaar actief volgden en die we als vaste agendapunten bespraken met de directie:

1. (Samenwerking binnen) samenwerkingsomroep MAX-WNL
2. Interne en externe ontwikkelingen publieke omroep en de diverse lopende onderzoeken:
 - Legitimeringscriteria door Commissie Van Geel;
 - Grensoverschrijdend gedrag door Commissie Van Rijn;
 - Strategieontwikkeling publieke omroep (NPO en CvO/Omroepen);
 - Integriteit (belangenverstrengeling) publieke omroep door CvdM;
 - Betrouwbaarheid journalistiek media-aanbod door CvdM;
 - Opvolging rapport Rekenkamer door Algemene Rekenkamer;
 - Financieel toezicht WNT/BPPO door CvdM.
3. Risicomanagement, met name de externe financiering en hogere kosten.

(Samenwerking binnen) samenwerkingsomroep MAX-WNL

De Raad heeft geconstateerd dat de ondersteunende werkzaamheden die MAX voor WNL verricht worden gewaardeerd en naar behoren konden worden uitgevoerd. MAX draagt zo bij aan de doelmatigheid van het bestel. Tegelijk blijft de zo belangrijke externe pluriformiteit overeind, omdat de beide omroepverenigingen ieder hun eigen missie met hun specifieke media-aanbod invullen vanuit hun eigen verantwoordelijkheid met eigen budgetten. Ook hebben beide organisaties hun eigen omroepvereniging met hun leden. We bespraken in dit verband ook de aanbevelingen van de Commissie Van Geel en de actuele politieke ontwikkelingen.

- Uit hoofde van hun functies in de Raad van Toezicht van Omroep MAX vertegenwoordigen Cathy Spierenburg en André Kamphuis MAX in de Raad van Toezicht van de stichting Samenwerkingsomroep MAX-WNL.

Interne en externe ontwikkelingen publieke omroep

In 2023 en begin 2024 is een aantal belangrijke onderzoeken afgerond over de publieke omroep. In dit verslag staan we stil bij twee onderzoeken omdat we verwachten dat de uitkomsten hiervan grote invloed gaan hebben op de toekomst van het Nederlandse publieke omroepbestel.

- Commissie Van Geel (Eenheid in Veelzijdigheid)

We zijn blij dat de Commissie Van Geel in haar rapport Eenheid in Veelzijdigheid (september 2023) het belang voor de maatschappij van een sterk extern pluriforme publieke omroepbestel onderschrijft en zinvolle aanbevelingen doet. Zo is het goed dat de commissie pleit voor meer criteria voor toe- en ook uittreding. Overigens is Omroep MAX van mening dat daarnaast het ledental een heel belangrijk criterium blijft. Met ruim 430.000 leden is MAX nog steeds de grootste publieke omroepvereniging. Alleen al hiermee is MAX aantoonbaar goed verankerd in de samenleving. Het fuseren van omroepen of het instellen van dragende en redactie-omroepen is wat ons betreft geen goed idee. Dit doet wat ons betreft afbreuk aan de externe pluriformiteit en de eigen bestuurlijke verantwoordelijkheid van de verschillende omroepverenigingen. Zij moeten ieder voor zich sturing kunnen geven aan het realiseren van hun extern pluriforme missies en maatschappelijke opdracht. Omroepverenigingen moeten ieder voor zich verantwoording af (kunnen) leggen aan hun ledenraden en de samenleving over de inhoudelijke invulling van hun missie, de inzet van mensen en middelen en goed werkgeverschap.

Wij onderschrijven het standpunt van de Commissie dat het bestel 'open' moet zijn voor nieuwe toetreders. Dat betekent ook dat erkenningen ingetrokken moeten kunnen worden indien omroepverenigingen niet voldoen aan de afgesproken criteria. Wij vinden het vanuit dat perspectief jammer dat de Commissie Van Geel geen aanzet heeft gegeven voor het definiëren van nieuwe externe pluriforme kaders, waarbinnen de omroepverenigingen zich zouden moeten bewegen. De huidige tijdgeest past niet meer op de definitie van de

externe pluriformiteit zoals die in de vorige eeuw tussen de twee oorlogen is ontstaan.

Daarbij willen we ook het belang onderstrepen van het opnieuw instellen van een onafhankelijke visitatiecommissie om te zorgen voor een zorgvuldige toetsing van de eenmaal vastgestelde kaders.

- Commissie Van Rijn (Niets gezien, niets gehoord, niets gedaan. De zoekgemaakte verantwoordelijkheid)

Grote impact op de publieke omroep heeft het rapport over grensoverschrijdend gedrag van de Commissie Van Rijn (OGCO) (februari 2024). Na verschillende keren uitstel werd het rapport van Onderzoekcommissie Gedrag en Cultuur Omroepen (OGCO) na een jaar onderzoek in februari 2024 gepubliceerd. Uiteraard zullen we in het volgende jaarverslag uitgebreid terugkomen op wat MAX met de aanbevelingen heeft gedaan.

Tegelijkertijd hechten we eraan te vermelden dat we als Raad van Toezicht al een aantal jaren standaard het gesprek met de directie voeren over het onderwerp sociale veiligheid. Ook proberen we actief signalen vanuit de organisatie op te vangen over dit, terecht, gevoelige onderwerp. Met tevredenheid hebben we geconstateerd dat er door het bestuur inmiddels al gesprekken werden gevoerd op de werkvloer met collega's over sociale veiligheid. Ook voor het algemeen welbevinden van stagiair(e)s is er speciale aandacht. Verder laat de Raad van Toezicht zich informeren door de rapportages van de externe vertrouwenspersoon. Ook de compliance officer doet jaarlijks verslag aan de Raad. Eind 2023 is een Medewerkers Tevredenheid Onderzoek voorbereid en vervolgens uitgevoerd. De uitkomsten worden binnenkort verwacht en zullen dan uitgebreid in de eigen organisatie en ook met de RvT worden besproken. Ook heeft de RvT positief geadviseerd om een Ondernemingsraad te installeren. Naast de Redactieraad een belangrijk orgaan, waarmee nog meer invulling wordt gegeven aan het organiseren van 'interne tegenspraak.'



Raad van Toezicht, v.l.n.r.: André Kamphuis, Cathy Spierenburg, Gerard Dielessen

Taak Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is belast met het interne toezicht op de algemene gang van zaken in de omroepvereniging en de met haar verbonden organisatie en met het toezicht op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, met raad ter zijde. De Raad van Toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en de met haar verbonden organisatie en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het publieke omroepbestel. De Raad van Toezicht ziet toe op de verwezenlijking van het doel van de vereniging in overeenstemming met de grondslag.

Risicomanagement

Het risicomanagement is uiteraard een belangrijk vast onderwerp van gesprek met de directie. In 2023 is weer een Risico- Inventarisatie en -Evaluatie (R&IE) uitgevoerd. Aanbevelingen daaruit werden opgevolgd door bijvoorbeeld een preventiemedewerker aan te stellen. Ook het onderzoek naar financieel toezicht WNT/BBPO van het CvdM en uitgevoerd door KPMG is in dit kader besproken. Dat geldt ook voor de onderzoeken van het Commissariaat voor de Media naar eventuele belangenversterving, respectievelijk betrouwbaarheid van het journalistiek aanbod van MAX. Wij zijn als Raad van Toezicht overigens niet de enige die wat betreft de borging van het onafhankelijke en betrouwbare media-aanbod een extra vinger aan de pols houden. Ook de nieuw ingestelde Redactieraad vervult hierin een belangrijke rol.

Samenstelling en vergaderingen

De Raad van Toezicht bestond in 2023 uit drie leden, te weten mevrouw Cathy Spierenburg, de heer Gerard Dielessen en de heer André Kamphuis (voorzitter).

Hieronder voor de volledigheid nog een korte opsomming van de activiteiten van de Raad van Toezicht:

- Er is in 2023 viermaal vergaderd met de directie. In februari, april, september en november. Dit vergaderschema is gekoppeld aan de planning- en controlcyclus van Omroep MAX en aan de vergaderingen van de Ledenraad. Op de agenda stonden uiteraard de gebruikelijke onderwerpen in relatie tot de planning- en controlcyclus zoals het financieel kader 2024 en de jaarrekening 2022. De vergadering waarin de jaarrekening 2022 werd besproken en goedgekeurd vond plaats in aanwezigheid van de accountant.
- In september vond vanuit onze rol als werkgever een functioneringsgesprek plaats met de bestuurder en konden we met elkaar vaststellen dat de samenwerking zeer goed verloopt.

- Verder hebben wij als Raad op basis van een individuele schriftelijke voorbereiding een zelfevaluatie uitgevoerd, waarin de voor de hand liggende onderwerpen als onderlinge samenwerking, onafhankelijkheid en toezichtfunctie uitgebreid aan bod zijn gekomen.
- Ook werden weer interessante presentaties verzorgd door enkele afdelingshoofden van Omroep MAX over hun werkzaamheden. Dat is elke keer weer zeer informatief. Het is ook goed te zien hoe gedreven, deskundig en enthousiast zij aan het werk zijn bij MAX.
- Daarnaast hadden de leden van de Raad van Toezicht verschillende informele contacten met medewerkers van MAX.
- Ook hield een lid van de Raad van Toezicht een presentatie voor geïnteresseerde medewerkers over de opkomst van kunstmatige intelligentie naar aanleiding van zijn bezoek aan het Tech-festival SxSW in Austin.
- De voorzitter van de raad heeft verder nog deelgenomen aan gezamenlijke overleggen van de voorzitters van de Raden van Toezicht van de publieke omroepen. Eenmaal was dit in aanwezigheid van Amma Assante van het CvdM en de voorzitter van de RvT NPO Tjibbe Joustra.
- Verder was de voorzitter ook aanwezig bij een bijeenkomst van het CvdM over toezicht nieuwe stijl en goed bestuur.
- Voorts heeft de voorzitter op uitnodiging van mevrouw Barbera Wolfensberger, Directeur-Generaal van het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, met haar gesproken over tal van onderwerpen met betrekking tot het publieke omroepbestel in relatie tot Omroep MAX. Daarin is ook aandacht gevraagd voor de noodzaak om het toegestane maximum van de algemene reserve van Omroep MAX te verhogen in lijn met de groei die de omroep de afgelopen jaren heeft doorgemaakt. Dit is uiteindelijk voor de publieke omroepen die dit betreft gehonoreerd ingaande het jaar 2023. Dit jaarlijkse onderhoud wordt wederzijds zeer op prijs gesteld.

Al met al constateert de Raad van Toezicht met tevredenheid dat we steeds over voldoende en tijdige informatie konden beschikken om onze taken goed en naar wens te vervullen. We ontvingen periodiek inzichtelijke financiële rapportages en ook alle belangrijke verslagen en beleidsdocumenten werden met ons gedeeld of besproken; niet alleen van MAX, maar ook van de NPO.

Ten slotte

Het zijn dus roerige en onzekere tijden voor de publieke omroep in ons land. Dat geldt ook voor MAX en daar zijn we ons zeer bewust van. Zoals we ons er ook zeer bewust van zijn dat ons externe pluriforme bestel uniek is in de wereld en het helemaal niet verkeerd is om de dialoog aan te gaan met de politiek over een bestel dat beter aansluit bij de huidige tijdgeest. Daar zijn we bij MAX klaar voor.

We besluiten hier dan ook graag met een woord van dank aan de directie en alle medewerkers van Omroep MAX, de Ledenraad en ook aan alle leden van MAX die onze Vereniging – vaak al jarenlang – een warm hart toedragen en bijdragen aan de realisatie van het media-aanbod en de vele activiteiten. Ook een speciaal woord van dank aan alle vrijwilligers van onze vereniging voor hun inzet het afgelopen jaar.

We hebben alle vertrouwen in de toekomst waarin Omroep MAX als vaste waarde in het publieke bestel zonder twijfel weer een belangrijke en duidelijk geprofileerde bijdrage zal leveren voor het Nederlandse publiek en vooral natuurlijk voor alle vijftigplussers.

Namens de Raad van Toezicht,
André Kamphuis, voorzitter

Hilversum, april 2024

Zittingstermijnen Raad van Toezicht

Naam	Functie	Lopende termijn t/m	
André Kamphuis	Voorzitter	16-08-2025	2 ^e termijn
Cathy Spierenburg	Lid	31-12-2024	1 ^e termijn
Gerard Dielessen	Lid	31-05-2026	1 ^e termijn



Missie

Omroep MAX laat vijftigplussers zien zoals ze vaak zijn: zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne maatschappij. Enerzijds is dat om de samenleving te laten zien dat ouderen actief meedoen en meetellen, anderzijds als oproep om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. MAX sluit daarbij niet de ogen voor de mindere kanten van het ouder worden zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wél van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door alle levenservaring kan hij/zij als geen ander normen en waarden aan anderen overbrengen.

MAX maakt content specifiek vanuit de leef- en denkwereld van die vijftigplussers. Onderscheidend is vooral de manier waarop MAX die content maakt en de doelgroep bereikt. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel van politiek als geloof, bereikt MAX de ouderen op een manier die hen aanspreekt.

MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. MAX zet zich elke dag in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangemen, in Nederland en daarbuiten.

De kernwaarden van Omroep MAX zijn dan ook:

BETROKKEN

VERBINDEND

BETROUWBAAR



MAX Muziekspecial



TELEVISIE

1. 2Doc: Blijven Gaan
2. 2Doc: De Onbekende Bevrijders
3. 2Doc: Dit was je leukste tante Ria
4. 2Doc: Extra Handen
5. 2Doc: Utopie van Sofie
6. All Creatures Great & Small
7. Angela
8. De Avondstart
9. Bed & Breakfast
10. Bij Van Duin op de Achterbank
11. Bloemencorso Bollenstreek
12. Bloemencorso Sint Jansklooster
13. Bloemencorso Zundert
14. Bloemencorso Flower Parade Rijnsburg
15. Carnaval 2023
16. De doe-het-zelf Dictatuur
17. De Geboden van Slagter en Dresselhuys
18. De Nieuwe Vermeer
19. De Toekomst is Grijs
20. Denkend aan Holland
21. Denkend aan Zwitserland
22. De Perstribune
23. De Seizoenen
24. Dorrestijn en het Regenworm Dilemma
25. Droomhuis Gezocht
26. Euro per gesprek
27. Evergreen Top 1000
28. Expeditie Nederland
29. Filmmuziek Top 100
30. Gek van de Beatles
31. Goeiedag Haandrikman!
32. Harrie let op de kleintjes

RADIO

33. Heel Holland Bakt Kids
34. Heel Holland Bakt
35. Heel Vlaanderen Bakt: Kids
36. Helden van de Nederpop
37. Het Dialectenbureau
38. Het Hoge Noorden
39. Highclere Castle: kerstspecial
40. In de voetsporen van de Jaren 60
41. Janny over Prikkels
42. Joanna Lumley's Wereldsteden
43. Karin Bloemen & Metropole Orkest: 40 jaar de allermooiste liedjes
44. Kasteelvrouw Emmy
45. Klassiekers met Kleinsma
46. Kook mee met MAX
47. Langs de IJssel
48. Lunch Lekker met Daniel Dekker
49. Maatwerk
50. Maestro Ton Koopman: Gedreven door muziek
51. Maud & Babs
52. MAX Geheugentrainer
53. MAX Kerstconcert 2023
54. MAX Koningsdag vanaf Paleis Soestdijk
55. MAX Maakt Mogelijk
56. MAX Muziekspecial: Mell & Vintage Future
57. MAX Muziekspecial: Ode aan de Zangeres Zonder Naam
58. MAX Muziekspecial: The Dutch Tenors
59. MAX op Paleis Het Loo
60. MAX Ouderenjournaal tegen Eenzaamheid
61. MAX PubQuiz
62. MAX Skûtsje Journaal
63. MAX vakantieman

PODCAST

64. Meldpunt
65. Met het Mes op Tafel
66. Missie MAX
67. Nachtzuster
68. Nationale Voorleeslunch
69. Nederland en de Wereldgeschiedenis: Nederland en de Apartheid
70. Nederland in Beweging
71. Nederland op Film
72. Nederlandse Bouwkunst door de ogen van Paul Rem
73. Nieuwsweekend
74. Noord-Zuid-Oost-West
75. Evergreen Top 1000
76. Ode aan onze Veteranen
77. Op1
78. Recht van Spreken: Hans Wiegel
79. Reizen langs de mooiste rivieren ter wereld
80. Ron Wacht Op De Nacht
81. Scrooge Live
82. Sporen van Oorlog
83. Sporen van Slavernij
84. Sterren op het Doek
85. Te Mooi voor Woorden
86. The Cats nog één keer samen, een eerbetoon
87. The Great British Bake Off
88. The Thief, his Wife and the Canoe
89. Tijd voor MAX
90. Top 40 Hitdossier
91. Tribute To The Cats Band Jubileumconcert
92. TV Monument
93. Van onschatbare waarde
94. Veldhuis en Kemper: Hou dat vast

MULTIMEDIAAL

95. Vergeten Helden
96. Villa VdB
97. Voeding en ons brein
98. Voor de dag
99. We zijn er Bijna!
100. Welkom in de Volksbuurt
101. Wekker Wakker Weekend!
102. Zestig

Een greep uit het MAX media-aanbod

MAX levert een belangrijke bijdrage aan het pluriforme palet van de publieke omroep met een breed en gevarieerd media-aanbod voor alle vijftigplussers van Nederland.

MAX maakt programma's binnen vele genres en is vindbaar op alle mogelijke, voor onze doelgroep relevante, platforms. We zijn niet alleen lineair en online op de televisienetten, radiozenders, portals en websites van de NPO en MAX te vinden, maar natuurlijk ook via podcasts, apps en on demand op NPO Start en NPO Plus. Hieronder een greep uit ons aanbod over 2023.

MAX IN VIDEO OP TELEVISIE EN ONLINE

MAX heeft een intergenerationale aanpak: wij brengen generaties samen om van elkaar te leren



Met de documentaire *Blijven gaan* gaven we een inkijkje in de levens van vijf senioren die ondanks hun hoge leeftijd met elkaar trainen in een Rotterdamse sportschool. Onder begeleiding van twee jonge trainers met een groot sociaal hart blijven de senioren niet alleen fit, maar hebben ook steun aan elkaar. De sportschool verbreedert, sociale status en herkomst vallen weg. Maar het fanatieke sporten houdt het verval niet tegen en deze documentaire laat het confronterende gevecht tegen het strammer wordende lichaam zien, vanuit het besef dat die strijd op den duur altijd wordt verloren.

WAARDERING ★

De veelgeprezen film *Blijven gaan* van Anneloek Sollart over doorzetten en hoop was eerder **genomineerd voor een Gouden Kalf**. De film ging in première op het Nederlands Film Festival en kwam tot stand in coproductie met Omroep MAX en met financiële ondersteuning van het CoBO.



In de indrukwekkende *2Doc: Extra handen* werden vier uitkeringsgerechtigden gevolgd, die zich laten omscholen tot medewerkers in de zorg. Ze willen hun situatie doorbreken en echt iets betekenen voor de samenleving. Nederland vergrijsd en het zorgtekort wordt met de dag groter. Dit is één van de vooruitstrevende initiatieven om de druk bij het zorgpersoneel te verlichten. En dat is hard nodig. Bibiche, Linda, Iman en Marco hebben alle vier een grote liefde voor de zorg. In een traject van vijf maanden worden zij voorbereid op een baan en volgen de opleiding Helpende of Verzorgende in de ouderenzorg. Ze hebben misschien niet de juiste papieren, maar hun levenservaring zorgt voor begrip voor de ouderen. De deelnemers beginnen vol enthousiasme aan de omscholing. Hebben ze uiteindelijk genoeg veerkracht om hun weg te vinden in het huidige zorgstelsel en zich hier te handhaven? We zien ze worstelen maar ook opbloeien in hun nieuwe rol. Tegelijkertijd legt de documentaire ook de verontrustende situatie bloot in de zorgsector.

In *Sporen van Oorlog* zagen wij de derde generatie kleinkinderen van oorlogsslachtoffers in hun zoektocht naar antwoorden op vragen over het oorlogsverleden van hun grootouders. Samen met presentatrice Dolores Leeuwin reizen zij af naar de plekken van herinnering van hun opa en oma. Ze ontmoeten ooggetuigen en historici, maar ook kleinkinderen van de bezetter. In deze zesdelige serie komen kleinkinderen van oorlogsslachtoffers dicht bij het oorlogsverhaal van hun opa of oma. Zo kan de geschiedenis op een nieuwe manier worden doorverteld van generatie op generatie zodat het niet vergeten zal worden.



WAARDERING ★

De documentaire *Sporen van Oorlog* kreeg het hoogste waarderingscijfer van het publiek van alle MAX-programma's in 2023. De **impactbelevingscore van 85** geeft aan (op een schaal tot 100) hoe persoonlijk en maatschappelijk relevant kijkers dit programma vinden.

MAX vertelt verhalen die niet vergeten mogen worden of (bijna) niet verteld zijn



Na een succesvol eerste seizoen was *Vergeten Helden* dit jaar weer terug. In dit drieluik dook presentator Jörgen Tjon in het leven van een aantal heldhaftige strijders uit de Nederlandse koloniën. Mannen en vrouwen die zich met gevaar voor eigen leven tijdens de Tweede Wereldoorlog aansloten bij het Nederlands verzet. Onbegrijpelijk is het dan ook dat deze verzetsmensen de geschiedenisboeken maar zelden hebben gehaald en te weinig waardering kregen na de oorlog. In deze serie krijgen ze dat alsnog. In iedere aflevering staat één (voormalige) kolonie met zijn of haar verzetshelden centraal. Hoe zag hun wereld eruit vóór de oorlog, wat was hun reden om naar Nederland te gaan, wat dreef hen om bij het verzet te gaan, bij welke heldendaden waren zij betrokken en vooral: tegen welke prijs?

In *De Onbekende Bevrijders* nam documentairemaker Gisèla Mallant de kijker mee in een stuk geschiedenis waar we nog nauwelijks iets van wisten. Wanneer we in Nederland aan onze bevrijders in de Tweede Wereldoorlog denken, denken we aan Amerikanen, Canadezen, Engelsen en Polen. Maar dat ook honderden jonge mannen uit Tsjecho-Slowakije zich bij de geallieerden aansloten, is in Nederland niet breed bekend. Bij een opgraving van een vliegtuig van de RAF in het Noord-Hollandse Nieuwe Niedorp komt naar boven dat zes Tsjechische bemanningsleden vochten voor onze vrijheid.

Hoe kwamen zij hier terecht? Wie waren deze jonge Tsjechen en wat motiveerde hen om mee te strijden tegen de Duitse vijand? Tientallen jaren liggen de omgekomen bemanningsleden tussen de brokstukken van hun vliegtuig diep in de Noord-Hollandse klei. In die jaren is een aantal keren tevergeefs een verzoek tot berging gedaan. Het zal uiteindelijk tachtig jaar duren voordat het toestel met de lichamelijke resten wordt geborgen. Tot opluchting van de nabestaanden. Zij zien de berging als eerbetoon van Nederland aan de mannen die hun leven hebben gegeven en krijgen hiermee de kans om het verleden af te sluiten.



IMPACT

De documentaire *De Onbekende Bevrijders* was een vervolg op de documentaire *Liever dood dan vermist* die MAX in 2018 uitzond. Naar aanleiding van die documentaire heeft de Nederlandse regering besloten om tot 2030 alle in WO2 in Nederland neergestorte vliegtuigen te bergen waarvan wordt vermoed dat daar nog menselijke resten in te vinden zijn. Hierdoor kwam dit onbekende verhaal (letterlijk) boven drijven.

MAX zorgt voor ontspanning, nostalgie en humor

De nieuwe serie op NPO 1 *Bij Van Duin op de Achterbank* was meteen een groot succes. Op de achterbank van een klassieke oldtimer ging André van Duin in gesprek met collega's; cabaretiërs en komieken die hij bewondert en andersom. Het gesprek ging over alles wat met humor te maken heeft, ondersteund door talloze fragmenten. Hoe is humor in hun leven gekomen? Wat is het belang van humor? En hoe is humor door de generaties heen veranderd. De medepassagiers waren: Youp van 't Hek, Jochem Myjer, Brigitte Kaandorp, Peter Pannekoek, Tineke Schouten en Herman Finkers.



In het programma *In de voetsporen van de jaren 60* blikt presentator Philip Freriks terug op de jaren zestig. Een decennium waarvan hij zelf volop deelgenoot was. Door de een werd het ervaren als een periode van ongekende welvaart met veel ruimte voor verlangens. Voor de ander was de opkomst van vrijheid-blijheid moeilijk te bevatten. Een periode van feesten, maar ook protesten. Een tijd waar de MAX-doelgroep zich zeker in herkent.

André van Duin sloot ook het jaar af, samen met zijn tv-vrouw Janny van der Heiden, in een speciale wintereditie van *Denkend aan ...*, dit keer *... Zwitserland*. Het duo verruilde de boot voor de trein. Samen met hondje Nhaan maakten zij een unieke treinreis door Zwitserland. Als kind verslond Janny de jeugdboeken over het weesmeisje Heidi die in de Zwitserse bergen woont. Met André wilde zij ontdekken hoe mooi het land van haar jeugdidool is.



BEREIK

Denkend aan Zwitserland werd enorm gewaardeerd door ons publiek, zo bleek uit **hoge kijkcijfers** van gemiddeld **1,5 miljoen per week (inclusief uitgesteld kijken)**.



En dan hadden we natuurlijk ook onze vertrouwde titels nog als *Denkend aan Holland*, met Janny & André die steeds een ander stukje Nederland per boot ontdekken. Of *Klassiekers met Kleinsma* waarin Simone Kleinsma collega's uit haar vakgebied ontvangt en ze samen de allermooiste liedjes die tot ons cultureel erfgoed behoren bespreken. Liedjes die we niet mogen vergeten. En natuurlijk *Heel Holland Bakt* met vanuit de grote baktent weer tien nieuwe bakkers en het vertrouwde trio Janny van der Heijden, André van Duin en Robèrt van Beckhoven. Hier wordt elk jaar massaal naar uitgekeken. Plien van Bennekom verwekonden we in april als nieuwe presentator van *Heel Holland Bakt Kids*, dé bakwedstrijd voor kleine thuisbakkers.

BEREIK + INTERACTIE

Voor *Heel Holland Bakt* zetten we bij online al jaren in op communitybuilding rondom deze succesvolle titel. En die community groeide opmerkelijk in 2023. Om ook buiten de televisie seizoenen van Heel Holland Bakt in contact te blijven met onze 'bakkersmakers' zetten we het hele jaar vol in op kwaliteitscontent. En met succes. We hebben in 2023 bij Heel Holland Bakt (site én social) een absoluut recordjaar gedraaid. Zoals onder andere blijkt uit de bezoekcijfers van de website van Heel Holland Bakt in 2023, in totaal: 3.082.801

MAX maakt kunst en cultuur toegankelijk voor een breed publiek



Naast de vertrouwde kunst- en cultuurtitels als **Sterren op het Doek** - waarmee dit jaar ruim 20.000 euro werd opgehaald voor het goede doel met de veiling van de kunstwerken - en **Van onschatbare waarde**, pakte MAX uit met een vernieuwende serie over de verdwenen werken van Vermeer. In 2023 kwamen bijna alle schilderijen van Johannes Vermeer terug naar huis voor de grootste tentoonstelling van zijn werk ooit in het Rijksmuseum. Er ontbreken echter zes (verdwenen) schilderijen. In **De Nieuwe Vermeer** kon heel creatief Nederland meedoen aan een unieke wedstrijd. Alle deelnemers konden een poging wagen om een persoonlijke invulling te geven aan een missend werk van Vermeer. Alles mocht: van realistisch tot abstract; mits het in de geest van Vermeer was. Wekelijks zetten twee gedreven meesterschilders hun eigen stijl volledig opzij om in het hoofd van Vermeer te kruipen. Zij kregen de opdracht om het verdwenen schilderij te maken zoals de grootmeester dat destijds gedaan zou hebben.

De Nieuwe Vermeer was een crossmediaal project bestaande uit een televisieserie, een podcast, een video on demand-serie en een online expositie.



WAARDERING ★ + IMPACT 📈

Het crossmediale **De Nieuwe Vermeer** werd uit meer dan 700 inzendingen geselecteerd voor de prestigieuze **Rose d'Or Award** in de categorie Multiplatform Series.

Ook **The New York Times** was lovend!

The New York Times
How Hard Is It to Paint Like Vermeer? TV Contestants Find Out.
Amateur and professional artists are competing to recreate some of the old master's lost works in a Dutch reality show that coincides with a blockbuster Vermeer exhibition in Amsterdam.



The mash-up of highbrow culture and mass entertainment has been an instant sensation in the Netherlands, with 1.3 million viewers (in a country of 17 million) tuning in for the first episode.

MAX heeft aandacht voor milieu, natuur & klimaat

Ook nieuw bij MAX was de documentaireserie **Het Hoge Noorden** waarin presentatrice Dionne Stax een jaar lang door Scandinavië trok om Nederlanders te bezoeken die kozen voor een nieuw bestaan. Een leven waarbij ze de ruige natuur opzoeken en omarmen. Dionne ervoer hoe het is om op deze, vaak afgelegen, plekken te wonen door mee te draaien in hun dagelijks leven. Wonen in de Scandinavische wildernis klinkt idyllisch: terug naar een eenvoudige levensstijl waarbij rust, ruimte en het wisselen van seizoenen leidend zijn. Maar aan de andere kant; waarom zou je willen wonen op een plek waar de winters lang en donker zijn en de zomers juist kort? Wat beweegt deze mensen om het roer om te gooien, om alles achter te laten en ergens ver weg van de bewoonde wereld te gaan wonen?



Met de vierdelige serie **Dorrestijn en het Regenworm Dilemma** stelde Omroep MAX op een ongedwongen manier het klimaatvraagstuk aan de kaak. Bezien door de ogen van twee generaties. De normaal gesproken immer chagrijnige cabaretier Hans Dorrestijn (83) ging op zoek naar oplossingen voor het klimaatprobleem. Hij ging bij gewone mensen en BN'ers te rade hoe we ervoor zorgen dat we de wereld wat minder kapot maken. In elke aflevering stond een ander thema centraal. Met zanger en pianist Ruben Hein dook Hans in het thema biodiversiteit. Met chef-kok Sharon de Miranda werd het thema voeding besproken. Acteur Waldemar Torenstra gaf Hans een rondleiding op de duurzaamste drijvende woonwijk van Europa. En met actrice en presentatrice Jennifer Hoffman werd de kleding(consumptie) maatschappij onder de loep genomen.



MAX zet zich in voor meer verhalen uit de regio



MAX is er voor alle vijftigplussers, waar ze ook wonen in Nederland. Daarom gaf MAX ook in 2023 weer volop aandacht aan de regio. Het is voor ons van groot belang dat de regio zich gezien en gehoord voelt. En we laten regionale tradities, cultureel erfgoed en nieuws ruim aan bod komen.

Dat doen we onder meer in **Noord-Zuid-Oost-West**. Hierin geven we namens de publieke omroep samen met de 12 regionale omroepen en het Caribisch Netwerk de mooiste producties van de regionale omroepen een podium. En in **Expeditie Nederland** duiken regionale verslaggevers in uiteenlopende maatschappelijke thema's als de zorg voor elkaar, duurzaamheid, geschiedenis, cultuur en tradities en belichten deze vanuit verschillende invalshoeken.

Belangrijke MAX-titels die elk jaar terugkomen: vaste ankers in de dag



MAX kent meerdere titels die elk jaar terugkomen. En of het nou gaat om **MAX Geheugentrainer**, **MAX Maakt Mogelijk**, het actualiteitenmagazine **Tijd voor MAX**, het **MAX Ouderenjournaal** tegen eenzaamheid, of **Nederland in Beweging**: voor veel ouderen vormden deze programma's ook in 2023 weer een vaste waarde. Oud-schaatster Barbara de Loor begon in juni, naast Duco Bauwens, als nieuwe presentator van **Nederland in Beweging**. Zij volgde Olga Commandeur op.

MAX komt in actie voor het goede doel

MAX werkt vanuit zijn maatschappelijke betrokkenheid als omroepvereniging regelmatig samen met goede doelen. Dat krijgt onder meer vorm door hier aandacht aan te besteden in televisieprogrammering waarin uitleg wordt gegeven over de onderliggende problematiek en tegelijk voor hen in actie wordt gekomen.



Tijd voor MAX, het MAX-actualiteitenmagazine op NPO 1, met Sybrand Niessen en Martine van Os, besteedde zoals gebruikelijk ook in 2023 in zeven speciale uitzendingen aandacht aan goede doelen. Dit jaar leverde Tijd voor MAX, mede dankzij het grote bereik van het programma, de nodige nieuwe donateurs op voor Het Oogfonds, Stichting MAX Maakt Mogelijk, het Diabetes Fonds, War Child, Nationaal MS Fonds, Kinderfonds MAMAS en het KWF.

IMPACT

MAX Maakt Mogelijk heeft dankzij donateurs opnieuw duizenden ouderen in binnen- en buitenland kunnen helpen. Onder wie vluchtelingen in Oekraïne en Moldavië, slachtoffers van overstromingen in Pakistan en Nederlanders die door de extreme gas- en energieprijzen geen boodschappen meer kunnen betalen. De kracht van **Stichting MAX Maakt Mogelijk** is samenwerken met lokale hulpverleners, de leefomstandigheden van ouderen structureel verbeteren en noodhulp verlenen.



En ook zonden wij weer **Scrooge Live** uit, het iconische kerstverhaal over Ebenezer Scrooge. Deze keer live vanuit Waalwijk met een verrassende cast met onder anderen Thomas van Luyn, Henk Poort en Kim-Lian van der Meij. Carrie ten Napel bracht dit verhaal op geheel eigen wijze tot leven. Een uniek televisiespektakel waarmee, in samenwerking met Nationaal Fonds Kinderhulp, aandacht voor kinderarmoede in Nederland werd gevraagd.

MAX dramaseries & speelfilms: over maatschappelijke thema's die onze doelgroep raken



WAARDERING ★

Maud & Babs kende in 2023 een tweede seizoen. Deze achtdeelige dramaserie draait om het effect dat mantelzorg heeft op mantelzorgers en hun omgeving. Een thema dat de doelgroep van MAX na aan het hart ligt. De serie is uitgezonden vanaf 3 november op NPO 1, er keken meer dan een miljoen mensen naar elke aflevering en ook online heeft de serie het heel goed gedaan. En daarnaast werd de serie ook veel teruggekeken. De kijkdichtheid daarvan lag gemiddeld ook nog eens rond de 600.000 (op de dag van uitzending tot een week erna).

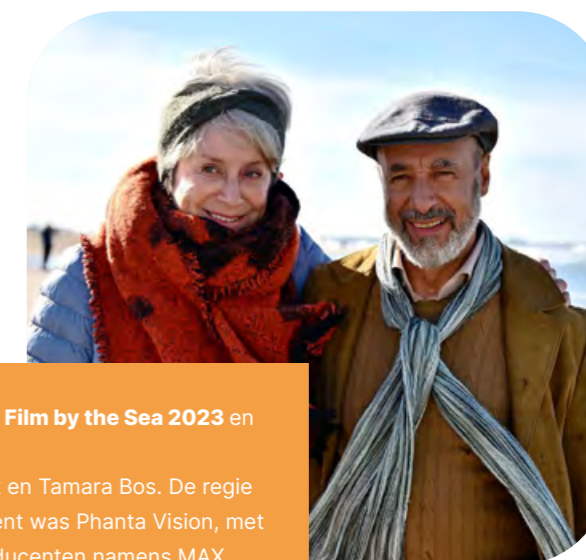
“Mantelzorg is in deze snel vergrijzende wereld iets waar veel Nederlanders mee te maken krijgen en waar de meeste mensen zich niet aan zullen kunnen of willen onttrekken – dit doe je natuurlijk gewoon voor je ouders. Maud & Babs toont met milde humor hoe dat eigenlijk niet vol te houden is. Ja, de zorg in Nederland is over het algemeen goed geregeld. Maar de bureaucratie en de stress zijn over het algemeen niet te combineren met een zware baan en een druk gezinsleven. De serie zou verplichte kost moeten zijn voor elke beleidsmaker die zich met dit onderwerp bezighoudt.”
(Uit: Recensie Maud & Babs II in De Lagarde)

In het eerste seizoen van **Maud & Babs** was te zien dat Maud (Rifka Lodeizen) moeite heeft om alle ballen hoog te houden. Ze combineert haar werk als verloskundige met de zorg voor haar gezin en met de mantelzorg voor haar moeder Babs (Loes Luca) die begint te dementeren. In het tweede seizoen worden de familieverhoudingen op scherp gezet als Babs niet meer thuis kan wonen. Aangezien Koen (Peter Paul Muller) zijn schoonmoeder niet in huis wil hebben, komt Babs in een mantelzorgwoning in de tuin wonen. Maar dat legt nóg meer druk op Maud, zeker omdat haar zus Juliette (Georgina Verbaan) een heel andere visie heeft op de mantelzorg. De verhoudingen met haar man Koen, de kinderen en haar zus Juliette komen door de mantelzorg zo in de knel dat Maud door alle spanningen instort. Het scenario was van Patty Stenger, met medewerking van Robert Alberdingk Thijm. De regie was in handen van Norbert ter Hall; producent was Medialane en eindredactie van MAX lag in handen van Nicolette de Wolf en Gemma Derksen.

Behalve van dramaseries is MAX ook coproducent van speelfilms die een onderwerp belichten dat voor MAX belangrijk is. In de film **Rocco & Sjuul** is dat de liefde op latere leeftijd. Aangezien je in de herfst van je leven al een hele geschiedenis meedraagt, is een nieuwe liefde voor de omgeving soms lastig te accepteren. In die zin is het verhaal een soort omgekeerde Romeo en Julia: nu zijn de kinderen er op tegen.

WAARDERING ★

De film **Rocco & Sjuul** won de **Publieksprijs** van **Film by the Sea 2023** en draaide succesvol in de bioscopen. Voor het scenario tekenden Esther Scheldwacht en Tamara Bos. De regie was in handen van Anna van der Heide. Producent was Phanta Vision, met Nicolette de Wolf en Gemma Derksen als coproducenten namens MAX.



Sjuul (gespeeld door tweevoudig Gouden Kalf-winnares Beppie Melissen) is zo'n heel gewone en zeer herkenbare vrouw van in de zeventig zoals er zo veel zijn, maar die je niet vaak ziet in films. Ze is mantelzorger voor haar man die in een tehuis zit, vangt haar volwassen kinderen op, is oppas-oma en staat klaar voor de burens. Aan zichzelf is ze al decennia niet toegekomen. Daar komt verandering in als ze haar oude jeugdliefde Rocco (Sabri Saad El Hamus) weer ontmoet waarmee ze vroeger danste. Zijn schoenenzaak is vrijwel ter ziele, maar Rocco wil dat niet zien, in tegenstelling tot zijn ex-vrouw en zoon. Voorzichtig draaien Rocco en Sjuul om elkaar heen, laverend tussen hun eigen gevoelens en de reacties van de omgeving. Tot ze besluiten er helemaal voor te gaan.

MAX verbindt met muziekspecials



IMPACT 🎯 + WAARDERING ★

Het ontroerende afscheidsconcert van **Rob de Nijs: Het is mooi geweest** won de **Impact Award** op het Televisier-Ring Gala 2023. Deze award werd nu voor het tweede jaar uitgereikt en is bedoeld voor programma's, televisiemomenten of documentaires die iets hebben losgemaakt in de samenleving.

MAX bracht ook dit jaar weer bijzondere muziekspecials: **Mell & Vintage Future**, **Ode aan de Zangeres zonder Naam** en **The Dutch Tenors**.

Hoogtepunt was wel het afscheidsconcert van **Rob de Nijs: Het is mooi geweest**, dat MAX in december 2022 uitzond en waar we in 2023 de Impact Award mee wonnen op het Televisier-Ring Gala. Door de ziekte van Parkinson moest Rob de Nijs (80) stoppen met wat hij het liefste deed: mensen blij maken met zijn muziek. De prijs werd in Theater Carré in ontvangst genomen door zijn vrouw Jet, met radio-dj Daniël Dekker.

MAX maakt maatschappelijke impact



Het genereren van maatschappelijke impact is MAX niet vreemd. MAX komt op voor de vijftigplusser en doet dat op verschillende manieren en regelmatig met groot succes. Naast eerder genoemde programma's waarin MAX aandacht vroeg voor goede doelen in binnen- en buitenland, was er ook aandacht voor diverse andere maatschappelijk onderwerpen die onze doelgroep bezighouden. Vaak komen we deze op het spoor via meldingen en onderzoek van de **MAX Ombudsman** (Jeanine Janssen en Rogier de Haan) of het **MAX Opinie Panel**.

INTERACTIE

Veel actuele onderwerpen die in deze programma's aan bod komen, komen voort uit peilingen van het **MAX Opinie Panel**. Met dit panel geeft MAX zijn achterban letterlijk een stem. Meerdere keren per maand onderzoekt MAX diverse thema's middels het panel die aan bod komen in programma's, beleid of op een andere manier op de agenda komen.

Terugkerende thema's zijn:

- gezondheid: o.a. misstanden in de zorg;
- geld: o.a. slecht financieel advies, pensioenen, verzekeringen;
- digitalisering: o.a. werking apparaten en apps, data en privacy;
- recht en veiligheid: o.a. oplichting bij aankopen;
- wonen: o.a. duurzaamheid, kosten energieleveranciers;
- vrije tijd en vervoer.

Het programma **Meldpunt** met presentatrice Elles de Bruin is in dit opzicht een belangrijke titel waarin diverse zaken die spelen onder onze achterban op basis van onder meer ons opiniepanel en de MAX Ombudsman aan de kaak gesteld worden en met succes. En ook de website van het programma heeft een vlucht genomen. Maar liefst **2.875.289 unieke bezoekers** wisten de site te vinden. De site is echt een platform geworden voor de gedupeerde consument die we verder proberen te helpen. **Meldpunt** genereert volop impact ten faveure van onze doelgroep.



IMPACT

Meldpunt toonde in een aantal uitzendingen aan dat trapliften niet altijd goed worden geïnstalleerd. Naar aanleiding daarvan publiceerde het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties een informatieblad over hoe trapliften zouden moeten worden geïnstalleerd.

Zorgverzekeraar Nederland maakte een ommezwaai en vergoedde alsnog zogeheten mineralen-geneesmiddelen. Uit **Meldpunt** bleek dat chronisch zieken in de knel komen doordat ze supplementen vanaf 1 januari 2023 zelf moeten betalen, terwijl voor velen van hen deze middelen medisch noodzakelijk zijn.

Dankzij MAX Ombudsman Rogier de Haan vergoedde Pensioenfonds ABP voor ruim 8.000 gedupeerde pensioendeelnemers de financiële schade die was ontstaan door nabetalingen van een arbeidsongeschiktheidspensioen. De gedupeerden hadden hierdoor ineens een fors hoger inkomen waardoor zij hoge belastingaanslagen kregen en toeslagen moesten terugbetalen. ABP gaat deze gevolgschade vergoeden, vertelde ABP-bestuursvoorzitter Harmen van Wijnen in **Meldpunt**. Hiermee voorkomt ABP een gerechtelijke procedure die Omroep MAX had aangekondigd. In totaal gaat het om een bedrag van zo'n 20 miljoen euro.



Een artikel over **Droomsap** verdient nog een speciale vermelding, want stond ook hoog bij Google Search; daar is maar liefst **42.740** keer op gezocht en daardoor is men bij **Meldpunt** uitgekomen. Ook op Facebook is het bericht over Droomsap een hit met een conversie van 1.550. En op Facebook (5.239), Twitter (2.584) en LinkedIn (1.630) heeft het bericht over het UWV van Rogier de Haan het heel goed gedaan. De nieuwsbriefabonnees van de **MAX Consumentennieuwsbrief** zijn dit jaar gestegen naar **37.138**.

TOP 3 BEST GELEZEN ARTIKELN WEBSITE MELDPUNT

Titel:

1. Bericht van een onbekend buitenlands 06-nummer, dit kunt u doen
2. Gebeld door een onbekend 06-nummer, zo komt u te weten wie het is
3. UWV vordert tienduizenden euro's aan toeslagen van nietsvermoedende arbeidsongeschikten

Bezoekers:

- 396.439
- 348.301
- 303.034



MAX vakantieman schiet op zijn beurt gedupeerde reizigers met groot en klein vakantieleed te hulp. Naast oplossingen voor consumentenproblemen biedt **MAX vakantieman** diverse tips. Verder worden vragen van kijkers door een deskundige beantwoord. In 2023 besteedde **MAX vakantieman** een aantal keer aandacht aan het reizen van mensen met een beperking. Zij blijken meer te moeten betalen vanwege de hulpmiddelen die mee moeten op vakantie, zonder dat dit door de reisorganisatie duidelijk wordt gecommuniceerd.



IMPACT

CDA-kamerlid Lucille Werner stelde daar kamervragen over. Minister Conny Helder zegt in de beantwoording van kamervragen naar aanleiding van **MAX vakantieman** toe bij de Europese Commissie aandacht te vragen voor de positie van reizigers met een handicap. Kamervraag - De uitzending van MAX vakantieman 3 juli, 2023. - 2023Z13672 - Tweede Kamer | Open Kamer



Het programma heeft nu ruim een jaar ook een eigen website met achtergrondinfo over alle mogelijke aspecten van reizen, tips en inspiratie voor reislustigen en de mogelijkheid de afleveringen terug te kijken. En belangrijk waar het gaat om impact: met de mogelijkheid voor interactie, te weten het indienen van klachten die worden behandeld door MAX Ombudsman Jeanine Janssen. In 2023 telde de nieuwe website al **535.893 unieke bezoekers**. De meesten bekeken de site op hun mobiel: **344.112**, gevolgd door desktop **151.766** en tablet **37.086**. Ook Google wist MAX vakantieman te vinden. Twee artikelen schopten het zelfs tot Chrome Content Suggestie: 'Toeristen voor dichte deur Duits hotel' en 'Dit Zuid-Europese land is de vakantiebestemming voor 2024'. Beide artikelen deden het ook goed in Google Search, evenals de homepage.

5 BEST BEKEKEN ARTIKEL/ONDERDELEN WEBSITE MAX VAKANTIEMAN:

Titel:	Unieke bezoekers:
1. Home	32.153
2. Toeristen staan voor dichte deur Duits hotel	24.094
3. Eten en drinken meenemen in het vliegtuig, mag het wel?	12.957
4. Afleveringen MAX Vakantieman	12.059
5. Na de aardbeving op vakantie naar Marokko? Dit moet je weten	11.375



MAX IN AUDIO: RADIO EN PODCAST

MAX was in 2023 als vanouds op veel verschillende momenten in de week te vinden op NPO Radio 1, NPO Klassiek en NPO Radio 5. Maar is daarnaast ook steeds meer online en via podcasts te beluisteren.

NPO RADIO 1

Doordeweeks

Sinds januari is het nieuw ontwikkelde *Villa VdB* met Jurgen van den Berg te horen: op werkdagen (behalve op vrijdag) tussen 14:00 en 15:30 uur. In dit nieuwsprogramma wordt nadrukkelijk verder gekeken dan de waan van de dag, met ruimte voor een lach en een traan en zelfs een spelletje.

Weekend

In het weekend kent MAX een aantal vaste waarden op NPO Radio 1. Astrid de Jong is de zaterdagnacht tussen 02:00 en 06:00 uur op NPO Radio 1 te horen met *Nachtzuster*, al jaren een vaste waarde van Omroep MAX voor de luisteraars die inbelden met de meest uiteenlopende vragen en opmerkingen en hulp en verzachting kregen.

En ook op *Nieuwsweekend* konden de luisteraars in 2023 weer iedere zaterdag tussen 8:30 en 11:00 uur rekenen. Mieke van der Weij en Pieter van der Wielen brachten nieuws uit binnen- en buitenland en spraken met studiogasten over wetenschap, cultuur en literatuur.

Op de nieuws- en sportzender was Margreet Reijntjes, bijgestaan door Ron Vergouwen, iedere zondagmiddag tussen 12:00 en 14:00 uur te beluisteren in *De Perstribune*. Zij ontvingen prominente gasten uit de sport en de media. Ook werd in *De Perstribune* het *Radiomoment van het Jaar 2023* bekendgemaakt. Volgens de vakjury was een gesprek dat 3FM-dj Timur Perlin voerde met luisteraar Mark over LHBTIQ+-rechten het meest indrukwekkende radiomoment van 2023.

NPO KLASSIEK

Ochtend

In de vroege ochtend van woensdag en donderdag presenteerde Amy Muller het programma *Voor de Dag*. Dit is onderdeel van de NPO Campus waarin jong talent de kans krijgt radio te maken. Met gedichten, meditatieoefeningen en rustige muziek bereid Amy de luisteraars voor op de dag die komen gaat.

Middag

Sinds september 2020 is het elke werkdag vaste prik in de middag: *Maatwerk* op NPO Klassiek. Sander Zwiep deelt op luchtige wijze zijn grote passie voor muziek. *Maatwerk* leverde ook in 2023 een bijdrage aan grote zenderprojecten als de *Filmmuziek Top 100* in maart en *De Klassieke Top 400* in oktober. Toplijsten samengesteld door de luisteraars. Dit waren veruit de best beluisterde weken van de zender. Ook veel musici wisten de weg naar *Maatwerk* te vinden. Zo ontving Sander onder meer pianist Wibi Soerjadi, Cor Bakker en Hermine Deurloo en pianiste Iris Hond. Op 28 juni was *Maatwerk* voor een locatie-uitzending thuis te gast bij pianist Jeroen van Veen. En op 21 maart, vlak voordat hij zou overlijden, kwam componist Ruud Bos een hele uitzending bij *Maatwerk* langs. Hij vertelde over zijn composities die in ons aller collectieve geheugen gegrift staan. Onder meer muziek die hij schreef voor *De Fabeltjeskrant* en de *Efteling*. Vanaf september 2023 doorkruiste *Maatwerk* het hele land op zoek naar bijzondere verhalen bij piano's en vleugels voor de radiatorubriek *De Piano Van...* De bezitters van de instrumenten vertellen over de speciale band die ze met hun instrument hebben en spelen er voor onze microfoons op. Dit leverde keer op keer zeer persoonlijke verhalen op. Begrippen uit de klassieke muziek saai? Nee hoor. Dat bewijst *Maatwerk* in de online videoserie *Muziek in een Notendop*. Wat is een symfonie en hoe werkt een canon? Op aansprekende wijze en met de nodige woordgrappen legt Sander alles uit over muziek. Te zien op YouTube.

NPO RADIO 5

Het was een heel goed jaar voor NPO Radio 5 en daar droegen de MAX-programma's in belangrijke mate aan bij. Met drie belangrijke en succesvolle shows in ochtend, middag en vroege avond bereikten we een recordhoog luistertijdaandeel van maar liefst 11,9 procent in de maand november. Dat was na de populaire *Evergreen Top 1000*-week van de zender. Een week vol muziek en herinneringen op radio én tv, in een dagelijks tv-programma met publiek vanuit Studio 5, gepresenteerd door Angela Groothuizen en Erik de Zwart. NPO Radio 5 staat



al maanden in de top vijf van best beluisterde zenders van Nederland in onze doelgroep 50-plus.

Ochtend

De ochtendshow *Goeiedag Haandrikman!* is nu al drie jaar te horen van 6:00 tot 9:00 uur in de morgen. Met het laatste nieuws en bijzondere verhalen, de grootste verjaardagskalender van Nederland (met daarop alle vrienden van de show), de rubriek de Brievenbus en veel lekkere liedjes. En natuurlijk met vaste rubrieken als Evert ten Napel met zijn blik op sport op maandag en Eline de Ruig met haar *Showmagazine*.

Afgelopen jaar toog presentator Bert Haandrikman, samen met zijn sidekicks Robert Blom en Carmen Doorman, ook het land in om de sfeer te proeven en luisteraars te spreken in Groningen, Drenthe, Delft en Volendam. Hij luisterde naar hun verhalen en trakteerde op een ontbijt en live muziek. Van alle bezoeken werd een *aftermovie* gemaakt zodat iedereen die er niet live bij kon zijn toch kon meegenieten van deze speciale zomerse uitzendingen.

Middag

Ook de middagshow *Lunch Lekker met Daniel Dekker* komt dicht bij haar luisteraars en was onder andere live bij de albumrelease van de 3J's in Volendam en verzorgde een speciale kerstuitzending met Dennis van Aarssen, Trijntje Oosterhuis en Alain Clark. Beide keren was publiek welkom om dit mee te maken. Iedere dag serveert Daniël Dekker een muzikale lunch en halen de luisteraars hun hart op aan hun favoriete muziek uit de jaren 60, 70, 80 en 90, maar er is ook ruimte voor nieuwe muziek. Vaste rubrieken in de middagshow zijn: *Koken met Sandra met Sandra Ysbrandy* en *De Elvis Encyclopedie*, waarin steeds een plaat van Elvis Presley centraal staat.

Avond

Aan het begin van 2023 startten Simone Walraven en Erik de Zwart met hun programma's: Simone van maandag t/m

donderdag met *De Avondstart* en Erik de Zwart met het *Top 40 Hitdossier* op vrijdag tussen 18:00 en 20:00 uur. Beiden hebben een steady aantal luisteraars aan zich weten te binden met hun muzikale knowhow en humor.

Weekend

In het weekend zijn we aanwezig op de zender met *Wekker Wakker Weekend!*, het vertrouwde zaterdagse ochtendprogramma van Jan Rietman dat al jarenlang voor goede beluistering zorgt. Tussen 12:00 en 14:00 uur hoor je Angela Groothuizen in *Angela*, met haar eigenzinnige muziekkeuze en persoonlijke gesprekken met haar luisterpubliek.

Tot eind 2023 kon de luisteraar genieten van *Ron Wacht Op De Nacht* van Ron Brandsteder.



AFSCHEID

Eind 2023 namen we afscheid van Ron Brandsteder, die *Ron Wacht Op De Nacht* presenteerde op de late vrijdagavonden. Het programma moest helaas vanwege wijzigingen in de programmering bij de NPO stoppen.

Samenwerking

In samenwerking met de collega's van televisie, MAX Vandaag en MAX Magazine kozen we regelmatig onderwerpen die in onze radioprogramma's op een eigen manier aandacht kregen: koken, vriendschap, eenzaamheid, familie, vergrijzing. Alles kwam voorbij in een luchtige en aantrekkelijke mix van muziek en gesprek. Voor alle programma's geldt dat er in 2023 ook werd ingezet op hun sociale mediakanalen. Dat is onder andere goed terug te zien in de positieve resultaten van de accounts van *Goeiedag Haandrikman!* met een bereik via Instagram van 368.000 en *Lunch Lekker* met een bereik via Facebook van 165.000.



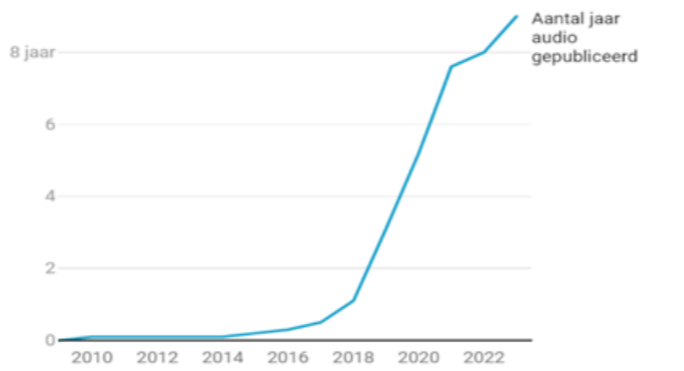
PODCAST

Het podcast-aanbod in Nederland groeit snel en daarmee ook de concurrentie. Het onderzoeksplatform Pointer (van KRO-NCRV) deed onderzoek naar het aanbod in Nederland. Wie alle Nederlandse podcasts uit 2023 wil luisteren is ruim 9 jaar onafgebroken bezig. Dat was in 2022 nog 8 jaar. Na een piekjaar in 2022 zien we in 2023 een lichte daling van het aantal beluisteringen waardoor we weer op het niveau van 2021 uitkomen, ondanks het feit dat we in 2023 maar liefst tien nieuwe titels hebben gelanceerd, drie meer dan het jaar ervoor. Mogelijke verklaring is de grotere concurrentie.



Sinds 2018 worden meer Nederlandstalige podcasts gepubliceerd dan je in een jaar kunt luisteren

Je hebt 9,3 jaar nodig om alle Nederlandstalige podcasts uit 2023 te beluisteren



Bron: Pointer

De best beluisterde en best beoordeelde MAX-podcast van 2023 was *Welkom in de Volksbuurt*. Een podcast over gentrificatie in het algemeen en de veranderende cohesie in de Amersfoortse wijk Het Soesterkwartier in het bijzonder, gemaakt door Robin de Wever. We ontvingen ook veel reacties op de podcast *De Toekomst is Grijs*, onderdeel van een integraal project dat in 2023 startte met de podcast en een website, in 2024 gevolgd door een

WAARDERING ★

"De Wever houdt de toon luchtig en laat met name de oude bewoners goed tot hun recht komen. Geestige mensen zijn het, die naar elkaar omkijken en ook goeie hem en zijn gezin hun relatief grote huis van harte gunnen." – Trouw

"Welkom in de volksbuurt biedt een mooi beeld van de beide kanten van gentrificatie, waarin De Wever een zelfbewust voorbeeld is van de 'indringers' in volksbuurten. De podcastmaker haalt prachtige verhalen naar boven, maar weet uiteindelijk – zeer knap – de nostalgie naast de realiteit te zetten." – De Lagarde

"De Wever is een ervaren verhalenverteller die door middel van mooie slices of life een beeld geeft van een maatschappelijke kwestie. Hij heeft een duidelijke link met zijn onderwerp, maar dringt zich niet op in het verhaal." – VPRO gids

televisieprogramma en -debat. Vanuit de reacties, met name die uit de medische wereld waar het programma viraal ging, werd bevestigd dat het de hoogste tijd is voor een gesprek over vergrijzing. De veranderende bevolkingssamenstelling is – samen met het klimaat – de grootste en meest impactvolle uitdaging van ons land. Met dit project hebben we daadwerkelijk een gesprek over vergrijzing op gang kunnen brengen. We zagen het thema voorbijkomen in diverse media en het integrale MAX-project heeft veel publiciteit gegenereerd. Vanuit de studie Medicijnen kregen we de vraag naar een lespakket over het thema vergrijzing.

En er waren meer podcasts die MAX in 2023 uitbracht, soms onderdeel van multimediale projecten, soms op zichzelf staand. *Het Dialectenbureau*, een podcast over dialect met speciale aandacht voor gebieden buiten de randstad. *De Geboden van Slagter en Dresselhuys*: ook in 2023 spraken Jan en Cisca met prominente oud-gereformeerden. *De Nieuwe Vermeer Podcast* als onderdeel van het integraal project *De Nieuwe Vermeer*, waarin talentvolle (jong én oud) podcastmakers eigen interpretaties maakten op de werken van Vermeer. Dit leverde gevarieerde afleveringen op; van spannende who-done its tot prachtige egodocumenten. De meer onervaren podcastmakers werden hierbij begeleid door ervaren makers en kregen dankzij het televisieprogramma een groot podium voor hun werk. In de serie *Nederland en de Wereldgeschiedenis* onderzoeken we steeds de rol van Nederland tijdens grote gebeurtenissen in de mondiale geschiedenis; deze keer besteedden we aandacht aan Apartheid. Verder maakten we nog *Helden van de Nederpop*, *Nationale Voorleeslunch Podcast*, *Sporen van Slavernij: De Erfenis*, *Gek van de Beatles*, *Zestig* en *Janny over Prikkel*.



Een kijkje in de interactieve werkkamer van Vermeer met werken van ons publiek

MAX ONLINE

MAX is daar waar zijn doelgroep is en dat betekent dat we produceren voor alle relevante online media.

Online

MAX is daar waar zijn doelgroep is en dat betekent dat we produceren voor alle relevante online media. En dat aantal media groeit, net als de online activiteit van vijftigplussers. Zo produceren we Video on Demand (VOD) voor NPO Start, maken we jaarlijks meerdere podcasts, bezitten we een aantal goedbezochte plussites en maken we veel content op alle relevante sociale media.

Hoewel we veel potentie zien in VOD, met name voor de doelgroep 50-65 jaar, maken we ons ook zorgen over NPO Start. Er is in 2023 een aantal ingrijpende veranderingen geweest bij het platform, als gevolg van een nieuwe release van de app en site in het vierde kwartaal van 2023. Niet alle functionaliteiten werken daardoor naar behoren en ook is een aantal "oudere" apparaten niet meegenomen in de release. Hierdoor heeft een deel van het publiek moeite, of zelfs niet meer de mogelijkheid NPO Start vanaf een (smart)televisie te bereiken. Hoewel cijfers van de NPO uitwijzen dat dit slechts om een minuscule groep kijkers gaat, ontving MAX via de publieksservice wel degelijk veel klachten. Tegelijkertijd zien we een dip in het aantal streamstarts in het vierde kwartaal van 2023. Of hier een verband is, zal onderzoek in 2024 moeten uitwijzen. Hiervoor is data over een langere periode nodig.

MAX wil in elk geval ook aanwezig en goed zichtbaar en vindbaar zijn via NPO Start en NPO Plus. We maken ons daarnaast ook sterk voor de juiste functionaliteit van deze platforms. Goede doorzoekbaarheid en toegankelijkheid ook voor mensen die geen NPO ID willen aanmaken (waarbij ze persoonlijke informatie achterlaten in ruil voor onder andere gepersonaliseerd aanbod). Goede toegankelijkheid voor ouderen en mensen met een beperking. Dat zijn wat MAX betreft unieke kenmerken voor on demand/streamingdiensten passend bij de publieke omroep.

Online content als verrijking van lineaire content

Ook in 2023 voegden we aan een substantieel aantal titels extra verhaallijnen, verrijking of interactie toe aan lineaire programma's. Of we nu web-only video's, social content, interactives, artikelen op onze portal, innovaties of apps produceren: altijd is ons doel het aanbieden van interactiemogelijkheden, het verhogen van betrokkenheid en bekendheid of het aanbieden van verdieping op bepaalde thema's.

In het oog springt *De Nieuwe Vermeer*. Het integrale project van Omroep MAX met een tv-programma, online museum, online workshops en een zesdelige podcastserie kende ook een online interactieve werkkamer van Johannes Vermeer. Bij de ontwikkeling hiervan besteedden we extra aandacht voor het niet tech-savy publiek: grote letters, een beperkt aantal functionaliteiten en audio-ondersteuning

Doel van de online-laag bij dit tv-programma was interactie en verdieping. De reacties waren overweldigend. We ontvingen honderden door het publiek gemaakte op Vermeer geïnspireerde werken (zie beeld hiernaast), verwelkomden kort na de lancering meer dan 100.000 bezoekers op de website en werden genomineerd voor een prestigieuze Europese prijs voor dit multimediale project: de Rose D'or.

Verder was er in 2023 vrijwel rondom ieder MAX-programma, van radio tot televisie tot online een online strategie. Van webseries (*We zijn er Bijna!*, *Denkend aan Holland*), tot podcasts (*Vergeten Helden*, *Janny over Prikkel*), tot uitgebreide sociale mediacampagnes (*Utopie van Sofie*, *Maud & Babs*).

MAX Vandaag

In 2023 is het bereik van **MAXVandaag.nl** verder vergroot. Net als voorgaande jaren lag het accent op geschreven content. Met deze content gingen we dieper in op vragen die speelden bij onze achterban en beantwoordden we deze. In het afgelopen jaar leek de energiecrisis zich te stabiliseren, maar niet voor iedereen. De torenhoge inflatie zorgde voor een duurder wordend levensonderhoud met de daarbij behorende vraag voor velen hoe nog rond te komen. Op deze en nog veel meer vergelijkbare vragen gaven we zo goed mogelijk antwoord. Vanuit de interactie over deze onderwerpen ontstonden ook weer nieuwe vragen en zo was er volop contact met onze achterban. Ook voor luchtigere content was ruimte. Op de site vond men weer praktische tips en artikelen ter informatie en inspiratie.

Naast deze content deelden tien vaste columnisten maandelijks hun verhalen. Wie van kamerplanten en tuinieren houdt, kon op de site terecht voor tips en wie graag in de keuken staat, kon inspiratie opdoen voor een gezonde en gevarieerde maaltijd. Voor de puzzelliefhebber en de nodige hersengymnastiek was er op MAX Vandaag een uitgebreide puzzelpagina. Met onze content willen we onze achterban actief en betrokken houden.

De meeste van deze meer dan 16 miljoen gebruikers bezochten **MAX Vandaag** in 2023 vanaf hun mobiel. Dat was al zo in het jaar hiervoor, maar nam verder toe naar **12.417.653** gevolgd door **desktop 2.717.747** en **tablet 1.600.946**. We bereikten onze bezoekers niet alleen rechtstreeks via de website, maar ook via de nieuwsbrief. MAX Vandaag heeft op dit moment **110.660 nieuwsbriefabonnees**.



MAX Vandaag was ook in 2023 de meest succesvolle omroepportal. Het bezoekersaantal van **MAX Vandaag** steeg verder in 2023. Regelmatig trokken we meer dan 2 miljoen unieke bezoekers per maand, met in mei de meeste bezoekers: **2.246.105**. Het **totaal aantal unieke bezoekers** in 2023 kwam daarmee op maar liefst **16.816.752**.

Naast de afwisselende geschreven content over vele onderwerpen – variërend van de perikelen rond de AOW tot en met planten- en tuinartikelen en huishoudelijke tips en de populaire puzzels – , keek de bezoeker ook graag naar de online video's op MAX Vandaag. Zoals naar de reeks met architectuurhistoricus Paul Rem over bouwkunst, **Nederlandse Bouwkunst door de ogen van Paul Rem** (die later ook succesvol was als serie op NPO 2 met uiteindelijk 500.000 kijkers). En naar **Dit kookt MAX Vandaag** waarin Emina Zorlak met vijf ingrediënten een eenvoudige en voedzame maaltijd op tafel zet. Ook in 2023 is er een nieuwe reeks van **Dokter Teds Spreekuur** verschenen. Hierin diverse onderwerpen, van doelgroepspecifiek tot onderwerpen die ons allemaal aangaan. "Dokter Ted legt oefeningen tegen duizeligheid uit" was met 16.368 unieke bezoekers de best bekeken clip op **MAX Vandaag**.

5 BEST GELEZEN ARTIKELEN MAX VANDAAG

Titel:	Unieke bezoekers:
1. AOW bedragen per 1 januari 2024 bekend. Op hoeveel geld heeft u recht?	504.226
2. Wel of niet de deur van de vaatwasser openzetten als hij klaar is	329.273
3. Hoeveel vakantiegeld krijgt u bovenop uw AOW?	311.812
4. Kitranden schoonmaken en houden, zo doet u dat	279.213
5. Gebeld door een onbekend buitenlands nummer via WhatsApp, dit kunt u doen	267.275

Plussites

Bij enkele titels, te weten **MAX Vakantieman**, **Meldpunt** en **Heel Holland Bakt**, heeft MAX ook een aparte website, de zogenaamde plussites. Daar is achtergrondinformatie te vinden bij de programma's en kunnen afleveringen worden teruggekeken.

Sociale Media

Sociale Media spelen een sleutelrol in de online strategie van MAX. Hier gaan we de dialoog aan met onze achterban én brengen we onze radio-, online en televisieprogramma's onder de aandacht. Door de prominentere invloed van algoritmes op sociale media is de aandacht de afgelopen jaren verlegd van volgers naar bereik. En MAX zag dat bereik flink groeien in 2023.

Facts Facebook

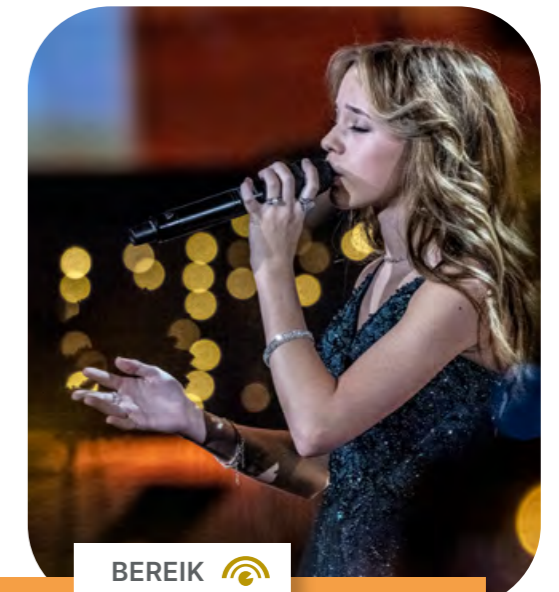
MAX plaatste in 2023 maar liefst **4.257** berichten op Facebook, verdeeld over 24 accounts. Dit was goed voor een opgeteld bereik van meer dan **66,6 miljoen** (ten opzichte van 34 miljoen in 2022).

Facts Instagram

Op Instagram hebben we **3.020** posts, reels en verhalen geplaatst, verdeeld over negen kanalen. Dit was goed voor een opgeteld bereik van meer dan **30 miljoen**. Een forse groei ten opzichte van de 22 miljoen in 2022.

YouTube

Op YouTube hebben we één kanaal: Omroep MAX. Hier zijn 483 video's op geplaatst in 2023, goed voor een bereik van **2,9 miljoen** (ten opzichte van 1,7 miljoen in 2022).



BEREIK

We hebben het jaar afgesloten met de best bekeken video allertijden. Het optreden van **Emma Kok** uit het **MAX Kerstconcert** is in de anderhalve week dat dit in 2023 online stond bekeken door **761.000** mensen!



Highlights kijkcijfers 2023

TOTAAL AANTAL UREN TELEVISIE IN 2023
1835 UUR



TOP 10 BEST BEKEKEN MAX-TV PROGRAMMA'S (KIJKDICHTHEID)

1 **3.228 miljoen**

Heel Holland Bakt

2 **2.066 miljoen**

Denkend aan Zwitserland

3 **1.649 miljoen**

We zijn er Bijna!

4 **1.576 miljoen**

Bij Van Duin op de Achterbank

5 **1.547 miljoen**

Van onschatbare waarde

6 **1.525 miljoen**

MAX vakantieman

7 **1.487 miljoen**

Denkend aan Holland

8 **1.381 miljoen**

Bed & Breakfast

9 **1.316 miljoen**

Het Hoge Noorden

10 **1.202 miljoen**

Droomhuis Gezocht

Bronnen:
 Kijkcijfers: SKO (Stichting Kijkonderzoek) en NMO.
 Radiocijfers: NLO (Stichting Nationaal Luister Onderzoek)
 Websites: Piano analytics
 Sociale media: Coosto
 NB: door de overgang naar NMO per augustus 2023 vallen de cijfers lager uit dan voorheen.

TOP 3 HOOGST GEWAARDEERDE MAX-TV PROGRAMMA'S

TOP 3

8,4

Langs de IJssel

8,4

Denkend aan Holland

8,4

Tribute to the Cats Band Jubileumconcert

TOP 3 BEST BEKEKEN MAX-TV PROGRAMMA'S NPO1 (KIJKDICHTHEID)

TOP 3

1 **3.228 miljoen**

Heel Holland Bakt

2 **2.066 miljoen**

Denkend aan Zwitserland

3 **1.649 miljoen**

We zijn er Bijna!

TOP 3 BEST BEKEKEN MAX-TV PROGRAMMA'S NPO2 (KIJKDICHTHEID)

TOP 3

1 **834.000**

Langs de IJssel

2 **807.000**

Met het Mes op Tafel

3 **737.000**

Sterren op het Doek

TOP 3 HOOGST GEWAARDEERDE MAX-TV PROGRAMMA'S NPO2

TOP 3

8,5

Langs de IJssel

8,5

Nederland op Film

8,5

Meldpunt



Highlights luistercijfers 2023

TOTAAL AANTAL UREN RADIO IN 2023
3692 UUR

TOP 3 BEST BELUISTERDE TITELS NPO RADIO 1 (LUISTERDICHTHEID)

3

152.000

Nieuwsweekend (MAX)

2

139.000

Radio 1 Journaal (NOS)

3

130.000

Spraakmakers (KRO-NCRV)

TOP 3 BEST BELUISTERDE TITELS NPO RADIO 5 (LUISTERDICHTHEID)

1

169.000

EVERGREEN TOP 1000 (gezamenlijk)

2

160.000

Arbeidsvitaminen (AVROTROS)

3

145.000

Lunch Lekker met Daniel Dekker (MAX)

PODCASTBELUISTERINGEN

1.5 miljoen

MAX Podcast



MAX Kerstconcert

Highlights online en sociale media 2023

Bezoeken websites	
MAX Vandaag	16.790.506
Heel Holland Bakt	3.082.801
MAX Meldpunt	2.875.289
MAX Magazine	968.525
MAX vakantieman	532.005
Omroepmax.nl	480.459
MAX Meetingpoint	44.735
MAX Maakt Mogelijk	39.611

Unieke gebruikers apps	2023
Geheugentrainer	57.328
MAX Meeting Point	4.079

Opgeteld bereik Instagram & YouTube	2023	2022
Omroep MAX Instagram	30 miljoen	22 miljoen
Omroep MAX YouTube	2,9 miljoen	1,7 miljoen

Opgeteld bereik Facebook	2023	2022
MAX alle 24 Facebook-accounts	66,6 miljoen	Bijna verdubbeld!
Omroep MAX	33,9 miljoen	+ 86%
Heel Holland Bakt	6,96 miljoen	+ 13%
Nederland in Beweging	4,69 miljoen	+ 257%
Tijd voor MAX	3,34 miljoen	+ 69%
Van onschatbare waarde	3,3 miljoen	stabiel
MAX Vandaag	3,2 miljoen	+ 260%



Nieuwsbrief abonnees	2023	2022
MAX Ledennieuwsbrief	160.686	169.151
MAX Magazine	132.597	
MAX Vandaag	110.660	95.441
MAX Medianieuws	53.788	51.912
MAX Consumenten	37.138	29.978
Heel Holland Bakt	25.143	25.482
MAX Maakt Mogelijk	11.990	

Onze nieuwsbrieven zijn een belangrijk middel om te communiceren met onze achterban. Hiermee gidsen we onze achterban richting onze websites.



Het Hoge Noorden



Droomhuis Gezocht



Campagnes



Simone Walraven en Erik de Zwart naar MAX

Voor de komst naar MAX van de bekende radio dj's Simone Walraven en Erik de Zwart maakten we begin januari een filmpje met het bekende Mediaparktreintje, een knipooog naar de hobby van Erik als trammachinist. Erik pikte Simone op en samen reden ze naar de studio van NPO Radio 5.



De Nieuwe Vermeer

Om het multimediale programma De Nieuwe Vermeer onder de aandacht van het publiek te brengen, hadden we diverse uitingen op tv, radio, online en social. Ook werd in Rotterdam een levensgrote muurschildering gemaakt van Dionne Stax als Meisje met de parel.



Bij Van Duin op de achterbank

We hingen begin februari Amsterdam vol met posters van Bij Van Duin op de Achterbank. Een nieuw programma waarbij André op de achterbank van een oldtimer in gesprek gaat met collega's uit het vak.



Zomercampagne

In de stijl van het populaire programma We zijn er Bijna! hadden we in juli een ledenwerfcampagne. Jan Slagter, Martine van Os, Dionne Stax en Carrie ten Napel stonden met de camper op een camping en riepen 50-plussers op lid te worden van MAX. En met succes: de campagne leverde ruim 3.200 nieuwe leden op.



Imagocampagne

"Het is nu tijd voor MAX, dus wordt lid". In de studio van Tijd voor MAX riep Jan Slagter, geflankeerd door Martine van Os en Sybrand Niessen, iedereen op om lid te worden. Leden zijn hard nodig, ook vanwege de verkiezingsuitslag. Ze laten zien hoe goed MAX maatschappelijk verankerd is. In tien dagen wierven we bijna 1900 nieuwe leden.





IMPACT  + MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Een tegen Eenzaamheid

Jan Slagter is een van de aanjagers en ambassadeur van de landelijke coalitie Een tegen Eenzaamheid. Eind september was de Week tegen Eenzaamheid. MAX besteedde in die week extra aandacht aan dit thema, want "niemand mag eenzaam zijn", aldus Jan Slagter.

De Nederlandse Veteranendag en witte anjers

Traditiegetrouw bracht MAX een **Ode aan onze Veteranen**. Aan de vooravond van Veteranendag, op zaterdag 24 juni, presenteerde Carrie ten Napel dit bijzondere live-programma, een muzikaal eerbetoon aan veteranen, op Het Malieveld in Den Haag. Samen met de Koninklijke Militaire Kapel Johan Willem Friso traden dit jaar Henk Poort, Jennie Lena, Tim Akkerman en het ZO! Gospel Choir op. Mensen tonen eveneens traditiegetrouw hun waardering voor de inzet van deze veteranen door een witte anjer te dragen op deze dag.

Nationale heldendag

Vanwege Nationale heldendag maakte **Tijd voor MAX** een speciale uitzending om mensen te eren die met gevaar voor eigen leven iemand hebben gered. Alain Clark en zijn vader Dane zetten de helden extra in het zonnetje met hun optreden.



7 maart

Op 73-jarige leeftijd overleed programmamaker en presentator Harry de Winter. Hij leed al enkele jaren aan asbestkanker. MAX zond sinds 2022 de laatste serie van zijn programma Wintertijd uit. Vanwege zijn overlijden werd TV Monument, met Harry als gast, eerder uitgezonden dan de oorspronkelijke datum van 26 maart.



6 december

Oud MAX-presentatrice Cilly Dartell overleed op 66-jarige leeftijd aan de gevolgen van longkanker. Bij MAX was ze in 2013 en 2014 het gezicht van Studio MAX Live, samen met Frank du Mosch.

In memoriam



Denkend aan Holland



Nieuwtjes

Januari

Ter ere van de 200ste uitzending van het radioprogramma *Villa VdB* kon een luisteraar een kijkje achter de schermen bij het programma winnen. Uiteindelijk beleefde Dick Oudwater een onvergetelijke dag op het Media Park in Hilversum, inclusief een kijkje in de radiostudio's en natuurlijk een meet & greet met Jurgen van den Berg.

Februari

Journalist en presentator Pieter van der Wielen werd, naast Mieke van der Weij, de nieuwe vaste presentator van het NPO Radio 1-programma *Nieuwsweekend*. Hij volgde Peter de Bie op die na 28 jaar afscheid nam van het programma.

April

Het nieuws dat Olga Commandeur stopte met *Nederland in Beweging* sloeg in als een bom! Het was zelfs een item in het NOS Journaal van 20.00 uur. Olga heeft na 23 jaar en zo'n 4500 uitzendingen besloten te "stoppen op het hoogtepunt".

Mei

Middels een advertentie in De Telegraaf en het AD vroeg Omroepvereniging MAX, samen met diverse ouderenbonden, belangenorganisaties voor pensioenen en anderen, de Eerste Kamer niet in te stemmen met de **Wet Toekomst Pensioenen**.

Juni

Op zijn verjaardag kreeg Erik de Zwart, als gezicht en stem van de Top 40, een plaquette in Beeld & Geluid. Ook oprichter Willem van Kooten kreeg een eigen glasplaat. Aanleiding was de toekenning van de Ere-Zilveren Reissmicrofoon voor de Top 40. Voor de gelegenheid kwam het MAX-radioprogramma *Top 40 Hitdossier* live uit het omroepmuseum.

Juli

Herman van der Zandt maakte bekend dat hij overstapt naar KRO-NCRV, hiermee kwam eind van het jaar ook een eind aan zijn presentatie van *Met het Mes op Tafel*.

Augustus

Omdat BNNVARA zich terugtrok uit de docureeks *De doe-het-zelf Dictatuur* nam MAX deze over. De serie is het persoonlijke avontuur van programmamakers/journalisten Fidan Ekiz en Kees Schaap en gaat over de wereld van wokeness, uitsluiting, angst en cancelen. De reeks had enorme impact, opende discussie en mensen gingen in gesprek over cancelen.

September

Op Wereld Alzheimer Dag was **minister Conny Helder** (Volksgezondheid, Welzijn en Sport) kandidaat bij *MAX Geheugentrainer*.

Oktober

HBO MAX liet weten in de Benelux niet enkel MAX te gaan gebruiken als naam voor de streamingsdienst, wat ze eerder wel van plan waren. We zijn erg blij dat we deze zaak op deze constructieve manier hebben kunnen oplossen.

December

Welke documentaire van de publieke omroep werd in 2023 het best bekeken? MAX stond met twee titels in de Top 5. Op de vierde plaats *Zo doo wiejeu dat: een eeuw Twente op film* (wat maakt Twente tot Twente? Welke veranderingen hebben de laatste eeuw plaatsgevonden). Op plek 3 stond *De onbekende bevrijders* (over zes Tsjechische bemanningsleden die met hun RAF-vliegtuig tijdens de Tweede Wereldoorlog in het Noord-Hollandse Nieuwe Niedorp neerstortten).

December

Tijdens de oudejaarsuitzending van *Met het Mes op Tafel* wordt bekendgemaakt dat NOS-gezicht Sjoerd van Ramshorst de opvolger is van Herman van der Zandt die na bijna negen jaar stopt met de kennis- en blufquiz.



IMPACT

MAX Geheugentrainer met minister Conny Helder



MEDEWERKERS OVER



Nick Boer

Producer

Voor MAX Maakt Mogelijk ben ik veel in onder andere Oost-Europa waar we samen voor ouderen het verschil maken tussen leven en dood.

Het is een voorrecht om zoveel van de wereld te zien.

Soms komen er ook andere mooie projecten voorbij die mij kennis laten maken met een wereld die ik niet ken. Zo mocht ik afgelopen jaar naar Tokio voor de documentaire over de musicus Ton Koopman. De human interest die terugkomt in veel van onze programma's, daar haal ik mijn voldoening uit.

Mascha Majoor

Publieksservice

In de zomer van 2023 ben ik gestart op de afdeling publieksservice/ledenadministratie en maak op verschillende manieren kennis met de doelgroep van Omroep MAX die niet over een kam te scheren is. Zo spreek je een ondersteunend lid van 102 jaar oud die persoonlijk haar verhuizing doorgeeft, maar ook iemand van 60 jaar die geen idee heeft hoe e-mail werkt.

Opvallend is het familiegevoel en betrokkenheid van de leden bij Omroep MAX en vice versa. Dat uit zich in de dagelijkse telefoontjes, e-mails en post die allemaal beantwoord worden, zoveel mogelijk nog dezelfde dag. Geen dag is dus hetzelfde op de afdeling publieksservice/ledenadministratie!

Birgit Jansen

Hoofd Marketing & Communicatie

"De MAX-huisstijl is zo herkenbaar en werkt goed, daar gaan we niet aan tornen", hoorde ik vrij snel nadat ik bij MAX was gaan werken als Hoofd Marketing & Communicatie. Totdat bureau Dog & Pony zich begin 2023 meldde met een goed verhaal over de sterke punten van onze huisstijl én waar

verbetering mogelijk was. Hiermee gingen we aan de slag. We wilden geen revolutie; de kleuren, het logo en de muziek wilden we zoveel mogelijk in tact laten, maar dan wel in een modern jasje. Eind november presenteerden we de nieuwe huisstijl aan de collega's en half december aan heel Nederland. We hebben er zo'n negen maanden aan gewerkt en ik kan wel zeggen dat de zwangerschap en bevalling heel goed zijn verlopen!

Astrid de Jong

Radiopresentator

In april 2023 presenteerde ik 12,5 jaar Nachtzuster op Radio 1! Zoveel waardering van ouderen, maar ook jongeren. Duizenden mensen die vertelden over hun kennis en herinneringen. Een uniek en prachtig nachtprogramma gemaakt door luisteraars, soms van 90+!

Hierbij een paar vaak gestelde (en beantwoorde) vragen in Nachtzuster in 12,5 jaar:

- waar staat het bordje cado voor langs de snelweg?
- waar komen zilvervisjes/fruitvliegjes vandaan?
- waarom schaatsen schaatsers linksom in rondjes?

Merel van Dijk

Algemeen producer Radio

Als Radio 5-redactie bij MAX hebben we een geweldige zomer van 2023 beleefd. Om meer naar onze luisteraars in het land te gaan, hebben we vier Zomertoer-uitzendingen gehad met de MAX- ochtendshow van NPO Radio 5, Goeiedag Haandrikman! van Volendam, via Delft en Grollo naar Engelbert in Groningen. Ook vaste luisteraars kwamen langs en kregen een lekker ontbijtje en kwamen natuurlijk kijken en luisteren naar de live radio-uitzending met mooie gasten en live muziek.

Karolien Grooters

Receptioniste

Elke dag bij MAX is eigenlijk een fijne dag, een soort feestdag, een mooie werkdag. Fijn om mensen die contact zoeken met MAX verder te kunnen helpen; ze door te verbinden met de juiste collega of om de vragen die ze hebben zelf op de juiste manier te kunnen beantwoorden.

Altijd fijn ook om het bezoek welkom te heten en te voorzien van koffie, thee of water en soms ook van een stukje taart. Wij van MAX hebben best vaak wat te vieren, met taart en ook gezonde dingen zoals fruit. Afscheid nemen van collega's doen we ook, maar wel op een mooie manier.

Truus Köster

Coördinator MAX Maakt Mogelijk

Wie een leven redt, redt de hele wereld...

MAX Maakt Mogelijk (MMM) heeft in de afgelopen 18 jaar duizenden mensen via projecten geholpen. Maar in 2023 werden de medewerkers getroffen door het trieste verhaal van Dezsö Jozsa, wonend in een treinwagon in Roemenië: verlamd, geen inkomen, stroom, water of warmte en nauwelijks eten. MMM kon hem onderbrengen bij het project in Dumbrava waar hij nu liefdevol wordt verzorgd. Hij zou de winter niet halen, maar.... hij leeft!

Maarten-Jent Vugts

Social media redacteur

In 2023 mocht ik voor zowel MAX Koningsdag als voor het MAX Skûtsje Journaal live drone-operator zijn. Ik waardeer het enorm dat ik de kansen én de vrijheid krijg om dit te mogen oppakken, ondanks dat het niet bij mijn officiële takenpakket als Social Media Redacteur hoort. Ik hoop dat MAX eigen initiatieven blijft steunen en de vrijheid blijft geven om medewerkers optimaal te motiveren. Bij mij is dat in elk geval een groot succes!

Karliën Aalberts

Eindredacteur online

MAX Vandaag/Meldpunt/MAX vakantieman

MAX Vandaag is dé website voor 50-plus: dat klinkt natuurlijk prachtig, maar voor wie maken we al die mooie artikelen? Nou voor onze fijne lezers die ons gelukkig regelmatig laten weten hoe blij ze zijn met de wijze waarop wij onderwerpen belichten en duiden. 'Dank voor de heldere uitleg', 'Nooit geweten dat het zo in elkaar zat', 'Fijn dat dokter Ted het nog een keer helder uitlegt', 'Goed dat jullie hier aandacht aan besteden'. Dit is maar een greep uit de reacties van lezers. En ook als ze het niet eens zijn, laten ze dat weten. Die interactie met onze lezer is precies waar we dit voor doen. Het houdt ons scherp en gemotiveerd om elke dag de beste artikelen te maken!

Erna de Kort-Tiemes

Eindredacteur

Bij Omroep MAX vinden we de regio belangrijk. Met mijn MAX-collega's Prya Bisambhar en Nick Boer en met 14 verslaggevers van de regionale omroepen en het Caribisch Netwerk maken we sinds september 2023 wekelijks een aflevering van Expeditie Nederland. In dit programma: reportages over onderwerpen die landelijk spelen, maar die - hoe klein ons land ook is - een paar kilometer verderop vaak een ander verhaal opleveren. Heel leuk om te zien hoe de regio-verslaggevers afgelopen jaar steeds meer in het programma groeiden en vaak echt heel bijzondere reportages afleveren waarin human interest de rode draad is: Wat betekent landelijk beleid voor de mensen in de regio? Daarnaast mag ik ook nog eindredactie doen van het dagelijkse regio-programma Noord-Zuid-Oost-West en van een aantal documentaires. Deze combinatie maakt mijn baan heel afwisselend en daar word ik blij van.

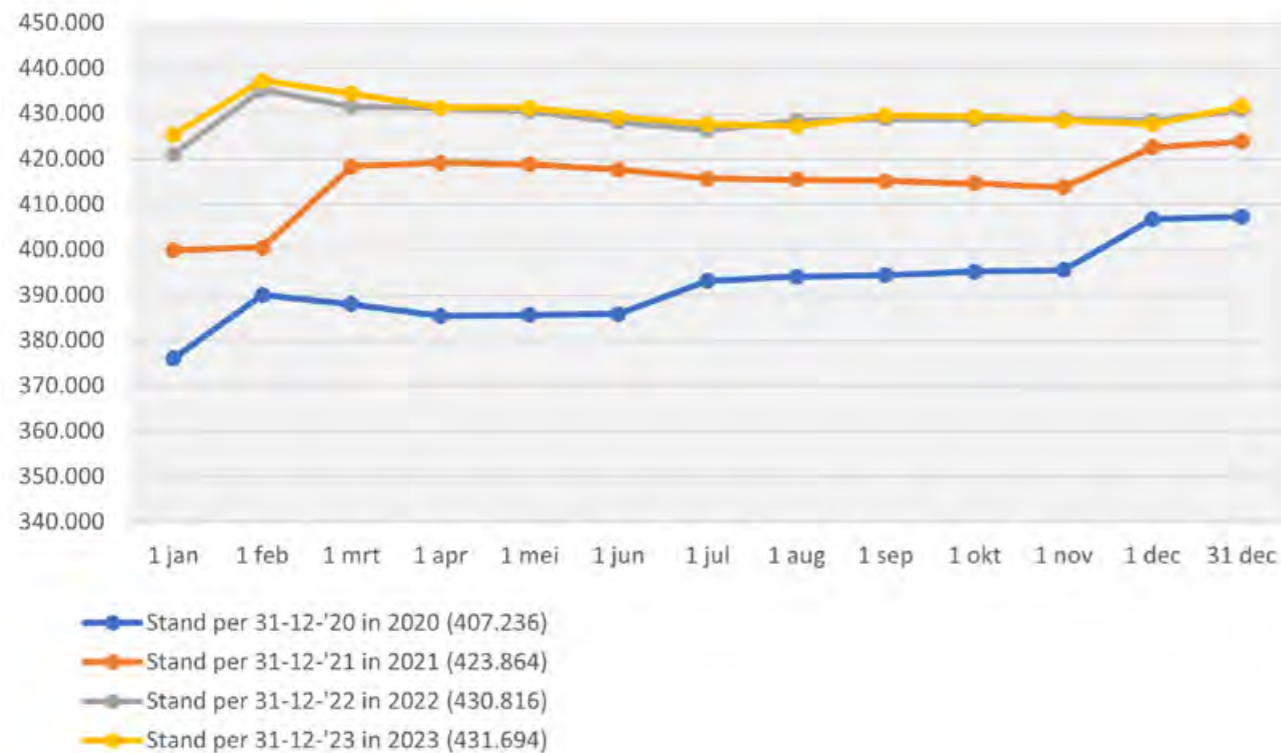


Vereniging

Leden

Leden zijn voor MAX enorm belangrijk. Het is dan ook fantastisch dat we nog steeds kunnen zeggen dat we de grootste publieke omroepvereniging van Nederland zijn. Op 31 december 2023 stond de teller van onze ledenstand op maar liefst **431.694 leden**. Daarmee stegen we ten opzichte van 2022. Dat is niet alleen omdat steeds weer nieuwe leden ons een warm hart toedragen en ons steunen, maar dat is vooral ook omdat onze bestaande leden heel loyaal zijn. Daar zijn we natuurlijk ontzettend blij mee en trots op. MAX is niet alleen de grootste omroepvereniging, maar ook een heel actieve.

Ontwikkeling ledenaantallen 2020-2023 per maand



Ledenraad

MAX kent als hoogste orgaan een Ledenraad waarvan de bevoegdheden en verantwoordelijkheden statutair zijn vastgelegd.

De Ledenraad van MAX bestond in 2023 uit de volgende leden:

- Mw. Truus Boere
- Dhr. Rob Bremer
- Mw. Leni Buijs
- Mw. Trees vd Heijden
- Dhr. Han van 't Hooft
- Mw. Ingrid Linders
- Dhr. Karel Martin
- Mw. Dimphy Muiser
- Mw. Greetje Oosterhoff
- Dhr. Bert Plugge
- Mw. Mary Stokvis (voorzitter)
- Mw. Joke Zwijnenburg

De Ledenraad vergadert conform de statuten minimaal tweemaal per jaar in Hilversum. Zo ook in 2023. Conform de eind 2022 door de Ledenraad vastgestelde nieuwe statuten van Omroep MAX wordt deze niet langer voorgezeten door de voorzitter van de Raad van Toezicht, maar heeft de Ledenraad uit zijn midden een voorzitter gekozen. Dat is met unanieme stemmen mevrouw Mary Stokvis geworden.

De Ledenraad heeft volgens de gebruikelijke planning- en controlcyclus de jaarrekening 2022 unaniem vastgesteld na positief advies van de Raad van Toezicht. Ook het financieel kader voor 2023 en voor 2024 is in de Ledenraad besproken. Reguliere onderwerpen zijn verder de stand van zaken van de programmering van MAX en natuurlijk de ontwikkelingen rond de publieke omroep als geheel en specifiek de positie van MAX daarbinnen. Een afvaardiging van de Ledenraad heeft ook deelgenomen aan een gesprek met de commissie Van Geel over de legitimering van omroepverenigingen. Daarin hebben zij onder andere bepleit om het ledencriterium, naast aanvullende andere criteria, te behouden en hebben zij de grote mate van interactie vanuit Omroep MAX met leden en achterban en de waarde daarvan voor Omroep MAX over het voetlicht gebracht. Uiteraard passeerden alle verenigingsaangelegenheden de revue, zoals de ledenbijeenkomsten die meerdere keren per jaar op diverse plaatsen in het land plaatsvonden en andere ledenactiviteiten. Daarnaast waren veel leden van de Ledenraad weer zeer actief als vrijwilliger bij MAX-evenementen. Daardoor staan ook zij in goed contact met andere leden.

MAX verenigingsevenementen

MAX vindt interactie met en binding van de leden belangrijk en is dan ook een zeer actieve vereniging voor zijn leden en betreft hen volop bij de vereniging.

Ledendagen

Exclusief voor onze leden organiseerden we vier keer een ledendag, elke keer in een andere plaats/provincie. Dit waren als vanouds weer zeer druk bezochte ledenbijeenkomsten vol spektakel, entertainment, gezelligheid en informatie over de nieuwste programma's van MAX. We streken dit jaar neer in Zoetermeer, Nijmegen, IJmuiden en Lelystad. De optredens waren dit jaar onder anderen van illusionist Hans Klok (met als mystery guest Jan Slagter) en The Dutch Tenors. Duco Bauwens en Barbara de Loor van Nederland in Beweging verzorgden de warming-up.

Andere speciale ledenevents in 2023

Naast de ledendagen organiseerde MAX nog zo'n vijftien kleine tot middelgrote ledenactiviteiten. Leden konden onder andere kaas maken, deelnemen aan een bloesemvaartocht over de Linge, een Wisentenexcursie op de Veluwe en verschillende cruises. Ook was er veel animo voor een driedaags MAX Zomerarrangement en waren er ledenreizen waaronder een Rijn cruise naar Duitsland. Verder konden leden gebruikmaken van speciale kortingsacties en zo genieten van Zondagochtendconcerten en rondvaarten in Amsterdam. De exclusieve première van de documentaire over Ton Koopman in aanwezigheid van de grote meester was zeker ook een van de hoogtepunten.

Zo'n 600 leden konden op ons grote evenement **MAX Koningsdag** bij Paleis Soestdijk genieten van diverse optredens, live-uitzendingen bijwonen en het paleis bezoeken.

Ook was MAX weer aanwezig op de **50Plus Beurs** met een grote stand en hadden we een dagelijks programma op het hoofdpodium waar The Dutch Tenors een prachtig optreden verzorgden. Verder werd er onder meer een workshop gegeven door Duco Bauwens en Barbara der Loor van **Nederland in Beweging** en konden leden meedoen met onze MAX Bingo. Nieuw waren de MAX Talks waar onder meer Janny van der Heijden een praatje hield over, hoe kan het ook anders, eetgewoontes. Er was weer genoeg te beleven!

En natuurlijk waren onze leden welkom om opnames bij te wonen van twee MAX Muziekspecials. Dat waren in 2023 Numidia en The Elvis Matters Band.



MAX Meeting Point

Alweer enkele jaren is er voor leden het MAX Meeting Point, een platform van MAX dat er op gericht is eenzaamheid te bestrijden. MAX-leden kunnen elkaar op MAX Meeting Point leren kennen, om vervolgens eventueel afspraken te maken om samen op pad te gaan. Online kletsen kan ook. De website en de app voorzagen ook in 2023 weer voor een groep van enkele duizenden MAX-leden in de behoefte om onderling contact te kunnen leggen en onderhouden.

MAX Seniorengoed

MAX Seniorengoed werd weer goed benut door onze leden. Leden kunnen contact opnemen met een van de coaches. Ouderen bellen uit eenzaamheid, maar zoeken ook ondersteuning in rouwverwerking, een verstoorde relatie met kinderen, weggefallen zingeving en met grote regelmaat met vragen over hun leven met dementie van hun naasten. In een vertrouwelijk gesprek met de MAX Seniorengoed kunnen ouderen vertellen waar ze mee bezig zijn, wat ze ervaren of hoe bepaalde gebeurtenissen uit het verleden hen soms nog bezighouden nu ze ouder worden. Door het stellen van specifieke vragen kan de seniorengoed de cliënt weer op een andere manier naar de situatie laten kijken. De MAX Seniorengoed is onafhankelijk en dat geeft ouderen de gelegenheid hun verhaal te vertellen in een vertrouwelijk gesprek. Na een telefonische intake wordt beoordeeld of de hulpvraag past in de mogelijkheden van MAX Seniorengoed en volgt er, indien gewenst, een volgende afspraak bij de oudere thuis. Veelal zijn meerdere gesprekken nodig, maar soms kan één gesprek al veel verheldering geven. Een van de coaches schrijft ook columns op MAX Vandaag en in het MAX ledenblad worden casussen uit de praktijk uitgelicht om zo leden te informeren en te illustreren met welke vragen ze terecht kunnen bij de MAX Seniorengoed.

MAX ledenblad

In 2023 is vier keer een ledenblad samengesteld. De redactie van MAX Magazine verzorgt in samenspraak met diverse afdelingen van Omroep MAX de inhoud hiervan en het wordt als katern ingevoegd in MAX Magazine. Het ledenblad besteedt onder andere redactionele aandacht aan activiteiten van de omroepvereniging zoals de Seniorengoed en MAX Ombudsman. Ook is er ruimte voor nieuwe ledenactiviteiten en speciale acties en uitjes voor de leden. Tevens wordt er vooruit gekeken naar nieuwe initiatieven en programma's die Omroep MAX gaat brengen.

10 jaar MAX Magazine: wederom het grootste omroepblad van Nederland!

MAX Magazine vierde in 2023 zijn tienjarig bestaan. Het jubileum werd ingeluid met een extra dikke editie waarin werd teruggeblikt op de afgelopen jaren én lezers mee konden doen aan een grote prijzenactie. Met tien jaar onafgebroken groei in oplage, kon het MAX Magazine zich ook in 2023 weer het grootste omroepblad van Nederland noemen. Bovendien liet het magazine andere betaalde wekelijkse printtitels wederom achter zich.

Restyling en aanscherping

Inhoudelijk verbeterde MAX Magazine de koers van het blad met een restyling van de lay-out van de tv-gids en aanscherping van de diverse rubrieken, interviews en achtergrondverhalen.

Inkomsten en uitgaven

De inkomsten uit advertenties liepen het achterliggende jaar helaas wel iets terug. De daling op de totale advertentiemarkt bleef echter beperkt tot 6,9 procent, terwijl de complete RTV-markt het slechter deed met 13 procent. Deze teruggang werd gecompenseerd door een fikse stijging aan inkomsten uit de MAX Magazine Shop en de advertenties in de MAX Magazine Nieuwsbrief, die in een wekelijkse oplage van 130.000 verscheen. Per saldo bleef het commerciële salesresultaat over de gehele linie gelijk aan dat van 2022. Papierkosten normaliseerden weer, terwijl druk- en vervoerskosten bleven stijgen. MAX Magazine heeft de verhoging van die kosten niet doorberekend in de tarieven voor de lezersmarkt.

INTERACTIE

Hoofdredacteur Peter Contant:
"Die prijzenactie is ons cadeau aan al die mensen die ons magazine zo weten te waarderen. Laatst kreeg ik weer een brief van een echtpaar dat meldde dat ze met koffie en een taartje klaar zitten als de postbode het blad bezorgt. Om even een uurtje te genieten. Da's best bijzonder, vind ik".



BEREIK

MAX Magazine Abonnementen en losse verkoop De oplagestand (het totaal van de losse verkoop en de abonnementen) steeg door van 227.236 naar **232.685**. De abonnementen-oplage steeg van 200.606 naar 207.632, een verschil van 7.026. De losse verkoop liep iets terug, van 26.620 per week naar 25.053. De belangrijkste reden hiervoor was een positieve, namelijk dat meer losse kopers abonnee werden.



Edities

In 2023 kwam MAX Magazine 52 keer uit. Vijf edities waren dubbelnummers en vier edities waren gecombineerd met het MAX Ledenblad.

Lezersacties

Het achterliggende jaar liet MAX Magazine een grote groei zien van de wekelijkse lezersacties die konden rekenen op meer dan 350.000 deelnemers (in 2022: 325.000) verdeeld over 52 nummers. De jubileumactie in samenwerking met de Staatsloterij ter gelegenheid van het tienjarig bestaan van MAX Magazine was een groot succes. De werfactie met 'blijde lezers', die vertelden waarom ze voor MAX Magazine kozen, kon eveneens wekelijks rekenen op een grote instroom aan nieuwe abonnees.

Problemen met bezorging

Onze klantenservice kreeg te maken met een fikse stijging van klachten van lezers die hun blad tot onze spijt te laat ontvingen als gevolg van personeel- en technische problemen bij Post.nl. Deze problematiek zal ook de komende jaren niet worden opgelost, zo is de verwachting.

MAX Magazine op sociale media

Ook op sociale media was MAX Magazine succesvol. Zo volgen momenteel 8.652 mensen MAX Magazine op Facebook en is het bereik (103.742 mensen) in 2023 met bijna 50 procent gestegen. De beste Facebookpost van 2023, met het meeste organische bereik (6.920 mensen), was de oproep voor kijkersreacties naar aanleiding van het MAX-programma 'Denkend aan Zwitserland'. Een deel van de reacties werd in MAX Magazine afgedrukt; een leuke wisselwerking tussen tv, online en print. Op het platform X (voorheen Twitter) heeft MAX Magazine 1.096 volgers, waarbij in maart de meeste impressies werden bereikt (11.424). Op Instagram heeft MAX Magazine 810 volgers, met in 2023 een bereik van 20.485 mensen.





MAX Ombudsman

MAX-leden kunnen met vragen, problemen of klachten terecht bij MAX Ombudsman bemenst door Rogier de Haan en Jeanine Janssen.

Ook in 2023 lukte het MAX Ombudsman om grote groepen belanghebbenden te bedienen door middel van mailings. Zo hebben we vele duizenden gepensioneerden van ABP kunnen informeren over de ontwikkelingen in verband met de schade die zij leden als gevolg van de nabetaling van achterstallig arbeidsongeschiktheidspensioen. In 2023 kwamen we, onder druk van een gerechtelijke procedure, een schaderegeling met ABP overeen voor circa 8300 arbeidsongeschikte ABP-deelnemers die zo'n nabetaling hebben gekregen. We kwamen met ABP overeen dat al deze mensen een vergoeding van wettelijke rente kregen (uitbetaald september 2023) en een schadevergoedingsvoorstel (verstuurd najaar 2023). Met deze schaderegeling waren enkele tientallen miljoenen euro's gemoeid. De gedupeerden hoefden niet te bellen naar ons spreekuur, maar meldden zich in groten getale aan via (een formulier op de website van) **Meldpunt**. Door deze werkwijze konden we grote groepen mensen bedienen, terwijl we de druk op het spreekuur beheersbaar hielden; dat noteerde daardoor wel een daling van het aantal telefoontjes. Ondertussen liep het spreekuur het hele jaar prima door, zonder grote pieken of dalen.

Er zijn veel meer voorbeelden te geven van de positieve impact die MAX Ombudsman heeft. Twee pensioenfondsen zijn weer overstag gegaan om de nabestaandenpensioenen

IMPACT

Ombudsman

Rogier de Haan bracht aan het licht dat arbeidsongeschikte Nederlanders die een nabetaling hadden ontvangen van hun pensioenfondsen van een arbeidsongeschiktheidspensioen werden geconfronteerd met terugvorderingen van UWV. Het ging om mensen die moeten rondkomen van een WIA-uitkering die zo laag is dat ze een aanvulling van UWV ontvangen op grond van de Toeslagenwet. Het arbeidsongeschiktheidspensioen was aanleiding de toeslag met terugwerkende kracht in te trekken. UWV vorderde in een keer alles terug, waardoor betrokkenen tienduizenden euro's moesten terugbetalen. Dit leidde tot **Kamervragen**, waarbij uit de beantwoording bleek dat wordt gekeken naar oplossingen voor de gedupeerden en beleid om dit in de toekomst te voorkomen.

van jonge weduws te verhogen. Een groep weduws werd jarenlang gekort op dit pensioen omdat ze een stuk jonger zijn dan hun overleden partner. Op papier geldt dit ook voor jonge weduwnaars, maar in de praktijk pakt deze pensioenkorting veel vaker nadelig uit voor vrouwen en is daarmee vaak een vorm van discriminatie op grond van sekse. MAX Ombudsman heeft intussen al heel wat pensioenfondsen zover gekregen deze leeftijdskortingen te schrappen en zo dus ook weer afgelopen jaar.

Aantal spreekuren en telefoontjes	2023	2022	2021	2020	2019
Aantal telefoontjes	4.703	5.253	6.338	9.684	5.414
Gemiddeld aantal telefoontjes per dag	19	22	25	39	22
Aantal spreekuren	247	248	250	246	248

MAX Ombudsman Klachten Top 5

2023		2022		2021		2020	
Consumentenrecht	21%	Pensioenen	25%	Pensioenen	23%	Pensioenen	49%
Pensioenen	20%	Consumentenrecht	21%	Reizen en vervoer	19%	Reizen en vervoer	17%
Gezondheidsrecht	11%	Geld- en bankzaken	13%	Consumentenrecht	15%	Consumentenrecht	9%
Geld- en bankzaken	10%	Reizen en vervoer	11%	Geld- en bankzaken	13%	Klachten over overheid	5%
Klachten over overheid	8%	Klachten over overheid	9%	Klachten over overheid	10%	Geld- en bankzaken	5%



Heel Holland Bakt



Bedrijfsvoering

5.1 Integriteit en naleving (compliance)

Integriteit is de basis van het werk van MAX als publieke media-instelling. Het media-aanbod dat MAX maakt is betrouwbaar en komt integer tot stand. MAX voldoet aan regelgeving op het gebied van integriteit en naleving van regelgeving (ook wel compliance genoemd). Medewerkers, bestuurders en toezichthouders worden geacht deze regels te kennen en toe te passen bij hun werkzaamheden. Daarnaast wordt door openheid en aanspreekbaarheid voorkomen dat hun persoonlijke belangen met die van MAX verstrengeld raken.

MAX past de "Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021" (Gedragscode) en de "Beleidsregels governance en interne beheersing 2017" van het Commissariaat voor de Media (CvdM) toe. MAX heeft de hierin opgenomen normen in een eigen Mediagedragscode (2019) verder uitgewerkt. Deze Mediagedragscode wordt komend jaar herzien in relatie tot een nieuwe gedragscode voor de Publieke Omroep als geheel die dan ook voorzien is.

MAX vraagt nieuwe medewerkers bij indiensttreding naar zaken die van belang zijn voor het integer uitoefenen van hun functie. Daarnaast wordt, conform de Gedragscode, eenmaal per jaar, in het eerste kwartaal, een uitvraag gedaan onder de medewerkers waarbij zij onder meer vragen beantwoorden over:

- het hebben van nevenfuncties;
- het aanvaarden en geven van geschenken, uitnodigingen en andere voordelen;
- het hebben van financiële belangen en beleggingen in sectorgerelateerde ondernemingen of in bedrijven waarmee MAX een zakelijke verhouding heeft;
- betrokkenheid bij besluitvorming over opdrachtverlening aan bekenden.

Conform de Gedragscode wordt via een openbaar register transparantie gegeven over nevenfuncties van topfunctionarissen en de belangrijkste journalistieke functionarissen over het ontvangen en geven van geschenken, uitnodigingen en andere voordelen met een waarde van meer dan € 50,- en over financiële belangen of beleggingen van topfunctionarissen in sectorgerelateerde ondernemingen of in bedrijven waarmee MAX een zakelijke verhouding heeft. De statutair directeur en leden van de Raad van Toezicht van MAX zijn aangemerkt als topfunctionarissen conform de WNT (Wet Normering Topinkomens). Wat betreft de belangrijkste journalistieke functionarissen volgen wij de CCC-codes die de NPO hanteert bij de indeling van het media-aanbod. Dat betekent dat de nevenfuncties van inhoudelijk eindverantwoordelijken en presentatoren van media-aanbod in de categorieën Nieuws, Actualiteiten, Opinie, Opinie en Betoog, Kunst, Verdiepende feiten, Service en Sport openbaar worden gemaakt.

Niet alle journalistieke functionarissen, waaronder presentatoren, zijn echter werknemer van de omroep. In veel gevallen is sprake van een opdrachtovereenkomst. De Gedragscode is niet onverkort van toepassing op deze opdrachtnemers. Eventuele nevenfuncties van deze presentatoren zijn om bovenstaande reden niet opgenomen in ons openbare register. Wel spreken wij met hen af dat zij zich conformeren aan de principes van de Gedragscode en hebben wij afspraken met hen gemaakt ter voorkoming van het verrichten van functies die voor MAX - mede gelet op de Gedragscode - ongewenst zijn.

Medewerkers van MAX worden op verschillende momenten en manieren geïnformeerd over de integriteitsregels

en codes; onder andere bij indiensttreding en bij de jaarlijkse uitvragen door de compliance officer en via interne communicatiemiddelen. Voor de productionele en redactionele medewerkers is omgang met het risico op belangenverstrengeling onderdeel van hun beroep en daarom regulier onderwerp van gesprek. De afdeling Juridische Zaken houdt nauw contact met de redacties over dilemma's of vragen hierover en geeft praktische workshops aan redacties waarbij kennis wordt overgedragen en dilemma's gezamenlijk worden besproken.

De compliance officer is goed op de hoogte van de organisatiecultuur en biedt medewerkers advies en ondersteuning. Verder bevordert deze de naleving van wet- en regelgeving en adviseert over maatregelen om deze risico's te beheersen. De compliance officer rapporteert over de compliance risico's aan de directie en de Raad van Toezicht, maar is ten opzichte van deze organen onafhankelijk. Ook onderhoudt de compliance officer de in dit verband relevante registers.

Naast een compliance officer kent MAX een privacy officer en een functionaris gegevensbescherming.

Het CvdM heeft in 2023 een uitgebreid onderzoek uitgevoerd naar belangenverstrengeling bij publieke media-instellingen. Naar aanleiding van de rapportage van het CvdM met betrekking tot MAX, de twee gesprekken die met het CvdM zijn gevoerd, en de eigen bevindingen van MAX naar aanleiding van de uitkomsten van de vragenlijst over 2022, wordt in 2024 een aantal verbeterpunten doorgevoerd, met name wat betreft de vastlegging rond integriteitstekwesties.

Het naleven van de Gedragscode is in de statuten expliciet benoemd als een verantwoordelijkheid van de directie. Conform de WBTR is een regeling over besluitvorming van directie en Raad van Toezicht in geval van een tegenstrijdig belang onderdeel van de statuten.

MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag op de website, waarin het Handboek Financiële Verantwoording wordt gevolgd en verantwoording afgelegd wordt over nevenactiviteiten, sponsoring en bartering.

5.2 Redactiestatuut en NPO Ombudsman

MAX heeft zich gecommitteerd aan de Ombudsman van de publieke omroep en de Journalistieke Code NPO. Deze laatste is in 2023 door de gezamenlijkheid publieke omroepen geactualiseerd. MAX erkent verder ook de Raad voor de Journalistiek en diens Leidaad. En zowel via de website van MAX als via het intranet worden publiek en medewerkers

gewezen op de NPO Ombudsman en diens klachtenprocedure. Het Redactiestatuut van MAX maakt onderdeel uit van de Mediagedragscode en is eveneens online raadpleegbaar. In de Mediagedragscode zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX als de integriteit, onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd. Deze gedragscode wordt in 2024 geactualiseerd nadat er een nieuwe gezamenlijke gedragscode voor de publieke omroep het licht heeft gezien, zoals de bedoeling is.

MAX streeft hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen na. Dat is verwoord in het Redactiestatuut dat in 2023 een flinke update heeft gehad. Dit in samenspraak met vertegenwoordigers van online, televisie en radio. Omroep MAX is een omroep met korte lijnen en een laagdrempelige cultuur waardoor medewerkers elkaar snel weten te vinden en zeker ook redactionele issues continu besproken (kunnen) worden, ook in diverse (redactionele) overleggen en één op één tussen medewerkers. MAX staat daarmee voor een professionele journalistieke organisatie en onafhankelijke zorgvuldige journalistieke processen. MAX geeft zijn professionals de juiste ruimte binnen de eigen en overkoepelende kaders om het media-aanbod te produceren; naar eigen inzicht, maar wel binnen alle formele kaders en onze normen en waarden. Daarbij bewaken we ook streng ons heldere profiel als dé omroep voor de vijftigplusser.

Redactieraad

Na enige voorbereiding is per 1 november 2023 de allereerste Redactieraad van MAX voortvarend aan de slag gegaan. De Redactieraad, het belangrijkste interne journalistieke adviesorgaan van en voor de directie, wordt gevormd door Sigrid Muisse (voorzitter), Nick Preusterink (secretaris) en Angelo van Leemput (algemeen lid). Ze zijn werkzaam bij respectievelijk TV, Online en Radio en vertegenwoordigen daarmee de belangrijkste journalistieke takken van MAX. In 2023 kwam de raad een aantal keren bijeen voor overleg, onder meer voor het opstellen en finaliseren van de nieuwe versie van het Redactiestatuut waarin omschreven staat hoe MAX de journalistieke onafhankelijkheid waarborgt. Verder was er eind 2023 een eerste overleg met de directie. Daarin is onder meer afgesproken dat de Redactieraad en de directie jaarlijks tenminste drie keer samenkomen voor structureel overleg. Dit en meer is vastgelegd in een reglement. De Redactieraad heeft ook een eigen plek op het intranet waar informatie gedeeld wordt met de collega's bij MAX.

5.3 Personeel

Omgangsvormen: cultuur en gedrag

MAX vindt het belangrijk dat iedereen in een gezonde en veilige omgeving kan werken en onbelemmerd kan functioneren.

MAX kent specifiek beleid op het gebied van psychosociale arbeidsbelasting (PSA-beleid) en ARBO-richtlijnen. In 2022 is dit beleid geupdate, onder andere in het kader van alles wat er in omroepland, maar ook maatschappijbreed speelde rond (on)gewenste omgangsvormen.

MAX kende al een onafhankelijke externe vertrouwenspersoon en externe klachtencommissie waar iedere medewerker en oud-medewerker terecht kan. Dit heeft MAX destijds verruimd naar iedereen die bij of voor Omroep MAX werkzaam is, is geweest of werkzaamheden verricht op basis van een arbeidsovereenkomst, opdrachtovereenkomst, detachering, vrijwilligerscontract, uitzendovereenkomst of stageovereenkomst.

Voor stagiair(e)s is er een extra aanspreekpunt bij wijze van coach. Deze bespreekt met hen hun algemeen welbevinden en biedt een luisterend oor. Dit staat los van de werkzaamheden van de externe vertrouwenspersoon en ook los van de reguliere stagebegeleiding.

In 2023 is naar aanleiding van misstanden bij enkele programma's van andere omroepen een uitgebreid onderzoek gedaan naar grensoverschrijdend gedrag bij de publieke omroep als geheel. Het eindrapport van de commissie die dit onderzoek uitvoerde, het OGCO, ook wel de Commissie Van Rijn genoemd, is intussen verschenen. Bij het schrijven van dit jaarverslag zijn de uitkomsten daarvan bekend. Wij gaan aan de slag met een eigen plan van aanpak voor MAX, elke omroep levert maatwerk. Meer daarover op pagina 66 en verder.

Hierin nemen we onder andere ook de uitkomsten van een recent bij MAX door Ipsos uitgevoerd, maar in 2023 in gang gezet, medewerkerstevredenheidsonderzoek mee.

Ondernemingsraad

Overigens, zij het van een andere orde, heeft MAX in 2023 ook de nodige voorbereidingen getroffen voor de instelling van een Ondernemingsraad. Ten tijde van het schrijven van dit jaarverslag is het formele traject voor verkiezingen in gang gezet. Zo is onder meer gecommuniceerd aan de vakbonden en vindt communicatie plaats in de organisatie. In juni 2024 zullen verkiezingen voor de OR plaatsvinden.

Diversiteit

Omroep MAX is actief aan de slag met diversiteit en inclusie. We hopen hiermee ook de diverse 50+ doelgroep steeds beter te vertegenwoordigen, aan ons te binden en te verblijden met mooie content.

Werkgroep diversiteit en inclusie

De inzet van onze werkgroep diversiteit- en inclusie heeft geleid tot verschillende initiatieven en concrete actiepunten. In 2023 lag de focus met name op het aantrekken van mensen met een bi-culturele achtergrond en het waarborgen van de representatie in onze programma's.

Zo hebben we een middag georganiseerd voor leidinggevenden onder leiding van antropoloog Winnie Roseval die ons waardevolle inzichten bracht onder meer waar het gaat om het belang van meer makers met een diverse culturele achtergrond om samen nog beter de verhalen te vertellen van alle Nederlanders. Ook breidden we actief onze telefoonlijst uit met deskundigen, sprekers, presentatoren en makers met een bi-culturele achtergrond, beperking en genderdiversiteit. Bij de aankoop van (stock)foto's zijn we alerter op de beeldvorming om een overwegend wit perspectief te vermijden. En vragen van quizzes werden herzien en aangepast aan de huidige multiculturele maatschappij en niet alleen te bezien vanuit het historisch geheugen van de witte Nederlander.

Daarnaast hebben werkgroepleden deelgenomen aan meerdere initiatieven zoals het Nationaal Congres tegen Racisme & Discriminatie en strategiedagen vanuit de NPO 'Diversiteit & Inclusie in 2023'. Met onze makers, producers en presentatoren monitoren wij met regelmaat de stand van zaken.

Media-aanbod: diverse casting en presentatie

Bij het casten van kandidaten, tafelgasten en presentatoren zorgen we ervoor dat er een goede representatie is van vrouwen en mensen met een bi-culturele achtergrond.

Een paar mooie voorbeelden:

- Project **Vaarwel Vaderland**. Een zesdelige serie die het verhaal vertelt van de immigratiegolf na de Tweede Wereldoorlog, gemaakt door en over mensen met een bi-culturele achtergrond. Deze gaat in 2024 op zender.

- Onze successerie **Heel Holland Bakt** waarbij we streven naar een diverse samenstelling wat het programma verrijkt en een inclusieve boodschap uitdraagt.

- In **De Nieuwe Vermeer** moedigen we deelnemers aan om persoonlijke invullingen te geven die verschillende perspectieven weerspiegelen, zoals een kunstenaar die het werk van Vermeer, 'man van stand wast zijn handen', vertaalt naar een vluchteling met status.

- De speelfilm **Rocco & Sjuul** over liefde op latere leeftijd met Sabri Saad El Hamus als tegenspeler van Bepie Melissen die de Publieksprijs van Film by the Sea 2023 won.

- In onze radioprogramma's laten we significant meer muziek horen van bi-culturele Nederlandse artiesten en ook de keuze van onze gasten is zeer divers.

- Verschillende titels hebben een presentator met een bi-culturele achtergrond zoals Dolores Leeuw van **Sporen van Oorlog** of **Vergeeten helden** van Jörgen Tjon, **Sterren op het Doek** met Özcan Akyol en **Nederland in Beweging** met Duco Bauwens; en zo zijn er meer. En ook in podcasts als **Nederland en Apartheid** en **Sporen van Slavernij** geldt dat voor sprekers en experts. Voor podcastproductie en -makers staan we in contact met initiatieven als Oorzaken, om zo tot een diverser netwerk te komen.

- In **Blind Vertrouwen** stonden mensen met een visuele beperking centraal.

We kunnen concluderen dat onze inzet voor diversiteit en inclusie heeft geleid tot zichtbare veranderingen binnen onze organisatie en onze programma's. We blijven hierop toezien en streven ernaar om een inclusieve omgeving te blijven bevorderen, waarin diverse stemmen gehoord worden en diverse verhalen verteld kunnen worden.

Ook draagt MAX financieel (vanuit de vereniging) en met content bij aan **Net in Nederland**, het online platform voor nieuwkomers in Nederland, waarin content van alle deelnemende omroepen voorzien van ondertitels in het Nederlands, Arabisch en sinds 2022 ook Oekraïens wordt aangeboden en dat ook op Facebook actief is.

Personeelsbestand

Niet alleen wat betreft ons media-aanbod, maar ook op personeelsgebied beginnen onze inspanningen hun vruchten af te werpen. In 2023 hebben we binnen onze redactie- en productieteams negen nieuwe collega's met een bi-culturele achtergrond verwelkomd. En het werkt door... Meerdere stagiair(e)s met een bi-culturele achtergrond hebben al een plek gevonden binnen onze organisatie. Hierbij werken we samen met Mediastages. De man/vrouw-verhoudingen in ons personeelsbestand zijn nog steeds goed in balans. Per 31 december 2023 is ons personeelsbestand als volgt samengesteld: van het totaal aantal medewerkers is 57,6% vrouw en 42,4% man. Dit is als volgt verdeeld:

Management: 57% mannen en 43% vrouwen;
Eindredactie: 46,2% mannen, 53,8% vrouwen;
Makers: 44,4% mannen, 55,6% vrouwen;
Staf: 30% mannen, 60% vrouwen;
Overig: 33,3% mannen, 66,6% vrouwen.

De verdeling dienstverband onbepaalde tijd versus bepaalde tijd is per 31 december 2023 bij MAX: 71% onbepaalde tijd versus 29% bepaalde tijd.

We houden geen gegevens bij welke medewerkers een bi-culturele achtergrond hebben of bijvoorbeeld een fysieke beperking. En onze eerdergenoemde initiatieven werpen dus hun vruchten af. Qua leeftijdsopbouw is MAX zeker divers; alle leeftijdscategorieën zijn vertegenwoordigd met de volgende man-/vrouwverdeling:

Leeftijd	Man	Vrouw
20-30	57,1%	42,9%
30-40	45,7%	54,3%
40-50	36,0%	64%
50-60	35,1%	64,9%
60+	38,1%	61,9%

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimpercentage over 2023 bij MAX bedroeg 4 procent. Het gemiddelde ziekteverzuim in geheel Nederland ligt op het niveau van 4,1%.

Talentontwikkeling

Vanuit Radio en podcast participeert MAX in de NPO Campus. Onze presentatoren zijn beschikbaar voor workshops met uitleg en korte begeleiding. Twee jonge podcastmakers leveren een pilotserie op als eindopdracht. Mascha de Rooij volgde een NPO Fonds-traject verhalende podcast onder begeleiding van ervaren makers waaronder Robin de Wever en werkte aan haar eerste serie **Aan de zijde van de Prins**.

MAX heeft zich aangemeld voor het omroepbrede journalistieke traineeship vanuit de NPO, waar we in 2023 helaas niet bij zaten, maar hopen in 2024 wel aan mee te kunnen werken. MAX heeft sowieso altijd veel stagiair(e)s binnen zijn gelederen die zowel bij televisie, radio als online en bij de afdeling Marketing & Communicatie ook echt een actieve bijdrage leveren aan het media-aanbod en alle uitingen van MAX.

5.4 Duurzaamheid

Omroep MAX neemt actief deel aan Albert, een samenwerkingsverband op het gebied van duurzaamheid waarin intussen tien publieke omroepen samenwerken met als doel hun CO2-uitstoot te verlagen. Albert maakt onderdeel uit van het internationale netwerk Albert International.

Via de website wijzijnalbert.nl wordt veel kennis gedeeld over het onderwerp. Met een online CO2-calculator kunnen producers de CO2-voetafdruk van hun programma meten. Ook zijn er 'Carbon Action Plan Trainingen' voor programmateams die onder leiding van een Albert-trainer een plan van aanpak maken om de uitstoot van hun programma te reduceren. In 2023 is Omroep MAX gestart met het certificeren van programma's via dit ALBERT-systeem. Het Albert Certified Production keurmerk, oftewel ALBERT klimaatbewustcertificaat, krijgt een programma als het programmateam een calculatie van de CO2-voetafdruk en het carbon action plan heeft doorlopen. De dagelijkse uitzending *Nederland in Beweging* is een van de programma's dat dit keurmerk nu kent. Ook wat betreft de gebouwen is door de publieke omroepen een CO2-nulmeting in voorbereiding.



MAX pakt daarnaast zaken op in het kader van verduurzaming en vergroening, zoals het uitsluitend gebruik van Led-verlichting in onze studio's, duurzame materialen in de decors en het zoveel mogelijk laten rouleren van onze decors zodat we zo min mogelijk weggoien. MAX maakt gebruik van elektrische auto's.

5.5 Samenwerkingsverbanden

Binnen het publieke bestel

Omroep MAX is er niet alleen om de missie van de omroepvereniging zo goed mogelijk te vertalen naar voor de doelgroep relevant en herkenbaar media-aanbod. MAX levert ook samen met de andere publieke omroepen en de NPO een actieve bijdrage aan de realisatie van de doelstellingen van de publieke omroep als geheel. Directie en MT-leden en medewerkers van MAX nemen actief deel aan diverse specifieke vaste en incidentele overleggen op allerlei niveaus en deelgebieden.

Op programmatisch gebied werkten MAX, WNL en EO samen in de talkshow Op1, met namens MAX het presentatieduo Charles Groenhuijsen en Carrie ten Napel.

Verder werkte MAX in coproducties samen met diverse buitenproducenten.

Samenwerkingsomroep MAX-WNL

Sinds de start van de nieuwe erkenningsperiode vormt Omroep MAX met Omroep WNL een samenwerkingsomroep. Deze stichting kent een bestuur bestaande uit de beide bestuurders van MAX en WNL en een Raad van Toezicht bestaande uit een afvaardiging van de Raden van Toezicht van de beide omroepverenigingen. De stichting publiceert een eigen jaarrekening.

De beide omroepverenigingen MAX en WNL delen een erkenning voor de huidige erkenningsperiode, nu de wet (nog) niet voorziet in extra erkenningen voor nieuwe toetreders tot het omroepbestel. MAX ondersteunt WNL onder meer op het gebied van facilitaire zaken, ICT, personeelszaken, juridische zaken, ledenadministratie en bestuurlijke zaken. De studio- en radiofaciliteiten van MAX worden optimaal met elkaar gedeeld. Met deze invulling van de samenwerkingsomroep draagt Omroep MAX bij aan de doelmatige inrichting van de Publieke Omroep en blijft tegelijk de zo belangrijke en waardevolle externe pluriformiteit van het publieke omroepbestel overeind. De beide omroepverenigingen zijn namelijk verder volstrekt onafhankelijke verenigingen, met ieder een eigen Raad van Toezicht, Ledenraad en directie en vooral natuurlijk met ieder eigen en herkenbaar media-aanbod op alle mogelijke, voor de eigen doelgroep relevante, platforms en met gescheiden budgetten.

Samenwerking met regionale omroepen

Zoals uit de beschreven programmering mag blijken, heeft MAX van oudsher veel aandacht voor de regio. Dat is alleen maar toegenomen in de actieve samenwerking die MAX met de regionale omroepen heeft, zoals voor de realisatie van het regioblok. Voor de totstandkoming hiervan heeft MAX de coördinatie voor de gezamenlijke publieke omroepen om, in samenwerking met de NPO, het aanbod van de regionale omroepen op de landelijke netten een plek te geven. Maar MAX werkt ook zelf regelmatig met hen samen in eigen co-producties.

Samenwerking met sociaal-maatschappelijke en culturele organisaties

Omroep MAX gaat, als omroep met een groot sociaal hart, ook regelmatig de samenwerking aan met een breed scala aan vooral sociaal-maatschappelijke partners, wat ook weer bijdraagt aan de maatschappelijke relevantie en verankering van MAX.

Een greep uit onze samenwerkingspartners: Community Een tegen Eenzaamheid, De Hersenstichting, De Luisterlijn, De Nationale Veteranendag / De Witte Anjer, Ministerie van VWS, Ministerie van Defensie, Nationale leescoalitie, Netwerk van Organisaties van Oudere Migranten (NOOM), Ouderenbonden (o.a. KBO-PCOB / Nationaal Ouderenfonds) en het Thrillerfestival.

5.6 Risicomanagement

Het risicomanagement bij MAX is gebaseerd op integere en beheerste bedrijfsvoering.

Directie, Raad van Toezicht en management zijn zich bewust van het belang van een goed risicomanagement, ieder vanuit de eigen rol. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risicobereidheid blijft MAX bouwen aan een toekomstbestendige en gezonde organisatie. De risicobereidheid wordt door de directie bepaald en door de Raad van Toezicht goedgekeurd. Tijdens de vergaderingen van de Raad van Toezicht met de directie worden de risico's, de risicobereidheid en maatregelen minimaal twee keer per jaar besproken en door de Raad van Toezicht goedgekeurd. MAX heeft maatregelen getroffen ter beheersing van de voornaamste risico's door onder andere een deugdelijke inrichting van de administratieve organisatie en interne controle, een structurele planning- en controlcyclus, naleving van wet- en regelgeving, interne richtlijnen en accountantscontrole. Waar aanvullende maatregelen nodig worden geacht door directie of Raad van Toezicht worden die door de organisatie overgenomen. De risicobereidheid bij MAX is gebalanceerd. Waar op strategisch niveau enig risico moet worden genomen om de doelstellingen van de omroep te kunnen realiseren, is de risicobereidheid op operationeel niveau klein en op financieel niveau laag.

De hoge inflatie en snel stijgende (energie)prijzen raakten onverminderd ook MAX. Daarom bleven wij kritisch op de daarbij behorende extra kostendruk, wat dan ook kon leiden tot specifieke keuzes in het operationele proces.

Hieronder volgt een overzicht van de onderkende risico's. Per risico wordt aangegeven wat de kans en mogelijke impact van het risico zijn mocht dit zich voordoen en wat de risicobereidheid is (beide op een schaal van 1 - 5). Ook benoemen we de mitigerende maatregelen.

Aangezien het risicomanagement in de dialoog tussen directie en Raad van Toezicht telkens getoetst wordt aan de actualiteit zijn wij momenteel bezig de risicomatrix te herzien. Dit naar aanleiding van de verschenen rapporten van de Commissie Van Rijn over grensoverschrijdend gedrag bij de publieke omroep, van de Commissie Van Geel over de legitimering van het omroepbestel en in verband met de politieke ontwikkelingen.

Strategische risico's:

I Omroep MAX verliest zijn erkenning binnen het publieke bestel

Omroepen krijgen een erkenning voor 5 jaar en kunnen deze alleen tussentijds verliezen door ernstige overtredingen van de Mediawet. MAX heeft de nieuwe erkenning voor de erkenningsperiode 2022-2026 gekregen en per 1 januari

2022 vervolgens ook in gezamenlijkheid met WNL, waartoe een stichting (Stichting Samenwerkingsomroep MAX-WNL) is opgericht.

Het feit dat de beide omroepverenigingen nu als samenwerkingsomroep een gezamenlijke erkenning hebben, brengt nieuwe risico's met zich mee waar het gaat om de continuïteit.

Voor beide omroepverenigingen geldt dat de financiële positie van de ene organisatie consequenties kan hebben voor de andere organisatie. Ook kan imago schade optreden over en weer. In een samenwerkingsovereenkomst zijn afspraken vastgelegd over ieders eigen verantwoordelijkheden hierin om dit te voorkomen en de Raad van Toezicht van de gezamenlijke stichting houdt hier toezicht op. Het is tot op heden nog niet duidelijk hoe zal worden geborgd dat bij het niet voldoen aan de eisen voor een erkenning (tussentijds en wat betreft de volgende erkenningsperiode) door de ene omroepvereniging, de andere omroepvereniging binnen een samenwerkingsomroep desalniettemin zijn erkenning behoudt of weer als zelfstandige omroepvereniging in aanmerking komt voor de nieuwe periode.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- MAX heeft een goede juridische check op programma's en nevenactiviteiten en raadpleegt bij twijfel het Commissariaat voor de Media.
- Bestuur en Raad van Toezicht van de samenwerkingsomroep en van de beide afzonderlijke omroepverenigingen zijn zich zeer bewust van de risico's over en weer en monitoren deze ieder actief in de vergaderingen van de verschillende gremia.
- Indien relevant zijn er lobbymaatregelen mogelijk.

II Het imago van MAX/de publieke omroep verslechtert

De goede reputatie van MAX koesteren we en is zeker voor een publiek gefinancierde en maatschappelijk gewortelde organisatie als de onze essentieel en heeft voortdurend onze aandacht. De feedback van onze medewerkers van de afdeling Publieksservice is daarbij heel belangrijk: zij zijn het eerste aanspreekpunt voor leden, kijkers en luisteraars. Ook een verslechtering van het imago van de publieke omroep als geheel vormt een risico.

Risicobereidheid: matig

Beheersmaatregelen:

- Signalen vanuit de afdeling Publieksservice dan wel andere gremia of de NPO Ombudsman, worden direct intern besproken. Ook krijgen we steeds meer feedback via sociale media. Deze berichten worden eveneens altijd in behandeling genomen.

III Het ledental krimpt of verdwijnt als criterium

De Commissie Van Geel heeft zijn onderzoek naar aanvullende legitimeringscriteria voor publieke omroepverenigingen naast het ledencriterium voltooid en geconstateerd dat leden hoe dan ook belangrijk blijven waar het gaat om de maatschappelijke verankering. Niet alleen zijn leden voor MAX als omroepvereniging van cruciaal belang voor onze maatschappelijke verankering, maar ook voor de gewenste interactie met onze doelgroep en voor onze inkomsten.

Risicobereidheid: matig

Beheersmaatregelen:

- MAX blijft volop inzetten op voldoende meerwaarde voor en interactie met leden, zodat mensen gemotiveerd zijn om lid te blijven (en te worden), ook los van de programmering.
- MAX levert een actieve bijdrage aan alle onderzoeken en visie-ontwikkeling rond het publieke omroepbestel.

IV Het medialandschap verandert sneller dan stakeholders en wetgever aankunnen

Het medialandschap verandert snel; sneller dan in de Mediawet zijn weerslag krijgt. Enkele uitgangspunten die van toepassing zijn op de positie van een samenwerkingsomroep dienen nog steeds hun beslag te krijgen in de Mediawet en hun doorvertaling te vinden in regelgeving en werkprocessen binnen de publieke omroep. Dat is van groot belang zodat we als omroepvereniging onze eigenheid en zelfstandigheid maximaal behouden en tegelijk doelmatig samen kunnen werken met WNL.

Risicobereidheid: matig

Beheersmaatregelen:

- Lobbymaatregelen.
- Pro-actieve bijdrage leveren aan meningsvorming over toekomst publieke omroep door OCW en andere trajecten in dit kader.
- Nog actiever opkomen voor het behoud van een extern pluriform omroepbestel met omroepverenigingen die media-aanbod realiseren vanuit een maatschappelijk gedreven missie.

V De programmering van MAX komt onder druk te staan door besluitvorming van de NPO

De NPO neigt naar specialisatie van omroepen op genres en thema's en legt de focus steeds meer vooral op media-aanbod en platforms voor de leeftijdsgroep 20-49-jarigen. Dat mag niet ten koste gaan van ons media-aanbod en het bereik onder de door de vergrijzing alleen maar groeiende oudere doelgroep. De specialisatie van Omroep MAX komt tot uitdrukking in de doelgroep: de vijftigplusser. MAX biedt voor hen een breed en gevarieerd media-aanbod binnen diverse genres en met vele

voor de doelgroep relevante thema's en invalshoeken en zal dus zeker niet verder specialiseren.

De nieuwe werkwijze van integraal programmeren leidt, ondanks recente aanpassingen, nog steeds tot trage en complexe besluitvorming van de NPO.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- Missie van MAX goed en actief blijven uitdragen bij alle stakeholders.
- Het profiel van MAX goed blijven bewaken in alle overleggen en in ons media-aanbod en al onze uitingen en zo de toegevoegde waarde aan het extern pluriforme bestel en voor de samenleving maximaal zichtbaar maken.

Compliance risico's:

VI MAX voldoet niet aan compliance, wet- en regelgeving

MAX heeft als publieke omroep niet alleen te maken met de Mediawet, maar ook met heel veel andere wetten en regels, waaronder die voor goed bestuur, integriteit, privacy, ICT en automatisering (o.a. datalekken) en werk en zekerheid. Juridisch risico is het risico op klachten, claims, boetes of sancties als gevolg van het overtreden van wet- en regelgeving (in het bijzonder de *Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021*, de *Beleidsregels Governance en Interne Beheersing 2017* van het CvdM, mediaregelgeving, de AVG, aanbestedingsregels en het *Handboek Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media instellingen, NPO en Ster*) of van schending van interne normen, voorschriften en gedragsregels.

Integriteitrisico is het risico van verlies van vertrouwen door publiek, partners, leveranciers, toezichthouders en de maatschappij als gevolg van het niet handelen van de instelling volgens maatschappelijk gewenste en aanvaarde normen en waarden.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- Om te zorgen dat MAX voldoet aan wet- en regelgeving op dit gebied, heeft MAX een compliance officer die het opvolgen van wet- en regelgeving monitort. Ook is er vaak intern en collegiaal overleg binnen de publieke omroep. Waar nodig maakt MAX gebruik van externe adviseurs, als een fiscalist, accountant, EDP-auditor of notaris.
- Daarnaast is er ook een privacy-officer en een (externe) functionaris gegevensbescherming.
- De afdeling juridische zaken organiseert sessies waarin uitleg wordt gegeven zodat kennis up-to-date is.
- Updaten van interne codes en procedures naar aanleiding van actuele (externe) wet- en regelgeving.

Financiële risico's:

VII Aantasting van het eigen vermogen waardoor de continuïteit in het geding komt

MAX ziet een groot financieel risico in de beperkt toegestane opbouw van de vermogenspositie van de vereniging. De directie is in gesprek geweest met het Ministerie van OCW en het CvdM, die het probleem erkennen. Met de verhoging naar 1,5 Mio ultimo 2023 is er een verbetering opgetreden, maar nog steeds is dit een relatief laag bedrag in relatie tot de financiële huishouding van MAX. De directie blijft in gesprek met beide partijen.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- Lobbymaatregelen; zichtbaar maken van de risico's bij de stakeholders.
- Het voeren van adequaat financieel beheer.

Risicobereidheid: matig

Operationele risico's

VIII Krapte op de arbeidsmarkt

Er is sprake van krapte op de arbeidsmarkt met name wat betreft technisch en digitaal onderlegd personeel. Aangezien MAX niet behoort tot de early adopters waar het gaat om nieuwe technologie, kan dat de werving van mensen met dit type expertise bemoeilijken.

Risicobereidheid: matig

Beheersmaatregelen:

- Op dit moment werken we ook met externe bureaus en freelancers.

IX De (continuïteit van de) productie/distributie van content komt in gevaar

De veiligheid van de netwerken en de broadcast- en ICT-infrastructuur moet goed geborgd zijn en deze dient stabiel te zijn. Ook dienen systemen en technische faciliteiten up-to-date te zijn zodat MAX flexibel kan meebewegen met nieuwe ontwikkelingen (zoals bijvoorbeeld AI, Cloud-omgevingen, etc.).

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- MAX besteedt ruim aandacht aan de veiligheid van zijn netwerken. In de afgelopen jaren is daarin fors geïnvesteerd en we laten regelmatig externe organisaties meedenken en toetsen of de getroffen maatregelen adequaat zijn.

- MAX heeft voldoende investeringsbereidheid waar het gaat om de benodigde systemen en technologie.

X De veiligheid van medewerkers is in het geding

Er is sprake van toenemende agressie tegen mensen die in de media werkzaam zijn.

Dit risico ziet - naast fysieke veiligheid - ook op de gezondheid van alle bij MAX betrokkenen.

Daarnaast is er in het bijzonder aandacht voor (on-)gewenste omgangsvormen. MAX anticipeert met diverse maatregelen (zoals een externe vertrouwenspersoon en klachtencommissie en heldere communicatie hierover) op dit vlak.

Risicobereidheid: laag

Beheersmaatregelen:

- Bij programma's in onze eigen studio's is altijd beveiliging aanwezig. Bij opnames elders wordt er een risico-inschatting gedaan en worden op basis daarvan gepaste maatregelen genomen (beveiliging, verzekeringen).
- Pro-actief toepassen van maatregelen om te zorgen dat medewerkers en andere betrokkenen hun werkzaamheden kunnen uitvoeren en zo ook te borgen dat de uitzendingen en het productieproces niet in gevaar komen.
- Periodiek toetsen van arbeidsomstandigheden (RI&E) en medewerkerstevredenheid en adequaat opvolging geven aan de uitkomsten.

		IMPACT				
		1 Ze gering	2 Laag	3 Middel	4 Hoog	5 Catastrofaal
TOTALE WEGING	KANS	Kans dat risico zich voordoet:				
	5 Vrijwel zeker					
	4 Hoog				II (PO)	
	3 Middel				V-VII	
	2 Laag		III-VIII	X		
1 Ze er gering			II (MAX)- IV-VI-IX		I	

Risicomatrix

5.7 Financiën

De jaarrekening, die tevens is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de richtlijnen in het nieuwe Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2022, rekening houdend met de voorschriften van Burgerlijk Wetboek 2, Titel 9, Boek 2 BW.

Geconsolideerde balans

In 2023 hebben investeringen plaatsgevonden ter vernieuwing van werkplekken en kantoren.

De voorraadpositie media-aanbod was ultimo 2023 € 2,9 miljoen hoger dan het voorgaande jaar. De voorraadpositie is altijd een momentopname en grotendeels afhankelijk van het moment van bestelling, soort productie en uitzending. De stijging ultimo 2023 komt door een hoger aantal producties waaronder een dramaserie die in 2024 worden uitgezonden.

Het totale eigen vermogen is ultimo 2023 gestegen ten opzichte van 2022. De maximale vermogenspositie voor de Reserve voor Media-Aanbod (RMA) bedraagt € 4 miljoen en is volledig benut. Het verenigingsvermogen, de Algemene Reserve, is gestegen met € 750.000 doordat de maximale norm van € 750.000 bij Mediabesluit is verruimd tot € 1.500.000.

Het surplus is verantwoord onder de post Overgedragen Reserve voor Media-Aanbod (ORMA). In samenspraak met de directie video NPO is al invulling gegeven aan de besteding van deze post ten behoeve van de programmering 2024.

Geconsolideerde exploitatierekening

Over 2023 zijn de totale baten, groot € 60,1 miljoen, per saldo € 3,9 miljoen hoger dan in 2022.

De opbrengst media-aanbod is per saldo € 3,2 miljoen hoger dan in 2022 vanwege een ander aanbod van tv-producties. De opbrengsten uit programmabladen (+ € 0,7 miljoen) zijn wederom gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze laatste stijging komt voornamelijk door een hoger aantal abonnees.

De opbrengsten uit programmagebonden eigen bijdragen en overige nevenactiviteiten (zoals rechten) zijn gedaald ten opzichte van vorig jaar.

De opbrengst verenigingsactiviteiten is licht gedaald ten opzichte van 2022.

De post lasten personeel in loondienst is gestegen ten opzichte van 2022 door meer mensen in dienst en door een CAO-stijging van de lonen en sociale lasten.

De lasten opdrachtnemers zijn nagenoeg gelijk gebleven in 2023. De facilitaire lasten zijn licht gedaald door andere inzet. De post afschrijvingen is hoger door hogere investeringen in 2023.

De lasten buitenproducent zijn gestegen met € 2,0 miljoen ten opzichte van 2022. Dit komt door een veranderend aanbod van tv-content.

De post financiële baten en lasten laat een lager negatief resultaat zien dan in 2022. Dit komt voornamelijk door hogere bankkosten en minder negatieve rentevergoeding.

Het geconsolideerde exploitatieresultaat 2023 (na overdracht ORMA) bedraagt € 750.000 positief.



MAX Maakt Mogelijk



Toekomst 2024 en verder

Vorig jaar schreven we in deze toekomstparagraaf dat we een rustiger vaarwater wensten voor de publieke omroep. We kunnen nu niet anders constateren dan dat dat helaas geen werkelijkheid is geworden. Verschillende onderzoeken die afgelopen jaar liepen naar de publieke omroep hebben intussen geleid tot eindrapporten die de gemoederen in Hilversum flink bezighouden. En ook de politiek is ons niet per definitie goed gezind.

Een veilige en prettige werkomgeving

Zo is er het rapport getiteld *Niets gezien, niets gehoord, niets gedaan* van de Commissie Van Rijn over grensoverschrijdend gedrag dat een schaduw werpt over het werk van iedereen bij de publieke omroep. Intussen ligt er in opvolging van de aanbevelingen van de commissie een plan van aanpak van de publieke omroep als geheel, waaraan ook MAX een actieve bijdrage heeft geleverd. Elke omroep gaat de komende periode aan de slag met een eigen vertaling van dit plan naar de eigen organisatie. Dat moet maatwerk zijn, want elk van de 14 omroeporganisaties, waaronder de NPO, kent een andere situatie en een andere organisatiecultuur. En elke werkgever moet daarin ook zijn eigen verantwoordelijkheid (kunnen) nemen. Zo ook MAX. Want al betreffen de nare constatering in het rapport over wangedrag gelukkig niet MAX, toch zijn ook bij MAX verbeteringen mogelijk. En dus zijn ook wij hiermee actief aan de slag. Dat doen we in samenspraak met medewerkers en de Raad van Toezicht. We willen dat MAX en de publieke omroep als geheel een prettige en veilige werkomgeving is voor iedereen. Een van de actiepunten voor MAX daarbij is het versterken van de HR-functie.

De instelling van een Ondernemingsraad is hierbij ook van belang waarmee de directie nog een extra thermometer en sparringpartner in de organisatie krijgt. In juni vinden verkiezingen plaats; een traject waarvoor we afgelopen jaar de voorbereidingen hebben getroffen.

Tegelijk willen we benadrukken dat de publieke omroep op dit moment wel onder een heel negatief vergrootglas ligt. Elke dag gaan duizenden mensen met veel plezier aan het werk op het Media Park en zetten zij zich met grote gedrevenheid en enthousiasme, met bakken aan ervaring - ieder in hun eigen vakgebied - in voor de goeie zaak. Elke dag maken we samen als publieke omroepen weer prachtige en maatschappelijk relevante programma's. Voor ieder wat wils, ieder vanuit onze eigen missies en ambities. En dat geldt zeker voor iedereen die welke bijdrage dan ook levert aan Omroep MAX. Het is belangrijk dat dat alles niet ondergesneeuwd raakt in de stroom van rapporten en negatieve publiciteit daaromheen. Daarom benadrukken we dat hier ook nog eens.

Dat deze inzet gewaardeerd wordt blijkt niet alleen uit ons ledental van maar ruim 430.000 leden en uit onze bereik- en waarderingscijfers, maar ook uit de vele hartverwarmende en positieve reacties van ons MAX-publiek.

Een sterke, open en pluriforme publieke omroep

Verder is van groot belang de opvolging die al dan niet gegeven gaat worden aan de uitkomsten van een ander onderzoek, dat van de commissie Van Geel. Het adviesrapport *Eenheid in Veelzijdigheid* is in de basis geschreven vanuit de opdracht nieuwe criteria te ontwikkelen naast ledentallen voor de legitimering van omroepverenigingen en het bevorderen van openheid van het bestel; een bestel met een voor- en achterdeur. Waarin soms bestaande omroepen moeten krimpen of plaats moeten maken voor nieuwe toetreders als daardoor de veranderende samenleving beter bediend wordt.

De Commissie Van Geel onderschrijft nadrukkelijk het belang van een extern pluriform omroepbestel. Een bestel met een verscheidenheid aan omroepen die ieder vanuit hun maatschappelijke taak of missie met bijbehorend media-aanbod een specifieke bijdrage leveren aan de maatschappij. Tegelijk adviseert de commissie ook over de inrichting van het omroepbestel en pleit daarbij voor een herijking van de

rolverdeling tussen de NPO en de omroepen waarbij omroepen meer eigen ruimte krijgen om invulling te geven aan hun missies. Dit zijn wat MAX betreft allemaal relevante uitgangspunten om opvolging aan te geven. De commissie adviseert echter ook dat het aantal licenties, vertaald naar het aantal 'dragende' omroepen, teruggebracht wordt van negen naar zes. De overige omroepen fuseren of worden dan 'redactie-omroepen' met een kleinere organisatie van vooral programmatisch personeel, onder de paraplu van een van de dragende omroepen. En zonder bestuurlijke vertegenwoordiging op het hoogste niveau binnen de publieke omroep ter verbetering van de vermeende onbeheersbaarheid van het huidige bestel. Dat druist helaas in tegen wat wij zien als een belangrijke waarde van het huidige omroepbestel: de grote verscheidenheid aan omroepverenigingen die ieder missiegedreven media-aanbod produceren. En die daar ook een eigen verantwoordelijkheid voor dragen en kunnen nemen; in alle overlegstructuren en op alle niveaus binnen het bestel, dus zeker ook op bestuurlijk vlak. Omroepverenigingen die ook beoordeeld worden op hun relevantie en dus een erkenning krijgen of verliezen op basis daarvan.

De samenleving is misschien niet meer geordend langs de oude pluriforme lijnen van verzuiling, maar daar is een nieuwe, door de publieke omroep vanuit zijn maatschappelijke opdracht te bedienen veelkleurige lappendeken aan groepen mensen, voor in de plaats gekomen. Te ordenen naar leeftijd, gender, culturele achtergrond, opleidingsniveau, woonplaats of regio, religie, ideologie of welke dwarsdoorsnede dan ook. De politiek volgt die samenleving ook en zo ontstonden nieuwe partijen en allianties. Zo hoort dat ook te zijn als de publieke omroep een afspiegeling van de samenleving wil zijn. Aan de wens van de politiek te komen tot nog grotere efficiency en een nog doelmatiger inzet van (minder) middelen kan ook voldaan worden op manieren die de pluriformiteit juist hoog in het vaandel houden. MAX zet zich de komende tijd graag in om daaraan bij te dragen met een nieuwe invulling van het bestel, maar met behoud van pluriformiteit en gebaseerd op een duidelijkere en meer gebalanceerde rolverdeling tussen omroepen en NPO.

Media-aanbod voor iedereen en overal beschikbaar en toegankelijk

De NPO-strategie focust deze concessieperiode op het bereiken van meer jongeren. Dat is ook wat MAX betreft belangrijk, maar mag niet ten koste gaan van programmering op de verschillende platforms voor vijftigplussers. De samenleving vergrijsst snel, dus onze doelgroep groeit alleen maar. En daarmee neemt het belang van programmering waarin deze groep vijftigplussers zich herkent, die aansprekend is en de juiste maatschappelijke thema's adresseert alleen maar toe.

Geen bezuinigingen op de publieke omroep

In Den Haag vinden op dit moment onderhandelingen plaats over een nieuwe regeringscoalitie. De opvattingen bij de onderhandelende partijen zoals verwoord in hun

verkiezingsprogramma's variëren van meer of minder fors bezuinigen tot het zelfs volledig afschaffen van het publieke bestel. Dat is wat MAX betreft in alle gevallen heel slecht nieuws voor Nederland. Het is evident dat een democratische rechtsstaat niet zonder een stevige en pluriforme publieke omroep kan. We gaan ervan uit dat gezond verstand het zal winnen van verkiezingsretoriek. De publieke omroep verdient ook op financieel vlak stabiliteit en zekerheid. Er is de afgelopen jaren al zo vaak en zo veel bezuinigd. We memoreren 2010 toen het Kabinet Rutte 1 maar liefst 200 miljoen euro schrapte. Ook heeft er al jaren te lage indexering plaatsgevonden, lager dan de kostenstijgingen.

Daarbij is het ook nog een gegeven dat juist ons pluriforme publieke omroepbestel al die jaren en nog steeds een van de goedkoopste publieke omroepen van Europa is. Zo zijn de kosten van de belastingbetaler (over 2022 genomen, bron: EBU) in Duitsland 121 euro, in het Verenigd Koninkrijk 120 euro, in Vlaanderen 70 euro (Frankrijk België 90 euro) en in Nederland slechts 56 euro per hoofd van de bevolking per jaar. En behoort Nederland (met Portugal en Ierland) aldus de EBU tot de drie Europese landen waarvan de publieke omroep flink ondergefinancierd is als het gaat om de verhouding van de financiering van de publieke omroep met publiek geld tot het Bruto Nationaal Product en dus de staat van de economie. Waar dat percentage in het Verenigd Koninkrijk 0,28% bedraagt en in Duitsland 0,26% is dat voor Nederland slechts 0,10%. Los van het feit dat een sterke publieke omroep een onontbeerlijke pijler is van de democratie, gaat het elke keer ook weer om het verlies van vele banen in de mediasector en doorwerking van bezuinigingen bij andere bedrijven in de hele productieketen.

Onze missie en ambitie

Aan al deze schermutselingen heeft ons publiek en onze achterban niets. Onze belangrijkste taak en drijfveer is en blijft dan ook: relevante programmering maken voor onze doelgroep de vijftigplusser en ervoor zorgen dat ons media-aanbod via alle mogelijke platforms beschikbaar is. Daarbij komen we als vanouds op voor ouderen in de samenleving en besteden we in onze programmering aandacht aan heel Nederland, nadrukkelijk ook aan wat er in de regio speelt. Dit alles geven we invulling door goed voeling te houden met onze doelgroep en in contact te staan met onze leden en ons publiek en zo ogen en oren te hebben voor wat er speelt in de samenleving en wat er leeft onder onze doelgroep. Dat doen we bijvoorbeeld ook als aanjager van het bestrijden van eenzaamheid als partner van de landelijke coalitie Een tegen Eenzaamheid en andere maatschappelijke partijen. Of door vanuit Stichting MAX Maakt Mogelijk in actie te komen voor ouderen in nood, in Nederland en elders in de wereld.

Dit jaarverslag geeft een beeld van hoe goed we daarin geslaagd zijn in 2023. En daar zetten we met alle medewerkers samen bij MAX ook in 2024 weer volop de schouders onder. Voor en met onze leden en ons publiek. **Samen MAX.**



JAAARREKENING

GECONSOLIDEERDE JAAARREKENING 2023

ACTIEF	31 december 2023 (€)		31 december 2022 (€)	
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa				
Hard- en software	292.607		480.825	
Facilitaire apparatuur	7.280		10.226	
Inventaris en inrichting	154.850		10.226	
Vervoersmiddelen	1.469		22.721	
Verbouwing	754.118		539.494	
		1.210.324		1.234.894
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorraden				
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	11.704.341		8.751.892	
Overige voorraden	25.154		56.207	
		11.729.495		8.808.099
Vorderingen				
Handelsdebiteuren	1.339.341		1.052.708	
Belastingen en premies	411.537		235.763	
Overige vorderingen	1.540.147		1.781.286	
		3.301.931		3.069.757
Liquide middelen		6.726.106		6.898.625
		22.967.856		20.011.375
PASSIEF				
Eigen vermogen		5.500.000		4.750.000
Vorzieningen				
Voorziening loopbaantraject	75.900		70.900	
		70.900		70.900
Kortlopende schulden				
Overdracht reserve voor media-aanbod	1.460.199		290.061	
Schulden aan leveranciers	8.168.853		5.936.858	
Belastingen & premies sociale verzekeringen	773.521		1.023.877	
Overige schulden en overlopende passiva	6.989.383		8.229.741	
		17.391.959		15.190.475
		22.967.856		20.011.375

GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING

VOLGENS CATEGORIALE INDELING

BATEN	Realisatie 2023 (€)	Realisatie 2022 (€)
Media-aanbod		
- Vergoedingen OCW	41.899.584	36.835.470
- Omroepbrede Middelen	179.398	174.509
- Inzet overdragen reserve media-aanbod	290.061	2.136.993
Subtotaal baten media-aanbod	42.369.043	39.146.972
Programmagebonden eigen bijdragen	490.000	735.709
Opbrengst programmabladen	10.747.764	9.999.689
Opbrengst overige nevenactiviteiten	2.058.123	1.915.393
Opbrengst verenigingsactiviteiten	3.891.679	3.953.162
Barteringbaten	387.217	281.596
Overige bedrijfsopbrengsten	156.722	137.520
Som der bedrijfsopbrengsten	60.100.548	56.170.041
LASTEN		
Lasten personeel in loondienst	11.104.599	10.272.963
Lasten opdrachtnemers (geen loondienst)	5.369.753	5.340.609
Facilitaire lasten	18.668.270	19.362.912
Afschrijvingen op materiële vaste activa	461.581	375.987
Rechten	193.865	145.598
Lasten buitenproducent	18.557.650	16.533.046
Overige lasten	3.038.081	3.379.268
Barteringslasten	387.217	281.596
Som der bedrijfslasten	57.781.016	55.691.979
BEDRIJFSRESULTAAT	2.319.532	478.062
Financieel resultaat	-103.175	-173.564
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	2.216.357	304.498
Vennootschapsbelasting	-6.158	-14.437
	2.210.199	290.061
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-1.460.199	-290.061
Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen	750.000	-
	2023	2022
FTE gemiddeld	118	114
FTE ultimo	120	121

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

	Realisatie 2023 (€)		Realisatie 2022 (€)	
I-Kasstroom uit operationele activiteiten				
Exploitatieresultaat	2.210.199		290.061	
Aanpassen voor:				
Afschrijvingen vaste activa	461.581		375.987	
Mutatie voorzieningen	5.000		4.000	
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten		2.676.781		670.048
Mutatie voorraden	-2.921.396		-1.346.691	
Mutatie vorderingen	-232.174		45.609	
Mutatie kortlopende schulden (exclusief ORMA)	741.282		-225.346	
		-2.412.288		-1.526.427
Netto kasstroom uit operationele activiteiten		264.492		-856.379
II-Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investerings in (im)materiële vaste activa	-437.011		-1.018.314	
Mutatie liquide middelen I-II		-172.519		-1.874.693
Liquide middelen einde boekjaar		6.726.106		6.898.625
Liquide middelen begin boekjaar		6.898.625		8.773.318
Mutatie liquide middelen		-172.519		-1.874.693

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in euro's en opgesteld conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022, Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9, de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, de Wet bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) en het beloningskader presentatoren in de publieke omroep (BPPO).

Samenstelling Directie en Raad van Toezicht

Sinds 1 januari 2010 is de heer J. Slagter statutair directeur van Omroepvereniging MAX.

In 2023 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende personen:

- De heer A.B.M. Kamphuis (voorzitter)
- De heer G. Dielessen (lid)
- Mevrouw C.A. Spierenburg (lid)

Op www.omroepmax.nl staat het rooster van optreden, het profiel van de leden en het huishoudelijk reglement van de Raad van Toezicht vermeld.

Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en MAX Mediaproducties B.V.

Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Hilversum (geregistreerd onder KvK-nummer 27253289) staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:1-11- BW is onderstaand opgenomen:

Grondslagen voor de consolidatie

Algemeen

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX.

De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

GRONDSLAGEN ALGEMEEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen opgenomen in het Handboek Financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022, rekening houdend met de voorschriften van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is opgesteld in euro's. De presentatie van de posten in de balans en de exploitatierekening is ingericht conform genoemd handboek.

Op 20 mei 2021 heeft de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten om aan Omroepvereniging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet. De erkenning is ingegaan op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026.

Op 16 juni 2021 is de samenwerkingsstichting MAX – WNL opgericht en op 18 juni 2021 is de gezamenlijke erkenningsaanvraag ingediend. De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft op 8 juli 2021 besloten om aan de samenwerkingsstichting MAX – WNL een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet 2018. De erkenning is ingegaan op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026.

Ten behoeve van de samenwerking hebben omroepverenigingen MAX en WNL een samenwerkingsovereenkomst gesloten.

Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en MAX Mediaproducties B.V.

Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Hilversum (geregistreerd onder KvK-nummer 27253289) staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:1-11- BW is onderstaand opgenomen:

Naam, statutaire zetel: MAX Mediaproducties B.V. Hilversum

Aandeel in het geplaatste kapitaal: 100%

Opgenomen in consolidatie: Ja

Activiteiten

Omroepvereniging MAX is opgericht op 16 september 2002, geregistreerd onder kvk nummer 27253289. Omroepvereniging MAX is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De hoofdactiviteiten bestaan uit het verdedigen van traditionele normen en waarden door middel van radio-omroep, telecommunicatie en het maken en uitgeven van radio en TV programma's.

Pensioenverplichtingen

Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder'-benadering. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatier rekening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Op 31 december 2023 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 119,2% (2022: 120,9%). De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2023 113,3% (2022: 114,7%).

PNO Media heeft in maart 2017 een nieuw herstelplan ingediend bij de toezichthouder De Nederlandsche Bank (DNB). In het herstelplan staat welke maatregelen PNO Media neemt om de beleidsdekkingsgraad binnen 10 jaar (eind 2026) weer op het vereiste niveau te krijgen van 122%. De belangrijkste maatregel is dat de pensioenen niet worden verhoogd bij een dekkingsgraad onder de 110%.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

Vorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod en herhalingen. De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Waardering van een eigen programma-productie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod is, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten worden toegerekend aan de eerste verspreiding. Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Aangekocht media-aanbod waarbij op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de presentatie en toelichting rekening gehouden.

Eigen vermogen

Reserve voor media-aanbod

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst. De algemene reserve betreft reserveringen van gelden voor verenigingsactiviteiten. De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar dient de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend te worden met het dan vast te stellen exploitatieresultaat. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening dient het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod te worden afgeboekt van de overige reserves.

Overige reserves

In overeenstemming met 2.174a lid 1 juncto artikel 16a van het Mediabesluit 2008 is bepaald dat omroepverenigingen hun resultaat uit verenigingsactiviteiten tot een bedrag van € 750.000 kunnen reserveren voor verenigingsactiviteiten. Het surplus dient als kostenpost te worden gedoteerd aan de over te dragen reserve voor media-aanbod (ORMA).

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten. De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Baten en lasten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur van de NPO ontvangen omroepmiddelen. Ook de programmagebonden eigen bijdragen zijn hierin begrepen. In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

De begroting is niet opgenomen aangezien deze niet als stuurmiddel wordt gebruikt.

De baten en lasten van het omroepbedrijf worden, indien direct te relateren aan de hoofdtaken radio, televisie, internet en themakanalen, ook direct verantwoord. Dit geldt ook voor de verenigings- en nevenactiviteiten.

Organisatiekosten

Alle kosten van de landelijke publieke media-instellingen en NPO die niet rechtstreeks samenhangen met de kernactiviteiten van de organisatie en dus samenhangen met ondersteunende activiteiten, worden aangemerkt als organisatiekosten.

Lonen en salarissen

De wijze waarop de bezoldiging wordt berekend, is overeenkomstig de berekeningswijze, zoals deze is bepaald in Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) die op 1 januari 2013 in werking is getreden. Volgens artikel 1.3, eerste lid, onderdeel d, vallen de landelijke publieke media-instellingen, waaronder Omroepvereniging MAX, onder het bezoldigingsmaximum en het openbaarmakingsregime.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige bedrijfslasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Belastingen

Omroepvereniging MAX is vennootschapsbelastingplichting volgens de Belastingdienst en met alle landelijke omroepen is een ruling afgesloten. Met betrekking tot MAX Media-producties B.V. is een separate ruling afgesloten met de belastingdienst.

De vennootschapsbelastingpositie in deze jaarrekening is ook in overeenstemming met deze rulings vastgesteld en verantwoord conform het voorgeschreven model volgens de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022.

GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen.

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Bezoldiging Bestuurders en Toezichthouders en Wet Normering Bezoldiging Topfunctionarissen Publieke en Semipublieke sector (WNT).

Beloning bestuur

Vanaf 1 januari 2013 is de WNT van toepassing voor topfunctionarissen van MAX. Dit betreffen de leden van de Raad van Toezicht alsmede de dagelijkse leiding. Voor het jaar 2023 heeft de wetgever het jaarlijkse bezoldigingsmaximum vastgesteld op € 223.000 voor de dagelijkse leiding. Geen van de personeelsleden in dienst van MAX heeft over 2023 een bezoldiging boven de norm ontvangen. De binnen onze organisatie geïdentificeerde leidinggevende topfunctionarissen met een dienstbetrekking hebben geen dienstbetrekking bij een andere WNT-plichtige instelling als leidinggevende topfunctionaris (die zijn aangegaan met ingang van 2018).

De heer J. Slagter

Directeur per 16 september 2002 - heden

	2023	2022
Omvang dienstverband	1 FTE	
Dienstbetrekking	ja	
Beloning + belastbare onkostenvergoedingen	222.467	212.103
Beloningen betaalbaar op termijn		2.835
Subtotaal	222.467	214.938
Bezoldigingsmaximum	223.000	216.000
Onverschuldigd betaald bedrag	-	-
Totale bezoldiging	222.467	214.938
Overschrijding	n.v.t.	n.v.t.

Hiervan heeft € 12.500 betrekking op zijn werkzaamheden als presentator.

Samenstelling en beloning Raad van Toezicht

Voor de Raad van Toezicht is de beloning gemaximeerd op 10% van het bezoldigingsmaximum, te weten € 22.300 met als uitzondering de voorzitter van de Raad van Toezicht met een maximum van 15%, te weten € 33.450. De Raad van Toezicht van Omroep MAX bestond uit de volgende personen met de daaraan toegekende vergoeding over het afgelopen jaar:

Dhr. A.B.M Kamphuis

Voorzitter per 17 augustus 2015 - heden

	2023	2022
Bezoldiging	16.000	17.000
Bezoldigingsmaximum	33.450	32.400
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	-	-
Totale bezoldiging	16.000	17.000
Overschrijding	n.v.t.	n.v.t.

Mevr. C.A. Spierenburg

Lid per 1 januari 2020 - heden

	2023	2022
Bezoldiging	9.000	11.000
Bezoldigingsmaximum	22.300	21.600
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	-	-
Totale bezoldiging	9.000	11.000
Overschrijding	n.v.t.	n.v.t.

Dhr. G. Dielessen

Lid per 1 juni 2021 - heden

	2023	2022
Bezoldiging	8.000	11.000
Bezoldigingsmaximum	22.300	21.600
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	-	-
Totale bezoldiging	8.000	11.000
Overschrijding	n.v.t.	n.v.t.

BPPO

Op grond van artikel 2.3 , derde lid, onderdeel b, Mediawet 2008 is door de raad van bestuur van de NPO het "Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep" (BPPO) opgesteld. Het bedrag dat uiteindelijk is toegestaan om boven het maximum van categorie C aan een presentator toe te kennen, wordt uitsluitend betaald uit de verenigingsmiddelen.

Omroepvereniging MAX heeft medio maart 2024 bij de NPO de opgave BPPO ingediend.

Personeelsleden

Het aantal werknemers per 31 december 2023 bedroeg 139 (2022: 137)

ONDERVERDEELD NAAR:	2023	2022
Organisatie	45	46
Media aanbod	88	85
Vereniging	6	6
Totaal	139	137

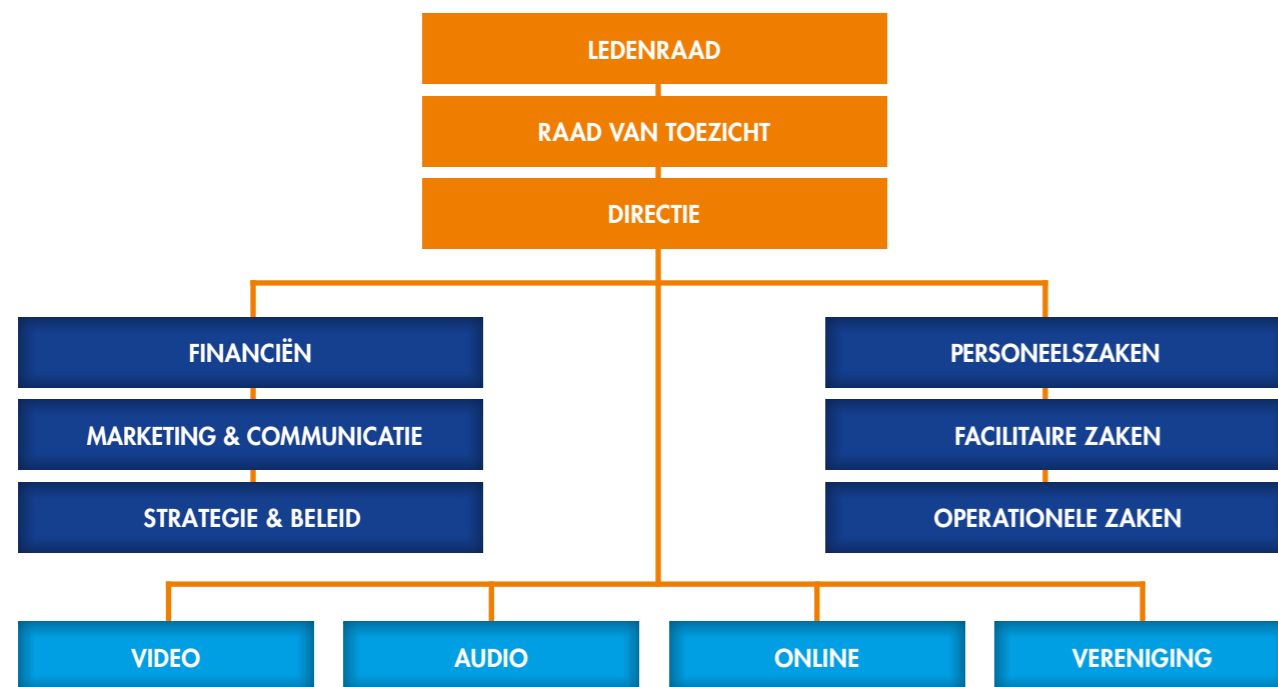
Man	42%
Vrouw	58%
Fulltime	51%
Parttime	49%
Onbepaalde tijd	71%
Bepaalde tijd	29%

Op basis van de gemiddelde personele samenstelling over 2023.

Algemene gegevens

Omroepvereniging MAX is gevestigd op het Media Park aan het Joop van den Endeplein 9, 1217 WJ Hilversum; Postbus 518, 1200 AM te Hilversum en is ingeschreven in het handelsregister onder nummer KvK 27253289.

Organogram



Colofon

Dit jaaroverzicht is een uitgave van Omroepvereniging MAX.

Samenstelling en (eind)redactie: Jan Slagter, Raimond Duinkerken, Birgit Jansen en Conny Herben

Vormgeving: Reclamebureau Holland, Bussum

Fotografie: Viviënne de Rop, Nico Kroon, Sander Mulkens, Lucas van der Rhee, Janita Sassen, Elvin Boer, Samie Reynaerts, Ruud Taal, Merel van Dooren, Roland J. Reinders, Bart van der Putten, Sander Veeneman, Mark de Blok, Amy van Leiden, Stef Nagel, Jaap Vrenegoor, Jaap Reedijk, Stijn Ghijsen, Ben Houdijk, Refkele Steemers, Nathan Reinds

Met dank aan onder anderen: Karlien Aalberts, Jeroen Bos, Elly Biesters, Richard van Beek, Peter Contant, Daniel Dekker, Louise Doorman, Corry Eijbergen, Theo Eijspaart, Rogier de Haan, Angelique van Haren, Jeanine Janssen, Dave Kolt, Rob Kuijper, Kelly van der Laan, Sara van Langen, Angelo van Leemput, Eva de Moor, Robin Muurling, Erik Onnink, Josse van Rhee, Jannet Rasegfar, Joyce Rijkse, Emma Scholten, Mieke Schouten, Carla Smit, Nicolette de Wolf en Britt van Zwam.

Bijlage 1: Governanceverklaring

Teneinde de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuursverslag conform RJ 400.108 informatie over Omroepvereniging MAX.

Conform RJ 400.122 is in het bestuursverslag ook informatie opgenomen over de toepassing van de vigerende Governancecode Publieke Omroep, die fungeert als gedragscode. Het bestuursverslag voldoet aan de specifieke voorschriften van Principe 7 van de Governancecode Publieke Omroep. Principe 7 betreft de openbare verantwoording door het bestuur en de raad van toezicht van Omroepvereniging MAX van hun functioneren. Principe 7 is door de Raad van Bestuur van de NPO op grond van het bepaalde in artikel 2.3, tweede lid, van de mediawet 2008, juncto artikel 2.10, tweede lid, aanhef en onder c, en artikel 2.60, eerste lid, bindend vastgelegd voor de landelijke publieke media-instellingen.

Het bestuursverslag voldoet ook aan de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media van 26 september 2017 ten aanzien van de governance en interne beheersing van de NPO, de RPO en de landelijke en regionale publieke media-instellingen (Staatscourant, 12 oktober 2017, nummer 57731).

Hilversum, april 2024

Origineel getekend door J. Slagter, Statutair Directeur



Omroepvereniging MAX

Joop van den Endeplein 9
1217 WJ Hilversum

Postbus 518
1200 AM Hilversum

035 - 677 54 09
info@omroepmax.nl
www.omroepmax.nl

KvK: 27253289