



Samen

MAX

JAARVERSLAG 2024





INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	4
Verslag Raad van Toezicht	6
Bestuursverslag	
Missie	10
Een greep uit het MAX media-aanbod	14
Campagnes en nieuwtjes	39
Vereniging	48
Bedrijfsvoering	54
Toekomst 2025 en verder	64
Jaarrekening	66
Algemene gegevens en Colofon	74

Samen VOORWOORD



Terugkijkend op 2024 hebben we het als omroep geweldig gedaan: prachtige kijk-, luister-, waarderings- en bezoekerscijfers, mooie reacties van onze achterban, drukbezochte ledendagen.

We kunnen trots zijn op onze programma's. Vaste waarden en succesvolle nieuwkomers zijn niet alleen onze voornaamste uithangborden, ze vormen ook de basis van ons bestaan.

Wij zijn er vanwege onze programma's. En doordat die programma's succesvol zijn, zijn wij als omroep ook anderszins gegroeid en zichtbaar. Zoals met de MAX Seniorencoach, de MAX Ombudsman, MAX Maakt Mogelijk en andere initiatieven waarmee we steeds meer leden van dienst zijn die op de een of andere manier zijn vastgelopen in de Nederlandse bureaucratie, de digitale wereld of die anderszins hulp nodig hebben.

Gevarieerd aanbod

Als we al onze programma's op een rijtje zetten, mogen we concluderen dat we er ook in 2024 opnieuw in slaagden een zeer gevarieerd aanbod te brengen, afgestemd op en in interactie met onze doelgroep. Kijkers konden bijvoorbeeld weer rekenen op Tijd voor MAX, Heel Holland Bakt, Bed & Breakfast, Met het Mes op Tafel, Klassiekers met Kleinsma, Het Hoge Noorden, MAX vakantieman, Nederland in Beweging en Sterren op het Doek.

André van Duin en Janny van der Heijden ontdekten Nederland vanaf het water en ontvingen daar bijna een Gouden Televizier Ring voor. De programma's Het Nieuwe Land, Het Vuur van de Friezen en De Grooten Tour van de Gebroeders De Witt van Huub Stapel konden ook op grote waardering van de kijkers rekenen. We noemen hier ook Vaarwel Vaderland, Hollandse Meesters Herzien en niet te vergeten onze nieuwe titel Carrie op Vrijdag. Tieners tegen Kwalen en het crossmediale project De Toekomst is Grijs hadden impact. De dramaserie Zussen werd uitstekend gevonden op NPO Start.

Niet alleen op televisie hebben we veel vaste, terugkerende waarden. Op de radio hadden we onder meer de vertrouwde titels Villa VdB, Nieuwsweekend, Goeiedag Haandrikman, De Nachtzuster, De Perstribune, Maatwerk, De Avondstart en Lunch Lekker met Daniël Dekker. En waar het gaat om online en podcast timmeren we met succes aan de weg met titels als Nederlandse Bouwkunst door de ogen van Paul Rem, Bezopen en Gestolen Gezicht. Met als resultaat dat onze doelgroep ons ook daar steeds beter weet te vinden. En natuurlijk mag het succesvolle MAX Vandaag.nl niet onbenoemd blijven. Het is bij lange na geen volledige lijst (die is wel verderop in dit jaarverslag te vinden) en ook de niet-genoemde programma's en verdere activiteiten hebben voor de volle honderd procent bijgedragen aan het succes van Omroep MAX.

En daarbij kijken we nadrukkelijk ook naar de regio. Want MAX is er voor iedereen; niet alleen voor de Randstedelijke kijkers en luisteraars, maar net zo goed voor de mensen uit Winschoten, Meppel, Vlissingen, Cadier en Keer, Aarle-Rixtel en al die andere plaatsen in de provincies die ons land rijk is. Het is niet voor niets dat we ook in 2024 veruit de grootste omroep waren in ledenaantal, ruim 430.000 leden. En dan is er nog MAX Magazine, het weekblad in Nederland dat vijftigplussers dusdanig aanspreekt dat het de hoogste oplage van alle betaalde bladen in Nederland kent.

Met onze programma's en activiteiten hebben we ook in 2024 de band met onze doelgroep weten te bestendigen en zelfs weer verder te verstevigen. En dat danken we aan al die mensen die bij het maken van de programma's betrokken zijn: van de redacteurs, camera- en geluidsmensen, de regisseurs, de producenten tot uiteraard de presentatoren. En daarbij horen ook heel nadrukkelijk de mensen die programma-ondersteunend werken vanaf kantoor en alles weten te faciliteren.

Onrust

Maar het zal niemand zijn ontgaan: 2024 was ook een roerig omroepjaar. Met de opvolging van het Rapport Van Rijn, over de sociale veiligheid van werknemers binnen de publieke omroep, presentatoren en bestuurders die onder vuur kwamen te liggen en de plannen van de politiek om de publieke omroep een fikse bezuiniging op te leggen en een wijziging van het omroepbestel in gang te zetten. Die onrust in omroepland raakt ook Omroep MAX.

De aangekondigde bezuinigingen van 156 miljoen euro die de overheid de publieke omroep wil opleggen, hielden ons in 2024 al volop bezig. Hoezeer we er de politiek ook op gewezen hebben dat de Nederlandse publieke omroep in vergelijking met de publieke zenders in de ons omringende landen bijzonder goedkoop is, terwijl de publieke waardering voor de programmering enorm hoog is, evenals het bereik en de impact daarvan. En hoezeer we ook het belang van een sterke publieke omroep en levendige omroepverenigingen benadrukken – juist in deze tijd van polarisatie en toenemende invloed van Tech-bedrijven en nepnieuws – we kunnen er helaas niet aan ontkomen om te snijden in ons eigen vlees, in onze eigen programmering. We zullen ons inzetten om dat zoveel mogelijk te voorkomen, en we weten ons daarin gesteund door onze achterban die onze programma's zozeer omarmt.

De aangekondigde hervormingen van het omroepbestel zullen er hoogstwaarschijnlijk ook toe leiden dat omroepen met elkaar moeten gaan samenwerken in zogenoemde 'omroephuizen'. Veel is nog onduidelijk en in de nabije toekomst zal dit veel aandacht vergen.

Onze aandacht ging in 2024 ook uit naar de sociale veiligheid op de werkvloer. We kwamen niet voor in het Rapport Van Rijn en dat is fijn, maar het ontslaat ons niet van onze verantwoordelijkheid om alert te zijn. Daarom ook dat we in 2024 een Plan van Aanpak sociale veiligheid hebben

opgesteld en momenteel aan het uitvoeren zijn, dat ervoor moet zorgen dat iedereen binnen MAX prettig samenwerkt en zich veilig weet. Dat sluit ook aan bij het respect dat we altijd betonen naar mensen die op welke wijze dan ook met MAX te maken hebben, als programmagast, bezoeker, publiek of samenwerkingspartner.

Uitbreiding Bestuur

De ondertekening van dit voorwoord laat zien dat MAX intussen een tweekoppig bestuur heeft. Ondergetekenden Jan Slagter (Algemeen Directeur) en Nicolette de Wolf (Mediadirecteur) vormen per 1 januari 2025 samen het collegiale statutaire bestuur van Omroep MAX. De groei van MAX rechtvaardigde deze uitbreiding van het bestuur. De ontwikkelingen in medialand vereisen ook extra menskracht op directieniveau om de belangen van Omroep MAX in Hilversum en in politiek Den Haag goed te behartigen.

Het jaar 2024 was vanwege alle complexe externe ontwikkelingen vooral ook een jaar om uit te kijken naar 2025: Omroep MAX bestaat dan 20 jaar! Een mijlpaal die we uiteraard niet ongemerkt voorbij laten gaan. We zullen dit jubileumjaar op speciale wijze luister bij zetten, maar vooral onze leden, kijkers, luisteraars, lezers en volgers weer als vanouds laten genieten van waar we al jaren goed in zijn: programma's maken die er toe doen, gericht op de vijftigplusser, en deze op vele verschillende manieren onder de aandacht brengen, een wekelijks omroepblad samenstellen en speciale activiteiten ontplooiën die niet alleen onderscheidend zijn door de aansluiting die we steeds weer weten te vinden bij de interesses van onze doelgroep, maar ook doordat we daadwerkelijk voor onze doelgroep opkomen.

En we deden en doen dit in samenwerking met iedereen die bij MAX betrokken is; daarom is onze slogan ook: **Samen MAX**.

Nicolette de Wolf en Jan Slagter

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

Inleiding

Regelmatig krijgen we als Raad van Toezicht complimenten over de programma's van Omroep MAX. Dat is fijn. De reacties die we krijgen worden bovendien bevestigd door de uitstekende kijk-, luister- en gebruikscijfers. Conclusie: de makers van al die mooie producties op televisie, radio en online zorgen voor maatschappelijke impact, zoals ook in de missie van Omroep MAX staat beschreven: *'Vijftigplussers laten zien zoals ze vaak zijn: zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne maatschappij. Enerzijds om de samenleving te laten zien dat ouderen actief meedoen en meetellen, anderzijds als oproep om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. MAX sluit daarbij niet de ogen voor de mindere kanten van het ouder worden zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. MAX zet zich elke dag in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangename, in Nederland en daarbuiten.'*

Wat de Raad van Toezicht betreft is Omroep MAX er in 2024 weer uitstekend in geslaagd om programma's te maken die voldoen aan de kernwaarden *'betrokken, verbindend en betrouwbaar.'* Dat is een compliment waard, wat ons betreft.

Actualiteit

We beseffen dat 2024 voor de publieke omroep wederom een turbulent jaar was. De nieuwe regeringscoalitie van PVV, VVD, NSC en BBB kondigde immers forse bezuinigingen aan van meer dan 150 miljoen euro die bovendien gepaard moeten gaan met een stelselwijziging. Dat zorgt uiteraard voor onrust in Hilversum en ook bij de medewerkers van onze omroeporganisatie. Naast de discussies over de bezuinigingen en inrichting van

het omroepbestel werd ook heel veel tijd geïnvesteerd in het verbeteren van de sociale veiligheid naar aanleiding van het rapport van de Commissie Van Rijn (Niets gezien, niets gehoord, niets gedaan) dat begin 2024 werd gepubliceerd. Als Raad van Toezicht hebben we geconstateerd dat de leiding van Omroep MAX de adviezen van deze commissie, waar nodig, voortvarend heeft opgepakt door voor een maatwerk aanpak te kiezen, speciaal gericht op de medewerkers van Omroep MAX. Wij zijn het er zeer mee eens dat het in het huidige tijdsgewricht essentieel is dat goed leiderschap actief bijdraagt aan een veilige, inspirerende en open werkomgeving. Wij zijn van mening dat de Raad van Toezicht en Directie een cruciale rol hebben in het bevorderen van een sociaal veilige werkomgeving.

Ondanks al het moois dat de publieke omroep, en wat ons betreft Omroep MAX in het bijzonder, heeft gemaakt, hebben we als Raad van Toezicht ook zorgen over de toekomst. Behalve de aangekondigde bezuinigingen en de politieke discussies rondom de herinrichting van het publieke bestel kijken we met zorg naar de in 2024 ingezette koers van de grote (Amerikaanse) Tech-bedrijven die zich nadrukkelijk op het politieke pad hebben begeven sinds de herverkiezing van Donald Trump als 47ste president van de Verenigde Staten. Sindsdien is alles anders. Ook voor de media. Nederlandse media zijn immers voor een (groot) gedeelte van hun bereik afhankelijk van deze 'Big Tech'-partijen, aangezien hun content (ook) via hun online platformen wordt verspreid. Belangrijke strategische uitgangspunten (bijvoorbeeld: "we willen daar zijn waar ons publiek is") strijden hierbij om voorrang met principiële en/of politieke bedenkingen. En ook onze onafhankelijkheid kan hierbij onder druk komen te staan. Zorgelijke ontwikkelingen die wat ons betreft het belang van een sterke publieke omroep nog eens extra benadrukken.

Speerpunten 2024

Een jaar geleden hebben we als Raad van Toezicht gekozen voor de volgende speerpunten in 2024:

1. (Samenwerking binnen) samenwerkingsomroep MAX-WNL
2. Interne en externe ontwikkelingen publieke omroep en de opvolging van onderzoeken 2023 en 2024:
 - *Rapport Commissie Van Geel over de toekomst van het publieke omroepbestel; Rapport OGCO, Commissie Van Rijn; Sociale veiligheid;*
 - *Strategieontwikkeling publieke omroep (NPO en CvO/Omroepen);*
 - *Politieke lobby.*
3. Versterking en aanpassingen topstructuur Omroep MAX:
 - *Herinrichting bestuur;*
 - *Opvolging voorzitter Raad van Toezicht Omroep MAX.*
4. Risicomanagement:
 - *O.a. de externe financiering en hogere kosten.*

Deze onderwerpen werden door de Raad van Toezicht gemonitord en elke vergadering geagendeerd.

(Samenwerking binnen) samenwerkingsomroep MAX-WNL

De Raad heeft geconstateerd dat de ondersteunende werkzaamheden die MAX voor WNL verricht worden gewaardeerd en naar behoren konden worden uitgevoerd. MAX draagt zo bij aan de doelmatigheid van het bestel. Tegelijk blijft de zo belangrijke externe pluriformiteit overeind omdat de beide omroepverenigingen ieder hun eigen missie met hun specifieke media-aanbod invullen vanuit hun eigen verantwoordelijkheid met eigen budgetten. Ook hebben beide organisaties hun eigen omroepvereniging met hun leden. We bespraken in dit verband ook de aanbevelingen van de Commissie Van Rijn over sociale veiligheid, de actuele

politieke ontwikkelingen en de continuïteit van de samenwerkingsomroep naar aanleiding van het vertrek van een van de bestuurders van WNL in oktober 2024.

Uit hoofde van hun functies in de Raad van Toezicht van Omroep MAX vertegenwoordigen Cathy Spierenburg en André Kamphuis MAX in de Raad van Toezicht van de Stichting Samenwerkingsomroep MAX-WNL.

Versterking en aanpassing topstructuur Omroep MAX

In 2024 hebben de Raad van Toezicht en de directie in goed overleg de topstructuur van Omroep MAX versterkt. Naar onze overtuiging noodzakelijk vanwege alle omroeppolitieke turbulenties en de verwachting dat de huidige bestuurder vanwege zijn leeftijd op termijn zal terugtreden. Daarom is na de zomer van het vorige jaar een traject in gang gezet om naast de huidige bestuurder Jan Slagter een tweede bestuurder aan te stellen. Na een zorgvuldige procedure, en na een unaniem positief advies van de Ledenraad en de Ondernemingsraad is Nicolette de Wolf per 1 januari 2025 benoemd als Mediadirecteur van Omroep MAX. Samen vormen zij sindsdien het collegiale statutaire bestuur van MAX.

De Raad van Toezicht is buitengewoon content met deze aanpassing en is ervan overtuigd dat deze leiding heel goed in staat is om de continuïteit van Omroep MAX te bewaken en ervoor te zorgen dat onze organisatie ook in de toekomst een belangrijke bijdrage zal blijven leveren aan ons extern pluriforme publieke omroepbestel.

Gezien alle turbulente ontwikkelingen heeft de Raad van Toezicht er in 2024 voor gekozen om de aflopende zittingstermijn van de voorzitter te verlengen met de wettelijk



Raad van Toezicht, v.l.n.r.: André Kamphuis, Cathy Spierenburg, Gerard Dielessen



Taak Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is belast met het interne toezicht op de algemene gang van zaken in de omroepvereniging en de met haar verbonden organisatie en met het toezicht op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. Hij staat de directie, gevraagd en ongevraagd, met raad ter zijde. De Raad van Toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak uitsluitend op het belang van de vereniging en de met haar verbonden organisatie en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het publieke omroepbestel. De Raad van Toezicht ziet toe op de verwezenlijking van het doel van de vereniging in overeenstemming met de grondslag.

toegestane termijn van één jaar. Dat betekent dat André Kamphuis direct na de zomer van 2025 aftreedt. Tot slot hechten we eraan te vermelden dat bij Omroep MAX in 2024 een Ondernemingsraad is geïnstalleerd. Na spannende verkiezingen is de nieuwe Ondernemingsraad voortvarend van start gegaan en heeft bijvoorbeeld een belangrijke bijdrage geleverd aan de inrichting van de nieuwe topstructuur.

Risicomanagement

Het risicomanagement is zoals aangegeven een belangrijk vast onderwerp van gesprek met de directie en wordt sowieso jaarlijks bijgesteld zoals ook mag blijken uit de betreffende paragraaf in het bestuursverslag. In 2024 hebben we het risicomanagement op initiatief van en samen met de directie ook specifiek besproken met gebruikmaking van de zelfscan die het Commissariaat voor de Media daarvoor als handreiking voor media-instellingen had opgesteld. Daarnaast is een zelfreflectie van de Raad van Toezicht en directie waar het gaat om potentiële risico's op het gebied van sociale veiligheid en onze rollen daarin opgenomen in het maatwerk plan van aanpak sociale veiligheid van MAX.

Samenstelling en vergaderingen

De Raad van Toezicht bestond in 2024 uit drie leden, te weten mevrouw Cathy Spierenburg, de heer Gerard Dielessen en de heer André Kamphuis (voorzitter).

Hieronder voor de volledigheid nog een korte opsomming van de activiteiten van de Raad van Toezicht:

Er is in 2024 zesmaal vergaderd met de directie. In februari, april (2x), juli, augustus en november. Dit vergaderschema is gekoppeld aan de planning- en controlcyclus van Omroep MAX en aan de vergaderingen van de Ledenraad. Op de agenda stonden uiteraard de gebruikelijke onderwerpen in relatie tot

de planning- en controlcyclus zoals het financieel kader 2024, de jaarrekening 2023 en het risicomanagement. De vergadering waarin de jaarrekening 2023 werd besproken en goedgekeurd vond plaats in aanwezigheid van de accountant. Tussendoor zijn we als Raad van Toezicht nog een aantal keren online bijgepraat door de bestuurder over actuele ontwikkelingen.

André Kamphuis en Gerard Dielessen hadden als afgevaardigden van de RvT op 27 maart een informatief overleg met staatssecretaris Gräper.

In augustus vond vanuit onze rol als werkgever een functioneringsgesprek plaats met de bestuurder en konden we met elkaar vaststellen dat de samenwerking zeer goed verloopt.

Verder hebben wij als Raad op basis van een individuele schriftelijke voorbereiding een zelfevaluatie uitgevoerd op 7 november, waarin de voor de hand liggende onderwerpen als onderlinge samenwerking, onafhankelijkheid en toezichtfunctie uitgebreid aan bod zijn gekomen.

Ook werden weer interessante presentaties verzorgd door enkele afdelingshoofden van Omroep MAX over hun werkzaamheden. Dat is elke keer weer zeer informatief. Het is ook goed te zien hoe gedreven, deskundig en enthousiast zij aan het werk zijn bij MAX.

Daarnaast hadden de leden van de Raad van Toezicht verschillende informele contacten met medewerkers van MAX.

Ook hield Gerard Dielessen een presentatie voor geïnteresseerde medewerkers over de opkomst van kunstmatige intelligentie en de gevolgen van de Technology Supercycle naar aanleiding van zijn bezoek aan het Tech-festival SxSW in Austin.

Verder werd de termijn van Cathy Spierenburg met een tweede reguliere periode verlengd. Al met al constateert de Raad van Toezicht met tevredenheid dat we steeds over voldoende en tijdige informatie konden beschikken om onze taken goed en naar wens te vervullen. We ontvingen periodiek inzichtelijke financiële rapportages en ook alle belangrijke verslagen en beleidsdocumenten werden met ons gedeeld of besproken; niet alleen van MAX, maar ook van het CvO.

Ten slotte

Het zijn en blijven dus nog wel even roerige en onzekere tijden voor de publieke omroep in ons land. Dat geldt ook voor MAX en daar zijn we ons zeer bewust van. Zoals we ons er ook zeer bewust van zijn dat ons externe pluriforme bestel uniek is in de wereld en dat we daar heel zuinig op moeten zijn. Wat ons betreft voeren we een continue dialoog met de samenleving en met de politiek zodat we altijd goed weten hoe we als publieke omroepvereniging het beste kunnen aansluiten bij de huidige tijdgeest. We besluiten hier dan ook graag met een woord van dank aan de directie en alle medewerkers van Omroep MAX, de Ledenraad en ook aan alle leden van MAX die onze vereniging (vaak al jarenlang) een warm hart toedragen en bijdragen aan de realisatie van ons media-aanbod en de vele activiteiten die worden georganiseerd.

Ook een speciaal woord van dank aan alle vrijwilligers van onze vereniging voor hun inzet het afgelopen jaar. We hebben alle vertrouwen in de toekomst waarin Omroep MAX als vast waarde in het publieke bestel zonder twijfel een belangrijke en duidelijk geprofileerde bijdrage zal blijven leveren voor het Nederlandse publiek en vooral natuurlijk voor alle vijftigplussers. Daar zijn we als Raad van Toezicht buitengewoon trots op.

Namens de Raad van Toezicht,
André Kamphuis, voorzitter

Zittingstermijnen Raad van Toezicht			
Naam	Functie	1 ^e termijn	2 ^e termijn
André Kamphuis	Voorzitter	17-8-2015 t/m 16-8-2019	17-8-2019 t/m 16-8-2024; verlengd tot 16-8-2025
Cathy Spierenburg	Lid	1-1-2020 t/m 31-12-2024	1-1-2025 t/m 31-12-2029
Gerard Dielessen	Lid	1-6-2021 t/m 31-5-2026	1-6-2026 t/m 31-5-2031

Missie

Omroep MAX laat vijftigplussers zien zoals ze vaak zijn: zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne maatschappij. Enerzijds is dat om de samenleving te laten zien dat ouderen actief meedoen en meetellen, anderzijds als oproep om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. MAX sluit daarbij niet de ogen voor de mindere kanten van het ouder worden zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wél van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door alle levenservaring kan hij/zij als geen ander normen en waarden aan anderen overbrengen.

MAX maakt content specifiek vanuit de leef- en denkwereld van die vijftigplussers. Onderscheidend is vooral de manier waarop MAX die content maakt en de doelgroep bereikt. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel van politiek als geloof, bereikt MAX de ouderen op een manier die hen aanspreekt.

MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. MAX zet zich elke dag in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangename, in Nederland en daarbuiten.

De kernwaarden van Omroep MAX zijn dan ook:

BETROKKEN

VERBINDEND

BETROUWBAAR



Carrie op Vrijdag



TELEVISIE

RADIO

PODCAST

CROSSMEDIAAL

ONLINE

1. 2Doc: Broertje is verdwaald
2. 2Doc: De presidentsdochter en de rijkste vrijgeboren vrouw
3. 2Doc: Michel en de handen op zijn huid
4. Aan de zijde van de prins
5. Alan Carr's Avonturen met Agatha Christie
6. All Creatures Great & Small
7. Angela
8. ARIA
9. Back to the 60's, 70's and 80's
10. Bed & Breakfast
11. Beppie Kraft - Limburgs fenomeen
12. Bezopen
13. Bij Van Duin op de Achterbank
14. Blind Vertrouwen
15. Bloemencorso Bollenstreek
16. Bloemencorso Sint Jansklooster
17. Bloemencorso Zundert
18. Bloemencorso Flower Parade Rijnsburg
19. Carnaval 2024
20. Carrie op Vrijdag
21. COR's Jazzpodium
22. De Avondstart
23. De Grooten Tour van de Gebroeders De Witt
24. De Olympische genen van...
25. De Perstribune
26. De Rijdende Rechter
27. De Toekomst is Grijs

28. De wereld rond met boeken
29. Denkend aan Holland
30. Dit kookt MAX Vandaag
31. Dokter Teds Spreekuur
32. Dolly for president
33. Droomhuis Gezocht
34. Ernst Daniël Smid: Wie ben ik?
35. Expeditie Nederland
36. Freek de Jonge 80 jaar: Het Kistje
37. Geef om je hersenen
38. Gestolen Gezicht
39. Goeiedag Haandrikman!
40. Groene vingers met MAX
41. Heel Holland Bakt
42. Heel Holland Bakt Kids
43. Heel Vlaanderen Bakt kids
44. Het Monument - Peter R. de Vries
45. Het Nieuwe Land
46. Het Vuur van de Friezen
47. Hollandse Meesters Herzien
48. In de voetsporen van de Jaren 70
49. Joanna Lumley's Specerijenroute
50. Klassiekers met Kleinsma
51. Lenette van Dongen: Dat doet ze anders nooit
52. Liefde voor het landgoed
53. Lunch Lekker met Daniel Dekker
54. Maatwerk
55. Maryland

56. MAX Geheugentrainer
57. MAX Kerstconcert 2024
58. MAX Koningsdag vanaf Paleis Soestdijk
59. MAX Maakt Mogelijk
60. MAX Muziekspecial: Bouke & The Elvis Matters Band
61. MAX Muziekspecial: Keukenhofconcert
62. MAX Muziekspecial: Numidia
63. MAX Muziekspecial: Ode aan Johnny Jordaan
64. MAX Muziekspecial: Wim Sonneveld - Tour de Chant
65. MAX Nieuwsweekend
66. MAX Ouderenjournaal tegen Eenzaamheid
67. MAX PubQuiz
68. MAX Skûtsje Journaal
69. MAX vakantieman
70. Met de Billen Bloot | De penopauzepodcast
71. Meldpunt
72. Met het Mes op Tafel
73. Missie MAX
74. Nachtzuster
75. Nationale Voorleeslunch
76. Nederland in Beweging
77. Nederland op Film
78. Nederlandse Bouwkunst door de ogen van Paul Rem
79. Nigella's Kerst in Amsterdam
80. Noord-Zuid-Oost-West
81. Evergreen Top 1000
82. Ode aan onze Veteranen
83. Oliebollenquiz

84. Onkruid in het paradijs
85. Onthulling Monument Peter R. de Vries
86. Over de Muur
87. Paul de Leeuw: 60? We zien wel!
88. Scrooge Live
89. Sint & De Leeuw
90. Slagter en Dresselhuys werken door!
91. Sporen van Slavernij
92. Sterren op het Doek
93. The Father
94. The Great British Bake Off
95. Tieners tegen kwalen
96. Tijd voor MAX
97. Tijd voor MAX Koningsdag
98. Tijd voor MAX Oudejaarsshow
99. Top 40 Hitdossier
100. TV Monument
101. Vaarwel Vaderland
102. Van onschatbare waarde
103. Verzamelaarsfortuin
104. Villa VdB
105. Voor de Dag
106. Wekker Wakker Weekend!
107. We zijn er bijna!
108. Wereldse Hotels
109. Zappbios: Eerlijk gestolen
110. Zussen

Een greep uit het MAX media-aanbod

MAX levert een belangrijke bijdrage aan het pluriforme palet van de publieke omroep met een breed en gevarieerd media-aanbod voor alle vijftigplussers van Nederland. MAX maakt programma's binnen vele genres en is vindbaar op alle relevante platforms. We zijn niet alleen lineair en online op de netten, zenders en websites van de NPO en van MAX te vinden, maar natuurlijk ook via podcasts, apps en *on demand* op NPO Start. Hieronder een greep uit ons aanbod over 2024.

MAX OP TELEVISIE EN NPO START

MAX neemt je mee in onze geschiedenis, door de regio en op zoek naar onze identiteit



In *Het Vuur van de Friezen* neemt Huub ons mee naar de machtige, maar vaak onderbelichte geschiedenis van de Friezen, samen met Nynke de Jong. Van Denemarken tot België klonk ooit het Fries en heersten deze trotse zeevaarders over het water. De Friezen zijn gebleven, hun macht verdwenen, maar hun verhalen leven voort. De serie werd goed ontvangen. De Friezen juichten: hun rijke erfgoed in de spotlights gezet.

De echo's van het verleden klinken door in de programma's die we met zorg en aandacht maken. In 2024 betoverde 'meesterverteller' Huub Stapel het publiek met drie indrukwekkende historische series. MAX brengt geschiedenis tot leven, niet alleen als een opsomming van feiten, maar als een meeslepend avontuur dat de kijker meetrekt naar lang vervlogen tijden.

'De Friezen hebben half Europa gezien'

Met Huub Stapel gaat Nynke de Jong in de serie *Het vuur van de Friezen* op zoek naar de oorsprong van de Friese identiteit. 'De serie is ook leuk als je niet uit Friesland komt.'

Waar gaat Het vuur van de Friezen over?

"Het is het verhaal over het Friese volk. Dus niet over de provincie, maar over de Friezen. In de eeuwen hiervoor woonden zij ook in Noord-Duitsland, in Engeland en gingen ze naar Rome om er een kerk te stichten. Ze hebben half Europa gezien. Het was een machtig volk. Huub Stapel gaat in zijn eentje naar het buitenland en vertelt het verhaal van de Friezen daarvandaan. Ik ben zijn oliemannetje in Friesland."

Dat jij als geboren Friezin dit programma presenteert, snappen we. Maar Limburger Huub Stapel?

"Huub is een jongen van de

regio. Deze serie is niet alleen leuk als je uit Friesland komt, maar ook als je in Groningen bent opgegroeid, in Zeeland of in Twente. De randen van het land. Omdat je in deze serie de verbondenheid met je grond herkent, ook als dat geen Friese grond is. Het gaat over taal, over dialecten waarin mensen zich soms beter kunnen uiten. Voor mijn kinderen zing ik bijvoorbeeld Friese liedjes, dat komt meer uit mijn hart."

Jouw roots liggen bij een heel reislustig volk, maar toch zit je deze zomer op de camping in Ommen.

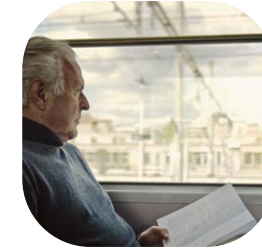
"Klopt, met mijn drie kinderen in de vouwwagen. Met mijn ouders ging ik vroeger naar Ap-

pelscha. Omdat ik van huis uit niet gewend ben om op vakantie naar het buitenland te gaan, heb ik niet heel erg die drang. Het is leuk, maar geen must. Ik zal ook veel in Friesland zijn. Gewoon omdat ik daar in de zomer altijd ben. Als mensen zeggen dat ze naar de zon snakken, dan denk ik altijd dat ik gewoon naar twintig graden snak. In Friesland, aan het water, daar ben ik thuis."

Het vuur van de Friezen
DOCUMENTAIRESERIE
20.00 • NPO 2 (MAX)



Nog verder terug in de tijd brengt *De Grooten Tour van de Gebroeders de Witt* ons. Huub Stapel treedt in de voetsporen van Cornelis en Johan de Witt die in de 17e eeuw twee jaar lang door Frankrijk en Engeland trokken. Wat zij daar zagen en leerden, vormde hen in hoe zij later Nederland zouden leiden.



Huub trok verder, iets minder noordelijk, en dook met historicus Eva Vriend in de wortels van een andere ingrijpende transformatie: de drooglegging van de Zuiderzee. In *Het Nieuwe Land*, het vervolg op *Eens ging de zee hier tekeer*, tonen zij ons hoe een watermassa plaatsmaakte voor een droom. Pioniers lieten huis en haard achter om een bestaan op te bouwen op de kale vlakte van Flevoland. Voor de vissers betekende de inpoldering het einde van een eeuwenoud tijdperk, terwijl boeren een nieuwe horizon vonden. Maar kan een op papier ontworpen provincie ooit een kloppend hart krijgen?

Niet alleen Huub liet ons dwalen door de tijd. Philip Freriks serveerde een flinke portie nostalgie met *In de Voetsporen van de Jaren '70*. Een decennium waarin alles mogelijk leek: idealisme bloeide, burgerlijkheid moest wijken en de wereld veranderde in hoog tempo. De seksuele revolutie zette relaties op scherp, de anti-autoritaire opvoeding deed haar intrede en de strijd voor gelijke rechten werd fel gevoerd. De jaren '70 waren een turbulente tijd en Philip Freriks neemt ons weer even terug naar die tijd.



En ook dit jaar mochten we weer een nieuw seizoen maken van *Nederland op Film*, met als presentator Wim Daniëls, een visuele tijdscapsule vol unieke, vaak ontroerende amateurbeelden. Duizenden uren beeldmateriaal, gefilmd door gewone mensen, vormen een mozaïek van de Nederlandse geschiedenis. Voor 5 mei brachten we een indrukwekkende bevrijdingsspecial: met beelden gemaakt door amateurfilmers die hun laatste rolletje hadden bewaard voor de dag van de bevrijding. Dankzij hen kunnen we nu, provincie voor provincie, stad voor stad, het grootste feest uit onze geschiedenis herbeleven.



Als vanouds heeft MAX veel aandacht voor de regio. Het is voor ons van groot belang dat mensen in de verschillende regio's zich gezien en gehoord voelen. Regionale tradities, cultureel erfgoed en nieuws komen ruim aan bod in de programma's **Noord-Zuid-Oost-West** en **Expeditie Nederland**. Maar ook in het **Skûtsje Journaal**, de verschillende verslagen van **bloemen-corso's** en natuurlijk van het **Carnaval**. En met dit jaar nog een extra ode aan **Limburgs Fenomeen Beppie Kraft** in de gelijknamige documentaire. Met de prachtige realityserie over Nederlandse landgoedeigenaren anno nu **Liefde voor het Landgoed** belichtte MAX een ander aspect van Nederland. Landgoederen zijn vaak al generaties lang in handen van families. Waar de overgrootouders vaak nog konden terugvallen op tientallen personeelsleden en er genoeg oud geld was om in weelde en overvloed te leven, is het hebben en onderhouden van een landgoed nu vaak een financiële uitdaging.

MAX vertelt verhalen van en voor alle Nederlanders

Na de indringende serie *Sporen van Oorlog* richtten we ons dit jaar op een ander beladen hoofdstuk uit onze geschiedenis: **Sporen van Slavernij**. Bekende Nederlanders treden in de voetsporen van hun voorouders en gaan samen met Doloris Leeuwijn op zoek naar de sporen die slavernij in hun familiegeschiedenis heeft achtergelaten. In archieven, in gesprekken met historici en familieleden komen pijnlijke waarheden aan het licht. Het verleden is nog niet afgesloten, het werkt door in het heden. De serie raakte diep en leidde tot talloze gesprekken binnen de gemeenschap. We zijn trots dat we deze verhalen mochten vertellen en werken nu aan een website met tools en uitleg om anderen op weg te helpen in hun eigen zoektocht naar hun voorouders.



IMPACT 

Nee, zo bekend als de personen in de afleveringen ben ik niet. Althans, niet meer indien het had gekund in die tijd. Eind jaren zeventig van vorige eeuw was ik te zien in een televisie serie opgenomen op Bonaire en Curaçao. Daar niet om. De reden waarom ik dit bericht stuur is in verband met mijn speurtocht naar de achtergrond van mijn familienaam 'Anthony'. In aflevering 2 met Everon Jackson Hooi zag ik de naam Janga op Bonaire. Met name Marthe Regina Janga enzo, enzo.

Mijn betovergrootvader Stefanus Martien Anthony trouwde een Janga; Martha Janga. Op de huwelijksakte staat de naam van zijn moeder vermeld; Marthe Angela. Mijn vraag is hoe kunt u mij helpen die connectie met Anthony vinden.

Bron: mail kijker n.a.v. Sporen van Slavernij



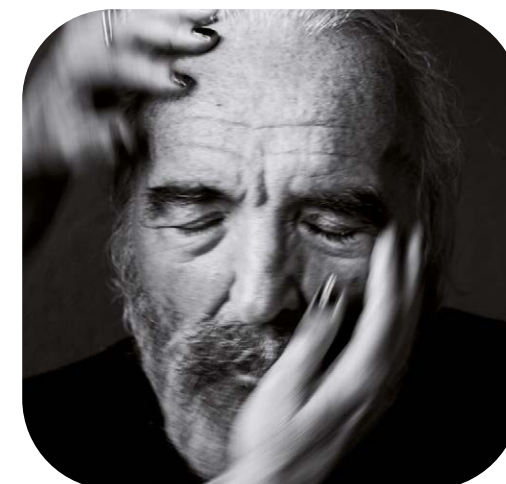
Ook in de 2Doc-documentaire **De presidentsdochter en de rijkste vrijgeboren vrouw** speelt het verleden een krachtige rol. Cynthia McLeod, begenadigd schrijfster en verhalenverteller, heeft zichzelf nog één levensmissie gesteld: de geschiedenis van slavernij en de mythische Elisabeth Samson (1715-1771) onder de aandacht brengen. Een Surinaamse vrouw, multimiljonair en pionier in een tijd waarin deze invulling van haar bestaan haast ondenkbaar was. McLeod ontrafelt de mythes en plaatst de feiten in het licht. Een inspirerende persoonlijkheid die met haar scherpe geest en humor blijft strijden voor historische rechtvaardigheid.



Jörgen Tjon A Fong opent onze ogen in **Hollandse Meesters Herzien**. Wanneer je kijkt naar alle prachtige werken van de Hollandse Meesters uit de zeventiende en achttiende eeuw kun je je afvragen wat deze zeggen over die tijd en of dat beeld wel een volledige afspiegeling is van de maatschappij van weleer. We zien welvaart, rijkdom en vooral witte mensen afgebeeld. Maar uit onderzoek blijkt dat mensen van een andere kleur ruimschoots aanwezig waren en hun stempel drukten op onze maatschappij. Alleen, op de schilderijen uit die tijd worden ze hoogstens afgebeeld als bijfiguren, vaak anoniem. In **Hollandse Meesters Herzien** gaat Jörgen op zoek naar die onvertelde verhalen in de meesterwerken en geeft deze vergeten geschiedenissen een stem.

MAX brengt generaties samen om elkaar te versterken en verrijken

Dat generaties elkaar versterken zien we in de aangrijpende 2Doc-documentaire **Michel en de handen op zijn huid**. In 2014 werd bij acteur en regisseur Michel Van Dousselaere een zeldzame vorm van progressieve afasie geconstateerd, een hersenaandoening waardoor zijn spraakvermogen verdween en hij fysiek aftakelde. Michels weduwe en filmmaker Irma Wijsman portretteerde de vier jonge mensen die zich over hem ontfermden en onderzocht de impact die de zorg voor Michel op hen heeft gehad. Zorg verlenen op jonge leeftijd heeft hen verrijkt en andersom gaf hun aanwezigheid haar de mogelijkheid om voor Michel zorg op maat te organiseren, op een manier die bij hem paste.



In 2040 bereikt de vergrijzing in Nederland zijn hoogtepunt.

Tegen die tijd is een kwart van Nederland 65-plus. Dat niet alleen: het aantal 80-plussers is in 2040 verdubbeld ten opzichte van nu. Dit heeft impact op de samenleving. Ons zorgstelsel is niet ingericht op een verdubbeling van het aantal 80-plussers. Onze economie draait niet op een maatschappij die voor een kwart bestaat uit 65-plussers. Hetzelfde geldt voor de woning- en de arbeidsmarkt. En wat te denken van de eenzaamheid? Van alle 75-plussers in Nederland voelt meer dan de helft zich eenzaam, bij de 85-plussers is dat zelfs bijna driekwart door bijvoorbeeld het verlies van een partner en leeftijdgenoten, een veranderende gezondheid, maar ook door het gebrek aan contact met andere generaties.

Als er niet snel een Deltaplan komt staan we voor ongekende problemen, zeggen experts. Maar waarom is vergrijzing dan geen thema in de politiek? Waarom hoor je beleidsmakers nauwelijks over deze ongekende uitdaging?

In 2024 bracht MAX twee programma's over deze problematiek:
Tieners tegen kwalen en *De Toekomst is Grijs*



Het crossmediale project *De Toekomst is Grijs* gaat over één van de grootste uitdagingen van ons land: de vergrijzing. In het programma wordt gekeken naar deze ontwikkeling en het geeft ons antwoord op de vraag: "Hoe ziet ons land er in 2040 uit als we nu niets doen?".

In 2023 begonnen we met een zevendelige podcastserie van Elles de Bruin en Astrid Cornelissen, in februari 2024 gevolgd door een tv-serie met Elles de Bruin en een afsluitend debat, gepresenteerd door Elles en Carrie ten Napel. Gedurende de gehele periode kon het publiek

meedenken door ideeën en oplossingen in te dienen op de speciale website detoekomstisgrijs.nl.

Voor *De Toekomst is Grijs* is een representatieve enquête gehouden door Blue Field Agency. De belangrijkste resultaten die in de uitzending te zien waren:

- maar liefst 80% van de 65-plussers vreest de gevolgen van vergrijzing. Ze zijn vooral bang voor een tekort aan zorgpersoneel en toenemende zorgkosten;
- jongeren zijn bang dat zij straks de klos zijn als de vergrijzing haar hoogtepunt bereikt. Wat ouderen juist zorgen baart is of jongeren straks wel de tijd hebben om te gaan mantelzorgen?;
- maar liefst 70% van de ouderen vindt dat ze te veel over een kam worden geschoren en 55% van de jongeren voelt zich niet gewaardeerd. Hier wordt de kloof tussen oud en jong zichtbaar. Waar ze het wel over eens zijn: jong en oud leven te veel langs elkaar heen; dat vindt 60%;
- 50% is bang om geen goede zorg meer te ontvangen als ze dat nodig hebben;
- een grote groep mensen vreest dat bepaalde vormen van zorg straks niet meer mogelijk zijn. Bijna 40% accepteert die gedachte, maar 50% wil zich daar niet bij neerleggen. Alle zorg moet mogelijk blijven, vinden deze mensen;
- 90% is voorstander van de terugkeer van het bejaardenhuis;
- 45% is bang dat er in de zorg gekozen moet worden tussen de knie van een jongere of de heup van een oudere.



In *Tieners tegen kwalen* volgen wij een mooi experiment: senioren en tieners samen laten optrekken met als doel ze van elkaar te laten leren. Welke invloed hebben jong en oud op elkaar? Worden hun levens er leuker op en verdwijnt de eenzaamheid naar de achtergrond? Inmiddels kunnen we deze vragen allemaal beantwoorden met een ja. Het programma werd bekroond met een zeer hoog waarderingcijfer van 8.7.

Tieners en ouderen blijken dezelfde gevoelens van eenzaamheid, faalangst, gebrek aan zelfvertrouwen en zelfwaardering te hebben. Onder toezicht van vier experts worden de deelnemers (acht ouderen en acht tieners) zowel fysiek als mentaal uitgedaagd, onder meer tijdens verschillende activiteiten. Ze delen verhalen met elkaar en trekken intensief met elkaar op. Lukt het de ouderen om weer (meer) van het leven te genieten? En verminderen de gevoelens van eenzaamheid en mentale stress onder de tieners?

Deelnemers aan het woord:

"Ik kreeg een dieper inzicht in de kloof tussen oud en jong, ben dingen breder gaan zien. Ouderen kunnen zo moeilijk doen, jongeren zijn veel soepeler. Tegelijkertijd worden de kinderen van nu veel te beschermd opgevoed. De tieners die aan het programma meededen waren beschaafd en lief, om vreselijk van te houden. Maar zo kwetsbaar." - "Levensvreugde is terug, dankzij een televisieprogramma." "Mijn giechel is weer terug!"

Reactie kijker:

"Mijn zoon van 14 geniet erg van het programma tieners tegen kwalen. Hij herkent er dingen van en vindt het heel mooi om te zien wat het programma met de tieners en ouderen doet. Hij vindt het heel leuk om het verhaal van Colin te zien en hij zou het heel leuk vinden om op een bepaalde manier met hem in contact te komen. Zijn hier mogelijkheden voor?"

Reactie kijker:

"Ik heb geen vraag, maar wil jullie zeggen dat het programma "tieners zonder kwalen" echt een van de mooiste programma's is die ik ooit heb gezien. Dit experiment heeft levens veranderd, dat is zo mooi om te zien! Ontroerend en ook alle vooroordelen wegnemend. En het laat zien wat een veerkracht mensen hebben. Dat moet iedereen die misschien even in een lastige tijd zitten, hoop geven. En verbinding is de drijfveer waar we op gaan. Dat inspireert. De playlist maakt het programma af. Nogmaals heel veel complimenten aan de makers en iedereen die bij dit programma betrokken was."

TELEVISIE

De tieners en senioren moeten elkaar durven te vertrouwen in Tieners tegen Kwalen

JUDITH REGELING · 12 AUGUSTUS 2024 17:15 · LAATSTE UPDATE: 12-08-24 22:27



▲ Metdi en Faye in Tieners tegen Kwalen

DELEN

De experts van *Tieners tegen Kwalen* hebben een aantal oefeningen bedacht om het onderlinge vertrouwen te versterken. Zo worden de senioren geblinddoekt, terwijl de tieners de leiding krijgen. Sommige deelnemers vinden dat behoorlijk spannend.

In *Tieners tegen Kwalen* bundelen pubers en senioren de krachten in de strijd tegen eenzaamheid. Een van de deelnemers aan dit experiment is Faye. Zij is in een sociaal isolement geraakt doordat ze al twee jaar niet naar school is geweest. Het contact met de geduldige weduwnaar Metdi doet haar zichtbaar goed. En dat is geheel wederzijds.

Vertrouwen winnen

Maar het onderlinge vertrouwen is niet bij alle deelnemers al zo groot. Om daar verandering in te brengen, hebben de experts enkele oefeningen bedacht die de onderlinge band moeten versterken. Zo worden de senioren geblinddoekt, terwijl de tieners de leiding krijgen. Sommige deelnemers vinden het best spannend om de controle uit handen te geven. Gelukkig duurt het niet lang voordat de generaties nader tot elkaar komen.

over maatschappelijke thema's die herkenbaar zijn voor onze doelgroep



Als na het overlijden van haar vader Johan (Huub Stapel) blijkt dat hij nog twee dochters heeft, is dat een enorme schok voor boerendochter Rolinde (Joy Delima). En niet alleen voor haar, maar ook voor haar halfzussen Nienke (Fockeline Ouwerkerk) en Faya (Melody Klaver) en haar oma Saar (Olga Zuiderhoek). De vrouwen zullen zich tot elkaar moeten zien te verhouden, maar ook tot zichzelf. Want wie ben je als je je verleden niet kent?



Voor *Zussen* koos MAX bewust voor een serie over een familie met meerdere generaties. De jongere zussen staan centraal, maar de geheimen gaan terug tot de oudere generatie.

De serie speelt zich af op het platteland, op een schapenboerderij. Het is te vergelijken met een streekroman, een genre dat bij de doelgroep van MAX heel populair is. Dit mengden we met een ‘mysterie-plot’ rond de dood van vader Johan. Dat bleek een heel succesvolle combinatie toen de serie in het voorjaar van 2024 werd uitgezonden op NPO 1 en meteen was te streamen via NPO Start. *Zussen* is geschreven door Ingrid van Berkum en Martin van Steijn en geregisseerd door Annemarie van de Mond en Michiel de Jong. De serie is geproduceerd door Fiction Valley. En we hebben goed nieuws: seizoen 2 is in de maak!



Het was even wennen, maar nu kan ik niet stoppen met kijken naar deze nieuwe serie

Angela de Jong 18-04-24, 13:14 Laatste update: 18-04-24, 13:43



De Zussen was er niet meteen. De eerste aflevering van de nieuwe dramaserie *Zussen* van Omroep Max vond ik wettelijk. Olga Zuiderhoek als de moeder van Huub Stapel? Dat kun je niet eens een tienermoeder noemen. Twee dochters een leven lang verborgen houden voor een roddelziek dorp? Niet heel geloofwaardig. En goh, laat me raden, het mag even duren, maar uiteindelijk belandt die Antwerpse reclamemakster met bindingsangst een jaalermakende lissencollectie natuurlijk in bed met de aantrekkelijkste ozer van de



En Carrie ten Napel sluit vanaf september de week steeds heel mooi af met **Carrie op Vrijdag**. In haar clubhuis - voor de rest van de week dat van voetbalclub IJsselmeervogels in Bunschoten/Spakenburg - ontvangt Carrie uiteenlopende gasten. Met hen praat ze in een positieve vrijdagshow over onderwerpen die ons allemaal raken, inspireren en verbinden.

[illegible]

BEREIK 

De MAX-speelfilm **Tegendraads** ging in november 2024 in première. Daarna draaide de film in de bioscopen. Uitzending wordt verwacht in 2026.

In **Tegendraads** wordt het slaperige Oldenzaal van 1961 opgeschud door de komst van een grote groep Italiaanse werknemers die is opgeroepen om de snelgroeiende textielindustrie in Twente van extra handen te voorzien. De Italianen werken hard, klagen niet en stelen de harten van de Twentse meisjes. Ondertussen is de jonge arbeidster Johanna (Emma Josten) op zoek naar vrijheid en probeert ze tegen de maatschappelijke verhoudingen in hogerop te komen. De groeiende spanningen tussen de Twentenaren en de nieuwkomers leiden uiteindelijk tot de historische 'Spaghettirellen'. Samen met haar nieuwe geliefde Francesco (Mehdi Meskar) bevindt Johanna zich in het oog van de storm. Het verhaal van de immigranten is een spiegel naar het heden, evenals de positie van de vrouw.

Regie: Ben Sombogaart. Scenario: Jacqueline Epskamp en producent: Nijenhuis & Co.



De speelfilm **Rocco & Sjuul**, een coproductie van MAX en Phanta Vision, draaide begin 2024 in de bioscopen met goede bezoekerscijfers en hoge waardering van het publiek. Veel MAX-leden hebben gebruik gemaakt van het speciale arrangement om de film te gaan kijken, aangekleed met koffie en soms een dansworkshop, omdat dansen een belangrijke rol speelt in de film.

Rocco & Sjuul stelt de vraag of je voor jezelf mag kiezen wanneer je al een heel leven hebt geleid. Voor mantelzorgster en oma Sjuul (Beppie Melissen) gaat het leven zijn gangetje totdat ze haar jeugdliefde weer ontmoet, de avontuurlijke en flamboyante Rocco (Sabri Saad El-Hamus), met wie ze vroeger heeft gedanst. Hun opbloeiende verliefdheid zorgt voor onenigheid in de families. Durven Rocco en Sjuul tot ontevredenheid van hun omgeving toch voor elkaar te kiezen? Is het ooit te laat om opnieuw te beginnen? Esther Scheldwacht en Tamara Bos. De regie was in handen van Anna van der Heide. Producent was Phanta Vision, met Nicolette de Wolf en Gemma Derksen als coproducten namens MAX. De film wordt eind 2025 bij MAX uitgezonden.

WAARDERING ★

De film **Rocco en Sjuul** won de Publieksprijs van Film by the Sea 2023 en draaide in 2024 succesvol in de bioscopen.

MAX zorgt voor ontspanning, lucht en humor



Nog steeds wordt alles wat de 78-jarige André van Duin aanraakt goud met lovende kritieken en torenhoge bereiks- en waarderingcijfers. Voor MAX reed André met collega-cabaretiers door het landschap van de lach in de serie **Bij van Duin op de Achterbank**, leende zijn stem aan de serie **Liefde voor het Landgoed**, schitterde in de **Heel Holland Bakt**-tent voor het 13e seizoen en bevoer de Hollandse wateren met Janny van der Heijden en hondje Nhaan in **Denkend aan Holland**. De laatste serie werd genomineerd voor de Gouden Televizier-Ring, maar die ging net aan hun neus voorbij. Op datzelfde gala won André van Duin wel de Gouden Televizier Oeuvre-Ring, die slechts vier keer eerder is uitgereikt.

BEREIK + INTERACTIE

Met **Heel Holland Bakt.nl** zetten we bij online al jaren in op community-building rondom deze succesvolle titel.

In 2024 zijn we verder gegaan met een *always-on* strategie van dé bakwebsite van Nederland. De "bakermakkers", zoals onze community zichzelf liefkozend noemt, bezoeken onze onlinekanalen steeds vaker buiten de uitzendperiodes dankzij een continue contentstrategie voor iedereen die van bakken houdt.



In 2024 hebben we een succesnummer overgenomen. **Sint en de Leeuw** maakte de intrede bij MAX en ook onze doelgroep was enthousiast over deze satirische show voor de volwassen Sint-liefhebber. De serie werd beloond met hoge kijkcijfers: maar liefst 1.819.000!

MAX maakt muziek



Ook dit jaar is er bij MAX veel aandacht voor muziek.

Klassiekers met Kleinsma, met Simone Kleinsma, beleefde een derde seizoen, net als **ARIA**, onder leiding van Dionne Stax.

Ook zijn er meerdere **MAX muziekspecials** gerealiseerd waaronder: *Numidia*, *Bouke & The Elvis Matters Band* en *Ode aan Johnny Jordaan*. En natuurlijk het jaarlijks terugkerende **MAX Kerstconcert** (presentatie Jan Slagter en Carrie ten Napel) met artiesten als Anita Meyer, Paul de Leeuw, Marco Schuitmaker en Nurlaila Karim, begeleid door The European Pop Orchestra en het swingende ZO! Gospel Choir.

Speciale aandacht ging dit jaar naar countrykoningin Dolly Parton. Ilse de Lange en Frank Evenblij gingen in **Dolly for President** op zoek naar het antwoord op de vraag: "Waarom houdt iedereen, in het meest verdeelde land ter wereld, van Dolly Parton?". Rijk, arm, jong, oud, noord of zuid, mensen van welke culturele achtergrond dan ook: zij verbindt ze allemaal.

En **Tijd voor MAX**, het MAX-actualiteitenmagazine op NPO 1, besteedde zoals gebruikelijk ook in 2024 in speciale uitzendingen inhoudelijk aandacht aan verschillende goede doelen. Dit jaar leverde *Tijd voor MAX* mede dankzij het grote bereik van dit programma tegelijk de nodige nieuwe donateurs op voor de Hartstichting, Vluchtelingenwerk, De Zonnebloem, stichting MAX Maakt Mogelijk, Make-A-Wish Nederland, het Liliane Fonds, ALS Nederland en het Aidsfonds. In totaal leverde dit ruim 14.600 donateurs voor deze mooie doelen op.



IMPACT

MAX Maakt Mogelijk, het televisieprogramma waarin projecten van de gelijknamige stichting belicht worden, heeft dankzij de donateurs opnieuw duizenden ouderen in binnen- en buitenland kunnen helpen. Onder wie vluchtelingen in Oekraïne en Moldavië.

De kracht van stichting **MAX Maakt Mogelijk** is de samenwerking met lokale hulpverleners om zo leefomstandigheden van ouderen structureel te verbeteren en noodhulp te verlenen.

MAX komt in actie voor het goede doel

MAX werkt vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid als omroepvereniging regelmatig samen met goede doelen. Dat krijgt onder meer vorm door hieraan aandacht te besteden in televisieprogrammering waarin uitleg wordt gegeven over de onderliggende problematiek en tegelijk voor hen in actie wordt gekomen.

Zo maakten wij ook dit jaar weer **Scrooge Live**. Deze keer vanuit Slot Loevestein. Het iconische kerstverhaal over Ebenezer Scrooge kende weer een verrassende cast, met onder anderen Arjen Ederveen, Lisa Loeb en Francis van Broekhuizen. Presentatrice Carrie ten Napel bracht dit verhaal op geheel eigen wijze tot leven. Een uniek televisiespektakel waarmee, in samenwerking met Nationaal Fonds Kinderhulp, aandacht voor kindermoeie in Nederland werd gevraagd.



MAX maakt maatschappelijke impact en komt op voor de vijftigplusser

Veel actuele onderwerpen die in onze programma's als *Meldpunt* en *MAX vakantieman* aan bod komen, komen voort uit peilingen bij **MAX Opinie Panel**. Met dit Opiniepanel geeft MAX zijn achterban letterlijk een stem. Meerdere keren per maand onderzoekt MAX diverse thema's middels het panel die terugkeren in programma's, beleid of op een andere manier op de agenda komen.

Terugkerende thema's zijn:

- gezondheid: o.a. misstanden in de zorg;
- geld: o.a. slecht financieel advies, pensioenen, verzekeringen;
- digitalisering: o.a. werking apparaten en apps, data en privacy;
- recht en veiligheid: o.a. oplichting bij aankopen;
- wonen: o.a. duurzaamheid, kosten energie-leveranciers;
- vrije tijd en vervoer.



INTERACTIE

Het genereren van maatschappelijke impact is MAX niet vreemd. MAX komt als omroep met een groot sociaal hart op voor de vijftigplusser en doet dat op verschillende manieren en regelmatig met groot succes.

Naast eerdergenoemde programma's waarin MAX aandacht vroeg voor goede doelen in binnen- en buitenland, was er ook aandacht voor diverse andere maatschappelijk onderwerpen die onze doelgroep bezighouden. Vaak komen we deze op het spoor via meldingen en onderzoek van **MAX Ombudsman** of het **MAX Opiniepanel**.

Het programma **Meldpunt** is in dit opzicht een belangrijke titel waarin diverse zaken die spelen onder onze achterban op basis van onder meer ons Opiniepanel en de MAX Ombudsman aan de kaak gesteld worden. En met succes!

De website van **Meldpunt** trok in 2024 bijna vier miljoen bezoekers; een miljoen meer dan het jaar ervoor. Oplichting, en dan vooral het uitleggen, waarschuwen en voorkomen daarvan, doet het goed op de site. Maar ook het onderwerp Droomsap is een terugkerend succes. Daarnaast zijn de thema's AOW en pensioen ook goed vertegenwoordigd. De site is echt een platform voor de gedupeerde consument die we verder proberen te helpen. Meldpunt genereert volop impact ten faveure van onze doelgroep.

Zowel Meldpunt als MAX vakantieman worden met de expertise van onze MAX Ombudsmannen Jeanine Janssen en Rogier de Haan gevoed.



Maatschappelijke- én persoonlijke impact

Artikelen op de website van **Meldpunt** over specifieke onderwerpen zoals oplichting, met een grote maatschappelijke- en persoonlijke impact, worden veel gelezen. En die impact is terug te zien in de bezoekcijfers want in 2024 komen veruit de meeste bezoekers naar de site voor het artikel over de Ierse oplichtingstruc. Ook het artikel over het fietsendieven lastig maken trekt veel bezoekers, net als de problemen rond de fatbike.

IMPACT  + BEREIK 

In Meldpunt waarschuwen dermatologen en huisartsen voor de Sproetenbus. Voor zeventien euro per sproet kan een verdacht plekje worden onderzocht. Echter niet door een dermatoloog, maar door een werkstudent met een iPad. En een verdacht plekje moet zelf worden aangewezen.

“Een verdienmodel”, zeggen deskundigen. Na de uitzending van Meldpunt stopt de Sproetenbus. Door de uitzending zijn mensen weer extra alert op de noodzaak van een deskundige check bij huidafwijkingen.

DE TOP 5 BEST GELEZEN ARTIKELEN MELDPUNT:

1. De Ierse oplichtingstruc: wat is het en hoe trapt u er niet in?	363.898
2. Dankzij deze truc maakt u het fietsdieven een stuk moeilijker om uw fiets te stelen	340.046
3. Bijna 425.000 mensen hebben mogelijk recht op geld terug van de Belastingdienst	213.238
4. Aangereden door een opgevoerde fatbike? Dit zijn de gevolgen voor de bestuurder	195.841
5. Moet de 75-plus keuring voor het rijbewijs worden afgeschaft?	165.993

MAX vakantieman is ook zo'n programma waarin MAX opkomt voor de doelgroep. Presentator Sybrand Niessen en MAX ombudsman Jeanine Janssen maakten zich in de zomer van 2024 opnieuw sterk voor de rechten van de vakantieganger. En via de plussite **MAXvakantieman.nl** biedt MAX dagelijks reisconsumentennieuws, tips en inspiratie voor op reis in het buitenland of dichtbij huis.

De site van **MAX vakantieman** maakte dan ook de grootste groei door en wist het aantal bezoekers te verdrievoudigen naar **1.932.838** unieke bezoekers. We kunnen concluderen dat er toenemende behoefte is aan deze informatieve en onafhankelijke site voor de reislustige Nederlander. Sommige beslissingen blijken enorme impact te hebben voor de reizende Nederlander. Neem de nieuwe regels die gelden voor een bezoek aan Spanje en voor een bezoek aan het Verenigd Koninkrijk. Artikelen hierover deden het goed omdat er veel vragen en onduidelijkheden zijn waarover niet alleen in het programma maar ook via de site praktische en actuele informatie wordt gegeven.



DE TOP 5 BEST GELEZEN ARTIKELEN MAX VAKANTIEMAN:

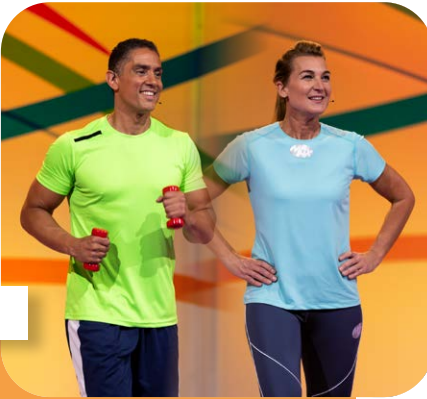
1. Vanaf 1 oktober nieuwe regels voor toeristen in Spanje	318.790
2. Vanaf 2 april 2025 moet je ook een visum aanvragen als je naar het Verenigd Koninkrijk reist	64.725
3. Opnieuw schrappt Transavia in de zomer 124 vluchten met vertrek vanaf Rotterdam	59.512
4. Op vakantie in Frankrijk? Dit neem je mee uit de Franse supermarkt	55.354
5. Zoveel contact geld mag je bij je hebben op vakantie	54.761

MAX vaste waarde en anker in de dag voor velen

MAX heeft nog steeds heel veel succesvolle vaste programma's die gelukkig elk jaar weer terugkomen en de doelgroep nog steeds enorm verblijden. Dat zijn bijvoorbeeld **Nederland in Beweging** en onze successtitel **Van onschatbare waarde**. Meer van die terugkerende titels zijn **We Zijn er Bijna!**, **Bed & Breakfast**, **Met Het Mes op Tafel**, **Missie MAX**, **MAX Ouderenjournaal tegen Eenzaamheid** en **Sterren op het Doek**.



IMPACT 



“Beste mijnheer Bauwens,

Via dit mailtje wil ik u hartelijk danken voor wat u voor mijn overleden moeder van 95 jaar heeft betekend. Mijn moeder is in juni van dit jaar overleden. Zij was groot fan van het programma Nederland in Beweging en heeft jarenlang meegedaan. Op haar manier op het laatst maar ze deed mee. En vooral als u de oefeningen voordeed. Ze was dementerend en op het laatst zei ze altijd: hij ziet mij en hij vindt dat ik het goed doe. En ik begreep haar wel want u kijkt altijd heel erg in de camera. Dat maakte dat mijn moeder ervan overtuigd was dat u haar zag. Ze deed dan ook extra haar best. Fantastisch om te zien. Elke keer als ik naar het filmpje kijk waar ze in volle overtuiging meedoet, raak ik helemaal ontroerd. Ik wil u hartelijk danken voor alle jaren waarin u mijn moeder zoveel plezier heeft gegeven.”

Bron: Mailtje aan Duco Bauwens van een zoon van hoogbejaarde moeder - 5 nov 2024

MAX OP RADIO

MAX was in 2024 als vanouds op veel verschillende momenten in de week te vinden op NPO Radio 1, NPO Klassiek en NPO Radio 5. Maar we zijn ook steeds prominenter online aanwezig en met podcasts en onze luisteraars weten ons intussen ook goed te vinden via de app NPO Luister.

NPO RADIO 1

Alle MAX-programma's voor NPO Radio 1 zijn op koers, presteren binnen de zendertargets en leveren zo een belangrijk aandeel aan de zender.

Doordeweeks

Sinds januari 2023 is **Villa VdB** met Jurgen van den Berg te horen op werkdagen (behalve op vrijdag) tussen 14:00 en 15:30 uur. In dit intussen niet meer weg te denken nieuwsprogramma wordt nadrukkelijk verder gekeken dan de waan van de dag, met ruimte voor een lach en een traan en zelfs een spelletje.

Weekend

In het weekend kent MAX een aantal vaste waarden op NPO Radio 1. Astrid de Jong is in de zaterdagnacht tussen 02:00 en 06:00 uur op NPO Radio 1 te horen met **Nachtzuster**, dat in 2025 het vijftienjarig bestaan viert en al jaren een vaste waarde van Omroep MAX is voor de luisteraars die inbellen met de meest uiteenlopende vragen en opmerkingen en hulp en verzachting krijgen.

En ook op **Nieuwsweekend** konden de luisteraars in 2024 weer iedere zaterdag tussen 8:30 en 11:00 uur rekenen. Mieke van der Weij en Pieter van der Wielen brachten nieuws uit binnen- en buitenland en spraken vol verve met studiogasten over wetenschap, cultuur en literatuur. Nieuwsweekend is nog altijd het best beluisterde programma op NPO Radio1.

Op de nieuws- en sportzender was Margreet Reijntjes, bijgestaan door Ron Vergouwen, iedere zondagmiddag tussen 12:00 en 14:00 uur te beluisteren in **De Perstribune**. Zij ontving prominente gasten uit de sport en de media. Ook werd in De Perstribune het Radiomoment van het Jaar 2024 bekendgemaakt. De jury koos dit keer het afscheidsgesprek in de Qmusic ochtendshow Mattie & Marieke met Eva Hermans-Kroot, die stem gaf aan jongeren met kanker. **De Perstribune** was in 2024 bijna wekelijks in het nieuws.

Voor wie van quizen houdt was er op 30 december de **NPO Radio 1 Oliebollenquiz** vanuit De Vorstin in Hilversum. De presentatie was in handen van onze eigen Jurgen van den Berg (Villa VdB), samen met Roos Moggré.

NPO RADIO 2

Eind 2024 brengen we mooi nieuws: per 2025 is Omroep MAX ook te beluisteren op NPO Radio 2 met de **T van Tannaz**.

NPO KLASSIEK

Ochtend

Als onderdeel van de NPO Campus waarin jong talent de kans krijgt radio te maken presenteerde Amy Muller in de vroege ochtend van woensdag en donderdag het programma **Voor de Dag**. Met gedichten, meditatieoefeningen en rustige muziek bereidde Amy de luisteraars voor op de dag die komen gaat.

TALENTONTWIKKELING

In december 2024 werd bekend dat Amy Muller vanaf 3 januari 2025 haar eigen programma gaat maken: **Echo**. **Echo** luidt voortaan op vrijdag, zaterdag en zondag van 0.00 tot 1.00 uur de nacht in. Amy: *"Ik vind heel veel rust in klassieke muziek. Dat gun ik andere mensen ook."*

Middag

Alweer enkele jaren is het elke werkdag vaste prik in de middag: **Maatwerk** op NPO Klassiek. Sander Zwiép deelt op luchtige wijze zijn grote passie voor muziek. Met **Maatwerk** maakt MAX een onderscheidend en zeer muzikaal programma dat ook in 2024 een online spin-off had. De uitzending met Herman Finkers was uniek, net als de locatie-uitzending met Wibi Soerjadi. **Maatwerk** leverde ook weer een bijdrage aan grote zenderprojecten als de **Filmmuziek Top 200** in maart met de meest aangrijpende en onvergetelijke soundtracks, onder meer gepresenteerd door Sander Zwiép. En natuurlijk **De Klassieke Top 400** in oktober. Beide toplijsten samengesteld door de luisteraars. Dit zijn altijd erg goed beluisterde weken van de zender.

Begrippen uit de klassieke muziek saai? Nee hoor. Dat bewijst **Maatwerk** in de online videoserie **Muziek in een Notendop**. Wat is "ostinato" en hoe werkt improvisatie, want dat is niet "zomaar wat doen". Op aansprekende wijze en met de nodige woordgrappen legt Sander alles uit over muziek. Te zien en horen via de website NPOKlassiek.nl en diverse sociale mediakanalen.

NPO RADIO 5

We kijken terug op een heel goed jaar voor muziekzender NPO Radio 5, en daar droegen de MAX programma's een grote steen aan bij. Met drie belangrijke en succesvolle shows in ochtend, middag en vroege avond bereikten we een recordhoog LTA (Luistertijdaandeel) van maar liefst 13,2 procent in de maand november. Dat was na de populaire **Evergreen Top 1000**, een week vol muziek en herinneringen op radio én op tv in een dagelijks programma op NPO 1 met publiek vanuit Studio 5, gepresenteerd door Bert Haandrikman. De zender staat nu al maanden in de top drie van best beluisterde zenders van Nederland in de doelgroep 50-plus, met vaak een plek op nummer 1.

Ochtend

De ochtendshow **Goeiedag Haandrikman!** is iedere werkdag te horen van 6:00 tot 9:00 uur in de morgen. Samen met zijn side-kicks Robert en Carmen is Bert Haandrikman een vaste waarde geworden voor een grote schare trouwe luisteraars. Afgelopen jaar was Bert ook geregeld buiten de studio te zien en te horen. Samen met een team van vrijwilligers ruimde hij zwerfvuil op in Utrecht en hij liep mee met de Nijmeegse Vierdaagse. In de Week van de Toegankelijkheid, georganiseerd door De Zonnebloem, ondervond Bert hoe lastig het is om de studio te betreden in een rolstoel, wat terug te zien was op zijn socials en direct viraal ging.

Middag

Lunch Lekker met Daniel Dekker serveert elke werkdag een muzikale lunch en ontvangt de grootste namen uit de Nederlandse muziek. Geregeld maakt de show een uitstap voor een locatie-uitzending, bijvoorbeeld bij de presentatie van het albums van Douwe Bob, Miss Montreal en Jan Smit met de 3J's. Vaste rubrieken in de middagshow zijn **Koken met Sandra** met Sandra Ysbrandy en **De Elvis Encyclopedie**, waarin steeds een plaat van Elvis Presley centraal staat. Naast muziek is er in Lunch Lekker geregeld aandacht voor onderwerpen als Serious Request voor Metakids, Wereldkankerdag, de Prokkelweek of ALS.

Avond

Aan het einde van de dag, tussen 18:00 en 20:00 uur, presenteert Simone Walraven van maandag t/m donderdag **De Avondstart**. Op de vrijdagavond hoorden we in die uren Erik de Zwart met het **Top 40 Hitdossier**. Met hun grote muzikale know-how en humor weten ze beiden een breed luisterpubliek aan zich te binden. In 2025 nemen we afscheid van Erik de Zwart en gaat Simone ook op de vrijdagen **De Avondstart** presenteren.

Weekend

In het weekend zijn we aanwezig op de zender met **Wekker Wakker Weekend**, het vertrouwde zaterdagse ochtendprogramma van Jan Rietman dat al jarenlang voor goede beluistering zorgt. Tussen 12:00 en 14:00 uur hoor je **Angela!** waarin Angela Groothuizen haar eigenzinnige muziekkeuze en persoonlijke gesprekken met het luisterpubliek deelt.

Samenwerking

In samenwerking met de collega's van televisie, MAX Vandaag en MAX Magazine kiezen we regelmatig onderwerpen die in onze radioprogramma's op een eigen manier aandacht krijgen: koken, vriendschap, eenzaamheid, familie, vergrijzing: alles komt voorbij in een luchtige en aantrekkelijke mix van muziek en gesprek.

Voor alle programma's geldt dat er afgelopen jaar extra werd ingezet op hun sociale mediakanalen. Dat is goed terug te zien in de resultaten van de accounts van o.a. **Goeiedag Haandrikman!** en **Lunch Lekker**.

NPO SOUL & JAZZ

Vanaf januari 2024 is pianovirtuoos Cor Bakker met **Cor's Jazz Podium** te horen op het themakanaal Soul & Jazz. Iedere zaterdag- en zondagavond tussen 23:00 en middernacht hoor je zijn keuzes uit het (inter)nationale jazz- en soulrepertoire van toen en van nu. In de historische Roode Bioscoop in Amsterdam nam hij een aantal live jazz-concerten op met Nederlandse jazzmusici (Rein de Graaff, Michelle David, Suzan Veneman) die ook te horen waren in **Cor's Jazz Podium**.



MAX ONLINE

MAX is daar waar zijn doelgroep is en dat betekent dat webproduceren voor alle relevante online media.

Online

Het jaar waarop we van startup naar grownup gingen; zo laat het jaar 2024 zich – op het gebied van online content – wel het best omschrijven. Neem bijvoorbeeld MAX' podcastportfolio. De afgelopen jaren stonden vooral nog in het teken van experimenteren en de kennismaking van onze doelgroep met het relatief nieuwe medium. Het jaar 2024 is ook het jaar waarin meerdere MAX-titels terugkeren op de jaarlijstjes van bekende podcastrecencenten, we recordcijfers noteren en bekende en talentvolle makers aan ons hebben kunnen verbinden. MAX telt mee in podcastland en 50-plussers beluisteren steeds vaker een podcast.

Hetzelfde geldt voor sociale media. In afgelopen jaren experimenteerden we via *Heel Holland Bakt Kids* op de NPO Zapp-kanalen met TikTok. Maar in 2024 openden we een eigen TikTok-kanaal omdat we zien dat onze doelgroep zich steeds vaker op het medium bevindt. Dat werpt z'n vruchten af; het lukt ons inmiddels om fragmenten van programma's onder een zeer grote groep gebruikers te verspreiden en de eerste contouren van een actieve community op TikTok tekenen zich af.

En ook op het gebied van communitybuilding hebben we stappen gezet, blijven onze websites groeien qua bezoekersaantallen en hebben we een aantal succesvolle interactives en online projecten gelanceerd. MAX wil daar zijn waar zijn doelgroep is en dat betekent dat we produceren voor alle relevante online media. En dat aantal media groeit, net als de online activiteit van vijftigplussers. Zo wil MAX in elk geval ook aanwezig goed zichtbaar en vindbaar zijn via NPO Start en NPO Plus. We maken ons ook sterk voor de juiste functionaliteit van deze platforms. Goede doorzoekbaarheid en toegankelijkheid ook voor mensen die geen NPO ID willen aanmaken. Goede toegankelijkheid voor ouderen en mensen met een beperking. Dat zijn wat MAX betreft Unique Selling Points voor on demand/ streamingdiensten passend bij de publieke omroep.

Podcast

In 2024 hebben we minder podcastseries gemaakt dan in het jaar ervoor, maar desondanks een significant hoger aantal totaalbeluisteringen behaald. We zetten in op hoogwaardige audioverhalen, gemaakt door zowel ervaren als onervaren makers, maar altijd over thema's die onze doelgroep raken. In het oog springende series zijn **Onkruid in het Paradijs**, gemaakt door Silvia Bromet. Met deze ervaren en gelauwerde documentairemaker zullen we de samenwerking voortzetten en plannen voor een nieuwe serie zijn in de maak. Met de intern gemaakte serie **Gestolen Gezicht**, met Janny van der Heijden, maakten we impact op het gebied van internetveiligheid voor ouderen en dankzij de serie **Bezopen** – over de normalisering van alcohol, ook intern gemaakt – met Elles de Bruin en haar dochters werden er zelfs kamervragen gesteld over alcoholmarketing.

IMPACT

Podcast **Onkruid in het Paradijs**

- NRC verkoos Onkruid in het Paradijs als een van de beste podcasts van 2024.
- Stef Visjager, Parel Radio: "De personages zijn briljant gekozen. Ik ben fan."
- Vincent Bijlo, NRC: "Onkruid in het Paradijs is een fijne, langzame podcast, met een groot aantal prettige, authentieke stemmen."
- 'De Volkskrant: 'Ze heeft heerlijke personages gevonden. Hen zal ik niet snel vergeten.'
- VPRO Gids: "Bromet weet langzaam maar zeker door te dringen tot de kern van de hechte, maar kwetsbare gemeenschap. Verrukkelijke docu soap."
- Maartje Duin: "Silvia Bromet vertelt over de slommeringen op een Amsterdams volktuintjescomplex en doet dat met open blik, gevoel voor humor, subtiel, understated muziekgebruik en ijzersterke scenes."
- Aandacht in NRC, 50+ Magazine, VARAGIDS, VPRO Gids, De Tuinliefhebber, Veronica Superguide, Met het Oog op Morgen, Parool. De tuinders konden op het volktuintjescomplex tijdens een luistersessie de eerste aflevering beluisteren.



Podcasttitels gelanceerd in 2024:

- Aan de zijde van de prins
- Slagter en Dresselhuys werken door!
- Gestolen gezicht
- Onkruid in het Paradijs
- Met de billen bloot
- Over de muur
- Bezopen



IMPACT

Podcast **Bezopen**

- Volkskrant (11 december 2024): "Spannender wordt het als de bizarre vanzelfsprekendheid van alcoholgebruik in de samenleving wordt blootgelegd. De Hema die shotglaasjes tussen de schoolspullen heeft liggen, of influencers met meer dan een miljoen volgers die op sociale media op elke foto een glas wijn vasthouden."
- Opgenomen in deel 2 "Beste podcasts" van de VPRO-nieuwsbrief.
- Vincent Bijlo in NRC: "Als luisteraar neig je dan misschien alsnog naar een Dry January? Eerlijke, nietsontziende en licht alarmistische podcast."

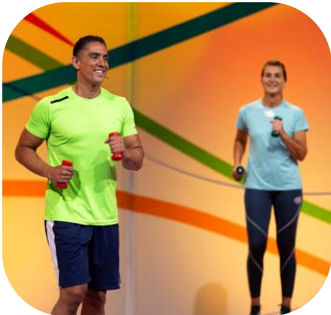
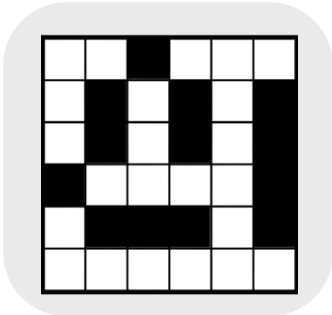
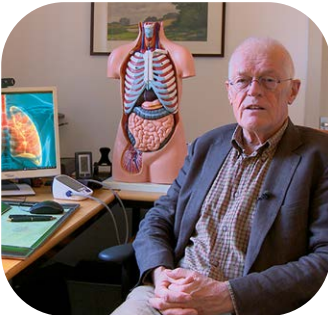
Impactvol medium

De podcast **Bezopen** maakte deel uit van een integrale aanpak met samenwerkingen met Meldpunt en NPO Radio 1. We zien in podcast een medium waarmee we impact kunnen maken binnen niches, media of stakeholders. De podcast **Bezopen** heeft – mede door de publicatietiming – de podcast kwam rond de feestdagen uit – veel mediaoptredens opgeleverd, er zijn kamervragen gesteld, we ontvingen vele reacties en o.a. binnen de community op LinkedIn zijn discussies ontstaan. Hetzelfde effect zien we bij **Gestolen Gezicht**. We hebben actief aan internetvoorlichting kunnen doen door voorlichting te verpakken in een spannend verhaal en dat resulteerde in publicaties van de Consumentenbond en Rijksoverheid.

IMPACT

Podcast **Gestolen Gezicht**

- Volkskrant: " 'Gestolen gezicht' verdient bonuspunten voor het te spreken krijgen van de oplichters."
- Reactie van luisteraar in podcastapp: "Janny vertelt een zeer spannend verhaal. Ik heb alle afleveringen op een dag geluisterd".
- De Lagarde Podcast: "Erg informatief, heel goed opgebouwd. Fijn dat de NPO hierin heeft geïnvesteerd. Verplichte kost voor iedereen."



MAX Vandaag

In cijfers van totaalbereik boekt **MAX Vandaag** in 2024 een heel lichte daling. Maar met 15.651.782 unieke bezoekers mag de portal zich nog steeds de grootste omroepportal noemen. En die daling is goed te verklaren door de verschillende core-updates van Google die wereldwijd voor veel websites voor de nodige problemen hebben gezorgd. Ook MAX Vandaag heeft daar gedurende het jaar iets van gemerkt, maar komt aan het eind van 2024 sterk terug.

BEREIK

MAX Vandaag wist zich in 2024 weer de meest succesvolle omroepportal wat betreft bereik. Het totaal **aantal unieke bezoekers in 2024** was liefst **15.651.782**. Dat onze achterban met de tijd meegaat, is duidelijk aan hoe zij **MAX Vandaag** bezoeken. Verreweg de meeste bezoekers in 2024 komen op de site via hun **mobiel 11.616.812**, gevolgd door **desktop 2.552.621** en **tablet 1.390.096**. Ook de **nieuwsbrief** levert behoorlijke traffic, **1.482.570**, op naar de site. Deze gaat er 2 keer per week uit, naar 120.000 abonnees.

Impact groter

De totaalcijfers mogen dan iets lager liggen dan in 2023, de impact van de artikelen is groter. We weten meer mensen met onze content te bereiken. De zorgen over geld zijn in 2024 onverminderd aan de orde voor onze achterban. Zorgen over rondkomen, hoeveel (vakantie)geld zij als AOW-gerechtigden krijgen en waar zij recht op hebben. Ook de zorg over brieven van de Belastingdienst en hoe zij echte brieven van neppe kunnen onderscheiden speelt en er leven vragen als hoeveel fooi normaal is en wat er aan contant geld in huis mag liggen.

INTERACTIE

De onderwerpen op **MAX Vandaag** komen voor het overgrote deel tot stand door de interactie met onze achterban. Zij uiten hun zorgen door te reageren op artikelen of de nieuwsbrief, via de mail en de social mediakanalen.

Ook via onze afdeling **Publieksservice** krijgen wij vragen en onderwerpen binnen waar wij mee aan de slag gaan.

Naast deze content is er op **MAX Vandaag** ook ruimte voor praktische zaken voor de consument en voor wie nog actief is in en om het huis. Voor de planten- en tuinliefhebbers is er dit jaar een nieuwe videoreeks op **MAX Vandaag** verschenen: **Groene Vingers met MAX**. Presentatrice Mascha de Rooij geeft in video's tips over de verzorging van planten en tuinonderhoud en laat tevens zien hoe u dat doet. Daarnaast is er tweede reeks van de serie **Nederlandse Bouwkunst door de ogen van Paul Rem** verschenen. Net als de eerste reeks een groot succes. Zowel online als op tv, want de reeks is in september ook op tv uitgezonden. Dokter Ted heeft ook dit jaar weer **Dokter Teds Spreekuur** geopend en dat is opgemerkt. En natuurlijk delen onze tien vaste columnisten elke maand hun verhalen.

Op **MAX Vandaag** zijn ook fragmenten uit MAX-programma's terug te kijken. De zorgen rond de oorlogen in de wereld zijn er ook onder onze achterban. Het fragment van Patrick Bolder uit **Tijd voor MAX** waarin hij uitleg geeft over de raketlancering in Noord-Korea en de oorlog in het Midden-Oosten, werd door ruim 9.000 mensen teruggekeken.

TOP 5 BEST GELEZEN ARTIKELEN MAX VANDAAG

1. Vakantiegeld voor AOW-gerechtigden: hoeveel krijgt u in 2024?	549.747
2. Hoeveel AOW ontvangt u per 1 juli 2024?	519.956
3. Hoeveel contant geld mag u in huis hebben?	500.546
4. Belastingdienst verstuurt 425.000 brieven en gaat mogelijk bellen: hoe herkent u een belastingdienstmedewerker?	418.463
5. De AOW-bedragen per 1 januari 2025: op hoeveel geld heeft u recht?	395.708

Geheugentraining

Een belangrijk onderdeel van onze site zijn de puzzels. Deze puzzels zijn het afgelopen jaar door **2.683.443** (page views, terugkerende) bezoekers gemaakt. Van de woordzoeker, sudoku tot de kruiswoordpuzzel en het cryptogram, onze achterban puzzelt er lustig op los. Hiermee voorzien wij in een belangrijke behoefte om het brein fit te houden en te trainen. Het programma **Nederland in Beweging** is het best bekeken programma op de site, wat aangeeft dat onze lezers en kijkers er al het mogelijke aan doen om zowel mentaal als fysiek fit te blijven.

Sociale Media

Het grootste deel van onze online community is actief op sociale media. Hier spreken we met onze achterban en faciliteren we onderling contact. De socials zijn nog steeds een belangrijk onderdeel van onze contentmix. Ook in 2024 zien we ons bereik, op alle platforms, toenemen. Die toename gaat niet gepaard met een evenredige toename in het aantal volgers. Waarmee we bedoelen dat ons bereik steeds meer algoritmegestuurd is. En dat maakt ons bereik weer afhankelijk van de onvoorspelbare koers van de platforms en hun eigenaren.

Mede hierom zijn in we inactief geworden op X (het voormalige Twitter).

We houden de sociale platforms, hun koers en werking nauwlettend in de gaten, maar realiseren ons dat sociale media ook in de levens van onze achterban onmisbaar zijn geworden. En wij zijn waar onze doelgroep is.



HIGHLIGHTS KIJKCIJFERS 2024

TOTAAL
AANTAL UREN
TELEVISIE IN 2024
1943 UUR

TOP
10

BEST BEKEKEN TV-PROGRAMMA'S **MAX** (GEM. KIJKDICHTHEID)



Bronnen:
Kijkcijfers: NMO
Radiocijfers: NLO (Stichting Nationaal Luister Onderzoek)
Websites: Piano Analytics
Sociale media: Coosto

TOP
5

HOOGSTE IMPACT TV-PROGRAMMA'S **MAX**



TOP
5

BEST BEKEKEN PROGRAMMA'S **VOD/NPO START**
(GEMIDDELDE VOD KIJKDICHTHEID PER AFLEVERING)





HIGHLIGHTS ONLINE EN SOCIALE MEDIA 2024

TOP 3 BEST BEKEKEN TV-PROGRAMMA'S MAX OP NPO1 (KIJKDICHTHEID)

1

2.602 miljoen

Heel Holland Bakt

2

1.860 miljoen

Heel Holland Bakt kerstspecial

3

1.819 miljoen

Sint & De Leeuw

TOP 3 BEST BEKEKEN TV-PROGRAMMA'S MAX OP NPO2 (KIJKDICHTHEID)

1

854.000

Met het Mes op Tafel

2

766.000

Sterren op het Doek

3

548.000

MAX vakantieman



HIGHLIGHTS LUISTERCIJFERS 2024

TOTAAL AANTAL UREN RADIO IN 2024
3928 UUR

TOP 3 BEST BELUISTERDE TITELS NPO RADIO 1 (LUISTERDICHTHEID)

1

157.000

Nieuwsweekend (MAX)

2

135.000

Radio 1 Journaal (NOS)

3

126.000

Spraakmakers (KRO-NCRV)

TOP 3 BEST BELUISTERDE TITELS NPO RADIO 5 (LUISTERDICHTHEID)

1

220.000

Evergreen Top 1000 (MAX/gezamenlijk)

2

168.000

Arbeidsvitaminen (AVROTROS)

3

152.000

Lunch Lekker met Daniel Dekker (MAX)

Bezoeken websites	
MAX Vandaag	15.651.782
Heel Holland Bakt	4.618.464
MAX Meldpunt	3.911.585
MAX vakantieman	1.932.838
MAX Magazine	1.231.586
Omroepmax.nl	937.699
MAX Maakt Mogelijk	58.002
MAX Meetingpoint	28.315

Bereik Facebook	(pagina's met meeste bereik & stijging)
Heel Holland Bakt	13,0M (+34%)
Tijd voor MAX	10,2M (+205%)
Nederland in Beweging	5,87M (+25%)
MAX vakantieman	4,78M (+91%)
Meldpunt	2,01M (+292%)
Carrie op Vrijdag	1,28M (nieuw programma)

M = Miljoen

Bereik Omroep MAX socials 2024	Bereik (stijging t.o.v. vorig jaar)
Facebook	39,7M (+17%)
Instagram	14,8M (+17%)
TikTok	3,23M (nieuw platform, 6 maanden)
YouTube	2,99M (+2%)

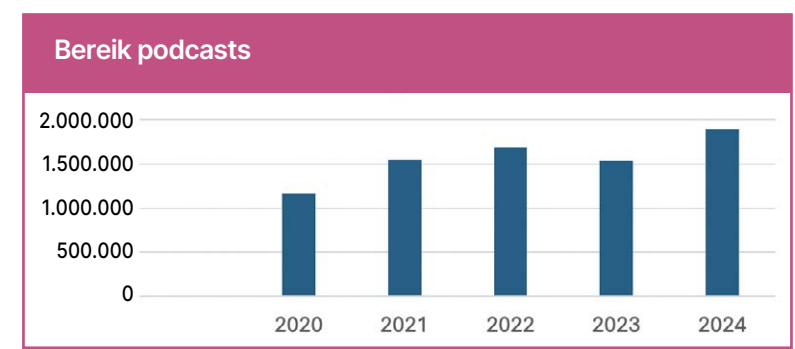
M = Miljoen

Bereik Instagram	(pagina's met meeste bereik & stijging)
Heel Holland Bakt	21,8M (+64%)
Bert Haandrikman	1,46M (+296%)
Tijd voor MAX	7,58M (+248%)
Carrie op Vrijdag	8,84M (nieuw programma)

M = Miljoen

Unieke gebruikers app	2024
Geheugentrainer	46.908

Nieuwsbrieven	
Verzonden	2024
MAX Ledennieuwsbrief	353.480
MAX Magazine	164.475
MAX Vandaag	125.744
MAX Medianieuws	68.817
MAX Consumenten	40.117
Heel Holland Bakt	28.956
MAX Maakt Mogelijk	13.995





Doorbakken

Het afgelopen jaar waren er weer verschillende opvallende MAX-campagnes. Met als belangrijkste doelen: het vergroten van zichtbaarheid en merkherkenning, het onder de aandacht brengen van onze programma's, het versterken van het imago en binding in de vorm van ledenwerving.
Want samen zijn we MAX!

Campagnes



Zussen

Om de start van de nieuwe dramaserie Zussen aan te kondigen, hebben we een outdoorcampagne voor Zussen. In bushokjes in het hele land hangt een poster met de

hoofdrospelers. Ook hebben we online advertenties en STER-banners. Ook de NPO bestempelt Zussen als speerpunt waardoor er extra promotie voor is op tv.



Carrie op Vrijdag

MAX mag vanaf september het vrijdagtjidslot van 19.00 uur invullen met een andere talkshow dan mensen zijn gewend. Carrie op Vrijdag komt live vanuit het clubhuis van voetbalvereniging IJsselmeervogels in Spakenburg. En dat laten we Nederland weten door een grote campagne. Carrie's foto hangt inabri's op straat, langs de snelweg en ook op social media

en online kan niemand om het programma heen. En met succes: naar de eerste aflevering kijken 638.000 mensen (inclusief uitgesteld kijken).

Samen



Samen MAX campagne

Van 8 t/m 21 januari 2024 liep de 'Samen MAX'-campagne, waar we de nieuwe slogan in combinatie met de nieuwe huisstijl lanceerden. De nadruk lag op zichtbaarheid, merkherkenning en imago.



Zomercampagne

Ook in 2024 was er weer een MAX zomercampagne. Van 29 juli tot en met 1 september werd de zomerse spot met een knipoog naar We zijn er Bijna! uit 2023 herhaald. Jan,

Martine, Dionne en Carrie keerden terug naar de camping. En met succes, want de campagne leverde 5.115 nieuwe leden op. Door de inzet van verschillende middelen en de focus op verjonging binnen onze vijftigplus doelgroep, lag de gemiddelde leeftijd van deze nieuwe leden op 67 jaar. Een verjongingsslag voor ons ledenbestand.



Najaarscampagne

Na de succesvolle zomercampagne lag in het najaar de focus op een tv-spot en direct mailing om zoveel mogelijk nieuwe leden te werven. In de spot staat Jan op het podium

tijdens een van de MAX-ledendagen en vraagt hij de kijker ook lid te worden, want 'het is belangrijker dan ooit'. Het bleek een duidelijke boodschap, verkondigd via de juiste kanalen. Met de najaarscampagne van 25 oktober t/m 10 november werden 5.176 nieuwe leden geworven.



Wintercampagne

Van 10 t/m 31 december was de wintercampagne van MAX te zien via tv, radio en online. Verschillende presentatoren verzorgden een feestelijk kerstmaal en samen met leden werd er geïmagineerd op

fijne feestdagen voor iedereen. Want 'Samen zijn we MAX' en niemand mag met kerst alleen zijn. Een mooie MAX-campagne met een sterke boodschap om het jaar 2024 mee af te sluiten.



MAX PubQuiz



IMPACT  + MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID



Een tegen Eenzaamheid

Jan Slagter is een van de aanjagers en ambassadeur van de landelijke coalitie Een tegen Eenzaamheid.

De Nederlandse Veteranendag en witte anjers

Aan de vooravond van de twintigste editie van de Nationale Veteranendag presenteert Carrie ten Napel een muzikaal eerbetoon aan drie Nederlandse veteranen op het Malieveld in Den Haag. Voor, tijdens en na de missie is voor veel militairen muziek erg belangrijk. Dat geldt ook voor veteranen Audrey, Peter en Chris; jarenlang hebben zij gediend bij de luchtmacht, marine en landmacht. Tijdens het live-programma worden de veteranen toegezongen door René van Kooten, Dwight Dissels en Do.

Mensen tonen eveneens traditiegetrouw hun waardering voor de inzet van deze veteranen door een witte anjer te dragen op deze dag.



Nationale heldendag

Vanwege Nationale heldendag maakte *Tijd voor MAX* een speciale uitzending om mensen te eren die met gevaar voor eigen leven iemand hebben gered. Commissaris van de Koning van Zuid-Holland én voorzitter van het platform Heldenwaardering Wouter Kolff vertelde waarom het zo belangrijk is om deze helden in het zonnetje te zetten. Cas Wolters maakte iets lekkers in de keuken. En singer-songwriter Matthijn Buwalda bracht een muzikale ode aan de helden.





Nieuwtjes

11 januari

Uit ruim 3500 ideeën die waren ingestuurd voor “Jouw idee op tv” wordt de inzending van ‘blindfluencer’ Tjarda Struik gekozen tot winnaar. Het resultaat, de documentaire Blind Vertrouwen, is op 11 januari te zien. Hierin worden drie mensen gevolgd met een visuele beperking. De hoofdpersonen bruisen van de ambitie om burgemeester, modeontwerper of topsporter te worden.

2 februari

In aanwezigheid van regionale Limburgse grootheid Beppie Kraft tonen we de documentaire Beppie Kraft – Limburgs fenomeen aan leden in Maastricht. De plekken zijn razendsnel uitverkocht, we vullen twee bioscoopzalen en trakteren de bezoekers op koffie met – uiteraard – Limburgse vlaai.

12 februari

Sjoerd van Ramshorst neemt de presentatie van Met het Mes op Tafel over. Dat is meteen een succes. Naar de eerste uitzending kijken ruim een miljoen mensen, de enige uitzending in 2024 met meer dan een miljoen kijkers.

8 maart

Op Internationale Vrouwendag wint Sofie van de Waart de Vrouw in de Media Award 2023. Ze krijgt deze prijs onder meer voor de documentaire Utopie van Sofie, door MAX uitgezonden in december 2023, waarin onderwijsspecialiste Sofie een klas opstart om hoogbegaafde kinderen onderwijs te bieden op hun eigen niveau.

18 maart

Mascha de Rooij is de nieuwe presentatrice van De Rijdende Rechter.

27 maart

Het programma Geef om je hersenen, dat jaarlijks wordt uitgezonden om aandacht te vragen voor de gevolgen van een hersenaandoening, levert 9.598 nieuwe donateurs op voor de Hersenstichting.

7 mei

Drie omroepen maken een pilot voor het vrijdagavondslot op NPO1. De NPO kiest voor het idee van MAX, namelijk een talkshow met Carrie ten Napel, opgenomen in de kantine van voetbalclub IJsselmeervogels in Spakenburg.

25 mei

In het weekend van 25 en 26 mei organiseert Beeld & Geluid het themaweekend Beeld & Geluid Spoelt Terug. De zaterdag staat volledig in het teken van Nederland op Film. Er is een speciale expositie en mensen kunnen hun 8mm- of 16mm-film meteen laten digitaliseren. Jan Slagter opent de dag en heeft voor de gelegenheid filmpjes meegenomen van kleine Jan. Bezoekers luisteren aandachtig naar Wim Daniëls die een lezing houdt over het belang van amateurfilmmateriaal.

27 juni

Naar aanleiding van de podcastserie Welkom in de volksbuurt gaan beleidsmakers in gesprek over hoe mensen uit verschillende sociaaleconomische lagen kunnen samenleven. Het gesprek wordt gevoerd aan de hand van fragmenten uit de serie.

15 en 18 juli

In drie uitzendingen eert MAX de in 2021 vermoordde Peter R. de Vries: de live onthulling van het monument in Amsterdam, een speciale uitzending van Tijd voor MAX en een documentaire over de totstandkoming van het monument. De uitzendingen komen tot stand met medewerking van Jacqueline, Kelly en Royce de Vries.

7 augustus

Door het grote succes van de eerste reeks, kunnen we vandaag bekendmaken dat Zussen een tweede seizoen krijgt.

21 augustus

Het radioprogramma met Jurgen van den Berg, Villa VdB, viert vandaag de 500ste uitzending.

4 september

Van onschatbare waarde heeft een nieuwe expert: Ronald van Zadelhoff. Verder zijn uiteraard experts Arnold Wegh, Bas Jonker, Bianca Fröhlich en de broers Sebastiaan en Roeland Kramer weer te zien in een nieuw seizoen waarbij deelnemers, onder leiding van Dionne Stax, de kans krijgen hun bijzondere objecten te verkopen in een van de vier kamers.

7 oktober

Van 7 t/m 11 oktober staat Omroep MAX in het teken van toegankelijkheid. Samen met Nationale Vereniging de Zonnestroep vragen we in diverse tv- en radioprogramma's, zoals Tijd voor MAX, Nederland in Beweging en Goeiedag Haandrikman!, aandacht voor de Week van de Toegankelijkheid.

17 oktober

MAX is voor het eerst in zijn bestaan genomineerd voor De Gouden Televizier Ring met Denkend aan Holland. De andere genomineerden zijn de uiteindelijke winnaar Dwars door de Lage Landen (VPRO) en B&B vol Liefde (RTL4). Ook de prijs voor Televizier Ring Presentator (André van Duin) gaat aan onze neus voorbij en wordt gewonnen door Tim Hofman (BNNVARA). Maar André krijgt wel een prachtig eerbetoon met het in ontvangst mogen nemen van de Televizier Ring Oeuvre Award.

21 november

MAX verwelkomt een nieuwe radio dj. Vanaf januari is Tannaz Hajeby elke zaterdag en zondag te horen van 06.00 – 09.00 uur op NPO Radio 2. Hiermee keert MAX na veertien jaar terug op NPO Radio 2. MAX-directeur Jan Slagter: “Het is niet meer dan terecht dat MAX behalve als hofleverancier van NPO Radio 5 ook weer op NPO Radio 2 te horen is, de marktleider onder 55-plussers. Ons team van presentatoren is zeer ervaren en we willen ook nieuwkomers een kans bieden. Ik ben blij dat Tannaz ons komt versterken”.

10 december

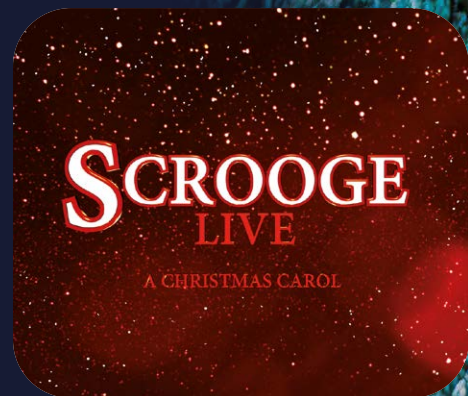
Met een bijeenkomst voor het personeel en het uitsturen van een persbericht maken we bekend dat het bestuur van MAX wordt uitgebreid met Nicolette de Wolf als Mediadirecteur, naast Jan Slagter als Algemeen Directeur.

19 december

De kennis- en blufquiz Met het Mes op Tafel beleeft zijn 1000ste uitzending. Speciaal voor deze gelegenheid komt bedenker Joost Prinsen samen met voormalig presentator Herman van der Zandt naar de studio.

22 december

Met de succesvolle jubileumeditie van Scrooge Live vragen we – samen met Nationaal Fonds Kinderhulp – opnieuw aandacht voor kinderarmoede in Nederland. Nederland komt massaal in actie. Live vanaf Slot Loevestein maakt verslaggever Carrie ten Napel een voorlopige tussenstand bekend: maar liefst 9.100 donateurs voor Kinderhulp. Met de ruim 850.000 euro die wordt opgehaald kunnen meer dan 3.500 kinderen worden geholpen.



ENKELE MEDEWERKERS BLIKKEN TERUG



Shannon Reurings

producer

Sinds 2020 heb ik als productieassistent parttime bij MAX gewerkt aan verschillende programma's. In september 2024 mocht ik na het afronden van mijn hbo-opleiding eindelijk met trots fulltime in dienst treden. Ik kreeg het aanbod om naast producer van *MAX Geheugentrainer* ook een van de producers te worden van *Carrie op Vrijdag*. Een nieuwe, live talkshow, primetime, vrijdagavond, NPO 1. Vond ik mega spannend natuurlijk, maar dit is zeker geen uitdaging die ik uit de weg ga. Het proces van een programma van A tot Z opbouwen en meedenken had ik nog niet eerder zo gedaan. Het geeft mij dan ook een heel goed en fijn gevoel dat ik het vertrouwen heb gekregen om dit programma vanaf nul op te starten. Ik maak *Carrie op Vrijdag* nu dan ook met veel plezier samen met een fijn team.

Jos Krediet

eindredacteur

Begin 2024 maakt Sjoerd van Ramshorst zijn debuut als quizmaster van *Met Het Mes op Tafel*. En dat valt direct bij veel kijkers in de smaak. Hij trapt af met een record van meer dan 1 miljoen kijkers, een grens die het programma niet eerder doorbrak. De muzikale intermezzo's vallen al snel dusdanig in de smaak dat we besluiten om Sjoerd elke donderdag de microfoon ter hand te geven en hem in verschillende talen van zich te laten horen. Hoogtepunt in 2024 is de uitvoering van 'Damage', oorspronkelijk een samenwerking tussen Ronnie Flex en voetballer Noa Lang (alias Noano). Meer dan 600.000 mensen zien het via TikTok, een social media platform waar vooral jongeren op zitten. Met het resultaat dat het programma onder de jonge kijkers ook steeds meer fans krijgt.

Elly Biesters

eindredacteur radio

Radio kende veel hoogtepunten in 2024; ik noem de muziekspecials in *Lunch Lekker* met o.a. Miss Montreal, Jan Smit en de 3J's. Trots zijn we op het luistertijdaandeel van 13,2% in november na de *Evergreen Top 1000* waardoor NPO Radio 5 even de grootste zender van Nederland was. Tijdens de warme julidagen liep presentator Bert Haandrikman mee met de Nijmeegse Vierdaagse. Bij het krieken van de dag stond hij aan de start, bepakt en bezakt met een wandelzender en de nodige proviand, en maakte tijdens de veertig kilometer lange wandeltocht die hij dagelijks aflegde ontzettend leuke en grappige radio. Fans en vaste luisteraars moedigden hem aan vanaf de zijlijn en wilden met hem op de foto. Herinneringen om te koesteren. Al jarenlang werk ik met heel veel plezier voor de radioprogramma's van MAX en hoop dat, samen met fijne radio-collega's, nog lang te kunnen doen.

Thom van Uggelen

social media redacteur

Na het grote succes van MAX op social media in 2023, wilden wij dit in 2024 overtreffen. 'Project TikTok' heb ik mogen opstarten om uit te zoeken of wij onze entree moesten maken op dit platform. En met succes: inmiddels hebben wij een bereik van 5 miljoen behaald op TikTok! Verder heb ik de eer gehad om de nominatie van *Denkend aan Holland* op het Gouden Televizier-Ring Gala in beeld te brengen op onze socials. Een unieke ervaring. Op naar nóg meer successen in 2025!

Romy Verbraeken

online redacteur

Als online redacteur schrijf ik artikelen voor de websites *MAX Vandaag* en *Heel Holland Bakt*. Wat eigenlijk het allerleukste van dit werk is, is de reactie van mensen op je artikel. In 2024 schreef ik over hoe je je telefoon terug kunt vinden als hij op stil staat. Een wat oudere meneer overkomt dit. Via Google komt hij bij mijn artikel op *MAX Vandaag* uit. De tips die ik in het artikel geef past hij toe en hij vindt zowaar zijn mobiele telefoon terug! Hij is zó blij en zit al langer te twifelen om lid te worden van Omroep MAX. Dit artikel is de doorslaggevende factor. Daarover belt hij met onze Publieksservice en zij vertellen het weer aan mijn team. Zo delen we de mooie momenten met elkaar!

Nathalie van der Meer

Hoofd HR

"MAX is een bedrijf waar medewerkers betrokken en verbonden zijn", werd mij verteld tijdens mijn sollicitatieproces in het najaar van 2024. Op 1 december is het zover, ik start bij Omroep MAX in de functie van Hoofd HR. En dat voelt goed! Mijn kennismaking met MAX-collega's kreeg al snel een oranje randje. Niet zonder reden staat deze kleur voor energie en enthousiasme, maar ook voor warmte en vriendelijkheid. Precies die eigenschappen hebben mijn eerste periode bij MAX gekenmerkt. En natuurlijk is december de mooiste maand om ergens te beginnen. Want zeg nou zelf, zo'n kerstfeest wil je toch niet missen? Met veel gezelligheid, een goed gevulde agenda en een duidelijk plan voor het komende jaar eindigde ik mijn eerste maand bij MAX. Met veel plezier werk ik in 2025 aan een nóg fijnere werkomgeving, waar collega's zichzelf kunnen zijn, talent wordt benut en we samen elkaar verder helpen.

Elles de Bruin

radio- en tv-presentator en podcastmaker

2024 Was voor mij een heel bijzonder jaar. Na 40 jaar in de journalistiek werkte ik voor het eerst samen met mijn familie, om precies te zijn met mijn dochters Faye (21) en Julia (26). We maakten de podcast *Bezopen* waarin we onderzoeken waarom alcoholgebruik in onze samenleving zo genormaliseerd is, terwijl er ook grote nadelen aan zitten. Die nadelen hebben wij namelijk in het gezin aan den lijve ondervonden toen mijn dochter met alcoholvergiftiging in het ziekenhuis belandde. Het was heel bijzonder om met mijn dochters te werken; dat je plotseling collega's bent. En als moeder ben ik natuurlijk trots, want ze hebben het uitstekend gedaan. De podcast *Bezopen* is een hit, ook dankzij hen.



Vereniging

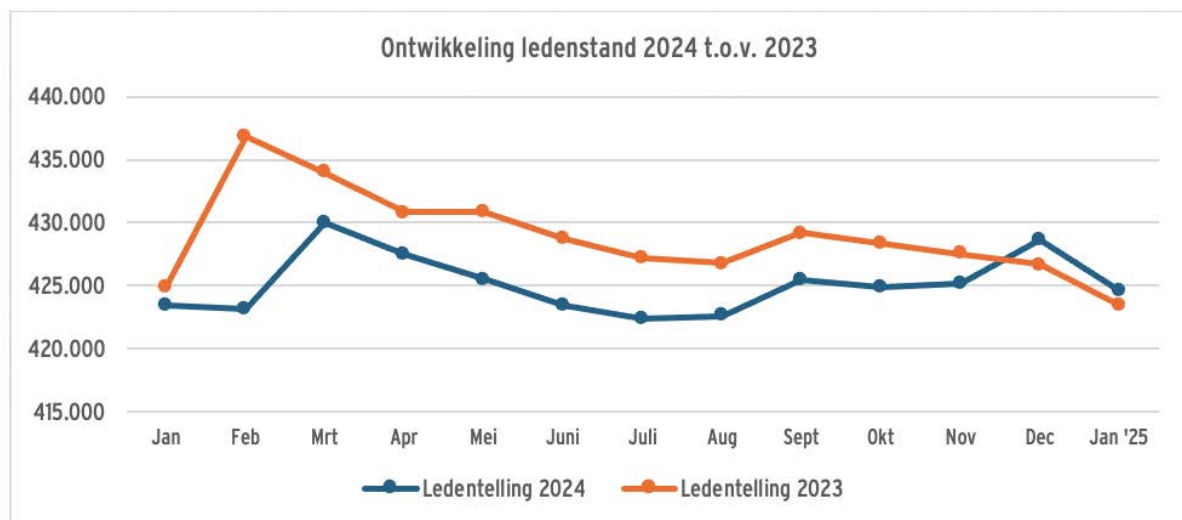
Leden

Leden zijn voor MAX om allerlei redenen enorm belangrijk. Het is dan ook fantastisch dat we nog steeds kunnen zeggen dat we de grootste publieke omroepvereniging van Nederland zijn. Op 1 december 2024 stond de teller van onze ledenstand op maar liefst **426.682 leden**.

Dat is niet alleen omdat steeds weer nieuwe leden ons een warm hart toedragen en ons steunen, maar dat is vooral ook omdat onze bestaande leden heel loyaal zijn. Daar zijn we natuurlijk ontzettend blij mee en trots op. MAX is niet alleen de grootste omroepvereniging, maar ook een heel actieve. Want MAX vindt interactie met de achterban van wezenlijk belang. Via Ledenraad, leden en publiek worden we gevoed door wat er bij onze doelgroep en achterban leeft en die input draagt dan ook daadwerkelijk bij aan de keuzes voor onderwerpen en invalshoeken in ons media-aanbod. Daarmee weet MAX zich maatschappelijk stevig verankerd.

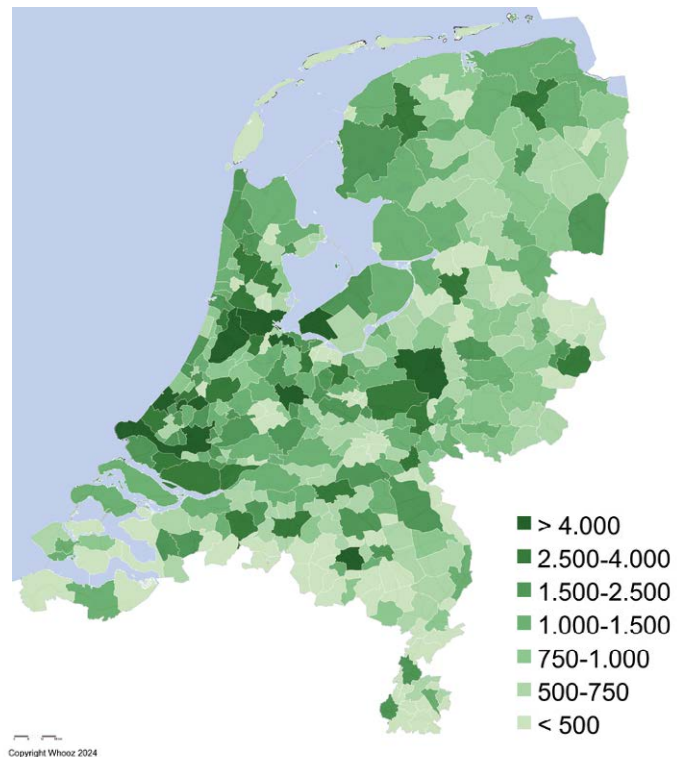
Ontwikkeling ledenstand

Het ledenaantal is in het jaar 2024 dus weer gestegen. De stand van 426.682 leden op 1 december 2024 liet een stijging van 1.944 leden zien ten opzichte van 1 december 2023. Door de relatief hoge gemiddelde leeftijd van de leden is overlijden helaas de grootste uitstroombreden. Maar met name tijdens de zomercampagne in augustus en de najaarscampagne in november wisten we dus ook weer nieuwe leden aan ons te verbinden. In de grafieken is goed te zien dat de jaarfacturatie in 2024 een maand later viel dan in 2023. Hierdoor is er vanaf maart 2024 in eerste instantie een sterke daling van het ledenaantal te zien.



Spreiding leden Nederland

MAX heeft van oudsher veel aandacht voor de regio wat betreft het media-aanbod. Ook onze leden zijn mooi verspreid over heel Nederland. Relatief gezien wonen de meeste MAX-leden in Drenthe, Zuid-Holland en Utrecht. In deze provincies zijn - in verhouding tot het aantal huishoudens - de meeste MAX-leden te vinden. In Limburg wonen de minste MAX-leden.



Ledenraad

MAX kent als hoogste orgaan een Ledenraad waarvan de bevoegdheden en verantwoordelijkheden statutair zijn vastgelegd.

De Ledenraad van MAX bestond in 2024 uit de volgende leden:

- Mw. Truus Boere
- Dhr. Rob Bremer
- Mw. Leni Buijs
- Mw. Trees van der Heijden
- Dhr. Han van 't Hooft
- Mw. Ingrid Linders
- Dhr. Karel Martin
- Mw. Dimphy Muiser
- Mw. Greetje Oosterhoff
- Dhr. Bert Plugge
- Mw. Mary Stokvis (voorzitter)
- Mw. Joke Zwijnenburg

De Ledenraad vergadert conform de statuten minimaal tweemaal per jaar in Hilversum. Zo ook in 2024. Mary Stokvis was gedurende dit hele jaar voorzitter van de Ledenraad.

De Ledenraad heeft volgens de gebruikelijke planning- en control-cyclus de jaarrekening 2023 unaniem vastgesteld na positief advies van de raad van toezicht. Ook het financieel kader voor 2024 en voor 2025 is in de Ledenraad besproken. Reguliere onderwerpen zijn verder de stand van zaken van de programmering van MAX en natuurlijk de ontwikkelingen rond de publieke omroep als geheel en specifiek de positie van MAX daarbinnen.

Belangrijk onderwerp was dit jaar de voorgenomen wijziging van de topstructuur van MAX. De voorzitter van de Raad van Toezicht heeft in een vergadering van de Ledenraad de door de raad opgestelde profielschets van een Mediadirecteur, tevens tweede statutair bestuurder, met de Ledenraad besproken en de beoogde wijzigingen toegelicht. De benoeming van Nicolette de Wolf in deze functie en daarmee de uitbreiding van het bestuur van MAX tot een tweekoppig statutair collegiaal bestuur van haar met Jan Slagter als Algemeen Directeur kon op unanieme bijval rekenen van de Ledenraad. Uiteraard passeerden alle verenigingsaangelegenheden de revue, zoals de ledenbijeenkomsten die meerdere keren per jaar op diverse plaatsen in het land plaatsvonden en andere ledenactiviteiten. Daarnaast waren veel leden van de Ledenraad weer zeer actief als vrijwilliger bij MAX-evenementen. Daardoor staan zij ook in goed contact met andere leden.

MAX Ledenactiviteiten

Een van de voordelen van het MAX-lidmaatschap is het kunnen deelnemen aan exclusieve ledenactiviteiten. MAX vindt interactie met en binding van de leden heel erg belangrijk en kent dan ook een zeer actieve vereniging met grote betrokkenheid van de leden. Dat werkt twee kanten op: de leden nemen deel aan evenementen en door de interactie met de achterban weet MAX wat onze doelgroep van 50+ bezighoudt.

Ledendagen

Vanwege het grote succes van de ledendagen in 2023, hebben we deze in 2024 uitgebreid. Exclusief voor onze leden organiseerden we afgelopen jaar meer ledendagen dan ooit tevoren, elke keer in een theater in een andere regio zodat we iedereen de kans geven hierbij aanwezig te zijn. De ledendagen, onder leiding van Jan Slagter of Jan Rietman, waren dan ook als vanouds zeer druk bezocht. Het programma bood spektakel met Hans Klok, entertainment met The Dutch Tenors, sportiviteit met het Nederland in Beweging-duo Duco Bauwens en Barbara de Loo, gezelligheid met de bingo en informatie over de nieuwste programma's van MAX. We gingen het hele land door: Middelburg, Dordrecht, Den Haag, Eindhoven, Nieuwegein, Amstelveen, Lelystad, Apeldoorn, Maastricht, Venlo, Groningen, Leeuwarden en Emmen. Voor Stichting WijZ organiseerden we nog een besloten ledendag in Theater de Spiegel in Zwolle.



Andere speciale ledenevents in 2024

Naast de ledendagen organiseerde MAX nog zo'n veertig kleine tot middelgrote ledenactiviteiten door het land. Zo boden we onder meer stadswandelingen in Groningen aan, een Bloesemvaartocht over de Linge, een Wisentenexcursie over de Veluwe, tuinconcerten met Wibi Soerjadi en diverse cruises. Ook was er veel animo voor de twee drie-daagse MAX-Zomerarrangementen.

Leden konden gebruikmaken van negen kortingsacties; voor Zondagochtendconcerten, rondvaarten met Rederij van Hulst en Amsterdam Boat Cruises, het Amsterdam Light Festival, een concert van The Dutch Tenors, Disney FROZEN en een optreden van Marco Schuitmaker, de tentoonstelling Schitteren op Soestdijk en een speciale Nederland op Film-dag tijdens "Beeld & Geluid Spoelt Terug" in Hilversum. Regelmatig organiseert MAX premières voor programma's die nog moeten worden uitgezonden. Leden kunnen dan als eerste de uitzending zien, vaak in het bijzijn van de hoofdpersoon, presentator en de makers. In 2024 waren er drie exclusieve voorpremières. In Maastricht vulden we twee bioscoopzalen voor **Bepie Kraft**, **Limburgs Feno-meen**, uiteraard met koffie én Limburgse vlaai. In de grote zaal van Beeld & Geluid in Hilversum konden leden de première bijwonen van serie **De Grooten Tour van de Gebroeders De Witt** met Huub Stapel. En in bioscoop Vue in Hilversum toonden Ilse de Lange en Frank Evenblij de eerste aflevering van hun serie **Dolly for President** aan onze leden.

Zo'n 750 leden genoten van **MAX Koningsdag vanaf Paleis** Soestdijk, gepresenteerd door Jan Slagter. Ze zagen optredens van onder meer Marco Schuitmaker en de cast van de musical Sister Act, uitzendingen van het speciale Koningsdagprogramma en **Tijd voor MAX** en ze konden het paleis bezoeken.

De MAX Ledenreizen brachten onze leden onder andere naar Dresden, Leipzig en Weimar. Onze leden krijgen ook vaak de kans opnames bij te wonen. Zo konden ze naar de **NPO Radio 5 Evergreen Top 1000**, **MAX Muziekspecial met Marco Bakker**, **MAX Muziekspecial Ode aan de BeeGees**, opnames van **Sint & De Leeuw**, **het Keukenhof Concert** en natuurlijk **Carrie op Vrijdag**.

Tot slot waren er nog twee exclusieve (uitverkochte) concerten van de Mastreechter Staar in de ReeHorst in Ede met 1200 leden.

MAX Meeting Point

Alweer enkele jaren is er voor leden het MAX Meeting Point, een platform van MAX dat erop gericht is eenzaamheid te bestrijden. MAX-leden kunnen elkaar op MAX Meeting Point leren kennen, om vervolgens eventueel afspraken te maken om samen op pad te gaan. De website voorzag ook in 2024 weer voor vele MAX-leden in de behoefte om onderling contact te kunnen leggen en onderhouden.

MAX ledenblad

In 2024 is vijf keer een ledenblad samengesteld. De redactie van MAX Magazine verzorgt in samenspraak met diverse afdelingen van Omroep MAX de inhoud hiervan en het wordt als katern ingevoegd in MAX Magazine. Het ledenblad besteedt onder andere redactionele aandacht aan specifieke activiteiten van de omroepvereniging zoals MAX Seniorencoach en MAX Ombudsman. Ook is er ruimte voor nieuwe ledenactiviteiten en speciale acties en uitjes voor de leden. En er wordt vooruit gekeken naar nieuwe initiatieven en programma's die Omroep MAX gaat brengen.

MAX Seniorencoach

Onze leden wisten de MAX Seniorencoach weer goed te vinden. Leden kunnen contact opnemen met een van de coaches. Ouderen bellen uit eenzaamheid, maar zoeken ook ondersteuning in rouwverwerking, een verstoorde relatie met kinderen, weggevallen zingeving en met grote regelmaat met vragen over hun leven met dementie van hun naasten.

In een vertrouwelijk gesprek met de MAX Seniorencoach kunnen ouderen vertellen waar ze mee bezig zijn, wat ze ervaren of hoe bepaalde gebeurtenissen uit het verleden hen soms nog bezighouden nu ze ouder worden. Door het stellen van specifieke vragen kan de seniorencoach de cliënt weer op een andere manier naar de situatie laten kijken. De MAX Seniorencoach is onafhankelijk en dat geeft ouderen de gelegenheid hun verhaal te vertellen in een vertrouwelijk gesprek. Na een telefonische intake wordt beoordeeld of de hulpvraag past in de mogelijkheden van MAX Seniorencoach en volgt er, indien gewenst, een volgende afspraak bij de oudere thuis. Veelal zijn er meerdere gesprekken nodig, maar soms kan één gesprek al veel verheldering geven.

'Kunnen we elkaar alsjeblieft nog eens aanraken?'

Column MAX Seniorencoach

Dat ik niet meer zo vaak word aangeraakt, vind ik best moeilijk. Gewoon even een knuffel of een hand op mijn schouder, het is er niet meer. Ik mis het echt ", vertelt ze. Ze is al een paar jaar weduwe. Alleen zijn gaat haar best goed af, ze heeft veel hobby's en is nog mobiel genoeg om er op uit te gaan. Maar alleen thuiskomen, valt haar zwaar. Ze mist de gezelligheid van haar man thuis, de liefde en aandacht van hem. Ze heeft lieve kinderen, maar dat voelt toch heel anders.

Taboe op intimiteit

Eén van de knelpunten van het ouder worden is het gemis aan intimiteit. Bijna 80 procent van de ouderen geeft aan meer behoefte te hebben aan seksualiteit en **intimiteit**, zo blijkt uit onderzoek. Er heerst een misvatting dat behoefte aan intiem en seksueel contact verdwijnt bij ouderdom of partnersverlies. Tegelijkertijd vindt 1 op de 4 ouderen het moeilijk hierover te praten. Er rust nog altijd een taboe op.

Wat mag nog wel?

Dat we hier in ons gesprek vertrouwelijk over praten, doet haar zichtbaar goed. Het roept mooie herinneringen bij haar op en ze praat liefdevol over de fijne relatie met haar man. Hij geeft haar het gevoel dat ze speciaal is. Ze durft er haar hand voor in het vuur te steken, dat ze de enige voor hem is. Terwijl ze dit vertelt, brengt haar hoofd haar weer terug naar de huidige tijd. Ze vindt het ingewikkeld hoe er nu, in haar ogen, op een andere manier tegen intimiteit en seksualiteit wordt aangekeken. Ze doelt op de

vele berichtgeving over (seksueel) grensoverschrijdend gedrag. Het intrigeert me hoe ze hierop komt, terwijl we juist mooie herinneringen ophalen. Vindt ze het dan geen goede zaak dat het nu bespreekbaar is? "Natuurlijk vind ik het goed dat er opgekommen wordt voor de slachtoffers, maar moet elk detail in de krant komen, moeten wij dat allemaal weten? "Ze vervolgt: "Het maakt ons kwetsbaar en je vraagt je af wat nog wel of niet mag."

We praten er niet over

Als ik doorvraag volgt er een verdrietiger relaas. De verhalen in de media brengen bij haar zelf nare oude herinneringen boven. Ze voelt weer hoe ze destijds meermaals ongewenst is aangeraakt, zoals we dat nu als grensoverschrijdend gedrag zien. Ze heeft daar nooit met iemand over kunnen praten. Zelfs niet met haar moeder. Zoals heel veel onbesproken bleef in die tijd. Dat er nu zoveel naar buiten komt, maakt bij haar ook een hoop los. Toch wil ze die tijd niet helemaal afdoen. "Mag er alsjeblieft nog eens een flirtende opmerking gemaakt worden of gefloten worden vanaf een bouwsteiger?" Wat dat betreft wil ze weer jong zijn, gezien worden als knappe vrouw en niet als een oudere, waarbij haar vrouwelijkheid niet meer wordt gezien. Ze wil zo graag weer eens liefdevol aangeraakt worden. Maar daar heeft ze het met niemand over.

Column seniorencoach Mieke Schouten
op MAXVandaag.nl



BEREIK



- Het **netto aantal abonnees** stond eind december 2024 op **211.046**. In 2023 was dat 207.632.
- De **gemiddelde losse verkoop** bedroeg **25.672** per week, afgezet tegen 25.053 in 2023.
- **652.367** mensen werden bereikt op **Instagram** en **Facebook**. Het aantal volgers op Instagram steeg met 1.175 ten opzichte van 2023
- **15.784 reacties**, vind-ik-leuks en deelacties op **Instagram** en **Facebook**
- De **website** kende **1.223.167 bezoekers**
- Het **best gelezen artikel** ging over pensioenen en zorgde voor **205.784 bezoekers**.

MAX Magazine beleeft beste jaar ooit

MAX Magazine kijkt terug op het beste jaar ooit sinds de eerste uitgave in maart 2013. De betaalde **oplage** (een combinatie van losse verkoop en abonnementen) steeg met een eindstand van **236.718** naar een nieuw record. Voor de totale lezersmarkt geldt een netto stijging van ruim vierduizend lezers. MAX Magazine bouwde daarmee het marktaandeel als grootste rtv-blad en grootste wekelijkse familietijdschrift van Nederland verder uit.

Gestegen resultaat

Het netto aantal abonnees stond eind december 2024 op 211.046. In 2023 was dat 207.632. De gemiddelde losse verkoop bedroeg 25.672 per week, afgezet tegen 25.053 in 2023. Ook was er in tegenstelling tot de geldende marktontwikkeling een verdere groei van advertenties, die het totaal van 2023 in opbrengsten overschreed. In juli werd er, vanwege stijgende kosten, voor het eerst in twee jaar een beperkte prijsverhoging voor abonnees en losse verkoop toegepast. Het resultaat van MAX Mediaproducties BV steeg na belastingen met ruim 20 procent.

Uitgaves en bezorgingsproblemen

In 2024 kwam MAX Magazine 52 keer uit. Er waren vijf gecombineerde edities met het Ledenblad en vijf dubbelnummers. MAX Magazine kreeg daarbij te maken met een grote toename van bezorgingsproblemen ten opzichte van 2023. Vooral tijdens feestdagen ontvingen lezers het blad later dan de bedoeling was. PostNL kampt met organisatorische problemen en een personeelstekort. Bovendien gaven technische aanpassingen stagnatie. Ook voor volgend jaar voorzien wij helaas nog aanhoudende problemen met PostNL, die we enigszins kunnen opvangen door het drukproces in sommige weken te vervroegen. Het melden van bezorgingsklachten is in 2024 mogelijk via de website.

Grotere letter en redactionele veranderingen

Het gehele blad is in 2024 typografisch opgefrist met wederom een iets grotere letter. In het eerste katern is een aantal redactionele wijzigingen doorgevoerd, gebaseerd op wensen en suggesties van lezers. Ook is een pagina met digitale kijktips voor diverse streaming-diensten toegevoegd aan de inhoud. In redactionele keuzes en afwegingen is onverminderd aandacht voor diversiteit in de meest brede zin van het woord.

Prijs voor de hoofdredacteur

Uitgever en hoofdredacteur Peter Contant van MAX Magazine ontving in december de prestigieuze LOF d'Or Oeuvreprijs, mede voor zijn bijdrage aan het grote succes van MAX Magazine.

Online succes

Ook online groeide het blad door; op de social mediakanalen van MAX Magazine werden veel mensen bereikt en ook het aantal nieuwsbriefabonnees groeide. De website maxmagazine.nl zag het aantal bezoekers toenemen met 27 procent vergeleken met 2023. In 2024 is MAX Magazine gestart met het ontwerp en de bouw van een nieuwe website. Deze zal medio 2025 gereed zijn.



MAX Ombudsman

MAX-leden kunnen met vragen, problemen of klachten terecht bij MAX Ombudsman bemenst door Rogier de Haan en Jeanine Janssen. De belangrijkste daarvan waren onderstaande.

UWV

MAX Ombudsman stelde vorig jaar de volgende UWV-kwestie aan de orde. Arbeidsongeschikte Nederlanders die een nabetaling hadden ontvangen van hun pensioenfonds van een arbeidsongeschiktheidspensioen werden geconfronteerd met terugvorderingen van het UWV. Het ging om mensen die moeten rondkomen van een WIA-uitkering die zo laag is dat ze een aanvulling van UWV ontvangen op grond van de Toeslagenwet. Het arbeidsongeschiktheidspensioen was aanleiding de toeslag met terugwerkende kracht in te trekken. UWV vorderde in een keer alles terug, waardoor betrokkenen tienduizenden euro's moesten terugbetalen. Dit leidde destijds tot Kamervragen, waarbij uit de beantwoording bleek dat wordt gekeken naar oplossingen voor de gedupeerden en beleid om dit in de toekomst te voorkomen.

De aandacht die we voor deze groep zwaar getroffen mensen hebben gegenereerd, heeft in 2024 tot een belangrijke aanvulling op het beleid van UWV geleid. Hiermee krijgt de volledige groep gedupeerden een handreiking om uit de financiële problemen te komen.

PTT-pensioenen

Verder ontdekte Rogier de Haan dat tienduizenden PTT-gepensioneerden ten tijde van de privatisering van de PTT in 1989 fors zijn benadeeld in hun op dat moment al gerealiseerde pensioenopbouw. Tweeverdieners raakten een substantiële pensioenaanvulling kwijt die diende als compensatie voor een bestaand pensioentekort. En daarbovenop raakten alle vrouwelijke PTT-ers een groot deel van hun al opgebouwde vaste pensioen kwijt; gemiddeld 33%. Het PTT-pensioenfonds noch de overheid hebben hier ooit iets over gecommuniceerd aan de PTT-werknemers. MAX Ombudsman heefta dit alsnog aan de orde gesteld in MAX Magazine en in Meldpunt, waarna duizenden oud-PTT-ers zich bij ons meldden (inmiddels tegen de 6.000). In gesprekken met de huidige pensioenfondsen van KPN en PostNL hebben we geprobeerd tot een oplossing voor deze groepen te komen. Die oplossing is er helaas niet gekomen. Daarom gaan we namens de gedupeerden een gerechtelijke procedure aanspannen. Het totale belang van deze zaken loopt in de honderden miljoenen euro's.



Spoofing

Verder is er regelmatig aandacht besteed aan spoofing, oftewel bankhelpdeskfraude. Door deze oplichtingstruc raken nietsvermoedende mensen, vaak ouderen, in korte tijd grote geldsommen kwijt, vaak tienduizenden euro's. Wij hebben hier diverse keren aandacht voor gevraagd, en ervoor gezorgd dat de betrokken banken in een aantal zaken de portemonnee trokken voor volledige of gedeeltelijke schadevergoeding. Omdat het om een hardnekkige en zeer ingrijpende problematiek gaat, zullen we hier ook in 2025 aandacht aan blijven besteden.



Aantal spreekuren en telefoontjes	2024	2023	2022	2021	2020
Aantal telefoontjes	5.583	4.703	5.253	6.338	9.684
Gemiddeld aantal telefoontjes per dag	22	19	21	25	39
Aantal spreekuren	249	247	248	250	246

MAX Ombudsman Klachten Top 5			
2024		2023	
Pensioenen	47%	Consumentenrecht	21%
Consumentenrecht	16%	Pensioenen	20%
Reizen & vervoer	7%	Gezondheidsrecht	11%
Geld- en bankzaken	7%	Geld- en bankzaken	10%
Woonrecht	6%	Klachten over overheid	8%
2022		2021	
Pensioenen	25%	Pensioenen	23%
Consumentenrecht	21%	Reizen en vervoer	19%
Geld- en bankzaken	13%	Consumentenrecht	15%
Reizen & vervoer	11%	Geld- en bankzaken	13%
Klachten over overheid	9%	Klachten over overheid	10%



Bedrijfsvoering

Integriteit en naleving (compliance)

Integriteit is de basis van het werk van MAX als publieke media-instelling. Het media-aanbod dat MAX maakt is betrouwbaar en komt integer tot stand. MAX leeft de regelgeving op het gebied van integriteit na (ook wel compliance genoemd). Medewerkers, bestuurders en toezichthouders worden geacht deze regels te kennen en toe te passen bij hun werkzaamheden. Daarnaast wordt door openheid en aanspreekbaarheid voorkomen dat hun persoonlijke belangen met die van MAX verstrengeld raken. MAX past de “Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021”(Gedragscode) en de “Beleidsregels governance en interne beheersing 2017” van het Commissariaat voor de Media (CvdM) toe. MAX heeft de hierin opgenomen normen in een eigen Mediagedragscode (2019) verder uitgewerkt. Deze Mediagedragscode wordt komend jaar herzien. MAX vraagt nieuwe medewerkers bij indiensttreding naar zaken die van belang zijn voor het integer uitoefenen van hun functie. Daarnaast wordt, conform de Gedragscode, eenmaal per jaar een uitvraag gedaan onder de medewerkers waarbij zij onder meer vragen beantwoorden over:

- het hebben van nevenfuncties;
- het aanvaarden en geven van geschenken, uitnodigingen en andere voordelen;
- het hebben van financiële belangen en beleggingen in sectorgerelateerde ondernemingen of in bedrijven waarmee MAX een zakelijke verhouding heeft;
- betrokkenheid bij besluitvorming over opdrachtverlening aan bekenden.

Conform de Gedragscode wordt via een openbaar register transparantie gegeven over nevenfuncties van topfunctionarissen en de belangrijkste journalistieke functionarissen, over het ontvangen en geven van geschenken,

uitnodigingen en andere voordelen met een waarde van meer dan 50 euro en over financiële belangen of beleggingen van topfunctionarissen in sectorgerelateerde ondernemingen of in bedrijven waarmee MAX een zakelijke verhouding heeft. Directie en leden van de Raad van Toezicht van MAX zijn aangemerkt als topfunctionarissen conform de WNT (Wet Normering Topinkomens). Wat betreft de belangrijkste journalistieke functionarissen volgen wij de CCC-codes die de NPO hanteert bij de indeling van het media-aanbod. Dat betekent dat de nevenfuncties van inhoudelijk eindverantwoordelijken en presentatoren van media-aanbod in de categorieën Nieuws, Actualiteiten, Opinie, Opinie en Betoog, Kunst, Verdiepende feiten, Service en Sport openbaar worden gemaakt.

Niet alle journalistieke functionarissen, waaronder presentatoren, zijn echter werknemer van de omroep. In veel gevallen is sprake van een opdrachtovereenkomst. De Gedragscode is niet onverkort van toepassing op deze opdrachtnemers. Eventuele nevenfuncties van deze presentatoren zijn om bovenstaande reden niet opgenomen in ons openbare register. Wel spreken wij met hen af dat zij zich conformeren aan de principes van de Gedragscode en hebben wij afspraken met hen gemaakt ter voorkoming van het verrichten van functies die voor MAX - mede gelet op de Gedragscode - ongewenst zijn. Medewerkers van MAX worden op verschillende momenten en manieren geïnformeerd over de integriteitsregels en codes; onder andere bij indiensttreding en bij de jaarlijkse uitvragen door de compliance officer en via interne communicatiemiddelen. Voor de productionele en redactionele medewerkers is omgang met het risico op belangenverstrengeling onderdeel van hun beroep en daarom

regulier onderwerp van gesprek. De afdeling Juridische Zaken houdt nauw contact met de redacties over dilemma's of vragen hierover en geeft praktische workshops aan redacties waarbij kennis wordt overgedragen en dilemma's gezamenlijk worden besproken.

De compliance officer is goed bekend met de organisatiecultuur en biedt medewerkers advies en ondersteuning. Verder bevordert deze de naleving van wet- en regelgeving en adviseert over maatregelen om deze risico's te beheersen. De compliance officer rapporteert over de compliance risico's aan de directie en de Raad van Toezicht, maar is ten opzichte van deze organen onafhankelijk. Ook onderhoudt de compliance officer de in dit verband relevante registers.

Naast een compliance officer kent MAX een privacy officer en een functionaris gegevensbescherming. In 2024 is het proces van melden en goedkeuren van nevenwerkzaamheden van presentatoren verder verduidelijkt. Het naleven van de Gedragscode is in de statuten expliciet benoemd als een verantwoordelijkheid van de directie. Conform de WBTR is een regeling over besluitvorming van directie en Raad van Toezicht in geval van een tegenstrijdig belang onderdeel van de statuten. MAX publiceert jaarlijks een jaarverslag op de website, waarin het Handboek Financiële Verantwoording wordt gevolgd en verantwoording afgelegd wordt over nevenactiviteiten, sponsoring en bartering.

Redactiestatuut en NPO Ombudsman

MAX heeft zich gecommitteerd aan de Ombudsman van de publieke omroep en zowel via de website van MAX als via het intranet worden publiek en medewerkers gewezen op de NPO Ombudsman en diens klachtenprocedure. MAX erkent ook de Raad voor de Journalistiek en diens Leidraad. In de Mediagedragscode zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van MAX bij het samenstellen van media-aanbod vastgelegd. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van MAX als de integriteit, onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd. Ook de code integriteit maakt hier deel van uit. Deze Mediagedragscode wordt in 2025 geactualiseerd in samenspraak met onder anderen de Redactieraad en de compliance officer. Het Redactiestatuut van MAX is een belangrijk onderdeel van deze Mediagedragscode. Daarin is onder meer verwoord dat MAX hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen nastreeft. Omroep MAX is een omroep met korte lijnen en een laagdrempelige cultuur waardoor medewerkers elkaar snel weten te vinden en zeker ook redactionele issues continu

besproken (kunnen) worden, ook in diverse (redactionele) overleggen en één op één tussen medewerkers. MAX staat daarmee voor een professionele journalistieke organisatie en onafhankelijke zorgvuldige journalistieke processen. MAX geeft zijn professionals de juiste ruimte binnen de eigen en overkoepelende kaders om het media-aanbod te produceren; naar eigen inzicht, maar wel binnen alle formele kaders en onze normen en waarden. Daarbij bewaken we ook streng ons heldere profiel als dé omroep voor de vijftigplusser. Ook de Journalistieke Code NPO wordt onderschreven.

Redactieraad

De Redactieraad is het belangrijkste interne journalistieke adviesorgaan van en voor de directie. De raad bestaat uit drie leden in de rollen van voorzitter, secretaris en een algemeen lid. In november is een van de leden afgetreden vanwege het verlaten van MAX en is, conform het reglement, een nieuw lid toegetreden. De drie leden zijn werkzaam bij respectievelijk Radio, Online en TV en vertegenwoordigen daarmee verschillende contentafdelingen binnen MAX.

In 2024 kwam de Redactieraad meerdere keren bijeen voor overleg, sprak met de directie over diverse zaken en vormde zij het aanspreekpunt voor redacties. De redactieraad heeft een belangrijke rol bij het verder vervolmaken van redactionele en journalistieke documenten die het fundament vormen onder het werk van de MAX-redacties zoals de Mediagedragscode. Ook speelt de raad een rol in het ophalen van thema's die leven op redacties. De Redactieraad kan daar een belangrijke schakel in zijn. Verder gaat de Redactieraad aan de slag met de voorbereiding van de verkiezingen die aan de orde zullen zijn in het najaar van 2025.

Omgangsvormen: cultuur en gedrag

MAX vindt het belangrijk dat iedereen in een gezonde en veilige omgeving kan werken en onbelemmerd kan functioneren. MAX kent specifiek beleid op het gebied van psychosociale arbeidsbelasting (PSA-beleid) en ARBO-richtlijnen. In 2022 is dit beleid geüpdatet, onder andere in het kader van alles wat er in omroepland, maar ook maatschappij breed speelde rond (on)gewenste omgangsvormen; een nieuwe versie is intussen in voorbereiding en het streven is deze in de eerste helft van 2025 gereed te hebben.

MAX kent al jaren een onafhankelijke externe vertrouwenspersoon en een externe klachtencommissie waar iedereen terecht kan die bij of voor Omroep MAX werkzaam is, of is geweest. Of dat nou is op basis van een arbeidsovereenkomst, opdrachtovereenkomst, detachering,

vrijwilligerscontract of een uitzend- of stageovereenkomst. En voor stagiair(e)s is er een extra aanspreekpunt bij wijze van coach. Deze bespreekt met hen hun algemeen welbevinden en biedt een luisterend oor. Dit staat los van de werkzaamheden van de externe vertrouwenspersoon en ook los van de reguliere stagebegeleiding.

In 2023 is het eindrapport van de commissie die onderzoek deed naar signalen van grensoverschrijdend gedrag binnen de publieke omroep, het OGCO, ook wel de Commissie Van Rijn genoemd, verschenen. Ondanks het feit dat MAX in dit rapport – gelukkig – niet in negatieve zin genoemd werd, zijn we in 2024 voortvarend aan de slag gegaan met het onderwerp sociale veiligheid. Binnen het publieke bestel als geheel geeft MAX mede invulling aan het overkoepelende plan van aanpak van NPO en omroepen.

MAX heeft zelf onder andere een maatwerk *Plan van aanpak sociale veiligheid* opgesteld en is dit voortvarend aan het uitvoeren. Belangrijkste speerpunt daarvan is het versterken van de HR-functie en het personeelsbeleid. Bij de totstandkoming hiervan zijn medewerkers betrokken en zijn ook de uitkomsten van een door Ipsos uitgevoerd medewerkerstevredenheidsonderzoek meegenomen en van een in 2023 uitgevoerde Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E). Zowel een MTO als RI&E zal MAX voortaan tweejaarlijkse uitvoeren. Het plan van aanpak van MAX en de uitvoering daarvan is niet een eenmalige exercitie. Sociale veiligheid is een onderwerp dat voortaan continu aandacht zal hebben.

Ondernemingsraad

Nadat in 2023 de nodige formele voorbereidingen waren getroffen voor de instelling van een Ondernemingsraad konden we in het voorjaar van 2024 vaststellen dat er grote belangstelling was voor de kandidatuur. Daardoor vonden er verkiezingen plaats en kon op 11 juni de eerste Ondernemingsraad van MAX feestelijk geïnstalleerd worden. De OR koos vervolgens een voorzitter en secretaris uit zijn midden en de eerste training werd gevolgd. Ook heeft een OR-lid zitting genomen in de COR, de Centrale Ondernemingsraad van de NPO. Het jaar 2024 stond voor de OR dan ook vooral in het teken van de opstart; inlezen en kennismaken. De OR heeft regelmatig overlegvergaderingen met de algemeen directeur/bestuurder gehad en werd bijgepraat op alle relevante dossiers als zaken rond het Rapport Van Rijn en het maatwerk plan van aanpak sociale veiligheid van Omroep MAX, uitkomsten van de Commissie Van Geel en de toekomst van het publieke omroepbestel en het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO). In het traject naar een nieuwe directiestructuur van Omroep MAX,

die per 1 januari 2025 in is gegaan, had de OR conform de WOR een adviserende rol naar de bestuurder en de Raad van Toezicht. De OR is in dit traject meegenomen en heeft positief geadviseerd over de wijziging van de topstructuur en de aanstelling van Nicolette de Wolf als Mediadirecteur die tegelijk als tweede statutair bestuurder naast Jan Slagter fungeert alsmede over de verdere wijzigingen in de topstructuur en de daarmee gepaard gaande andere verdeling in de aansturing van afdelingen.

Diversiteit

Omroep MAX zet zich actief in voor diversiteit en inclusie, met als doel een steeds bredere en diverse 50+ doelgroep te vertegenwoordigen en te betrekken. Ook in 2024 hebben we weer specifieke stappen gezet om onze programmering en organisatie inclusiever te maken, onder andere waar het gaat om het bereiken van 50-plussers met een bi-culturele achtergrond. Actiepunten uit de gezamenlijke NPO-werkgroep Diversiteit & Inclusie zijn succesvol in de praktijk gebracht, wat resulteerde in merkbare vooruitgang. Niet alleen voor, maar ook achter de schermen hebben we geïnvesteerd in diversiteit binnen onze teams, wat zich zichtbaar heeft vertaald in meer verschillende perspectieven in ons media-aanbod. Bij programmering hebben we extra aandacht voor diversiteit wat betreft thematiek, maar ook wat betreft de cast, experts die we aan het woord laten of de samenstelling van deelnemers aan programma's. Ook in leidinggevende rollen is er nu een betere vertegenwoordiging van mensen met een bi-culturele achtergrond; het percentage man/vrouw was hierbij al in balans.

In 2024 zijn we gestart met het extern auditen van onze websites op het gebied van digitale toegankelijkheid (WCAG), waarna we met concrete verbeterpunten aan de slag zijn gegaan. Ook met als doel om aan digitale inclusie te werken bij zowel onze sites als socials.

Personeelsbestand

Per 31 december 2024 is ons personeelbestand als volgt samengesteld. Van het totaal aantal medewerkers is 39% man en 61% vrouw. Dit is als volgt verdeeld:

	Man %	Aantal	Vrouw %	Aantal	Totaal aantal
Eindredactie	31%	4	69%	9	13
Makers	42%	37	58%	51	88
Management	60%	6	40%	4	10
Overig	41%	7	59%	10	17
Staf	23%	5	77%	17	22
Eindtotaal	39%	59	61%	91	150

We houden geen gegevens bij welke medewerkers een bi-culturele achtergrond hebben of bijvoorbeeld een fysieke beperking.

Qua leeftijdsopbouw is MAX zeker divers; alle leeftijdscategorieën zijn vertegenwoordigd met de volgende man-/vrouw-verdeling:

Leeftijd	Man %	Aantal	Vrouw %	Aantal	Totaal aantal
20-30	48%	13	52%	14	27
30-40	54%	19	46%	16	35
40-50	25%	6	75%	18	24
50-60	26%	11	74%	31	42
60+	45%	10	55%	12	22
Eindtotaal	39%	59	61%	91	150

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimpercentage over 2024 bij MAX bedroeg 4,3 procent. Daarvan was 3,6 procent kort verzuim (<1 jaar) en 1,3 procent lang verzuim (>1 jaar) (Bron: ArboNed). Het gemiddelde ziekteverzuim in geheel Nederland ligt op het niveau van 4,7 procent (Bron: CBS).

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling binnen televisie blijft een uitdaging als omroep voor vijftigplussers, omdat de focus binnen de publieke omroep wat betreft veel genres gericht is op jongere doelgroepen. Toch zien we kansen binnen onze online- en radioafdelingen. Naar aanleiding van de NPO Luister Podcastpubliekspitch begeleidden we de onervaren podcastmaker Ilona de Bok bij het ontwikkelen van haar eerste podcastserie. Ze is gekoppeld aan een ervaren eindredacteur en maker en doorloopt diverse trajecten, waaronder die van het NPO Fonds voor beginnende makers. Vanuit radio participeert MAX als vanouds in de NPO Campus; het vervolg daarvan is afhankelijk van het NPO-beleid voor talentontwikkeling. In 2025 is sprake van doorstroming van talent van Omroep MAX naar hoofdzenders NPO Radio 2 en NPO Klassiek. De radio-afdeling van MAX organiseert bijeenkomsten om kennis en expertise over het bestel en het radiomaken uit te wisselen tussen de oudere en nieuwe generatie makers.

MAX kent verder een actief stagebeleid en is een gewilde plek voor stagiair(e)s en heeft daardoor jaarlijks de nodige jonge mediamakers aan boord die met veel plezier actief zijn in productie en redactie voor tv, radio, online en Marketing & Communicatie.

Duurzaamheid

Omroep MAX neemt deel aan ALBERT, een samenwerkingsverband op het gebied van duurzaamheid waarin meerdere publieke omroepen samenwerken met als doel hun CO2-uitstoot te verlagen. Via de website van het initiatief wordt veel kennis gedeeld over het onderwerp. Met een online CO2-calculator kunnen producers de CO2-voetafdruk van hun programma meten. Ook zijn er ‘Carbon Action Plan Trainingen’ voor programmateams die onder leiding van een trainer een plan van aanpak maken om de uitstoot van hun programma te reduceren. Programma’s kunnen gecertificeerd worden via dit ALBERT-systeem. Het *Albert Certified Production* keurmerk, oftewel ALBERT klimaatbewustcertificaat, krijgt een programma als het programmateam een calculatie van de CO2-voetafdruk en het carbon action plan heeft doorlopen.

MAX zet ook in op verduurzaming en vergroening, zoals het uitsluitend gebruik van Led-verlichting in onze studio’s, duurzame materialen in de decors en het zoveel mogelijk laten rouleren van onze decors zodat we zo min mogelijk weggooiën. Alle ENG-auto’s zijn elektrisch. Ook wat betreft de gebouwen is door de publieke omroepen gezamenlijk een CO2-footprintmeting bij wijze van nulmeting gedaan. De uitkomsten worden begin 2025 gedeeld. Tegelijk is in 2024, zoals wettelijk verplicht, een geanonimiseerde CO2-uitstoot uitvraag gedaan onder het personeel over het woon-werkverkeer (auto, fiets, OV, etc.) en hoeveel kilometers het betreft.

Samenwerkingsverbanden

Binnen het publieke bestel

Omroep MAX is er niet alleen om de missie van de omroepvereniging zo goed mogelijk te vertalen naar voor de doelgroep relevant en herkenbaar media-aanbod. MAX levert ook samen met de andere publieke omroepen en de NPO een actieve bijdrage aan de realisatie van de doelstellingen van de publieke omroep als geheel. Directie, MT en medewerkers van MAX nemen actief deel aan diverse specifieke vaste en incidentele overleggen op allerlei niveaus en deelgebieden. Verder werkte MAX in coproducties of als opdrachtgever samen met diverse buitenproducenten.

Samenwerkingsomroep MAX-WNL

Sinds de start van de nieuwe erkenningsperiode vormt Omroep MAX met Omroep WNL een samenwerkingsomroep. Deze stichting kent een bestuur bestaande uit de beide bestuurders van MAX en WNL en een raad van toezicht bestaande uit een afvaardiging van de raden van toezicht van de beide omroepverenigingen. De stichting publiceert een eigen jaarrekening. De beide omroepverenigingen MAX en WNL delen een

erkenning voor de huidige erkenningsperiode, nu de wet (nog) niet voorziet in extra erkenningen voor nieuwe toetreders tot het omroepbestel. MAX ondersteunt WNL onder meer op het gebied van facilitaire zaken, ICT, personeelszaken, juridische zaken, ledenadministratie en bestuurlijke zaken. De studio- en radiofaciliteiten van MAX worden optimaal met elkaar gedeeld. Met deze invulling van de samenwerkingsomroep draagt Omroep MAX bij aan de doelmatige inrichting van de publieke omroep en blijft tegelijk de zo belangrijke en waardevolle externe pluriformiteit van het publieke omroepbestel overeind. De beide omroepverenigingen zijn namelijk verder volstrekt onafhankelijke verenigingen, met ieder een eigen raad van toezicht, ledenraad en directie en vooral natuurlijk met ieder eigen en herkenbaar media-aanbod op alle mogelijke voor de eigen doelgroep relevante platforms en met gescheiden budgetten.

Samenwerking met regionale omroepen

Zoals uit de beschreven programmering blijkt heeft MAX van oudsher veel aandacht voor de regio. Dat is alleen maar toegenomen in de actieve samenwerking die MAX met de regionale omroepen heeft, zoals voor de realisatie van het regioblok. Voor de totstandkoming hiervan heeft MAX de coördinatie voor de gezamenlijke publieke omroepen om, in samenwerking met de NPO, het aanbod van de regionale omroepen op de landelijke netten een plek te geven. Maar MAX werkt ook zelf regelmatig met hen samen in coproducties.

Samenwerking met sociaal-maatschappelijke en culturele organisaties

Omroep MAX gaat, als omroep met een groot sociaal hart, ook regelmatig de samenwerking aan met een breed scala aan vooral sociaal-maatschappelijke partners, wat ook weer bijdraagt aan de maatschappelijke relevantie en verankering van MAX. Een greep uit onze samenwerkingspartners: Community Een tegen Eenzaamheid, De Hersenstichting, De Luisterlijn, De Nationale Veteranendag / De Witte Anjer, Ministerie van VWS, Ministerie van Defensie, Nationale leescoalitie, Netwerk van Organisaties van Oudere Migranten (NOOM), Ouderenbonden (o.a. KBO-PCOB / Nationaal Ouderenfonds) en het Thrillerfestival. Er wordt actief op ingezet om het bestaande netwerk nog verder te verbreden.

Risicomanagement

Het risicomanagement bij MAX is gebaseerd op een integere bedrijfsvoering. Directie, raad van toezicht en management zijn zich bewust van het belang van een goed risicomanagement, ieder vanuit de eigen rol. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risicobereidheid blijft MAX bouwen aan een toekomstbestendige en gezonde organisatie. De risicobereidheid wordt door de directie bepaald en door de raad van toezicht goedgekeurd. Tijdens de vergaderingen van de raad van toezicht met de

directie worden de risico's, risicobereidheid en mitigerende maatregelen ter beheersing van geïdentificeerde risico's minimaal twee keer per jaar besproken en door de raad van toezicht vastgesteld. MAX heeft maatregelen getroffen ter beheersing van de voornaamste risico's door onder andere een deugdelijke inrichting van de administratieve organisatie en interne beheersing, een structurele planning- en controlcyclus, naleving van wet- en regelgeving, interne richtlijnen en accountantscontrole. Waar aanvullende maatregelen nodig worden geacht door directie of raad van toezicht, worden die door de organisatie overgenomen. De risicobereidheid bij MAX is gebalanceerd. Waar op strategisch niveau enig risico moet worden genomen om de doelstellingen van de omroep te kunnen realiseren, is de risicobereidheid op operationeel niveau klein en op financieel niveau laag.

In 2024 is de directie van MAX actief aan de slag gegaan met het in kaart brengen van potentiële risico's rond sociale veiligheid als onderdeel van het maatwerk Plan van Aanpak Sociale Veiligheid Omroep MAX (augustus 2024). Daarnaast is ook gebruik gemaakt van de door het Commissariaat voor de Media aangereikte "Zelfscan risicomanagement". De hieruit in samenspraak met de Raad van Toezicht in 2024 opgedane nieuwe inzichten zijn nog niet integraal verwerkt in onderstaand overzicht. In 2025 worden deze op het punt van sociale veiligheid waar nodig nog verder aangescherpt naar aanleiding van zelfreflecties van RvT en directie op hun rollen en verantwoordelijkheden aangaande sociale veiligheid. Daarbij is er specifiek aandacht voor de familiale cultuur van MAX en daarmee samenhangende mogelijke risico's. Intussen zijn er omvangrijke bezuinigingen op de publieke omroep aangekondigd en zal met name ook de voorgenomen ingrijpende wijziging van het publieke omroepbestel grote impact hebben op omroep MAX.

Hieronder volgt een overzicht van de onderkende risico's. Per risico wordt aangegeven wat de kans en mogelijke impact van het risico is, mocht dit risico zich voordoen en wat de risicobereidheid is (beide op een schaal van 1-5). Ook benoemen we de mitigerende maatregelen.

Strategische risico's:

I Omroep MAX verliest zijn erkenning binnen het publieke bestel

Omroepen krijgen een erkenning voor 5 jaar en kunnen deze alleen tussentijds verliezen door ernstige overtredingen van de Mediawet. MAX heeft de nieuwe erkenning voor de erkenningsperiode 2022-2026 gekregen en per 1 januari 2022 vervolgens ook in gezamenlijkheid met WNL, waartoe een stichting (Stichting Samenwerkingsomroep MAX-WNL) is opgericht.

Het feit dat de beide omroepverenigingen als samenwerkingsomroep een gezamenlijke erkenning hebben brengt risico's met zich mee waar het gaat om de continuïteit. Voor beide omroepverenigingen geldt dat de financiële positie (en het ledental gezien het geldende leden criterium) van de ene organisatie consequenties kan hebben voor de andere organisatie. Ook kan imagoschade optreden over en weer. In een samenwerkingsovereenkomst zijn afspraken vastgelegd over ieders eigen verantwoordelijkheden hierin om dit te voorkomen. De raad van toezicht van de gezamenlijke stichting houdt hier toezicht op. Het is tot op heden nog niet duidelijk hoe zal worden geborgd dat bij het niet voldoen aan de eisen voor een erkenning (tussentijds en wat betreft de volgende erkenningsperiode) door de ene omroepvereniging, de andere omroepvereniging binnen een samenwerkingsomroep desalniettemin zijn erkenning behoudt of weer als zelfstandige omroepvereniging in aanmerking komt voor de nieuwe periode. Wel is een voorstel van de minister voor verlenging van de huidige concessieperiode met twee jaar al goedgekeurd door de Tweede Kamer en ligt het nu voor bij de Eerste Kamer. En het ziet ernaar uit dat dat gehonoreerd zal worden.

Risicobereidheid: zeer gering.

Impact: catastrofaal.

Kans: zeer gering.

Beheersmaatregelen:

- MAX heeft een goede juridische check op programma's en nevenactiviteiten en raadpleegt bij twijfel het Commissariaat voor de Media.
- In overeenkomsten met derden zijn voorwaarden opgenomen die betrekking hebben op naleving van wet- en regelgeving.
- Bestuur en raad van toezicht van de samenwerkingsomroep en van de beide afzonderlijke omroepverenigingen zijn zich zeer bewust van de risico's over en weer en monitoren deze ieder actief in de vergaderingen van de verschillende gremia.

II Continuïteit onder druk door toekomstige herinrichting bestel

Gezien de politieke ontwikkelingen in 2024 en mede naar aanleiding van het rapport van de Commissie van Geel staat een wijziging van het publieke omroepbestel op stapel waarbij een reductie van het aantal erkenningen tot de zes zoals die momenteel in de Mediawet benoemd zijn aan de orde zal zijn. De contouren hiervan zullen pas in 2025 vorm krijgen en de exacte uitwerkingen en de impact hiervan op Omroep MAX en de publieke omroep als geheel is op dit moment nog onduidelijk. Dat dit grote risico's voor de continuïteit in zich houden kan mag echter duidelijk zijn. Er zijn beperkte beheersmaatregelen mogelijk aangezien de invloed op de politieke besluitvorming hierover beperkt is.

Risicobereidheid: zeer gering.

Impact: hoog.

Kans: hoog.

Beheersmaatregelen:

- Lobbymaatregelen met name ten faveure van het behoud van de externe pluriformiteit in het publieke omroepbestel en van de omroepverenigingen met waar mogelijk eigen erkenningen.
- Proactieve deelname aan alle in- en externe overleggen.
- De publieke (toegevoegde) waarde van MAX en het belang van zijn omroepvereniging in het publieke bestel benadrukken waar mogelijk en goed voor het voetlicht brengen.

III Het imago van MAX/de publieke omroep verslechtert

De goede reputatie van MAX koesteren we en is zeker voor een publiek gefinancierde en maatschappelijk gewortelde organisatie als de onze essentieel en heeft voortdurend onze aandacht. De feedback van onze medewerkers van de afdeling Publieksservice is daarbij heel belangrijk: zij zijn het eerste aanspreekpunt voor leden, kijkers en luisteraars. Ook een verslechtering van het imago van de publieke omroep als geheel vormt een risico.

Risicobereidheid: matig.

Impact: publieke omroep hoog; MAX middel.

Kans: publieke omroep hoog; MAX zeer gering.

Beheersmaatregelen:

- Signalen vanuit de afdeling Publieksservice dan wel andere gremia of de NPO Ombudsman, worden direct intern besproken. Ook krijgen we steeds meer feedback via sociale media. Deze berichten worden eveneens altijd in behandeling genomen.

IV Het ledental krimpt of verdwijnt als criterium

De Commissie Van Geel heeft geconstateerd dat leden hoe dan ook belangrijk blijven waar het gaat om de maatschappelijke verankering. Leden zijn voor MAX als omroepvereniging daarnaast van cruciaal belang voor de gewenste interactie met onze doelgroep die maakt dat wij goed voeling hebben met wat er leeft. En ook voor onze ledeninkomsten (die we overigens op de programmering leggen). MAX staat wel open voor andere criteria naast ledentallen en toegevoegde publieke waarde. Intussen stuurt de minister in het licht van de bestelhervorming aan op andere criteria naast leden.

Risicobereidheid: laag.

Impact: laag.

Kans: laag.

Beheersmaatregelen:

- MAX blijft volop inzetten op voldoende meerwaarde voor en interactie met leden, zodat mensen gemotiveerd zijn om lid te blijven (en te worden), ook los van de programmering.
- MAX levert een actieve bijdrage aan alle onderzoeken en visie-ontwikkeling rond het publieke omroepbestel.
- Politieke lobby en motiveren toegevoegde waarde verenigingen en leden wat betreft maatschappelijke verankering, interactie met doelgroep, additionele inkomsten, etc..
- Naast leden en verenigingen ook inzetten op nieuwe communityvorming.
- Maatschappelijke verankering verder vergroten ook door verdere uitbreiding maatschappelijk netwerk.

V Het medialandschap verandert sneller dan stakeholders en ook wetgever aankunnen

Het medialandschap verandert snel; sneller dan in de mediawet en beleid van de NPO als geheel zijn weerslag krijgt. Grote Tech-bedrijven overheersen de markt, het publieke media-aanbod is steeds moeilijker vindbaar en herkenbaar in de veelheid van commerciële (ook Nederlandse) aanbieders.

Risicobereidheid: matig.

Impact: middel.

Kans: zeer gering.

Beheersmaatregelen:

- Actieve lobby.
- Pro-actieve bijdrage leveren aan meningsvorming over toekomst publieke omroep door OCW en NPO en andere trajecten in dit kader.
- Nog actiever opkomen voor het behoud van een extern pluriform omroepbestel met omroepverenigingen die media-aanbod realiseren vanuit een maatschappelijk gedreven missie.
- Via NPO in de gezamenlijkheid sturen op due prominence.

VI De programmering van MAX komt onder druk te staan door besluitvorming van de NPO en door verdergaande digitalisering

De NPO neigt steeds meer naar specialisatie van omroepen op genres en thema's en legt de focus steeds meer vooral op media-aanbod en platforms voor de leeftijdsgroep 20-49-jarigen. Dat mag niet ten koste gaan van ons media-aanbod en het bereik onder de door de vergrijzing alleen maar groeiende oudere doelgroep. De specialisatie van Omroep MAX komt tot uitdrukking in de doelgroep: de vijftigplusser. MAX biedt voor hen een breed en gevarieerd media-aanbod binnen diverse genres en met vele voor de doelgroep relevante thema's en invalshoeken en zal dus zeker niet verder specialiseren.

MAX loopt gezien de oudere doelgroep niet voorop waar het gaat om adaptatie van nieuwe technologische ontwikkelingen en toenemende digitalisering. MAX moet zijn doelgroep zowel lineair blijven bedienen en tegelijk mee in de digitale versnelling naar meer online en on demand aanbod. Personeel moet zich voortdurend nieuwe kennis van en bewustzijn met betrekking tot gebruik nieuwe technologie (als AI) eigen maken.

Risicobereidheid: laag.

Impact: hoog.

Kans: middel.

Beheersmaatregelen:

- Missie van MAX goed en actief blijven uitdragen bij alle stakeholders.
- Het profiel van MAX nog scherper neerzetten in alle overleggen en in ons media-aanbod en al onze uitingen en zo de toegevoegde waarde aan het extern pluriforme bestel en voor de samenleving maximaal zichtbaar maken.
- Actieve en onderbouwde bijdragen leveren aan de diverse inhoudelijke en beleidsmatige NPO- en omroepbrede overleggen en in reacties op strategieontwikkeling en beleids- en jaarplannen van de NPO.
- Eigen strategie media-aanbod en distributieplatforms verder versterken en infrastructuur technisch op orde hebben.
- Voortdurende interactie met de doelgroep en leden blijven borgen.
- Activiteiten ondernemen om kennis digitalisering bij de doelgroep te vergroten.
- Personeel opleiden en trainen waar nodig.

Compliance risico's:

VII MAX voldoet niet aan compliance, wet- en regelgeving
MAX heeft als publieke omroep niet alleen te maken met de Mediawet, maar ook met heel veel andere wetten en regels, waaronder die voor goed bestuur, integriteit, privacy, ICT en automatisering (o.a. datalekken) en werk en zekerheid. Juridisch risico is het risico op klachten, claims, boetes of sancties als gevolg van het overtreden van wet- en regelgeving (in het bijzonder de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021, de Beleidsregels Governance en Interne Beheersing 2017 van het CvdM, de WNT en BPPO, mediaregelgeving, de AVG, aanbestedingsregels en het Handboek Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media instellingen, NPO en Ster) of van schending van interne normen, voorschriften en gedragsregels.

Ook de vigerende journalistieke codes worden door MAX in acht genomen en MAX erkent de Raad voor de Journalistiek en heeft zich gecommitteerd aan de Ombudsman van de publieke omroep.

Integriteitrisico is het risico van verlies van vertrouwen door publiek, partners, leveranciers, toezichthouders en de maatschappij als gevolg van het niet handelen van de instelling volgens maatschappelijk gewenste en aanvaarde normen en waarden.

Risicobereidheid: laag.

Impact: middel.

Kans: zeer gering.

Beheersmaatregelen:

- Om te zorgen dat MAX voldoet aan wet- en regelgeving op dit gebied, heeft MAX onder andere een compliance officer die het opvolgen van wet- en regelgeving monitort. Ook is er vaak intern en collegiaal overleg binnen de publieke omroep. Waar nodig maakt MAX gebruik van externe adviseurs, als een fiscalist, accountant, EDP-auditor of notaris.
- Daarnaast is er ook een privacy-officer en een (externe) functionaris gegevensbescherming.
- De afdeling juridische zaken organiseert sessies waarin uitleg wordt gegeven zodat kennis up-to-date is.
- Updaten van interne codes en procedures naar aanleiding van actuele (externe) wet- en regelgeving zoals de Mediagedragscode.
- Heldere communicatie journalistieke codes en borging toepassing daarvan, o.a. ook rol Redactieraad.
- Accountantscontrole.

Financiële risico's:

VIII Aantasting van het eigen vermogen waardoor de continuïteit in het geding komt

MAX ziet een groot financieel risico in de beperkt toegestane opbouw van de vermogenspositie (Algemene Reserve) van de vereniging. Met de verhoging naar 1.500.000 euro ultimo 2023 is er een verbetering opgetreden, maar nog steeds is dit absoluut een laag bedrag in relatie tot de totale financiële huishouding van MAX. De directie blijft in gesprek met zowel het Ministerie van OCW als het CvdM.

Risicobereidheid: laag.

Impact: hoog.

Kans: middel.

Beheersmaatregelen:

- Lobbymaatregelen; zichtbaar maken van de risico's bij de stakeholders.
- Het voeren van adequaat financieel beheer.

IX Bezuinigingen op publieke omroep

De regering heeft bezuinigingen op de publieke omroep opgenomen in het regeerakkoord. Bij het schrijven van dit

jaarverslag is bekend dat deze een behoorlijke omvang zullen hebben. De aangekondigde bezuinigingen en hervorming van het publieke omroepbestel kunnen ook het vinden van nieuw personeel bemoeilijken of maken dat medewerkers omzien naar een andere baan. En uiteindelijk kunnen deze leiden tot gedwongen ontslagen.

Risicobereidheid: laag.

Impact: hoog.

Kans: middel.

Beheersmaatregelen:

- Lobbymaatregelen; zichtbaar maken van de risico's bij de stakeholders.
- Het voeren van adequaat financieel beheer.
- Waar mogelijk anticiperen op mogelijke bezuinigingen (waar mogelijk efficiëncy vergroten, verdere samenwerkingsvoordelen opzoeken).
- Versterken duurzame inzetbaarheid personeel.

Operationele risico's

X Ontwikkelingen arbeidsmarkt

Conform het overkoepelende plan van aanpak van de publieke omroep naar aanleiding van het Rapport Van Rijn is het streven meer personeel in dienst te nemen. Naar de inzet van freelancers/ zzp-ers wordt kritisch gekeken gezien de Wet DBA. Gezien de forse bezuinigingen die tegelijk voorzien zijn brengt dit niet alleen risico's voor het op peil houden van de personele bezetting en het behouden van expertise, maar ook financiële risico's met zich mee.

Risicobereidheid: matig.

Impact: middel.

Kans: middel.

Beheersmaatregelen:

- MAX als sociale werkgever goed positioneren.
- Verder versterken HR-functie en personeelsbeleid (onder andere conform Plan van Aanpak sociale veiligheid Omroep MAX)

XI De (continuïteit van de) productie/distributie van content komt in gevaar

De veiligheid van de netwerken en de broadcast- en ICT- infrastructuur moet goed geborgd zijn en deze dient stabiel te zijn. Ook dienen systemen en technische faciliteiten up-to-date te zijn zodat MAX flexibel kan meebewegen met nieuwe ontwikkelingen (zoals bijvoorbeeld AI, Cloud-omgevingen, etc.).

Risicobereidheid: laag.

Impact: middel.

Kans: zeer gering.

Beheersmaatregelen:

- MAX besteedt ruim aandacht aan de veiligheid van zijn netwerken. In de afgelopen jaren is daarin fors geïnvesteerd en we laten regelmatig externe organisaties meedenken en toetsen of de getroffen maatregelen adequaat zijn.
- MAX heeft voldoende investeringsbereidheid waar het gaat om de benodigde systemen en technologie.

XII De veiligheid van medewerkers is in het geding
Er is sprake van toenemende agressie tegen mensen die in de media werkzaam zijn.

Dit risico ziet - naast fysieke veiligheid - ook op de gezondheid van alle bij MAX betrokkenen.
Daarnaast is er in het bijzonder aandacht voor (on-)gewenste omgangsvormen. MAX anticipeert met diverse maatregelen (zoals een externe vertrouwenspersoon en klachtencommissie en heldere communicatie hierover) op dit vlak.

Risicobereidheid: laag.
Impact: hoog.
Kans: laag.

Beheersmaatregelen:

- Bij programma's in onze eigen studio's is altijd beveiliging aanwezig. Bij opnames elders wordt er een risico-inschatting gedaan en worden op basis daarvan gepaste maatregelen genomen (beveiliging, verzekeringen).
- Pro-actief toepassen van maatregelen om te zorgen dat medewerkers en andere betrokkenen hun werkzaamheden kunnen uitvoeren en zo ook te borgen dat de uitzendingen en het productieproces niet in gevaar komen.
- Periodiek toetsen van arbeidsomstandigheden (RI&E) en medewerkerstevredenheid en adequaat opvolging geven aan de uitkomsten.
- Realisatie acties Plan van aanpak sociale veiligheid Omroep MAX en reguliere evaluaties en waar nodig bijstelling daarvan.

Risicomatrix			Impact van het risico:				
IMPACT			1	2	3	4	5
			Zeer gering	Laag	Middel	Hoog	Catastrofaal
KANS							
Kans dat risico zich voordoet:							
TOTALE WEGING	5	Vrijwel zeker					
	4	Hoog				III (PO) -II	
	3	Middel			X	VI VIII-IX	
	2	Laag		IV		XII	
	1	Zeer gering			III (MAX)- V-VII-XI		I

Financiën

De jaarrekening, die tevens is opgenomen in dit jaarverslag, is opgesteld conform de richtlijnen in het nieuwe Handboek Financiële Verantwoording Landelijke Publieke Media-instellingen, NPO en Ster 2022, rekening houdend met de voorschriften van het Burgerlijk Wetboek, Titel 9, Boek 2.

Geconsolideerde balans

In 2024 hebben er investeringen plaatsgevonden ter vernieuwing van de werkplekken en kantoren.

De voorraadpositie media-aanbod was ultimo 2024 2,6 miljoen euro lager dan het voorgaande jaar. De voorraadpositie is altijd een momentopname en grotendeels afhankelijk van het moment van bestelling, soort productie en uitzending.

Het totale eigen vermogen ultimo 2024 is gelijk gebleven ten opzichte van 2023.
De maximale vermogenspositie voor de Reserve voor Media-Aanbod (RMA) bedraagt 4 miljoen euro en is volledig benut.
Het verenigingsvermogen, de Algemene Reserve bedraagt 1.5 miljoen euro.

Het surplus is verantwoord onder de post Overgedragen Reserve voor Media-Aanbod (ORMA). In samenspraak met de directie video van de NPO is gedeeltelijk invulling gegeven aan de besteding van deze post ten behoeve van de programmering 2025.

Geconsolideerde exploitatierekening

Over 2024 zijn de totale baten, groot 67,8 miljoen euro, per saldo 7,7 miljoen euro hoger dan in 2023. Dit inclusief de inzet van de Overgedragen Reserve Media-Aanbod (ORMA) ad 1,5 miljoen euro.
De opbrengst media-aanbod is per saldo 6,3 miljoen euro hoger dan in 2023 vanwege een ander en groter aanbod van TV-producties. De opbrengsten uit programmabladen (+ 1 miljoen euro) is wederom gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze laatste stijging komt voornamelijk door een hoger aantal abonnees, advertentieomzet en losse verkopen.
De opbrengsten overige nevenactiviteiten (zoals rechten) zijn licht gedaald ten opzichte van vorig jaar.

De opbrengst verenigingsactiviteiten is gestegen ten opzichte van 2023, voornamelijk door meer ledenactiviteiten zoals ledendagen.

De post lasten personeel in loondienst is gestegen ten opzichte van 2023 door meer mensen in dienst en door een CAO-stijging van de lonen en sociale lasten.

De lasten opdrachtnemers zijn licht gestegen in 2023.
De facilitaire lasten zijn ook gestegen door meer producties.
De post afschrijvingen is hoger door hogere investeringen in 2024 en 2023.

De lasten buitenproducent zijn gestegen met 3,3 miljoen euro ten opzichte van 2023. Dit komt door een veranderend aanbod van TV-content.

De post financiële baten en lasten laat wederom een lager negatief resultaat zien dan 2023. Dit komt voornamelijk door een profijtelijkere rentevergoeding.

Het geconsolideerde exploitatieresultaat 2024 (na overdracht ORMA 2.757.808 euro) is nihil.



Toekomst 2025 en verder

Helaas, we hebben geen glazen bol om te kunnen zien hoe de toekomst van de publieke omroep en dus ook van omroep MAX er uit gaat zien. Er speelt het nodige, waarvan een omvangrijke structurele bezuiniging op de publieke omroep per 2027 – zoals al aangekondigd in het regeerakkoord van het kabinet Schoof – en een ingrijpende herziening van het publieke omroepbestel de meest impactvolle zijn.

Maar ook in breder perspectief is er veel gaande dat impact op ons heeft. Neem de toenemende invloed van de grote Tech-bedrijven, snelle ontwikkelingen rond de toepassing van AI, het steeds moeilijker te onderscheiden nepnieuws, versnelde en verdergaande digitalisering.

Tel daarbij op de NPO die nog steeds op verjonging focust en daarbij ouderen uit het oog dreigt te verliezen, terwijl de toenemende vergrijzing van de samenleving in elk geval de komende 20 jaar nog aan de orde is.

We gaan in elk geval een zeer roerige tijd tegemoet en zullen alle zeilen bij moeten zetten om al het mooie waar MAX voor staat overeind te houden, of liever nog: te versterken. Want we zullen ook in deze complexe situatie ons maximaal blijven inzetten om onze doelgroep de vijftigplusser alleen nog maar beter te bedienen.

Want hadden we wél zo'n glazen bol, dan zouden wij daarin een alleen maar sterkere publieke omroep zien, die meer dan ooit ten dienste staat van de samenleving. Als spil van een netwerk van maatschappelijke en culturele organisaties. Samen in verbinding en interactie met alle inwoners van Nederland, zodat iedereen, met welke achtergrond, leeftijd, kleur of overtuiging

dan ook, met passend aanbod bediend wordt, zich daarin kan herkennen en kennis kan nemen van de leefwereld van een ander en daarmee verbinding kan maken.

Een publieke omroep met voldoende budget om ook te investeren in programmatische en technologische vernieuwing en bij te dragen aan maatschappelijke innovatie. Met media-aanbod dat op alle mogelijke platforms vindbaar en herkenbaar is en uitstekend en laagdrempelig toegankelijk is voor iedereen. Een publieke omroep waarvan alle samenstellende spelers de externe pluriformiteit vormgeven maar daarbij in nog nauwer contact staan, elkaar versterken en interacteren met allemaal verschillende communities op een bij hen passende wijze. Zowel via de diverse (online) platforms als via daadwerkelijke waardevolle ontmoetingen. Een publieke omroep met een, alleen nog maar groter, aantoonbaar maatschappelijk rendement.

Rollen en ambities die grotendeels al uitstekend passen bij hoe omroep MAX al jaren opereert en met zijn achterban en grote en actieve vereniging en leden interacteert. Maar waarin we ook als MAX nog flinke stappen zullen zetten. Waar MAX over het algemeen, net zoals de oudere doelgroep, volgend was bij de adaptatie van nieuwe technologie en het benutten van online media, zullen ook wij de vlucht naar voren moeten maken. Waar andere omroepen lineaire platforms mogelijk achter zich laten, staan wij voor de complexere uitdaging zowel deze te blijven voeden met ons media-aanbod, als ook mee te versnellen met technologische innovaties en online en on demand platforms tegelijk ook steeds beter benutten. We voelen daarbij ook de

verantwoordelijkheid iedereen binnen onze doelgroep daarin bij de hand te nemen. En ons hard te maken voor de juiste functionaliteit ter ondersteuning van minder digitaal vaardigen en mensen met een beperking. We gaan ons bestaande netwerk van maatschappelijke partners nog verder uitbreiden om zo nóg beter verankerd te zijn in de samenleving en waar mogelijk de handen ineen te slaan ten faveure van alle vijftigplussers.

Al deze ontwikkelingen vergen veel van onze mensen, in welke rol of functie dan ook. Het afgelopen jaar was ook onrustig door de conclusies van de Commissie Van Rijn (OGCO) in het rapport *Niets gezien, niets gehoord, niets gedaan* over de stand van de sociale veiligheid bij de publieke omroep, die op zijn zachtst gezegd alarmerend waren.

De constatering van grensoverschrijdend gedrag betroffen gelukkig niet Omroep MAX maar wierpen wel hun schaduw over het mooie werk dat we met elkaar dagelijks verrichten. Naast onze bijdrage aan een plan van aanpak van de publieke omroep als geheel zijn we voortvarend aan de slag gegaan met een maatwerk plan van aanpak sociale veiligheid voor onze eigen organisatie, waarin we ook de uitkomsten van een medewerkerstevredenheidsonderzoek hebben meegenomen.

We zijn even voortvarend aan de slag met de uitvoering daarvan en het verder verbeteren van het personeelsbeleid met nóg meer aandacht voor duurzame inzetbaarheid van medewerkers. In samenspraak met medewerkers en de ondernemingsraad krijgen de nodige acties ook verdere opvolging in 2025. Voor MAX staat het personeel voorop en we willen dat MAX – en

de publieke omroep als geheel – een prettige en veilige werkomgeving is voor iedereen.

Het is evident dat een democratische rechtstaat niet zonder een stevige en pluriforme publieke omroep kan. Daarbij is het ook nog een gegeven dat juist ons pluriforme publieke omroepbestel al die jaren al een van de goedkoopste publieke omroepen van Europa is en tegelijk door het publiek hoog gewaardeerd wordt en een breed bereik kent.

Los van het feit dat een sterke publieke omroep een onontbeerlijke pijler is van de democratie, gaat het in de nabije toekomst door alle politieke ontwikkelingen ook weer om het verlies van vele banen in de mediasector en doorwerking van bezuinigingen bij andere bedrijven in de hele productieketen.

Juist in deze roerige tijden staan we krachtiger dan ooit voor het invullen van onze missie en het goed blijven bedienen van onze leden en ons publiek.

Dit jaarverslag geeft een beeld van hoe goed we daarin weer geslaagd zijn in 2024. En daar zetten we met alle medewerkers samen bij MAX ook in 2025 weer volop de schouders onder. Voor en met onze leden en ons publiek. **Samen MAX.**

JAARREKENING 2024

GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIEF	31 december 2024 (€)		31 december 2023 (€)	
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa (1)				
Hard- en software	98.546		292.607	
Facilitaire apparatuur	36.859		7.280	
Inventaris en inrichting	287.418		154.850	
Vervoersmiddelen	156.989		1.469	
Verbouwing	555.766		754.118	
		1.135.578		1.210.324
VLOTTENDE ACTIVA				
Voorraden (2)				
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	9.059.472		11.704.341	
Overige voorraden	8.027		25.154	
		9.067.499		11.729.495
Vorderingen (3)				
Handelsdebiteuren	1.046.045		1.339.341	
Belastingen en premies	776.168		411.537	
Pensioen	1.611.363		10.906	
Overige vorderingen	1.892.119		1.540.147	
		5.325.695		3.301.931
Liquide middelen (4)		7.062.507		6.726.106
		22.591.279		22.967.856
PASSIEF	31 december 2024 (€)		31 december 2023 (€)	
Eigen vermogen (5)		5.500.000		5.500.000
Voorzieningen (6)				
Voorziening loopbaantraject	82.100		75.900	
		82.100		75.900
Kortlopende schulden (7)				
Overdracht reserve voor media-aanbod	2.757.808		1.460.199	
Schulden aan leveranciers	5.283.551		8.168.853	
Belastingen & premies sociale verzekeringen	892.327		773.521	
Overige schulden en overlopende passiva	8.075.493		6.989.383	
		17.009.179		17.391.956
		22.591.279		22.967.856

GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING

VOLGENS CATEGORIALE INDELING

BATEN	Realisatie 2024 (€)	Realisatie 2023 (€)
Media-aanbod (8)		
- Vergoedingen OCW	47.091.108	41.899.584
- Omroepbrede Middelen	175.504	179.398
- Inzet overdragen reserve media-aanbod	1.460.199	290.061
Subtotaal baten media-aanbod	48.726.811	42.369.043
Programmagebonden eigen bijdragen (9)	1.071.666	490.000
Opbrengst programmabladen (10)	11.700.369	10.747.764
Opbrengst overige nevenactiviteiten (11)	1.869.196	2.058.123
Opbrengst Verenigingsactiviteiten (12)	4.173.620	3.891.679
Barteringbaten (13)	118.883	387.217
Overige bedrijfsopbrengsten (14)	171.086	156.722
Som der bedrijfsopbrengsten	67.831.631	60.100.548
LASTEN		
Lasten personeel in loondienst (15)	12.060.281	11.104.599
Lasten opdrachtnemers (geen loondienst) (16)	5.378.965	5.369.753
Facilitaire lasten (17)	21.018.969	18.668.270
Afschrijvingen op materiële vaste activa (18)	542.935	461.581
Rechten (19)	215.182	193.865
Lasten buitenproducent (20)	22.759.783	18.557.650
Overige lasten (21)	2.965.428	3.038.081
Barteringslasten (22)	118.883	387.217
Som der bedrijfslasten	65.060.426	57.781.016
BEDRIJFSRESULTAAT	2.771.205	2.319.532
Financieel resultaat (23)	-8.944	-103.175
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	2.762.261	2.216.357
Vennootschapsbelasting (24)	-4.453	-6.158
	2.757.808	2.210.199
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-2.757.808	-1.460.199
Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen	-	750.000

ALGEMENE TOELICHTING GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld in euro's en opgesteld conform de richtlijnen opgenomen in de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022, Burgerlijk Wetboek 2 Titel 9, de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, de Wet bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) en het beloningskader presentatoren in de publieke omroep (BPPO).

Samenstelling Directie en Raad van Toezicht

Sinds 1 januari 2010 is de heer J. Slagter statutair directeur van Omroepvereniging MAX.

In 2024 bestond de Raad van Toezicht uit de volgende personen:

- *De heer A.B.M. Kamphuis (voorzitter)*
- *De heer G. Dielessen (lid)*
- *Mevrouw C.A. Spierenburg (lid)*

Op www.omroepmax.nl staat het rooster van aftreden, het profiel van de leden en het huishoudelijk reglement van de Raad van Toezicht vermeld.

Consolidatie

In de jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens geconsolideerd van Omroepvereniging MAX en MAX Mediaproducties B.V.

Lijst met kapitaalbelangen

Omroepvereniging MAX te Hilversum (geregistreerd onder KvK-nummer 27253289) staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. Een overzicht van de gegevens vereist op grond van de artikelen 2:379 en 2:1-11- BW is onderstaand opgenomen:

Naam, statutaire zetel	: MAX Mediaproducties B.V. Hilversum
Aandeel in het geplaatste kapitaal	: 100%
Opgenomen in consolidatie	: Ja

Grondslagen voor de consolidatie

Algemeen

In de geconsolideerde jaarrekening van Omroepvereniging MAX zijn de financiële gegevens verwerkt van de tot de groep behorende maatschappijen en andere rechtspersonen waarop een overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend of waarover de centrale leiding wordt gevoerd. De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld met toepassing van de grondslagen voor de waardering en de resultaatbepaling van Omroepvereniging MAX.

De financiële gegevens van de groepsmaatschappijen en de andere in de consolidatie betrokken rechtspersonen en vennootschappen zijn volledig in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen onder eliminatie van de onderlinge verhoudingen en transacties. Belangen van derden in het vermogen en in het resultaat van groepsmaatschappijen zijn afzonderlijk in de geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking gebracht.

GRONDSLAGEN ALGEMEEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen opgenomen in het Handboek Financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022, rekening houdend met de voorschriften van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is opgesteld in euro's. De presentatie van de posten in de balans en de exploitatierekening is ingericht conform genoemd handboek.

Op 20 mei 2021 heeft de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap besloten om aan Omroepverenging MAX een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet. De erkenning is ingegaan op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026. Deze termijn is verlengd met 2 jaar en loopt derhalve tot 31 december 2028. Dit voorstel is door de Tweede Kamer goedgekeurd op 27 maart 2025 en ligt voor bij de Eerste Kamer.

Op 16 juni 2021 is de samenwerkingsstichting MAX – WNL opgericht en op 18 juni 2021 is de gezamenlijke erkenningsaanvraag ingediend. De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft op 8 juli 2021 besloten om aan de samenwerkingsstichting MAX – WNL een erkenning te verlenen als bedoeld in artikel 2.29 van de Mediawet 2018. De erkenning is ingegaan op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026. Deze termijn is verlengd met 2 jaar en loopt derhalve tot 31 december 2028. Dit voorstel is door de tweede kamer goedgekeurd op 27 maart 2025 en door de eerste kamer op 22 april 2025.

Ten behoeve van de samenwerking hebben omroepverenigingen MAX en WNL een samenwerkingsovereenkomst gesloten.

Foutherstel

Op 14 februari 2025 heeft het commissariaat voor de Media een aanwijzing opgelegd in verband met een onjuiste of onvolledige toelichting in de jaarrekeningen over 2022 en 2023. Volgens het Handboek Financiële verantwoording

landelijke publieke media-instellingen NPO en Ster 2022 dienen de lasten met betrekking tot onafhankelijke producties expliciet te worden verantwoord in de toelichting van de jaarrekening. Op 14 februari 2025 heeft het Commissariaat voor de Media een aanwijzing opgelegd in verband met een onjuiste of onvolledige toelichting in de jaarrekeningen over 2022 en 2023. Volgens het Handboek Financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022 dienen de lasten met betrekking tot onafhankelijke producties expliciet te worden verantwoord in de toelichting op de jaarrekening. Als gevolg van de onjuiste of onvolledige toelichting (als gevolg van een technische ommissie) heeft deze aanwijzing geen effect op het vermogen of het resultaat. In het jaar 2024 zijn de lasten met betrekking tot onafhankelijke producties in de overige toelichting bij de jaarrekening opgenomen. Tevens zijn de cijfers voor 2023 ook in deze toelichting vermeld.

Activiteiten

Omroepvereniging MAX is opgericht op 16 september 2002, geregistreerd onder kvk nummer 27253289. Omroepvereniging MAX is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De hoofdactiviteiten bestaan uit het verdedigen van traditionele normen en waarden door middel van radio-omroep, telecommunicatie en het maken en uitgeven van radio en TV programma's.

Pensioenverplichtingen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt volgens een 'verplichting aan pensioenuitvoerder'-benadering. De vereniging heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de pensioenuitvoerder, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

De aan de pensioenuitvoerder te betalen premie is als last in de Exploitatierekening verantwoord. Voor zover de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie nog niet is voldaan, is deze als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde premiebedragen de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie overtreffen, is het meerdere opgenomen als een overlopend actief.

Omroepvereniging MAX heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO Media). De beleidsdekkingsgraad wordt vastgesteld op basis van het gemiddelde van de 12 laatste maandelijkse dekkingsgraden. Op 31 december 2023 is de beleidsdekkingsgraad uitgekomen op 117,4% (2023: 119,2%). De actuele dekkingsgraad bedraagt in december 2024 114,3% (2023: 113,3%).

PNO Media heeft in maart 2017 een nieuw herstelplan ingediend bij de toezichthouder De Nederlandsche Bank (DNB). In het herstelplan staat welke maatregelen PNO Media neemt om de beleidsdekkingsgraad binnen 10 jaar (eind 2026) weer op het vereiste niveau te krijgen van 122%. De belangrijkste maatregel is dat de pensioenen niet worden verhoogd bij een dekkingsgraad onder de 110%.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde verslaggevingsregels. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn toegelicht in de toelichting op de balans.

Voorraden

Dit betreft zowel nog niet verspreid media-aanbod en herhalingen. De overige voorraden betreffen artikelen die verkocht worden door de vereniging. Deze voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Waardering van een eigen programma-productie geschiedt tegen de directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. Kosten die niet direct aan het programma zijn toe te rekenen maken deel uit van de organisatiekosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdragen van derden. Dit betreft bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBO), het Mediafonds en overige derden.

Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er door de landelijke publieke media-instelling in overleg met de raad van bestuur van de NPO of de door hem gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden.

Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog steeds geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van bepaald media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid over de verspreiding van het media-aanbod is, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden of de verspreiding later dan 2 jaar na aankoop of productie zal plaatsvinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de aankoop van (licenties voor) speelfilms en series die minimaal 2 jaar na aankoop ingaan.

De directe kosten worden toegerekend aan de eerste verspreiding. Alleen indien op het moment van eerste verspreiding schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld, mag een deel van de directe kosten worden toegerekend aan de herhaling. Waardering van een herhaling geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Aangekocht media-aanbod waarbij op basis van contractuele afspraken is betaald voor het recht op herhaling van media-aanbod, worden op balansdatum gewaardeerd, mits schriftelijk is vastgelegd dat dit media-aanbod daadwerkelijk herhaald zal worden én voor de herhaling bekostiging is vastgesteld. Waardering geschiedt tegen maximaal het vastgestelde bekostigingsbedrag.

Alle herhalingen worden drie jaar na de eerste voorraadwaardering volledig afgewaardeerd.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de presentatie en toelichting rekening gehouden.

Eigen vermogen

Reserve voor media-aanbod

De reserve voor media-aanbod betreft reserveringen van gelden voor media-aanbod in de toekomst. De algemene reserve betreft reserveringen van gelden voor verenigingsactiviteiten. De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar dient de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend te worden met het dan vast te stellen exploitatieresultaat. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening dient het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod te worden afgeboekt van de overige reserves.

Algemene reserves

In overeenstemming met 2.174a lid 1 juncto artikel 16a van het Mediabesluit 2008 is bepaald dat omroepverenigingen hun resultaat uit verenigingsactiviteiten tot een bedrag van € 1.500.000 kunnen reserveren voor verenigingsactiviteiten. Het surplus dient als kostenpost te worden gedoteerd aan de over te dragen reserve voor media-aanbod (ORMA).

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs is in te schatten. De overige voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Baten en lasten

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en de kosten en andere lasten over het jaar. Resultaten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

In de opbrengsten omroepbedrijf zijn begrepen de via de Raad van Bestuur van de NPO ontvangen omroepmiddelen. Ook de programmagebonden eigen bijdragen zijn hierin begrepen. In de lasten omroepbedrijf zijn begrepen de productiekosten betreffende de programma's die gedurende het verslagjaar zijn uitgezonden.

De begroting is niet opgenomen aangezien deze niet als stuurmiddel wordt gebruikt.

De baten en lasten van het omroepbedrijf worden, indien direct te relateren aan de hoofdtaken radio, televisie, internet en themakanalen, ook direct verantwoord. Dit geldt ook voor de verenigings- en nevenactiviteiten.

Organisatiekosten

Alle kosten van de landelijke publieke media-instellingen en NPO die niet rechtstreeks samenhangen met de kernactiviteiten van de organisatie en dus samenhangen met ondersteunende activiteiten, worden aangemerkt als organisatiekosten.

Lonen en salarissen

De wijze waarop de bezoldiging wordt berekend, is overeenkomstig de berekeningswijze, zoals deze is bepaald in Wet Normering bezoldiging functionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) die op 1 januari 2013 in werking is getreden. Volgens artikel 1.3, eerste lid, onderdeel d, vallen de landelijke publieke media-instellingen, waaronder Omroepvereniging MAX, onder het bezoldigingsmaximum en het openbaarmakingsregime.

Op grond van artikel 2.3, derde lid, onderdeel b, Mediawet 2008 is door de raad van bestuur van de NPO 'Het Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep' (BPPO) opgesteld. Het bedrag dat uiteindelijk is toegestaan om boven het maximum van categorie C aan een presentator toe te kennen, wordt uitsluitend betaald uit de verenigingsmiddelen.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

De afschrijvingen worden gebaseerd op de verkrijgingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur, rekening

houdend met een eventuele restwaarde.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige lasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Vennootschapsbelasting

Omroepvereniging MAX is vennootschapsbelastingplichting volgens de Belastingdienst en met alle landelijke omroepen is een ruling afgesloten. Met betrekking tot MAX Media-producties B.V. is een separate ruling afgesloten met de belastingdienst.

De vennootschapsbelastingpositie in deze jaarrekening is ook in overeenstemming met deze rulings vastgesteld en verantwoord conform het voorgeschreven model volgens de Regeling financiële verantwoording landelijke publieke media-instellingen, NPO en Ster 2022.

GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen.

TOELICHTING OP DE GECONSOLIDEERDE EXPLOITATIEREKENING

Bezoldiging Bestuurders en Toezichthouders en Wet Normering Bezoldiging Topfunctionarissen Publieke en Semipublieke sector (WNT).

Beloning bestuur

Vanaf 1 januari 2013 is de WNT van toepassing voor topfunctionarissen van MAX. Dit betreffen de leden van de Raad van Toezicht alsmede de dagelijkse leiding. Voor het jaar 2024 heeft de wetgever het jaarlijkse bezoldigingsmaximum vastgesteld op € 233.000 voor de dagelijkse leiding. Geen van de personeelsleden in dienst van MAX heeft over 2024 een bezoldiging boven de norm ontvangen. De binnen onze organisatie geïdentificeerde leidinggevende topfunctionarissen met een dienstbetrekking hebben geen dienstbetrekking bij een andere WNT-plichtige instelling als leidinggevende topfunctionaris.

De heer J. Slagter

Directeur per 16 september 2002 - heden

	1 FTE ja	2024 (€)	2023 (€)
Omvang dienstverband			
Dienstbetrekking			
Beloning + belastbare onkostenvergoedingen		224.970	214.667
Belaste onkostenvergoeding		7.800	7.800
Subtotaal		232.770	222.467
Bezoldigingsmaximum		233.000	223.000
Bezoldiging		232.770	222.467
Overschrijding		n.v.t.	n.v.t.

Hiervan heeft € 12.500 betrekking op zijn werkzaamheden als presentator.

Samenstelling en beloning Raad van Toezicht

Voor de Raad van Toezicht is de beloning gemaximeerd op 10% van het bezoldigingsmaximum, te weten € 23.300 met als uitzondering de voorzitter van de Raad van Toezicht met een maximum van 15%, te weten € 34.950. De Raad van Toezicht van Omroep MAX bestond uit de volgende personen met de daaraan toegekende vergoeding over het afgelopen jaar:

Dhr. A.B.M Kamphuis

Voorzitter per 17 augustus 2015 - heden

	2024 (€)	2023 (€)
Bezoldiging	16.000	16.000
Bezoldigingsmaximum	34.950	33.450
Bezoldiging	16.000	16.000
Overschrijding	n.v.t.	n.v.t.

Mevr. C.A. Spierenburg

Lid per 1 januari 2020 - heden

	2024 (€)	2023 (€)
Bezoldiging	11.000	9.000
Bezoldigingsmaximum	23.300	22.300
Bezoldiging	11.000	9.000
Overschrijding	n.v.t.	n.v.t.

Dhr. G. Dielessen

Lid per 1 juni 2021 - heden

	2024 (€)	2023 (€)
Bezoldiging	14.000	8.000
Bezoldigingsmaximum	23.300	22.300
Bezoldiging	14.000	8.000
Overschrijding	n.v.t.	n.v.t.

BPPO

Op grond van artikel 2.3, derde lid, onderdeel b, Mediawet 2008 is door de raad van bestuur van de NPO het "Beloningskader Presentatoren in de Publieke Omroep" (BPPO) opgesteld. Het bedrag dat uiteindelijk is toegestaan om boven het maximum van categorie C aan een presentator toe te kennen, wordt uitsluitend betaald uit de verenigingsmiddelen.

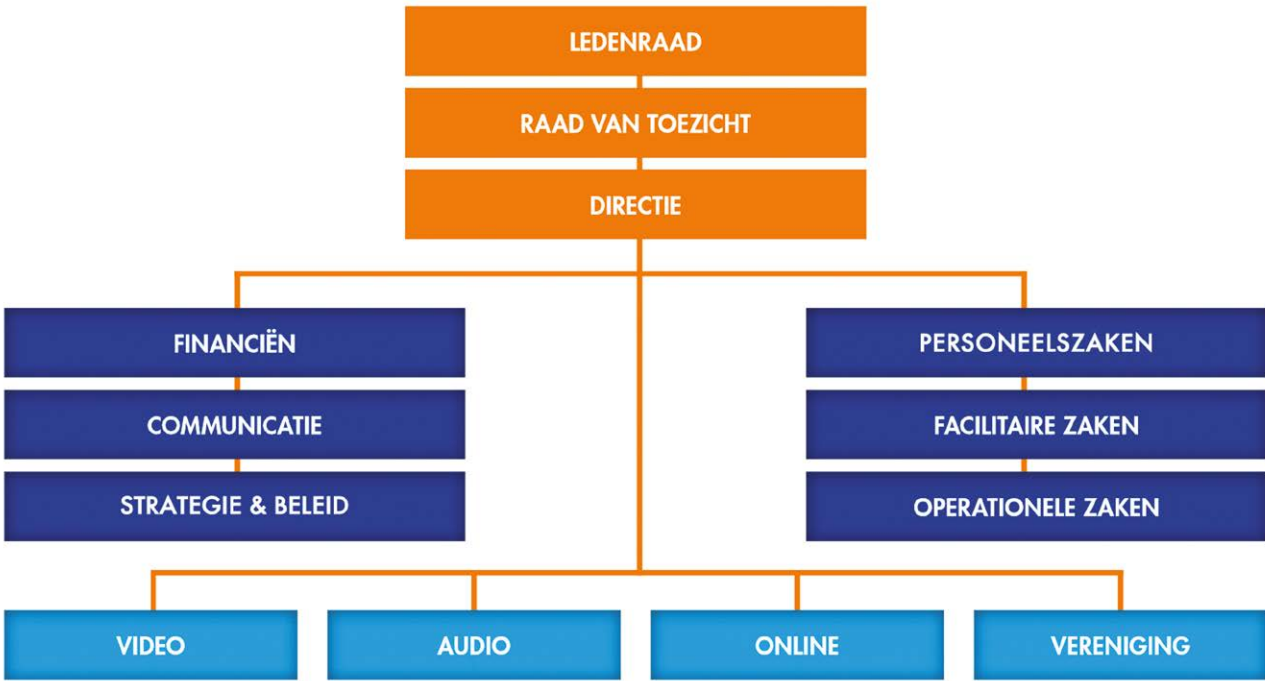
Omroepvereniging MAX heeft medio maart 2025 bij de NPO de opgave BPPO ingediend.

Algemene gegevens

Omroepvereniging MAX is gevestigd op het Media Park aan het Joop van den Endeplein 9, 1217 WJ Hilversum; Postbus 518, 1200 AM te Hilversum en is ingeschreven in het handelsregister onder nummer KvK 27253289.

Publieksservice: telefoonnummer 035-6776188 (werkdagen van 09:00 - 16:00 uur)

Organogram (tot 31-12-2024)



Colofon

Dit jaaroverzicht is een uitgave van Omroepvereniging MAX.

Samenstelling en (eind)redactie: Raimond Duinkerken, Birgit Jansen en Conny Herben

Vormgeving: Reclamebureau Holland, Bussum

Fotografie: Roland J Reinders, Elvin Boer, Annemieke van der Togt, Merel van Dooren, Stijn Ghijsen, Ben Houdijk, Viviënne de Rop, Amy van Leiden, Bart van der Putten, Ruud Taal, Janita Sassen, Nico Kroon, Sander Mulkens, Monique Uijen, Jasper van Bladel, Wessel de Groot, Elmer van der Marel, Jaap Vrenegoor, Samie Reynaerts, Larissa Geuke, Nathan Reinds, Refkele Steemers, Raymond van Olphen, Pim Hendriksen.

Met dank aan onder anderen: Karlien Aalberts, Jeroen Bos, Elly Biesters, Peter Contant, Daniel Dekker, Louise Doorman, Marina Dunsbergen, Corry Eijbergen, Rogier de Haan, Angelique van Haren, Jeanine Janssen, Rob Kuijper, Sara van Langen, Nathalie van der Meer, Eva de Moor, Josse van Rhee, Danny Ruizendaal, Miranda van Veenendaal, Emma Scholten, Mieke Schouten, Carla Smit en Britt van Zwam.

Bijlage 1: Governanceverklaring

Teneinde de jaarrekening zinvol te kunnen interpreteren, verschaft het bestuursverslag conform RJ 400.108 informatie over Omroepvereniging MAX.

Conform RJ 400.122 is in het bestuursverslag ook informatie opgenomen over de toepassing van de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021, die fungeert als gedragscode. Het bestuursverslag voldoet aan de specifieke voorschriften van Principe 7 van de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021. Principe 7 betreft de openbare verantwoording door het bestuur en de raad van toezicht van Omroepvereniging MAX van hun functioneren. Principe 7 is door de Raad van Bestuur van de NPO op grond van de Mediawet 2008 het bepaalde in artikel 2.3, tweede lid, juncto artikel 2.10, tweede lid, aanhef en onder c, en artikel 2.60, eerste lid, bindend vastgesteld voor de landelijke publieke media-instellingen.

Het bestuursverslag voldoet ook aan de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media van 26 september 2017 ten aanzien van de governance en interne beheersing van de NPO, de RPO en de landelijke en regionale publieke media-instellingen (Staatscourant, 12 oktober 2017, nummer 57731).

Hilversum, april 2025

Origineel getekend door J. Slagter, Statutair Directeur



Omroepvereniging MAX

Joop van den Endeplein 9
1217 WJ Hilversum

Postbus 518
1200 AM Hilversum

035 - 677 54 09
info@omroepmax.nl
www.omroepmax.nl

KvK: 27253289