

Na bijna 20 jaar krijgt MAX een nieuw logo

Is u iets opgevallen aan de cover van het ledenblad? Natuurlijk is-ie sprankelend als altijd. Maar er is een groot verschil met het vorige nummer en dat is het logo. Jan Slagter legt uit: "Na bijna twintig jaar trouwe dienst nemen we afscheid van het vertrouwde MAX-logo. Ons logo was toe aan een opfrissing waarbij we de sterke punten natuurlijk behouden. U bent de allereerste die kennismakt met ons nieuwe beeldmerk dat ik vrijdag 15 december voor het eerst op tv zal laten zien!"

OUD



Dit is het logo zoals u dat kent. MAX met een grote A en de letters worden afgesneden door het ovaal erachter.

NIEUW

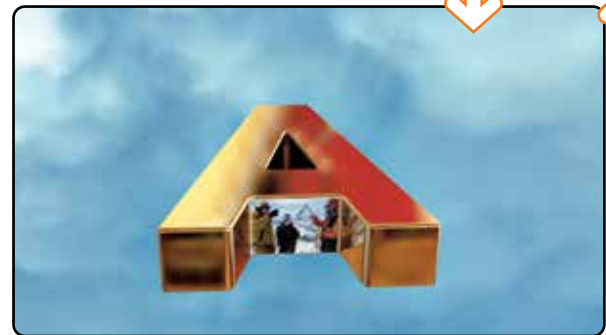


Dit wordt het nieuwe logo. Nog steeds een grote opvallende A, maar het hele woord valt binnen het ovaal. En we hebben een beetje gesleuteld aan de kleur; oranje blijft natuurlijk onze hoofdkleur, maar wordt net iets frisser. Zo naast elkaar ziet u goed de verschillen.

NIEUW

Samen 

MAX staat voor Betrokken, Verbindend en Betrouwbaar. Onze presentatoren, onze programma's, onze leden, de collega's; allemaal samen zijn we MAX. Daarom gebruiken we vanaf nu Samen MAX. Dit hoort en ziet u straks na elk radio en tv-programma, na een podcast en op de websites.



Oude beginfilmpje
Niet alleen het logo, ook het filmpje dat te zien is voor en na elke uitzending wordt anders. U weet wel: die grote MAX-letters die bewegen en waarin een afbeelding van een programma staat. Met die herkenbare muziek zodat je weet dat er een MAX-programma begint.



Eens per twee weken kunt u in MAX Magazine de column van MAX Ombudsman lezen. Voortaan met dit logo: opgefrist met nieuwe kleuren en het nieuwe MAX-logo.



Het nieuwe logo van MAX Vandaag, de website voor 50+ (maxvandaag.nl). De inhoud van de site is onveranderd: dagelijks leest u hier informatieve en nuttige artikelen. Maar ook online videoserie, recepten, puzzels en oproepen.



Dagelijks tussen 17.00 uur en 18.00 uur ziet u voortaan dit logo bij Tijd voor MAX op NPO 1. Vrijdag 15 december ben ik er te gast en laat ik het voor het eerst op tv zien.



Onze radio-programma's hebben - in tegenstelling tot veel tv-programma's - geen MAX in de titel, maar wel in het logo. Dus ook die zijn aangepast zoals hier bij ons radioprogramma Villa VdB, van maandag t/m donderdag te horen op NPO Radio 1.



Maatwerk op NPO Klassiek heeft een prachtig logo, dus daar is niet aan gesleuteld. Maar uiteraard ook hier het nieuwe MAX-logo.



U weet, MAX is hofleverancier van NPO Radio 5. Dus al deze logo's hebben de nieuwe kleur en het nieuwe logo. Zoals hier Goedag Haandrikman, elke werkdag te horen van 06.00 uur tot 09.00 uur.

Nieuwe beginfilmpje
En dit wordt het nieuwe beginfilmpje. Op tv zult u zien dat alles beweegt en uiteindelijk komt MAX óf Samen MAX groot in beeld. Ook de muziek eronder wordt anders. Net als bij het logo houden we de sterke kanten zodat u het zeker zult herkennen, maar is het wel opgefrist.

