

REDACTIESTATUUT OMROEP MAX

Versie 1 september 2023

INHOUD

1. Achtergrond van het redactiestatuut; doel en reikwijdte
2. Missie en identiteit Omroep MAX
3. Organisatie Omroep MAX en rollen en verantwoordelijkheden betrokken organen en medewerkers
4. Redactionele verantwoordelijkheid
5. Redactionele onafhankelijkheid
6. Privacy
7. Conflict
8. Gewetensbezwaren
9. Context wet- en regelgeving
10. Strijdigheid
11. Slotbepalingen

1. Achtergrond van het redactiestatuut; doel en reikwijdte

In dit redactiestatuut heeft Omroep MAX nader omschreven wat de uitgangspunten zijn voor het programmabeleid en aan welke voorwaarden het media-aanbod van MAX moet voldoen zodat de onafhankelijkheid van betrokken medewerkers gewaarborgd is. Het vormt een kader waarbinnen alle programmatische medewerkers van MAX dienen te werken. Het redactiestatuut is ook bedoeld om het publiek duidelijk te maken waar MAX wat dit betreft voor staat en hoe dit bij de omroep is georganiseerd. Het is dan ook voor iedereen te vinden op de website van Omroep MAX als onderdeel van de Mediagedragscode.

Doel en reikwijdte

Het redactiestatuut heeft tot doel de onafhankelijkheid van de programmatische medewerkers te waarborgen bij de uitoefening van hun taak. Dat zijn alle medewerkers werkzaam op basis van een arbeids- of opdrachtovereenkomst met MAX die binnen de vooraf gestelde (programmatische en financiële) kaders direct of indirect belast zijn met de totstandkoming van media-aanbod, waaronder ook vallen managers media-afdelingen, eindredacteuren, programmamakers, samenstellers, redacteuren, producers, productieleiders, teamleiders en redactiemedewerkers.

Ook biedt het een heldere afbakening van verantwoordelijkheden. In het statuut is vastgelegd op welke manier de onafhankelijkheid van de medewerkers organisatorisch is geregeld. De bevoegdheden en verantwoordelijkheden, rechten en plichten van medewerkers en andere organen van Omroep MAX zijn bij het tot stand brengen en openbaar maken van het Media-aanbod zijn omschreven. Ook is bijvoorbeeld vastgelegd welke stappen er gezet kunnen worden als er verschil van inzicht zou ontstaan over die redactionele en journalistieke onafhankelijkheid.

In het redactiestatuut worden de normen omschreven waaraan programma's volgens de journalistieke beroepsethiek en kwaliteit moeten voldoen. Ook waarborgt het de redactionele onafhankelijkheid ten opzichte van adverteerders, sponsors, co-financiers en anderen die bijdragen verstrekken aan de totstandkoming van programma's.

Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit en normen en waarden van Omroep MAX, als de redactionele onafhankelijkheid en vakmatigheid van de medewerkers die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van deze uitingen ten volle worden gewaarborgd zoals dat ook in de Mediawet is voorgeschreven.

Naleving van dit statuut is gebaseerd op het "pas toe of legt uit principe". Dit betekent dat er ruimte is om met een motivering door de hoofdredactioneel verantwoordelijke af te wijken van uitgangspunten.

2. Missie en identiteit Omroep MAX

Omroep MAX laat vijftigplussers zien zoals ze vaak zijn: zeer actieve mensen, betrokken bij hun omgeving en volop onderdeel van de moderne maatschappij. Enerzijds is dat om de samenleving te laten zien dat ouderen actief meedoen en meetellen, anderzijds als oproep om hun positie als actief mens en burger te behouden of in te nemen. MAX sluit daarbij niet de ogen voor de mindere kanten van het ouder worden zoals eenzaamheid en een verslechterende gezondheid. Dé vijftigplusser bestaat niet, maar onderscheidt zich als groep wél van andere leeftijdsgroepen. Juist de vijftigplusser is door alle positieve en negatieve ervaringen in staat om het leven ten volle te vieren. Door alle levenservaring kan hij/zij als geen ander normen en waarden aan anderen overbrengen.

MAX maakt content specifiek vanuit de leef- en denkwereld van die vijftigplussers. Onderscheidend is vooral de manier waarop MAX die content maakt en de doelgroep bereikt. Vanuit een onafhankelijke positie, zowel van politiek als geloof, bereikt MAX de ouderen op een manier die hen aanspreekt.

MAX wil de vijftigplussers niet alleen kwalitatief hoogwaardige content bieden, maar ook opkomen voor hun belangen. MAX zet zich elke dag in om het leven van ouderen te verbeteren en te veraangenamen, in Nederland en daarbuiten.

De kernwaarden van Omroep MAX zijn dan ook: betrokken, verbindend en betrouwbaar.

MAX realiseert een breed palet aan programmering binnen vele genres en met een veelheid aan voor de doelgroep relevante thema's en invalshoeken. MAX benut alle mogelijke distributiekanaalen om het publiek daarmee te bereiken, van lineair en online tot en met on demand en sociale mediakanalen.

3. Organisatie Omroep MAX en rollen en verantwoordelijkheden betrokken organen en medewerkers

De **ledenraad** is het hoogste statutaire orgaan binnen Omroep MAX. De ledenraad is een representatieve afspiegeling van de leden van Omroep MAX. De taken en bevoegdheden van de Ledenraad zijn omschreven in art.15 van de statuten en betreffen onder meer het besluiten tot wijziging van statuten, het vaststellen van de jaarrekening en het vaststellen van het meerjarenbeleidsplan.

De **raad van toezicht** is conform art.12. van de statuten belast met het interne toezicht op de algemene gang van zaken binnen Omroep MAX en met het toezicht op de directie en het door de directie gevoerde beheer en beleid. De raad staat de directie, gevraagd en ongevraagd ter zijde. De Raad richt zich uitsluitend op het belang van de vereniging en de met haar verbonden organisatie en alle bij de vereniging betrokkenen, rekening houdend met het gemeenschappelijk belang van het bestel. De Raad van Toezicht benoemt en ontslaat de directie.

De **directie** is belast met het besturen van de vereniging en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen Omroep MAX. Op grond van artikel 8 van de statuten is de directie onder meer verantwoordelijk voor zorgvuldige besluitvorming wat betreft procedure, proces en inhoud, de realisatie van de doelstellingen, de strategie en het beleid en het opstellen van het meerjarenbeleidsplan. Ook is de directie verantwoordelijk voor het borgen van transparantie, onafhankelijkheid en integriteit van de mediaorganisatie en het (laten)

naleven van alle wet- en regelgeving. De directie benoemt en ontslaat de afdelingshoofden. De eindredacteuren, programmamakers en overige medewerkers worden na overleg met de afdelingshoofden door de directie aangesteld en ontslagen.

De directie is verantwoordelijk voor het algemeen programmabeleid en voor vorm en inhoud van al het media-aanbod dat onder licentie van Omroep MAX wordt uitgezonden of gedistribueerd, zowel intern als tegenover derden. De directie oefent achteraf en met terughoudendheid controle uit.

Het **managementteam** ondersteunt de directie bij de dagelijkse leiding van de omroep. Leden van het managementteam leggen verantwoording af aan de directie. In het managementteam zijn vertegenwoordigd:

- Hoofd Televisie
- Hoofd Radio
- Hoofd Online Content
- Hoofd Financiën
- Hoofd Marketing & Communicatie
- Hoofd Operationele Zaken
- Hoofd Interne Producties
- Hoofd Strategie en Beleid
- Uitgever MAX Magazine.

De leden van het managementteam zorgen ervoor dat er bij de medewerkers van hun afdeling duidelijkheid bestaat over de doelstellingen van Omroep MAX, de missie en de kernwaarden, evenals over de vastgestelde productiewijze (waar relevant).

De hoofden televisie, radio en online en de uitgever van MAX Magazine zijn degenen die een inhoudelijke eindverantwoordelijkheid voor het media-aanbod dragen dat binnen hun afdeling tot stand komt. Voorstellen tot ontwikkeling van media-aanbod worden door het betreffende afdelingshoofd voorgelegd aan de directie. De betreffende afdelingshoofden of andere aangewezen leidinggevenden/eindverantwoordelijken zien vervolgens toe op de realisatie daarvan.

De **eindredacteuren** hebben de dagelijkse leiding over een of meer teams van medewerkers en hebben uit dien hoofde de eindredactionele verantwoordelijkheid voor aan hen toegewezen media-aanbod.

De eindredacteuren zijn voor de uitvoering van hun werkzaamheden verantwoording verschuldigd aan hun leidinggevende/afdelingshoofd (televisie, radio dan wel online).

De **redactieraad** functioneert als adviesorgaan van de directie en voorziet deze gevraagd en ongevraagd van advies. Deze bestaat uit tenminste drie leden en is zo samengesteld dat de inhoudelijke pijlers van Omroep MAX, respectievelijk radio, televisie en online vertegenwoordigd zijn. De redactieraad is mede op basis van de CAO voor het Omroep personeel (art. 2, lid 2) ingesteld en kent een redactiereglement waarin onder meer taken en bevoegdheden zijn omschreven.

4. Redactionele verantwoordelijkheid

Medewerkers worden geacht op de hoogte te zijn van de visie, missie en productiewijze van MAX zoals opgenomen in het van toepassing zijnde beleidsplan, de statuten, de Mediagedragscode van Omroep MAX en dit Redactiestatuut. De medewerkers committeren zich om aan de uitvoering daarvan mee te werken.

Ze worden bij indiensttreding hiervan op de hoogte gesteld en worden geacht zelf kennis te nemen van wijzigingen in de geldende uitgangspunten en regelgeving die via het intranet beschikbaar is. Daarnaast is dit op gezette tijden onderwerp van gesprek in overleggen als het eindredacteursoverleg of in redactievergaderingen.

Medewerkers dienen zich tevens op de hoogte te stellen van de Mediawet en overige regelgeving waaraan Omroep MAX zich dient te houden en aan eventueel door Omroep MAX vastgesteld aanvullend beleid.

Elke medewerker legt over de uitvoering van zijn werkzaamheden verantwoording af aan zijn eindredacteur respectievelijk (afdelings-)hoofd. Als een medewerker twijfelt over de vraag of zijn werkzaamheden in strijd zijn met de missie, visie of productiewijze of bovengenoemde regelgeving waaronder dit statuut dan wel kan vermoeden dat de eindredacteur of het afdelingshoofd geïnformeerd dient of wenst te worden heeft de medewerker de plicht daarover de verantwoordelijke eindredacteur of afdelingshoofd op de hoogte te stellen. De eindredacteur overlegt zo nodig ook met het betreffende afdelingshoofd.

Medewerkers worden bij de totstandkoming van media-aanbod geacht te handelen conform de uitgangspunten zoals opgenomen in de Leidraad voor de Raad voor de Journalistiek (RvdJ) en de Journalistieke Code van de NPO. Dit betekent onder meer onderstaande.

Programmamakers treden op met open vizier, zijn transparant en integer en maken hun identiteit bekend.

Er wordt in principe niet *under cover* gewerkt en ook niet met verborgen opname-apparatuur. Hiervan kan alleen afgeweken worden na voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van het betreffende afdelingshoofd. Mocht toepassing hiervan overwogen worden dan is het van belang dat een zorgvuldige afweging plaatsvindt hoe dit zich verhoudt tot het maatschappelijke belang dat het dient en de mogelijkheden om dit ook op een andere manier te behartigen.

Het opnemen en letterlijk reproduceren van (telefoon)gesprekken mag alleen met toestemming van alle betrokkenen. Wel mogen gesprekken zonder toestemming opgenomen worden om deze te gebruiken als aantekeningen en geheugensteun. Het heeft de voorkeur dit wel te melden aan betrokkenen.

Programmamakers passen het principe van hoor en wederhoor toe als er sprake is van serieuze beschuldigingen aan het adres van organisaties of personen. Wederhoor is echter geen vereiste in juridische zin.

- *Feiten, bewerkingen, analyses en meningen*

Omroep MAX streeft in zijn media-aanbod naar een zo nauwkeurig mogelijke weergave van de werkelijkheid. Er wordt een voor het publiek zo duidelijk mogelijk onderscheid gemaakt tussen feiten, bewerkingen, analyses en meningen. Omroep MAX streeft hierbij naar een zo groot mogelijke objectiviteit. Ook moet voor het publiek duidelijk zijn wat fictie en wat non-fictie is. En moet helder zijn welke beweegredenen MAX heeft om iets te publiceren.

- *Plagiaat en vervalsingen*

Het zonder bronvermeldingen gebruiken en overnemen en openbaar maken als eigen werk van grote gedeeltes audio en/of beeld – al dan niet in bewerkte vorm – wordt beschouwd als plagiaat en is evenals het verzinnen van zaken of het vervalsen van feiten op geen enkele wijze toegestaan.

- *Gebruik van andermans feiten*

Bij gebruikmaking van nieuws, feiten of onthullingen van andere nieuws- of media-organisaties wordt altijd de bron vermeld.

Het gebruikmaken van materiaal van anderen ontslaat Omroep MAX niet van de plicht het materiaal langs de eigen journalistieke lat te leggen en te beoordelen op onafhankelijkheid, juistheid, nauwkeurigheid en onpartijdigheid.

- *Manipulatie van beeld- of geluidsmateriaal en reconstructies of enscenering*

Bij journalistieke producties dient bij het monteren en het gebruik van beeld- en/of geluidsmateriaal de strekking van het oorspronkelijke materiaal overeind te blijven. De geregistreerde werkelijkheid wordt niet gemanipuleerd.

Bij gebruikmaking van reconstructies of in scène gezette gebeurtenissen wordt altijd uitdrukkelijk bij uitzending/openbaarmaking vermeld dat dit aan de orde is <waar/hoe?> Ditzelfde geldt voor de inzet van stemacteurs. Beide is alleen mogelijk na voorafgaande toestemming van het betreffende afdelingshoofd.

- *Gebruik van archiefmateriaal*

Bij gebruik van archiefmateriaal wordt de status hiervan bij uitzending/openbaarmaking vermeld.

- *Bronnen gebruiken en beschermen*

Bronnen die gebruikt zijn voor het vergaren van nieuws en met wie daarover afspraken zijn gemaakt, hebben recht op vertrouwelijkheid. Dat betekent dat de identiteit van de bron te allen tijde beschermd zal blijven. De eindverantwoordelijke eindredacteurs en betreffende afdelingshoofden hebben het recht en de plicht de identiteit van de bron te kennen maar zijn eveneens gehouden aan bescherming van de bron.

Met bronnen worden heldere afspraken gemaakt over de status van het contact; of dit off the record, on the record of background is.

- *Anonieme bronnen*

Er wordt zo min mogelijk gebruikgemaakt van of direct verwezen naar anonieme bronnen. Anonieme bronnen zijn immers voor het publiek oncontroleerbaar en verlagen daarmee ook de betrouwbaarheid van de informatie. Bij het wel expliciet gebruik van een anonieme bron, moet duidelijk vermeld worden wat de reden is dat de bron anoniem blijft, en waarom het zo is dat deze kennis kan dragen van de vermelde feiten (daarbij geven termen als “welingelichte kringen” of “ingewijden” onvoldoende duiding).

Het is van belang vooral wanneer anonieme bronnen benut worden dat de verzamelde gegevens en aantekeningen nauwkeurig vastgelegd en bewaard worden.

- *Geen betaling voor informatie*

MAX betaalt bronnen, geïnterviewden of zegslieden niet voor hun bijdrage. Wel kunnen noodzakelijke onkosten vergoed worden. Deskundigen die op basis van hun kennis van zaken en zonder partij te zijn hun licht laten schijnen over een onderwerp kunnen in voorkomende gevallen wel een vergoeding voor hun diensten ontvangen.

5. Redactionele onafhankelijkheid

Medewerkers werken conform de Journalistieke Code NPO (1 juli 2023) en zullen zich bij de uitoefening van hun taak laten leiden door de bepalingen van dit redactiestatuut en alle relevante wet- en regelgeving.

Controle en zeggenschap over de inhoud

Omroep MAX behoudt te allen tijde de controle en zeggenschap, dat wil zeggen de eindredactie, over de inhoud van de uit te zenden programma's en al het overige media-aanbod. Ongeacht de wensen van geïnterviewden, partijen met wie wordt samengewerkt of eventuele sponsors.

Medewerkers oefenen hun taken uit zonder inmenging van buitenaf en bepalen hun eigen programmatische en journalistieke agenda en laten zich daarin niet beïnvloeden door personen of instellingen met eigen commerciële, culturele, maatschappelijke, religieuze of politieke belangen. Bij de keuze voor media-aanbod zijn de missie, kernwaarden en visie van Omroep MAX leidend.

Medewerkers weren iedere vorm van sluikreclame en invloeden van sponsors of co-financiers in redactionele aangelegenheden. Teneinde te voorkomen dat van buitenaf ongewenste inhoudelijke invloed zou kunnen worden uitgeoefend op de inhoud van media-aanbod, maken medewerkers geen afspraken en voeren zij geen onderhandelingen over bijdragen van co-financiers of sponsors. Het verwerven en contracteren in het kader van genoemde bijdragen geschiedt via de directie dan wel de betreffende afdelingshoofden met ondersteuning van de afdeling juridische zaken indien gewenst. Alle afspraken met sponsors en/of co-financiers worden vastgelegd in door de NPO ontwikkelde standaardovereenkomsten.

Aan eventuele co-financiers of sponsors (alsmede verstrekkers van bijdragen van ondergeschikte betekenis) wordt geen enkele redactionele zeggenschap over de programma's toegestaan. Co-financiers en sponsors hebben dus geen invloed op het redactionele en/of productionele proces en hebben geen zitting in c.q. leveren geen inhoudelijke bijdrage aan zgn. programma- c.q. redactiecommissies.

Het beleid ten aanzien van co-financiering en sponsoring sluit aan op wet- en regelgeving alsmede op Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 en de Beleidsregels Governance en Interne beheersing 2017.

6. Privacy

MAX respecteert de privacy van mensen. MAX houdt zich bij het vergaren en openbaar maken van informatie aan de wet en de kaders zoals gesteld in de AVG en de Code van de Raad voor de Journalistiek.

Details over etnische afkomst, uiterlijke kenmerken, gender, religieuze achtergrond of seksuele oriëntatie van betrokkenen worden alleen vermeld als deze voor de strekking van een programma (-onderdeel) relevant zijn.

Bescherming van kwetsbare personen

MAX is zich bewust van de consequenties van media-aandacht voor kwetsbare personen, waaronder met name kinderen en slachtoffers van misdrijven of ongelukken. Per gebeurtenis wordt het belang van openbaarmaking (dan wel het openbaar houden online of in de on-demand-omgeving) zorgvuldig afgewogen tegen de nadelen voor betrokkenen.

De identiteit van verdachten van misdrijven, of diegenen die vrijgesproken dan wel veroordeeld zijn, wordt zoveel mogelijk beschermd. Hun volledige naam wordt alleen dan vermeld als de betreffende persoon dat zelf wil of als diens naam algemeen bekend is.

Ook bij mensen met publieke of openbare functies, wiens blootstelling aan ongewilde publiciteit op zich onvermijdelijk is, hebben recht op bescherming tegen ongewilde inbreuken op hun privacy waar het gaat om hun privégedrag en gedrag in een besloten of privé-omgeving, tenzij dat gedrag aantoonbaar van invloed is op hun publiek functioneren.

7. Conflict

Een eventueel conflict tussen een programmamaker en een eindredacteur over de (onderdelen van de) inhoud van media-aanbod wordt ter beoordeling in principe eerst voorgelegd aan het afdelingshoofd.

Het betreffende afdelingshoofd kan, beide partijen gehoord hebbende, (een deel van) het media-aanbod doen wijzigen of aanpassen.

Wanneer het afdelingshoofd beide partijen gehoord hebbende, besluit om (ingrijpende) wijzigingen in (een deel van) het media-aanbod aan te (doen) brengen, kan de desbetreffende programmamaker met redenen omkleed eisen dat het media-aanbod zonder vermelding van zijn of haar naam wordt verspreid.

De afdelingshoofden hebben, gelet op hun primaire verantwoordelijkheid voor de uitvoering van het programmabeleid, te allen tijde het recht, om op eigen initiatief, na overleg met de betrokken eindredacteur wijzigingen aan te brengen in content, dan wel content te weigeren voor uitzending of publicatie, indien hij/ zij van mening is dat het in strijd is met de uitgangspunten van de omroep zoals vastgelegd in het beleidsplan en de statuten.

Indien de betreffende eindredacteur het niet eens is met de beslissing van het betreffende afdelingshoofd, heeft hij/zij het recht om de zaak te bespreken met de directie. Wel dient de eindredacteur het afdelingshoofd van tevoren op de hoogte te stellen van deze stap.

De directie is op grond van de statutaire verantwoordelijkheid bevoegd om wijzigingen aan te brengen dan wel op een andere wijze in te grijpen in content zonder daarbij gehouden te zijn tot voorafgaand overleg met betrokkenen (lees: de eindredacteur), als inbreuk wordt gemaakt op intellectuele of industriële eigendomsrechten van derden, de toepasselijke wet- of regelgeving wordt overtreden, er sprake is van aantasting van de persoonlijke levenssfeer of er sprake is van strijdigheid met de uitgangspunten van de omroep zoals vastgelegd in het beleidsplan en de statuten.

Ook de redactieraad kan in dit type geschillen een rol spelen (zie redactiereglement).

8. Gewetensbezwaren

Indien een medewerker wegens ernstige gewetensbezwaren van zijn opdracht wenst af te zien, meldt hij dit bij en bespreekt dit met de eindredacteur. Indien deze het bezwaar gegrond acht zal hij de medewerker van zijn opdracht ontheffen. Indien de eindredacteur het bezwaar niet deelt, heeft de medewerker het recht daartegen schriftelijk bezwaar te maken bij de directie. Deze procedure is ook van kracht indien een Medewerker van mening is dat hij een opdracht zou moeten kunnen weigeren omdat de uitvoering gevaar voor leven of gezondheid met zich meebrengt.

9. Context wet- en regelgeving

Het redactiestatuut staat in directe relatie tot de missie en doelstellingen van Omroep MAX zoals ook verwoord in de statuten, de beleidsplannen van Omroep MAX en de Mediagedragscode.

Ook houdt het Redactiestatuut rekening met de Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 en de Beleidsregels Governance en Interne beheersing 2017, zoals deze door de Raad van Bestuur van de Publieke Omroep respectievelijk het Commissariaat voor de Media zijn vastgesteld.

Artikel 2.88 lid 2 en 3 van de Mediawet schrijft voor dat omroepverenigingen in overeenstemming met hun werknemers die belast zijn met de samenstelling van het media-aanbod een redactiestatuut tot stand brengen waarin de journalistieke rechten en plichten van deze werknemers worden geregeld. Dit vloeit onder meer voort uit de wens tot het waarborgen van de journalistieke onafhankelijkheid van de betrokken programmamedewerkers binnen de kaders die dit statuut beschrijft, evenals tot het afschermen van die programmamedewerkers tegen commerciële of overheidsinvloeden.

In geval van schorsing of ontslag geldt relevante wetgeving en de procedures zoals die daartoe zijn opgenomen in de CAO voor het omroepersoneel.

10. Strijdigheid

Het Redactiestatuut kan niet strijdig zijn met de verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de directie zoals vastgelegd in de statuten, noch met de verhoudingen binnen de organisatie voortvloeiend uit de Mediawet, Gedragscode Integriteit Publieke Omroep 2021 en de Beleidsregels Governance en Interne beheersing 2017. De omroepstatuten en Mediawet prevaleren.

11. Slotbepalingen

Dit Redactiestatuut treedt in werking per 1 september 2023 en is tot nader order van kracht. Wijziging van het Redactiestatuut geschiedt op dezelfde wijze als waarop het tot stand gekomen is.

De directie van Omroep MAX heeft deze geupdate versie van het Redactiestatuut die is opgesteld met input van programmatische medewerkers op 1 september 2023 vastgesteld als herziene versie van het redactiestatuut van 4 oktober 2018. Herzieningen hebben onder andere te maken met een statutenwijziging (december 2022) en de instelling van een Redactieraad conform de CAO Publieke Omroep, alsmede vanuit de wens een en ander op gezette tijden te toetsen en waar nodig te actualiseren.
