



COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Hoge Naarderweg 78 ■■■ 1217 AH Hilversum ■■■  
Postbus 1426 ■■■ 1200 BK Hilversum ■■■ cvdm@cvdm.nl ■■■ www.cvdm.nl ■■■  
T 035 773 77 00 ■■■ F 035 773 77 99 ■■■

## **Bijlage: toelichting op ledentelling en erkenningsadvies Commissariaat voor de Media**

### **Commissariaat voor de Media**

Als onafhankelijk toezichthouder, gepositioneerd tussen de politiek en de omroepen, zet het Commissariaat zich in voor een zo divers mogelijk publiek omroepbestel, dat onafhankelijk van commerciële belangen en overheidsinvloeden fungeert. Daarbij let het Commissariaat erop dat het publieke geld dat hiermee gemoeid gaat, rechtmatig wordt besteed. Vanuit deze kernwaarden heeft het Commissariaat uitvoering gegeven aan de advisering inzake de erkenningsaanvragen en de vaststelling van het aantal leden.

### **Advisering staatssecretaris Dekker over erkenning omroepen vanaf 2016**

Elke vijf jaar bepaalt de staatssecretaris of minister van OCW welke omroepverenigingen een erkenning krijgen; dat wil zeggen welke omroepverenigingen voor een nieuwe periode van vijf jaar een plek in het publieke bestel krijgen. De huidige erkenningperiode loopt begin 2016 af. Om tot een besluit over de erkenningverlening te komen, laat de staatssecretaris zich adviseren door drie organisaties, te weten: de Raad voor Cultuur, de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en het Commissariaat voor de Media.

Op basis van de ingediende aanvragen adviseert het Commissariaat de staatssecretaris over de gevraagde erkenning. Op verzoek van de staatssecretaris heeft het Commissariaat onder meer gekeken naar onderstaande criteria:

- Vertegenwoordigen van een godsdienstige, maatschappelijke of geestelijke stroming;
- Financieel gezond zijn (over een positieve reserve beschikken);
- Leden van de omroep hebben invloed op het beleid van de omroep;
- Bereid zijn om samen te werken binnen het publieke bestel;
- Bijdragen van het voorgenomen programmabeleid aan het publieke bestel;
- Naleven van de Mediawet;
- Inrichten van de governance, het interne toezicht binnen de omroep. Speciale aandacht is hierbij besteed aan de governance binnen de nieuw opgezette samenwerkingsomroepen;
- Nieuwkomers voegen iets toe aan de bestaande programmering door zich te onderscheiden van de andere omroepen. Bijvoorbeeld door andersoortige programma's te maken of zich te richten op andere doelgroepen;
- Nieuwkomers dragen de verzorging van hun media-aanbod op aan de NTR of een reeds erkende omroep waarmee zij overeenstemming hebben bereikt.

### **Vaststellen ledenaantallen**

Het aantal leden per 1 april 2014 bepaalt mede welke omroepen in aanmerking komen voor een erkenning vanaf 2016. Voor definitieve erkenning geldt een drempel van minimaal 150.000 leden. Voor voorlopige erkenning geldt de eis van minimaal 50.000 leden. De uitslag is een, op basis van een aselechte steekproef, door het Commissariaat getoetste telling van het aantal leden dat op grond van de wettelijke criteria mag worden opgenomen in de ledentelling. Voor de Mediawet moet een omroep lid om mee te tellen minimaal zestien jaar zijn, in Nederland wonen en een minimum jaarlijkse contributie van € 5,72 hebben betaald.